

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**  
**PALCOMTECH PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PRODUK PT. SAI INDONESIA CABANG**  
**PALEMBANG BERBASIS WEB**



**Diajukan Oleh :**

- 1. DANIEL SIANTURI / 022080018**
- 2. DODI EDWAR / 022090241**
- 3. HADI NURAHMAT / 022090102**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

**PALEMBANG**

**2014**

## ABSTRACT

*Daniel Sianturi, Dodi Edwar, Hadi Nurahmat.* Product Information System PT. Indonesian SAI Web-Based Branch Palembang.

PT . SAI Indonesia Palembang branch is where the manufacture of cosmetic products which focus on service and quality of products produced by the well . The difficulty of consumers to find the desired product and the difficulty of finding a media campaign . This causes the decline in sales targets on PT . SAI Indonesia Palembang Branch . The purpose of this study was to design a product information system and web-based product ordering , knowing the system and knowing the implementation and analysis of the PT testing program . SAI Indonesia Palembang Branch . The design study is a descriptive case study approach in PT . SAI Indonesia Palembang Branch . The method used a structured approach to information systems development methods and web-based products that are made now using system development tools such as flowcharts , context diagram , DFD , and database design tool that is proposed in the form of ERD . While the creation of the software in this paper , the author uses PHP and Macromedia software Dreamwaver and to use the MySQL database . The results showed that the design of information systems products and web -based ordering can assist consumers in accessing information on the products sold and the book products , implement information systems that include the implementation of software , hardware , databases and interfaces of applications diasilkan . The final stage is to conduct testing of the application using the Blackbox .

Keyword : information system, sales, product.

## ABSTRAK

*Daniel Sianturi, Dodi Edwar, Hadi Nurahmat. Sistem Informasi Produk PT. SAI Indonesia Cabang Palembang Berbasis Web.*

PT. SAI Indonesia Cabang Palembang merupakan tempat memproduksi produk kosmetik yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang dihasilkan dengan baik. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi produk dan pemesanan produk berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi produk berbasis web yang dibuat sekarang menggunakan alat bantu pengembangan sistem berupa flowchart, diagram konteks, DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver dan untuk database menggunakan MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi produk dan pemesanan berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual dan dalam melakukan pemesanan produk, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

**Kata kunci : sistem informasi, penjualan, produk.**

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                | i              |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b> | ii             |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>   | iii            |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>         | iv             |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | v              |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | vii            |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | xiii           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | xvi            |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>              | xviii          |
| <b>ABSTRAK .....</b>                      | xix            |
| <br>                                      |                |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN</b>              |                |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1              |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                | 4              |
| 1.3 Batasan Masalah .....                 | 4              |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                | 5              |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....               | 5              |
| 1.5.1. Bagi Penulis .....                 | 5              |
| 1.5.2. Bagi Perusahaan/Lembaga.....       | 5              |
| 1.5.3. Bagi Akademik.....                 | 5              |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....            | 6              |

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Profil Perusahaan .....              | 8  |
| 2.1.1 Sejarah Perusahaan .....           | 8  |
| 2.1.2 Visi dan Misi .....                | 10 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan ..... | 10 |
| 2.3 Tugas dan Wewenang .....             | 11 |

## **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Teori Pendukung .....        | 18 |
| 3.1.1 Sistem.....                | 18 |
| 3.1.2 Informasi .....            | 19 |
| 3.1.3 Sistem Informasi .....     | 20 |
| 3.1.4 Karakteristik Sistem ..... | 21 |
| 3.1.5 Data .....                 | 24 |
| 3.1.6 <i>Apache Server</i> ..... | 26 |
| 3.1.7 Pemasaran .....            | 26 |
| 3.1.8 Penjualan .....            | 27 |
| 3.1.9 <i>Outlet</i> .....        | 27 |
| 3.1.10 PHP .....                 | 28 |
| 3.1.11 <i>MySQL</i> .....        | 28 |
| 3.1.12 <i>Internet</i> .....     | 30 |
| 3.1.13 Database .....            | 30 |
| 3.1.14 Website.....              | 30 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.1.15 <i>E-Commerce</i> .....       | 32 |
| 3.1.16 Produk .....                  | 33 |
| 3.2 Hasil Penelitian Terdahulu ..... | 34 |

## **BAB IV METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....         | 38 |
| 4.1.1 Lokasi Penelitian .....                | 38 |
| 4.1.2 Waktu Penelitian .....                 | 38 |
| 4.2 Jenis Data .....                         | 38 |
| 4.2.1 Data Primer .....                      | 38 |
| 4.2.2 Data Sekunder .....                    | 39 |
| 4.3 Teknik Pengumpulan Data .....            | 40 |
| 4.3.1 Pengamatan ( <i>Observation</i> )..... | 40 |
| 4.3.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ).....    | 41 |
| 4.3.3 Dokumentasi .....                      | 42 |
| 4.4 Jenis Penelitian .....                   | 42 |
| 4.5 Alat Pengembangan Sistem.....            | 44 |
| 4.5.1 Model Proses .....                     | 44 |
| 4.5.2 Model Data.....                        | 48 |
| 4.6 Teknik Pengembangan Sistem .....         | 50 |
| 4.7 Teknik Pengujian Sistem.....             | 52 |
| 4.7.1 White Box .....                        | 52 |
| 4.7.2 Black Box.....                         | 53 |

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| 5.1 Hasil .....                                      | 54  |
| 5.1.1 Analisis.....                                  | 54  |
| 5.1.1.1 Identifikasi Masalah.....                    | 54  |
| 5.1.1.2 Alur Sistem Berjalan.....                    | 56  |
| 5.1.1.3 Deskripsi Dokumen .....                      | 61  |
| 5.1.1.4 Deskripsi Kebutuhan .....                    | 66  |
| 5.1.1.5 Pemodelan Kebutuhan .....                    | 70  |
| 5.1.2 Desain Sistem.....                             | 76  |
| 5.1.2.1 Alur Sistem Yang Berjalan.....               | 76  |
| 5.1.2.2 Desain <i>Database</i> .....                 | 78  |
| 5.1.2.3 Desain <i>Interface</i> .....                | 82  |
| 5.1.3 Implementasi Hasil Desain Sistem.....          | 96  |
| 5.1.3.1 Implementasi database.....                   | 96  |
| 5.3.1.2 Implementasi <i>Interface</i> .....          | 97  |
| 5.1.4 Pengujian.....                                 | 98  |
| 5.2 Pembahasan.....                                  | 98  |
| 5.2.1 Pembahasan Halaman Awal .....                  | 98  |
| 5.2.1.1 Halaman <i>Index</i> Utama .....             | 98  |
| 5.2.1.2 Halaman <i>Index</i> Utama <i>User</i> ..... | 100 |
| 5.2.2 Pembahasan Halaman <i>Input</i> Data .....     | 100 |
| 5.2.2.1 <i>Form Input</i> Data Costumer.....         | 101 |
| 5.2.2.2 <i>Form Input</i> Data Produk.....           | 101 |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 5.2.2.3  | <i>Form Input Data Produk Terbaru</i> ..... | 102 |
| 5.2.2.4  | <i>Form Input Data Purchase Order</i> ..... | 102 |
| 5.2.2.5  | <i>Form Input Data Faktur</i> .....         | 104 |
| 5.2.2.6  | <i>Form Input Data Pembelian</i> .....      | 105 |
| 5.2.2.7  | <i>Form Input Data Surat Jalan</i> .....    | 106 |
| 5.2.2.8  | <i>Form Input Data Sales</i> .....          | 106 |
| 5.2.2.9  | <i>Form Input Data User</i> .....           | 107 |
| 5.2.3    | Pembahasan Halaman Output Data.....         | 107 |
| 5.2.3.1  | <i>Output Data Costumer</i> .....           | 107 |
| 5.2.3.2  | <i>Output Data Produk</i> .....             | 108 |
| 5.2.3.3  | <i>Output Data Produk Terbaru</i> .....     | 109 |
| 5.2.3.4  | <i>Output Data Purchase Order</i> .....     | 100 |
| 5.2.3.5  | <i>Output Data Faktur</i> .....             | 112 |
| 5.2.3.6  | <i>Output Data Pembelian</i> .....          | 113 |
| 5.2.3.7  | <i>Output Data Surat Jalan</i> .....        | 115 |
| 5.2.3.8  | <i>Output Data Sales</i> .....              | 116 |
| 5.2.3.9  | <i>Output Data User</i> .....               | 116 |
| 5.2.3.10 | <i>Output Laporan Purchase Order</i> .....  | 117 |
| 5.2.3.11 | <i>Output Laporan Pembelian</i> .....       | 118 |
| 5.2.3.12 | <i>Output Laporan Penjualan</i> .....       | 119 |



## **BAB VI PENUTUP**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 6.1 Simpulan..... | 123 |
| 6.2 Saran.....    | 123 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 2.1  | Gambar Struktur Organisasi .....                                | 11 |
| Gambar 4.2  | Gambar <i>Ilustrasi Model Waterfall</i> .....                   | 50 |
| Gambar 5.3  | Gambar <i>Flowchart</i> Sistem Yang Berjalan .....              | 58 |
| Gambar 5.4  | Gambar <i>Flowchart</i> Sistem Persediaan produk Yang Berjalan. | 60 |
| Gambar 5.5  | Gambar <i>Diagram Konteks</i> .....                             | 70 |
| Gambar 5.6  | Gambar Level 0 .....  | 72 |
| Gambar 5.7  | Gambar <i>Entity Relationship Diagram</i> .....                 | 75 |
| Gambar 5.8  | Gambar <i>Flowchart System</i> Yang Diusulkan .....             | 77 |
| Gambar 5.9  | Gambar Halaman <i>Login</i> .....                               | 82 |
| Gambar 5.10 | Gambar Halaman <i>Index</i> Utama .....                         | 83 |
| Gambar 5.11 | Gambar <i>Desain Input Data Customer</i> .....                  | 84 |
| Gambar 5.12 | Gambar <i>Desain Input Data Produk</i> .....                    | 85 |
| Gambar 5.13 | Gambar <i>Desain Data Produk Terbaru</i> .....                  | 86 |
| Gambar 5.14 | Gambar <i>Desain Input Data Purchase Order</i> .....            | 86 |
| Gambar 5.15 | Gambar <i>Desain Input Data Purchase Order Detail</i> .....     | 87 |
| Gambar 5.16 | Gambar <i>Desain Input Data Faktur Penjualan</i> .....          | 87 |
| Gambar 5.17 | Gambar <i>Desain Input Data Pembelian</i> .....                 | 88 |
| Gambar 5.18 | Gambar <i>Desain Input Data Pembelian Detail</i> .....          | 88 |
| Gambar 5.19 | Gambar <i>Desain Input User Akses</i> .....                     | 89 |
| Gambar 5.20 | Gambar <i>Desain Input Sales</i> .....                          | 90 |
| Gambar 5.21 | Gambar <i>Desain Input Data Surat Jalan</i> .....               | 90 |
| Gambar 5.22 | Gambar <i>Desain Output Data Customer</i> .....                 | 91 |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gambar 5.23 | Gambar <i>Desain Output</i> Data Produk.....                        | 91  |
| Gambar 5.24 | Gambar <i>Desain Output</i> Data Produk Terbaru .....               | 92  |
| Gambar 5.25 | Gambar <i>Desain Output</i> Data <i>Purchase Order</i> .....        | 92  |
| Gambar 5.26 | Gambar <i>Desain Output</i> Data <i>Purchase Order Detail</i> ..... | 93  |
| Gambar 5.27 | Gambar <i>Desain Output</i> Data <i>Faktur</i> Penjualan.....       | 93  |
| Gambar 5.28 | Gambar <i>Desain Output</i> Data Pembelian .....                    | 93  |
| Gambar 5.29 | Gambar <i>Desain Output</i> Data Pembelian <i>Detail</i> .....      | 94  |
| Gambar 5.30 | Gambar <i>Desain Output</i> Data <i>User Akses</i> .....            | 94  |
| Gambar 5.31 | Gambar <i>Desain Output</i> Data <i>Sales</i> .....                 | 95  |
| Gambar 5.32 | Gambar <i>Desain Output</i> Data Surat Jalan.....                   | 95  |
| Gambar 5.33 | Gambar Halaman <i>Index</i> Utama .....                             | 99  |
| Gambar 5.34 | Gambar Halaman <i>Index</i> Utama <i>User</i> .....                 | 100 |
| Gambar 5.35 | Gambar <i>Form Input</i> Data <i>Customer</i> .....                 | 101 |
| Gambar 5.36 | Gambar <i>Form Input</i> Data Produk.....                           | 101 |
| Gambar 5.37 | Gambar <i>Form Input</i> Data Produk Terbaru .....                  | 102 |
| Gambar 5.38 | Gambar <i>Form Input</i> Data <i>Purchase Order</i> .....           | 103 |
| Gambar 5.39 | Gambar <i>Form Input</i> Data <i>Purchase Order Detail</i> .....    | 103 |
| Gambar 5.40 | Gambar <i>Form Input</i> Data <i>Faktur</i> .....                   | 104 |
| Gambar 5.41 | Gambar <i>Input</i> Data <i>Faktur Detail</i> .....                 | 104 |
| Gambar 5.42 | Gambar <i>Form Input</i> Data Pembelian .....                       | 105 |
| Gambar 5.43 | Gambar <i>Form Input</i> Data Pembelian <i>Detail</i> .....         | 105 |
| Gambar 5.44 | Gambar <i>Form Input</i> Data Surat Jalan .....                     | 106 |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gambar 5.45 | Gambar <i>Form Input Data Sales</i> .....             | 106 |
| Gambar 5.46 | Gambar <i>Form Input Data User</i> .....              | 107 |
| Gambar 5.47 | Gambar <i>Output Data Customer</i> .....              | 108 |
| Gambar 5.48 | Gambar <i>Output Data Produk</i> .....                | 109 |
| Gambar 5.49 | Gambar <i>Output Data Produk Terbaru</i> .....        | 110 |
| Gambar 5.50 | Gambar <i>Output Data Purchase Order</i> .....        | 110 |
| Gambar 5.51 | Gambar <i>Output Data Purchase Order Detail</i> ..... | 110 |
| Gambar 5.52 | Gambar <i>Input Data Faktur</i> .....                 | 112 |
| Gambar 5.53 | Gambar <i>Output Data Faktur Detail</i> .....         | 113 |
| Gambar 5.54 | Gambar <i>Output Data Pembelian</i> .....             | 114 |
| Gambar 5.55 | Gambar <i>Output Data Pembelian Detail</i> .....      | 114 |
| Gambar 5.56 | Gambar <i>Output Data Surat Jalan</i> .....           | 115 |
| Gambar 5.57 | Gambar <i>Output Data Surat Jalan Detail</i> .....    | 115 |
| Gambar 5.58 | Gambar <i>Output Data Sales</i> .....                 | 116 |
| Gambar 5.59 | Gambar <i>Output Data User Akses</i> .....            | 117 |
| Gambar 5.60 | Gambar <i>Output Laporan Purchase Order</i> .....     | 118 |
| Gambar 5.61 | Gambar <i>Output Laporan Pembelian</i> .....          | 119 |
| Gambar 5.62 | Gambar <i>Output Laporan Penjualan</i> .....          | 120 |

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Tabel laporan Data Penjualan .....                          | 2  |
| Tabel 2.2  | Tabel Cabang PT.SAI Indonesia.....                          | 8  |
| Tabel 2.3  | Tabel Depo PT. SAI Indonesia .....                          | 9  |
| Tabel 3.4  | Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....                       | 34 |
| Tabel 4.5  | Tabel <i>Elemen Data Flow Diagram (DFD)</i> .....           | 44 |
| Tabel 4.6  | Tabel <i>Flowchart System</i> .....                         | 46 |
| Tabel 4.7  | Tabel <i>Flowchart Diagram</i> .....                        | 47 |
| Tabel 4.8  | Tabel <i>Elemen Entity Relationship Diagram (ERD)</i> ..... | 49 |
| Tabel 5.9  | Tabel <i>Indetifikasi</i> Penyebab Masalah .....            | 55 |
| Tabel 5.10 | Tabel <i>Indetifikasi</i> Titik Keputusan.....              | 55 |
| Tabel 5.11 | Tabel Data Produk .....                                     | 61 |
| Tabel 5.12 | Tabel Data Sales.....                                       | 62 |
| Tabel 5.13 | Tabel Data <i>Customer</i> .....                            | 63 |
| Tabel 5.14 | Tabel Data <i>Purchase Order</i> .....                      | 64 |
| Tabel 5.15 | Tabel Data Surat Jalan .....                                | 65 |
| Tabel 5.16 | Tabel <i>Faktur</i> Penjualan.....                          | 66 |
| Tabel 5.17 | Tabel Kebutuhan Informasi .....                             | 67 |
| Tabel 5.18 | Tabel Produk.....   | 78 |
| Tabel 5.19 | Tabel Sales .....   | 79 |
| Tabel 5.20 | Tabel <i>Customer</i> .....                                 | 79 |
| Tabel 5.21 | Tabel <i>Purchase Order</i> .....                           | 80 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 5.22 Tabel <i>Faktur</i> .....         | 80 |
| Tabel 5.23 Tabel Pembelian.....              | 81 |
| Tabel 5.24 Tabel Surat Jalan.....            | 82 |
| Tabel 5.25 Tabel Implementasi Database.....  | 95 |
| Tabel 5.26 Tabel Implementasi Interface..... | 96 |
| Tabel 5.27 Tabel Implementasi Pengujian..... | 97 |

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Topik dan Judul (*Fotocopy*).
2. Lampiran 2. Form Konsultasi (*Fotocopy*).
3. Lampiran 3. Surat Pernyataan (*Fotocopy*).
4. Lampiran 4. Form Revisi Ujian Pra Sidang (*Fotocopy*).
5. Lampiran 5. Surat Balasan (*Fotocopy*).
6. Lampiran 6. Form Revisi Ujian Kompre (Asli).
7. Lampiran 7. *Listing Code*.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah

Menurut Kristanto (2008:07), penjualan merupakan transaksi perubahan nilai barang menjadi nilai uang atau nilai piutang dagang. Sehingga penjualan merupakan proses transaksi pembelian suatu barang atau jasa dari pihak penjual kepada pihak konsumen dengan mendapatkan ganti uang dari pihak konsumen.



PT. SAI Indonesia Cabang Palembang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor dan penjualan kosmetik. Dalam melakukan kegiatannya, PT. SAI Indonesia Cabang Palembang memiliki sales yang langsung ke *outlet* untuk menjual, mensosialisasikan, serta mencari outlet baru untuk meningkatkan penjualan. Berikut merupakan tabel data penjualan pada PT SAI.Indonesia Cabang Palembang tahun 2013.

**Tabel 1.1 Tabel Laporan Data Penjualan**

| <b>Bulan</b>       | <b>Target</b>             | <b>Tercapai</b>           |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Januari            | Rp. 2.515.560.158         | Rp. 2.054.757.359         |
| Februari           | Rp. 2.586.145.025         | Rp. 2.664.174.360         |
| Maret              | Rp. 2.866.245.142         | Rp. 2.356.504.189         |
| April              | Rp. 2.982.879.239         | Rp. 3.163.810.336         |
| Mei                | Rp. 2.586.145.025         | Rp. 2.512.286.379         |
| Juni               | Rp. 2.995.218.615         | Rp. 3.040.334.908         |
| Juli               | Rp. 2.869.143.254         | Rp. 2.510.139.430         |
| Agustus            | Rp. 2.572.352.118         | Rp. 2.046.350.269         |
| September          | Rp. 3.128.188.178         | Rp. 3.197.729.119         |
| <b>Grand Total</b> | <b>Rp. 25.101.876.754</b> | <b>Rp. 23.546.086.349</b> |

Jika kita lihat pada tabel 1.1 tabel laporan data penjualan aktif tahun 2013 adanya penurunan tingkat penjualan. Masalah yang ada pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang yaitu : Banyak konsumen lama dan konsumen baru mengalami kesulitan untuk mengetahui detail produk yang di tawarkan sales atau perusahaan, dimana untuk mendapatkan sebuah brosur dan daftar harga yang diinginkan, konsumen harus menelpon dan menunggu kunjungan sales ke outlet. Cara seperti ini tentunya sangat tidak efektif dan efisien bagi konsumen yang berasal dari luar kota maupun dalam kota. Selain itu informasi yang diperoleh dengan telepon sangatlah terbatas. Oleh sebab itu, penulis mengusulkan kepada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang untuk memiliki sistem yang dapat mendukung pemasaran dan penjualan produk berguna untuk meningkatkan penjualan. Dengan adanya sistem ini konsumen akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian PT. SAI Indonesia Cabang Palembang dapat memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis menyimpulkan untuk mengambil judul **“Sistem Informasi Produk PT. SAI Indonesia Cabang Palembang Berbasis Web”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dan judul di atas dan latar belakang yang ada, maka masalah yang akan dibahas dalam Skripsi yaitu : ” Bagaimana melakukan perancangan Sistem Informasi Produk PT. SAI Indonesia Cabang Palembang”?

## **1.3. Batasan masalah**

Agar pembahasan lebih terarah dan tidak menyimpang, maka penulis membatasi permasalahan pada PT.SAI Indonesia Cabang Palembang yaitu :

1. Sistem Informasi disini digunakan untuk media pemasaran produk-produk Kosmetik beserta pelayanannya.
2. Sistem informasi ini memiliki layanan pemesanan online, dan juga ada menu untuk menampilkan informasi produk terbaru agar konsumen dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.
3. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows XP, Microsoft Word, Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas informasi produk terbaru, pemesanan online dan pembuatan surat jalan pada PT SAI. Indonesia Cabang Palembang berbasis web.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 . Bagi Penulis**

Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat dari bangku kuliah khususnya pengetahuan perancangan sistem berbasis web dan pemograman.

### **1.5.2. Bagi Perusahaan/Instansi**

Memperluas jaringan promosi, meningkatkan pelayanan terhadap user, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak PT.SAI Indonesia Cabang Palembang.

### **1.5.3 . Bagi Akademik**

Sebagai sumber referensi dan informasi untuk melakukan penelitian dalam penulisan yang lebih lanjut di masa yang akan datang.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Demi terwujudnya suatu hasil yang baik dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menggunakan sistematika penulisan yang sesuai dengan ketentuan yang diberikan, sistematika penulisan tersebut antara lain meliputi:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini penulis akan menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini penulis akan membahas tentang sejarah singkat, visi, misi dan tujuan organisasi, struktur organisasi, pembagian tugas dan wewenang dan aktivitas organisasi.

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini penulis akan membahas tentang teori pendukung, hasil penelitian, kerangka pemikiran (jika diperlukan), dan hipotesis (jika diperlukan).

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

Bab ini penulis akan membahas tentang dimana lokasi, waktu dan tempat penelitian, jenis data yang digunakan, jenis penelitian, alat dan pengembangan sistem yang digunakan.

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini penulis akan membahas tentang analisa sistem, analisis hasil penelitian, desain sistem yang diusulkan, serta hasil dan pembahasan.

