

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PENGUKURAN KUALITAS APLIKASI PENJUALAN CV AMIRSYA**

**ABADI JAYA MENGGUNAKAN METODE**

***USABILITY TESTING***



**Diajukan oleh :**

**DARMA JANUARY PUTRA**

**021190036**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan  
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**PALEMBANG**

**2022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PENGUKURAN KUALITAS APLIKASI PENJUALAN CV AMIRSYA**

**ABADI JAYA MENGGUNAKAN METODE**

***USABILITY TESTING***



**Diajukan oleh :**

**DARMA JANUARY PUTRA**

**021190036**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan  
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**PALEMBANG**

**2022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA** : DARMA JANUARY PUTRA  
**NOMOR POKOK** : 021190036  
**PROGRAM STUDI** : SISTEM INFORMASI  
**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA SATU  
**JUDUL** : PENGUKURAN KUALITAS APLIKASI  
PENJUALAN CV AMIRSYA ABADI JAYA  
MENGUNAKAN METODE *USABILITY TESTING*

**Tanggal : 4 Juli 2022**  
**Pembimbing**

**Mengetahui,**  
**Rektor**

**Yesi Sriyeni, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN : 0218038904**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP : 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : DARMA JANUARY PUTRA**  
**NOMOR POKOK : 021190036**  
**PROGRAM STUDI : S1 SISTEM INFORMASI**  
**JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)**  
**JUDUL : PENGUKURAN KUALITAS APLIKASI  
PENJUALAN CV AMIRSYA ABADI JAYA  
MENGUNAKAN METODE *USABILITY TESTING***

**Tanggal : 25 Juli 2022**

**Penguji 1**

**Tanggal : 25 Juli 2022**

**Penguji 2**

**Meidyan Permata Putri, S.Kom., M.Kom**  
**NIDN : 0204058604**

**Imroatul Khasanah, S.Kom., M.Kom**  
**NIDN : 0206129003**

**Mengetahui,**

**Rektor**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP : 09.PCT.13**

**MOTTO :**

*"Hidup bukanlah permainan keberuntungan. Jika kau ingin menang, kau harus bekerja keras." ( Darma January Putra )*

**Kupersembahkan Kepada :**

- 1. Kedua Orang Tua tercinta, yang selalu memberikan semangat dan do'a dalam setiap langkah ku*
- 2. Saudara – saudariku tersayang, yang selalu mendukung setiap masalah,*
- 3. Sahabat – sahabat seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan dan masukan*
- 4. Serta pembimbing yang saya sangat hormati, kepada Ibunda Yesi Sriyeni, S,Kom., M.Kom, yang telah memberikan masukan dan pengarahan hingga saya dapat menyelesaikan laporan PKL ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan makalah Praktik Kerja Lapangan yang berjudul **“Pengukuran Kualitas Aplikasi Penjualan CV Amirsya Abadi Jaya Menggunakan Metode *Usability Testing*“**

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini, Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus serta doa dan harapan semoga semua bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa, serta penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., selaku Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Palembang.
2. Ibu Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom., selaku ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ibu Yesi Sriyeni, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing PKL yang telah banyak memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis.
4. Ibu Febria Sri Handayani, S.Kom. ,M.kom., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis.
5. Yang teristimewa, orang tua tercinta yang tiada hentinya memberi dukunga dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik.
6. Kepada semua teman-teman serta sahabat yang telah banyak membantu dan memberi dukungan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam makalah ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan makalah ini. Dan semoga makalah ini dapat menambah pengetahuan bagi pembaca.

Demikianlah laporan ini penulis susun, apabila ada kata-kata kurang berkenan dan terdapat kekurangan, penulis mohon maaf. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2022

Darma January Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I            PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Ruang Lingkup .....	3
1.3	Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1	Tujuan PKL .....	4
1.3.2	Manfaat PKL .....	4
1.3.2.1	Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.3.2.2	Manfaat Bagi Perusahaan .....	4
1.3.2.3	Manfaat Bagi Akademik .....	4
1.4	Tempat Dan Waktu Pelaksanaan.....	5
1.4.1	Tempat PKL.....	5
1.4.2	Waktu Pelaksanaan PKL .....	5
1.5	Teknik Pengumpulan Data .....	5

## **BAB II            TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Landasan Teori .....	8
2.1.1	Pengukuran Kualitas .....	8
2.1.2	Aplikasi Berbasis Web .....	8
2.1.3	Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.....	9
2.1.4	<i>Usability Testing</i> .....	9
2.1.5	Populasi dan Sampel.....	11
	2.1.5.1 Populasi.....	11
	2.1.5.2 Sampel.....	12
2.1.6	SPSS ( <i>Statistics Program for Social Sciences</i> ) .....	12
	2.1.6.1 Uji Validitas .....	13
	2.1.6.2 Uji Reliabilitas .....	15
	2.1.6.3 Kepuasan Pengguna .....	17
2.2	Gambaran Umum Perusahaan .....	18
2.2.1	Sejarah CV Amirnya Abadi Jaya .....	18
2.2.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	19
2.2.3	Struktur Perusahaan .....	20
2.2.4	Uraian Tugas dan Wewenang.....	21
2.2.5	Uraian Kegiatan PKL .....	26

## **BAB III           PEMBAHASAN**

3.1	Hasil Pengamatan .....	28
3.1.1	Alur Penelitian .....	28
3.1.2	Objek Penelitian <i>Screen Capture</i> .....	30
	3.1.2.1 Beranda .....	30
	3.1.2.2 Gudang.....	31
	3.1.2.3 <i>Delivery</i> .....	31
	3.1.2.4 Marketing.....	32
	3.1.2.5 Kasir .....	32
3.1.3	Kuesioner .....	33
3.2	Evaluasi dan Pembahasan.....	35

3.2.1	Evaluasi.....	35
3.2.1.1	Menentukan Populasi.....	35
3.2.1.2	Metode Sampling.....	36
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.3	Metode Uji Validitas.....	39
3.2.4	Metode Uji Reliabilitas.....	40
3.2.5	Hasil Responden .....	41
3.2.6	Deskripsi Responden .....	42
3.2.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	43
3.2.7.1	Uji Validitas .....	43
3.2.7.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.2.7.3	Kepuasan Pengguna .....	47

#### **BAB IV      PENUTUP**

4.1	Kesimpulan .....	63
4.2	Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
-----------------------------	-------------

<b>HALAMAN LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
------------------------------	-------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Depan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya ....	1
Gambar 2.1 Model Dasar Penelitian .....	10
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan CV Amirnya Abadi Jaya .....	20
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Halaman Beranda .....	30
Gambar 3.3 Halaman Stok Gudang .....	31
Gambar 3.4 Halaman <i>Delivery</i> .....	31
Gambar 3.5 Halaman Marketing.....	32
Gambar 3.6 Halaman Kasir.....	32
Gambar 3.7 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 3.8 Distribusi Responden Berdasarkan Divisi.....	42
Gambar 3.9 Interpretasi Persentase .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tingkat Reliabilitas .....	16
Tabel 3.1 Kuesioner pernyataan indikator usability .....	33
Tabel 3.2 Tabel Nilai Kuesioner .....	39
Tabel 3.3 Tabel Deskripsi Kuesioner Responden .....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.5 Tingkat Realibilitas .....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas .....	46
Tabel 3.7 Indikator <i>Learnability</i> .....	48
Tabel 3.8 Indikator <i>Efficiency</i> .....	50
Tabel 3.9 Indikator <i>Memorability</i> .....	53
Tabel 3.10 Indikator <i>Errors</i> .....	55
Tabel 3.11 Indikator <i>Satisfaction</i> .....	57
Tabel 3.12 Nilai Interpretasi Korelasi .....	61
Tabel 3.13 Interpretasi Item Pernyataan Kuesioner .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

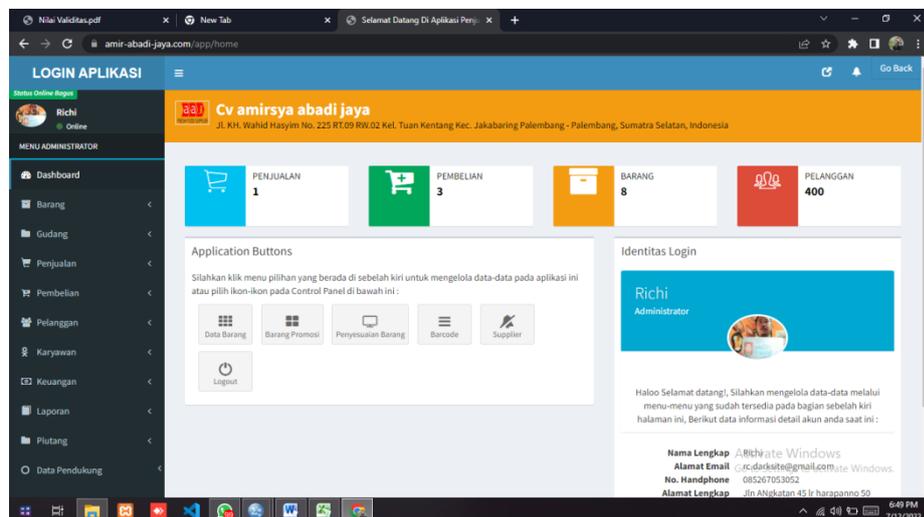
1. Lampiran 1 *Form* Topik dan Judul (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2 Surat Balasan dari Perusahaan (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3 *Form* Konsultasi (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4 *Form* Pernyataan (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5 *Form* Nilai dari Perusahaan (*Fotocopy*)
6. Lampiran 6 *Form* Absensi dari Perusahaan (*Fotocopy*)
7. Lampiran 7 *Form* Kegiatan Harian PKL (*Fotocopy*)
8. Lampiran 8 *Form* Revisi (Asli)

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu dampak dari kemajuan teknologi sistem informasi saat ini adalah perkembangan situs web atau yang lebih dikenal sebagai *website*. *Website* adalah sekumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaring jaring halaman (Raditya & Adnyana, 2019). Saat ini *website* merupakan salah satu layanan informasi yang banyak di akses oleh pengguna internet di dunia (Krzewińska, dkk., 2018).



Sumber : <https://amir-abadi-jaya.com/>

**Gambar 1.1 Tampilan Halaman Depan Aplikasi Penjualan CV Amirsya Abadi Jaya Berbasis Web**

CV. Amirnya Abadi Jaya ini memiliki aplikasi penjualan berbasis web dengan alamat <https://amir-abadi-jaya.com/> dengan berbagai fitur yang terdiri dari menu beranda terdapat menu barang, gudang, penjualan, pembelian, pelanggan, karyawan, keuangan, laporan piutang, data pendukung. Aplikasi ini digunakan untuk membantu karyawan agar mempermudah pekerjaan dalam mencetak faktur, laporan keuangan, melihat stock barang.

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dengan Bapak Richi Alfasino selaku pembuat Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya bahwa aplikasi ini memang penting untuk mendukung operasional CV Amirnya Abadi Jaya dan karena aplikasi ini belum pernah dilakukan untuk pengukuran Aplikasi penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

Pengukuran ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web dimana responden yang terlibat ialah seluruh karyawan CV Amirnya Abadi Jaya sebanyak 41 karyawan dengan menerapkan model *Usability Testing* berdasarkan Nielsen. *Usability Testing* dengan menggunakan beberapa indikator seperti *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error*, dan *satisfaction*.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti mengangkat judul Praktik Kerja Lapangan (PKL) **“Pengukuran Kualitas Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Menggunakan Metode *Usability Testing*”**.

## 1.2 Ruang Lingkup

Pembahasan dalam penelitian ini meliputi :

- a) Perangkat lunak yang akan diukur adalah Aplikasi Penjualan CV. Amirnya Abadi Jaya berbasis web dengan alamat website <https://amir-abadi-jaya.com/>
- b) Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini ialah seluruh karyawan CV Amirnya Abadi Jaya sebanyak 41 sampel yang terdiri dari 1 divisi direktur utama, 4 divisi personalia, 13 divisi marketing, 8 gudang, 10 divisi kurir, dan 5 divisi security yang mengakses Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.
- c) Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* yang digunakan adalah sampel jenuh (sensus) dengan pengguna 41 responden.
- d) Pengukuran dilakukan menggunakan metode *Usability Testing* dengan 5 indikator (*learnability, efficiency, memorability, error, dan satisfaction.*)
- e) Skala pengukuran kuesioner menggunakan *skala likert* dengan 4 pilihan jawaban yaitu : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).
- f) Data diolah menggunakan SPSS 25 dan Excel 2010.

