

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANG BANGUN WEBSITE PERUMAHAN
PT MAVINDO ARTHA JAYA**



**Diajukan Oleh:
OSTI VERA MONDE
021190001**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANG BANGUN WEBSITE PERUMAHAN
PT MAVINDO ARTHA JAYA**



**Diajukan Oleh:
OSTI VERA MONDE
021190001**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**PALEMBANG
2022**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb. Puji syukur saya panjatkan atas rahmat Allah SWT dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Rancang Bangun Website Perumahan PT Mavindo Artha Jaya”. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan Laporan di masa mendatang.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, Yaitu:

1. Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., sebagai Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
2. Ibu Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom., sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ibu Fatmariansi, S.Kom., M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing PKL.
4. Ayah dan ibu tercinta, yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik secara mental maupun materi.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian penyusunan laporan praktik kerja lapangan ini.

Palembang, 04 juli 2022

Osti Vera Monde

MOTTO :

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali”.

Ku pesembahkan Kepada :

- Kepada Allah SWT
- Ayah dan Ibu Tercinta
- Keluarga besarku
- Dosen pembimbing
- Temen Seperjuangan

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | iii |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup PKL | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat PKL..... | 5 |
| 1.3.1 Tujuan..... | 5 |
| 1.3.2 Manfaat | 5 |
| 1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL..... | 6 |
| 1.4.1 Tempat PKL | 6 |
| 1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL | 6 |

| | | |
|-------|------------------------------|---|
| 1.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.5.1 | Wawancara | 6 |
| 1.5.2 | Observasi | 7 |
| 1.5.3 | Dokumentasi..... | 7 |
| 1.5.4 | Daftar Pustaka | 8 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1 | Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 | <i>Website</i> | 9 |
| 2.1.2 | Aplikasi | 9 |
| 2.1.3 | <i>Database</i> | 9 |
| 2.1.4 | <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> | 10 |
| 2.1.5 | <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> | 11 |
| 2.1.6 | <i>Flowchart</i> (Bagan Alir) | 12 |
| 2.2 | Gambaran Umum Perusahaan | 14 |
| 2.2.1 | Sejarah Perusahaan..... | 14 |
| 2.2.2 | Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang | 15 |

BAB III PEMBAHASAN

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 3.1 | Hasil Pengamatan..... | 22 |
| 3.1.1 | Prosedur yang berjalan | 22 |
| 3.1.2 | Prosedur yang diusulkan..... | 24 |
| 3.2 | Evaluasi dan Pembahasan | 30 |