#### **BAB VI PENUTUP**

Bab terakhir ini penulis menarik simpulan dari pembahasan masalah dan memberikan saran yang bermanfaat bagi PT. SAI.Indonesia Cabang Palembang.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

##### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

Perusahaan PT. SAI Indonesia, awalnya bernama PT. Sari Ayu Indonesia, yang didirikan pada tahun 1982 sebagai perusahaan distribusi berskala nasional dengan spesialisasi pada produk kosmetika, perawatan kecantikan serta produk-produk penunjang lainnya yang berkantor pusat langsung di Jakarta .

Pada tahun 1985 – 2007 PT. Sari Ayu Indonesia dalam industri distribusi mulai mengembangkan cabang – cabang dan sales point secara nasional untuk menambah *port folio* perusahaan dimana PT. Sari Ayu Indonesia dalam kurun waktu ini, mempunyai 12 kantor cabang, 5 Depo dan 15 Sub Distributor yang tersebar di seluruh Indonesia.

Sejak tahun 2007 hingga Sekaarang PT. Sari Ayu Indonesia yang memang sudah kuat di dunia distribusi merubah nama dan mengganti logo Perusahaan dari PT. SAI Indonesia menjadi PT. SAI (*Spirit Attitude Integrity*) INDONESIA. Sejalan dengan konsep PT. SAI Indonesia yang baru menjadi perusahaan distribusi skala nasional

memiliki semangat yang baru ( NEW LOOK SAI) dengan Tagline let us distribute yours logistic & Distribution Services.

PT. SAI Indonesia saat ini sudah berkembang dan memiliki pusat distribusi di jakarta yang memasok produk ke 15 kantor-kantor cabang, 8 depo, 4 stok point dan 21 Agen/Sub agen diseluruh Indonesia. Selanjutnya pendistribusian ke jaringan distribusi modern maupun konvensional sesuai dengan strategi pemasaran perusahaan.

Wilayah cabang PT. SAI Indonesia bisa dilihat pada tabel 2.2 dibawah ini:

| No | Cabang PT.SAI Indonesia |
|----|-------------------------|
| 1  | Cabang Jakarta Center   |
| 2  | Cabang Tangerang        |
| 3  | Cabang Bandung          |
| 4  | Cabang Yogyakarta       |
| 5  | Cabang Surabaya         |
| 6  | Cabang Semarang         |
| 7  | Cabang Makasar          |
| 8  | Cabang Denpasar         |
| 9  | Cabang Malang           |
| 10 | Cabang Banjarmasin      |
| 11 | Cabang Medan            |
| 12 | Cabang Pekanbaru        |
| 13 | Cabang Padang           |
| 14 | Cabang Bandar Lampung   |
| 15 | Cabang Palembang        |



Wilayah Depo PT. SAI Indonesia bisa dilihat pada Tabel 2.3

dibawah ini:

| No | Depo PT.SAI Indonesia |
|----|-----------------------|
| 1  | Depo Bogor            |
| 2  | Depo Tasik            |
| 3  | Depo Kendiri          |
| 4  | Depo Purwokerto       |
| 5  | Depo Cirebon          |
| 6  | Depo Jember           |
| 7  | Depo Jambi            |
| 8  | Depo Bengkulu         |

### 2.1.2. Visi dan Misi

PT. SAI Indonesia memiliki Visi dan Misi kedepan untuk mengembangkan perusahaan lebih baik antara lain sebagai berikut :

#### 1. Visi PT. SAI Indonesia

Menjadi perusahaan distributor dan logistik terbaik dengan cakupan nasional.

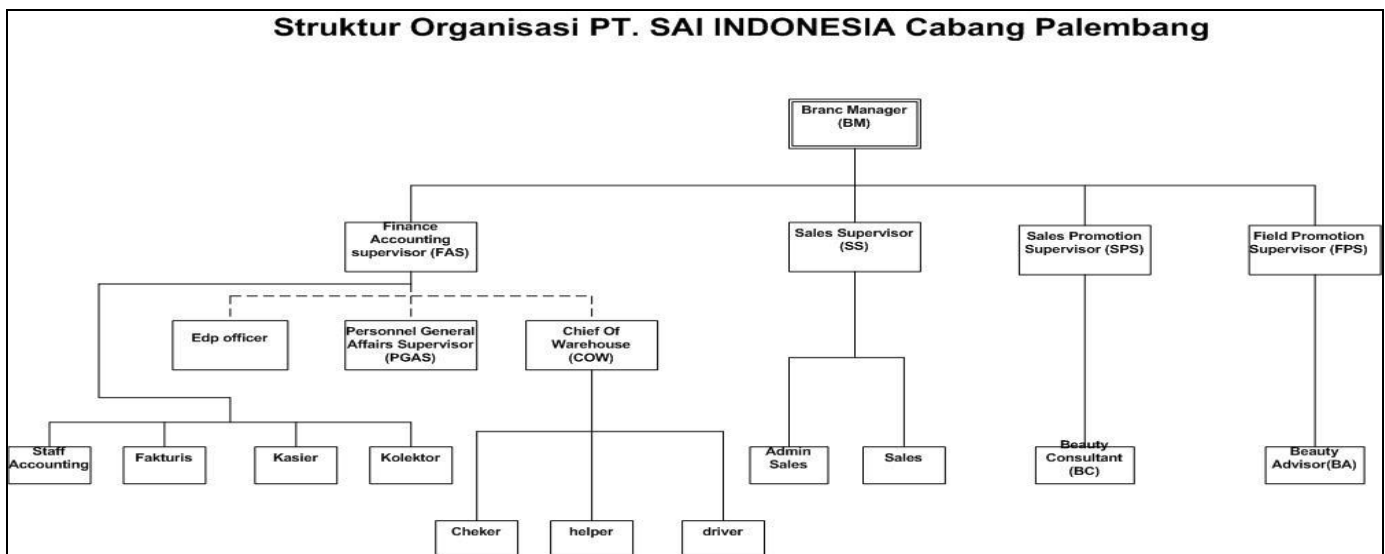
#### 2. Misi PT. SAI Indonesia

Mendistribusikan beragam produk ke masyarakat diseluruh wilayah indonesia sesuai dengan kebutuhannya.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan suatu cara yang berguna untuk mengetahui tugas dan tanggung jawab, merupakan hal penting bagi suatu perusahaan dalam rangka menjalankan usahanya agar tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik, tugas dan tanggung jawab dapat dilihat dengan jelas sehingga dapat mempermudah orang-orang yang ada didalam suatu perusahaan itu untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.

Adapun struktur organisasi PT. SAI Indonesia Cabang Palembang dapat dilihat pada Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT.SAI Indonesia Cabang Palembang sebagai berikut:



Sumber : PT SAI Indonesia Cabang Palembang

**Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT SAI.Indonesia Cabang Palembang**

### 2.3. Tugas dan Wewenang

Agar kegiatan perusahaan dapat berjalan dengan baik dan lancar, maka PT. SAI Indonesia Cabang Palembang membentuk beberapa bagian yang masing-masing mempunyai tugas untuk membantu penyelenggaraan kegiatan perusahaan. Adapun pembagian tugas dan wewenang PT. SAI Indonesia Cabang Palembang adalah sebagai berikut :

#### 1. *Branch Manager(BM)*

Sebagai seorang pimpinan kepala cabang harus mempunyai kemampuan konseptual tentang kantor Cabang,Depo dan Agen sebagai organisasi dengan masalah-masalah yang mungkin dapat timbul analisis tentang permasalahan yang ada dan jalan keluar yang terbaik.dan Melakukan kontrol dan evaluasi terhadap seluruh kegiatan operasional cabang yang berkaitan dengan Sales,Stock ,Piutang dan Aset perusahaan.

*Branch Manager* memiliki wewenang untuk memberi keputusan terhadap perusahaan dan karyawan yang dipimpinnya. Memimpin dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan perusahaan.

#### 2. *Sales Development Supervisor(SDS)*

Mengkordinir dan mengontrol mekanisme kerja team agen,Sales dan promosi di wilayah kerja Agen.Memastikan seluruh fungsi distribusi berjalan sesuai dengan yang di sepakati dan memberikan

laporan analisa kerja secara berkala ke cabang / Pusat. Bertanggung jawab terhadap pencapaian target sales agen yang diberikannya. Mengontrol penagihan piutang – piutang Agen, terutama yang sudah jatuh tempo ke PT. SAI Indonesia

3. ***Sales Supervisor(SS)***

Menentukan target penjualan produk minimal perbulan yang harus dicapai oleh perusahaan, melakukan pengawasan terhadap kondisi pasar dan prediksi pemasaran produk untuk bulan selanjutnya, melaporkan hasil pemasaran produk dan perkiraan untuk bulan selanjutnya kepada pimpinan.

4. ***Finance Accounting supervisor(FAS)***

Merumuskan sasaran perusahaan dan penjualan, mengevaluasi hasil penjualan untuk mengetahui kemajuan yang telah dicapai, mengupayakan tersedianya dana serta penggunaan secara optimal, dan melaksanakan kegiatan akuntansi keuangan serta menyelenggarakan sistem administrasi umum unit usaha.

5. ***Personnel General Affairs Supervisor(PGAS)***

Bertanggung jawab atas pelaksanaan kebijakan pusat dan cabang di bidang personalia dan urusan umum, meliputi perencanaan kebutuhan tenaga kerja; rekrutmen, orientasi, dan administrasi

kepersonaliaan; perijinan keamanan, maintenance gedung/kendaraan dan asuransi kendaraan. Melakukan monitoring kehadiran karyawan dan membuat laporan data karyawan sesuai kebutuhan.mengurus pembayaran jamsostek untuk karyawan.

**6. *Sales Promotion Supervisor(SPS)***

Mengelolah aktivitas BA,SPG yang menjadi bawahan sesuai area coveragenya.Melakukan kontrol terhadap program yang sedang berjalan di outlet.Dan menjaga hubungan baik dengan outlet.

**7. *Beauty Consultant(BC)***

Memberikan edukasi tentang produk cara penggunaa dan manfaat penggunaan produk kepada konsumen,khususnya konsumen yang baru.Mempromosikan produk-produk baru yang belum dikenal konsumen.Mengembangkan area baru dengan melakukan kegiatan – kegiatan edukasi.Dan melakukan penjualan seoptimal mungkin melakukan penjualan produk ke konsumen.

**8. *Field Promotion Supervisor(FPS)***

Melaksanakan, memonitoring, mengevaluasi dan menganalisa seluruh kegiatan team BC (*Beauty Consultant*) yang ada di cabang /Depo/Agen,serta mengupayakan pengembangannya. Melakukan

prospecting kegiatan ke institusi-institusi sebagai upaya meningkatkan jumlah konsumen baru dan mempromosikan produk-produk yang ada.

**9. *Beauty Advisor(BA)***

Sebagai brand ambassador melakukan tugas sales dan promotion di counter atau outlet, serta memastikan pencapaian target yang diberikan perbulan. Memastikan kelengkapan produk masing-masing SKU yang ada di counter atau outlet dan menjaga hubungan baik dengan outlet.

**10. *Chief Of Warehouse(COW)***

Memesan produk yang akan dijual, mengatur stok barang, mengikuti perkembangan dan pengolahan data dan atau keterangan serta menyajikan informasi di bidang logistic. Memonitoring jumlah persediaan barang yang ada digudang, mengatur prasarana gudang tempat penyimpanan persediaan barang, mengawasi penerimaan, penyimpanan dan pengeluaran barang.

**11. *Colector***

,Menagih faktur yang sudah jatuh tempo dan yang akan jatuh tempo, menyeter hasil tagihan ke kasir. Wewenang menolak pembayaran yang dilakukan oleh outlet dengan memakai cek yang bukan milik outlet tersebut.

**12. Kasir**

Menerima pembayaran uang atau cek berdasarkan salesman dan colector. menyetorkan semua uang atau cek hasil tagihan ke bank setiap hari, membuat laporan harian kas dan mutasi bank setiap hari dan membayar kewajiban perusahaan sesuai dengan bukti dan prosedur yang berlaku. wewenang menolak pembayaran apabila bukti tidak memenuhi persyaratan yang berlaku.

**13. EDP Officer**

Merawat dan mengembangkan ilmu sistem informasi seperti pengolahan data, jaringan.

**14. Sales**

Memasarkan produk yang disediakan oleh perusahaan pada daerah pemasaran yang telah ditentukan, membuat dan menyusun laporan mengenai jumlah jenis barang yang berhasil dipasarkan atau dipesan kembali oleh konsumen dan melakukan tagihan ke toko.

**15. Accounting Staff**

Menangani semua piutang dagang perusahaan, bertanggung jawab atas masalah akuntansi dan perpajakan perusahaan, membuat tagihan toko.

**16. Fakturis**

Membuat faktur penjualan dan menginput pembelian dari pusat.

**17. Checker**

Melakukan pengecekan setiap barang yang masuk dan keluar dari gudang sesuai dengan dokumen yang berlaku.

**18. Helper**

Menyiapkan, menyusun dan merapihkan barang yang ada digudang sesuai dengan dokumen yang berlaku dan tata letak barang.

**19. Driver**

Mengirim semua barang sesuai faktur penjualan, bertanggung jawab atas semua barang dan faktur yang diantarkan.



## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1. Teori Pendukung**

##### **3.1.1. Sistem**

Menurut Jogiyanto (2005:1), Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu satu dengan yang lainnya untuk suatu tujuan tertentu.

Menurut Agus Mulyanto (2009:1), sistem diartikan sebagai kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu sebagai suatu kesatuan.

Berdasarkan dari urain diatas penulis menyimpulkan sistem sebagai kumpulan dari elemen-elemen atau suatu jaringan kerja yang saling berhubungan untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

### 3.1.2. Informasi

Menurut Jogiyanto (2005:8), informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Sumber dari informasi adalah data. Data merupakan bentuk jamak dari bentuk tunggal atau data item. Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian atau kesatuan nyata.

Kualitas dari suatu informasi tergantung dari tiga hal, yaitu :

1. **Akurat**, berarti informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan. Informasi harus akurat karena dari sumber informasi sampai ke penerima informasi kemungkinan banyak terjadi gangguan (*noise*) yang dapat ,berubah atau merusak informasi tersebut.
2. **Tepat pada waktunya**, informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat. Karena informasi merupakan landasan didalam pengambilan keputusan. Bila pengambilan keputusan terlambat, maka dapat berakibat fatal untuk organisasi.
3. **Relevan**, berarti informasi tersebut mempunyai manfaat untuk pemakainya. Relevansi informasi untuk tiap orang satu dengan yang lainnya berbeda

### 3.1.3. Sistem Informasi

Menurut Jogiyanto (2005:11), sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Komponen-komponen dari sistem informasi, yaitu :

1. **Blok Masukan**, input mewakili data yang masuk kedalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media untuk menangkap data yang akan dimasukan, yaitu dapat berupa dokumen-dokumen dasar.
2. **Blok Model**, blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan dibasis data dengan cara yang sudah tertentu untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.
3. **Blok keluaran**, adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta pemakai sistem.
4. **Blok teknologi**, merupakan 'kotak alat' (*tool box*) dalam sistem informasi.

5. **input**, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirim keluaran dan membantu pengendalian dari sistem secara keseluruhan.
6. **Blok Basis data**,(database) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya,tersimpan diperangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasi.
7. **Blok Kendali**,banyak hal yang dapat merusak sistem informasi, seperti bencana alam, api, temperatur, air, debu, kecurangan-kecurangan, kegagalan sistem itu sendiri, kesalahan-kesalahan, ketidak efisienan, sabotase dan lain sebagainya.

#### **3.1.4. Karakteristik Sistem**

Menurut Jogiyanto (2005:3), suatu sistem mempunyai karakteristik atau sifat-sifat yang tertentu yaitu mempunyai komponen-komponen(*components*), batas sistem(*boundary*), lingkungan luar sistem(*enviroments*), penghubung(*interface*), masukan(*inputan*), keluaran(*output*), pengolah(*process*), dan sasaran(*objectivites*) atau tujuan (*goal*).

##### **1. Komponen Sistem**

Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, yang artinya saling bekerja sama membentuk satu

kesatuan. Komponen-komponen sistem atau elemen-elemen sistem dapat berupa suatu subsistem atau bagian-bagian dari sistem. Setiap subsistem mempunyai sifat-sifat dari sistem untuk menjalankan suatu fungsi tertentu dan mempengaruhi proses sistem secara keseluruhan.

## **2. Batas Sistem**

Batas sistem (*boundary*) merupakan daerah yang membatasi antara suatu sistem dengan sistem yang lainnya atau dengan lingkungan luarnya. Batas sistem ini memungkinkan suatu sistem dipandang sebagai satu kesatuan. Batas suatu sistem menunjukkan ruang lingkup (*scope*) dari sistem tersebut.

## **3. Lingkungan Luar Sistem**

Lingkungan luar sistem (*enviroments*) dari suatu sistem adalah apapun batas dari sistem yang mempengaruhi operasi sistem. Lingkungan luar sistem dapat bersifat menguntungkan dan dapat juga bersifat merugikan sistem tersebut. Lingkungan luar sistem yang menguntungkan merupakan energi dari sistem dan dengan demikian harus tetap dijaga dan dipelihara. Sedangkan lingkungan luar sistem yang merugikan harus ditahan dan dikendalikan, kalau tidak maka akan mengganggu kelangsungan hidup dari sistem.

#### **4. Penghubung Sistem**

Penghubung (*interface*) merupakan media penghubung anantara satu subsistem dengan subsistem yang lainnya. Melalui penghubung ini memungkinkan sumber-sumber daya mengalir dari satu subsistem ke subsistem yang lainnya. Keluaran(*output*) dari satu subsistem akan menjadi masukan (*input*) untuk subsistem yang lainnya dengan melalui penghubung. Dengan penghubung satu subsistem dapat berintegrasi dengan subsistem yang lainnya membentuk satu kesatuan.

#### **5. Masukan Sistem**

Masukan (*input*) adalah energi yang dimasukkan kedalam sistem. Masukan dapat berupa masukan perawatan (*maintenance input*) dan masukan sinyal (*signal input*). *Maintenance input* adalah energi yang dimasukkan supaya sistem tersebut dapat beroperasi. *Signal input* adalah energi yang diproses untuk didapatkan keluaran.

#### **6. Keluaran Sistem**

Keluaran (*output*) adalah hasil dari energi yang diolah dan diklasifikasikan menjadi keluaran yang berguna dan sisa pembuangan. Keluaran dapat merupakan masukan untuk subsistem yang lain atau kepada supra sistem.

## 7. Pengolah Sistem

Suatu sistem dapat mempunyai suatu bagian pengolah yang akan merubah masukan menjadi keluaran. Suatu sistem produksi akan mengolah masukan berupa bahan baku menjadi bahan-bahan yang lain menjadi keluaran berupa barang jadi.

## 8. Sasaran Sistem

Suatu sistem pasti mempunyai tujuan (*goal*) atau sasaran(*objective*). Kalau suatu sistem tidak mempunyai sasaran, maka operasi sistem tidak akan ada gunanya. Sasaran dari sistem sangat menentukan sekali masukan yang dibutuhkan sistem dan keluaran yang akan dihasilkan sistem. Suatu sistem dikatakan berhasil bila mengenai sasaran atau tujuannya.

### 3.1.5. Data

Menurut Trihendardi (2007:1), Data didefinisikan sekumpulan informasi atau nilai yang diperoleh dari pengamatan (observasi) suatu obyek, data dapat berupa angka dan dapat pula berupa lambang atau sifat. Beberapa macam data antara lain : data populasi, data sampel, data observasi, data primer dan data sekunder.

Pembagian data :

1. Menurut sifatnya, yang selajutnya dapat dibagi dua :
  - a. Data Kualitatif yaitu data yang tidak berbentuk angka.

- b. Data Kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka.
2. Menurut sumber data, yang selanjutny dapat dibagi dua :
  - a. Data Internal yaitu data dari dalam suatu organisasi yang menggambarkan keadaan organisasi tersebut.
  - b. Data Eksternal yaitu data dari luar suatu organisasi yang dapat menggambarkan factor-faktor yang mungkin mempengaruhi hasil kerja suatu organisasi.
3. Menurut cara memperolehnya, yang selanjutnya dapat dibagi dua :
  - a. Data Primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan/suatu organisasi secara langsung dari objek yang diteliti untuk kepentingan studi yang bersangkutan yang dapat berupa interview, observasi.
  - b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh/dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain.
4. Menurut waktu pengumpulan, yang selanjutnya dapat dibagi dua :
  - a. Data “*Cross Section*” ialah data yang dikumpulkan pada suatu waktu tertentu untuk menggambarkan keadaan dan kegiatan pada waktu tersebut.



- b. Data Berkala ialah data yang dikumpulkan dari waktu ke waktu untuk melihat pengembangan suatu kejadian/kegiatan selama periode tersebut.

### **3.1.6. Apache Server**

Menurut Aditya (2011:3), Apache web server merupakan program aplikasi yang berjalan di server, berfungsi untuk menjalankan aplikasi web sehingga bisa diakses oleh klien baik melalui jaringan intranet maupun internet.

### **3.1.7. Pemasaran**

Menurut Hill (2008:8), pemasaran (*marketing*) adalah suatu aktivitas yang bertujuan mencapai sasaran perusahaan, dilakukan dengan mengantisipasi kebutuhan pelanggan atau klien serta mengarahkan aliran barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan pelanggan atau klien dari produsen.

Menurut Cannon (2008:39), pemasaran yaitu suatu filosofi untuk memandu seluruh perusahaan agar memuaskan pelanggan sambil mendapatkan keuntungan.

### **3.1.8. Penjualan**

Menurut Kristanto (2008:07), penjualan merupakan transaksi perubahan nilai barang menjadi nilai uang atau nilai piutang dagang. Sehingga penjualan merupakan proses transaksi pembelian suatu barang atau jasa dari pihak penjual kepada pihak konsumen dengan mendapatkan ganti uang dari pihak konsumen.

Menurut Suharyadi (2007:197), penjualan adalah upaya untuk bertemu dengan calon pembeli, maka kesan pertama harus begitu menggoda dan memberikan kesan yang baik.

### **3.1.9. Outlet**

Menurut Amrin (2012:95), Retail Outlet merupakan suatu tempat atau kios yang dibangun sebagai saluran distribusi dari suatu produk yang akan dipasarkan. Retail outlet didirikan ditempat potensial, menarik dan mudah untuk dikunjungi nasabah.

Melalui retail outlet selain perusahaan melakukan kegiatan penjualan secara personal selling guna mencapai perusahaan juga melakukan pelayanan dengan menyampaikan informasi tentang produk dan kegiatan promosi lainnya.

### 3.1.10. PHP

Menurut Jasakom (2012:88), *PHP Hypertext Preprocessor* atau sering disebut PHP merupakan bahasa pemrograman berbasis *server-side* yang dapat melakukan parsing script php menjadi script web sehingga dari isi client menghasilkan suatu tampilan yang menarik.

Menurut Ramadhan (2006:3), Php adalah singkatan dari *PHP:Hypertext Preprocessor*. Php merupakan bahasa pemrograman untuk membuat web yang bersifat *server-side scripting*.

Dari uraian diatas penulis menyimpulkan PHP (*Hypertext Preprocessor*) sebagai bahasa pemogram dalam membuat suatu web side yang berbasis .