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan PKL**

Tujuan penelitian ini adalah melakukan pengukuran Kualitas Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Menggunakan Metode *Usability Testing*

#### **1.3.2 Manfaat PKL**

##### **1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Menambah wawasan di dunia kerja serta menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama penelitian mengenai kepuasan pengguna terhadap aplikasi penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.
2. Agar dapat mengetahui dengan lebih mendalam tentang masalah kinerja dan potensi CV Amirnya Abadi Jaya.

##### **1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL**

Manfaat bagi perusahaan yang dari penelitian ini dapat memberikan tahap pertimbangan dalam menggunakan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Berbasis Web dan menjadi dasar untuk melakukan perbaikan aplikasi jika dibutuhkan

##### **1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik**

Dapat dijadikan sebagai arsip atau dokumen yang akan bermanfaat untuk proses kegiatan perkuliahan nantinya.

## **1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

### **1.4.1 Tempat PKL**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di CV Amirsya Abadi Jaya Kota Palembang beralamat di Jl. KH. Wahid Hasyim No 255 Kertapati (Sevelah Jl Mojopahit) Kec Jakabaring Palembang.

### **1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini selama 1 bulan, yaitu pada tanggal 07 Februari s/d 08 Maret 2022

## **1.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini merujuk pada langkah-langkah sebagai berikut:

### **a. Wawancara**

Wawancara menurut Sugiyono (2020:195) digunakan sebagai teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan pemimpin atau pihak berwenang atau pihak lain yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan tanya jawab secara langsung kepada Bapak Richi Alfasino selaku pembuat Aplikasi Penjualan CV Amirsya Abadi Jaya bahwa aplikasi penjualan berbasis web ini belum pernah dilakukan pengujian kualitas kepuasan pengguna terhadap Aplikasi, Bapak Richi Alfasino selaku pembuat Aplikasi Penjualan CV Amirsya Abadi Jaya memberikan tugas kepada peneliti untuk mengukur kualitas aplikasi CV Amirsya Abadi Jaya berbasis web.

**b. Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2020:199) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan yang berkaitan dengan objek yang diteliti, diberikan satu persatu kepada responden yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti. Dalam penelitian ini peneliti membagikan kuesioner kepada karyawan CV Amirnya Abadi Jaya untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

**c. Studi Pustaka**

Menurut Sugiyono (2018), studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur Ilmiah. Data diperoleh dengan cara mempelajari yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi. Langkah ini dipakai sebagai landasan teori serta pedoman dalam menganalisa masalah. Peneliti membaca dari jurnal yang berhubungan dengan pengukuran *usability testing*, peneliti membaca jurnal perhitungan, dan peneliti membaca jurnal kepuasan.

**d. Observasi**

Menurut Sugiyono (2018) mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai

proses biologis dan psikologis. Penelitian melakukan pengamatan langsung ke CV Amirnya Abadi Jaya dengan melihat secara langsung alur kerja aplikasi dari input barang, input data konsumen, dan pembuatan nota, aplikasi CV Amirnya Abadi jaya berbasis web juga di gunakan seluruh karyawan CV Amirnya Abadi jaya.

**e. Dokumentasi**

Menurut Sugiyono (2018:476) dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi atau wawancara akan lebih dapat dipercaya atau mempunyai kredibilitas yang tinggi jika didukung oleh foto-foto atau karya tulis akademik yang sudah ada.

Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian adalah dokumen yang dimiliki seperti Data Karyawan, Komponen aplikasi, Perhitungan dan Foto Kegiatan lainnya yang terkait dengan topik penelitian. Hasil penelitian observasi dan wawancara akan lebih dapat dipercaya bila didukung oleh adanya suatu Gambar atau Vidio.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

Teori-teori yang mendukung dalam Menyusun laporan PKL. Merupakan kumpulan dari beberapa jurnal ilmiah, pendapat-pendapat para ahli serta buku untuk sebagai referensi untuk menjelaskan dan memprediksi fakta yang berkaitan dengan topik penelitian adalah sebagai berikut:

##### **2.1.1 Pengukuran Kualitas**

Menurut Arianto (2018:83) kualitas Pelayanan dapat diartikan sebagai berfokus pada memenuhi kebutuhan dan persyaratan, serta pada ketepatan waktu untuk memenuhi harapan pelanggan.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak perusahaan berupa hal yang tidak berwujud namun dapat dirasakan oleh konsumen. Pengukuran Kualitas Pelayanan dapat dilihat dari terhadap suatu layanan yang telah diterima oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan harapannya.

##### **2.1.2 Aplikasi Berbasis Web**

Menurut Reni (2019:153) Aplikasi berbasis web merupakan satu contoh dari perkembangan teknologi yang diakses menggunakan penjelajah web melalui suatu jaringan seperti Internet.

Menurut Sibero (2013:11) dalam Penelitian Darwan (2018:89) Aplikasi berbasis Web merupakan suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia dan lainnya pada jaringan internet”. seperti Internet Explorer, google chrome dan Mozilla Firefox dll.

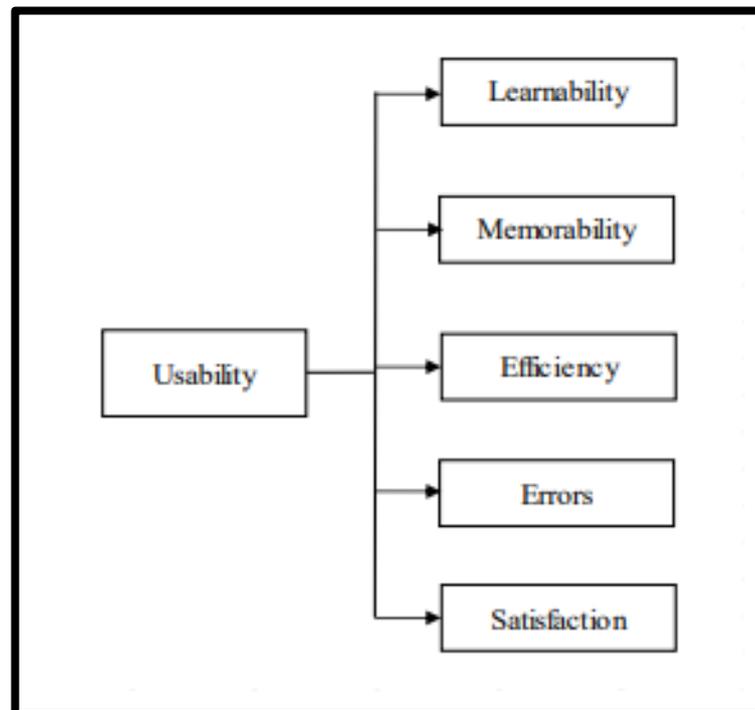
Berdasarkan teori diatas dapat disimpulkan bahwa pengertian aplikasi berbasis web adalah suatu sistem aplikasi yang memudahkan pengguna nya dalam pencarian informasi untuk menampilkan teks, gambar, multimedia dan lain sebagainya pada jaringan internet.

### **2.1.3 Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya Berbasis Web**

Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Berbasis Web adalah sebuah aplikasi web yang dibuat dan digunakan untuk memudahkan transaksi penjualan dan pembelian barang. Di samping itu aplikasi ini memiliki banyak sekali fitur diantaranya ada login admin, transaksi penjualan, pembelian, stock barang, laporan-laporan dan lain sebagainya.

### **2.1.4 Usability Testing**

Penelitian menjelaskan tentang model Nielsen dimana faktor usability yang diukur terdiri atas *learnability*, *memorability*, *efficiency*, *errors*, dan *satisfaction* yang digunakan dalam penelitian ini(Liew, dkk., 2019).



Sumber : Liew, dkk., 2019

**Gambar 2.1 Model Dasar Penelitian**

Serangkaian tes tersebut secara umum merujuk pada lima kriteria *Usabilitas* yang meliputi: *learnability*; *efficiency*; *memorability*; *errors*; dan *satisfaction*.

- 1) ***Learnability***, berkaitan dengan seberapa mudah suatu aplikasi atau *website* digunakan. Kemudahan tersebut diukur dari pemakaian fungsi-fungsi dan fitur yang tersedia.
- 2) ***Efficiency***, berkaitan dengan kecepatan dalam pengerjaan “tugas” dalam *website* atau aplikasi perangkat lunak tertentu.
- 3) ***Memorability***, berkaitan dengan kemampuan pengguna mempertahankan pengetahuannya setelah jangka waktu tertentu. Kemampuan tersebut diarahkan oleh tata letak desain interface yang relatif tetap.

- 4) *Errors*, berkaitan dengan kesalahan-kesalahan yang dibuat oleh yang dilakukan oleh pengguna selama berinteraksi dengan *website* atau aplikasi tertentu.
- 5) *Satisfaction*, berkaitan dengan kepuasan pengguna setelah menggunakan *website* atau aplikasi. Pengukuran terhadap kepuasan juga meliputi aspek manfaat yang didapat dari pengguna selama menggunakan perangkat tertentu.

Berdasarkan penelitian tersebut, hasil yang diperoleh pada Nielsen Model yang berfokus dalam bidang pengembangan *usability website* memuat unsur-unsur tolak ukur keberhasilan *usability testing*. Variable penelitian yang digunakan ialah *Learnability*, *Effeciensy*, *Memorability*, *Errors*, dan *Satisfaction*

## **2.1.5 Populasi dan Sampel**

### **2.1.5.1 Populasi**

Populasi menurut Sugiyono (2018, hlm. 117) adalah wilayah generalisasi (suatu kelompok) yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah Karyawan CV Amirnya Abadi Jaya Untuk mengukur tingkat kepuasan dari pengguna Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web, harus diketahui popoulasinya terlebih dahulu. Pada kasus ini populasi yang dipilih untuk

melakukan pengukuran tingkat kepuasan pengguna adalah 41 karyawan yang menggunakan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

#### **2.1.5.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2020:128) sampling merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat beberapa teknik sampling yang digunakan. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan metode sensus, yaitu seluruh elemen populasi diselidiki satu persatu dalam pengumpulan data. Pada tahap pengumpulan data, hal pertama yang dilakukan adalah dengan membuat instrumen penelitian. Pada penelitian ini instrumen penelitian yang dibuat berupa kuesioner dengan menurunkan item-item pernyataan dari kelima indikator yang ada pada *usability* testing mewakili pengalaman pengguna dalam menggunakan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web. Peneliti akan mengambil sampel dari CV Amirnya Abadi Jaya sebanyak 41 responden.

#### **2.1.6 SPSS (*Statistics Program for Social Sciences*)**

SPSS merupakan software aplikasi statistik yang pada awalnya digunakan untuk riset di bidang social (SPSS saat itu singkatan dari *Statistical Package for the Sosial Science*). Sejalan dengan perkembangan SPSS digunakan untuk melayani berbagai jenis user

sehingga sekarang SPSS singkatan dari *Statistical Product and Service Solutions*.

Menurut Sarjono (2011:113) dalam Helen (2020:19), SPSS adalah Program atau software yang digunakan untuk mengolah data statistik.

Menurut Anwaar (2018:62) SPSS (*Statistics Program for Social Sciences*) adalah salah satu dari sekian banyak software aplikasi statistika yang dikenal luas di kalangan penggunanya, atau aplikasi yang sangat populer baik bagi praktisi untuk melakukan riset maupun mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhirnya.

Berdasarkan teori diatas dapat disimpulkan bahwa pengertian SPSS merupakan suatu software yang berfungsi untuk menganalisis sebuah data, melakukan perhitungan statistic dengan basis windows untuk melakukan riset maupun mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhirnya.

#### **2.1.6.1 Uji Validitas**

Menurut Sugiyono (2019:175) Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

Valid menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan oleh peneliti.

Dalam penelitian ini uji validitas untuk mendapatkan perhitungan dengan proses yang sesuai dengan realita, peneliti membutuhkan rumus yang sesuai dengan fungsi atau teori yang dipakai dengan cara membandingkan  $r$  hitung dengan  $r$  tabel untuk *degree of freedom* (df) atau derajat kebebasan dimana rumus umum untuk menentukannya adalah sebagai berikut:

$$\mathbf{Df = n - 2}$$

Keterangan :

Df = nilai yang nantinya akan didapatkan setelah melakukan perhitungan menggunakan rumus tabel R.

N = jumlah yang digunakan sebagai sampel untuk melakukan perhitungan tabel dan materi R tersebut.

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan sebanyak 41 sampel untuk menentukan atau menguji hasil uji validitas.

