

## BAB V

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 5.1. Hasil Responden

##### 5.1.1. Responden

Berdasarkan jumlah sampel yang sudah ditentukan maka jumlah keseluruhan kuesioner yang disebarakan dalam penelitian ini sebanyak 400 rangkap. Penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung dengan cara menemui responden dan menunggu responden saat melakukan pengisian kuesioner serta langsung mengumpulkan kembali kuesioner yang telah diisi oleh responden. Berikut adalah jumlah data kuesioner yang disebarakan dan kembali dapat dilihat pada tabel 5.1.

**Tabel 5.1. Deskripsi Kuesioner Responden**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>
Kuesioner yang disebarakan	400
Kuesioner yang kembali	400
Kuesioner yang gugur / tidak valid	8
Kuesioner yang dapat digunakan / valid	392

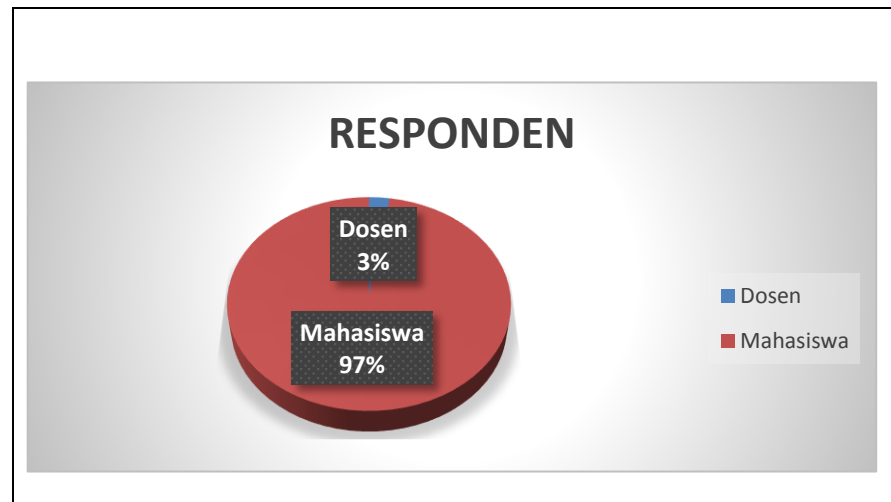
*Sumber : Diolah sendiri*

Dari tabel 5.1 deskripsi kuesioner responden dapat dilihat dari kuesioner yang disebarakan dan jumlah kuesioner yang kembali berjumlah sama yaitu 400, namun sebagian dari kuesioner tidak dapat digunakan karena ada pertanyaan yang tidak dijawab sehingga menjadikan data tersebut tidak valid dan tidak dapat dihitung

sebanyak 8 kuesioner, jadi dalam penelitian yang dilakukan kuesioner yang bisa diolah sebanyak 392 kuesioner.

### 5.1.2. Deskripsi Responden

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan analisis deskriptif guna untuk mengetahui karakteristik dari responden. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah Dosen dan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang mempunyai karakteristiknya masing-masing.



Sumber: Diolah sendiri

**Gambar 5.1. Distribusi Responden**

Gambar diatas menjelaskan tentang distribusi responden sebanyak 3% berasal dari Dosen dan 97% berasal dari Mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden berasal dari Mahasiswa.

Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *proportionate stratified random sampling* maka proporsi sampel

yang ditentukan berdasarkan persepsi peneliti yang dapat dilihat pada tabel 5.2 sebagai berikut :

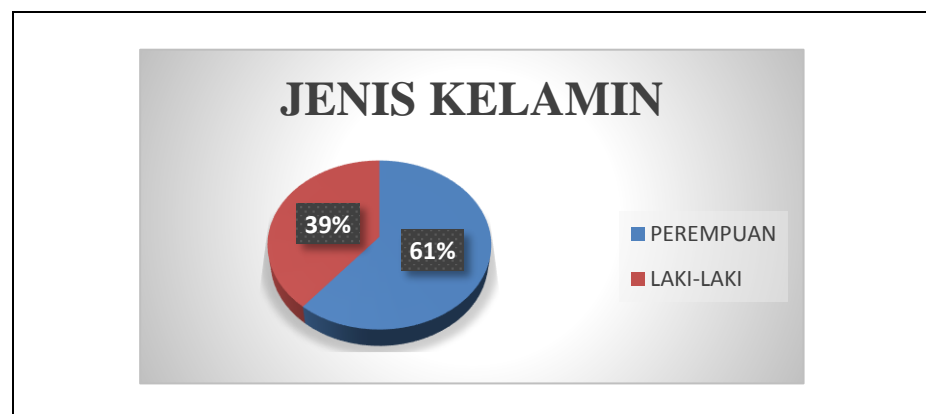
**Tabel 5.2. Proporsi Responden**

<b>Responden</b>	<b>Jumlah Sampel</b>
Dosen	$531 : 20625 \times 392 = 10,09$ jadi 10
Mahasiswa	$20094 : 20625 \times 392 = 381,90$ jadi 382