### 3.1.11. MySQL

Menurut Anhar (2010:21), MySql (*My Structure Query Language*) adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL(*Database Management System*) atau DBMS dari sekian banyak DBMS sperti Oracle, MS SQL, Postagre SQL, dan lain-lain. Beberapa kelebihan Mysql ,antara lain:

1. Mysql dapat berjalan dengan stabil pada berbagai sistem operasi, seperti Windows, Linux, FreeBSD, Mac Os X Server, Solaris dan masih banyak lagi.
2. Bersifat *Open Source*, Mysql didistribusikan secara *open source* (gratis), dibawah lisensi GNU *General Public Licence* (GPL).
3. Bersifat Multiuser, Mysql dapat digunakan oleh beberapa user dalam waktu yang bersamaan tanpa mengalami masalah.
4. Mysql memiliki kecepatan yang baik dalam menangani query(perintah SQL). Dengan kata lain, dapat memproses lebih banyak SQL per satuan waktu.
5. Dari segi *security* atau keamanan data, Mysql memiliki beberapa lapisan *security*, seperti level subnet mask, nama host, dan izin akses user dengan sistem perizinan yang mendetail serta password yang terenkripsi.
6. Selain bersifat fleksibel dengan berbagai pemrograman, Mysql juga memiliki *interface*(antarmuka) terhadap berbagai aplikasi dan bahasa pemrograman dengan menggunakan fungsi API(*application Programming Interface*).
7. Dukungan banyak komunitas, biasanya tergabung dalam sebuah forum untuk saling berdiskusi membagi informasi tentang Mysql. Misalnya, di forum <http://forums.mysql.com/>.

### **3.1.12. Internet**

Menurut Cristianto dan Wiryana (2007:69), *internet* adalah suatu jaringan informasi dan komunikasi global melalui suatu *protocol* yang disebut *TCP/IP*. *Protocol* itu sendiri adalah seperangkat standar *procedural* teknis, sebagaimana halnya untuk komunikasi melalui telepon konvensional dikenal *protocol PSTN* (saat ini mulai dikenal pula telepon seluler, telepon satelit, dan telepon berbasis *internet*).

### **3.1.13. Database**

Menurut Saputra (2011:1), database atau memiliki istilah lain Basis Data merupakan suatu kumpulan data yang saling berhubungan dan berkaitan dengan subjek tertentu pada tujuan tertentu pula.

Menurut Yuhefizar(2008:2), database diartikan sebuah koleksi atau kumpulan data yang saling berhubungan (*realtion*),disusun menurut aturan tertentu secara logis, sehingga menghasilkan informasi. Berdasarkan dari urain diatas penulis menyimpulkan database adalah suat kesimpulan informasi yang diorganisasikan.

### **3.1.14. Website**

Menurut Hidayat (2010:2), website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk

menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman.

Ada beberapa hal yang dipersiapkan dalam membuat *website* unsure pendukungnya sebagai berikut :

1. Nama Domain (Domain name/URL – *Uniform Resource Locator*)
2. Rumah Website (*Website Hosting*)
3. *Content Management System* (CMS)

Dalam pengelompokan jenis web lebih diarahkan berdasarkan kepada fungsi, sifat atau *style* dan bahasa pemrograman yang digunakan.

Jenis-jenis web berdasarkan sifat atau *stylenya* yaitu :

1. *Website* Dinamis, merupakan sebuah *website* yang menyediakan *content* atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat.
2. *Website Statis*, merupakan *website* yang *contentnya* sangat jarang diubah.

Jenis-jenis web berdasarkan fungsinya yaitu :

1. *Personal website*, yang berisi informasi pribadi seseorang.
2. *Commercial website*, yang dimiliki sebuah perusahaan yang bersifat bisnis.
3. *Government website*, yang dimiliki oleh instansi pemerintah, pendidikan yang bertujuan memberikan pelayanan kepada pengguna.
4. *Non-profit Organization website*, dimiliki oleh organisasi yang bersifat non-profit atau tidak bersifat bisnis.

Ditinjau dari segi bahasa pemrograman yang digunakan, *website* terbagi atas :

1. *Server Side*, merupakan *website* yang menggunakan bahasa pemrograman yang tergantung kepada tersedianya server.
2. *Client side*, adalah *website* yang tidak membutuhkan *server* dalam menjalankannya, cukup diakses melalui browser saja.

### **3.1.15. E-Commerce**

Menurut David Baum (2007 : 2) *e-commerce* adalah: “*E-Commerce is a dynamic set of technologies, applications, and business process that link enterprise, consumers, and communities through electronic transactions and the electronic exchange of goods, services, and information*”. *E-Commerce* merupakan satu set dinamis

teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

### **3.1.16. Produk**

Menurut Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2007 : 4), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kedalam pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan suatu keinginan / semua kebutuhan “. Produk-produk yang dipasarkan meliputi barang fisik, jasa, pengalaman, acara-acara, orang, tempat, property, organisasi, dan gagasan.

Produk dapat diklasifikasikan kedalam tiga kelompok menurut daya tahan dan wujudnya, yaitu :

#### 1. Barang tidak tahan lama ( Nondurable Goods )

Barang berwujud yang biasanya dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali penggunaan.

#### 2. Barang tahan lama ( Durable Goods )

Barang berwujud yang biasanya tetap bertahan walaupun sudah digunakan berulang kali.

#### 3. Jasa ( Service )

produk-produk yang tidak berwujud, tidak terpisahkan, dan mudah habis.



### 3.2 Hasil Penelitian Terdahulu

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini akan dicantumkan beberapa hasil penelitian terdahulu oleh beberapa peneliti yang pernah penulis baca yang dapat dilihat pada tabel 3.4 :

**Tabel 3.4 Hasil Penelitian Terdahulu**

| No | Judul   | Penulis / Tahun  | Hasil Penelitian  |
|----|---|--|---|
| 1  | Aplikasi Berbasis Web Untuk Penjualan Pakaian Studi Kasus Kesya Butik                                 | Ayu Pertiwi, ismail, Wahyu Hidayat /   | <p>1. Bagaimana membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas pencatatan data penjualan ?</p> <p>2. Bagaimana membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas pencatatan data inventory.</p> <p>Tujuan penelitian :</p> <p>1. Untuk membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas pencatatan data penjualan.</p> <p>2. Untuk membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas pencatatan data inventory.</p> |
| 2  | Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web (Studi Kasus Pada UKM Usaha Mandiri Bandung). | Lidya Novrida Ambarita, Indra Firmansyah, SE,MM,AK, Eko Darwiyanto,ST, MT / 2010 | <p>Bagaiman membuat laporan transaksi penjualan yang terjadi secara komputerisasi dan mengimplementasikannya kedalam basis web?</p> <p>Tujuan Penelitian : Proses</p>   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   |  |   | <p>pencatatan transaksi yang masih sederhana pada perusahaan akan dibuat menjadi sebuah aplikasi yang terkomputerisasi oleh sistem yaitu system informasi penjualan berbasis web.</p>  |
| 3 | <p>Sistem Informasi Pencarian dan Penjualan Barang Berbasis Web pada Toko Bagus.</p> | <p>Eka Prasetya<br/>Adhy Sugara/<br/>2012</p> | <p>Bagaimana membangun suatu Sistem Informasi Pencarian dan Penjualan Barang Berbasis Web Pada Toko Bagus.</p> <p>Tujuan Penelitian : Untuk memberikan kemudahan dalam hal melayani transaksi pencarian dan penjualan barang kepada konsumen, Memberikan pelayanan informasi atau pencarian data konsumen serta transaksi pemesanan atau penjualan pada saat dibutuhkan secara cepat, tepat dan akurat, Dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan target pasar dan pelayanan kepada konsumen dengan penerapan dan penguasaan teknologi sistem informasi yang kian pesat.</p> |

## **Kesimpulan**

### **1. Aplikasi Berbasis Web Untuk Penjualan Pakaian Studi Kasus Kesya Butik**

- a. Aplikasi ini dapat menyediakan pencatatan data penjualan.
- b. Aplikasi ini dapat menyediakan pencatatan data inventory.

### **2. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web (Studi Kasus Pada UKM Usaha Mandiri Bandung).**

- a. Proses pencatatan data pemesanan sudah dapat disimpan dalam databases, dengan interface pada menu tambah pemesanan.
- b. Sebuah sistem informasi penjualan yang telah dibuat pada UKM Usaha Mandiri sudah terintegrasi dengan baik, sehingga memudahkan pihak perusahaan dalam menjalankan proses penbjualan yang terjadi pada perusahaan.
- c. Laporan penjualan yang dibuat dapat diakses berdasarkan periode yang diinginkan, dan hasil dari penjualan dapat ditampilkan dalam sistem.
- d. Aplikasi penjualan yang dibuat bebrbasis web, dimasukkan agar aksesannya mudah dilakukan oleh pengguna sistem.

### **3. Sistem Informasi Pencarian dan Penjualan Barang Berbasis Web pada Toko Bagus.**

- a. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya membahas sistem pencarian dan pemesanan barang yang ada di toko bagus, tidak

membahas bagaimana proses barang diperoleh toko dan tidak membahas pemesanan jasa

- b. Sistem informasi pencarian dan pemesanan barang yang ada di toko bagus hanya dapat dimanfaatkan oleh konsumen yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia selama 24 jam penuh
- c. Dari penelitian tersebut telah dihasilkan berupa desain sistem informasi pemesanan dan penjualan barang berupa diagram alir, diagram aliran data, diagram hubungan antar entitas dan desain antarmuka sistem.

## **BAB IV**

### **METODE PENELITIAN**

#### **4.1. Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **4.1.1. Lokasi Penelitian**

Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk laporan Skripsi, maka penulis memilih lokasi dan waktu di PT. SAI Indonesia Cabang Palembang yang bertempat di Jalan Letnan Harun Sohar Komplek Palembang Star Blok A.03.

##### **4.1.2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian dimulai dari bulan Septemeber sampai Oktober 2013.

#### **4.2. Jenis Data**

Dalam penelitian ini ada beberapa jenis data yang ditemukan. Adapun jenis-jenis data tersebut sebagai berikut :

##### **4.2.1. Data Primer**

Menurut Hamdani (2007:12), data primer adalah apabila data eksternal yang digunakan oleh sebuah lembaga guna mencapai suatu tujuan tertentu dikumpulkan dan diolah sendiri oleh lembaga itu, maka

data eksternal dalam segala bentuk yang diperolehnya diklasifikasikan sebagai data eksternal primer. Dalam perkembangan selanjutnya data eksternal yang diperoleh melalui upaya sendiri tersebut dinamakan data primer.

Data primer tersebut didapat oleh penulis dengan cara wawancara secara langsung kepada karyawan yaitu bagian fakturis sesuai dengan bagiannya masing-masing yang menjelaskan semua jenis-jenis pekerjaan yang dilakukan, dan juga penulis secara langsung melakukan observasi atas pekerjaan yang dilakukan oleh bagian fakturis seperti menginput purchase order dan faktur penjualan.

#### **4.2.2. Data Sekunder**

Menurut Hamdani (2007:13), data sekunder merupakan data eksternal dalam berbagai bentuk yang digunakan oleh suatu organisasi, lembaga, atau perusahaan dimanadata eksternal itu berasal dari atau diterbitkan oleh kalangan lain. Data eksternal yang digunakan untuk berbagai tujuan bisa didapatkan dari dua sumber. Pertama sumber data sekunder pribadi, sumber yang bersifat pribadi bisa berwujud surat, catatan harian, biografi seseorang, dan arsip suatu lembaga atau perusahaan. Sumber kedua adalah sumber data bersifat umum ,karena bisa diketahui semua pihak yang berkepentingan dengan memenuhi persyaratan tertentu atau bahkan tanpa syarat.

Data sekunder yang didapat oleh penulis berupa data *stock produk*, data *purchase order*, data *faktur penjualan*, data *customer* dan target penjualan perbulan.

### **4.3. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah :

#### **4.3.1 Pengamatan (*Observation*)**

Menurut Jogiyanto (2005:623), *observasi* adalah pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Pada waktu melakukan observasi, analis sistem dapat ikut juga berpartisipasi atau hanya mengamati orang-orang yang sedang melakukan suatu kegiatan tertentu yang diobservasi.

Menurut Hamdani (2007:13), observasi adalah kegiatan pengamatan. Pengamatan yang dilakukan berlangsung secara seksama dan sistematis. Observasi lebih menekankan pada proses pengamatan dimana pengamatan tersebut ditindaklanjuti dengan pencatatan data secara cermat, dan sistematis dan dokumentasi yang baik.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis mengamati secara langsung alur sistem kerja yang sedang berjalan pada PT. SAI Indonesia yaitu dengan cara mengamati seperti pembuatan purchase order, faktur penjualan.

### 4.3.2 Wawancara (*Interview*)

Menurut Jogiyanto (2005:617), wawancara memungkinkan analisis sistem sebagai pewawancara (*interviewer*) untuk mengumpulkan data secara tatap muka langsung dengan orang yang diwawancarai (*interviewee*).

Wawancara mempunyai beberapa kebaikan dibandingkan dengan teknik pengumpulan data yang lainnya. Kebaikan dari wawancara adalah sebagai berikut:

1. Wawancara memberikan kesempatan kepada pewawancara untuk memotivasi orang yang di wawancarai untuk menjawab dengan bebas dan terbuka terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.
2. Memungkinkan pewawancara untuk mengembangkan pertanyaan-pertanyaan sesuai dengan situasi yang berkembang.
3. Pewawancara dapat menilai kebenaran jawaban yang diberikan dari gerak-gerik dan raut wajah orang yang diwawancarai.
4. Pewawancara dapat menanyakan kegiatan –kegiatan yang tidak selalu terjadi.

Berdasarkan penjelasan diatas penulis melakukan wawancara tanya jawab secara langsung pada karyawan yang langsung berhubungan dengan apa yang sedang penulis teliti yaitu kepada



bagian fakturis. Dengan tema wawancara alur sistem yang berjalan pada PT. SAI Indonesia cabang Palembang.

#### **4.3.3 Dokumentasi**

Menurut Al Fatta (2007:71), teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Biasanya dokumen yang diamati berupa form, laporan, manual kebijakan, grafik organisasi. Untuk perusahaan atau organisasi bersekala kecil dan belum memiliki sistem yang terkomputerisasi. Cara ini adalah cara yang efektif untuk menyusun kebutuhan sistem.

Pada teknik ini penulis mendapatkan dokumen atau file yang berupa purchase order, faktur penjualan, data stock, data customer, struktur organisasi perusahaan, visi misi perusahaan.

#### **4.4. Jenis Penelitian**

Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian terapan. Menurut Mudrajad Kuncoro (2009:7), penelitian terapan, sering disebut sebagai *applied research*, merupakan penelitian yang menyangkut aplikasi teori untuk memecahkan permasalahan tertentu. Tujuan utama penelitian terapan adalah pemecahan masalah sehingga hasil penelitian dapat dimanfaatkan untuk kepentingan manusia baik secara individu atau kelompok maupun untuk keperluan industri atau politik dan bukan untuk wawasan keilmuan semata. Dengan kata lain penelitian terapan adalah satu

jenis penelitian yang hasilnya dapat secara langsung diterapkan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi.

Ada tiga contoh dari penelitian terapan yaitu :

### **1. Penelitian Evaluasi**

Penelitian evaluasi yaitu penelitian yang diharapkan dapat memberikan masukan atau mendukung pengambilan keputusan tentang nilai relatif dari dua atau lebih alternatif tindakan.

### **2. Penelitian dan Pengembangan**

Penelitian dan Pengembangan yaitu penelitian yang bertujuan untuk pengembangan produk sehingga produk tersebut mempunyai kualitas yang lebih tinggi.

### **3. Penelitian Tindakan**

Penelitian Tindakan yaitu penelitian yang dilakukan untuk segera dipergunakan sebagai dasar tindakan pemecahan masalah yang ada.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis menggunakan penelitian terapan dalam melakukan penyusunan laporan skripsi ini. Karena jenis penelitian terapan salah satu jenis penelitian yang hasilnya dapat secara langsung diterapkan untuk memecahkan suatu permasalahan yang dihadapi.

## 4.5. Alat Pengembangan Sistem

### 4.5.1. Model Proses

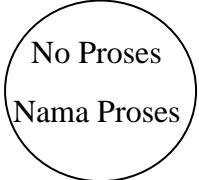
#### 1. Data Flow Diagram (DFD)

Menurut Al fatta (2007:106), pemodelan proses adalah cara formal untuk menggambarkan bagaimana bisnis beroperasi. Mengilustrasikan aktivitas-aktivitas yang dilakukan dan bagaimana data berpindah di antara aktivitas-aktivitas itu. Ada banyak cara untuk mempresentasikan proses model yaitu dengan menggunakan Data Flow Diagram (DFD). Ada dua jenis DFD yaitu :

- a. Data Flow Diagram Logis, menggambarkan proses tanpa menyoroti bagaimana mereka akan dilakukan.
- b. Data Flow Diagram Fisik, menggambarkan proses model berikut implementasi pemrosesan informasinya.

Ada 4 elemen yang menyusun suatu DFD, yaitu:

**Tabel 4.5 Simbol Data Flow Diagram (DFD)**

| <i>Elemen Data Flow Diagram</i>   | <i>Field Tipikal yang biasa digunakan</i>                         | <i>Simbol De Marco and Jourden</i>  |
|---|---|---|
| Setiap Proses Memiliki :<br>Nomor<br>Nama<br>Deskripsi proses satu/lebih<br><i>output data flow</i><br>Satu/lebih input <i>flow</i> | Label (Nama)<br><i>Type</i> (proses)<br>Deskripsi<br>Nomor Proses |  |

|   |  |   |                     |
|---|--|---|---------------------|
| Setiap Data <i>Flow</i> memiliki :<br>Nama<br>Deskripsi satu/lebih <i>koneksi</i><br>ke suatu proses  | Label<br><i>Type</i><br>Deskripsi<br>Alias<br>Komposisi<br>(Deskripsi dari elemen-<br>elemen data) | —Nama—>   |                     |
| Setiap Data <i>Store</i> memiliki :<br>Nomor<br>Nama<br>Deskripsi satu/lebih input<br>data <i>flow</i><br>Satu/lebih <i>output</i> data <i>flow</i> | Label (nama)<br><i>Type</i><br>Deskripsi<br>Alias<br>Komposisi<br>catatan                          | _____<br>_____  |                     |
| Setiap <i>entitas eksternal</i><br>memiliki<br>Nama<br>Deskripsi  | Label<br>Tipe<br>Deskripsi<br>Alias<br>Deskripsi <i>entitas</i>                                    | <table border="1"><tr><td>Nama <i>Entitas</i></td></tr></table> | Nama <i>Entitas</i> |
| Nama <i>Entitas</i>   |  |   |                     |

Sumber : Al Fatta (2007:107)

## 2. Flowchart

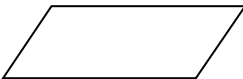
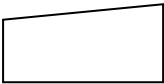


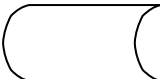
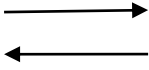
Menurut Utami dan Sukrisno (2005:24) *flowchart* (bagan alir) merupakan representasi secara grafik dari suatu *algoritma* atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah. Dengan menggunakan *flowchart* akan memudahkan kita untuk melakukan pengecekan bagian-bagian yang terlupakan dalam analisis masalah. *Flowchart* ada dua macam yaitu :

### a. *Flowchart* sistem

*Flowchart* sistem yaitu diagram alir yang menggambarkan suatu sistem peralatan computer yang digunakan dalam proses pengolahan data dan perhubungan

antar peralatan tersebut. *Flowchart* sistem digunakan untuk menggambarkan urutan langkah dalam memecahkan masalah, tetapi hanya berisi prosedur dalam sistem yang dibentuk. Simbol yang digunakan dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut :

**Tabel 4.6 Desain Flowchart System**


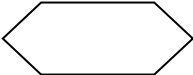


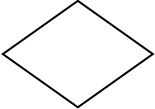

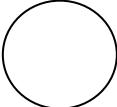
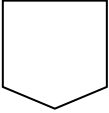
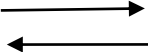
| No. | Simbol  | Keterangan       |
|-----|---|------------------|
| 1.  |    | Input dan Output |
| 2.  |    | Manual Input     |
| 3.  |  | Proses           |
| 4.  |  | Magnetic Disk    |
| 5.  |  | File             |
| 6.  |  | Arah Proses      |

Sumber : Sukrisno (2005:24)

**b. Flowchart Diagram.**

*Flowchart* diagram merupakan bagan yang menggambarkan urutan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah. Simbol yang digunakan dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut:

**Tabel 4.7 Desain Flowchart Diagram**

| No. | Simbol  | Keterangan   |
|-----|---|--|
| 1.  |    | <i>Terminal symbol</i> , menunjukkan awal dan akhir sebuah program.                                |
| 2.  |    | <i>Preparation symbol</i> , memberikan nilai awal pada suatu <i>variable</i>                       |
| 3.  |    | <i>Processing symbol</i> , menunjukkan pengolahan aritmatika dan pemindahan data.                  |
| 4.  |    | <i>Input/output symbol</i> , menunjukkan proses input atau output.                                 |
| 5.  |  | <i>Decision symbol</i> , untuk mewakili operasi perbandingan logika.                               |
| 6.  |  | <i>Predefined process symbol</i> , proses yang ditulis sebagai sub program, yaitu prosedur/fungsi. |
| 7.  |  | <i>Connector symbol</i> , penghubung pada halaman yang sama.                                       |
| 8.  |  | <i>Off page connector symbol</i> , penghubung pada halaman yang berbeda.                           |
| 9.  |  | Arah Proses  |

Sumber : Sukrisno (2005:25)

#### 4.5.2. Model Data

Menurut Al Fatta (2007:121), data model adalah cara formal untuk menggambarkan data yang digunakan dan diciptakan dalam suatu sistem bisnis. Model ini menunjukkan orang, tempat atau benda dimana data diambil dan hubungan antar data tersebut. Pemodelan data juga dibedakan menjadi dua yaitu :

- a. Model data logis, model data ini menunjukkan pengaturan data tanpa mengindikasikan bagaimana data tersebut disimpan, dibuat, dan dimanipulasi.
- b. Model data fisik. Model data ini menunjukkan bagaimana data akan disimpan sebenarnya dalam *database* atau *file*.

Salah satu pemodelan data adalah dengan ERD (*Entity Relationship Diagram*). ERD adalah gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem bisnis. Entitas biasanya menggambarkan jenis informasi yang sama. Dalam entitas digunakan untuk menghubungkan antar entitas yang sekaligus menunjukkan hubungan antar data. Pada akhirnya ERD bisa juga digunakan untuk menunjukkan aturan-aturan bisnis yang ada pada sistem informasi yang akan dibangun.