| | |
|---|-------------|
| 3.2.1 Evaluasi | 30 |
| 3.2.2 Pembahasan | 30 |
| 1. <i>Data Flow Diagram</i> | 31 |
| 2. <i>Diagram Konteks</i> | 31 |
| 3. <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 0</i> | 32 |
| 4. <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1</i> | 35 |
| 5. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> | 42 |
| 6. Struktur Tabel | 43 |
| 3.3 <i>Desain Interface</i> | 46 |
| 3.3.1 Implementasi..... | 46 |
| 3.4 Hasil Rancangan..... | 51 |
| BAB IV PENUTUP | |
| 4.1 Simpulan..... | 57 |
| 4.2 Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |
| HALAMAN LAMPIRAN..... | xiv |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Foto Brosur Rumah | 2 |
| Gambar 1.2 Foto Rumah | 3 |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi..... | 16 |
| Gambar 3.1 Prosedur yang berjalan | 23 |
| Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> sistem yang diusulkan bagian admin | 25 |
| Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> sistem yang diusulkan untuk konsumen | 27 |
| Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> sistem yang diusulkan pimpinan..... | 29 |
| Gambar 3.5 <i>Diagram Konteks</i> | 31 |
| Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 0</i> | 33 |
| Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 1.0</i> | 35 |
| Gambar 3.8 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 2.0</i> | 36 |
| Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 3.0</i> | 37 |
| Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 4.0</i> | 38 |
| Gambar 3.11 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 5.0</i> | 39 |
| Gambar 3.12 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Proses 6.0</i> | 41 |
| Gambar 3.13 <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> | 42 |
| Gambar 3.14 <i>Desain Interface</i> Halaman Utama | 47 |
| Gambar 3.15 <i>Desain Interface</i> Halaman <i>Type</i> Rumah | 47 |
| Gambar 3.16 <i>Desain Interface</i> Halaman Tentang Kami..... | 48 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.17 <i>Desain Interface</i> Halaman <i>Login</i> | 48 |
| Gambar 3.18 <i>Desain Interface</i> Halaman <i>Dashboard Admin</i> | 49 |
| Gambar 3.19 <i>Desain Interface</i> Halaman Data Pesanan | 49 |
| Gambar 3.20 <i>Desain Interface</i> Halaman Data Konsumen..... | 50 |
| Gambar 3.21 <i>Desain Interface</i> Halaman Data Produk | 50 |
| Gambar 3.22 <i>Desain Interface</i> Halaman Data <i>User</i> | 51 |
| Gambar 3.23 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> | 52 |
| Gambar 3.24 Tampilan Halaman Tentang Kami | 53 |
| Gambar 3.25 Tampilan Halaman <i>Login</i> | 54 |
| Gambar 3.26 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i> | 54 |
| Gambar 3.27 Tampilan Halaman Data Pesanan | 55 |
| Gambar 3.28 Tampilan Halaman Data Konsumen | 55 |
| Gambar 3.29 Tampilan Halaman Data Produk | 56 |
| Gambar 3.30 Tampilan Halaman Data <i>User</i> | 56 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 simbol – Simbol DFD | 11 |
| Tabel 2.2 Simbol – Simbol <i>ERD</i> | 12 |
| Tabel 2.3 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i> | 13 |
| Tabel 3.1 Struktur Tabel Konsumen | 43 |
| Tabel 3.2 Struktur Tabel Produk..... | 44 |
| Tabel 3.3 Struktur Tabel <i>Users</i> | 45 |
| Tabel 3.4 Struktur Tabel Pesanan | 45 |
| Tabel 3.5 Struktur Tabel Karyawan | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari perusahaan (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3. *Form* Konsultasi (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5. *Form* Nilai dari Perusahaan (*Fotocopy*)
6. Lampiran 6. *Form* Absensi dari Perusahaan (*Fotocopy*)
7. Lampiran 7. *Form* Kegiatan Harian PKL(*Fotocopy*)
8. Lampiran 8. *Form* Revisi (Asli)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : OSTI VERA MONDE
NOMOR POKOK 021190001
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU
**JUDUL : RANCANG BANGUN WEBSITE PERUMAHAN
PT MAVINDO ARTHA JAYA**

Tanggal : 03 Agustus 2022
Pembimbing

Mengetahui,
Rektor

Fatmariansi, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0214036903

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : OSTI VERA MONDE
NOMOR POKOK : 021190001
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU
**JUDUL : RANCANG BANGUN WEBSITE PERUMAHAN
PT MAVINDO ARTHA JAYA**

Tanggal : 03 Agustus 2022
Penguji 1

Tanggal : 03 Agustus 2022
Penguji 2

Andri Saputra, S.Kom..M.Kom.
NIDN: 0216098801

Hendra Effendi, S.Kom..M.Kom.
NIDN: 0217108001

**Mengetahui,
Rektor**

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang sangat pesat saat ini memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan yang dapat menghemat waktu, ruang dan biaya. Seiring dengan perkembangan teknologi ini kebutuhan akan informasi yang dihasilkan harus memperhatikan informasi yang benar, jujur dan jelas. Di era zaman yang sekarang untuk kemudahan dalam memberikan informasi melalui aplikasi web, aplikasi web adalah sebuah perangkat lunak yang berisi sebuah coding atau perintah yang dimana bisa diubah sesuai dengan keinginan (Syani & Westantia, 2019 : 99). Aplikasi web merupakan suatu aplikasi yang dapat diakses menggunakan penjelajah web melalui jaringan internet. Tantangan yang dihadapi perusahaan-perusahaan khususnya dibidang developer yaitu bersaing dalam menerapkan teknologi yang dapat membantu meningkatkan kinerja dan kualitas layanan perusahaannya. Demi untuk mencapai tujuan tersebut perlu adanya satu sistem yang akan membantu dalam mengelolah data dan promosi produk yang dimiliki oleh perusahaan dalam peningkatan kinerja dan kualitas pelayanan perusahaan.