Penelitian ini jumlah sampel  $n = 41$  dan besar df adalah  $41 - 2 = 39$  dengan taraf signifikansi 5% diperoleh  $r$  tabel sebesar

0,316. Kriteria uji validitas apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka dapat dikatakan angket valid dan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka angket dikatakan tidak valid. Syarat tersebut menurut (Sugiyono: 2020; 180).

### 2.1.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2019: 175), hasil penelitian dikatakan reliabel bila terdapat kesamaan antara data dalam waktu yang berbeda. Sugiyono juga mengungkapkan didalam bukunya bahwa, instrumen yang reliabel adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, hasilnya akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2019: 176).

Pengujian reliabilitas dilakukan terhadap karyawan CV Amirnya Abadi Jaya yang berjumlah 41 orang. Hasil dari pengujian ini akan dihitung dengan menggunakan alat bantu perangkat lunak SPSS (*Statistical Package For Sosial Scieces*). Berikut adalah rumus untuk uji reliabilitas :

$$r_n = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha_t^2} \right)$$

Keterangan :

$r_n$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pernyataan

$\Sigma\alpha_b^2$  = Jumlah varian butir

$\alpha^2t$  = Varian total

Dalam mencari reliabilitas dalam penelitian ini penulis menggunakan teknis untuk menguji reliabilitas, alat ukur yaitu kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, pengetahuan auditor serta audit judgment. Dengan kriteria pengambilan keputusan sebagaimana dinyatakan oleh Ghozali (2018:46), yaitu jika koefisien Cronbach Alpha  $> 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien Cronbach Alpha  $< 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan tidak andal. Perhitungan reliabilitas formulasi Cronbach Alpha ini dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 25. Jika dibuat dalam bentuk tabel maka akan menjadi seperti berikut:

**Tabel 2.1 Tingkat Reliabilitas**

<b>Koefisien Reliabilitas</b>	<b>Kriteria</b>
$> 0,9$	Sangat Reliabel
$0,7 - 0,9$	Reliabel
$0,4 - 0,7$	Cukup Reliabel
$0,2 - 0,4$	Kurang Reliabel
$< 0,2$	Tidak Reliabel

Sumber : Imam Ghozali (2018)

Dengan taraf signifikan sebesar 5%, maka didapatkan data reliabilitas.

### 2.1.6.3 Kepuasan Pengguna

Menurut Kotler dalam (Atmaja, 2018 “Kepuasan Pengguna adalah perasaan senang atau kecewa seorang yang muncul setekah membandingkan antara kinerja (hasil) produk yang diperkirakan terhadap kinerja yang diharapkan”.

Berdasarkan kutipan diatas dapat disimpulkan bahwa kepuasan pengguna adalah perasaan puas atau kecewa pengguna atas aplikasi penjualan berbasis web. Tahap selanjutnya dari pengolahan data validitas dan reliabilitas mengukur tingkat kepuasan pengguna aplikasi penjualan cv amirsya abadi jaya berbasis web yaitu dengan membuat *Mean Satisfaction Score* (MSS) adalah rata-rata skor untuk tingkat kepuasan yang berasal dari kinerja. Berikut rumus Kepuasan oengguna :

$$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$$

Keterangan :

MSS : *Mean Satisfaction Score*

$y_i$  : Nilai kepentingan atribut y ke-i

n : Jumlah Responden

## 2.2 Gambaran Umum Perusahaan

### **2.2.1 Sejarah CV Amirnya Abadi Jaya**

CV Amirnya Abadi Jaya didirikan dengan visi untuk memberikan inovasi, efisiensi dan efektivitas biaya untuk Industri layanan makanan. Satu decade kemudian, CV Amirnya Abadi Jaya telah membentuk dirinya sebagai pemasok terkemuka daging segar, beku, dingin dan halal berupa daging sapi, ayam, kambing, ikan laut dan sosis.

Dilihat dari sejarah industri membuat kesadaran pendiri dari standar kualitas yang buruk kepada standar yang baik sebagai kesempatan untuk mengatasi masalah ini dengan membuat produk berkualitas tinggi, dan didistribusikan dengan standar tertinggi internasional, halal dan mendapat sertifikasi kesehatan, dengan kualitas, biaya, dan standar yang jelas diakui.

CV Amirnya Abadi Jaya sudah dirasakan manfaat komersialnya dalam mengembangkan skala ekonomi. Hal ini menyebabkan Perusahaan mengembangkan, penyimpanan dingin yang kompleks, strategis di wilayah Palembang, untuk memfasilitasi penyimpanan yang baik dan efisien, produknya sesuai dengan pedoman kesehatan Indonesia. Penyimpanan dinginnya berkapasitas lebih dari 4.000 MT (megaton) produk setiap waktu, di minus 20 derajat Celcius saat pembekuan, dan nol derajat Celcius untuk barang dingin.

Setiap tahun CV Amirsya Abadi Jaya telah ditandai dengan beragam hubungan khusus di berbagai wilayah untuk perkembangan produknya. Secara bersamaan, perkembangan armada modern untuk pengiriman berupa truk berpendingin dan pembentukan cabang provinsi telah disediakan dalam skala besar demi kelancaran distribusi untuk menjamin keberlanjutan pasokan dengan pelanggan, sehingga penting untuk menjaga pelanggan dari kekurangan pasokan. Perusahaan telah mengembangkan asosiasi dengan Perjanjian Badan Eksklusif serta produsen dan pemasok yang diakui secara internasional dari produk yang diimpor, dan sertifikasi halal Islam di Indonesia.

CV Amirsya Abadi Jaya telah menunjukkan industri terkemuka dan kemampuan untuk mengembangkan perdagangan secara rasional dan secara berkelanjutan. Perusahaan ini adalah salah satu dari importer daging terbesar di Sumatera Selatan, dan mempertimbangkan perencanaan progresif dan akan terus untuk menetapkan statusnya sebagai pemasok pilihan.

## **2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **Visi Perusahaan**

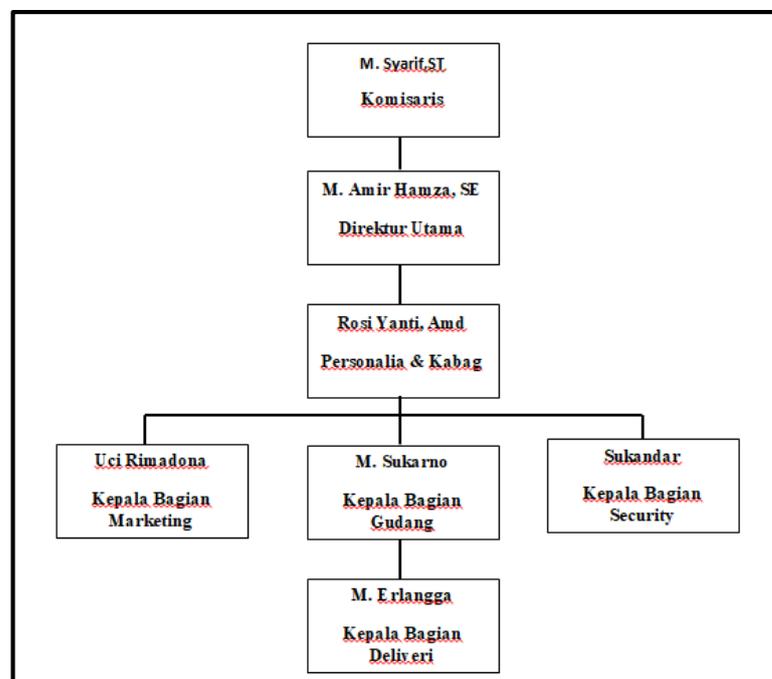
Perusahaan ini berharap akan menjadi pemasok pilihan di Indonesia dan disukai dari beragam produk yang inovatif, berkualitas tinggi, segar, dan halal dalam bentuk produk beku.

### Misi Perusahaan

Misi CV Amirnya Abadi Jaya adalah untuk menjadi industri terkemuka, menguntungkan, efisien, dan pemasok terpercaya dengan kualitas sehat, higienis, serta halal dan memastikan kebutuhan pelanggan kita terpenuhi sehingga bisnis mereka tumbuh dan sejahtera. Dengan pencapaian ini kami memastikan akan menjadi yang terpercaya dengan kualitas yang bisa diandalkan.

### 2.2.3 Struktur Perusahaan

Struktur Perusahaan pada CV Amirnya Abadi Jaya tidak melibatkan kerja sama banyak pihak didalamnya karena perusahaan ini milik pribadi.



Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

**Gambar 2.2 Struktur Perusahaan CV Amirnya Abadi Jaya**

## 2.2.4 Uraian Tugas Dan Wewenang

### 1. Komisaris

- a. Komisaris Mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi.
- b. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).
- c. Mengawasi dan mengevaluasi kinerja Direksi.
- d. Mengkaji sistem manajemen.
- e. Memantau efektivitas penerapan *Good Corporate Governance* dan melaporkannya kepada RUPS.
- f. Menginformasikan kepemilikan sahamnya pada perusahaan untuk dicantumkan dalam laporan tahunan perusahaan.
- g. Mengusulkan auditor eksternal untuk disahkan dalam RUPS dan memantau pelaksanaan penugasan auditor eksternal.
- h. Menyusun pembagian tugas masing-masing anggota sesuai dengan keahlian dan pengalaman.

### 2. Ditektur Perusahaan

- a. Memimpin dan mengurus perusahaan sesuai dengan kepentingan dan tujuan perusahaan
- b. Menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan
- c. Direksi mengatur pola pembagian tugas masing-masing.

### **3. Personalia**

- a. Bertanggung jawab terhadap data karyawan, payroll, dan pembayaran benefit lainnya.
- b. Mengelola absensi dan daftar hadir karyawan, pinjaman karyawan, mencatat cuti, dan filing dokumen.
- c. Melakukan sosialisasi dan koordinasi
- d. Menyiapkan perjanjian kerja dengan karyawan baru
- e. Penerimaan tenaga kerja koordinasi dengan labour supply.
- f. Menyiapkan internal letter dan outgoing letter.
- g. Memperbaharui/update dan record data

### **4. Kepala Bagian Marketing**

- a. Memimpin inisiasi promosi produk.
- b. Mengoordinasikan strategi pemasaran.
- c. Mengatur budget untuk setiap kampanye/iklan.
- d. Memonitor pertumbuhan perusahaan.
- e. Mencoba proses marketing baru.

### **5. Kepala Bagian Gudang**

- a. Membuat perencanaan pengadaan barang dan distribusinya
- b. Mengawasi dan mengontrol operasional gudang
- c. Melakukan order barang sesuai kebutuhan
- d. Mengawasi dan mengontrol semua barang yang masuk dan keluar sesuai dengan SOP

- e. Melakukan pengecekan pada barang yang diterima sesuai SOP
- f. Membuat perencanaan, pengawasan dan laporan pergudangan
- g. Memastikan ketersediaan barang sesuai dengan kebutuhan
- h. Melaporkan semua transaksi keluar masuk barang dari dan ke gudang

**6. Kepala Bagian *Security***

- a. Tugas pokok yaitu menyelenggarakan keamanan dan ketertiban di lingkungan obyek pengamanan khususnya pengamanan fisik yang bersifat preventif.
- b. Mengamankan suatu aset, instansi, proyek, bangunan, properti atau tempat dan melakukan pemantauan peralatan, pengawasan, pemeriksaaa dan jalur akses, untuk memastikan keamanan dan mnecegah kerugian atau kerusakan yang disengaja.
- c. Melakukan tindakan preventif keamanan.
- d. Kontrol lalu lintas dengan mengarahkan driver.
- e. Melengkapi laporan dengan mencatat pengamatan, informasi, kejadian, dan kegiatan pengawasan.
- f. Mempertahankan lingkungan dengan memantau dan pengaturan bangunan dan kontrol peralatan.

- g. Menjaga stabilitas dan reputasi organisasi dengan memenuhi persyaratan hukum.
- h. Memastikan pengoperasian peralatan dengan melengkapi persyaratan pemeliharaan preventif; mengikuti instruksi, mengevaluasi peralatan baru dan teknik.
- i. Kontribusi untuk tim upaya mencapai hasil terkait yang diperlukan.
- j. Mencegah dan deteksi dini penyusup, kegiatan atau orang yang masuk secara tak sah, vandalisme atau penerobos/peloncat pagar di wilayah kuasa tempat perusahaan (teritoir gebied/ruimte gebied)
- k. Mencegah dan deteksi dini pencurian, kehilangan, penyalahgunaan atau penggelapan perkakas, mesin, komputer, peralatan, sediaan barang, uang, obligasi, saham, catatan atau dokumen atau surat-surat berharga milik perusahaan
- l. Melindungi (pengawasan) terhadap bahaya fisik (orang dan barang yang menjadi aset milik perusahaan atau perorangan)
- m. Melakukan kontrol/pengendalian, pengaturan lalu lintas (orang, kendaraan dan barang) untuk menjamin perlindungan aset perusahaan

- n. Melakukan upaya kepatuhan, penegakan tata tertib dan menerapkan kebijakan perusahaan, peraturan kerja dan praktik-praktik dalam rangka pencegahan tindak kejahatan
- o. Melapor dan menangani awal (TPTKP) terhadap pelanggaran
- p. Melapor dan menangani kejadian dan panggilan/permintaan bantuan Satpam, termasuk konsep, pemasangan dan pemeliharaan sistem alarm.

