

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**ANIMASI MANFAAT SUSU MAMA PRODUK FRISIAN FLAG
UNTUK IBU HAMIL**



**Diajukan Oleh :
FUJHI ALAMSYAH
021120045**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan dan Syarat penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2016

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PKL

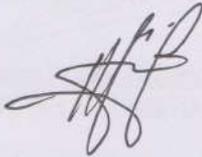
NAMA : FUJHI ALAMSYAH
NOMOR POKOK MAHASISWA : 021120045
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
KONSENTRASI : PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JUDUL PKL : ANIMASI MANFAAT SUSU MAMA
PRODUK FRISIAN FLAG UNTUK
IBU HAMIL

Tanggal : 06 Februari 2016

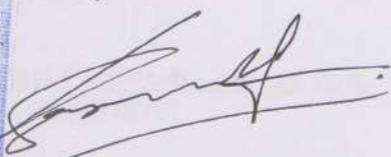
Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua,


Herlinda Kusmiati, M.kom
NIDN: 0204098901




Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PKL

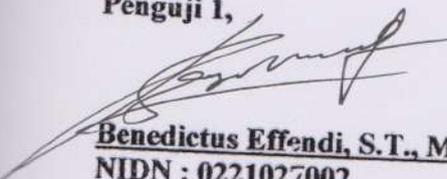
NAMA : FUJHI ALAMSYAH
NOMOR POKOK MAHASISWA : 021120045
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
KONSENTRASI : PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JUDUL PKL : ANIMASI MANFAAT SUSU MAMA
PRODUK FRISIAN FLAG UNTUK
IBU HAMIL

Tanggal : 15 Februari 2016

Tanggal : 15 Februari 2016

Penguji 1,

Penguji 2,

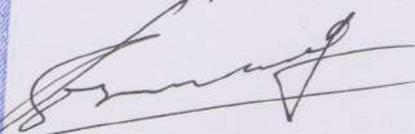

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIDN : 0221027002


Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.kom.
NIDN : 0219078701

Menyetujui,

Ketua,




Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Citra Satria Utama merupakan perusahaan distributor susu yang ada di kota Palembang (Sumatra Selatan), selain itu perusahaan ini juga mempunyai anak cabang yang berada di daerah Prabumulih dan Kayu Agung. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1997, awalnya perusahaan ini menyalurkan produk Siantar Top dan Susu Juara sampai dengan tahun 2010, dan pada tahun 2011 perusahaan ini menyalurkan produk susu *Frisian Flag* sampai dengan saat ini. Perusahaan distributor susu ini memasarkan berbagai produk susu dengan berbagai bentuk kemasan seperti: kemasan kaleng, kotak, sachet, dan bantal.

Frisian Flag ini terbagi menjadi 3 jenis susu yaitu susu bubuk, susu kaleng dan susu cair. Susu bubuk ini terdiri dari susu bayi yaitu batita, balita, susu bubuk coklat dan susu bubuk full cream dan susu bubuk mama untuk ibu Hamil. Susu kaleng ini terdiri dari susu kental manis, susu omela, susu coklat. Susu cair ada susu bendera coklat, susu bendera strawberry, susu botol dan susu bantal dengan berlabel *Frisian Flag*.

Seperti produk Susu Mama merupakan produk susu untuk wanita yang sedang hamil. Sekarang ini telah banyak di pasaran, produk susu untuk ibu hamil dengan berbagai macam kandungan nutrisi. Ada yang mengandung

omega, DHA, kaya kalsium dan unsur makro nutreinnya. Kebutuhan nutrisi dan kalori untuk ibu hamil memang meningkat. Karena ibu hamil juga perlu memberi suplai makanan pada janinnya. Selain makanan yang mengandung makro nutrein seperti karbohidrat, lemak, protein, juga mikro nutrien seperti vitamin dan mineral. Susu merupakan salah satu minuman pelengkap atau tambahan. Pertumbuhan fisik dan otak bayi telah dimulai sejak ia dalam kandungan. Maka dianjurkan untuk ibu hamil mengkonsumsi nutrisi yang tepat, agar pertumbuhan fisik dan otak janin terpenuhi sejak dini. Susu Frisian Flag dibawah kontrol dari FrieslandCampina Belanda menjadikan produk ini memiliki standar Internasional.

Promosi yang berjalan di PT. Citra Satria Utama yaitu penyampaian informasi ini bersifat manual melalui brosur, penjelasan secara lisan dan penyampaian dari satu orang ke yang lainnya.

Sales datang mengunjungi rumah sakit, tempat praktek dokter, dan bidan. Memberikan informasi mengenai produk, media informasi penyampaian secara lisan dan memberikan brosur. Serta mengadakan even senam sehat mama serta mengundang para dokter untuk memberikan penjelasan serta manfaat Susu Mama kepada ibu hamil dengan penyampaian secara lisan.

