

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG .**

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE PERCETAKAN
PT. RAMBANG DENGAN MENGGUNAKAN HTML, PHP,
JSCRIPT DAN CSS**



Diajukan Oleh :

PRAS KINTO RAHARJA

012060514

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

PALEMBANG

2014

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

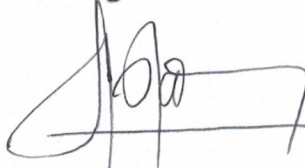
Nama : **Pras Kinto Raharja**
Nomor Pokok : **012060514**
Program studi : **Teknik Informatika**
Jenjang Pendidikan : **Strata Satu (S1)**
Konsentrasi : **Jaringan**
Judul Skripsi : **Rancang Bangun E-Commerce Percetakan**
PT. Rambang

Tanggal : Palembang, 25 September 2014

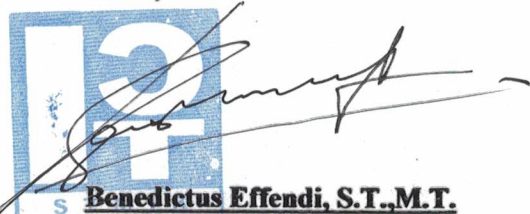
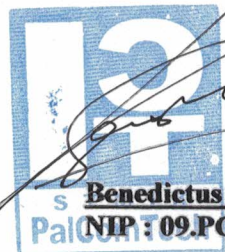
Mengetahui,

Pembimbing :

Ketua,



Septian Krisna Dinata, S.Kom., M.Kom.
NIDN : 0224098901

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG

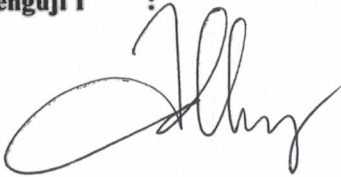
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Pras Kinto Raharja
Nomor Pokok : 012060514
Program studi : Teknik Informatika
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Konsentrasi : Jaringan
Judul Skripsi : Rancang Bangun E-Commerce Percetakan
PT. Rambang

Tanggal : 25 September 2014

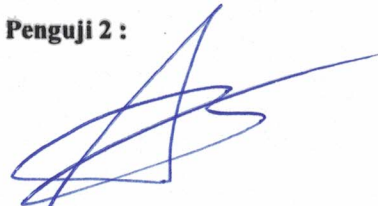
Tanggal : 25 September 2014

Penguji 1 :



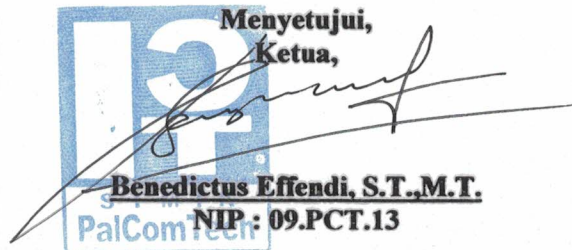
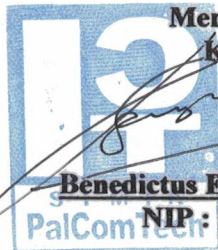
Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T., M.Kom.
NIDN : 0224048203

Penguji 2 :



Alfred Tenggono, S.Kom., M.Kom.
NUPN : 9902702078

Menyetujui,
Ketua,


Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

MOTTO :

- ❖ Berdoa dan Belajar dan Lakukan, Tuhan Memberkati

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Tuhan Yang Telah Membuka Jalan Untukku
- ❖ Ayahanda dan Ibunda tercinta
- ❖ Saudara-saudariku tersayang
- ❖ Saudara-saudariku tersayang di PD.Timothy
(All For Jesus)
- ❖ Rizko Haddad (Pembimbing dan Guru IT
saya di PT. Rambang)
- ❖ Mas Anton, Mas Riduan, Mbak Astin dan
teman – teman di PT. Rambang
- ❖ Pak Zaid Amin
- ❖ Pak Septian Krisna Dinata
- ❖ Para pendidik yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi ini diberi judul “**Rancang Bangun E- Commerce Percetakan PT. Rambang**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Adapun selama penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada Bapak Benedictus Effendi, S.T, M.T, selaku Direktur STMIK Palcomtech Palembang, Bapak Zaid Amin, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika, Bapak Septian Krisna Dinata, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dari awal hingga pada akhirnya skripsi ini selesai, kepada kedua orang tua penulis tercinta, saudara-saudariku di jakarta, saudara- saudariku di Timothy, teman dan sahabat yang terkasih dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati dan terbuka, penulis mohon sumbangan pemikiran, kritik, dan saran yang bersifat membangun untuk