#### **7. Kepala Bagian *Delivery***

- a. Seorang yang bekerja pada bidang *Delivery* bertugas untuk melakukan koordinasi pengiriman berdasarkan pada jadwal, tujuan dan kapasitas barang yang akan dikirim
- b. Mereka juga akan diminta untuk melakukan koordinasi dengan pihak yang terkait dengan kegiatan pengiriman (*delivery*), ketersediaan stok dan detail pengiriman barang yang akan dikirim
- c. Memastikan barang yang dikirim dalam keadaan aman, dan bisa sampai ditempat tujuan tepat waktu
- d. Membuatkan laporan atau report pengiriman barang, melakukan analisis tingkat efisiensi atau efektivitas pengiriman yang dilakukan
- e. Melakukan monitoring *driver* dan kendaraan besar

- f. Memastikan semua orderan dari Tim *sales* bisa terkirim 100% sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- g. Memastikan *driver* telah melakukan ceklis kendaraan dan melakukan perawatan kendaraan agar pada saat proses pengiriman tidak ada kendala yang dihadapi
- h. Memonitoring ratio penggunaan BBM dan kontrol kerusakan armada
- i. Memastikan semua *driver* mencapai target yang diinginkan oleh perusahaan
- j. Bertanggung jawab atas terkirimnya produk ke outlet dan memastikan bahwa produk yang dikirim ke outlet sesuai dengan dokumen
- k. Melakukan *filling* dokumen dan *entry* data
- l. Membuat *list* barang yang akan dikirim
- m. Menyiapkan *Recovery Delivery product* apabila ada claim dari *customer*.

#### **2.2.5 Uraian Kegiatan PKL (Praktek Kerja Lapangan)**

Selama penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan adapun kegiatan yang dilakukan di CV Amirsya Abadi Jaya yaitu :

1. Membuat *Invoice* Tagihan, yaitu menginput STTB (Surat Tanda Terima Barang) ke komputer kemudian di *print out*.
2. Menginput daftar barang masuk Setiap ada mobil masuk dari jakarta, daftar barang per mobil diinput di komputer

3. Melayani ketika ada *customer* ingin mengirim barang harus dibuat nota dan tanda terima barangnya dengan menulis di Surat Tanda Terima Barang (STTB) dan Faktur, lalu setelahnya memberi Faktur pada masing-masing konsumen sesuai barang serta Surat Tanda Terima Barang (STTB).

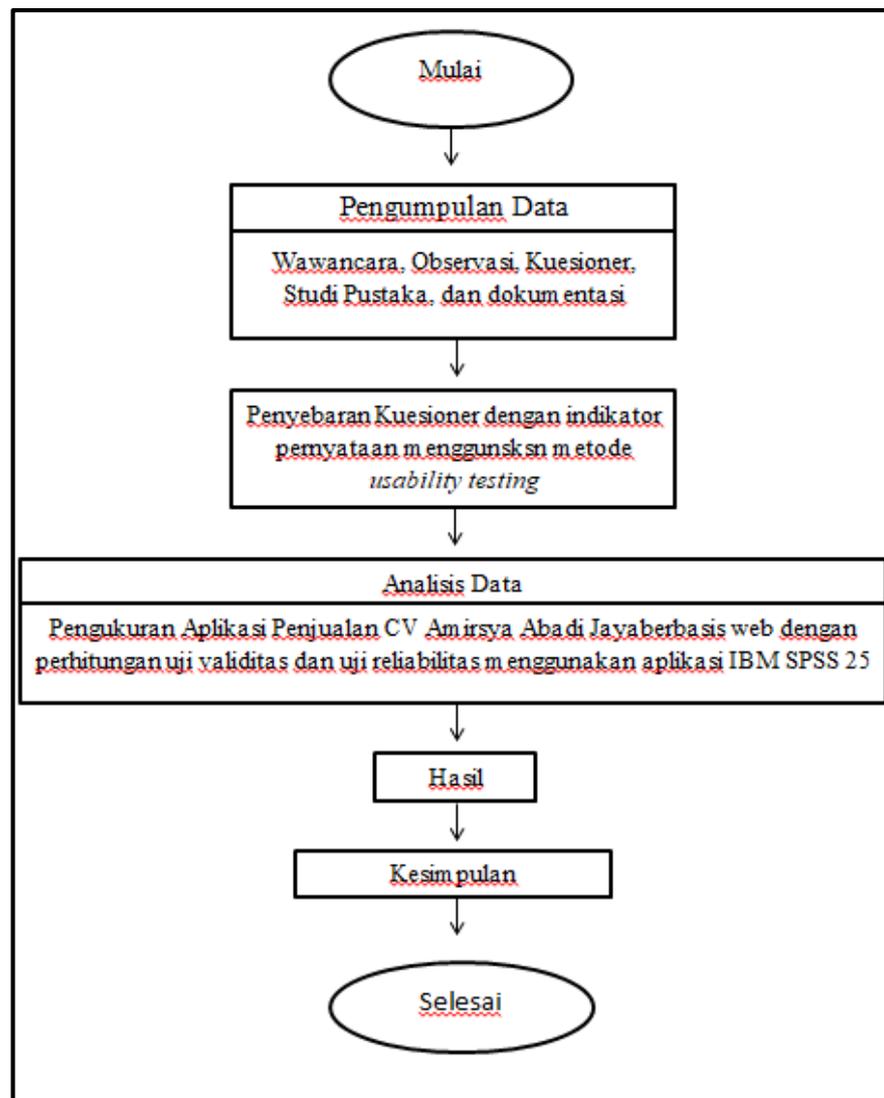
# BAB III

## PEMBAHASAN

### 3.1 Hasil Pengamatan

#### 3.1.1 Alur Penelitian

Dalam penelitian ini, langkah yang dilakukan penulis yaitu :



Sumber : Diolah Sendiri

**Gambar 3.1 Alur Penelitian**

Pada gambar 3.1 alur penelitian dapat di jelaskan sebagai berikut :

1. Mulai
2. Pada penelitian ini, identifikasi masalah terhadap aplikasi berbasis web CV Amirnya Abadi Jaya yang dilakukan peneliti berupa kuesioner, observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Dalam melakukan observasi, penulis menemukan bahwa masih terdapat sub menu yang tidak berfungsi. Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Richi Alfasino selaku pembuat Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya untuk mendapatkan informasi tentang aplikasi berbasis web yang ada. Bapak Richi Alfasino juga menjelaskan beberapa upaya yang bisa dilakukan agar aplikasi tersebut tidak mengganggu karyawan untuk bekerja. Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan karyawan CV Amirnya Abadi Jaya untuk mendapatkan informasi kepuasan tentang aplikasi berbasis web agar semua karyawan bisa bekerja dengan tenang dan nyaman. Selanjutnya, Peneliti membaca dari jurnal yang berhubungan dengan pengukuran *usability testing*, peneliti membaca jurnal perhitungan, dan peneliti membaca jurnal kepuasan.
3. Pengukuran kualitas menggunakan kuesioner pernyataan indikator *usability* berdasarkan Nielsen Model terdiri dari *Learnability* (Mudah dipelajari), *Efficiency* (Efisien),

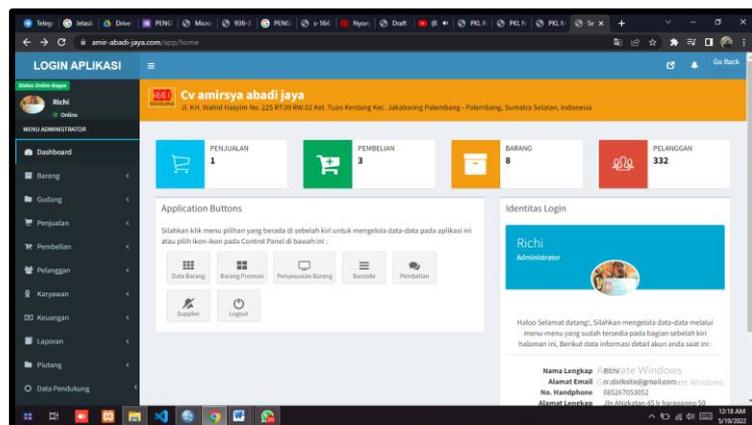
*Memorability* (Kemudahan dalam mengingat), *Errors* (Pencegahan kesalahan), dan *Satisfaction* (Kepuasan pengguna).

4. Menganalisis data hasil pengisian kuesioner dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Dari uji validitas dan uji reliabilitas akan didapatkan nilai validasi masing – masing item pernyataan dan konsistensi jawaban responden dalam kuesioner.
5. Menghitung skor dari jawaban responden dalam kuesioner untuk mendapatkan nilai interpretasi kualitas *usability testing* terhadap aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.
6. Selesai

### 3.1.2 Objek Penelitian *Screen Capture*

#### 3.1.2.1 Beranda

Menu beranda merupakan halaman pertama pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web yang memuat secara keseluruhan. Tampilan halaman beranda dapat dilihat pada gambar 3.2.

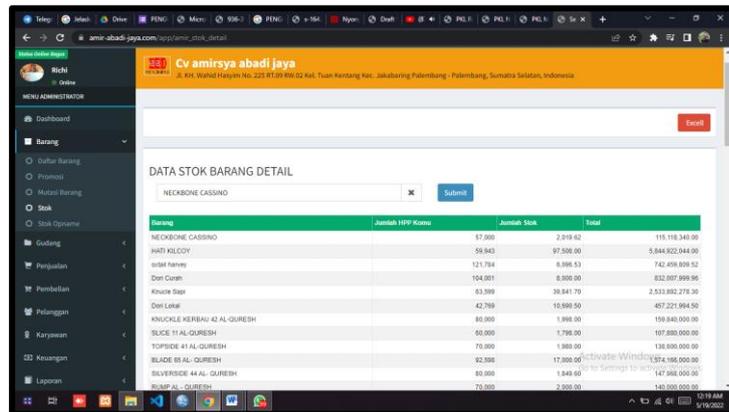


Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

**Gambar 3.2 Halaman Beranda**

### 3.1.2.2 Gudang

Menu ini merupakan halaman gudang yang bisa melihat *stock* barang, barang keluar, dan barang masuk pada CV Amirnya Abadi Jaya. Tampilan halaman gudang dapat dilihat pada gambar 3.3.



The screenshot shows a web application interface for CV Amirnya Abadi Jaya. The main content area displays a table titled 'DATA STOK BARANG DETAIL' for the item 'NECKBONE CASSINO'. The table has four columns: 'Barang', 'Jumlah LOP Koneksi', 'Jumlah Stok', and 'Total'. The data is as follows:

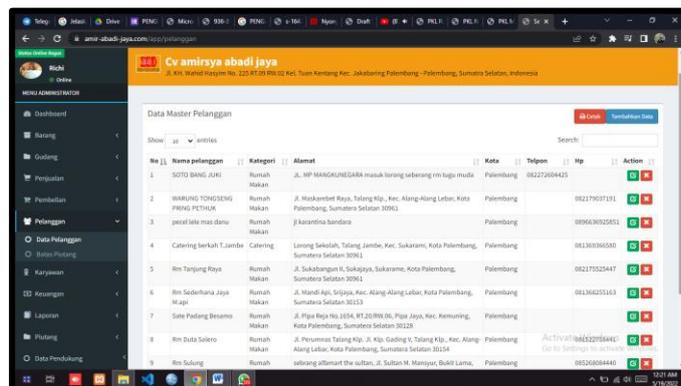
Barang	Jumlah LOP Koneksi	Jumlah Stok	Total
NECKBONE CASSINO	17.389	2.274,42	115.118.340,00
WATI KLEDOY	58.943	97.500,00	5.844.922.044,00
ISAM Nanyu	121.784	6.999,53	742.499.899,52
Dori Curah	104.001	6.000,00	832.007.899,96
Knude Sapa	63.989	39.841,70	2.533.892.278,30
Dori Lohar	42.789	10.890,50	457.221.984,50
KNUCKLE KERBAU 42 AL-GURESH	80.000	1.999,00	159.840.000,00
SILICE 11 AL-GURESH	80.000	1.799,00	107.600.000,00
TOPSIDE 41 AL-GURESH	70.000	1.269,00	136.600.000,00
BLADE 66 AL-GURESH	82.988	17.000,00	574.190.000,00
SILVERSIDE 44 AL-GURESH	80.000	1.849,60	147.968.000,00
RUMPA AL-GURESH	70.000	2.800,00	148.000.000,00

Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

Gambar 3.3 Halaman Stok Gudang

### 3.1.2.3 Delivery

Menu ini merupakan halaman data konsumen yang membeli di CV Amirnya Abadi Jaya. Tampilan halaman *delivery* dapat dilihat pada gambar 3.4.