Tujuan sebuah promosi di antaranya adalah untuk menyebarkan informasi produk kepada target pasar potensial, untuk mendapatkan kenaikan penjualan dan profit/laba, untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga

kesetiaan pelanggan, untuk menjaga kestabilan penjualan ketika terjadi lesu pasar, membedakan serta mengunggulkan produk dibanding produk pesaing, membentuk citra produk di mata konsumen sesuai dengan yang diinginkan, dan mengubah tingkah laku dan pendapat konsumen.

Saat ini dalam pengenalan produk susu *Frisian Flag* mama biasanya sales mengadakan senam bersama ibu hamil dan menawarkan ke dokter kandungan. Cara tersebut dirasakan masih kurang begitu efektif untuk sosialisasi manfaat susu mama. Untuk itu diperlukan adanya suatu cara penyampaian informasi yang baru yaitu melalui penyampaian informasi dalam bentuk animasi. Melalui cara penyampaian informasi tersebut diharapkan akan meningkatkan pengetahuan tentang manfaat susu mama serta minat para ibu hamil untuk mengkonsumsi susu, dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan di PT. CITRA SATRIA UTAMA.

Animasi ini akan digunakan untuk Pendamping Sosialisasi yang akan dilakukan oleh PT. Citra Satria Utama, dengan adanya Animasi ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memberikan informasi mengenai manfaat dan kandungan yang terdapat pada Susu Mama produk *Frisian Flag*.

Berdasarkan uraian diatas penulis mengambil judul **“Animasi manfaat Susu Mama produk Frisian Flag untuk ibu hamil”**.

1.2 Ruang Lingkup Praktik Kerja Lapangan

Ruang Lingkup pembahasan ada pada divisi pemasaran Susu Mama Produk *Frisian Flag* yang membahas mengenai penyampaian informasi Manfaat Susu Mama Produk *Frisian Flag* untuk ibu Hamil.

Adapun data yang akan diolah diantaranya mengenai manfaat Susu Mama serta apa saja kandungan yang terdapat didalamnya, berdasarkan data ini menghasilkan sebuah project animasi dan project ini akan diimplementasikan untuk pendamping Sosialisasi PT. Citra Satria Utama serta saat even-even atau bazar yang diadakan oleh *Frisian Flag* Indonesia.

1.3 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Lapangan

1.3.1 Tujuan

Tujuan PKL yang dilaksanakan oleh Mahasiswa STMIK PalComTech adalah Membuat Animasi manfaat Susu Mama produk *Frisian Flag* untuk ibu hamil serta untuk pendamping sosialisasi pada PT. Citra Satria Utama. Diharapkan Animasi ini dapat membantu perusahaan dalam memberikan informasi tentang manfaat Susu Mama, serta membantu meningkatkan penjualan di perusahaan tersebut.

1.3.2 Manfaat

Manfaat Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapat pengalaman mengenai cara membina hubungan kerja yang professional terhadap seluruh karyawan yang ada dalam lingkungan perusahaan.
- b. Dapat Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapat selama perkuliahan.

1.3.2.2 Manfaat Bagi PT. Citra Satria Utama Palembang

Dengan adanya animasi manfaat Susu Mama produk *Frisian Flag* ini diharapkan dapat Membantu Perusahaan untuk mempromosikan, memperkenalkan, dan memberikan informasi. Tentang manfaat susu mama produk *Frisian Flag* kepada para konsumen agar tertarik untuk membeli, sehingga dapat meningkatkan penjualan di PT. CITRA SATRIA UTAMA.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

Manfaat bagi akademik adalah dapat menjadi acuan bagi rekan-rekan dalam menyusun laporan praktek kerja lapangan yang telah penulis buat.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

1.4.1 Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Praktik Kerja lapangan ini dilakukan di PT. Citra Satria Utama yang beralamat di Jl. Perintis Kemerdekaan No 1A-3B RT 020 RW 005 Duku Ilir Timur II.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 14 Agustus - 19 September 2015 pada setiap hari senin s/d sabtu pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Metode Wawancara (interview)

Menurut Jogiyanto (2008:110), wawancara adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab langsung dengan staf karyawan PT. Citra Satria Utama dan kepala administrasi ibu Margaretha. Mengenai profil perusahaan, dan proses pemasaran susu mama yang berjalan.

1.5.2 Metode Pengamatan (observasi)

Menurut Jogiyanto (2008: 89), observasi merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung obyek datanya. dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Penulis melakukan observasi pada praktik kerja lapangan divisi pemasaran pada produk *Frisian Flag* susu mama untuk ibu hamil.

1.5.3 Studi Pustaka

Menurut Nazir (2014:79), studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan data atau analisis data yang pernah digunakan oleh peneliti-peneliti terdahulu dengan cara penulis membaca laporan hasil penelitian dan beberapa buku lainnya yang berhubungan dengan judul proposal yang penulis angkat.