menyempurnakannya. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih

Palembang, 24 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1.LatarBelakang.....	1
1.2. RumusanMasalah.....	2
1.3.Batasan Masalah	2
1.4.Tujuan Penelitian.....	3
1.5.Manfaat Penelitian.....	3
1.7.Sistem Penulisan.....	4

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1. Sejarah Instansi.....	6
2.2. Visi dan Misi	6
2.2.1. Visi.....	7
2.2.2. Misi.....	7
2.3. Struktur Organisasi	8
2.3.1. TugasdanWewenang	10

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Teori Pendukung	56
3.1.1. <i>E - Commerce</i>	56
3.1.2. <i>Internet</i>	57
3.1.3. Jaringan Komputer	57
3.1.4. <i>Dreamweaver</i>	57
3.1.5. <i>PHP</i>	57
3.1.6. <i>MySQL</i>	58
3.1.7. <i>XAMPP</i>	58
3.1.8. <i>Java Script</i>	58
3.1.9. <i>CSS</i>	58
3.2. Hasil Penelitian Terdahulu	59
3.3. Kerangka Penelitian	61

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	69
4.1.1. Lokasi Tempat Penelitian	69
4.1.2. Waktu Penelitian	69
4.2. Data yang Digunakan	70
4.3. Teknik Pengumpulan Data	71
4.4. Jenis Penelitian	72
4.5. Teknik Pengembangan Sistem	72

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil	76
------------------	----

5.1.1. Analisis Permasalahan.....	76
5.1.2. Analisis Kebutuhan	81
5.1.3. Desain.....	84
5.2. Pembahasan	102

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan	119
6.2. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT. Rambang	8
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT. Rambang	9
Gambar 3.1	Metode Pengembangan Sistem dengan <i>Waterfall</i>	65
Gambar 4.1	Metode Pengembangan Sistem dengan <i>Waterfall</i>	74
Gambar 5.1	Flowchart Order.....	77
Gambar 5.2	Use Case Prosedur Pesanan Cetak	81
Gambar 5.3	Class Diagram.....	82
Gambar 5.4	Flowchat yang diusulkan untuk E - Commerce	83
Gambar 5.5	Desain Halaman Utama	92
Gambar 5.6	Desain Halaman Beranda.....	93
Gambar 5.7	Desain Halaman Produk.....	94
Gambar 5.8	Desain Halaman Bantuan.....	95
Gambar 5.9	Desain Halaman Informasi.....	96
Gambar 5.10	Desain Login Input.....	97
Gambar 5.11	Desain Halaman Input Data Jadi Anggota	98
Gambar 5.12	Halaman Utama.....	102
Gambar 5.13	Navigasi Menu	103
Gambar 5.14	Tampilan Produk	104
Gambar 5.15	Tampilan Detail Produk.....	105
Gambar 5.16	Tampilan Login Anggota.....	106
Gambar 5.17	Tampilan Menu Bantuan	107