The screenshot shows a web application interface for CV Amirnya Abadi Jaya. The main content area displays a table titled 'Data Master Pelanggan'. The table has columns for 'No', 'Nama pelanggan', 'Kategori', 'Alamat', 'Kota', 'Telpun', and 'Hrp'. The data is as follows:

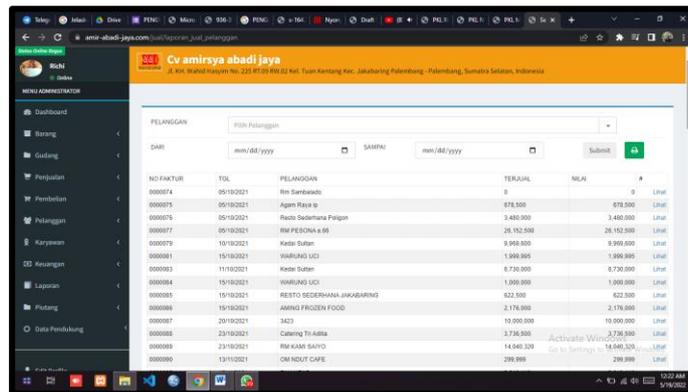
No	Nama pelanggan	Kategori	Alamat	Kota	Telpun	Hrp	Action
1	SOTO BANG JUKI	Rumah	Jl. HP MANGKUNEGARA Husuk lonang seberang rim baia muda	Palembang	082272004425		[Edit] [Delete]
2	BARUNG TOMBOENG PRING PETHUK	Rumah	Jl. Hulasambar Raya, Tabang Kls., Kec. Alang-alang Lelaer, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30123	Palembang	08217907101		[Edit] [Delete]
3	pecah lele mas danu	Rumah	Jl kusantina bandara	Palembang	089630920585		[Edit] [Delete]
4	Catering berkah T.Lumbar	Catering	Lenang Sebulah, Tabang Jamba, Kec. Sukarame, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961	Palembang	081303065080		[Edit] [Delete]
5	Rin Tanjung Raya	Rumah	Jl. Sukabangun II, Sukajaya, Sukarame, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961	Palembang	082175525447		[Edit] [Delete]
6	Rin Soderhana Jaya	Rumah	Jl. Harat Api Sigaja, Kec. Alang-alang Lelaer, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30123	Palembang	08136825163		[Edit] [Delete]
7	Sate Padang Besama	Rumah	Jl. Piga Raja No.105A, RT.20-RW.06, Pagar Jaya, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30123	Palembang			[Edit] [Delete]
8	Rin Duta Sakti	Rumah	Jl. Perumahan Tabang Kls., Jl. Kls. Gading II, Tabang Kls., Kec. Alang-alang Lelaer, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30124	Palembang	086452095846		[Edit] [Delete]
9	Rin Subang	Rumah	sebrang alimant the wktau, Jl. Sultan M. Mansur, Bukit Lama, Palembang	Palembang	08520884440		[Edit] [Delete]

Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

Gambar 3.4 Halaman Delivery

### 3.1.2.4 Marketing

Menu ini merupakan halaman Marketing pada CV Amirnya Abadi Jaya secara keseluruhan. Tampilan halaman marketing dapat dilihat pada gambar 3.5.



The screenshot shows a web application interface for CV Amirnya Abadi Jaya. The main content area displays a table of customer transactions. The table has columns for NO FAKTUR, TGL, PELANGGAN, TERJUAL, and NILAI. The data is as follows:

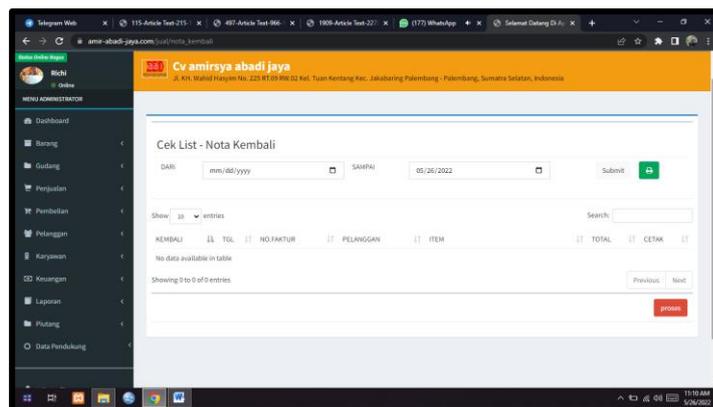
NO FAKTUR	TGL	PELANGGAN	TERJUAL	NILAI	
000074	08/10/2021	Rin Sembada	0	0	Lihat
000075	05/10/2021	Agam Raja id	878.000	878.000	Lihat
000076	05/10/2021	Racto Dedehana Poligon	3.400.000	3.400.000	Lihat
000077	05/10/2021	RM PESONA 8 88	26.152.500	26.152.500	Lihat
000079	10/10/2021	Kade Sultan	9.900.000	9.900.000	Lihat
000081	15/10/2021	WARUNG LUCI	1.000.000	1.000.000	Lihat
000083	11/10/2021	Kade Sultan	8.750.000	8.750.000	Lihat
000084	15/10/2021	WARUNG LUCI	1.000.000	1.000.000	Lihat
000085	15/10/2021	RESTO SEDERHANA JAKABARANG	622.500	622.500	Lihat
000086	15/10/2021	JAMBU FROZEN FOOD	2.176.000	2.176.000	Lihat
000087	20/10/2021	SAZ	10.000.000	10.000.000	Lihat
000088	23/10/2021	Catering Tri Adita	3.736.500	3.736.500	Lihat
000089	23/10/2021	RM KAMI SAYO	14.040.300	14.040.300	Lihat
000090	13/11/2021	OM NDUIT CAFE	299.999	299.999	Lihat

Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

**Gambar 3.5 Halaman Marketing**

### 3.1.2.5 Kasir

Menu ini merupakan halaman kasir pada CV Amirnya Abadi Jaya secara keseluruhan. Tampilan halaman kasir dapat dilihat pada gambar 3.6.



The screenshot shows the 'Cek List - Nota Kembali' page in the CV Amirnya Abadi Jaya system. It features a search form with 'DARI' and 'SAMPAI' date pickers, a 'Submit' button, and a table with columns: KEMBALI, TGL, NO.FAKTUR, PELANGGAN, ITEM, TOTAL, and CETAK. The table currently displays 'No data available in table'.

Sumber : CV Amirnya Abadi Jaya

**Gambar 3.6 Halaman Kasir**

### 3.1.3 Kuesioner

Menurut Sugiyono (2018:2019) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Dalam penelitian ini peneliti membagikan kuesioner kepada karyawan CV Amirnya Abadi Jaya untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

**Tabel 3.1 Kuesioner pernyataan indikator *usability***

Kode	No	Variable yang diukur	SS	S	TS	STS
<b>X1</b>	<b>Indikator <i>Learnability</i></b>					
X1.1	1.	Saya dapat mempelajari pengguna aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.				
X1.2	2.	Saya mengetahui fungsi setiap fitur berjalan sesuai dengan fungsinya				
X1.3	3.	Saya dapat memperoleh informasi yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi jaya dengan mudah.				
X1.4	4.	Informasi waktu dan tempat konsumen dapat ditampilkan dengan detail.				
<b>X2</b>	<b>Indikator <i>Efficiency</i></b>					
X2.1	1.	Menu dan fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah dapat di akses dengan cepat.				
X2.2	2.	Saya dapat memperoleh informasi dengan cepat.				
X.2.3	3.	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya, saya				

Kode	No	Variable yang diukur	SS	S	TS	STS
		mudah dan cepat untuk membagikan informasi kepada konsumen.				
X2.4	4.	Fitur yang tersedia tidak mengalami <i>loading</i> yang lama saat dibuka.				
X2.5	5.	Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya terlalu banyak memakan kuota internet.				
<b>X3</b>	<b>Indikator Memorability</b>					
X3.1	1.	Saya mengingat penggunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.				
X3.2	2.	Saya mengingat setiap arah navigasi untuk menjelajahi fitur dan konten dengan mudah.				
X3.3	3.	Saya mengingat cara penggunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya setelah menggunakan beberapa kali.				
X3.4	4.	Saya dapat mengingat tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.				
X3.5	5.	Saya mengingat letak-letak fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.				
<b>X4</b>	<b>Indikator Errors</b>					
X4.1	1.	Saya menemukan error atau bug pada aplikasi CV Amirnya Abadi				
X4.2	2.	Terdapat notifikasi atau bantuan error				
X4.3	3.	Saya menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya.				

X4.4	4.	Saya merasa terganggu dengan error yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.				
<b>Kode</b>	<b>No</b>	<b>Variable yang diukur</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>X5</b>	<b>Indikator <i>Satisfaction</i></b>					
X5.1	1.	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sangat memudahkan dalam melakukan pencarian informasi mengenai lokasi konsumen.				
X5.2	2.	Komposisi warna dan peletakan fitur yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya tidak membingungkan.				
X5.3	3.	Tampilan dan kegunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sudah sesuai dengan ekspektasi saya.				
X5.4	4.	Saya merasa senang dengan keseluruhan tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.				
X5.5	5.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.				
X5.6	6.	Saya akan kembali menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.				

Sumber : Pernyataan Kuesioner CV Amirnya Abadi Jaya

## 3.2 Evaluasi dan Pembahasan

### 3.2.1 Evaluasi

#### 3.2.1.1 Menentukan Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2018, hlm. 117) adalah wilayah generalisasi (suatu kelompok) yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu

yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Untuk mengukur tingkat kepuasan dari pengguna Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web, harus diketahui populasinya terlebih dahulu. Pada kasus ini populasi yang dipilih untuk melakukan pengukuran tingkat kepuasan pengguna adalah karyawan yang menggunakan website Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

#### **3.2.1.2 Metode Sampling**

Menurut Sugiyono (2020:128) sampling merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat beberapa teknik sampling yang digunakan. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan metode sensus, yaitu seluruh elemen populasi diselidiki satu persatu dalam pengumpulan data. Pada tahap pengumpulan data, hal pertama yang dilakukan adalah dengan membuat instrumen penelitian. Pada penelitian ini instrumen penelitian yang dibuat berupa kuesioner dengan menurunkan item-item pernyataan dari kelima indikator yang ada pada *usability testing* mewakili pengalaman pengguna dalam menggunakan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web.

#### **3.2.2 Metode Pengumpulan Data**

Terdapat beberapa teknik dalam pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti. Teknik pengumpulan data yang ada di dalam pengumpulan data ini didapatkan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti. Menurut Sugiyono (2020:296) Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data untuk diteliti lebih lanjut.