PT Mavindo Artha Jaya merupakan salah satu perusahaan developer perumahan yang memberikan informasi dengan benar, jujur, dan jelas terkait kondisi serta jaminan barang atau jasa, juga memberi penjelasan mengenai perumahan.

Perumahan yang disediakan oleh PT Mavindo Artha Jaya terdiri berbagai type mulai dari type terkecil hingga yang terbesar. Dalam memenuhi kebutuhan perumahan bagi masyarakat umum perusahaan menawarkan berbagai jenis *type* rumah kepada konsumen. Layanan informasi dalam bentuk brosur yang dibagikan kepada pelanggan. Untuk dapat menarik perhatian konsumen maka brosur tersebut dibuat menarik. Berikut ini ada foto brosur rumah dan foto rumah pada PT Mavindo Artha Jaya, yang dapat dilihat pada gambar 1.1 dan gambar 1.2 :

**PERUMAHAN
CAHAYA LANGIT GANDUS I**

TYPE 36/120

Alamat Perumahan :
Jl. Sungai Lacak, Pulo Kerto Kec. Gandus, Palembang

PROMO AKHIR TAHUN
Hanya
Rp **150 Juta'an**
ALL IN *Tidak termasuk biaya KPR

DP **5 Juta**

SPESIFIKASI BANGUNAN :
Struktur : Beton Bertulang
Dinding : Batu Bata Merah, Plester dan Finishing Cat
Lantai : Keramik 40 x 40
Kusen : Kayu Kelas 2
Atap : Rangka Baja Ringan/Genteng Beton Cat
Air : PDAM
Listrik : 1300 W

PT MAVINDO ARTHA JAYA
Komp Ruko Citra Grand City Blok A1 No 8
Jl. Bypass Alang-alang Lebar, Tng Kelapa, Palembang

Gambar 1.1 Foto Brosur rumah



Gambar 1.2 Foto Rumah

Brosur yang diberikan oleh PT Mavindo Artha Jaya merupakan brosur yang berisi harga rumah, *type* rumah, alamat pemesanan dan kontak pemesanan. Dalam memasarkan penawaran perumahan selama ini marketing menjalankan dengan melalui media sosial pribadi marketing sendiri sehingga konsumen mendapatkan info hanya dari marketing yang dihubungnya tersebut dan juga marketing menyebarkan brosur perumahan melalui *canvassing* dalam satu minggu 1 kali penyebaran brosur ke setiap titik jalan yang sudah direncanakan terlebih dahulu.

Sistem yang diterapkan oleh PT Mavindo Artha Jaya untuk prosedur penawaran perumahan yaitu konsumen harus datang langsung untuk melihat *type* dan harga perumahan melalui brosur, jika konsumen menyetujui *type* dan harga, selanjutnya marketing akan meminta data konsumen dan mengisi data konsumen tersebut ke dalam *form* berupa kertas.

Setelah itu konsumen akan diminta untuk membayar biaya awal sesuai ketentuan. Hal ini membuat konsumen harus meluangkan waktunya untuk tau info tentang perumahan tersebut, karena harus datang langsung untuk melihat *type* dan harga rumah, sehingga mengakibatkan berkurangnya kualitas pada perusahaan terhadap daya saing perkembangan teknologi yang sudah diterapkan oleh perusahaan lainnya. Jangkauan informasi yang konsumen dapatkan tentang Perumahan di PT Mavindo Artha Jaya menjadi terbatas.

Berdasarkan permasalahan diatas maka dengan itu penulis mengambil judul Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “ **Rancang Bangun Website Perumahan PT Mavindo Artha Jaya** “.

1.2. Ruang Lingkup PKL

Dalam penyusunan Laporan Praktik kerja Lapangan, penulis memberikan ruang lingkup permasalahan yaitu Rancang Bangun Website Perumahan PT Mavindo Artha Jaya.