Berikut simbol – simbol yang digunakan dalam ERD, yaitu:

Tabel 4.8 Desain Entity Relationship Diagram ( ERD )

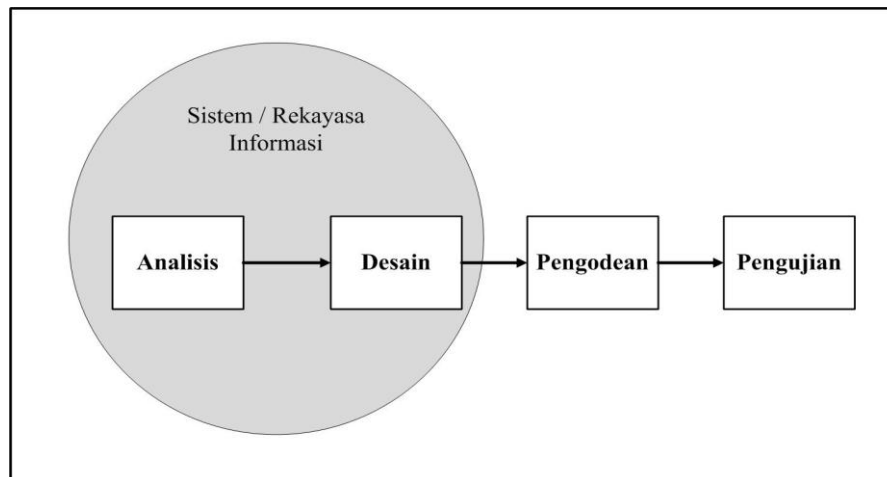
|  | IDEF1X  | Chen  | Information Engineering   |
|--|---|---|---|
| <p>Entitas :</p> <p>Orang,tempat,atau benda</p> <p>Memiliki nama tunggal</p> <p>Ditulis dengan huruf besar</p> <p>Berisi lebih dari 1 instance</p>   | <p>ENTITY-NAME</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Identifier</div>   | <p>ENTITY-NAME</p> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 30px; margin: 5px auto;"></div>  | <p>ENTITY-NAME</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">*Identifier</div>  |
| <p>Attribute :</p> <p>Properti dari entitas</p> <p>Harus digunakan oleh minimal 1 proses bisnis</p> <p>Dipecah dalam detail</p>  | <p>ENTITY-NAME</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> | <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 60px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 5px auto;"> Atribut-<br/>name </div> | <p>ENTITY-NAME</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Attribute-name</div> |
| <p>Relationship :</p> <p>Menunjukkan hubungan antar 2 entitas</p> <p>Dideskripsikan dengan kata kerja</p> <p>Memiliki modalitas (null/notnull)</p> <p>Memiliki kardinalitas(1:1, 1:N,atau M:N)</p> | <p><u>Relationship-name</u></p>   | <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 5px auto;"> Relatio<br/>nshio- </div>                    | <p><u>Relationship-name</u></p>   |

Sumber : Fatta (2007:124)



#### 4.6. Teknik Pengembangan Sistem

Teknik pengembangan sistem yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode *waterfall*. Menurut Rosa dan M.Shalahuddin (2011:26), Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*). Berikut adalah gambar model air terjun :



Sumber : Rosa dan M.Shalahuddin (2011:27)

**Gambar 4.2 Ilustrasi Model Waterfall**

Tahap-tahap utama dari model ini memetakan kegiatan-kegiatan pengembangan dasar yaitu :

1. Analisis kebutuhan perangkat lunak

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk memesifikasi kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh *user*. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu didokumentasikan.

## 2. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses multistep yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Desain perangkat lunak yang dihasilkan pada tahap ini juga perlu didokumentasikan.

## 3. Pembuatan kode program

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak berupa *adobe Dreamweaver*. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

## 4. Pengujian

Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan. Pengujian ini menggunakan metode *Black Box* yang mengacu pada reverensi, Menurut Fatta (2008:172), *Black Box Testing* adalah terfokus pada apakah unit program memenuhi kebutuhan (*requirement*) yang disebutkan dalam spesifikasi. Pada *black box testing*, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang

diinginkan. Jika ada yang unit yang tidak sesuai *outputnya* maka untuk menyelesaikannya, diteruskan pada pengujian yang kedua, yaitu *white box testing*.

#### 5. Pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*)

Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah disajikan ke *user*. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian, atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru. Tahap pendukung atau pemeliharaan dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

## 4.7. Teknik Pengujian Sistem

### 4.7.1. White Box

Menurut Fatta (2008:172), *White box* adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak. Jika ada modul yang menghasilkan *output* yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variable, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

#### 4.7.2. Black Box

Menurut Fatta (2008:172), *Black Box Testing* adalah terfokus pada apakah unit program memenuhi kebutuhan (*requirement*) yang disebutkan dalam spesifikasi. Pada *black box testing*, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan. Jika ada yang unit yang tidak sesuai *outputnya* maka untuk menyelesaikannya, diteruskan pada pengujian yang kedua, yaitu *white box testing*.

## **BAB V**

### **ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1. Hasil**

##### **5.1.1. Analisis**

###### **5.1.1.1. Identifikasi Masalah**

Hasil analisis terhadap Identifikasi masalah, penyebab masalah dan titik keputusan Sistem Informasi produk PT. SAI Indonesia Cabang Palembang adalah sebagai berikut:

###### **a. Identifikasi Masalah**

Dalam tahapan analisis sistem mengidentifikasi masalah merupakan langkah pertama yang harus dilakukan oleh peneliti. Masalah dapat di definisikan sebagai suatu pertanyaan yang akan di pecahkan. Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan penulis didapatkan identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh PT. SAI Indonesia Cabang Palembang antara lain:

1. Penjadwalan sales dan marketing untuk memasarkan dan mensosialisasikan produk untuk wilayah luar kota dalam dua minggu hanya satu kali.
2. Sulitnya mendapatkan informasi produk.

### b. Identifikasi Penyebab Masalah

Adapun penyebab masalah dari masing-masing identifikasi adalah sebagai berikut:

**Tabel 5.9 Indetifikasi Penyebab Masalah**

| No | Masalah  | Penyebab Masalah  |
|----|--|---|
| 1  | Terbatasnya informasi dan pemasaran produk yang di dapat oleh outlet mengenai produk yang di distribusi oleh PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. | Penjadwalan sales dan marketing untuk memasarkan dan mensosialisasikan produk untuk wilayah luar kota dalam dua minggu hanya satu kali. |
| 2  | Sulitnya mendapatkan informasi produk.   | Kurangnya media informasi mengenai data prouk yang dibutuhkan.  |

### c. Identifikasi Titik Keputusan

Dari permasalahan dan penyebab diatas, maka ditarik titik keputusannya yaitu:

**Tabel 5.10 Indetifikasi Titik Keputusan**

| No | Penyebab Masalah   | Titik Keputusan                             | Lokasi           |
|----|--|---|------------------|
| 1  | Dalam sosialisasi produk perusahaan menggunakan sales untuk langsung kelapangan dan hasilnya kurang memuaskan, dimana jangkauan tidak terlalu luas dan kurang maksimal | Proses sosialisasi Sales dengan Suvervisor. | Devisi Marketing |
| 2  | Kurangnya media informasi mengenai data prouk yang dibutuhkan  | Proses sosialisasi Suvervisor.              | Devisi Marketing |

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
|  | customer. |  |  |
|--|-----------|--|--|

#### 5.1.1.2. Alur Sistem Berjalan

Flowchart sistem yang berjalan dilakukan untuk mengetahui bagaimana alur proses yang terjadi pada sistem yang sudah berjalan dan mengetahui kekurangan dan kendala yang di hadapi.

Adapun proses pada sistem yang berjalan ini adalah sebagai berikut :

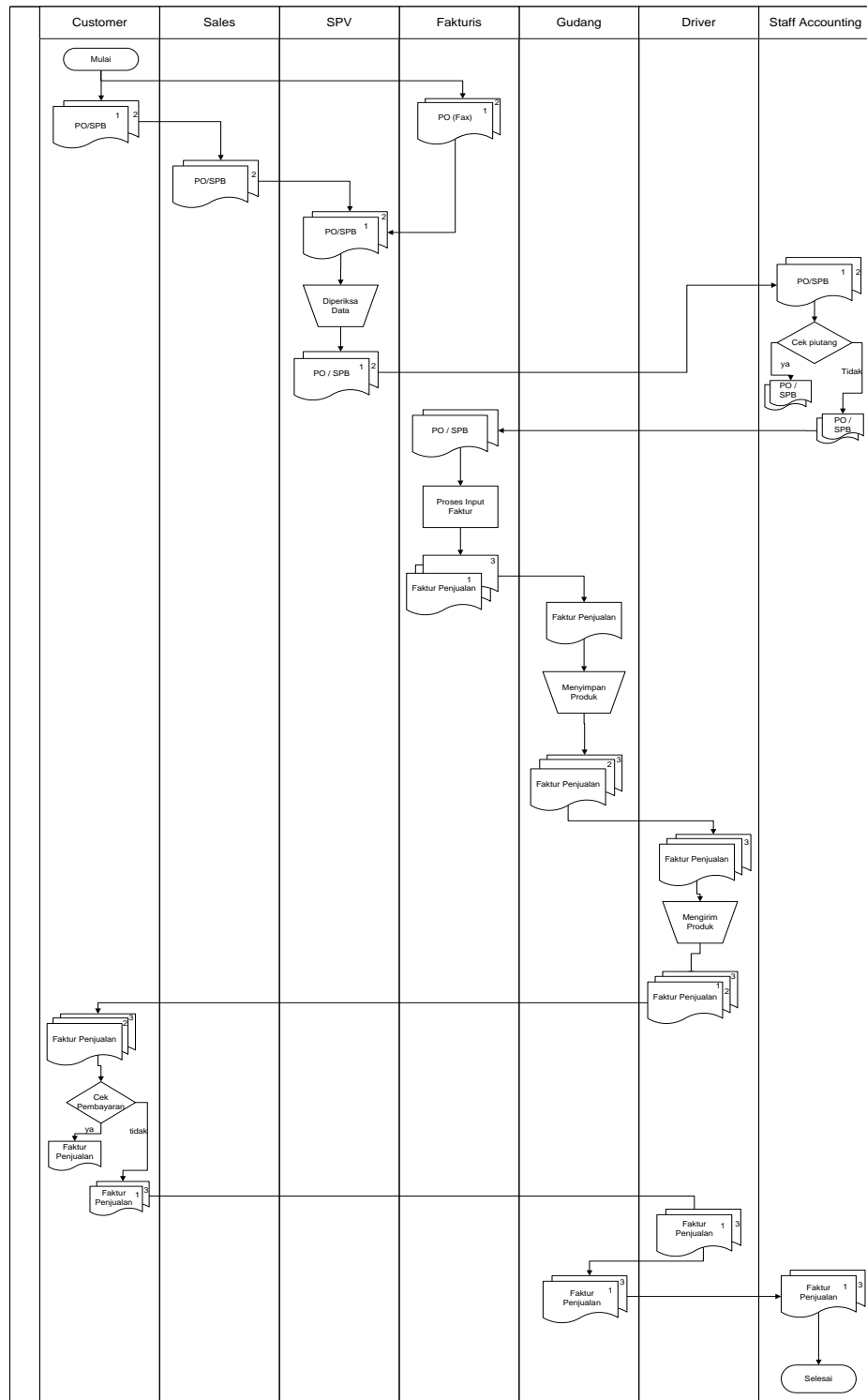
1. Kolom *Customer* adalah dimana *Customer* yang berperan penting dalam pemesanan barang yang akan mereka beli dan membuat purchase order yang akan di berikan ke sales.
2. Sales adalah dimana sales yang berperan untuk menawarkan produk ke *customer*.
3. Kolom *Supervisor* (SPV) adalah proses pengecekan *purchase order* (PO) dan Surat pemesanan barang (SPB) yang telah dipesan oleh *customer* baik melalui telephone, fax dan sales untuk di Acc dan diserahkan ke staff accounting.
4. *Staff Accounting* adalah proses pengecekan piutang untuk *purchase order* (PO) dan Surat pemesanan barang (SPB)

yang telah dipesan oleh *customer* untuk *diniput faktur* penjualan oleh fakturis .

5. fakturis memproses peenginputan faktur penjualan atas barang yang telah dipesan oleh *customer* baik melalui telephone, fax dan sales yang telah di Acc *Supervisor* (SPV) dan *staff accounting* untuk diserahkan ke gudang.
6. Gudang menerima *faktur* penjualan yang sudah diinput fakturis, untuk proses penyiapan produk dan pengecekan produk.
7. Setelah *produk* selesai disiapkan dan dicek, *driver* mengiriman produk sesuai faktur penjualan yang telah disiapkan gudang dan driver menngembalikan faktur yang sudah dikirim dan diterima customer kepada gudang.
8. Staff Accounting adalah proses penerimaan faktur penjualan yang telah dikirim ke customer untuk direkap dan membuat laporan penjualan.

Adapun alur proses penjualan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang adalah sebagai berikut :



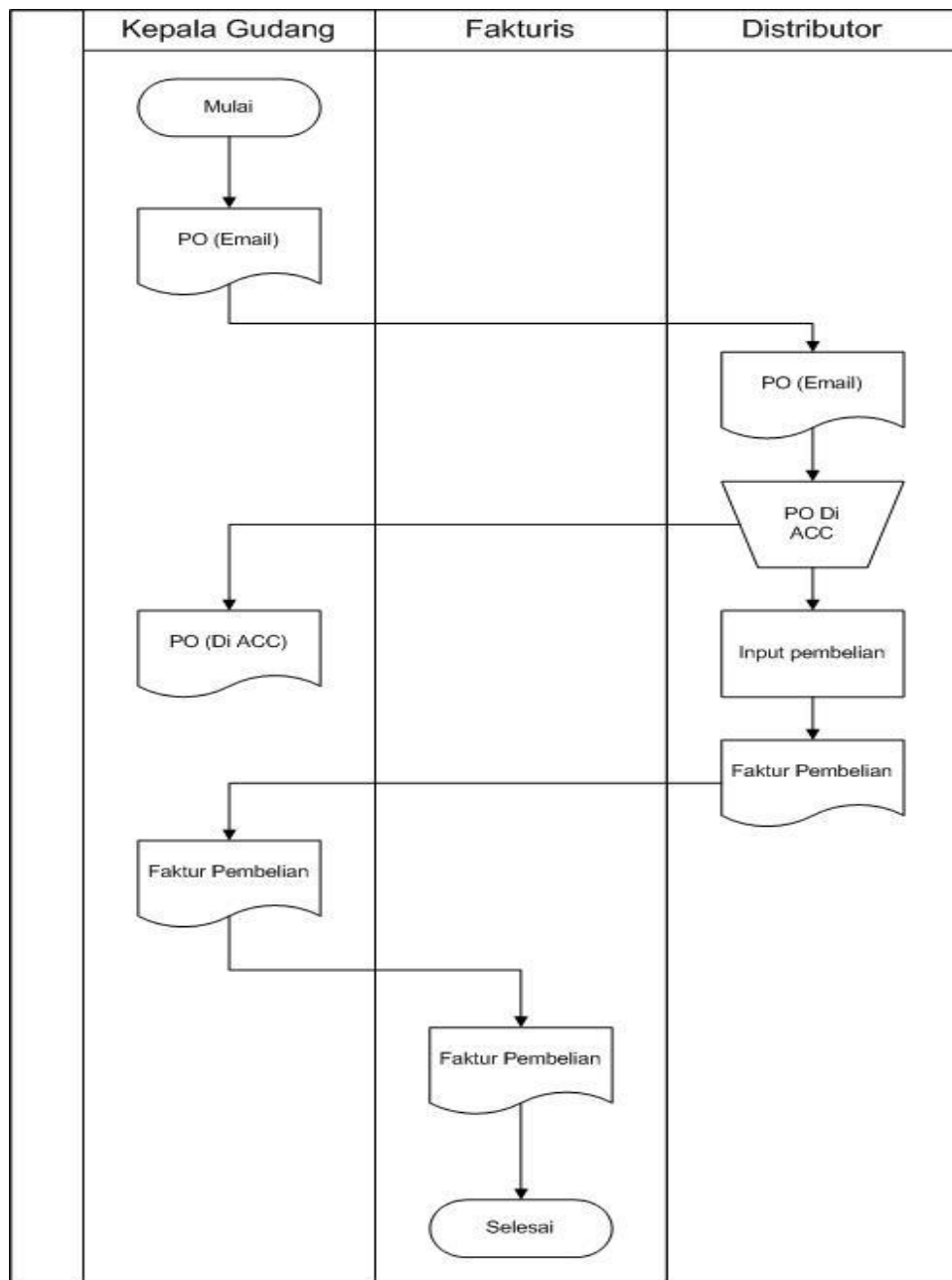


Gambar 5.3 Flowchat Sistem Yang Berjalan

Bagan (*Flow Chart*) merupakan bagan yang menjelaskan secara rinci langkah–langkah dari Prosedur yang berjalan persedian produk pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang yaitu:

1. kepala gudang yang berperan penting dalam pemesanan produk ke distributor pusat untuk menjaga persedian produk dicabang. Pemesanan melauli via email.
2. Kolom Fakturis adalah dimana fakturis yang berperan untuk proses pengimputan pembelian produk .
3. Kolom *Distributor* adalah proses pengecekan *purchase order* (PO) yang telah dipesan oleh *distributor* cabang yang melalui email.

Alur proses persedian produk pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang adalah sebagai berikut :



**Gambar 5.4** *Flowchat* Sistem persediaan produk Yang Berjalan

### 5.1.1.3. Deskripsi Dokumen

Deskripsi dokumen berisikan deskripsi dokumen yang ada dan digunakan pada sistem lama. Adapun deskripsi dokumen sistem lama adalah sebagai berikut :

#### 1. Data Produk

Tabel data *produk* digunakan untuk menampung data *produk*. berikut contoh tabel data *produk* yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**Tabel 5.11 Tabel Data Produk**

| Fungsi      | Mencatat data produk                        |         |                        |
|-------------|---|---------|------------------------|
| Syarat      | Produk terdapat di dalam data Po dan faktur |         |                        |
| Sumber      | Fakturis                                    |         |                        |
| Frekwensi   | Setiap ada nya transaksi                    |         |                        |
| Rangkap     | -   |         |                        |
| Distribusi  | -   |         |                        |
| Elemen Data |   |         |                        |
| No          | Nama Data                                   | Jenis   | Keterangan             |
| 1           | Kode_produk                                 | Varchar | Kode Produk            |
| 2           | Nama_produk                                 | Varchar | Nama Produk            |
| 3           | Saldo_awal                                  | integer | Stok awal produk       |
| 4           | Stock_masuk                                 | integer | Stok masuk produk      |
| 5           | Harga_Satuan                                | Number  | Harga satuan produk    |
| 6           | Stock_keluar                                | integer | Stok keluar produk     |
| 7           | Saldo_akhir                                 | integer | Sisa stok akhir produk |
| 8           | Selisi_Stock                                | integer | Stok Barang            |

## 2. Data Sales

Tabel data *Sales* digunakan untuk menampung data *Sales*. berikut contoh tabel data *Sales* yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**Tabel 5.12 Tabel Data Sales**

| Fungsi      | Mencatat data Selas                                  |         |            |
|-------------|--|---------|------------|
| Syarat      | Sales terdapat di dalam data Customer, Po dan faktur |         |            |
| Sumber      | Sales  |         |            |
| Frekwensi   | Setiap ada nya transaksi                             |         |            |
| Rangkap     | -  |         |            |
| Distribusi  | -  |         |            |
| Elemen Data |  |         |            |
| No          | Nama Data  | Jenis   | Keterangan |
| 1           | Kode_Sales   | Varchar | Kode Sales |
| 2           | Nama_Sales   | Varchar | Nama Sales |

## 3. Data Customer

Tabel data *Customer* digunakan untuk menampung data *Customer*. berikut contoh tabel data *Customer* yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**Tabel 5.13 Tabel Data Cusrtomer**

| Fungsi      | Mencatat data customer                       |             |                       |
|-------------|--|-------------|-----------------------|
| Syarat      | Mencatat daftar nama customer yang terdaftar |             |                       |
| Sumber      | Fakturis                                     |             |                       |
| Frekwensi   | Setiap adanya data customer baru             |             |                       |
| Rangkap     | -  |             |                       |
| Distribusi  | -  |             |                       |
| Elemen Data |  |             |                       |
| No          | Nama Data                                    | Jenis       | Keterangan            |
| 1           | Kode_customer                                | Varchar(15) | Kode customer         |
| 2           | Nama_customer                                | Varchar(40) | Nama customer         |
| 3           | Pemilik_customer                             | Varchar(50) | Nama pemilik customer |
| 4           | Provinsi                                     | Varchar(50) | Provinsi customer     |
| 5           | Kecamatan                                    | Varchar(50) | Kecamatan customer    |
| 6           | Kota   | Varchar(50) | Kabupaten customer    |
| 7           | Telp   | Varchar(30) | Telepon customer      |
| 8           | Alamat                                       | Varchar(50) | Alamat customer       |
| 9           | Kode_sales                                   | Varchar(15) | Kode sales            |

#### 4. Data Purchase order

Tabel data *Purchase order* digunakan untuk menampung data *purchase order*. berikut contoh tabel data *Purchase order* yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**Tabel 5.14 Tabel data Purchase order**

| Fungsi      | Mencatat data purchase order    |         |                        |
|-------------|---------------------------------|---------|------------------------|
| Syarat      | Adanya transaksi purchase order |         |                        |
| Sumber      | Fakturis                        |         |                        |
| Frekwensi   | Mencatat data purchase order    |         |                        |
| Rangkap     | Adanya transaksi purchase order |         |                        |
| Distribusi  | Fakturis                        |         |                        |
| Elemen Data |                                 |         |                        |
| No          | Nama Data                       | Jenis   | Keterangan             |
| 1           | No_Po                           | Varchar | Nomor faktur penjualan |
| 2           | Kode_customer                   | Varchar | Kode customer          |
| 3           | Nama_customer                   | Varchar | Nama customer          |
| 4           | Alamat                          | Varchar | Alamat customer        |
| 5           | Kode_Produk                     | Varchar | Kode Produk            |
| 6           | Nama_produk                     | Varchar | Nama produk            |
| 7           | Tanggal                         | Date    | Tanggal purchase order |
| 8           | Jumlah                          | Integer | Jumlah produk          |
| 9           | Harga_satuan                    | double  | Harga produk           |
| 10          | Total                           | double  | Total harga            |
| 11          | Kode_Sales                      | Varchar | Kode Sales             |

### 5. Data Surat jalan

Tabel data surat jalan digunakan untuk membuat data surat jalan. berikut contoh tabel data surat jalan yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**Tabel 5.15 Tabel data Surat Jalan**

| Fungsi      | Mencatat data surat jalan    |         |                        |
|-------------|------------------------------|---------|------------------------|
| Syarat      | Adanya transaksi surat jalan |         |                        |
| Sumber      | gudang                       |         |                        |
| Frekwensi   | Mencatat data surat jalan    |         |                        |
| Rangkap     | 1 rangkap                    |         |                        |
| Distribusi  | gudang                       |         |                        |
| Elemen Data |                              |         |                        |
| No          | Nama Data                    | Jenis   | Keterangan             |
| 1           | No_faktur                    | Varchar | Nomor faktur penjualan |
| 2           | Kode_customer                | Varchar | Kode customer          |
| 3           | Nama_customer                | Varchar | Nama customer          |
| 4           | Alamat                       | Varchar | Alamat customer        |
| 5           | Kode_Produk                  | Varchar | Kode Produk            |
| 6           | Nama_produk                  | Varchar | Nama produk            |
| 7           | Tanggal                      | Date    | Tanggal purchase order |
| 8           | Jumlah                       | Integer | Jumlah produk          |
| 9           | Harga_satuan                 | Double  | Harga produk           |
| 10          | Total                        | Double  | Total harga            |

## 6.Faktur Faktur Penjualan

Dalam melakukan transaksi penjualan tentu harus memiliki tanda bukti pembelian dan pembayaran barang yang telah di beli. Di sinilah penggunaan faktur penjualan, berikut contoh tabel faktur penjualan yang di gunakan pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.