Gambar 5.18 Tampilan Menu Profil	108
Gambar 5.19 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	109
Gambar 5.20 Tampilan Halaman Form Pendaftaran	110
Gambar 5.21 Tampilan Halaman Control Panel Admin.....	111
Gambar 5.22 Tampilan Halaman Profile Setting.....	112
Gambar 5.23 Tampilan Halaman Form User Baru	113
Gambar 5.24 Tampilan Halaman Panel E-Commerce Admin	114
Gambar 5.25 Tampilan Halaman Data Member.....	115
Gambar 5.26 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	116
Gambar 5.27 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	117
Gambar 5.28 Tampilan Halaman Link Online.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil penelitian Terdahulu.....	60
Tabel 4.1	Tabel Waktu Penelitian	68
Tabel 5.1	Desain Database Online Anggota.....	84
Tabel 5.2	Tabel Desain Database Anggota Kode	85
Tabel 5.3	Tabel Desain Database Informasi Dan Pesan.....	85
Tabel 5.4	Tabel Desain Database Hubungi Kami	86
Tabel 5.5	Tabel Desain Database Konfirmasi Bayar.....	86
Tabel 5.6	Tabel Desain Database Online Link.....	87
Tabel 5.7	Tabel Desain Database Online Produk	87
Tabel 5.8	Tabel Desain Database Kategori Produk.....	88
Tabel 5.9	Tabel Desain Database Produk Pesan	88
Tabel 5.10	Tabel Desain Database Produk Pesan Detail.....	89
Tabel 5.11	Tabel Desain Database User PT Rambang.....	89
Tabel 5.12	Tabel Desain Database Karyawan.....	90
Tabel 5.13	Tabel Implementasi Database.....	100
Tabel 5.14	Tabel Implementasi Interface	100
Tabel 5.15	Tabel Pengujian.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Form Topik dan Judul (Fotocopy)*
2. *Form Konsultasi (Fotocopy)*
3. *Form Pernyataan (Fotocopy)*
4. *Form Revisi Pra Kompre (Fotocopy)*
5. *Form Revisi (Fotocopy)*

ABSTRAK

Penjualan *online* atau *e-commerce* merupakan mekanisme bisnis tersendiri yang usianya masih seumur jagung. Namun disinilah sisi keistimewaannya. Untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan yang sama agar sama dapat berhasil dalam bisnis di dalam dunia maya.

PT. Rambang adalah salah satu percetakan besar di Palembang. Dalam melakukan penjualan sehari – hari, produk cetak ditawarkan dengan jasa Sales internal maupun eksternal. Kebutuhan pelanggan adalah dasar utama bisnis di PT. Rambang. Dalam melakukan promosi produk, PT. Rambang belum memakai jasa *internet*. Dengan adanya *internet* yang menjadi media promosi produk cetak PT. Rambang, ditujukan agar promosi produk lebih mudah dan meningkatkan daya jual suatu produk.

Kata kunci : *e-commerce, internet*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komputer dan telekomunikasi telah berhasil menciptakan infrastruktur informasi baru yang dikenal dengan istilah *internet*. *Internet* memiliki beberapa daya tarik dan keunggulan baru para konsumen maupun organisasi, misalnya dalam hal kenyamanan, akses 24 jam sehari, efisiensi, personalisasi, pilihan relatif “tak terbatas”, sumber informasi potensial dll.

Dalam konteks bisnis, *internet* membawa dampak transformasi yang menciptakan paradigma baru dalam berbisnis, berupa *digital marketing* atau disebut *e-marketing*, dengan memanfaatkan *internet* sebagai media, pasar maupun infrastruktur penunjang. *Internet* sebagai media elektronik mutakhir yang menunjang *e-commerce* mengalami perubahan pesat. Pada tahun 1998, sekitar 100 juta orang seluruh dunia menggunakan *internet*. Tingkat pertumbuhan jumlah pemakai *internet* di seluruh dunia diprediksi 10% pertahun. Data www.internetworldstats.com menunjukkan bahwa pada tahun 2007 jumlah pemakai *internet* diseluruh dunia adalah 1.25 milyar orang dan tumbuh 44.8 % hingga mencapai 1.8 milyar orang pada tahun 2009.

Secara umum, bila kita membuat *homepage* dan melayani pesanan produk melalui *internet*, maka kita sudah menjadi pemasaran global yang menjalankan *e-commerce*.