1. Aplikasi ini akan dibuat menggunakan Bahasa Pemrograman *PHP* dan *Database MySQL*.
2. Aplikasi ini terdiri dari data produk, data konsumen, data perumahan, data pesanan, persyaratan kpr dan data bank serta menghasilkan laporan data pesanan, dan laporan data konsumen.
3. Aplikasi ini akan memberikan informasi *type* harga perumahan. Dan Aplikasi ini tidak membahas mengenai proses pembayaran.
4. Aplikasi ini dapat diakses oleh admin, pimpinan dan konsumen.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1. Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi pada PT Mavindo Artha Jaya, maka tujuan yang akan dicapai adalah Rancang Bangun Website Perumahan di PT Mavindo Artha Jaya yang dapat membantu proses pemesanan rumah.

1.3.2. Manfaat

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Mendapatkan gambaran dunia kerja yang nantinya bisa digunakan bagi mahasiswa apabila telah selesai masa perkuliahannya.

Dengan menggunakan pengetahuan yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dapat menghasilkan website aplikasi yang dibutuhkan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL

Dapat memudahkan pemesanan perumahan, dan memudahkan dalam proses laporan.

Mempermudah *admin*, agar dapat melihat data konsumen yang telah melakukan pemesanan rumah.

3. Manfaat Bagi Akademik

Dapat dijadikan sumber referensi bagi penulis lain yang ingin melakukan penelitian hal serupa, dan dapat dijadikan studi perbandingan dalam penyusunan laporan sejenis.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1. Tempat PKL

Lokasi Praktik Kerja Lapangan bertempat di PT Mavindo Artha Jaya Alamat di Kompleks Ruko Citra Grand City Blok A1 No. 08 Jl Bay Pass Alang - Alang Lebar Kota Palembang, Sumatera Selatan.

1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan dimulai dari tanggal 21 Februari 2022 – 21 Maret 2022, jam kerja mengikuti ketentuan yang telah berlaku diperusahaan tersebut.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan ini penulis menggunakan beberapa metode teknik pengumpulan data yaitu :

1.5.1. Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2019), wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Penulis mendapatkan data dengan melakukan wawancara langsung bertatap muka dengan Ibu Netiya Ningsih selaku Manager Keuangan di PT Mavindo Artha Jaya. Penulis mendapatkan informasi jika daya saing PT Mavindo Artha Jaya sudah ketinggalan jauh dikarenakan sistem pemesanan yang masih manual sedangkan untuk perusahaan lain telah menerapkan sistem pemesanan *online*.

1.5.2. Metode Observasi

Tersiana (2018: 12) mendefinisikan observasi yaitu proses pengamatan menyeluruh dan mencermati perilaku pada suatu kondisi tertentu. Pada dasarnya, observasi bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas, individu, serta makna kejadian berdasarkan perspektif individu.

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung objek yang berhubungan dengan sistem penawaran perumahan agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Data yang didapatkan penulis berupa data brosur yang didalamnya terdapat data *type* dan data harga yang dibutuhkan oleh konsumen.

1.5.3. Dokumentasi

Menurut Silaen (2018:160) Dokumentasi adalah peninggalan tertulis mengenai data berbagai kegiatan atau kejadian dari satu organisasi yang dari segi relatif belum terlalu lama. Jika peninggalan tertulis yang relatif belum terlalu lama. Jika peninggalan tertulis yang relatif cukup lama maka berubah menjadi bukti-bukti historis mengenai keadaan atau peristiwa masa lalu. Konsensus mengenai durasi waktu sulit ditentukan karena tergantung dari jenis peninggalan tersebut.

Dokumen yang digunakan dapat berupa laporan. Dalam proses dokumentasi penulis mendapatkan data konsumen, data perumahan,

dan data bank yang digunakan marketing untuk *menginput* hasil rekapan konsumen yang ingin membeli rumah.