*Sumber : Diolah sendiri*

Berdasarkan tabel 5.2 didapatkan bahwa pengguna dari *website* sebagian besar adalah Mahasiswa dengan jumlah sampel yang ditentukan sebesar 382 orang, Dosen diketahui jumlah sampel sebanyak 10 orang. Untuk setiap kelompok responden memiliki karakteristik masing-masing, yaitu :

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin. Berikut adalah gambaran distribusi karakteristik berdasarkan jenis kelamin dari kelompok responden dapat dilihat pada gambar 5.2.



*Sumber : Diolah sendiri*

**Gambar 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Gambar diatas menjelaskan tentang distribusi responden berdasarkan jenis kelamin. Dari gambar tersebut, dapat dilihat

bahwa sebanyak 39% berjenis kelamin laki-laki dan 61% berjenis kelamin perempuan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan.

### 5.1.3. Analisis Data Penelitian Berdasarkan Hasil Kuesioner

Berdasarkan kuesioner yang telah peneliti kumpulkan, berikut adalah tabel distribusi jawaban dari setiap jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner yang peneliti berikan. Berikut adalah tabel distribusi jawaban responden yang dapat dilihat pada tabel 5.3.

**Tabel 5.3. Distribusi Jawaban Responden**

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
<b>1. Ease Of Use</b>									
1.1	Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah di akses.	0	0	0	0	209	53,31	183	46,68
1.2	Anda sering mengakses Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	0	0	232	59,18	160	40,81
1.3	Menu dan <i>link</i> dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.	0	0	0	0	243	61,98	149	38,01
1.4	Penmencari informasi yang dibutuhkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang sangat mudah.	0	0	0	0	215	54,84	177	45,15
<b>2. Customization</b>									
2.1	Tampilan Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah dikenali.	0	0	0	0	200	51,02	192	48,97
2.2	Teknik pewarnaan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik dan tidak membosankan.	0	0	0	0	215	54,84	177	45,15

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
<b>3. Download Delay</b>									
3.1	Informasi yang Anda butuhkan mudah di <i>download</i> pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	2	0,51	272	69,38	118	30,10
3.2	Untuk men- <i>download</i> informasi dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang tidak membutuhkan waktu lama.	0	0	1	0,25	255	65,05	136	34,69
3.3	Setiap halaman dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.	0	0	1	0,25	196	50	195	49,74
<b>4. Content</b>									
4.1	Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.	0	0	3	0,76	231	58,92	158	40,30
4.2	Keragaman informasi yang disajikan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik bagi Anda.	0	0	1	0,25	277	70,48	114	29,00
4.3	Teks yang ditampilkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.	0	0	0	0	202	51,53	190	48,46
4.4	Informasi yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses dan tidak terjadi error.	0	0	3	0,76	215	54,84	175	44,64
<b>5. User Satisfaction</b>									
5.1	Anda puas dengan pelayanan yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	2	0,51	202	51,53	188	47,95

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
5.2	Simak UIN Raden Fatah Palembang selalu memberikan pengalaman positif.	0	0	1	0,25	232	59,18	159	40,56

Sumber : Diolah sendiri

Berdasarkan tabel distribusi jawaban responden diketahui bahwa pada variabel *ease of use* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah menu dan *link* dalam *website* ini mudah digunakan ?” dengan jumlah 243 orang (61,98%). Pada variabel *customization* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah teknik pewarnaan dalam *website* ini menarik dan tidak membosankan ?” dengan jumlah 215 orang (54,84%). Pada variabel *download delay* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah informasi yang Anda butuhkan mudah di download di *web* ini ?” dengan jumlah 272 orang (69,38%) . Pada variabel *content* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah keragaman informasi yang disajikan dalam *web* ini menarik bagi Anda?” dengan jumlah 277 orang (70,48%). Pada variabel *user satisfaction* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah *website* ini selalu memberikan pengalaman positif bagi Anda ?” dengan jumlah 232 orang (59,18%).