**Tabel 5.16 faktor Penjualan**

| Fungsi      | Mencatat data transaksi           |         |                        |
|-------------|-----------------------------------|---------|------------------------|
| Syarat      | Adanya transaksi penjualan produk |         |                        |
| Sumber      | Admin                             |         |                        |
| Frekwensi   | Mencatat data produk terjual      |         |                        |
| Rangkap     | 3 Rangkap                         |         |                        |
| Distribusi  | 1.Customer 2. Customer 3.Fakturis |         |                        |
| Elemen Data |                                   |         |                        |
| No          | Nama Data                         | Jenis   | Keterangan             |
| 1           | No_faktur                         | Varchar | Nomor faktur penjualan |
| 2           | Kode_produk                       | Varchar | Kode produk            |
| 3           | Nama_produk                       | Varchar | Nama Produk            |
| 4           | No_po                             | Varchar | Nomor purchase order   |
| 5           | Tanggal                           | Date    | Tanggal penjualan      |
| 6           | Jumlah                            | Integer | Jumlah produk          |
| 7           | Harga_satuan                      | Double  | Harga produk           |
| 8           | Total                             | Double  | Total harga            |

#### 5.1.1.4. Deskripsi Kebutuhan

##### a. Kebutuhan Pemakai

Identifikasi kebutuhan pemakai didapatkan dari hasil wawancara dan identifikasi kebutuhan personil kunci. Adapun identifikasi kebutuhan pemakai adalah :

1. Sistem yang akan di buat dapat membantu pekerjaan salesman dan gudang di PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.
2. Sistem dapat dijalankan oleh fakturis sales dan gudang sesuai dengan kapasitasnya.

3. Semua proses yang ada terintegrasi dalam satu paket perangkat lunak.

#### **b. Kebutuhan Informasi**

Kebutuhan informasi merupakan kebutuhan dasar yang mirip dengan kebutuhan dasar manusia yang oleh para psikolog dibedakan dalam tiga kategori yaitu kebutuhan fisiologis, efektif dan kognitif.

Dikaitkan dengan sistem informasi pemasaran yang menyebabkan timbulnya kebutuhan dalam sistem ini yakni

:

**Tabel 5.17 Kebutuhan Informasi**

| No | Informasi           | Frekwensi  |
|----|---------------------|--|
| 1  | Data Customer       | Setiap terjadi transaksi pemesanan dan penjualan |
| 2  | Data Purchase Order | Setiap adanya transaksi pemesanan                |
| 3  | Data faktur         | Setiap adanya transaksi faktur penjualan         |
| 4  | Data Pembelian      | Setiap adanya transaksi faktur pembelian         |

#### **c. Kebutuhan Aplikasi**

##### **a. Aplikasi data input**

Aplikasi data input merupakan media penginputan data meliputi input data admin, input data *purchase*

*order*, input data *customer*, input data pembelian serta input data faktur penjualan.

b. Aplikasi laporan

Aplikasi laporan merupakan laporan data penjualan yang berisi semua transaksi penjualan dari hasil input dan hasil rekap data yang terjadi dalam sistem informasi produk pada PT. SAI Indonesia Cabang Palembang.

**d. Kebutuhan Fungsional**

Kebutuhan fungsional merupakan jenis kebutuhan yang berisikan proses-proses apa saja yang di berikan oleh sistem informasi tersebut. Sistem ini dapat di gunakan oleh pengguna yaitu operator/ karyawan dan administrator/pemilik dimana karyawan dan pemilik memiliki hak akses yang berbeda di dalam sistem tersebut. Dalam hal ini kebutuhan fungsional yang di butuhkan konsumen yaitu kebutuhan untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan pemesanan. Sedangkan bagi karyawan yang memiliki hak akses kebutuhan fungsional yaitu :

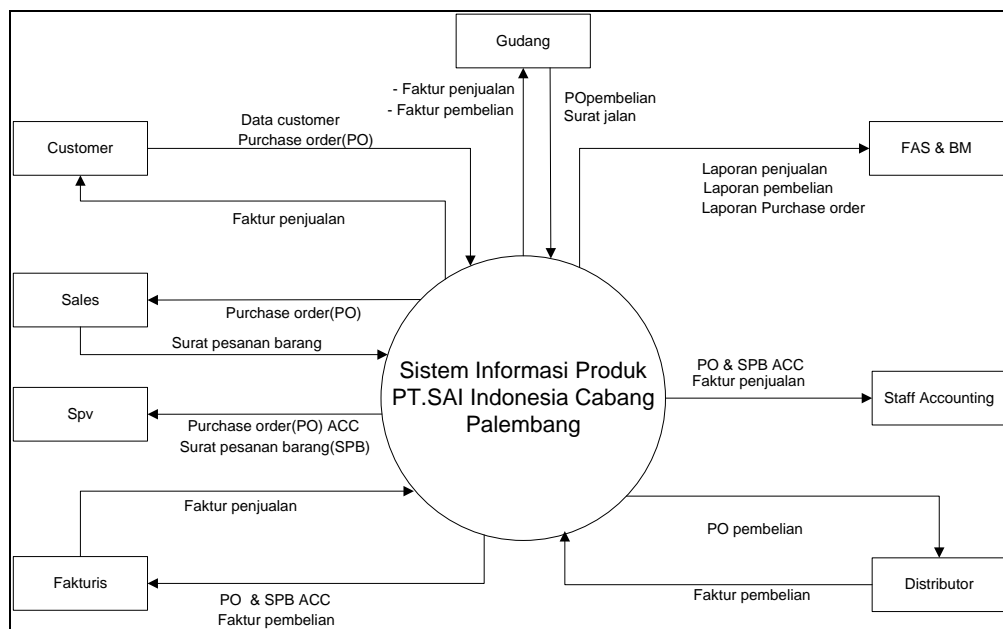
1. Aplikasi harus memiliki sistem keamanan bagi yang memiliki hak akses.
2. Aplikasi harus mampu mencatat banyak data yang dibutuhkan dalam sistem. Dimana terdapat lebih dari satu pencatatan data antara lain data *customer*, data *purchase order*, pembelian serta data penjualan.
3. Aplikasi menyediakan informasi produk baik secara akurat.
4. Aplikasi mampu memproses laporan serta menyediakan laporan keseluruhan transaksi produk perbulan.

### 5.1.1.5 Pemodelan Kebutuhan

#### A. Pemodelan Proses

##### 1. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah diagram yang menggambarkan bagian besar dari aliran arus data aplikasi pengolahan data, pembelian dan data pemasaran, dapat dilihat dari gambar di bawah ini :



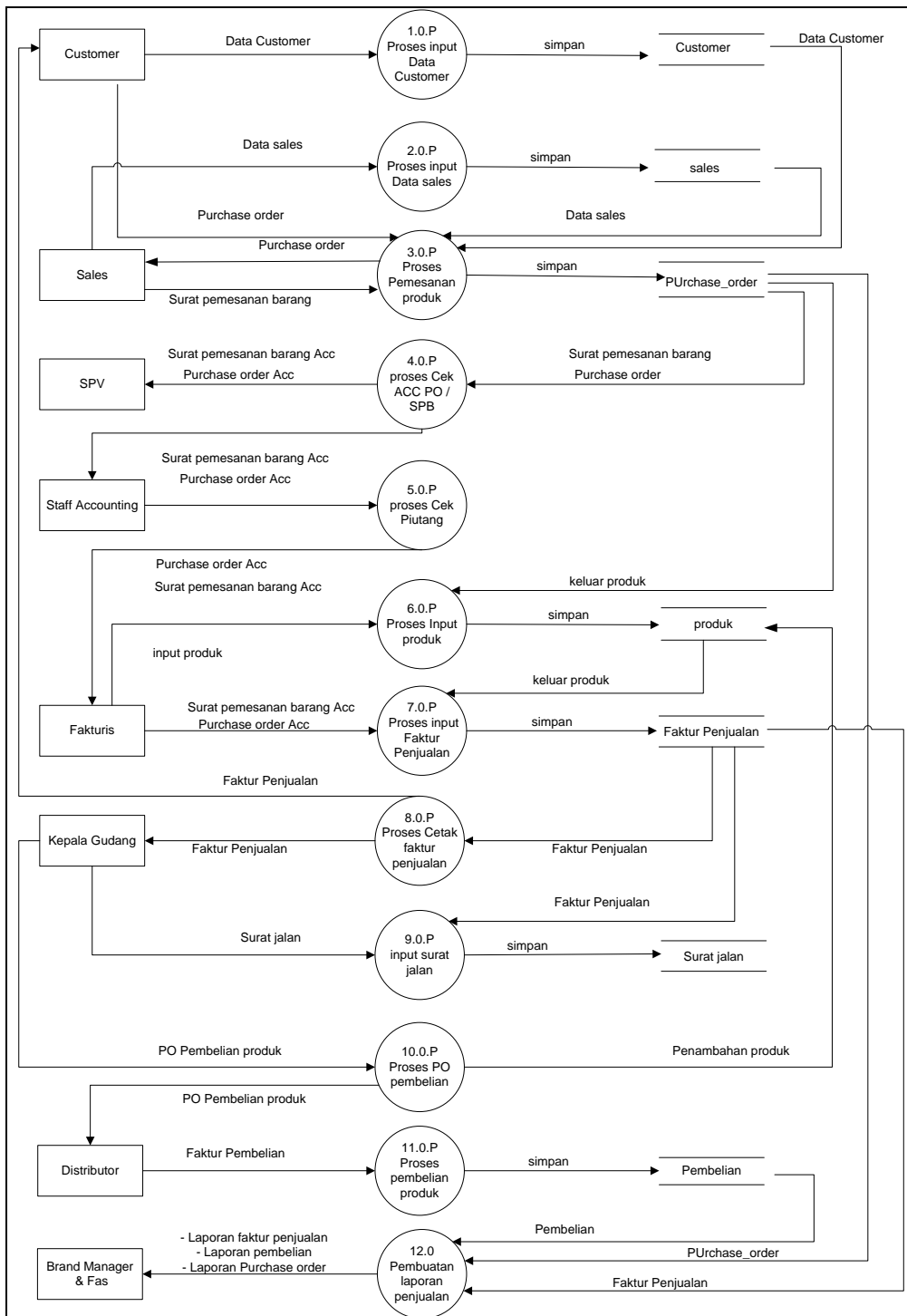
**Gambar 5.5 Diagram Konteks**

Adapun uraian dari proses diatas yakni :

1. Dalam diagram konteks ini terdapat delapan entitas luaran yakni *Customer*, *Sales*, *Supervisor(SPV)*, *Staff Accounting*, *fakturis*, gudang, distributor dan pimpinan.
2. *Entitas customer* memberikan data berupa data *purchase order* (PO) dan data *purchase order* (PO) menerima data berupa data pemesanan, data outlet dan data sales.
3. *Entitas sales* memberikan data berupa data *sales* dan menerima informasi pemesanan dan informasi outlet.
4. Entitas outlet memberikan data berupa data outlet dan data pemesanan dan menerima data berupa data produk.
5. Entitas pimpinan menerima data berupa laporan penjualan.

## **2. Data Flow Diagram Level 0**

*Data Flow Diagram level 0* adalah diagram yang menunjukkan semua proses utama yang menyusun keseluruhan sistem, diagram ini dapat dilihat pada gambar 5.6 dibawah ini.



Gambar 5.6 Diagram level 0

Adapun penjelasan dari diagram arus data *level 0* yaitu sebagai berikut.

1. Proses 1.0P adalah Proses input data customer dimana data bersumber dari customer dan hasil proses disimpan dalam *database customer*.
2. Proses 2.0P adalah proses input data sales dimana data bersumber dari terminator *sales* dan hasil proses disimpan dalam *database sales*.
3. Proses 3.0P adalah proses pemesanan produk dimana data bersumber dari terminator *Customer* dan *salesman* yang berupa PO dan Surat pesanan barang (SPB), hasil proses disimpan dalam *database purchase\_order*.
4. Proses 4.0P adalah proses cek *purchase order* (PO) dan surat pemesanan barang (SPB) untuk distujui dan Acc *suervisor* (SPV).
5. Proses 5.0P adalah proses cek piutang dimana data bersumber dari terminator *Suervisor* (SPV) berupa Purchases order (PO) dan Surat pemesanan barang (SPB) yang di setuju dan di Acc *Suervisor* .
6. Proses 6.0P adalah proses input *produk* dimana data bersumber dari terminator *fakturis* data yang berupa *produk*.
7. Proses 7.0P adalah proses input *faktur* penjualan dimana data bersumber dari terminator *fakturis* data yang berupa



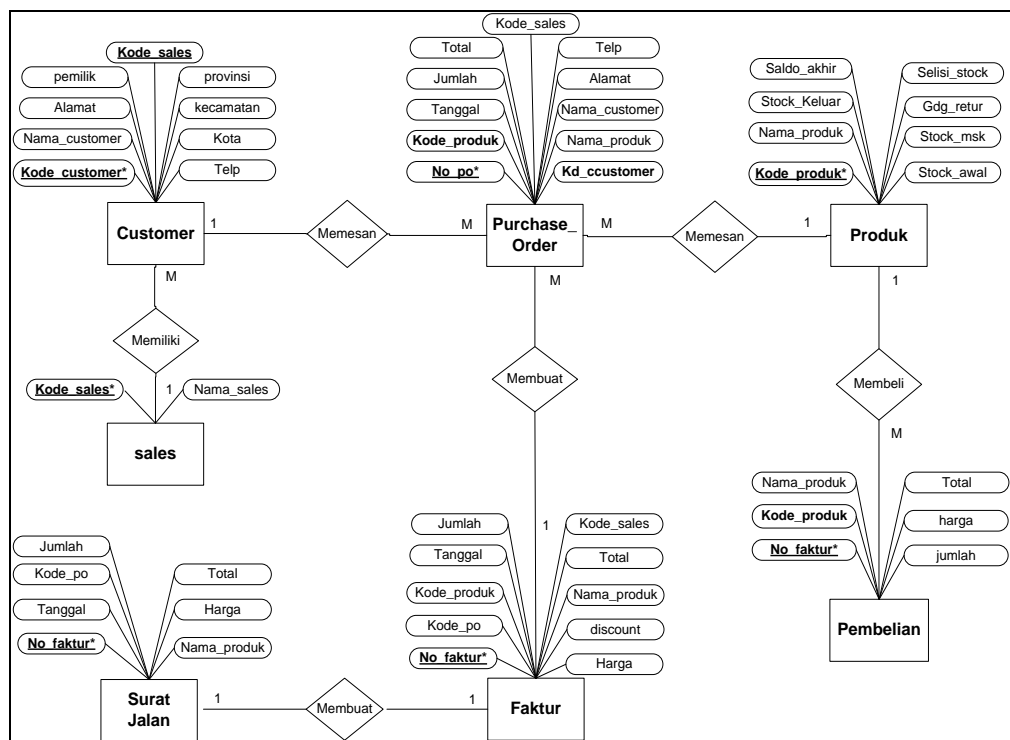
*Purchase order(PO)* dan Surat pemesanan barang(*SPB*) yang sudah di Acc dan hasil proses disimpan dalam *database faktur*.

8. Proses 8.0P adalah proses cetak *faktur* penjualan dimana data bersumber dari *database faktur* yang akan diserahkan ke gudang.
9. Proses 9.0P adalah proses input surat jalan dimana data bersumber dari terminator gudang dan *database faktur* dan hasil disimpan dalam *database* surat jalan.
10. Proses 10.0P adalah proses PO pembelian dimana data bersumber dari terminator gudang.
11. Proses 11.0P adalah proses pembelian produk dimana data bersumber dari terminator *distributor* dan data PO pembelian dan hasil data simpan dalam *database* pembelian .
12. Proses 12.0 adalah proses pembuatan laporan dimana semua data yang disimpan pada Sistem informasi produk PT. SAI Indonesia Cabang Palembang yang akan dibuat staff accounting menjadi laporan yang diserahkan kepada terminator *Brand Manager & fas*.

## B. Pemodelan Data

### a. Entity Relationship Diagram (ERD)

Berikut ini adalah gambaran *Entity Relationship Diagram* (ERD) yang berisi komponen – komponen himpunan *entitas* dan himpunan *relasi* yang masing – masing dilengkapi dengan atribut – atribut. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 5.7 dibawah ini.



**Gambar 5.7 Entity Relationship Diagram**

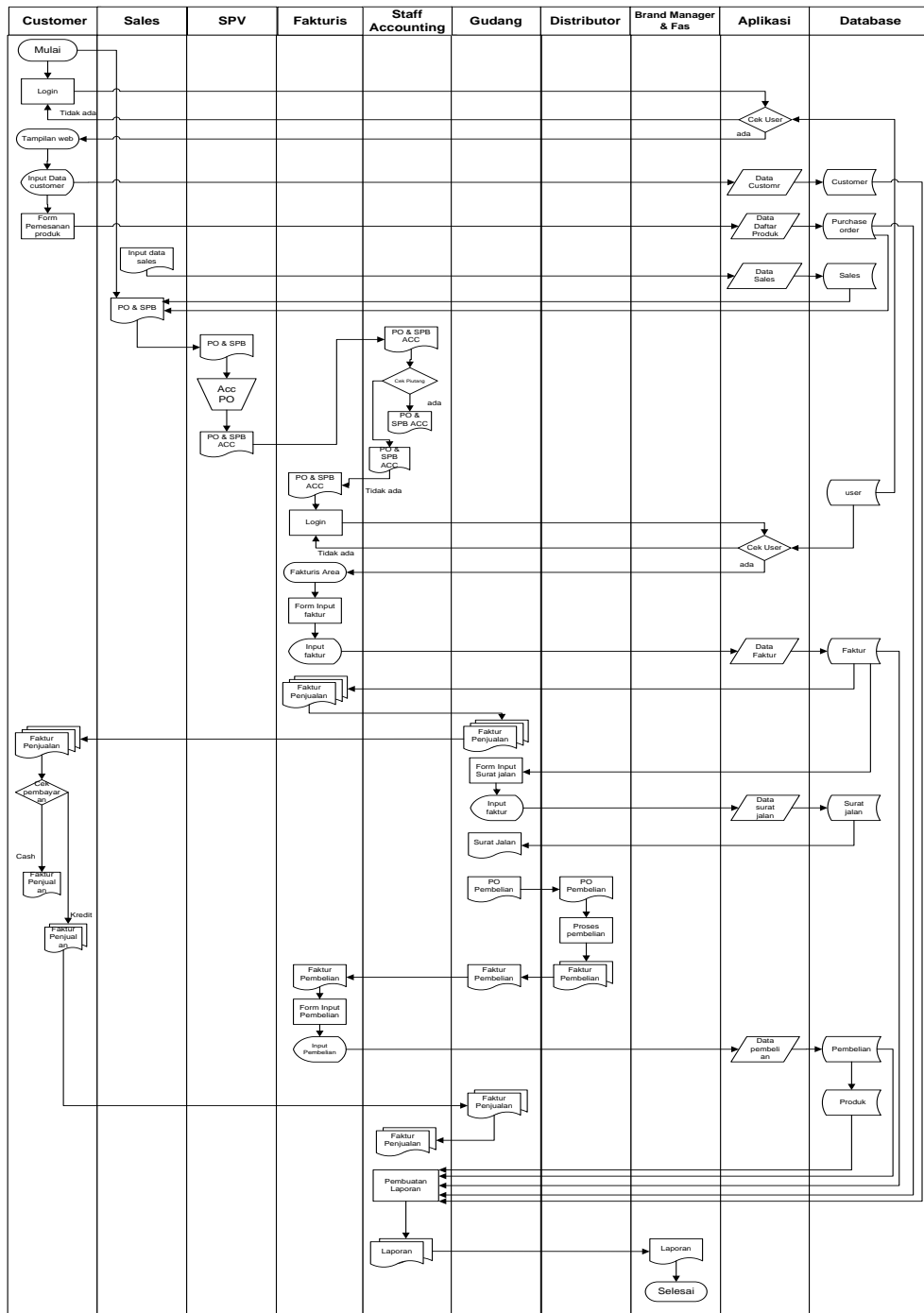
## 5.1.2. Desain Sistem

### 5.1.2.1. Alur Sistem Yang di Usulkan

#### a. *Flowchart* yang diusulkan

*Flowchart* merupakan alat yang dapat menggambarkan arus data didalam sistem terstruktur dan jelas. Lebih lanjut *flowchart* juga merupakan dokumentasi dari sistem yang baik.

Dari pengamatan yang dilakukan, maka penulis membuat usulan sebuah sistem aplikasi yang lebih mempermudah proses produk pada PT. SAI. Indonesia Cabang Palembang. Gambar berikut adalah usulan alur sistem produk pada PT. SAI. Indonesia Cabang Palembang berbasis web:



Gambar 5.8 Flowchat Sistem yang Diusulkan

### 5.1.2.2. Desain Database

#### A. Rancangan Basis Data

*Rancangan Basis Data* yang digunakan untuk melakukan transformasi dari diagram ERD yang diteliti dari himpunan entitas dan himpunan relasi kedalam bentuk table-table. Basis data yang dibuat digunakan untuk menampung table-table yang dibuat yaitu data sales, data outlet, data produk, data penjualan dan data pemesanan.

#### 1. Tabel Produk

Tabel Produk digunakan untuk membuat data produk.