Penelitian di lapangan adalah penelitian yang dimaksudkan untuk memperoleh data primer yaitu data yang diperoleh melalui:

- a. Pengamatan Langsung (Observasi), Observasi dilakukan dengan melakukan penelitian dan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan dan keadaan di perusahaan. Peneliti melakukan observasi langsung ke perusahaan CV Amirnya Abadi Jaya yang beralamatkan di Jl. KH. Wahid Hasyim No 255 Kertapati (Sevelah Jl Mojopahit) Kec Jakabaring Palembang. Menurut Sugiyono (2020:203) Observasi yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan mengamati secara langsung objek yang diteliti.
- b. Wawancara (Interview) Wawancara dilakukan dengan tanya jawab dengan Bapak Richi Alfasino maupun pihak karyawan CV Amirnya Abadi Jaya. Wawancara menurut Sugiyono (2020:195) digunakan sebagai teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan pemimpin atau pihak berwenang atau pihak lain yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti.

c. Penyebaran Angket (Kuesioner) Kuesioner akan diberikan kepada karyawan CV Amirnya Abadi Jaya. Hal ini untuk mendapatkan informasi mengenai tanggapan yang berhubungan dengan penelitian. Penyebaran kuesioner dapat melalui secara tertulis atau digital dengan menyebarkan angket secara langsung kepada responden atau 100 melalui Google Form yang disertai dengan alternatif jawaban yang telah disediakan. Menurut Sugiyono (2020:199) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan yang berkaitan dengan objek yang diteliti, diberikan satu persatu kepada responden yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2019:194) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Skala pengukuran variabel dalam penelitian ini mengacu pada Skala Likert (Likert Scale),dimana masing-masing dibuat dengan menggunakan skala 1-4 kategori jawaban, yang masing-masing jawaban diberi score (nilai) atau bobot yaitu banyaknya score antara 1 sampai 4, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Jawaban SS (Sangat Setuju) diberi nilai 4
- 2) Jawaban S (Setuju) diberi nilai 3
- 3) Jawaban TS (Tidak Setuju) diberi nilai 2
- 4) Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi nilai 1

**Tabel 3.2 Tabel Nilai Kuesioner**

PK	SS	S	TS	STS
Nilai	4	3	2	1

Sumber : Sugiono (2019:194)

Keterangan :

PK = Pertanyaan Kuisisioner

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

### 3.2.3 Metode Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji validitas untuk mendapatkan perhitungan dengan proses yang sesuai dengan realita, peneliti membutuhkan rumus yang sesuai dengan fungsi atau teori yang dipakai dengan cara membandingkan r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) atau derajat kebebasan dimana rumus umum untuk menentukannya adalah sebagai berikut:

$$\mathbf{Df = n - 2}$$

Keterangan :

Df = nilai yang nantinya akan didapatkan setelah melakukan perhitungan menggunakan rumus tabel R.

N = jumlah yang digunakan sebagai sampel untuk melakukan perhitungan tabel dan materi R tersebut.

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan sebanyak 41 sampel untuk menentukan atau menguji hasil uji validitas. Penelitian ini jumlah sampel  $n = 41$  dan besar df adalah  $41 - 2 = 39$  dengan taraf signifikansi 5% diperoleh r tabel sebesar 0,316. Kriteria uji validitas apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka dapat dikatakan angket valid dan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka angket dikatakan tidak valid. Syarat tersebut menurut (Sugiyono: 2020; 180).

### 3.2.4 Metode Uji Realibilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan terhadap karyawan CV Amirnya Abadi Jaya yang berjumlah 41 orang. Hasil dari pengujian ini akan dihitung dengan menggunakan alat bantu perangkat lunak SPSS (*Statistical Package For Sosial Scieeces*). Berikut adalah rumus untuk uji reliabilitas :

$$r_n = \frac{k}{k - 1} \left( 1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha^2_t} \right)$$

Keterangan :

$r_n$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pernyataan

$\sum \alpha_b^2$  = Jumlah varian butir

$\alpha^2_t$  = Varian total

Dalam mencari reliabilitas dalam penelitian ini penulis menggunakan teknis untuk menguji reliabilitas, alat ukur yaitu kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, pengetahuan auditor serta audit judgment. Dengan kriteria pengambilan keputusan sebagaimana dinyatakan oleh Ghozali (2018:46), yaitu jika koefisien Cronbach Alpha  $> 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien Cronbach Alpha  $< 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan tidak andal. Perhitungan reliabilitas formulasi Cronbach Alpha ini dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS.

### 3.2.5 Hasil Responden

Jumlah keseluruhan kuesioner yang disebar dalam penelitian ini adalah 41 kuesioner. Penyebaran kuisisioner dilakukan secara online dengan cara menyebarkan responden melalui Grup WhatsApp. secara lebih rinci jumlah kuesioner yang disebar dan kembali dapat dilihat pada tabel 3.3 berikut:

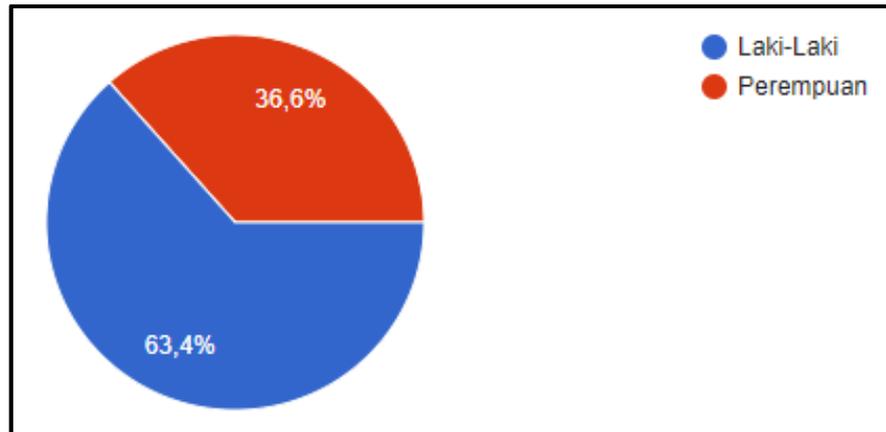
**Tabel 3.3 Tabel Deskripsi Kuesioner Responden**

<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>
Kuesioner yang disebar	41
Kuesioner yang kembali	41
Kuesioner yang dapat digunakan	41

Sumber : Data primer yang di olah

### 3.2.6 Deskripsi Responden

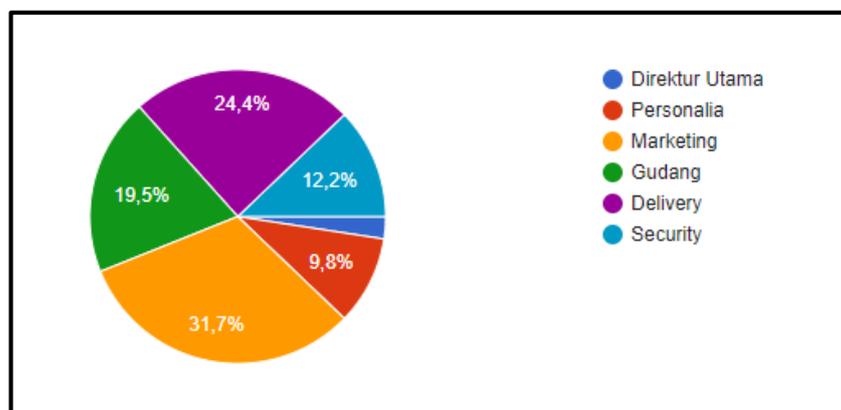
Berikut ini akan digambarkan mengenai data responden yang merupakan pengguna CV Amirnya Abadi Jaya. Data responden dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin.



Sumber : Data yang di olah

**Gambar 3.7 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Gambar diatas menjelaskan tentang distribusi responden berdasarkan jenis kelamin. Dari gambar tersebut, dapat dilihat bahwa sebanyak 63,4% berjenis kelamin laki-laki dan 36,6% berjenis kelamin perempuan. Hal ini dikarenakan pada penyebaran kuesioner banyak ditemui pengguna aplikasi yang berjenis kelamin laki-laki.



Sumber : Data yang di olah

### Gambar 3.8 Distribusi Responden Berdasarkan Divisi

Gambar diatas menjelaskan distribusi responden berdasarkan divisi. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa sebanyak 2,4% divisi direktur utama, 9,8% divisi personalia, 31,7% divisi marketing, 19,5% divisi gudang, 24,4% divisi *delivery*, 12,2% divisi *security*.

Peneliti berasumsi bahwa divisi yang ada pada pengguna aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya berbasis web mayoritas divisi marketing.

## 3.2.7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas

### 3.2.7.1 Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji validitas untuk mendapatkan perhitungan dengan proses yang sesuai dengan realita, peneliti membutuhkan rumus yang sesuai dengan fungsi atau teori yang dipakai. Untuk melakukan distribusi nilai r tabel, maka rumus yang Anda perlukan adalah sebagai berikut:

$$\mathbf{Df = n - 2}$$

Keterangan :

Df = nilai yang nantinya akan didapatkan setelah melakukan perhitungan menggunakan rumus tabel R.

N = jumlah yang digunakan sebagai sampel untuk melakukan perhitungan tabel dan materi R tersebut.

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan sebanyak 41 sampel untuk menentukan atau menguji hasil uji validitas. Penelitian ini jumlah sampel  $n = 41$  dan besar  $df$  adalah  $41 - 2 = 39$  dengan taraf signifikansi 5% diperoleh  $r$  tabel sebesar 0,316. Kriteria uji validitas apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka dapat dikatakan angket valid dan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka angket dikatakan tidak valid. Syarat tersebut menurut (Sugiyono: 2020; 180).

**Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas**

Indikator	Corrected ItemTotal Correlation	Keterangan
X1.1	0.941	Valid
X1.2	0.937	Valid
X1.3	0.956	Valid
X1.4	0.941	Valid
X2.1	0.964	Valid
X2.2	0.924	Valid
X2.3	0.888	Valid
X2.4	0.888	Valid
X2.5	0.791	Valid
X3.1	0.918	Valid
X3.2	0.926	Valid
X3.3	0.729	Valid
X3.4	0.826	Valid
X3.5	0.871	Valid
X4.1	0.880	Valid
X4.2	0.894	Valid
X4.3	0.734	Valid
X4.4	0.759	Valid
X5.1	0.853	Valid
X5.2	0.834	Valid
X5.3	0.898	Valid
X5.4	0.898	Valid
X5.5	0.898	Valid
X5.6	0.902	Valid

Sumber : Data yang di olah

Dari tabel 3.4 didapatlah masing-masing item pernyataan lebih besar dari r tabel sebesar 0,316 (taraf signifikansi 5%). Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebanyak 24 pernyataan semuanya valid.

### 3.2.7.2 Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan terhadap karyawan CV Amirnya Abadi Jaya yang berjumlah 41 orang. Hasil dari pengujian ini akan dihitung dengan menggunakan alat bantu perangkat lunak SPSS (*Statistical Package For Sosial Scieces*). Berikut adalah rumus untuk uji reliabilitas :

$$r_n = \frac{k}{k - 1} \left( 1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha^2_t} \right)$$

Keterangan :

$r_n$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pernyataan

$\sum \alpha_b^2$  = Jumlah varian butir

$\alpha^2_t$  = Varian total

Dalam mencari reliabilitas dalam penelitian ini penulis menggunakan teknis untuk menguji reliabilitas, alat ukur yaitu kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, pengetahuan auditor serta audit judgment. Dengan kriteria pengambilan keputusan sebagaimana dinyatakan oleh Ghozali (2018:46),

yaitu jika koefisien Cronbach Alpha  $> 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien Cronbach Alpha  $< 0,70$  maka pertanyaan dinyatakan tidak andal. Perhitungan reliabilitas formulasi Cronbach Alpha ini dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 25. Jika dibuat dalam bentuk tabel maka akan menjadi seperti berikut:

**Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas**

<b>Koefisien Reliabilitas</b>	<b>Kriteria</b>
$> 0,9$	Sangat Reliabel
$0,7 - 0,9$	Reliabel
$0,4 - 0,7$	Cukup Reliabel
$0,2 - 0,4$	Kurang Reliabel
$< 0,2$	Tidak Reliabel

Sumber : Imam Ghozali (2018)

Dengan taraf signifikan sebesar 5%, maka didapatkan data reliabilitas instrumen angket sebagai berikut:

**Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas**

Indikator	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
<i>Learnability</i>	0.958	Reliabel
<i>Efficiency</i>	0.935	Reliabel
<i>Memorability</i>	0.909	Reliabel
<i>Errors</i>	0.837	Reliabel
<i>Satisfaction</i>	0.942	Reliabel

Sumber : Data yang di olah

Dari Tabel 3.6 dapat dilihat bahwa koefisien reliabilitas indikator *learnability* 0,958, *Efficiency* adalah 0,935, *Memorabilitu* adalah 0,909, *Errors* adalah 0,837, dan *satisfaction* adalah 0,942.

### 3.2.7.3 Kepuasan Pengguna

Tahap selanjutnya dari pengolahan data validitas dan reliabilitas mengukur tingkat kepuasan pengguna aplikasi penjualan cv amirsya abadi jaya berbasis web yaitu dengan membuat *Mean Satisfaction Score* (MSS) adalah rata-rata skor untuk tingkat kepuasan yang berasal dari kinerja. Berikut rumus Kepuasan pengguna :

$$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$$

Keterangan :

MSS : *Mean Satisfaction Score*

$y_i$  : Nilai kepentingan atribut  $y$  ke- $i$

$n$  : Jumlah Responden

#### a. *Learnability*

*Learnability* merupakan suatu cara yang dapat memudahkan user dalam mengakses atau berinteraksi dengan sebuah interface yang disediakan. Segala perintah yang disediakan dapat

dimengerti dengan mudah saat pertama sekali dilihat/digunakan.

