

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN *WEBSITE PUBLIC E-MARKET PLACE*  
*WEDDING PLANNER* DI KOTA PALEMBANG**



**Diajukan Oleh :**

- 1. AGUS SUPRIANTO / 021150099**
- 2. BATRA SAPUTRA / 021150107**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

**PALEMBANG**

**2019**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**NAMA / NPM** : 1. AGUS SUPRIANTO / 021150099  
2. BATRA SAPUTRA / 021150107

**PROGRAM STUDI** : SISTEM INFORMASI

**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA SATU (S1)

**KONSENTRASI** : PEMROGRAMAN DAN DESAIN

**JUDUL SKRIPSI** : PERANCANGAN *WEBSITE PUBLIC E-MARKET PLACE WEDDING PLANNER* DI KOTA PALEMBANG

**Tanggal : 8 Februari 2019**  
**Pembimbing,**

**Mengetahui,**  
**Ketua,**

**Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN : 0216098801**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP : 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI**

**NAMA / NPM** : 1. AGUS SUPRIANTO / 021150099  
2. BATRA SAPUTRA / 021150107

**PROGRAM STUDI** : SISTEM INFORMASI

**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA SATU (S1)

**KONSENTRASI** : PEMROGRAMAN DAN DESAIN

**JUDUL SKRIPSI** : PERANCANGAN *WEBSITE PUBLIC E-MARKET PLACE WEDDING PLANNER* DI KOTA PALEMBANG

**Tanggal : 8 Februari 2019**

**Tanggal : 8 Februari 2019**

**Penguji 1,**

**Penguji 2,**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**

**Febriyanti Darnis, S.ST., M.Kom.**

**NIDN : 0221027002**

**NIDN : 0206029002**

**Menyetujui**

**Ketua,**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**

**NIP : 09.PCT.13**

## **MOTTO**

- *Agus Suprianto :*

*“ Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah!*

*Jika tidak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya.”*

- *Batra Saputra :*

*“Tetaplah menjadi orang bodoh yang mau terus belajar.”*

### **Kupersembahkan Kepada :**

- *Orang Tua, Sahabat, dan Geng Denjoy*
- *Saudara-saudaraku tersayang*
- *Para pendidik yang kuhormati*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik. Laporan ini diberi judul “**Perancangan Website Public E-Marketplace Wedding Planner di Kota Palembang**”. Shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Adapun dalam penyelenggaraan penelitian ini sendiri dilaksanakan mulai dari tanggal 1 Oktober 2018 sampai dengan 1 Desember 2018. Penulis laporan skripsi ini telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak instansi, akademik, keluarga, maupun sahabat sahabat seperjuangan. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih, harapan semoga semua bantuan yang diberikan kepada penulis dapat diterima dan dikembangkan.

Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut yaitu :

1. Kepada Ketua STMIK PalComTech Bapak Benedictus Effendi, ST., M.T.
2. Kepada Ketua Program Studi Sistem Informasi Bapak Andri Saputra, S.kom., M.Kom.
3. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.
4. Kepada Kedua Orang Tua tercinta.
5. Kepada Teman dan Sahabat yang terkasih.
6. Kepada Semua Pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa laporan Skripsi masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang baik. Terima Kasih.

Palembang, 31 Januari 2019

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Akademik .....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5

## **BAB II GAMBARAN UMUM APLIKASI YANG DIKEMBANGKAN**

2.1 Fenomena Sistem Aplikasi yang Dikembangkan .....	7
--	---

## **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

3.1 Teori Pendukung dan Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
3.1.1 Teori Pendukung .....	9
3.1.1.1 <i>Aplikasi</i> .....	9
3.1.1.2 <i>E- Marketplace</i> .....	9
3.1.1.3 <i>Website</i> .....	11
3.1.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	12
3.1.3 Kerangka Pemikiran .....	17

## **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	19
4.1.2 Waktu Penelitian .....	19
4.2 Jenis Data .....	19
4.2.1 Data Primer .....	19
4.2.2 Data Skunder .....	20
4.3 Teknik dan Pengembangan Sistem .....	21
4.3.1 Observasi .....	21
4.3.2 Wawancara .....	21
4.3.3 Studi Pustaka .....	22