PT. Rambang adalah salah satu percetakan besar di Palembang. Dalam melakukan penjualan sehari – hari, produk cetak ditawarkan dengan jasa Sales internal maupun eksternal. Kebutuhan pelanggan adalah dasar utama bisnis di PT. Rambang. Dalam melakukan promosi produk, PT. Rambang belum memakai jasa *internet*. Dengan adanya *internet* yang menjadi media promosi produk cetak PT. Rambang, ditujukan agar promosi produk lebih mudah dan meningkatkan daya jual suatu produk.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengajukan judul skripsi “**RANCANG BANGUN E – COMMERCE PERCETAKAN PT. RAMBANG**”.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan bagaimana melakukan Rancang Bangun E – Commerce Percetakan PT. Rambang dengan menggunakan *Dreamweaver*, *PHP* dan *MySQL*.

1.3 Batasan Masalah

Supaya permasalahan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan maka perlu batasan masalah, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan *e -commerce* diantaranya : informasi produk, daftar online dan pesan online serta prosedur melakukan pemesanan produk di PT. Rambang..

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari penyusunan skripsi ini adalah merancang dan membangun *e-commerce* percetakan PT. Rambang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dibidang pemasaran dikarenakan penelitian dilakukan di bagian pemasaran serta menambah perbendaharaan ilmu bahasa pemrograman.

2. Bagi PT. Rambang

Dengan adanya *e-commerce*, PT. Rambang semakin mudah dalam melakukan pemasaran produk.

3. Bagi Akademik

Untuk dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau sebagai bahan untuk penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang dan menjadi informasi.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini dibahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini dibahas mengenai profil perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi dan tugas wewenang setiap bagian yang ada di PT. Rambang.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dibahas mengenai teori pendukung, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran tentang penelitian yang dilakukan di PT. Rambang.

BAB IV METODE PENELITIAN

Pada bab ini dibahas mengenai lokasi dan waktu penelitian, jenis data yang ada dalam penelitian, tehnik pengumpulan data, alat dan teknik pengembangan sistem yang dilakukan dalam penelitian di PT. Rambang.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas mengenai analisis dimana meliputi identifikasi masalah, alur sistem berjalan, deskripsi dokumen, deskripsi kebutuhan, pemodelan kebutuhan dan juga pada bab ini dibahas mengenai desain sistem yang meliputi desain alur yang diusulkan, desain database,

desain interface, implementasi hasil desain sistem, serta pengujian terhadap sistem yang telah diusulkan dan juga pada bab ini berisi tentang pembahasan yaitu resume terhadap identifikasi masalah, usulan penyelesaian hasil implementasi dan pengujian.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis memberikan kesimpulan dari hasil pembahasan bab – bab sebelumnya yang kemudian dilanjutkan dengan saran – saran yang mungkin dapat berguna dalam menyelesaikan masalah – masalah yang dihadapi di PT. Rambang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar. 2010. *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta : Mediakita
- Aziz, M. Farid. 2005. *Object Oriented Programming dengan PHP5*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Jogiyanto.2005.*Analisis dan Desain*. Yogyakarta:Andi
- Nugroho, Bunafit. 2013. *Dasar Pemrograman Web PHP – MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Pressman, Roger S. 2001. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta : Andi
- Ramadhan, Arief. 2006. *Student Guide Series Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Simamarta, Janner. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta : Andi
- Sopandi, Dede. 2010. *Instalasi dan Konfigurasi Jaringan Komputer*. Bandung : Informatika
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Global Konteks Offline & Online*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Utami, Ema dan Sukrisno. 2005. *10 Langkah Belajar Logika dan Algoritma Menggunakan Bahasa C dan C++ di GNU/Linux*. Yogyakarta : Andi
- Wahana Komputer. 2010. *ShourtCourse Mendesain Website Dinamis dan Menarik dengan Adobe Dreamweaver CS4*. Semarang : ANDI Yogyakarta
- http://orasibisnis.files.wordpress.com/2012/05/dewi-imarwati_pemanfaatan-e-commerce-dalam-dunia-bisnis.pdf *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi Ke-VI, November 2011* (diakses tanggal 1 Juli 2014)
- http://pascaSarjana.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2013/02/JokoS_TM_Vol3No2.pdf *Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol.3 No.2, September 2011* (diakses tanggal 1 Juli 2014)