Indikator *Learnability* dapat dilihat pada tabel 3.7 dibawah ini:

**Tabel : 3.7 Indikator *Learnability***

	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
1	Saya dapat mempelajari pengguna aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.	36	87,8	5	12,2	0	0	0	0
2	Saya mengetahui fungsi setiap fitur berjalan sesuai dengan fungsinya	37	90,2	4	9,8	0	0	0	0
3	Saya dapat memperoleh informasi yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi jaya dengan mudah.	35	85,4	6	14,6	0	0	0	0
4	Informasi waktu dan tempat konsumen dapat ditampilkan dengan detail.	36	87,8	5	12,2	0	0	0	0

Sumber : Nilai *Learnability* CV Amirnya Abadi Jaya

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi variabel *Learnability* diatas peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan pertama skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 87,8%, S (setuju) adalah 12,2%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. maka dapat disimpulkan bahwa rata- rata responden sangat setuju bahwa aplikasi CV Amirsyah Abadi Jaya ini mudah dipahami.
2. Pada pernyataan kedua skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 90,2%, S (setuju) adalah 9,8%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa fungsi setiap fitur berjalan sesuai dengan fungsinya.
3. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4%, S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa dapat memperoleh informasi yang ada pada aplikasi CV Amirsya Abadi jaya dengan mudah.
4. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 41,5%, S (setuju) adalah 58,5%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa Informasi waktu dan tempat konsumen dapat ditampilkan dengan detail.

Secara keseluruhan Indikator *Learnability* rata-rata pengguna setuju bahwa aplikasi ini mudah dipahami.

b. *Efficiency*

*Efisien* adalah suatu usaha untuk mencapai tujuan yang maksimal dengan meminimalisir pengeluaran sumber daya. *Efisien* merupakan penggunaan sumber daya seperti biaya, waktu, dan usaha atau tenaga, untuk mencapai tujuan dalam melakukan kegiatan. Indikator *Efficiency* dapat dilihat pada tabel 3.8 dibawah ini:

**Tabel : 3.8 Indikator *Efficiency***

No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
1	Menu dan fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah dapat di akses dengan cepat.	34	82,9	7	17,1	0	0	0	0
2	Saya dapat memperoleh informasi dengan cepat.	35	85,4	6	14,6	0	0	0	0
3	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya, saya mudah dan cepat untuk membagikan informasi kepada konsumen.	36	87,8	5	12,2	0	0	0	0
4	Fitur yang tersedia tidak mengalami <i>loading</i> yang lama saat dibuka.	36	87,8	5	12,2	0	0	0	0

No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
5	Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya terlalu banyak memakan kuota internet.	35	85,4	6	14,6	0	0	0	0

Sumber : Nilai *Efficiency* CV Amirnya Abadi Jaya

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi Indikator *Efficiency* diatas peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan pertama skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 82,9%, S (setuju) adalah 17,1%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju menu dan fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dapat di akses dengan cepat.
2. Pada pernyataan kedua skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4%, S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa dapat memperoleh informasi dengan cepat.
3. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 87,8%, S (setuju) adalah 12,2%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata- rata responden sangat setuju Dengan adanya aplikasi

CV Amirnya Abadi Jaya, saya mudah dan cepat untuk membagikan informasi kepada konsumen.

4. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 87,8%, S (setuju) adalah 12,2%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju Fitur yang tersedia tidak mengalami *loading* yang lama saat dibuka.
5. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4% , S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan rata-rata responden sangat setuju bahwa Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya terlalu banyak memakan kuota internet.

Secara keseluruhan Indikator *Efficiency* rata-rata pengguna sangat setuju.

c. ***Memorability***

*Memorability*, menjelaskan tentang tingkat kemudahan pengguna atau user dalam menggunakan sistem dengan baik, setelah beberapa lama tidak menggunakannya. Indikator *Memorability* dapat dilihat pada tabel 3.9 dibawah ini:

**Tabel : 3.9 Indikator *Memorability***

No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
1	Saya mengingat penggunaan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya dengan mudah.	35	85,4	6	14,6	0	0	0	0
2	Saya mengingat setiap arah navigasi untuk menjelajahi fitur dan konten dengan mudah.	33	80,5	8	19,5	0	0	0	0
3	Saya mengingat cara penggunaan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya setelah menggunakan beberapa kali.	37	90,2	4	9,8	0	0	0	0
4	Saya dapat mengingat tampilan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya dengan mudah.	36	87,8	5	12,2	0	0	0	0
5	Saya mengingat letak-letak fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya.	35	85,4	6	14,6	0	0	0	0

Sumber : Nilai *Memorability* CV Amirysa Abadi Jaya

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi Indikator *Memorability* diatas peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan pertama skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4%, S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. maka dapat disimpulkan

bahwa rata-rata responden sangat setuju mengingat penggunaan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya dengan mudah.

2. Pada pernyataan kedua skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 80,5%, S (setuju) adalah 19,5%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa mengingat setiap arah navigasi untuk menjelajahi fitur dan konten dengan mudah.
3. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 90,2%, S (setuju) adalah 9,8%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa mengingat cara penggunaan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya setelah menggunakan beberapa kali.
4. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 87,8%, S (setuju) adalah 12,2%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa dapat mengingat tampilan aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya dengan mudah.
5. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4% , S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 0% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan rata-rata responden sangat setuju bahwa mengingat letak-letak fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirysa Abadi Jaya.

Secara keseluruhan Indikator *Memorability* rata-rata pengguna sangat setuju.

**d. Errors**

*Errors*, menjelaskan kemungkinan terjadinya *errors* atau kesalahan yang dilakukan oleh pengguna dan seberapa mudah mereka dapat mengatasinya. Indikator *Errors* dapat dilihat pada tabel 3.10 dibawah ini:

**Tabel : 3.10 Indikator *Errors***

No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
1	Saya menemukan error atau bug pada aplikasi CV Amirnya Abadi	0	0	1	2,4	17	41,5	23	56,1
2	Terdapat notifikasi atau bantuan error	0	0	1	2,4	18	43,9	22	53,7
3	Saya menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya.	0	0	0	0	9	22	32	78
4	Saya merasa terganggu dengan error yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	0	0	0	0	11	26,8	30	73,2

Sumber : Nilai *Errors* CV Amirnya Abadi Jaya

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi Indikator *Errors* diatas peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan pertama skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 0%, S (setuju) adalah 2,4%, TS (tidak setuju) adalah 41,5% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 56,1%. maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat tidak setuju bahwa menemukan error atau bug pada aplikasi CV Amirsya Abadi.
2. Pada pernyataan kedua skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 0%, S (setuju) adalah 2,4%, TS (tidak setuju) adalah 43,9% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 53,7%. Maka dapat disimpulkan rata-rata responden sangat tidak setuju bahwa Terdapat notifikasi atau bantuan error.
3. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 0%, S (setuju) adalah 0%, TS (tidak setuju) adalah 41,5% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 56,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat tidak setuju bahwa menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirsya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya.
4. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 0%, S (setuju) adalah 0%, TS (tidak setuju) adalah 26,8% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 73,2%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat tidak setuju merasa terganggu dengan error yang ada pada aplikasi CV Amirsya Abadi Jaya.

Secara keseluruhan Indikator *Errors* rata-rata pengguna setuju dan tidak setuju menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya.

**e. Satisfaction**

*Satisfaction*, menjelaskan tentang tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan sistem yang telah dibuat. Indikator *Satisfaction* dapat dilihat pada tabel 3.11 dibawah ini:

**Tabel : 3.11 Indikator Satisfaction**

No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	
		4	%	3	%	2	%	1	%
1	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sangat memudahkan dalam melakukan pencarian informasi mengenai lokasi konsumen.	35	85,4	5	12,2	1	2,4	0	0
2	Komposisi warna dan peletakan fitur yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya tidak membingungkan.	34	82,9	6	14,6	1	2,4	0	0
3	Tampilan dan kegunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sudah sesuai dengan ekspektasi saya.	31	75,6	9	22	1	2,4	0	0
No	Pernyataan	$MSS = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n}$							
		Keterangan							
		SS		S		TS		STS	

		4	%	3	%	2	%	1	%
4	Saya merasa senang dengan keseluruhan tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	31	75,6	9	22	1	2,4	0	0
5	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	31	75,6	9	22	1	2,4	0	0
6	Saya akan kembali menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	33	30,5	7	17,1	1	2,4	0	0

Sumber : Nilai *Efficiency* CV Amirnya Abadi Jaya

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi Indikator *Efficiency* diatas peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan pertama skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 85,4%, S (setuju) adalah 12,2%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sangat memudahkan dalam melakukan pencarian informasi mengenai lokasi konsumen.
2. Pada pernyataan kedua skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 82,9%, S (setuju) adalah 14,6%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa komposisi warna dan peletakan fitur yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya tidak membingungkan.
3. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 75,6%, S (setuju) adalah 22%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan

STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju tampilan dan kegunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sudah sesuai dengan ekspektasi saya.

4. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 75,6%, S (setuju) adalah 22%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden sangat setuju bahwa merasa senang dengan keseluruhan tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.
5. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 75,6% , S (setuju) adalah 22%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan rata-rata responden sangat setuju bahwa merasa nyaman menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.
6. Pada pernyataan ketiga skor jawaban SS (sangat setuju) adalah 30,5% , S (setuju) adalah 17,1%, TS (tidak setuju) adalah 2,4% dan STS (sangat tidak setuju) adalah 0%. Maka dapat disimpulkan rata-rata responden sangat setuju bahwa akan kembali menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.

Pertanyaan yang diajukan dalam kuisioner tersebut bersifat positif. Setiap pilihan jawaban mendapatkan nilai (score). Untuk memberikan interpretasi koefisien korelasinya, maka dapat ditentukan kriteria kekuatan hubungan antara variabel yang diteliti

yang mengacu pada (Sugiyono, 2019:248), Perhitungan dilakukan pada tiap butir pernyataan yang pilihan jawabannya menggunakan skala *likert* dalam kuesioner yang dibagikan kepada 41 responden.

Setelah dilakukan perhitungan distribusi jawaban dari responden, selanjutnya akan dilakukan perhitungan interpretasi skor hasil pengisian kuesioner menggunakan rumus persentase sebagai berikut :

$$IS = \frac{Sk}{St} \times 100\%$$

Keterangan:

IS = Interpretasi Skor

Sk = Sekor Keseluruhan

St = Skala Nilai Tertinggi

Hasil dari perhitungan persentase jawaban responden tersebut kemudian akan diinterpretasikan berdasarkan kriteria interpretasi skor/angka yang telah ditentukan seperti dalam table 3.12.

**Tabel : 3.12 Nilai Interpretasi Korelasi**

Nilai r	Tingkat Hubungan / Korelasi
0,00-0,199	Hubungan Sangat Rendah
0,20-0,399	Hubungan Rendah
0,40-0,599	Hubungan Sedang
0,60-0,799	Hubungan Kuat
0,80-1,000	Hubungan Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono, 2019:248

Apabila didasarkan pada penilaian dan interpretasi kepuasan pengguna terhadap masing-masing indikator dalam tiap kelompok responden dapat dilihat pada tabel 3.13.