4.4 Alat dan Pengembangan Sistem .....	23
4.4.1 Alat Pengembangan Sistem .....	23
4.4.1.1 Model Proses .....	23
4.4.1.2 Model Data .....	27
4.4.2 Teknik Pengembangan Sistem .....	28
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil .....	31
5.1.1 <i>Rencana Kebutuhan</i> .....	31
5.1.2 <i>Proses Desain Sistem</i> .....	32
5.1.2.1 <i>Pemodelan Proses</i> .....	33
1. <i>Flowchart</i> .....	33
5.1.2.2 <i>Pemodelan data</i> .....	43
1. <i>DFD (Data Flow Diagram)</i> .....	43
2. <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> .....	51
5.1.2.3 <i>Desain Database</i> .....	53
5.1.2.4 <i>Desain Interface</i> .....	59
5.1.3 <i>Implementasi</i> .....	77
5.1.3.1 <i>Halaman Interface</i> .....	77
5.1.3.2 <i>Pengujian Sistem Menggunakan Black Box</i> .....	98
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Simpulan .....	110
6.2 Saran .....	111

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Xix</b>
<b>HALAMAN LAMPIRAN .....</b>	<b>Xx</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 5.1 <i>Flowchart Admin</i> .....	34
Gambar 5.2. <i>Flowchart Vendor</i> .....	36
Gambar 5.3. <i>Flowchart Pelanggan</i> .....	39
Gambar 5.4. <i>Diagram Konteks</i> .....	44
Gambar 5.5. <i>Diagram Level 0</i> .....	46
Gambar 5.6. <i>Diagram Level 1</i> .....	50
Gambar 5.7. <i>Entity Relationsjip Diagram</i> .....	52
Gambar 5.8. <i>Design</i> halaman beranda .....	60
Gambar 5.9. <i>Design</i> halaman tentang kami .....	61
Gambar 5.10. <i>Design</i> halaman berita .....	61
Gambar 5.11. <i>Design</i> halaman <i>konfirmasi</i> pembayaran .....	62
Gambar 5.12. <i>Design</i> halaman cara pemesanan .....	62
Gambar 5.13. <i>Design</i> halaman <i>estimasi</i> .....	63
Gambar 5.14. <i>Design</i> halaman <i>estimasi</i> .....	63
Gambar 5.15. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> daftar <i>user</i> .....	64
Gambar 5.16. <i>Design</i> halaman <i>login</i> .....	65
Gambar 5.17. <i>Design</i> halaman <i>profil</i> .....	65
Gambar 5.18. <i>Design</i> halaman <i>ubah password</i> .....	66
Gambar 5.19. <i>Design</i> halaman beranda <i>vendor</i> .....	67
Gambar 5.20. <i>Design</i> halaman menu data konsumen .....	67
Gambar 5.21. <i>Design</i> halaman <i>input jasa</i> . .....	68

Gambar 5.22. <i>Design</i> halaman pesanan .....	69
Gambar 5.23. <i>Design</i> halaman pembayaran .....	69
Gambar 5.24. <i>Design</i> halaman menu laporan .....	70
Gambar 5.25. <i>Design</i> halaman <i>pop-up</i> laporan .....	70
Gambar 5.26. <i>Design</i> halaman menu <i>grafik</i> .....	71
Gambar 5.27 <i>Design</i> halaman <i>pop-up</i> grafik .....	71
Gambar 5.28. <i>Design</i> halaman ubah <i>password</i> .....	72
Gambar 5.29. <i>Design</i> halaman beranda .....	73
Gambar 5.30. <i>Design</i> halaman menu kategori jasa.....	73
Gambar 5.31. <i>Design</i> halaman menu berita .....	74
Gambar 5.32. <i>Design</i> halaman menu galeri .....	74
Gambar 5.33. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> informasi tentang kami .....	75
Gambar 5.34. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> cara pemesanan.....	75
Gambar 5.35. <i>Design</i> halaman <i>menu kode voucher</i> .....	76
Gambar 5.36. <i>Design</i> halaman menu pengguna .....	76
Gambar 5.37. <i>Design</i> halaman beranda .....	77
Gambar 5.38. <i>Design</i> halaman tentang kami .....	78
Gambar 5.39. <i>Design</i> halaman berita .....	79
Gambar 5.40. <i>Design</i> halaman <i>pop-up</i> berita. ....	79
Gambar 5.41. <i>Design</i> halaman galeri.....	80
Gambar 5.42. <i>Design</i> halaman cara pemesanan.....	80
Gambar 5.43. <i>Design</i> halaman <i>estimasi</i> .....	81
Gambar 5.44. <i>Design</i> halaman <i>estimasi</i> lanjutan .....	81