Setelah dilakukan perhitungan distribusi jawaban dari responden selanjutnya akan dilakukan perhitungan Interpretasi nilai berdasarkan item pertanyaan kuesioner. Berikut merupakan cara untuk mencari nilai Interpretasi item pertanyaan kuesioner.

$$\text{Persentasi} = \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100\%$$

Sumber : Ridwan dalam( Islami 2018)

**Tabel 5.4. Interpretasi Item Petanyaan Kuesioner**

Variabel	Pertanyaan	Nilai (%)	Interpretasi
<i>Ease Of Use</i>	Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah di akses.	86.67	Sangat Kuat
	Anda sering mengakses Simak UIN Raden Fatah Palembang.	85.20	Sangat Kuat
	Menu dan <i>link</i> dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.	84.50	Sangat Kuat
	Penmencari informasi yang dibutuhkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang sangat mudah.	86.29	Sangat Kuat
<i>Customization</i>	Tampilan Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah dikenali.	87.24	Sangat Kuat
	Teknik pewarnaan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik dan tidak membosankan.	86.29	Sangat Kuat
<i>Download Delay</i>	Informasi yang Anda butuhkan mudah di <i>download</i> pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	82.40	Sangat Kuat
	Untuk men- <i>download</i> informasi dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang tidak membutuhkan waktu lama.	83.61	Sangat Kuat
	Setiap halaman dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.	86.99	Sangat Kuat
<i>Content</i>	Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.	84.89	Sangat Kuat

Variabel	Pertanyaan	Nilai (%)	Interpretasi
	Keragaman informasi yang disajikan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik bagi Anda.	82.21	Sangat Kuat
	Teks yang ditampilkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.	87.12	Sangat Kuat
	Informasi yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses dan tidak terjadi error.	86.16	Sangat Kuat
<i>User Satisfaction</i>	Anda puas dengan pelayanan yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	86.86	Sangat Kuat
	Simak UIN Raden Fatah Palembang selalu memberikan pengalaman positif.	85.08	Sangat Kuat

Sumber : Diolah sendiri

Dari hasil tabel 5.4. maka hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai yang tertinggi berjumlah sebesar 87,24 yang terdapat pada variabel *costumization* dan diketahui juga nilai terendah sebesar 82,21 yang terdapat pada variabel *content*.

Keterangan tentang nilai interpretasi untuk masing-masing pertanyaan dapat dilihat pada tabel 5.5. tentang skala interpretasi persentase pengukuran.

**Tabel 5.5. Skala Interpretasi Persentase Pengukuran**

Persentase	Kriteria Interpretasi
0% - 20%	Sangat Lemah
21% - 40%	Lemah
41% - 60%	Cukup
61% - 80%	Kuat
81% - 100%	Sangat Kuat

Sumber: Riduwan dalam (islami 2018)



## 5.2. Pembahasan

### 5.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 5.2.1.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu.

Pernyataan yang dijadikan alat ukur dinyatakan valid apabila mempunyai nilai corelation  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel. Menurut Sarjono, Haryadi (2011), rumus yang digunakan untuk mencari  $r$  tabel menggunakan SPSS adalah sebagai berikut :

$$t_{0,05}/\text{SQRT}(df+t_{0,05}^2)$$

Keterangan :

$$\begin{aligned} df \text{ (Degree Of Freedom)} &= \text{jumlah responden} - 2 \\ &= 392 - 2 \\ &= 390 \end{aligned}$$

0,95 = taraf keyakinan

Taraf keyakinan ini =  $1 - \alpha$ . Nilai  $\alpha$  (*alpha*) ini sendiri adalah tingkat/taraf signifikansi (*level of significance*). Jadi dalam mencari nilai  $r$  tabel pada taraf signifikansi = 5 % (0.05), maka diisi pada rumus tersebut  $1 - 0.05 = 0.95$ .

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan menggunakan SPSS, maka didapatkan nilai r tabel sebesar 0.08. Jika r korelasi di atas r tabel maka alat ukur bisa dinyatakan valid dan sebaliknya jika di bawah r tabel maka alat ukur dinyatakan tidak valid. Berikut adalah tabel hasil uji validitas yang dapat dilihat pada tabel 5.6.

**Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner**

Variabel	Item Pernyataan	R-Tabel	R-Hitung	Hasil	Keterangan
<i>Ease of use (X1)</i>	a1	0,08	,450	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a2	0,08	,369	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a3	0,08	,414	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a4	0,08	,369	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Customization (X2)</i>	b1	0,08	,360	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	b2	0,08	,499	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Download delay (X3)</i>	c1	0,08	,443	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	c2	0,08	,475	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	c3	0,08	,417	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Content (X4)</i>	d1	0,08	,354	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d2	0,08	,210	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d3	0,08	,366	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d4	0,08	,316	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>User Satisfaction (Y)</i>	e1	0,08	,290	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	e2	0,08	,432	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Diolah sendiri

Dari tabel 5.6 diatas dapat diketahui bahwa seluruh pertanyaan yang terdiri dari 15 pertanyaan dinyatakan valid, hal ini dikarenakan semua nilai  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel.

### 5.2.1.2. Uji Reliabilitas

Pertanyaan dapat dikatakan *reliable* jika hasil pengukuran tetap konsisten saat pengukuran dilakukan beberapa kali dengan alat ukur yang sama. Adapun cara yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, yang dilakukan dengan bantuan program SPSS. *Alpha* Berikut adalah tabel hasil dari pengujian reliabilitas yang telah dilakukan, dapat dilihat pada tabel 5.8. dibawah ini.

**Table 5.7. Uji Reliabilitas Hasil Kuesioner**

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
<i>Ease of Use (X1)</i>	0,598	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Customization (X2)</i>	0,564	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Download Delay (X3)</i>	0,519	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Content (X4)</i>	0,492	Cukup <i>Reliable</i>
<i>User Satisfaction (Y)</i>	0,555	Cukup <i>Reliable</i>

Sumber : Diolah sendiri

Dari tabel 5.8. dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach alpha* pada variabel X1,X2,X3,X4 dan Y pertanyaan nilainya berada diantara 0,41 – 0,60 maka item pertanyaan tersebut dinyatakan cukup *reliable*.

### 5.2.2. Uji Normalitas

Uji normalitas dibuat untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Secara umum, data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal (Enterprise, 2018:49).

Untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau mendekati normal peneliti melakukan uji Kolmogorov-Smirnov.

Pengujian :

$H_0$  : Populasi nilai variabel x tidak berdistribusi normal

$H_a$  : Populasi nilai variabel x berdistribusi normal

Ketentuan :

Jika  $\text{sig} < \alpha$  (0,05) maka  $H_0$ , diterima,  $H_a$  ditolak

Berdasarkan pengolahan data diperoleh hasil uji normalitas dapat dilihat pada gambar 5.3.

**Tabel 5.8 One-Sample Kolmogoro-Smirnov**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		392
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.75558684
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.047
Kolmogorov-Smirnov Z		1.512
Asymp. Sig. (2-tailed)		.021

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil pengujian uji normalitas *one-sample kolmogorov-smirnov* maka diperoleh nilai *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar 0,021 dimana lebih besar dari 0,05 maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa populasi nilai variabel X berdistribusi normal dimana variabel X terdiri dari *ease of use, customization, download delay, dan content*.

### 5.2.3. Uji Linearitas

Pengujian linearitas untuk mengetahui apabila data yang kita miliki sesuai dengan garis *linear* atau tidak (apabila hubungan antar variabel yang hendak di analisis mengikuti garis lurus atau tidak).

**Tabel 5.9 Uji Linearitas Ease Of Use (X1)**

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * EOU	Between Groups	(Combined)	8.674	5	1.735	11.187	.000
		Linearity	6.627	1	6.627	42.735	.000
		Deviation from Linearity	2.047	4	.512	3.300	.011
	Within Groups		59.857	386	.155		
	Total		68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity*  $> 0,05$  maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity*  $> 0,05$  maka hubungan antar variabel tidak *linear*, dari gambar 5.4 dapat diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,011. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ( $0,011 > 0,05$ ), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *ease of use (X1)* dan variabel *user satisfaction (Y)* adalah *linear*.

**Tabel 5.10 Uji Linearitas Customization (X2)**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Ratisfaction * COUS	Between Groups	(Combined)	2.123	2	1.061	6.217	.002
		Linearity	2.005	1	2.005	11.746	.001
		Deviation from Linearity	.117	1	.117	.687	.408
	Within Groups		66.408	389	.171		
	Total		68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.5 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,408. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ( $0,408 > 0,05$ ), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *Customization (X2)* dan variabel *user satisfaction (Y)* adalah *linear*.