1.5.4. Studi Pustaka

Sugiyono (2018: 291) mengatakan bahwa studi keputusan berkaitan dengan kajian secara teori melalui referensi-referensi terkait dengan nilai, budaya, dan norma yang berkembang pada situasi social yang diteliti.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jurnal :

1. Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Properti di Purwokerto (Jurnal Telematika Vol. 4 No.2 Agustus 2011)
2. Rancang Bangun Sistem Informasi Sewa Rumah Kost Berbasis Website. (Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi Vol.3 No.1, Februari 2021)

Jurnal tersebut menjadi acuan penulis dalam membuat karya ilmiah, penulis mendapatkan data – data yang bersangkutan dengan karya ilmiah yang ingin ditulis oleh penulis.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Website

Menurut Pamungkas, (2019). Website adalah satu dari sekian banyak media komunikasi yang berisi informasi baik berupa text, suara, gambar, atau video yang dapat diakses secara publik oleh masyarakat luas.

2.1.2. Aplikasi

Menurut Yeni, (2019). Aplikasi adalah suatu perangkat lunak komputer yang difungsikan secara khusus untuk mengerjakan suatu tugas yang diinginkan pengguna dengan tujuan mendapatkan hasil yang lebih akurat sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi tersebut.

2.1.3. Database


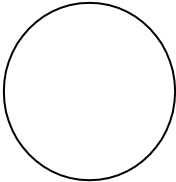
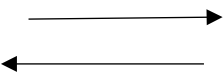
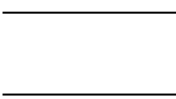
Menurut Setiawan, (2020). *Database* adalah kumpulan informasi yang disimpan di dalam computer secara sistematis sehingga dapat diperiksa menggunakan suatu program computer untuk memperoleh informasi dari basis data tersebut. Database adalah representasi kumpulan fakta yang saling berhubungan disimpan secara bersama sedemikian rupa dan tanpa pengulangan (redudansi) yang tidak perlu, untuk memenuhi berbagai kebutuhan.

2.1.4. *Data Flow Diagram (DFD)*

Menurut Hawariy, (2019). Data Flow Diagram atau Diagram Alir Data (DFD) adalah alat pembuatan model yang menggambarkan sistem sebagai suatu jaringan proses fungsional yang dihubungkan satu sama lain dengan alur data baik secara manual ataupun komputerisasi. Data Flow Diagram memiliki beberapa level dalam perancangan atau penggambaran sistem, yaitu diagram konteks, dfd level 0 dan dfd level 1. Level 0 yaitu gambaran dari sistem secara keseluruhan, yang kemudian dipecah menjadi sistem-sistem yang lebih kecil. Hasil pemecahan pada level 0 tersebut akan menjadi bagian-bagian yang lebih kecil, proses ini yaitu DFD level 1. Diagram level 1 berfungsi untuk menguraikan atau menjelaskan proses dan aliran data yang terdapat dalam diagram level 0.

Berikut ini adalah simbol *Data Flow Diagram* menurut Yourdon atau De Marco, yang dapat dilihat pada tabel 2.1 :

Tabel 2.1 SIMBOL-SIMBOL DFD MENURUT YOURDON


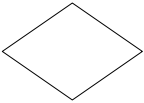

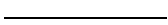
| Yourdon/De Marco | Nama Simbol | Keterangan |
|---|-------------------|---|
|  | Entitas Luar | Entitas eksternal dapat berupa orang atau unit terkait yang berinteraksi dengan sistem tetapi di luar <i>System</i> . |
|  | Proses | Orang, unit yang mempergunakan atau melakukan transformasi data. Komponen fisik tidak diidentifikasi. |
|  | Aliran Data | Aliran data dengan arah khusus dari sumber ke tujuan |
|  | <i>Data Store</i> | Penyimpanan data atau tempat data <i>direfer</i> oleh proses |

Sumber : Saputra (2018:11)

2.1.5. *Entity Relationship Diagram (ERD)*

Menurut Sukamto & Shalahuddin (2018:50) menyatakan bahwa “ERD digunakan untuk permodelan basis data relasional”. Berikut ini adalah simbol *Entity Relationship Diagram*. yang dapat dilihat pada tabel 2.2 :