Gambar 5.45. <i>Design</i> halaman beranda konsumen .....	82
Gambar 5.46. <i>Design</i> halaman daftar konsumen .....	83
Gambar 5.47. <i>Design</i> halaman keranjang pembelian .....	84
Gambar 5.48. <i>Design</i> halaman daftar pembelian .....	85
Gambar 5.49. <i>Design</i> halaman konfirmasi pembayaran .....	85
Gambar 5.50. <i>Design</i> halaman <i>from</i> konfirmasi pembayaran.....	86
Gambar 5.51. <i>Design</i> halaman konfirmasi penerimaan .....	86
Gambar 5.52. <i>Design</i> halaman ubah <i>password</i> .....	87
Gambar 5.53. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> beranda.....	88
Gambar 5.54. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> input jasa.....	88
Gambar 5.55. <i>Design</i> halaman <i>menu</i> jasa .....	89
Gambar 5.56. <i>Design</i> halaman <i>menu edit</i> jasa .....	89
Gambar 5.57. <i>Design</i> halaman <i>profil vendor</i> .....	90
Gambar 5.58. <i>Design</i> halaman <i>edit profil vendor</i> .....	90
Gambar 5.59 <i>Design</i> halaman ubah <i>password</i> .....	91
Gambar 5.60. <i>Design</i> halaman beranda <i>administrator</i> .....	92
Gambar 5.61. <i>Design</i> halaman kategori jasa.....	92
Gambar 5.62. <i>Design</i> halaman input kategori jasa .....	93
Gambar 5.63. <i>Design</i> halaman <i>edit</i> kategori jasa.....	93
Gambar 5.64. <i>Design</i> halaman data berita .....	94
Gambar 5.65. <i>Design</i> halaman input data berita .....	94
Gambar 5.66. <i>Deisgn</i> halaman <i>edit</i> data berita .....	94
Gambar 5.67. <i>Design</i> halaman data galeri .....	95

Gambar 5.68. <i>Design</i> halaman data input galeri .....	95
Gambar 5.69. <i>Design</i> halaman <i>kode voucher</i> .....	96
Gambar 5.70. <i>Design</i> halaman input <i>kode voucher</i> .....	96
Gambar 5.71. <i>Design</i> halaman <i>edit kode voucher</i> .....	97
Gambar 5.72. <i>Design</i> halaman konfirmasi pembayaran .....	97
Gambar 5.73. <i>Design</i> halaman <i>detail</i> pembayaran .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i> .....	23
Tabel 4.2. Simbol-Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	26
Tabel 4.3 Simbol-Simbol ERD .....	27
Tabel 5.1 Desain Tabel <i>login</i> .....	53
Tabel 5.2. Desain Tabel berita .....	54
Tabel 5.3. Desain Tabel <i>detil_user</i> .....	54
Tabel 5.4. Desain Tabel galeri .....	55
Tabel 5.5. Desain Tabel jasa .....	55
Tabel 5.6. Desain Tabel kategori .....	56
Tabel 5.7. Desain Tabel profil.....	56
Tabel 5.8. Desain Tabel transaksi .....	57
Tabel 5.9. Desain Tabel <i>transaksi_detil</i> .....	57
Tabel 5.10. Desain Tabel <i>transaksi_tmp</i> .....	58
Tabel 5.11. Desain Tabel pembayaran.....	58
Tabel 5.12. Desain Tabel voucher.....	59
Tabel 5.13. Hasil pengujian <i>login</i> .....	99
Tabel 5.14. Hasil pengujian daftar .....	100
Tabel 5.15. Hasil pengujian ubah <i>password</i> .....	102
Tabel 5.16. Hasil pengujian <i>profil</i> konsumen .....	103
Tabel 5.17. Hasil pengujian input jasa .....	104
Tabel 5.18. Hasil pengujian data <i>profil vendor</i> .....	104

Tabel 5.19. Hasil pengujian ganti <i>password</i> .....	105
Tabel 5.20. Hasil pengujian tambah <i>administrator</i> .....	106
Tabel 5.21. Hasil Pengujian input kategori jasa.....	106
Tabel 5.22. Hasil pengujian input data berita .....	107
Tabel 5.23. Hasil pengujian input data galeri .....	107
Tabel 5.24. Hasil pengujian input data <i>kode voucher</i> .....	107



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul Skripsi (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. *Form* Konsultasi (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3. Surat Pernyataan (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. *Form* Revisi Ujian Pra Sidang (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5. *Form* Revisi Ujian Kompre (Asli)
6. Lampiran 6. Listing *Code* (Asli)