**Tabel 5.11 Uji Linearitas Download Delay (X3)**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Ratisfaction * DL	Between Groups	(Combined)	10.399	4	2.600	17.307	.000
		Linearity	9.391	1	9.391	62.519	.000
		Deviation from Linearity	1.007	3	.336	2.236	.084
	Within Groups		58.132	387	.150		
	Total		68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.6 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,084. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ( $0,084 > 0,05$ ), dapat disimpulkan bahwa hubungan

antara variabel *download delay* (X3) dan variabel *user satisfaction* (Y) adalah *linear*.

**Tabel 5.12 Uji Linearitas Content (X4)**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * CONT	Between Groups	(Combined)	6.630	5	1.326	8.269	.000
		Linearity	4.857	1	4.857	30.289	.000
		Deviation from Linearity	1.773	4	.443	2.763	.027
	Within Groups		61.901	386	.160		
	Total		68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.7 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,027. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ( $0,027 > 0,05$ ), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *content* (X4) dan variabel *user satisfaction* (Y) adalah *linear*.

#### 5.2.4. Uji Korelasi

Uji korelasi bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain (Sarjono, 2011:85).

Hipotesis Uji Korelasi:

$H_0$  = Tidak terdapat hubungan antara variable bebas dengan terikat

$H_a$  = Terdapat hubungan antara variable bebas dengan terikat

Keputusan :

Jika nilai Sig > 0.05 maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak

Jika nilai Sig < 0.05 maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima

**Tabel 5.13 Hasil Uji Korelasi**

		Correlations				
		x1	x2	x3	x4	y
Ease of use	Pearson Correlation	1	.401**	.417**	.344**	.311**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Costumization	Pearson Correlation	.401**	1	.554**	.244**	-.176**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Download delay	Pearson Correlation	.417**	.554**	1	.369**	.360**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Content	Pearson Correlation	.344**	.244**	.369**	1	.266**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	392	392	392	392	392
User satisfaction	Pearson Correlation	.311**	-.176**	.360**	.266**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	392	392	392	392	392

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil pengujian uji korelasi pearson maka diperoleh hasil :

1. Variabel *ease of use* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien korelasi 0.31 (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti ada hubungan antara variabel *ease of use* dengan variabel *user satisfaction*.



2. Variabel *customization* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien korelasi  $-0.17$  (bernilai negatif kategori hubungan sangat rendah) dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti tidak ada hubungan antara *customization* dengan variabel *user satisfaction*.
3. Variabel *download delay* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien korelasi  $0.36$  (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti ada hubungan antara *download delay* dengan variabel *user satisfaction*.
4. Variabel *content* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien korelasi  $0.26$  (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti ada hubungan antara *content* dengan variabel *user satisfaction*.

Untuk mengetahui tingkat hubungan korelasi, dapat dilihat pada tabel 5.14 tentang interpretasi nilai  $r$ .

**Tabel 5.14 Interpretasi Nilai  $R$**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 - 1,00	Sangat Kuat
0,60 - 0,799	Kuat
0,40 - 0,599	Cukup Kuat
0,020 - 0,399	Rendah
0,00 - 0,199	Sangat Rendah

Sumber : Sarjono

### 5.2.5. Uji Regresi Linear Berganda

Uji *regresi linear* berganda digunakan untuk mencari tahu apakah hubungan antara variabel *eas of use*, *customization*, *download delay*, *content* berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction* yang berarti terdapat 4 (empat) variabel X dan 1 (satu) variabel Y. Kegunaan *regresi linear* berganda adalah untuk menguji apakah suatu variabel berpengaruh terhadap variabel lainnya.

#### 5.2.5.1. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian hipotesis Uji F dalam penelitian ini secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas yaitu, *ease of use* (X1), *coztumization* (X2), *download delay* (X3), dan *content* (X4) yaitu secara simultan (bersama) terhadap variabel terikat yaitu *user satisfaction* (Y).

Hipotesis pengujian Uji-F:

$H_0$  : Variabel X tidak berpengaruh secara simultan dengan variabel Y

$H_a$  : Variabel X berpengaruh secara simultan dengan variabel Y

Keputusan :

Jika nilai Sig > 0.05 maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak

Jika nilai Sig < 0.05 maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima

**Tabel 5.15 Uji F (Uji Simultan)****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.169	4	3.042	20.890	.000 <sup>b</sup>
	Residual	56.361	387	.146		
	Total	68.531	391			

a. Dependent Variable: Rsatisfaction

b. Predictors: (Constant), CONT, COUS, EOU, DL

Berdasarkan tabel 5.15 hasil uji F Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai sig.  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel bebas yang terdiri dari *Ease Of Use*, *Customization*, *Download Delay* dan *Content* secara bersama-sama (simultan) terhadap *user satisfaction*.

