

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC) PT. SENTOSA
PRIMALAND**



**Diajukan Oleh :
ARIANSI SUHENDRA
021110070**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan Dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2016

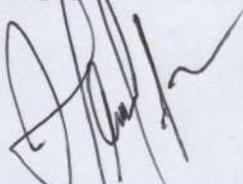
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PKL

NAMA : ARIANSI SUHENDRA
NOMOR POKOK : 021110070
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU(S1)
KONSENTRASI : MULTIMEDIA
JUDUL LAPORAN : IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC)
PT. SENTOSA PRIMALAND

Tanggal : 9 Februari 2016

Penguji 1

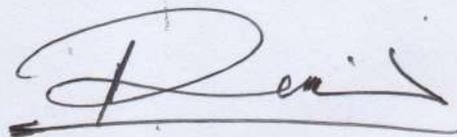


Hendra Hadiwijaya, S.E., M.Si.

NIDN : 0229108302

Tanggal : 10 Februari 2016

Penguji 2



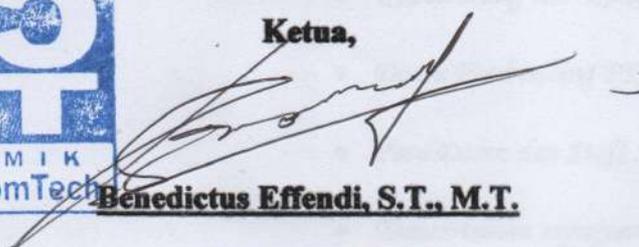
M. Ridho Ardiansyah, S.Kom.

NUPN : 9902702034



Menyetujui :

Ketua,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING PKL

NAMA : ARIANSI SUHENDRA
NOMOR POKOK : 021110070
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
KONSENTRASI : MULTIMEDIA
JUDUL LAPORAN : IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC)
PT. SENTOSA PRIMALAND

Tanggal : 3 Februari 2016

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua


Eka Prasetya A.S., ST., M. Kom.




Benedictus Effendi, ST., M.T.

NIDN : 0224048203

NIP : 09.PCT.13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk audio ataupun video. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan dengan penyampaian informasi yang tidak memanfaatkan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak hal yang lainnya.

Salah satu industri yang merasakan dampak positif dari perkembangan multimedia yang begitu pesat adalah periklanan. Periklanan memiliki kaitan yang cukup erat dengan media massa. Hal ini dikarenakan, media massa merupakan salah satu faktor penentu efektifitas iklan. Media massa yang umumnya digunakan sebagai media periklanan salah satunya adalah media televisi. Periklanan melalui media televisi (TVC) banyak digunakan karena media televisi adalah media yang menggabungkan unsur visual dan audio, sehingga penyampaian pesan utama iklan dapat efektif dan lebih menarik perhatian masyarakat.

PT. Sentosa Primaland merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *developer* (pengembang perumahan) yang tergabung dalam Gerbang Madani Group. Gerbang Madani Group adalah perusahaan induk yang mempunyai *core business* di bidang pengembangan kawasan, pemukiman dengan merek dagang “Gerbang Madani Group”. PT. Sentosa Primaland memiliki visi menjadi *developer* perumahan yang terdepan di kota Palembang dengan kawasan bebas banjir dan legalitas yang jelas. Serta memiliki misi selalu memprioritaskan kepuasan konsumen, memegang teguh prinsip bekerja keras, bekerja sama antar tim, menghasilkan produk perumahan dengan kawasan bebas banjir dan dipusat kota, memiliki legalitas surat-surat tanah dan bangunan yang jelas, dan membangun unit rumah dengan kualitas terbaik dan tepat waktu.

Untuk saat ini PT. Sentosa Primaland masih menggunakan media cetak sebagai sarana promosi. Untuk mencapai target pemasaran yang luas mengingat persaingan dengan perusahaan *develover* perumahan yang lain semakin ketat. Untuk itu diperlukan adanya suatu cara promosi yang baru yaitu melalui konteks penelitian perkembangan media informasi iklan televisi. Iklan ditujukan untuk mempengaruhi pengetahuan, makna, pendapat, pemikiran dan citra konsumen yang berkaitan dengan suatu produk atau merek, tujuan iklan ini bermuara pada upaya untuk dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli sebuah produk yang ditawarkan. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya stasiun televisi baik yang cakupnya lokal ataupun nasional yang menyebar ke pelosok nusantara.

melalui cara promosi yang baru tersebut di harapkan akan meningkatkan minat suatu perusahaan atau lembaga untuk memakai jasa PT. Sentosa Primaland.

Permasalahan yang diuraikan diatas mendasari penulis untuk membuat sebuah laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul "Iklan Televisi Commercial (TVC) PT. Sentosa Primaland"

1.2. Ruang Lingkup (PKL)

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah diungkapkan di atas, bahwa pembahasan yang akan dipaparkan dalam Laporan ini adalah mengenai iklan televisi untuk promosi PT. Sentosa Primaland berdasarkan kesimpulan yang diambil dari hasil analisis selama Praktik Kerja Lapangan isi iklan yang akan di tampilkan berupa teks, grafik, audio, gambar gerak, (video dan animasi) dengan adanya iklan televisi ini diharapkan akan meningkatkan penjualan.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1. Tujuan

Tujuan dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan pengetahuan yang di dapat selama Praktik Kerja Lapangan ke dalam dunia perkuliahan.
2. Untuk membuat media promosi PT. Sentosa Primaland dalam bentuk iklan televisi.

1.3.2. Manfaat

1.3.2.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Membiasakan diri dalam menghadapi dunia pekerjaan.
2. Menerapkan pengetahuan yang didapat di dunia pekerjaan ke dalam perkuliahan

1.3.2.2. Manfaat Bagi Perusahaan / Tempat PKL

1. Memberikan informasi tentang perusahaan yang dapat dipahami sehingga relasi perusahaan lebih meyakinkan untuk terus menjadi relasi tetap.
2. Meningkatkan citra dan sebagai aset perusahaan.

1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik

1. Diharapkan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat dijadikan referensi bagi para penulis lainnya.
2. Untuk dijadikan studi perbandingan dalam menyusun penelitian yang hampir sama atau tidak jauh berbeda.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1. Tempat PKL

Lokasi tempat Praktik Kerja Lapangan penulis bertempat di PT. Sentosa Primaland, Jalan Jendral Sudirman No. 22 RT. 015 RW. 006 Kelurahan 20 Ilir Palembang Telepon (0711) 315858

1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 1 bulan dimulai tanggal 1 September 2015 – 30 September 2015 setiap hari Senin sampai Sabtu pada pukul 08.00 sampai dengan 14.00 WIB

1.5. Teknik Pengumpulan Data

1.5.1. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik cetak maupun elektronik lainnya.

1.5.2. Observasi

Berdasarkan hasil pengamatan, penulis mengidentifikasi tentang media promosi PT. Sentosa Primaland yang hanya menggunakan media cetak berupa brosur atau *banner* yang dirasa kurang begitu mempromosikan.

1.5.3. Wawancara

Data yang didapat dari hasil wawancara adalah desain brosur atau *banner* yang akan dijadikan media promosi untuk PT. Sentosa Primaland.