Nama *file* : Produk

*Primary key* : **kode Produk\***

*Foreign key* : -

**Tabel 5.18 Desain Tabel Produk**

| No | <i>Field Name</i>          | <i>Data Type</i> | <i>Field Size</i> | Keterangan          |
|----|----------------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| 1. | <b><u>Kode produk*</u></b> | varchar          | 15                | Kode Produk         |
| 2. | Nama_Produk                | varchar          | 50                | Nama Produk         |
| 3. | Saldo_Awal                 | integer          | 11                | stock awal          |
| 4. | Stok_masuk                 | integer          | 11                | Stok pembelian      |
| 5. | Stok_keluar                | integer          | 11                | Stok Terjual/keluar |
| 6. | Saldo_akhir                | integer          | 11                | Saldo akhir         |
| 7. | Selisih_stock              | integer          | 11                | Total stock         |
| 8. | Harga_satuan               | Double           | -                 | Harga satuan produk |

## 2. Tabel Sales

Tabel customer digunakan untuk membuat data sales

Nama *file* : sales

Primary key: **Kode Sales\***

Foreign key : -

**Tabel 5.19 Desain Tabel Customer**

| No | Field Name                | Data Type | Field Size | Keterangan |
|----|---------------------------|-----------|------------|------------|
| 1. | <b><u>Kode sales*</u></b> | Varchar   | 15         | Kode sales |
| 2. | Nama_sales                | Varchar   | 40         | Nama sales |

## 3. Tabel Customer

Tabel customer digunakan untuk membuat data customer

Nama *file* : Customer

Primary key: **Kode Customer\***

Foreign key : -

**Tabel 5.20 Desain Tabel Customer**

| No | Field Name                   | Data Type | Field Size | Keterangan             |
|----|------------------------------|-----------|------------|------------------------|
| 1. | <b><u>Kode customer*</u></b> | Varchar   | 15         | Kode customer          |
| 2. | Nama_customer                | Varchar   | 40         | Nama customer          |
| 3. | Pemilik_customer             | Varchar   | 50         | Nama Pemilik customer  |
| 4. | Provinsi                     | Varchar   | 50         | Provinsi customer      |
| 5. | Kecamatan                    | Varchar   | 50         | Kecamatan customer     |
| 6. | Kota                         | Varchar   | 50         | Kabupaten customer     |
| 7. | Telp                         | Varchar   | 30         | Nomor Telepon customer |
| 8. | Alamat                       | Varchar   | 50         | Alamat customer        |
| 9. | Kode_sales                   | Varchar   | 15         | Kode sales             |

#### 4. Tabel Purchase Order

Tabel Purchase order digunakan untuk membuat data Pemesanan

Nama *file* : Purchase\_order

*Primary key* : No Po\*

*Foreign key* : Kode\_produk

**Tabel 5.21 Desain Tabel Purchase Order**

| No | Field Name    | Data Type | Field Size | Keterangan             |
|----|---------------|-----------|------------|------------------------|
| 1. | <u>No Po</u>  | Varchar   | 15         | No Purchase Order      |
| 2. | Kode_customer | Varchar   | 15         | Kode Customer          |
| 3. | Nama Customer | Varchar   | 50         | Nama Customer          |
| 4. | Alamat        | Varchar   | 50         | Alamat Customer        |
| 5. | Kode_produk   | Varchar   | 15         | Kode Produk            |
| 6. | Nama Produk   | Varchar   | 50         | Nama Produk            |
| 7. | Tanggal       | Date      |            | Tanggal Purchase Order |
| 8. | Jumlah        | Integer   | 11         | Jumlah Produk          |
| 9. | Harga_satuan  | Double    |            | Harga produk           |
| 10 | Kode_sales    | Varchar   | 15         | Kode sales             |
| 11 | Total         | Double    |            | Total Harga            |

#### 5. Tabel Faktur

Tabel faktur digunakan untuk membuat data faktur penjualan.

Nama *file* : Faktur

*Primary key*: No Faktur \*

*Foreign key* : No\_Purchase Order

**Tabel 5.22 Desain Tabel faktur**

| No | Field Name         | Data Type | Field Size | Keterangan          |
|----|--------------------|-----------|------------|---------------------|
| 1. | <u>No faktur</u> * | Varchar   | 15         | No Faktur penjualan |
| 2. | No_Po              | Varchar   | 15         | No Purchase Order   |

|    |             |         |    |                       |
|----|-------------|---------|----|-----------------------|
| 3. | Tanggal     | Date    | -  | Tanggal Faktur        |
| 4. | Kode_produk | Varchar | 10 | Kode Produk           |
| 5. | Nama Produk | Varchar | 30 | Nama Produk           |
| 6. | Jumlah      | integer | 11 | Jumlah Penjualan      |
| 7. | Harga       | double  | -  | Harga Jual Produk     |
| 8. | Total       | double  | -  | Total Harga Penjualan |

## 6. Tabel Pembelian

Tabel Pembelian digunakan untuk membuat data pembelian.

Nama *file* : Pembelian

*Primary key*: **No Faktur\***

*Foreign key* : -

### Tabel 5.23 Desain Tabel Pembelian

| No | Field Name         | Data Type | Keterangan          |
|----|--------------------|-----------|---------------------|
| 1. | <u>No Faktur</u>   | Varchar   | No faktur penjualan |
| 2. | <u>Kode_produk</u> | Varchar   | Kode produk         |
| 3. | Nama_Produk        | Varchar   | Nama Produk         |
| 4. | Tanggal            | Date      | Tanggal Surat jalan |
| 5. | Jumlah             | integer   | Jumlah produk       |
| 6. | Harga_satuan       | double    | Harga satuan        |
| 7. | Total              | double    | Total Penjualan     |

## 7. Tabel Surat jalan

Tabel Surat jalan digunakan untuk membuat data surat jalan.

Nama *file* : Surat jalan

*Primary key*: **No Surat jalan\***

*Foreign key* : -



**Tabel 5.24 Desain Tabel Surat jalan**

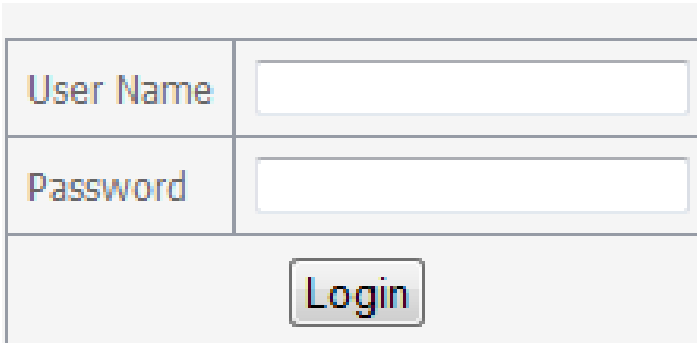
| No | Field Name       | Data Type | Keterangan          |
|----|------------------|-----------|---------------------|
| 1. | <u>No Faktur</u> | Varchar   | No faktur penjualan |
| 2. | <u>No Sj</u>     | Varchar   | No surat jalan      |
| 3. | Nama_Produk      | Varchar   | Nama Produk         |
| 4. | Tanggal          | Date      | Tanggal Surat jalan |
| 5. | Jumlah           | integer   | Jumlah produk       |
| 6. | Harga_satuan     | double    | Harga satuan        |
| 7. | Total            | double    | Total Penjualan     |

### 5.1.2.3. Desain Interface

#### A. Desain Halaman Utama

##### 1. Halaman Login

Halaman login ini digunakan untuk fakturis, gudang, sales, edp dan customer untuk masuk kehalaman index utama agar dapat mengolah data yang ada pada index fakturis, gudang, sales, edp dan customer.

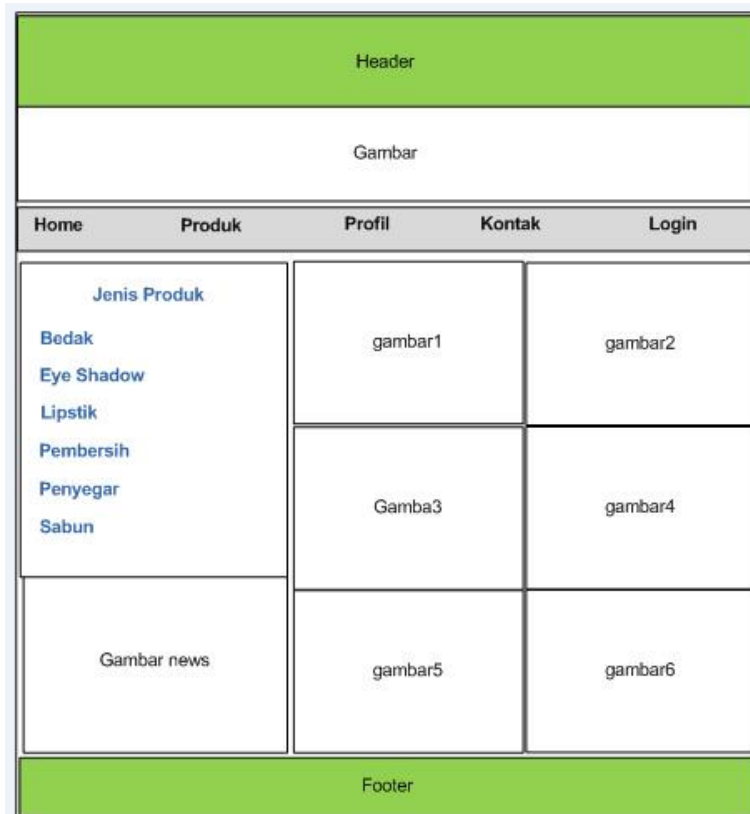


|                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| User Name                            | <input type="text"/>     |
| Password                             | <input type="password"/> |
| <input type="button" value="Login"/> |                          |

**Gambar 5.9 Desain Halaman Login**

## 2. Halaman Index Utama

Halaman Index utama website yang dapat dilihat pada gambar 5.10 dibawah ini :



**Gambar 5.10 Desain Halaman Indeks utama**

## B. Desain Input

### 1. Desain Input Data Customer

Halaman input data customer digunakan untuk menambah data customer dan data customer yang dapat dilihat pada gambar 5.11 dibawah ini :

| Input Customer  |                      |
|---|----------------------|
| Kode Customer   | <input type="text"/> |
| Nama Customer   | <input type="text"/> |
| Pemilik Customer  | <input type="text"/> |
| Provinsi  | <input type="text"/> |
| Kecamatan   | <input type="text"/> |
| Kota  | <input type="text"/> |
| Telp  | <input type="text"/> |
| Alamat  | <input type="text"/> |
| Kode Sales  | Silakan Pilih ▾      |
| Nama Sales  | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="Simpan Customer"/> <input type="button" value="Batal"/> |                      |

**Gambar 5.11 Desain Input Data Customer**

## 2. Desain Input Produk

Halaman input produk digunakan untuk menambah data produk baru yang dapat dilihat pada gambar 5.12 dibawah ini :

| Input Produk  |                      |
|---|----------------------|
| Kode Produk   | <input type="text"/> |
| Nama Produk   | <input type="text"/> |
| Saldo Awal  | <input type="text"/> |
| Stock Masuk   | <input type="text"/> |
| Stock Keluar  | <input type="text"/> |
| Saldo Akhir   | <input type="text"/> |
| Selisih Stock   | <input type="text"/> |
| Harga Satuan  | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="Simpan Produk"/> <input type="button" value="Batal"/> |                      |

**Gambar 5.12 Desain Input Produk Terbaru**

## 3. Desain Input Info Produk Terbaru

Halaman input data produk terbaru digunakan untuk informasi produk terbaru yang dapat dilihat pada gambar 5.13 dibawah ini :



| Input Produk                                 |                      |
|--|----------------------|
| Kode Produk                                  | Silakan Pilih ▾      |
| Nama Produk                                  | <input type="text"/> |
| Harga Satuan                                 | <input type="text"/> |
| Jumlah                                       | <input type="text"/> |
| Total Harga                                  | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="Simpan Produk"/> |                      |

**Gambar 5.15 Desain Input Detail Purchase Order (PO)**

## 5. Desain Input Faktur Penjualan

Desain Input data Faktur Penjualan digunakan untuk input data Faktur Penjualan yang dapat dilihat pada gambar 5.16 dibawah ini :

| Input Faktur  |   |
|---|---|
| No Faktur   | xxxx <input type="text"/>                         |
| Tanggal Faktur  | xx . xxxxx xxxx                                   |
| No PO   | Silakan Pilih ▾                                   |
| Tanggal PO  | xxxxxxxx <input type="text"/>                     |
| Kode Customer   | xxxxxxxx <input type="text"/>                     |
| Nama Customer   | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx <input type="text"/>         |
| Alamat  | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx <input type="text"/> |
| <input type="button" value="Simpan Faktur"/> <input type="button" value="Batal"/> |   |

**Gambar 5.16 Desain Input Faktur Penjualan**

## 6. Desain Input Data Pembelian

Halaman input data pembelian digunakan untuk input data pembelian yang dapat dilihat pada gambar 5.17 dan 5.18 dibawah ini :

| Input Pembelian  |  |
|--|--|
| No Pembelian   | <input type="text" value="00003"/>   |
| Tanggal  | <input type="text" value="15"/> <input type="text" value="January"/> <input type="text" value="2014"/> <input type="button" value="Calendar"/> |
| <input type="button" value="Simpan Pembelian"/> <input type="button" value="Batal"/> |  |

**Gambar 5.17 Desain Input Pembelian**

| Input Produk                                 |  |
|--|--|
| Kode Produk                                  | <input type="text" value="Silakan Pilih"/> |
| Nama Produk                                  | <input type="text" value="xxxxxxxxxx"/>    |
| Harga Satuan                                 | <input type="text" value="xxxxxxxxxx"/>    |
| Jumlah                                       | <input type="text" value="xxx"/>           |
| <input type="button" value="Simpan Produk"/> |  |

**Gambar 5.18 Desain input Detail Pembelian**

## 7. Desain Input user Akses

Halaman input data user digunakan untuk membuat user akses yang dapat dilihat pada gambar 5.19 dibawah ini :

| Input User  |              |
|---|--------------|
| Username  | xxxxxxx      |
| Password  | xxxxxxxx     |
| Nama Lengkap  | xxxxxxxxxxxx |
| Kelompok  | Customer -   |
| Kode (Customer/Sales)   | xxxxxxxxxxxx |
| <input type="button" value="Simpan User"/> <input type="button" value="Batal"/> |              |

**Gambar 5.19** Desain input user Akses

## 8. Desain Input Sales

Halaman input data sales digunakan untuk membuat data sales yang dapat dilihat pada gambar 5.20 dibawah ini :



| Input Sales  |             |
|--|-------------|
| Kode Sales   | xx          |
| Nama Sales   | xxxxxxxxxxx |
| <input type="button" value="Simpan Sales"/> <input type="button" value="Batal"/> |             |

**Gambar 5.20 Desain input sales**

## 9. Desain Input Surat Jalan

Halaman input data surat jalan digunakan untuk membuat data surat jalan yang dapat dilihat pada gambar 5.21 dibawah ini :

| Input Surat Jalan  |                                  |
|--|----------------------------------|
| No Surat Jalan   | xxxxx                            |
| Tanggal Surat Jalan  | xx . xxxxx . xxxx                |
| No Faktur  | Silakan Pilih                    |
| Tanggal Faktur   | xxxxxxxx                         |
| Kode Customer  | xxxxxxxx                         |
| Nama Customer  | xxxxxxxxxxxxxxxx                 |
| Alamat   | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |
| <input type="button" value="Simpan Surat Jalan"/> <input type="button" value="Batal"/> |                                  |







**Gambar 5.21 Desain input Surat Jalan**

## C. Desain Output

### 1. Desain Output Data Customer

Halaman output data customer digunakan untuk melihat data customer yang telah diinput.





Seperti pada gambar 5.22 dibawah ini :

| No | Kode Cust | Nama Customer  | Pemilik Customer | Provinsi             | Kecamatan            | Kota                 | Telp                 | Alamat                               | Kode Sales  | Nama Sales | Aksi  |
|----|-----------|----------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|------------|---|
| 1  | xxxxxx    | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxx                       | 03          | Amir       |   |
| 2  | xxxxxxxx  | xxxxxxxxxx     | xxxxxx           | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxx                           | 04          | Yandi      |   |
| 3  | xxxxxxxx  | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx   | xxxxxxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Sfakan Plih |            |   |

**Gambar 5.22 Desain Output Data Customer**

### 2. Desain Output Produk







Halaman output produk digunakan untuk melihat data produk yang telah di input. Dapat dilihat pada gambar 5.23 dibawah ini :

| No | Kode Produk  | Nama Produk          | Saldo Awal | Stock Masuk | Stock Keluar | Saldo Akhir | Selisih Stock | Harga Satuan | Aksi  |
|----|--------------|----------------------|------------|-------------|--------------|-------------|---------------|--------------|---|
| 1  | xxxxxx       | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 0          | 0           | 0            | 0           | 0             | 0            |   |
| 2  | xxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxx         | 0          | 0           | 0            | 0           | 0             | 0            |   |

**Gambar 5.23 Desain Output Produk**

### 3. Desain Output Info Produk Terbaru





Halaman output data produk terbaru digunakan untuk melihat data informasi produk terbaru yang telah di input. Dapat dilihat pada gambar 5.24 dibawah ini :

| No | Nama Produk                      | Uraian                           | Aksi   |
|----|----------------------------------|----------------------------------|--|
| 1  | xxxxxxxxxxxxxxxx                 | xxxxxxxxxxxxxxxx                 |    |
| 2  | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxx                 |    |
| 3  | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |   |







**Gambar 5.24 Desain Output Info Produk Terbaru**

### 4. Desain Output Data Purchase Order

Desain output data *Purchase Order* digunakan untuk melihat data *Purchase Order* yang telah di input. Dapat dilihat pada gambar 5.25 dan 5.26 dibawah ini :

| No | No PO | Tanggal    | Kode Customer | Nama Customer  | Alamat         | Kode Sales | Nama Sales | Aksi  |
|----|-------|------------|---------------|----------------|----------------|------------|------------|---|
| 1  | 00001 | 27-01-2014 | xxxxxx        | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx | 03         | Amir       |   |
| 2  | 00002 | 27-01-2014 | xxxxxxxx      | xxxxxxxxxxxx   | xxxxxxxxxxxx   | 04         | Yandi      |   |

**Gambar 5.25 Desain Output Purchase Order (PO)**

| No | No PO | Kode_Produk  | Nama_Produk          | Harga_Satuan | Jumlah | Harga | Aksi  |
|----|-------|--------------|----------------------|--------------|--------|-------|---|
| 1  | 00001 | XXXXXX       | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 0            | 0      | 0     |   |
| 2  | 00001 | XXXXXX       | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 0            | 0      | 0     |   |
| 3  | 00001 | XXXXXXXXXXXX | XXXXXXXXXXXX         | 0            | 0      | 0     |   |

**Gambar 5.26 Desain Output Detail PO**

## 5. Desain Output Faktur Penjualan

Desain output data Faktur Penjualan digunakan untuk melihat data yang telah di input.

Dapat dilihat pada gambar 5.27 dibawah ini :





| No | No Faktur | Tanggal Faktur | No PO | Tanggal PO | Kode Customer | Nama Customer    | Alamat           | Aksi  |
|----|-----------|----------------|-------|------------|---------------|------------------|------------------|---|
| 1  | 00001     | 26-01-2014     | 00001 | 27-01-2014 | XXXXXX        | XXXXXXXXXXXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXX |   |
| 2  | 00002     | 26-01-2014     | 00002 | 27-01-2014 | XXXXXX        | XXXXXXXXXXXX     | XXXXXXXXXXXX     |   |
| 3  | 00003     | 27-01-2014     | 00001 | 27-01-2014 | XXXXXX        | XXXXXXXXXXXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXX |   |

**Gambar 5.27 Desain Output Faktur Penjualan**

## 6. Desain Output Data Pembelian

Desain output data pembelian digunakan untuk melihat data pembelian yang telah di input.

Dapat dilihat pada gambar 5.28 dan 5.29 dibawah ini :

| No | No Faktur | Tanggal    | Aksi  |
|----|-----------|------------|---|
| 1  | 00001     | 26-01-2014 |   |
| 2  | 00002     | 27-01-2014 |   |













**Gambar 5.28 Desain Output Pembelian**

| No | No Faktur | Kode Produk | Nama Produk            | Harga Satuan | Jumlah | Harga | Aksi  |
|----|-----------|-------------|------------------------|--------------|--------|-------|---|
| 1  | 00002     | xxxxxx      | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 0            | 0      | 0     |   |
| 2  | 00002     | xxxxxx      | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 0            | 0      | 0     |   |

**Gambar 5.29 Desain Output Detail Pembelian**

## 7. Desain Output user Akses











Desain Output user akses digunakan untuk melihat user akses yang telah diinput. Dapat dilihat pada gambar 5.30 dibawah ini :

| No | Username  | Password  | Nama Lengkap      | Kelompok | Kode (Customer/Sales) | Aksi  |
|----|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------------------|---|
| 1  | customer1 | customer1 | Customer Ke Satu  | customer | 1                     |     |
| 2  | customer2 | customer2 | Customer Ke Dua   | customer | 2                     |   |
| 3  | customer3 | customer3 | Customer Ke Tiga  | customer | 3                     |   |
| 4  | customer4 | customer4 | Customer Ke Empat | customer | 4                     |   |
| 5  | customer5 | customer5 | Customer Ke Lima  | customer | 5                     |   |
| 6  | customer6 | customer6 | Customer Ke Enam  | customer | 6                     |   |

**Gambar 5.30 Desain Output user Akses**

## 8. Desain Output Sales


Halaman output data sales digunakan untuk melihat data sales yang telah di input. Dapat dilihat pada gambar 5.31 dibawah ini :

| No | Kode Sales | Nama Sales | Aksi  |
|----|------------|------------|---|
| 1  | 01         | Faisal     |   |
| 2  | 02         | Mustofa    |   |
| 3  | 03         | Amir       |   |
| 4  | 04         | Yandi      |   |
| 5  | 05         | suryadi    |   |

**Gambar 5.31 Desain Output Sales**

## 9. Desain Ouputt Surat Jalan

Halaman output data surat jalan digunakan untuk melihat data surat jalan yang telah di input. Dapat dilihat pada gambar 5.32 dibawah ini :

| No | No Surat Jalan | Tanggal Surat Jalan | No Faktur | Tanggal Faktur | Kode Customer | Nama Customer  | Alamat         | Aksi  |
|----|----------------|---------------------|-----------|----------------|---------------|----------------|----------------|---|
| 1  | 00001          | 27-01-2014          | 00001     | 26-01-2014     | 00001         | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx |   |
| 2  | 00002          | 27-01-2014          | 00001     | 26-01-2014     | 00001         | xxxxxxxxxxxxxx | xxxxxxxxxxxxxx |   |

**Gambar 5.32 Desain Output Surat Jalan**

### 5.1.3 Implementasi Hasil Desain Sistem

#### 5.1.3.1 Implementasi database

Berikut tabel hasil implementasi database yang terdiri dari nama tabel, kegunaan, untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 5.25 dibawah ini :

**Tabel 5.25 Implementasi database**

| No | Nama Tabel                  | Kegunaan                               |
|----|-----------------------------|--|
| 1  | Tabel customer              | Menyimpan data customer                |
| 2  | Tabel Produk                | Menyimpan data produk atau stock       |
| 3  | Tabel Purchase_order_detail | Menyimpan data purchase order detail   |
| 4  | Tabel Purchase_order_master | Menyimpan data purchase order master   |
| 5  | Tabel faktur_detail         | Menyimpan data faktur detail penjualan |
| 6  | Tabel faktur_master         | Menyimpan data faktur master penjualan |
| 7  | Tabel Produk_terbaru        | Menyimpan data info produk terbaru     |
| 8  | Tabel Pembelian_detail      | Menyimpan data pembelian detail        |
| 9  | Tabel Pembelian_master      | Menyimpan data pembelian master        |
| 10 | Tabel Surat_jalan_detail    | Menyimpan data surat jalan detail      |
| 11 | Tabel_surat_jalan _master   | Menyimpan data surat jalan master      |
| 12 | Tabel Sales                 | Menyimpan data sales                   |
| 13 | Tabel User                  | Menyimpan data user akses              |