#### 5.2.5.2. Uji Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

Hipotesis pengujian Uji-T :

$H_0$  : variabel *independent* tidak berpengaruh secara parsial dengan variabel *dependent*.

$H_a$  : variabel *independent* berpengaruh secara parsial dengan variabel variabel *dependent*.

Keputusan :

Jika nilai Sig  $> 0.05$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak

Jika nilai Sig  $< 0.05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima

**Tabel 5.16 Coefficients**Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.199	.291		4.120	.000
Ease of use	.210	.066	.167	3.180	.002
customization	-.021	.065	-.017	-.329	.743
Download delay	.320	.067	.266	4.781	.000
Content	.152	.069	.113	2.215	.027

a. Dependent Variable: Rsatisfaction

Berdasarkan tabel 5.16 hasil uji t diketahui :

1. Variabel *Ease Of Use* (X1) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,002, dimana nilai sig.  $0,002 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Ease Of Use* (X1) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).
2. Variabel *Customization* (X2) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,743, dimana nilai sig.  $0,743 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti bahwa tidak ada pengaruh secara parsial antara variabel *Customization* (X2) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).
3. Variabel *Download Delay* (X3) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai sig.  $0,000 < 0,05$

maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Download Delay* (X3) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).

4. Variabel *Content* (X4) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,027 dimana nilai sig.  $0,027 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_A$  diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Content* (X4) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).

Hasil dari analisis regresi linier berganda setelah di lakukannya uji-uji pada sebelumnya dapat dilihat pada tabel 5.17.

**Tabel 5.17 Model Summary**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.421 <sup>a</sup>	.178	.169	.38162

a. Predictors: (Constant), CONT, COUS, EOU, DL

b. Dependent Variable: Rsatisfaction

Dari tabel model *summary* dapat menjelaskan nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu 0.421, dan di peroleh R *Square* ( $R^2$ ) sebesar 0.178 yang artinya bahwa pengaruh variabel X1, X2, X3, dan X4 terhadap variabel Y secara simultan adalah sebesar 17,8% dan sisanya sebesar 82,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Hasil uji regresi linear berganda adalah :

$$Y = 1,199 + 0.210 (X1) - 0.021 (X2) + 0.320 (X3) + 0.152 (X4)$$

$Y'$  adalah variabel *dependen* yang diramalkan,  $a$  merupakan konstanta,  $b_1$   $b_2$   $b_3$  dan  $b_4$  merupakan *koefisien regresi linear* berganda dan  $X_1$   $X_2$   $X_3$  dan  $X_4$  merupakan variabel *independen*.

Dari persamaan regresi di atas dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstanta ( $a$ ) sebesar 1,199 menyatakan bahwa jika tidak ada kenaikan nilai dari variabel *Ease Of Use*, *Costumization*, *Download Delay*, *Content* nilai variabel *User Satisfaction* adalah 1,199.
2. Koefisien regresi variabel *ease of use* ( $X_1$ ) sebesar 0,210 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *ease of use* ( $X_1$ ) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,210. Koefisien variabel *ease of use* ( $X_1$ ) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *ease of use* sebesar 0,002 yang lebih kecil daripada 0,05 ( $0,002 < 0,05$ ).
3. Koefisien regresi variabel *costumization* ( $X_2$ ) sebesar 0,021 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *costumization* ( $X_2$ ) akan memberikan

kenaikan skor sebesar 0,021. Koefisien variabel *costumization* (X2) tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *costumization* sebesar 0,743 yang lebih besar dari pada 0,05 ( $0,743 > 0,05$ ).

4. Koefisien regresi variabel *download delay* (X3) sebesar 0,320 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *download delay* (X3) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,320. Koefisien variabel *download delay* (X3) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *download delay* sebesar 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).
5. Koefisien regresi variabel *content* (X4) sebesar 0,152 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *content* (X4) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,152. Koefisien variabel *content* (X4) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *content* sebesar 0,027 yang lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,027 < 0,05$ ).

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi variabel X1, X3 dan X4 sebesar 0,002 dan 0,000 dan 0.027 yang artinya koefisien variabel X1, X3 dan X4 memengaruhi secara signifikan terhadap variabel Y dan koefisien regresi variabel X2 tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel Y.