Tabel 2.2 SIMBOL-SIMBOL DESAIN *Entity Relationship Diagram*

| No | Simbol | Fungsi |
|----|--|--|
| 1 | <p><i>Entitas / entiti</i></p>  | Entitas merupakan data inti yang akan disimpan; bakal tabel basisi data. |
| 2 | <p>Relasi</p>  | Relasi yang menghubungkan antar entitas, biasanya diawali dengan kata kerja. |
| 3 | <p>Atribut</p>  | <i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu <i>entiti</i> . |
| 4 | <p>Garis</p>  | Penghubung antara relasi dan entitas dimana di kedua ujungnya memiliki <i>multiplicity</i> kemungkinan jumlah pemakaian. |

Sumber : Aditama (2017:41)


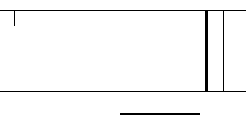


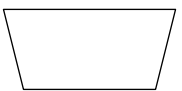


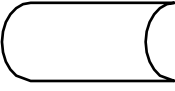
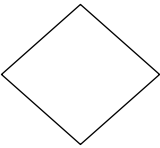


2.1.6. *Flowchart* (Bagan Alir)

Menurut Dwiky, (2018). *Flowchart* Adalah Bagan-bagan yang mempunyai arus yang menggambarkan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah. *Flowchart* merupakan cara penyajian dari suatu algoritma.

Berikut ini adalah simbol *Flowchart*, yang dapat dilihat pada tabel

2.3:

Tabel 2.3 SIMBOL-SIMBOL DESAIN *FLOWCHART*

| No | Simbol | Nama | Keterangan |
|----|---|-------------------------------------|---|
| 1 |  | Dokumen | Dokumen atau laporan: dokumen tersebut dapat dipersiapkan dengan tulisan tangan atau dicetak dengan komputer. |
| 2 |  | Beberapa tembusan dari satu dokumen | Digambarkan dengan cara menumpuk simbol dokumen dan mencetak nomor dokumen dibagian depan sudut kanan atas. |
| 3 |  | <i>Input/output</i> | Menyatakan proses <i>input</i> dan <i>output</i> tanpa tergantung jenis peralatannya. |
| 4 |  | Pengetikan <i>Online</i> | Memasukkan (<i>entry</i>) data melalui peralatan <i>online</i> seperti terminal atau personal <i>computer</i> . |
| 5 |  | Manual Proses | Pelaksanaan pemrosesan yang dilaksanakan secara manual. |
| 6 |  | Pemrosesan dengan komputer | Fungsi pemrosesan yang dilaksanakan dengan komputer, biasanya menghasilkan perubahan atas data atau informasi. |
| 7 |  | Proses Pendukung | Fungsi pemrosesan yang dilaksanakan secara manual. |
| 8 |  | <i>Storage Data</i> | Memberikan sebuah gambaran alur pengerjaan atau proses. |
| 9 |  | Keputusan | Langkah pengambilan keputusan, dipergunakan dalam sebuah program komputer bagan alir untuk memperlihatkan pembuatan cabang ke jalan alternatif. |
| 10 |  | Terminal | Menyatakan permulaan atau akhir dari suatu program. |
| 11 |  | Delay | Menunggu dan diproses lebih lanjut. |

Sumber : Dwiky Andika (2018)

2.2. Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1. Sejarah Perusahaan

PT Mavindo Artha Jaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang developer perumahan yang membangun serta memasarkan beberapa type perumahan yang ada di kota Palembang. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 21 April 2021 yang berkedudukan di Palembang. PT Mavindo Artha Jaya beralamat di Jl. Kompleks Ruko Citra Grand City Blok A1 No 08, Jl. By Pass AlangAlang Lebar No.08, TalangKlp., Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961. Latar Belakang didirikannya PT Mavindo Artha Jaya adalah karena pemikiran melihat kebutuhan akan hunian rumah dan ruko sebagai tempat usaha yang semakin meningkat, banyaknya pendatang dari luar Palembang yang ingin mencari tempat tinggal di Palembang, membuat kita tertarik melihat adanya peluang bisnis yang harus dikembangkan dan dikelola. Awalnya perusahaan ini bergerak dibidang agency property komersial tapi beberapa tahun terakhir ini perusahaan juga bergerak di bidang developer perumahan maupun ruko, PT Mavindo Artha Jaya dalam proses produksinya menggunakan sistem, membangun seluruh rumah terlebih dahulu baru kemudian memasarkannya, tetapi karena dirasa kurang efektif, maka saat ini perusahaan menggunakan sistem made by order, dengan sistem baru ini perusahaan hanya membangun satu rumah dari tiap tipe, yang digunakan sebagai contoh.