**Tabel 3.13 Interpretasi Item Pernyataan Kuesioner**

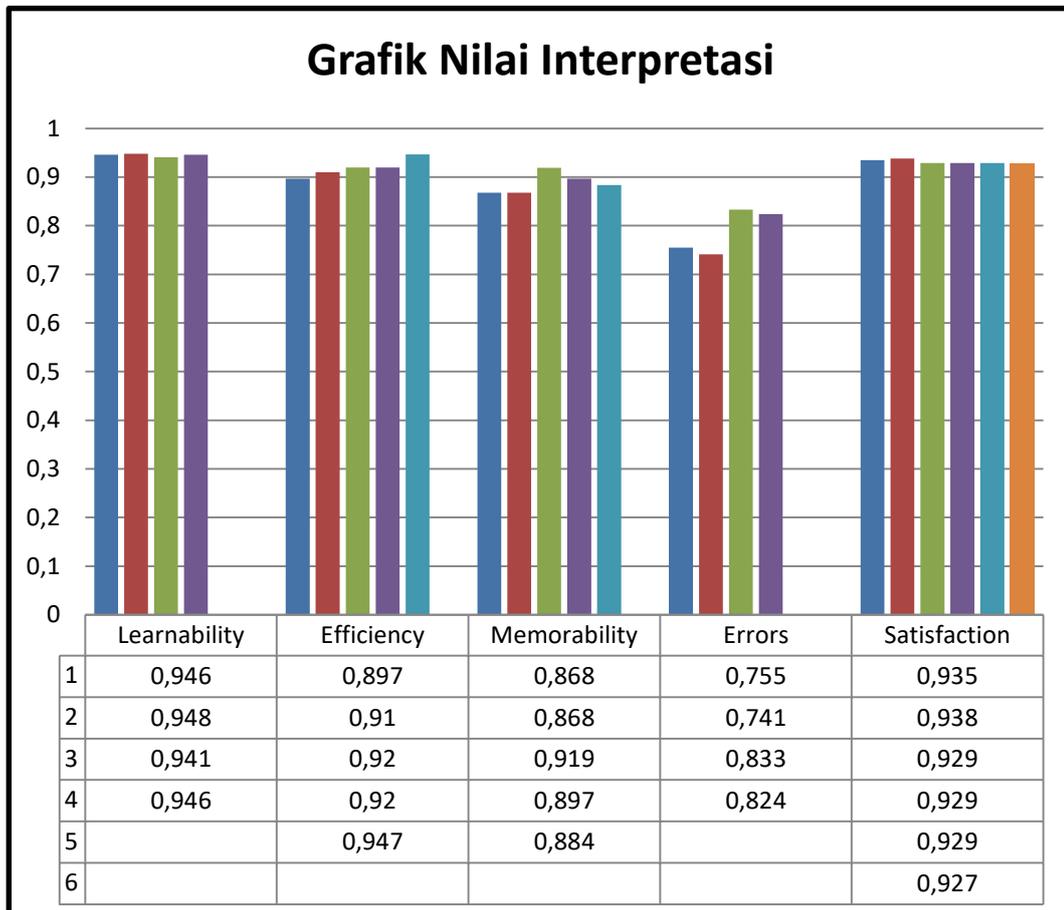
Variabel	Indikator	Kode	Nilai	Interpretasi
<i>Learnability</i>	Saya dapat mempelajari pengguna aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.	<b>X1.1</b>	<b>0.946</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya mengetahui fungsi setiap fitur berjalan sesuai dengan fungsinya	<b>X1.2</b>	<b>0,948</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya dapat memperoleh informasi yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi jaya dengan mudah.	<b>X1.3</b>	<b>0.941</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Informasi waktu dan tempat konsumen dapat ditampilkan dengan detail.	<b>X1.4</b>	<b>0.946</b>	Hubungan Sangat Kuat

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kode</b>	<b>Nilai</b>	<b>Interpretasi</b>
<b>Efficiency</b>	Menu dan fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah dapat di akses dengan cepat.	<b>X2.1</b>	<b>0.897</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya dapat memperoleh informasi dengan cepat.	<b>X2.2</b>	<b>0.910</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya, saya mudah dan cepat untuk membagikan informasi kepada konsumen.	<b>X2.3</b>	<b>0.920</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Fitur yang tersedia tidak mengalami loading yang lama saat dibuka.	<b>X2.4</b>	<b>0.920</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya terlalu banyak memakan kuota internet.	<b>X2.5</b>	<b>0.947</b>	Hubungan Sangat Kuat
<b>Memorability</b>	Saya mengingat penggunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah.	<b>X3.1</b>	<b>0.868</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya mengingat setiap arah navigasi untuk menjelajahi fitur dan konten dengan mudah.	<b>X3.2</b>	<b>0.868</b>	Hubungan Sangat Kuat

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kode</b>	<b>Nilai</b>	<b>Interpretasi</b>
<i>Memorability</i>	Saya mengingat cara penggunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya setelah menggunakan beberapa kali.	<b>X3.3</b>	<b>0.919</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya dapat mengingat tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya	<b>X3.4</b>	<b>0.897</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya mengingat letak-letak fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	<b>X3.5</b>	<b>0.884</b>	Hubungan Sangat Kuat
<i>Errors</i>	Saya menemukan error atau bug pada aplikasi CV Amirnya Abadi.	<b>X4.1</b>	<b>0.755</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Terdapat notifikasi atau bantuan error	<b>X4.2</b>	<b>0.741</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya.	<b>X4.3</b>	<b>0.833</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya merasa terganggu dengan error yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	<b>X4.4</b>	<b>0.824</b>	Hubungan Sangat Kuat

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kode</b>	<b>Nilai</b>	<b>Interpretasi</b>
<b><i>Satisfaction</i></b>	Dengan adanya aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sangat memudahkan dalam melakukan pencarian informasi mengenai lokasi konsumen.	<b>X5.1</b>	<b>0.935</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Komposisi warna dan peletakan fitur yang ada pada aplikasi CV Amirya Abadi Jaya tidak membingungkan.	<b>X5.2</b>	<b>0.938</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Tampilan dan kegunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya sudah sesuai dengan ekspektasi saya.	<b>X5.3</b>	<b>0.929</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya merasa senang dengan keseluruhan tampilan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	<b>X5.4</b>	<b>0.929</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	<b>X5.5</b>	<b>0.929</b>	Hubungan Sangat Kuat
	Saya akan kembali menggunakan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya.	<b>X5.6</b>	<b>0.927</b>	Hubungan Sangat Kuat

Keterangan tentang nilai interpretasi untuk masing-masing indikator dapat dilihat pada gambar 3.8 yang dapat kita lihat dibawah ini :



Sumber : Data yang diolah

**Gambar 3.9 Interpretasi Persentase**

Berdasarkan gambar diatas hasil pengukuran kepuasan pengguna sebagai berikut :

- a. Variabel *Learnability* pada indicator pengguna menu dan fitur yang tersedia pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya dengan mudah dapat di akses mendapatkan nilai tertinggi sebesar 0.948.
- b. Variabel *Efficiency* pada indikator aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya terlalu banyak memakan kuota internet. nilai tertinggi sebesar 0.947.

- c. Variabel *Memorability* pada Indikator pengguna mengingat cara penggunaan aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya setelah menggunakan beberapa kali, nilai tertinggi sebesar 0.919.
- d. Variabel *Errors* pada *indicator* pengguna menemukan fungsi pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya yang tidak berjalan dengan semestinya, mendapatkan nilai tertinggi sebesar 0.833.
- e. Variabel *Satisfaction* pada *indicator* pengguna komposisi warna dan peletakan fitur yang ada pada aplikasi CV Amirnya Abadi Jaya tidak membingungkan, mendapatkan nilai tertinggi sebesar 0.938.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengamatan pada CV Amirnya Abadi Jaya telah dilakuakn pengukuran kualitas aplikasi penjualan cv amirnya abadi jaya berbasis web menggunakan metode *usability testing*. Dari hasil interpretasi maka dapat disimpulkan bahwa nilai tertinggi sebesar 0,948 yang terdapat pada variable *learnability* dan nilai terendah sebesar 0.741 terdapat pada variable *errors* dimana pada indikator terdapat notifikasi atau bantuan eror. Berdasarkan hasil ke lima variabel secara keseluruhan menunjukkan bahwa responden merasa puas yang berarti jika nilai kelima variabel semakin baik maka kepuasan pengguna akan meningkat, sehingga Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Berbasis Web layak digunakan.

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dibuat, penulis merangkum kritik dan saran yang didapat dari jawaban responden atas kuesioner yang telah disebar untuk bisa dijadikan bahan pertimbangan dan perbaikan Aplikasi Penjualan CV Amirnya Abadi Jaya Berbasis web antara lain :

1. Dapat merekomendasikan aplikasi penjualan cv amirnya abadi jaya ini kepada *kompetitor* agar Aplikasi tersebut bisa semakin dikembangkan.
2. Sebaiknya dilakukan uji aplikasi penjualan cv amirnya abadi jaya dengan metode lain seperti *pieces*, *webqual* atau dengan banyak indikator lain sehingga akan lebih baik dalam mengetahui kualitas aplikasi penjualan cv amirnya abadi jaya berbasis web.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. A., Asmarajati, D., & Hasanah, N. (2021). *PENERAPAN METODE NIELSEN MODEL DALAM USABILITY TESTING*. Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE), 2716-2583.
- Arianto. (2018). *IDENTIFIKASI KEPUASAN PENGGUNA BUS JAKARTA AIRPORT CONNEXIONDITINJAU DARI SEGI KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA (STUDI KASUS DIPERUM PENGANGKUTAN PENUMPANG DJAKARTA)*. JURNAL ILMIAH M-PROGRESS.
- Atmaja. (2018). *Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitaspelayanan Akademik (Studi Kasus Pada Fakultas Keguruan Danilmu Pendidikan Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM).
- Febrianti, D. A., Wijoyo, S. H., & Az-Zahra, H. M. (2019). *Evaluasi Usability Web UniPin dengan Menggunakan Metode Usability*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 2548-964X.
- Fitriah, A. N., Hadisaputro, E. L., & Setyaningsih, E. (2022). *Evaluasi Sistem Informasi Dapodik Pada SDN 023 Penajam Paser Utara*. JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), 456–463.
- Iqbal, T., & Bahruni. (2019). *Evaluasi Usability Test e-Repository dengan menggunakan Metode*. Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi).
- Liew, D. (2019). *Perbaikan Usability Aplikasi Pemesanan Tiket Bioskop Menggunakan*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 2548-964X.
- Raditya, & Adnyana. (2019). *Rancangbangun Sistem Informasi Surat Perintah Perjalanan Dinas pada Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Papua Barat Berbasis Web*. Jurnal Ilmiah Indonesia, 2541-0849.
- Ramadhania, N. A., Hadining, A. F., & Winarno. (2021). *USABILITY TESTING PADA WEBSITE D'BUCKET KARAWANG*. Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS), IV, 2614-1574.

- Ramdani, L. R. (2022). *PENGARUH PEMERIKSAAN PAJAK, SUNSET POLICY, MODERNISASI PAJAK DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/56923>
- Reni, & siber. (2019). *PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN LAYANAN WEBSITE*. Retrieved from <http://repo.palcomtech.ac.id>
- Rizawanti, R., Arthana, K. R., & Suyasa, W. A. (2019). Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika, 2252-9063.
- Rubin , J., & Chisnell, D. (2012). *“Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Test”*. Indianapolis.
- Sugiyono. (2018). *ANALISIS KARAKTERISTIK SAINS TEKNOLOGI MASYARAKAT (STM) SEBAGAI MODEL PEMBELAJARAN: SEBUAH STUDI LITERATUR*. *Pedagogi Jurnal Pendidikan*, 2407-4837.
- Sugiyono. (2018). *ANALISIS PENERAPAN KURIKULUM 2013 DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI SE-KOTA PALEMBANG*. *Jurnal Pendidikan dan Ilmuan Ekonomi Akuntansi*, 2590-2690.
- Sugiyono. (2018). *PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTASI EVENT ORGANIZER BAGI PERUSAHAAN PT. KALAMATA KOMUNIKA IDEALEEMA DI BANDUNG*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*.
- Sugiyono. (2018). *STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA KATIRA MAKE UP ARTIST & HAIRDO DI SERANG*. *Faletehan Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2829-0917.
- Sugiyono. (2019). *Analisis Kompetensi Digital Aparatur Sipil Negara Di Lingkup Pemerintahan Kabupaten Bogor (studi Pada Aparatur Sipil Negara Kabupaten Bogor)*. *Open Journal Systems*, 2355-9357.
- Sugiyono. (2019). *MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK TERHADAP PEMBELAJARAN DARING PADA PROGRAM PENDIDIKAN KESETARAAN PAKET B DI UPT SKB CERME GRESIK*. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 2580-8060.

- Sugiyono. (2020). *Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hankook Ceramic Indonesia*. Jurnal Buddhi Dharma Ekonomi dan Bisnis, 1(1), 2809-381.
- Sugiyono. (2020). *Pengaruh Kompetensi Profesional, Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Guru Sekolah Menengah Atas Negeri se-Kabupaten Pematang*. Jurnal Ilmiah Administrasi, dan Kepemimpinan Pendidikan, 1978-1938.
- Sukmasetya, P., Setiawan, A., & Arumi, E. R. (2020). *PENGGUNAAN USABILITY TESTING SEBAGAI ALAT EVALUASI WEBSITE KRS ONLINE PADA PERGURUAN TINGGI*. Jurnal Sains dan Teknologi, 2303-3142.