### 5.1.3.2 Implementasi *Interface*

Berikut tabel hasil implementasi *interface* yang terdiri dari nama tabel, kegunaan, untuk lebih jelas dapat dilihat tabel 5.26 dibawah ini :

**Tabel 5.26 Implementasi *Interface***

| No | Nama Interface                        | Kegunaan                             |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1  | <i>Form input data customer</i>       | Menginput data <i>customer</i>       |
| 2  | <i>Form input data produk</i>         | Menginput data surat jalan           |
| 3  | <i>Form input data produk terbaru</i> | Menginput info data produk terbaru   |
| 4  | <i>Form input data purchase order</i> | Menginput data <i>purchase order</i> |
| 5  | <i>Form input faktur</i>              | Menginput data faktur penjualan      |
| 6  | <i>Form input surat jalan</i>         | Mengolah data surat jalan            |
| 7  | <i>Form input pembelian</i>           | Menginput data pembelian             |
| 8  | <i>Form input user</i>                | Menginput <i>user akses</i>          |
| 9  | <i>Form input sales</i>               | Menginput data sales                 |



### 5.1.4 Pengujian

Berikut hasil pengujian yang terdiri dari data yang diuji, pemrosesan, hasil, keterangan. Untuk lebih jelas dapat di lihat pada tabel 5.27 dibawah ini :

**Tabel 5.27 Implementasi Pengujian**

| No | Data Yang Diuji                   | Pemrosesan                        | Hasil    | Ket  |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------|----------|------|
| 1  | Data <i>Customer</i>              | Form <i>Customer</i>              | Berhasil | Baik |
| 2  | Data Produk                       | Form Produk                       | Berhasil | Baik |
| 3  | Data Produk terbaru               | Form Produk terbaru               | Berhasil | Baik |
| 4  | Data <i>Purchase order master</i> | Data <i>Purchase order master</i> | Berhasil | Baik |
| 5  | Data <i>Purchase order detail</i> | Data <i>Purchase order detail</i> | Berhasil | Baik |
| 6  | Data <i>Faktur master</i>         | Data <i>Faktur master</i>         | Berhasil | Baik |
| 7  | Data <i>Faktur detail</i>         | Data <i>Faktur detail</i>         | Berhasil | Baik |
| 8  | Data Pembelian master             | Data Pembelian master             | Berhasil | Baik |
| 9  | Data Pembelian detail             | Data Pembelian detail             | Berhasil | Baik |
| 10 | Data Surat jalan <i>master</i>    | Data Surat jalan <i>master</i>    | Berhasil | Baik |
| 11 | Data Surat jalan <i>detail</i>    | Data Surat jalan <i>detail</i>    | Berhasil | Baik |
| 12 | Data Sales                        | Form Sales                        | Berhasil | Baik |
| 13 | Data <i>User</i>                  | Form <i>User</i>                  | Berhasil | Baik |

## 5.2. Pembahasan

### 5.2.1. Pembahasan Halaman Awal

#### 5.2.1.1. Halaman *Index* Utama

Halaman index utama merupakan halaman utama website yang didalamnya terdapat menu-menu utama untuk melakukan pengolahan data. Dapat dilihat pada gambar 5.33 dibawah ini :



**Gambar 5.33** Halaman *index* utama

### 5.2.1.2. Halaman *Index* Utama *User*



**Gambar 5.34** Halaman *Index* utama *user*

### 5.2.2. Pembahasan Halaman *Input Data*

Halaman input data pada sistem ini terdiri dari *form input data customer*, *form input data produk*, *form input data Produk terbaru*, *form input data purchase order*, *form input data faktur*, *form input data pembelian*, *form input data surat jalan*, *form input data sales*, *form input data user*. Adapun masing-masing *form* tersebut dapat dilihat dibawah ini.

### 5.2.2.1. Form Input Data Customer

*Form* input data *Customer* digunakan untuk melakukan peng-inputan data *Customer* yang dapat dilihat pada gambar 5.35 dibawah ini.

The screenshot shows the SAI web application interface. At the top, there is a green header with the SAI logo and the text 'SAI LOGISTIC & DISTRIBUTION SERVICES'. Below the header, there is a navigation bar with the text 'Selamat Datang Di Halaman Faktoris PT SAI Cabang Palembang' and a menu with options: 'Home', 'Produk Terbaru', 'Profil', 'Kontak', and 'Logout'. The main content area is titled 'Menu Faktoris' and contains a list of menu items: 'Produk', 'Customer', 'Purchase Order', 'Faktur', 'Pembelian', 'Produk Terbaru', and 'Logout'. The 'Input Customer' form is displayed in the center, with the following fields and values:

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| Kode Customer  | 002351608                   |
| Nama Customer  | Linda Koemetik              |
| Jenis Customer | Linda                       |
| Provinsi       | Sumatera Selatan            |
| Kecamatan      | Iir Barat II                |
| Kota           | Palembang                   |
| Telp           | 0711316321                  |
| Alamat         | Jalan Letkol Iskandar No 20 |
| Kode Sarea     | 02                          |
| Nama Sarea     | Mustofa                     |

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Simpan Customer' and 'Batal'. The footer of the page contains the text '© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved'.

**Gambar 5.35 Input Data Customer**

### 5.2.2.2. Form Input Data Produk

*Form* input data *Produk* digunakan untuk melakukan peng-inputan data *Produk* yang dapat dilihat pada gambar 5.36 dibawah ini.

The screenshot shows the SAI web application interface. At the top, there is a green header with the SAI logo and the text 'SAI LOGISTIC & DISTRIBUTION SERVICES'. Below the header, there is a navigation bar with the text 'Selamat Datang Di Halaman Faktoris PT SAI Cabang Palembang' and a menu with options: 'Home', 'Produk Terbaru', 'Profil', 'Kontak', and 'Logout'. The main content area is titled 'Menu Faktoris' and contains a list of menu items: 'Produk', 'Customer', 'Purchase Order', 'Faktur', 'Pembelian', 'Produk Terbaru', and 'Logout'. The 'Input Produk' form is displayed in the center, with the following fields and values:

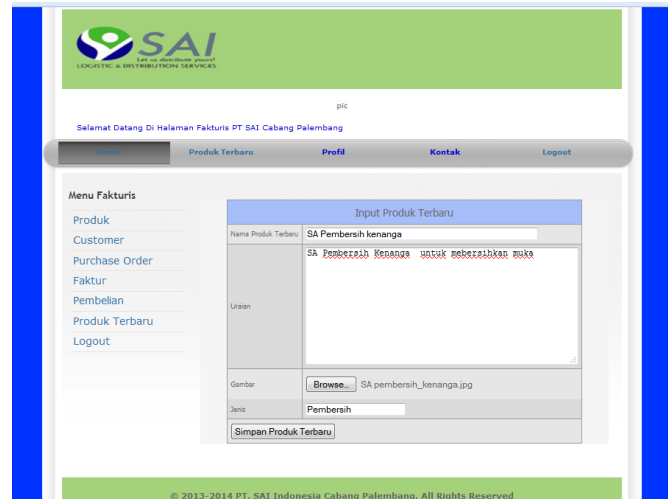
|              |                          |
|--------------|--------------------------|
| Kode Produk  | C100132                  |
| Nama Produk  | SA Pembersih Jenuk 150ML |
| Saldo Awal   |                          |
| Stock Masuk  |                          |
| Stock Keluar |                          |
| Saldo Akhir  |                          |
| Saldo Stock  |                          |
| Harga Satuan | 8500                     |

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Simpan Produk' and 'Batal'. The footer of the page contains the text '© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved'.

**Gambar 5.36 Input Data Produk**

### 5.2.2.3. *Form Input Data Produk Terbaru*

*Form* input data produk terbaru digunakan untuk melakukan peng-inputan data produk terbaru yang dapat dilihat pada gambar 5.37 dibawah ini.



The screenshot displays the SAI web application interface. At the top, there is a green header with the SAI logo and the text 'SAI LOGISTIC & DISTRIBUTION SERVICES'. Below the header, a navigation bar contains links for 'Home', 'Produk Terbaru', 'Profil', 'Kontak', and 'Logout'. The main content area is titled 'Menu Faktoris' and lists various menu items: 'Produk', 'Customer', 'Purchase Order', 'Faktur', 'Pembelian', 'Produk Terbaru', and 'Logout'. The 'Produk Terbaru' menu item is selected, leading to the 'Input Produk Terbaru' form. The form contains the following fields: 'Nama Produk Terbaru' with the value 'SA Pembersih kenanga', 'Urutan' with the value 'SA Pembersih Kenanga untuk membersihkan muka', 'Gambar' with a 'Browse...' button and the file name 'SA pembersih\_kenanga.jpg', and 'Jenis' with the value 'Pembersih'. A 'Simpan Produk Terbaru' button is located at the bottom of the form. The footer of the page contains the copyright notice: '© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved'.

**Gambar 5.37 Input Data Produk Terbaru**

### 5.2.2.4. *Form Input Data Purchase Order*

*Form* input data *purchase order* digunakan untuk melakukan peng-inputan data no *purchase order* dan *purchase order detail* yang dapat dilihat pada gambar 5.38 dan 5.39 dibawah ini.

Tanggal, 28 Januari 2014

SAI  
LOGISTIC & DISTRIBUTION SERVICES

pic

Selamat Datang Di Halaman Fakturis PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis

- Produk
- Customer
- Purchase Order
- Faktur
- Pembelian
- Produk Terbaru
- Logout

Input PO

|               |                        |
|---------------|------------------------|
| No PO         | 00007                  |
| Tanggal       | 28 January 2014        |
| Kode Customer | 00240124               |
| Nama Customer | Bo-Bon Kosmetik        |
| Alamat        | Jalan Siaran perumahan |
| Kode Sales    | 03                     |
| Nama Sales    | Amir                   |

Simpan PO Batal

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

Gambar 5.38 Input Data No Purchase Order

Selamat Datang Di Halaman Fakturis PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis

- Produk
- Customer
- Purchase Order
- Faktur
- Pembelian
- Produk Terbaru
- Logout

Form PO Master

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| No PO         | 00004                      |
| Tanggal       | 2014-01-28                 |
| Kode Customer | 003100125                  |
| Nama Customer | Ratu Kosmetik IP           |
| Alamat        | Jalan Jenderal Sudirman IP |

| No | No PO | Kode_Produk | Nama_Produk                | Harga_Satuan | Jumlah | Harga   |
|----|-------|-------------|----------------------------|--------------|--------|---------|
| 1  | 00004 | C100021     | SA Eye Shadow Palette 2013 | 56000        | 24     | 1344000 |
| 2  | 00004 | C100031     | SA Lipstick Warna Krim 1   | 18000        | 10     | 180000  |
| 3  | 00004 | C100032     | SA Lipstick Warna Krim 2   | 18000        | 12     | 216000  |

Back

Input Produk

|              |                            |
|--------------|----------------------------|
| Kode Produk  | C100021                    |
| Nama Produk  | SA Eye Shadow Palette 2013 |
| Harga Satuan | 56000                      |
| Jumlah       | 24                         |

Simpan Produk

Gambar 5.39 Input Data Purchase Order Detail

### 5.2.2.5. Form Input Data Faktur

Form input data *faktur* digunakan untuk melakukan peng-inputan data *faktur* yang dapat dilihat pada gambar 5.40 dan 5.41 dibawah ini.

The screenshot shows the 'Input Faktur' form in the SAI web application. The form is titled 'Input Faktur' and contains the following fields:

- No Faktur: 00007
- Tanggal Faktur: 28 January 2014
- No PO: Silakan Pilih
- Tanggal PO: [Empty]
- Kode Customer: [Empty]
- Nama Customer: [Empty]
- Alamat: [Empty]

Buttons: Simpan Faktur, Batal

**Gambar 5.40 Input Data No Faktur**

The screenshot shows the 'Form Faktur' detail view in the SAI web application. It displays a list of products with the following columns: No, No PO, Kode Produk, Nama Produk, Harga Satuan, Jumlah, Harga, and Aksi. The total price is 1.990.000.

| No | No PO | Kode Produk | Nama Produk                | Harga Satuan | Jumlah | Harga   | Aksi |
|----|-------|-------------|----------------------------|--------------|--------|---------|------|
| 1  | 00001 | C100122     | SA Pemboran Merah 120ML    | 8500         | 72     | 612.000 | ✕ ✕  |
| 2  | 00001 | C100021     | SA Eye Shadow Palette 2013 | 56000        | 12     | 672.000 | ✕ ✕  |
| 3  | 00001 | C100123     | SA Pemboran Jeruk 120ML    | 8500         | 36     | 306.000 | ✕ ✕  |

Total Harga = 1.990.000

**Gambar 5.41 Input Data Faktur Detail**

### 5.2.2.6. *Form Input Data Pembelian*

*Form* input data pembelian digunakan untuk melakukan peng-inputan data no faktur pembelian dan pembelian *detail* yang dapat dilihat pada gambar 5.42 dan 5.43 dibawah ini.

Tanggal: 28 Januari 2014

SAI  
Layanan Distribusi Jasa  
LCC/US/PT & SAS/PRASARANA SERVICES

pic

Selamat Datang Di Halaman Faktur PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis

- Produk
- Customer
- Purchase Order
- Faktur
- Pembelian
- Produk Terbaru
- Logout

Input Pembelian

No Pembelian 0005

Tanggal 28 January 2014

Simpan Pembelian Batal

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

**Gambar 5.42** Input Data No *Faktur* Pembelian

Selamat Datang Di Halaman Faktur PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis

- Produk
- Customer
- Purchase Order
- Faktur
- Pembelian
- Produk Terbaru
- Logout

Form Pembelian

No Faktur 00001

Tanggal 2014-01-08

| No Faktur | Kode_Produk | Nama_Produk                | Harga_Satuan | Jumlah | Harga   |
|-----------|-------------|----------------------------|--------------|--------|---------|
| 1         | C100101     | SA Lipstick Warna Hitam    | 18000        | 130    | 2340000 |
| 2         | C100103     | SA Pomade Hair 100%        | 8800         | 480    | 4608000 |
| 3         | C100001     | SA Sun Shield Pakaian 2014 | 80000        | 38     | 3040000 |
| 4         | C100101     | SA Pomade Hair 100%        | 8800         | 880    | 4608000 |

Input Produk

Nama Produk

Harga Satuan

Jumlah

Simpan Produk Batal

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

**Gambar 5.43** Input Data Pembelian *Detail*



### 5.2.2.7. *Form Input Data Surat Jalan*

*Form* input data surat jalan digunakan untuk melakukan peng-inputan no data surat jalan yang dapat dilihat pada gambar 5.44 dibawah ini.

The screenshot shows the SAI web application interface. At the top, there is a green header with the SAI logo and the text 'SAI Let us distribute yours! LOGISTICS & DISTRIBUTION SERVICES'. Below the header, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Produk Terbaru', 'Profil', 'Kontak', and 'Logout'. The main content area is titled 'Menu Gudang' and contains a form titled 'Input Surat Jalan'. The form has the following fields: 'No Surat Jalan' with the value '0007', 'Tanggal Surat Jalan' with a dropdown menu showing '28' and 'January' and the year '2014', 'No Faktur' with the value '0001', 'Tanggal Faktur' with the value '28-01-2014', 'Kode Customer', 'Nama Customer', and 'Alamat'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Simpan Surat Jalan' and 'Batal'. The footer of the page contains the text '© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang, All Rights Reserved'.

**Gambar 5.44 Input No Data Surat Jalan**

### 5.2.2.8. *Form Input Data Sales*

*Form* input data sales digunakan untuk melakukan peng-inputan data sales yang dapat dilihat pada gambar 5.45 dibawah ini.

The screenshot shows the SAI web application interface. At the top, there is a green header with the SAI logo and the text 'SAI Let us distribute yours! LOGISTICS & DISTRIBUTION SERVICES'. Below the header, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Produk Terbaru', 'Profil', 'Kontak', and 'Logout'. The main content area is titled 'Menu EDP' and contains a form titled 'Input Data Sales'. The form has the following fields: 'Kode Sales' with the value '01' and 'Nama Sales' with the value 'Faisal'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Update' and 'Batal'. The footer of the page contains the text '© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang, All Rights Reserved'.

**Gambar 5.45 Input Data Sales**

### 5.2.2.9. Form Input Data User

*Form* input data *user* digunakan untuk melakukan peng-inputan data useryang dapat dilihat pada gambar 5.46 dibawah ini.

**Gambar 5.46 Input Data User**

### 5.2.3. Pembahasan Halaman Output Data

Halaman *output* pada sistem ini terdiri dari *output* data customer, *output* data *produk*, *output* data *produk terbaru*, *output* data *purchase order*, *output* data *faktur*, *output* data pembelian, *output* data surat jalan, *output* data sales, *output* data user. Adapun masing-masing *output* tersebut dapat dilihat dibawah ini.

### 5.2.3.1 Output Data Customer

Halaman output data *customer* merupakan hasil dari penginputan data *customer*. Dapat dilihat pada gambar 5.47 berikut.

SAI  
Layanan dan Produk Terbaik

Selamat Datang Di Halaman Faktur PT SAI Cabang Palembang

Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis

Produk  
Customer  
Purchase Order  
Faktur  
Pembelian  
Produk Terbaru  
Logout

TABEL CUSTOMER

Tambah Customer Print

| No | Kode Cust | Nama Customer    | Jenis Customer | Provinsi         | Kecamatan       | Kota      | Telp       | Alamat                     | Kode Series | Nama Series | Aksi |
|----|-----------|------------------|----------------|------------------|-----------------|-----------|------------|----------------------------|-------------|-------------|------|
| 1  | 002140124 | Bo-Bon Kosmetik  | Rudy           | Sumatera Selatan | Selo            | Palembang | 0711316321 | Jalan Saran perummas       | 03          | Amir        |      |
| 2  | 002143601 | Megahart Puri    | Meliana        | Sumatera Selatan | Sematang Borang | Palembang | 0711723409 | Jalan Hayjen Puri          | 04          | Yandi       |      |
| 3  | 002331608 | Unca Kosmetik    | Unca           | Sumatera Selatan | Irir Barat II   | Palembang | 071145238  | Jalan Leloi Iskandar No 20 | 02          | Muhsifa     |      |
| 4  | 021100125 | Ratu Kosmetik JP | Adlan          | Sumatera Selatan | Irir Barat II   | Palembang | 0711563418 | Jalan Jendral Sudirman JP  | 01          | Faisal      |      |
| 5  | 021100126 | Jhon Flamboyen   | Jhoni          | Sumatera Selatan | Irir Barat II   | Palembang | 07432361   | Jalan Leloi Iskandar No 20 | 02          | Muhsifa     |      |
| 6  | 021102224 | HM Kharisma      | Merima         | Sumatera Selatan | Talang Iblapo   | Palembang | 0711394702 | Jalan Ipi H.Burhan Kopy    | 03          | Amir        |      |

FIRST Prev 1 Next LAST

Gambar 5.47 Output Customer

### 5.2.3.2 Output Data Produk

Halaman output data produk merupakan hasil dari penginputan data produk. Dapat dilihat pada gambar 5.48 berikut.

Salut Datang Di Halaman Faktoris PT SAI Cabang Palembang

Menu Faktoris

TISSE PRODUK

Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Produk

Customer

Purchase Order

Faktur

Pembelian

Produk Terbaru

Logout

| No | Kode Produk | Nama Produk               | Stok Awal | Stok Produk | Stok Kurang | Stok Akhir | Stok Saldo | Marga Saluran | Aksi    |
|----|-------------|---------------------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|---------|
| 1  | C100021     | SA Sirih Sirih Pakis 2013 | 0         | 72          | 72          | 0          | 0          | 80000         | [+] [X] |
| 2  | C100121     | SA Pembayuh Kananga 150%L | 0         | 920         | 46          | 874        | 0          | 8000          | [+] [X] |
| 3  | C100122     | SA Pembayuh Mawar 150%L   | 0         | 376         | 180         | 456        | 0          | 8000          | [+] [X] |
| 4  | C100123     | SA Pembayuh Jarak 150%L   | 0         | 580         | 276         | 304        | 0          | 8000          | [+] [X] |
| 5  | C100124     | SA Penyegar Kananga 150%L | 0         | 380         | 72          | 308        | 0          | 7000          | [+] [X] |
| 6  | C100125     | SA Penyegar Mawar 150%L   | 0         | 720         | 136         | 584        | 0          | 7000          | [+] [X] |
| 7  | C100126     | SA Penyegar Jarak 150%L   | 0         | 816         | 0           | 816        | 0          | 7000          | [+] [X] |
| 8  | C100131     | SA Lapsik Muara Kuan 1    | 0         | 420         | 36          | 384        | 0          | 18000         | [+] [X] |
| 9  | C100132     | SA Lapsik Muara Kuan 2    | 0         | 72          | 12          | 60         | 0          | 18000         | [+] [X] |
| 10 | C100133     | SA Lapsik Muara Kuan 3    | 0         | 36          | 36          | 0          | 0          | 18000         | [+] [X] |

First Prev ... 1 ... Next Last

Total Produk : 10 Data

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

Gambar 5.48 Output Produk

### 5.2.3.3 Output Data Produk Terbaru

Halaman output data produk terbaru merupakan hasil dari penginputan data produk terbaru. Dapat dilihat pada gambar 5.49 berikut.

Selamat Datang Di Halaman Faktoris PT SAI Cabang Palembang

Menu Faktoris

Produk Terbaru

TABEL PRODUK TERBARU

Tambah Produk Terbaru

| No | Nama Produk                  | Uraian  | Jenis      | Aktif                               |
|----|------------------------------|---|------------|-------------------------------------|
| 1  | SA Pembersih Kenanga 150 ml  | SA Pembersih Kenanga                              | Pembersih  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2  | SA Penyelegar Kenanga 150 ml | SA Penyelegar Kenanga                             | Penyelegar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3  | SA Upakli Timur jawa 2013    | SA Upakli Timur jawa 2013 dengan volume terang    | Upakli     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | SA Tisu Sirih Wangi          | SA Tisu sirih wangi                               | Sekun      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5  | SA Busabawo Paralel 2013     | SA Busabawo paralel trend 2013 dengan 13 warna    | Busabawo   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6  | SA Busabawo 2013 Kamuningga  | SA Busabawo trend 2013 kamuningga dengan 13 warna | Busabawo   | <input checked="" type="checkbox"/> |

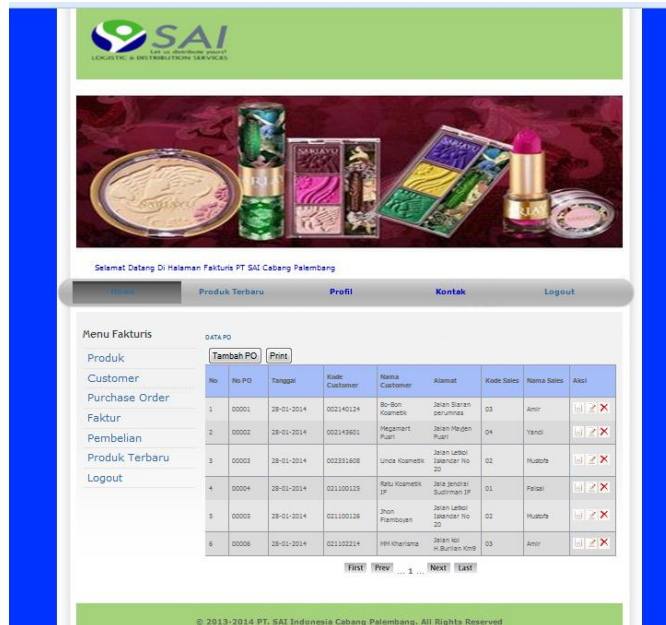
First Prev ... 1 ... Next Last

Total Produk Terbaru : 6 Data

Gambar 5.49 Output Produk Terbaru

### 5.2.3.4 Output Data Purchase Order

Halaman output data *purchase order* merupakan hasil dari penginputan data no *purchase order* dan *purchase order detail*. Dapat dilihat pada gambar 5.50 dan 5.51 berikut.