Jadi dengan kata lain, perusahaan memasarkan konsep perumahannya terlebih dahulu baru membangunnya sesudah terjadi kesepakatan dengan pembeli. Konsep yang sekarang ini dirasa jauh lebih efektif karena akan meminimalisir kerugian, yaitu berupa rumah yang tidak laku dijual. PT Mavindo Artha Jaya juga menerima jasa pemasaran dari perusahaan-perusahaan developer lain dengan keuntungan yang disepakati oleh kedua belah pihak.

a. Visi dan Misi

VISI

PT. Mavindo Artha Jaya selalu berusaha memberikan pelayanan dan pembangunan yang terpercaya, prima dan berkualitas.

MISI

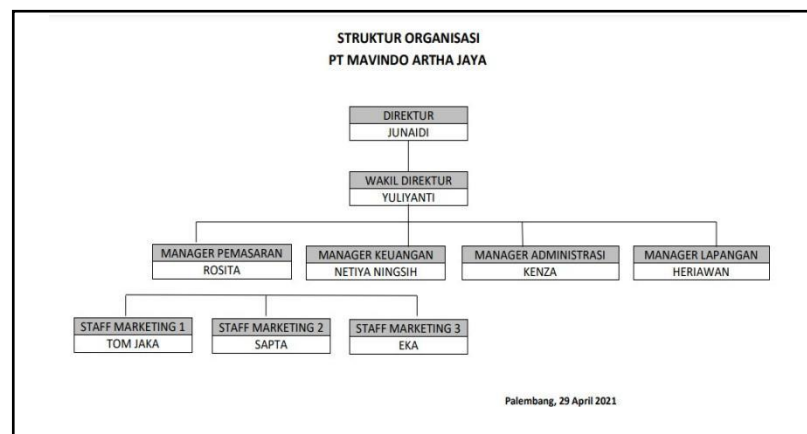
- Menjunjung tinggi kualitas produk
- Kelancaran operasi sarana dan prasarana di perumahan
- Kenyamanan dan keamanan dalam jangka panjang
- Manfaat yang dapat diraih adalah efisiensi dan bertambahnya lifetime (umur) bangunan dan seluruh peralatan penunjangnya.
- Menciptakan proyek yang berkembang, dengan hasil yang optimal bagi stake holder dan masyarakat

2.2.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang

a. Struktur Organisasi

Pada dasarnya setiap perusahaan selalu memiliki struktur organisasi sendiri.

Struktur tersebut dapat digambarkan hubungan antara pemimpin perusahaan dan bawahan yang sering berinteraksi agar dapat didapatkan perwujudan tujuan perusahaan yang diinginkan atau diharapkan. Struktur organisasi adalah satu susunan dan hubungan antar tiap bagian serta posisi yang ada dalam perusahaan. Struktur organisasi menjelaskan pembagian aktivitas kerja, serta memperhatikan hubungan fungsi dan aktivitas sampai batas-batas tertentu. Berikut ini ada gambar struktur organisasi PT Mavindo Artha Jaya, yang dapat dilihat pada gambar 2.1 :



Sumber : PT Mavindo Artha Jaya

Gambar 2.1 Struktur Organisasi

b. Uraian Tugas dan Wewenang

I. Direktur

Membuat rencana kerja untuk kegiatan operasi perusahaan, serta mengawasi dan mengevaluasi jalannya kegiatan operasi perusahaan dan kemudian mengambil

tindakan perbaikan yang diperlukan. Secara terperinci tugas dan tanggung jawab Direktur adalah :

1) Tugas

- a. Menandatangani dan memberi persetujuan terhadap usulan kontrak dan surat penting meyangkut perusahaan.
- b. Mengkoordinir secara langsung seluruh kegiatan sehari-hari para staff.
- c. Menetapkan program kerja dan anggaran pembelanjaan perusahaan secara keseluruhan melalui masukan dan usulan para staff.
- d. Ikut serta dalam pengurusan dan berusaha untuk mendapatkan penawaran kerja.