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya terhadap *sistem e-marketplace wedding planner* Kota Palembang berbasis *website*. Penulis dapat mengambil kesimpulan diantaranya :

- 1) Dengan adanya *sistem e-marketplace wedding planner* berbasis *website* ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat Kota Palembang sehingga mempermudah mereka untuk mencari dan melihat jasa-jasa *vendor wedding planner* yang cocok untuk persiapan pernikahannya dan sesuai kebutuhannya.
- 2) Dengan adanya *fitur estimasi* harga diharapkan memudahkan konsumen untuk dapat memperkirakan biaya pernikahannya dan menyesuaikan jasa-jasa tiap *vendor* yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan pernikahannya dan sesuai dengan biaya yang diinginkan.
- 3) Pemesanan jasa-jasa *wedding planner* dari konsumen kepada tiap-tiap *vendor* dilengkapi dengan *fitur chat* dimana konsumen bisa melakukan pertanyaan seputar jasa dari tiap *vendor* dan *fitur chat* juga untuk melakukan pihak *admin* memberikan *kode voucher* kepada konsumen.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka penulis memberikan saran agar dapat bermanfaat untuk langkah pengembang selanjutnya, antara lain sebagai berikut :

- 1) *Metode* transaksi ditambahkan saldo di *menu vendor* sehingga *vendor* bisa melihat *saldo* pembayaran dari pihak *admin website* di *menu saldo*.
- 2) Ditambahkan *fitur forum* agar terdapat *media* komunikasi antara konsumen dan *vendor*.
- 3) Ditambahkan ketentuan atau kebijakan dalam *website* untuk yang mendaftar sebagai *vendor* dari pihak penyedia *website*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Rizky dkk. 2016. *Rancang Bangun Sistem Informasi UKM Sebagai Sarana Perdagangan Batik Dengan E-Marketplace Di Pekalongan. Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*, Vol. 01, Tahun 2015 ISSN : 2477-2097.
- Hepni, dkk. 2018. *Perancangan E-Marketplace Wedding Organizer*. Insitut Teknologi Nasional Malang, Tahun 2018 ISSN : 2085-4218.
- Hidayat, Rahmat. 2012. *Asyiknya Menggunakan Mozilla Firefox*, PT. GRAMEDIA : Jakarta. Hal. 2. ISBN : 978-979-27-7110-7.
- Ina dan Suharyanto. 2017. *Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*, Vol. 3. No. 1 E-ISSN : 2527-4864.
- Irwansyah, Edy. 2013. *Sistem Informasi Geografis: Prinsip Dasar dan Pengembangan Aplikasi*, Digibooks : Yogyakarta.
- Maryani. 2014. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Buku Pada PD. Kencana, Comtech (Computer, Matchematics, and Engineering Applications)*. Vol. 5. No. 2. Hal. 1043. ISSN : 2087-1244.
- Muharto dan Ambarita, A. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian*, Deepublish : Yogyakarta.
- Mustaqbal, M. Sidi, dkk. 2015. *Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis*. Universitas Widyatama. Vol. 1. No. 3 ISSN : 2407-3911.
- Rahmadi, Yusuf, dkk. 2015. *Pengembangan Modul Freemium Aplikasi Tel-Us (Telkom University Store) Menggunakan Metode Iterative Incremental dan Framework Laravel*, Universitas Telkom. Vol. 2. No. 2 ISSN : 2355-9365.

Riasti, Berlian Kusuma. 2016. *E-marketplace Batik*, Universitas Negeri Sebelas Maret. Vol. 1. No. 1 ISSN : 2548-3846.

Santoso, Budi. 2017. *Perancangan Aplikasi Olap (Online Analytical Processing) Penjualan Buku Pada Toko Buku Gramedia LubukLinggau Dengan Metode Clustering*, STMIK Musi Rawas LubukLinggau. Vol. 9 No. 2 JTI.

Sitorus, Lamhot 2015. *Algoritma dan Pemrograman*, CV. Andi Offset : Yogyakarta.

Susilowati, Susi dan Negara, Mohammad Tirta. 2018. *Implementasi Model Rapid Application Development (RAD) Dalam Perancangan Aplikasi E-Marketplace*, AMIK BSI Bogor. Vol. 15. No. 1. P-ISSN : 1978-2136 E-ISSN : 2527-676X.

Wahyuningrum, Tenia dan Januarita, Dwi. 2014. *Perancangan Web E-Commerce Dengan Metode Rapid Application Development (RAD) Untuk Produk Unggulan Desa*, ST2 Telkom. ISBN : 979-26-0276-3.