Gambar 5.50 Output No purchase Order



Gambar 5.51 Output purchase Order Detail

### 5.2.3.5 Output Data Faktur

Halaman output data faktur merupakan hasil dari penginputan data no faktur dan faktur detail. Dapat dilihat pada gambar 5.52 dan 5.53 berikut.

Selamat Datang Di Halaman Faktur PT SAI Cabang Palembang

Menu Fakturis

Produk: [Tambah Faktur](#) [Print](#)

| No | No Faktur | Tanggal Faktur | No PO | Tanggal PO | Kode Customer | Nama Customer    | Alamat                    | Aksi  |
|----|-----------|----------------|-------|------------|---------------|------------------|---------------------------|---|
| 1  | 00001     | 28-01-2014     | 00001 | 28-01-2014 | 002149224     | Bu-Bun Kosmetik  | Jalan Daran pecurmas      | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |
| 2  | 00002     | 28-01-2014     | 00002 | 28-01-2014 | 002149801     | Hegamart Pusti   | Jalan Mayden Pusti        | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |
| 3  | 00003     | 28-01-2014     | 00004 | 28-01-2014 | 021100023     | Ratu Kosmetik JP | Jl. Sekeloa Sudirman JP   | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |
| 4  | 00004     | 28-01-2014     | 00005 | 28-01-2014 | 021100026     | Jhon Flamboyen   | Jalan Leloni Gendur No 20 | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |
| 5  | 00005     | 28-01-2014     | 00003 | 28-01-2014 | 002319608     | Unica Kosmetik   | Jalan Leloni Gendur No 20 | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |
| 6  | 00006     | 28-01-2014     | 00006 | 28-01-2014 | 021100224     | Mri Kuarjanda    | Jalan Ipi di Buntan KWB   | <a href="#">H</a> <a href="#">C</a> <a href="#">X</a> |

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

Gambar 5.52 Output No Faktur

SAI  
Sistem Aplikasi  
LOGGING & DATA INTEGRATION SERVICES

TISSUE SIRIH WANGI

Selamat Datang Di Halaman Fakturis PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu Fakturis  
 Produk  
 Customer  
 Purchase Order  
 Faktur  
 Pembelian  
 Produk Terbaru  
 Logout

**Form Faktur**

|                |                           |
|----------------|---------------------------|
| No Faktur      | 00004                     |
| Tanggal Faktur | 28-01-2014                |
| No PO          | 00005                     |
| Tanggal PO     | 28-01-2014                |
| Kode Customer  | 021100126                 |
| Nama Customer  | Jhon Pambayan             |
| Alamat         | Jalan Lestak Jember No 20 |

Print Back

| No | No PO | Kode Produk | Nama Produk               | Harga Satuan | Jumlah | Harga     | Aksi |
|----|-------|-------------|---------------------------|--------------|--------|-----------|------|
| 1  | 00004 | C100128     | SA Pengirai Pawai 100%    | 7500         | 72     | 56.000    |      |
| 2  | 00004 | C100133     | SA Pembawa Anak 100%      | 8500         | 72     | 61.200    |      |
| 3  | 00004 | C100022     | SA Bus Shedu Pallets 2013 | 88000        | 24     | 1.344.000 |      |
| 4  | 00004 | C100132     | SA Pembawa Orang 100%     | 8500         | 36     | 306.000   |      |
| 5  | 00004 | C100124     | SA Pengirai Kowangi 100%  | 7500         | 28     | 210.000   |      |

Total Harga : 1.973.200

**Gambar 5.53 Output No Faktur Detail**

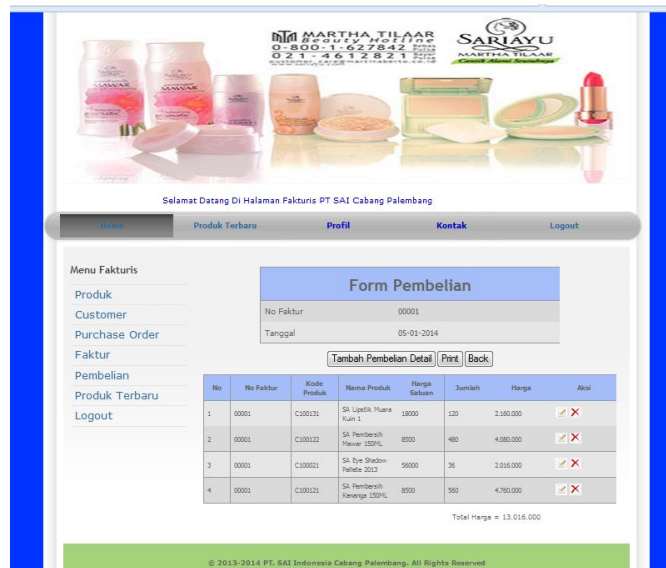
### 5.2.3.6 Output Data Pembelian

Halaman output data pembelian merupakan hasil dari penginputan data no *faktur* pembelian dan pembelian *detail*. Dapat dilihat pada gambar 5.54 dan 5.55 berikut.





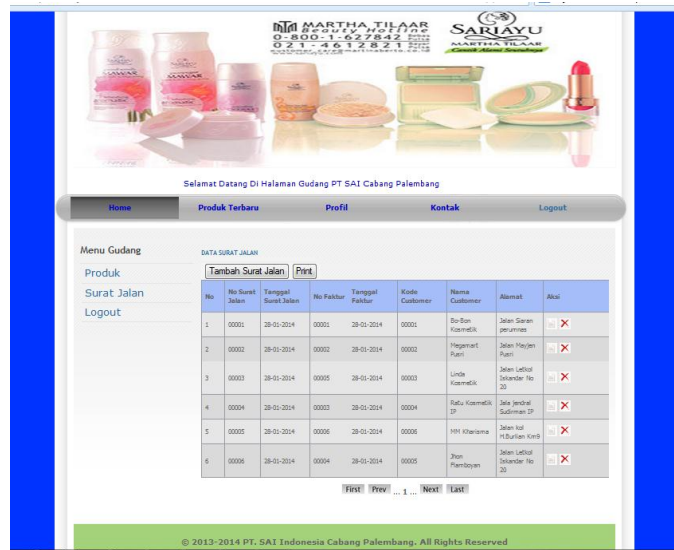
Gambar 5.54 Output No Faktur Pembelian



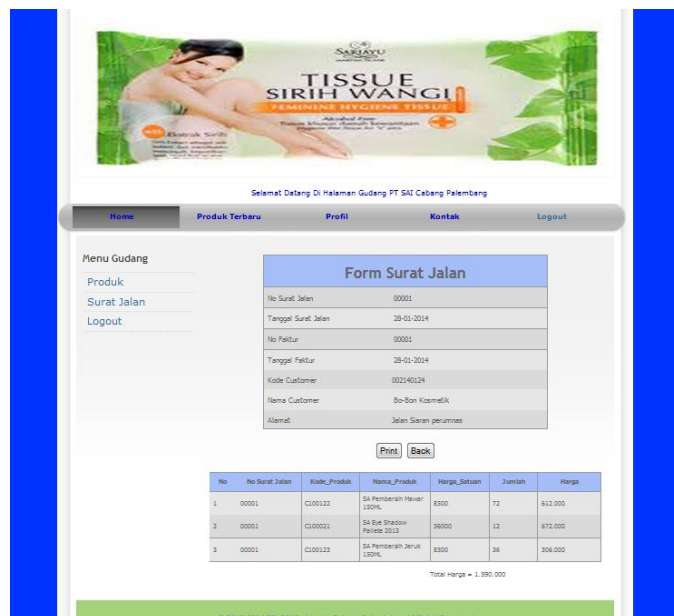
Gambar 5.55 Output Pembelian Detail

### 5.2.3.7 Output Data Surat jalan

Halaman output data surat jalan merupakan hasil dari penginputan data no surat jalan dan surat jalan detail. Dapat dilihat pada gambar 5.56 dan 5.57 berikut.



Gambar 5.56 Output No Surat Jalan



Gambar 5.57 Output Surat Jalan Detail

### 5.2.3.8 Output Data Sales

Halaman output data sales merupakan hasil dari penginputan data sales. Dapat dilihat pada gambar 5.58 berikut.



Salamat Datang Di Halaman EDP PT. SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu EDP

TABEL SALES

[Tambah Sales](#) [Print](#)

| No | Kode Sales | Nama Sales | Aktif                               |
|----|------------|------------|-------------------------------------|
| 1  | 01         | Faisal     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2  | 02         | Mustofa    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3  | 03         | Amir       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | 04         | Yandi      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5  | 05         | suryadi    | <input checked="" type="checkbox"/> |

First Prev ... 1 ... Next Last

Total Sales : 5 Data

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

**Gambar 5.58 Output Sales**

### 5.2.3.9 Output Data User

Halaman output data *user* merupakan hasil dari penginputan data *user*. Dapat dilihat pada gambar 5.59 berikut.

Selamat Datang Di Halaman EDP PT SAI Cabang Palembang

Home Produk Terbaru Profil Kontak Logout

Menu EDP

TABEL USER

Tambah User Print

| No | Username       | Password | Nama Lengkap  | Kelompok | Kode (Customer/Sales) | Aksi  |
|----|----------------|----------|---------------|----------|-----------------------|---|
| 1  | edp            | edp      | edp           | edp      |                       | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2  | faktura        | faktura  | faktura       | faktura  |                       | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3  | gudang         | gudang   | gudang        | gudang   |                       | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | linda_kosmetik | linda    | Ratu Kosmetik | customer | 1                     | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5  | ratu_kosmetik  | ratu     | Ratu Kosmetik | customer | 2                     | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |

First Prev ... 1 ... Next Last

Total User : 5 Data

© 2013-2014 PT. SAI Indonesia Cabang Palembang. All Rights Reserved

**Gambar 5.59** *Output User*

### 5.2.3.10 Output Laporan Purchase Order (PO)

Halaman output laporan *purchase order* merupakan hasil dari penginputan data *purchase order*.

Dapat dilihat pada gambar 5.60 berikut.



**PT. SAI Indonesia Cabang Palembang**  
**Jalan Letnan Harun Sohar Komplek Palembang Star**  
**Blok E03 Sukarame - Palembang**  
**Telp : 0711-435588, Fax : 0711-435588**

Laporan Purchase Order  
 Dari Tgl = 2014-02-01  
 Sampai Tgl = 2014-02-28

| No                                   | Kode Customer | Nama Customer            | Tanggal PO | No PO | Nama Sales | Total Harga |
|--------------------------------------|---------------|--------------------------|------------|-------|------------|-------------|
| 1                                    | 0111001100    | MELANI SALON SHOP        | 01-02-2014 | 00002 | Faisal     | 1098846     |
| 2                                    | 0111015000    | PT. MARATON SUKSES       | 01-02-2014 | 00003 | Faisal     | 677448      |
| 3                                    | 0211083000    | MUSTIKA NAGA             | 04-02-2014 | 00004 | suryadi    | 2284560     |
| 4                                    | 0112928000    | ANA                      | 16-02-2014 | 00005 | Mustofa    | 733308      |
| 5                                    | 0112208000    | LINDA KOSMETIK/<br>LINDA | 11-02-2014 | 00006 | Amir       | 1369944     |
| 6                                    | 0211015001    | REMAJA I                 | 14-02-2014 | 00007 | Yandi      | 969816      |
| <b>Grand Total Harga = 7.133.922</b> |               |                          |            |       |            |             |

Palembang , 21-02-2014

Mengetahui

( Finance Accounting Supervisor )

Mengesahkan

( Brand Manager )

**Gambar 5.60 Output Laporan PO**

### 5.2.3.11 Output Laporan Pembelian

Halaman output laporan pembelian merupakan hasil dari penginputan data pembelian. Dapat dilihat pada gambar 5.61 berikut.



PT. SAI Indonesia Cabang Palembang  
 Jalan Letnan Harun Sohar Komplek Palembang Star  
 Blok E03 Sukarame - Palembang  
 Telp : 0711-435588, Fax : 0711-435588

Laporan Pembelian  
 Dari Tgl = 2014-02-01  
 Sampai Tgl = 2014-02-28

| No                                    | No Faktur | Tanggal    | Total Harga |
|---------------------------------------|-----------|------------|-------------|
| 1                                     | 00001     | 18-02-2014 | 21587532    |
| 2                                     | 00002     | 21-02-2014 | 22883040    |
| <b>Grand Total Harga = 44.470.572</b> |           |            |             |

Palembang , 21-02-2014

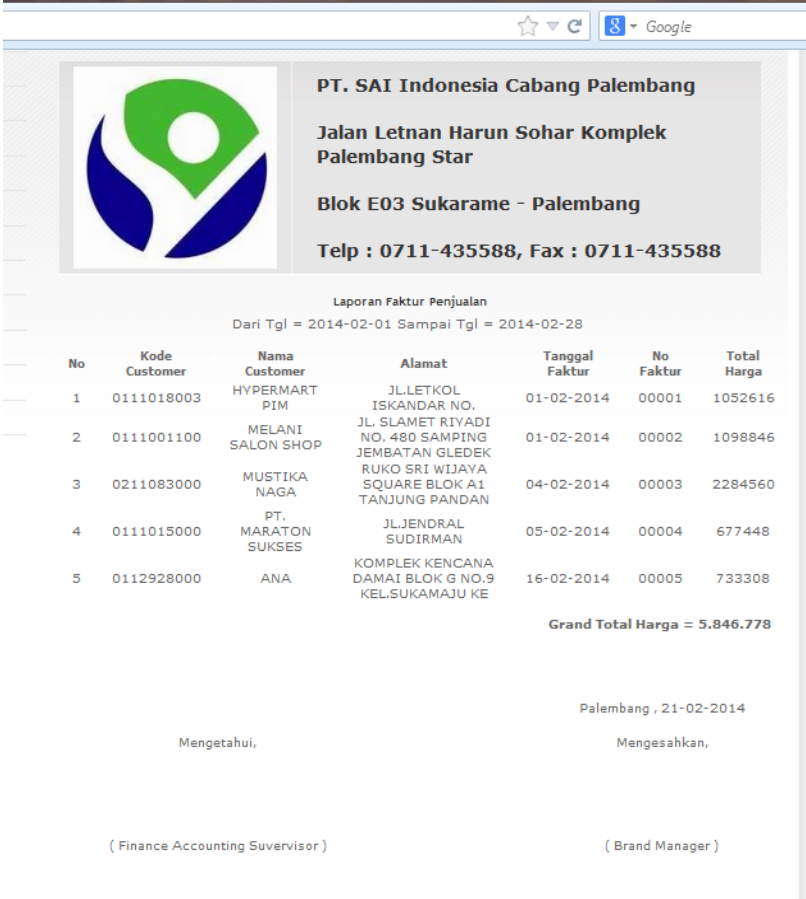
Mengetahui Mengesahkan

( Finance Accounting Supervisor ) ( Brand Manager )


**Gambar 5.61 Output Laporan Pembelian**

### 5.2.3.12 Output Laporan Penjualan

Halaman output Laporan Penjualan merupakan hasil dari penginputan data *faktur* penjualan. Dapat dilihat pada gambar 5.62 berikut.



☆ ▾ ↻ & Google



**PT. SAI Indonesia Cabang Palembang**

**Jalan Letnan Harun Sohar Komplek Palembang Star**

**Blok E03 Sukarame - Palembang**

**Telp : 0711-435588, Fax : 0711-435588**

**Laporan Faktur Penjualan**  
Dari Tgl = 2014-02-01 Sampai Tgl = 2014-02-28

| No                                   | Kode Customer | Nama Customer      | Alamat  | Tanggal Faktur | No Faktur | Total Harga |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|---|----------------|-----------|-------------|
| 1                                    | 0111018003    | HYPERMART PIM      | JL.LETKOL ISKANDAR NO.                            | 01-02-2014     | 00001     | 1052616     |
| 2                                    | 0111001100    | MELANI SALON SHOP  | JL. SLAMET RIYADI NO. 480 SAMPING JEMBATAN GLEDEK | 01-02-2014     | 00002     | 1098846     |
| 3                                    | 0211083000    | MUSTIKA NAGA       | RUKO SRI WIJAYA SQUARE BLOK A1 TANJUNG PANDAN     | 04-02-2014     | 00003     | 2284560     |
| 4                                    | 0111015000    | PT. MARATON SUKSES | JLJENDRAL SUDIRMAN                                | 05-02-2014     | 00004     | 677448      |
| 5                                    | 0112928000    | ANA                | KOMPLEK KENCANA DAMAI BLOK G NO.9 KEL.SUKAMAJU KE | 16-02-2014     | 00005     | 733308      |
| <b>Grand Total Harga = 5.846.778</b> |               |                    |   |                |           |             |

Palembang , 21-02-2014

Mengetahui,

Mengesahkan,

( Finance Accounting Supervisor )

( Brand Manager )

**Gambar 5.62 Output Laporan Penjualan**

### A. Rencana Implementasi

Kegiatan implementasi dilakukan atas dasar kegiatan yang telah direncanakan dalam implementasi. Kegiatan yang dilakukan terhadap implementasi ini adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi.
2. Analisis.
3. Desain.
4. Perancangan sistem.

## **B. Pengenalan terhadap sistem yang diusulkan**

Pelaksanaan pengenalan terhadap sistem yang direncanakan tersebut dilakukan berupa pelatihan terhadap divisi maupun pihak yang berhak untuk menjalankan sistem tersebut agar pengoprasian serta melakukan pemrosesan data atau perawatan terhadap sistem yang direncanakan dan dapat berjalan dengan baik. Dimana pendekatan dapat dilakukan dengan cara pelatihan antara lain dengan seminar dan tutorial training.

## **C. Proses Instalasi**

Proses pertama dilakukan dengan persiapan perangkat komputer yang akan membantu proses kerja. Data akan tersimpan dalam komputer sehingga proses pelaksanaan akan lebih efektif dan efisien. Kemudian proses selanjutnya yang dilakukan adalah terhadap sistem yang sudah dibangun tersebut. Beberapa hal yang harus dipersiapkan yaitu komputer, perangkat lain yang akan digunakan antara lain:

1. Personal komputer dengan prosesor pentium IV.
2. RAM minimal 1 GB
3. *Operating system microsoft windows XP* atau versi sesudahnya.



#### **D. Proses Uji Coba Program**

Sebelum sistem ini diterapkan maka, sistem ini terlebih dahulu harus terhindar dari kesalahan. Oleh sebab itu, sistem yang dirancang harus di uji coba untuk menemukan kesalahan yang mungkin dapat terjadi agar kesalahan tersebut dapat dihindari.

#### **E. Konversi Terhadap Sistem Yang Dirancang**

Proses koversi disini yaitu suatu proses peralihan dari penggunaan sistem yang lama dengan sistem baru yang telah dirancang. Dalam peralihan ini dibutuhkan waktu mulai dari pengenalan terhadap sistem yang dibangun sampai sistem tersebut digunakan.

#### **F. Proses Perawatan dan Pemeliharaan**

Proses perawatan dan pemeliharaan merupakan kegiatan penting yang sangat diperlukan. Kegiatan ini dilakukan agar sistem yang telah dibangun benar-benar berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

Proses pemeliharaan juga dapat dilakukan berupa pengembangan terhadap sistem yang sesuai kebutuhan agar sistem tersebut dapat digunakan secara terus menerus. Jika

terdapat perubahan yang bersifat mendasar, maka sistem ini akan sesuai dengan sendirinya.

### **G. Evaluasi Terhadap Sistem yang Dihasilkan**

Evaluasi yang dilakukan bertujuan untuk melihat apakah sistem yang dihasilkan dapat berjalan dengan baik. Kegiatan evaluasi ini juga memperhatikan kinerja dari sistem yang digunakan sehingga dapat dijadikan dasar dalam memperbaiki kekurangan yang ada.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Simpulan**

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis paparkan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan sistem informasi produk pada PT.SAI Indonesia Cabang Palembang yang berbasis web, dapat mempermudah customer untuk melakukan pemesanan produk dan pembuatan surat jalan.
2. Menghemat waktu konsumen dalam melakukan pemesanan produk.
3. Sistem pemasaran ini dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan produk yang dijual.
4. Dengan adanya sistem diharapkan dapat membantu fakturis dalam mengolah data pemesanan dan data penjualan.

#### **6.2. Saran**

Dari kesimpulan sistem informasi produk diatas memiliki banyak manfaat dan berguna bagi perusahaan. Maka dari itu diharapkan :

1. Sistem informasi produk dapat dimanfaatkan dengan baik dan digunakan secara maksimal agar dapat mempermudah pemasaran produk dan kerjasama terhadap customer.

2. Untuk kelancaran dalam pengelolaan sistem yang ada, perawatan komputer harus diperhatikan mulai dari sistem perangkat keras maupun perangkat lunak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Alan Nur. 2011. *Jago PHP & MySQL*. Jakarta : Dunia.
- Agus Mulyanto. 2009. *Sistem Informasi Konsep Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Amrin. Abdullah. 2012 **Strategi Pemasaran Asuransi Syariah**. Jakarta : PT.Grasindo.
- Anhar. 2010. *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta: Media Kita.
- Cannon. Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta : Salemba Empat.
- Christianto V, dan I Made Wiryana. 2007. *Pengantar Manajemen Proyek Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- David Baum . 2007. *Konsep Belanja E-Commerce*.
- Ema. Utami dan Sukrisno. 2005. *Konsep Dasar Pengolahan dan Pemrograman Database dengan SQL Server, Ms.Access, dan Visual Basic*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hamdani. Muliawan. 2007. *Statistik dan Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi Dan Niaga*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hidayat. Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Hill. Mc Graw. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Managerial Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jasakom. 2012. *Membuat Website 30 Juta Rupiah*. Jakarta : Jasakom.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kristanto. Andri. 2010. *Kupas Tuntas PHP & MySQL*. Yogyakarta : Andi

- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Kaliurang: Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2007. *Pemasaran Produk*.
- Ramadhan. Arief. 2006. *Student Guide Pemograman Web Database dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : PT. Elek Media Komputindo.
- S.A, Rosa dan M Shalahuddin. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula.
- Saputra. Agus. 2011. *Panduan Praktis Menguasai Database Server Mysql*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Suharyadi. Dkk. 2007. *Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Selemba Empat.
- Trihendardi. dkk. 2007. *Kupas Tuntas Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.