2) Wewenang

- a. Memimpin dan mengendalikan kegiatan perusahaan secara keseluruhan sehingga semua kegiatan usaha dan pekerjaan tidak menyimpang dari tugas rutin yang telah ditentukan
- b. Menetapkan program kerja dan anggaran pembelanjaan perusahaan secara keseluruhan melalui masukan dan usulan para staff.

II. Manager Keuangan

Manajer Pemasaran, memiliki wewenang:

1) Tugas

- a. Melakukan penyusunan dibidang pemasaran

- b. Mengontrol dan mengkoordinir proses penjualan dan pemasaran untuk mencapai target penjualan.
- c. Menentukan harga jual produk launching dan jadwal kunjungan promosi.
- d. Memonitor perolehan order serta menerangkan forecast.
- e. Menganalisa dan mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan layanan sesuai dengan target yang ditentukan.

2) Wewenang

- a. Melakukan evaluasi kepuasan pelanggan dari hasil survey seluruh sales team untuk memastikan tercapainya target kepuasan pelanggan yang telah ditentukan.
- b. Menerapkan budaya, sistem, dan peraturan intern perusahaan untuk memastikan peraturan dijalankan secara optimal.

III. Manager Lapangan

1) Tugas

- a. Mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan, staf dan karyawan.
- b. Bertanggung jawab terhadap pencapaian target dan laba yang telah ditetapkan perusahaan.

c. Mensukseskan pengoperasian perusahaan sejalan dengan tujuan kebijakan dan peraturan perusahaan.

2) Wewenang

a. Meningkatkan ke stabilan dan keluwesan organisasi.

IV. Manager Pemasaran

Manager pemasaran tidak hanya melihat kepada masa sekarang tetapi juga masa depan. Begitu pula dengan rencana pemasaran yang akan dibuatnya. Seorang manajer pemasaran harus dapat melihat kesempatan/peluang pemasaran yang ada, merumuskannya menjadi sebuah program pemasaran dan menjalankannya. Tugas Manajer Pemasaran adalah sebagai berikut :

1) Tugas

a. Manajer pemasaran bertanggung-jawab terhadap manajemen bagian pemasaran.

b. Manajer pemasaran bertanggung-jawab terhadap perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi.

2) Wewenang

a. Manajer pemasaran sebagai koordinator manajer produk dan manajer penjualan.

b. Manajer pemasaran membina bagian pemasaran dan membimbing seluruh karyawan dibagian pemasaran.

- c. Manajer pemasaran membuat laporan pemasaran kepada direksi.

V. Manager Administrasi

1) Tugas

- a. Memastikan perencanaan proses kerja tersedia dan bisa dipertanggung jawabkan.
- b. Memastikan proses perekrutan pegawai berjalan lancar dan pegawai yang direkrut sesuai dengan ekspektasi perusahaan.
- c. Memastikan kinerja pegawai sesuai dengan ekspektasi perusahaan.
- d. Memastikan ketersediaan data.

2) Wewenang

- a. Mengatur pengelolaan jadwal dan tenggat waktu administrasi sesuai dengan yang ditargetkan.
- b. Mengatur fasilitas dan inventaris perusahaan terjaga dengan baik.
- c. Mengatur biaya pengeluaran dan penyusunan anggaran seefisien mungkin.
- d. Mengatur operasi administrasi mematuhi kebijakan dan peraturan.

c. Uraian Kegiatan

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan pada PT Mavindo Artha Jaya dalam divisi *Marketing* penulis membantu dalam pengerjaan para pegawai dan wawancara tentang kegiatan yang dilakukan. Selama menjalankan praktek kerja lapangan, penulis menemukan kendala pada bagian *marketing*, dikarenakan pada saat pemasaran yang masih manual sehingga sering terjadinya kendala dalam memasarkan produk.

BAB III

PEMBAHASAN

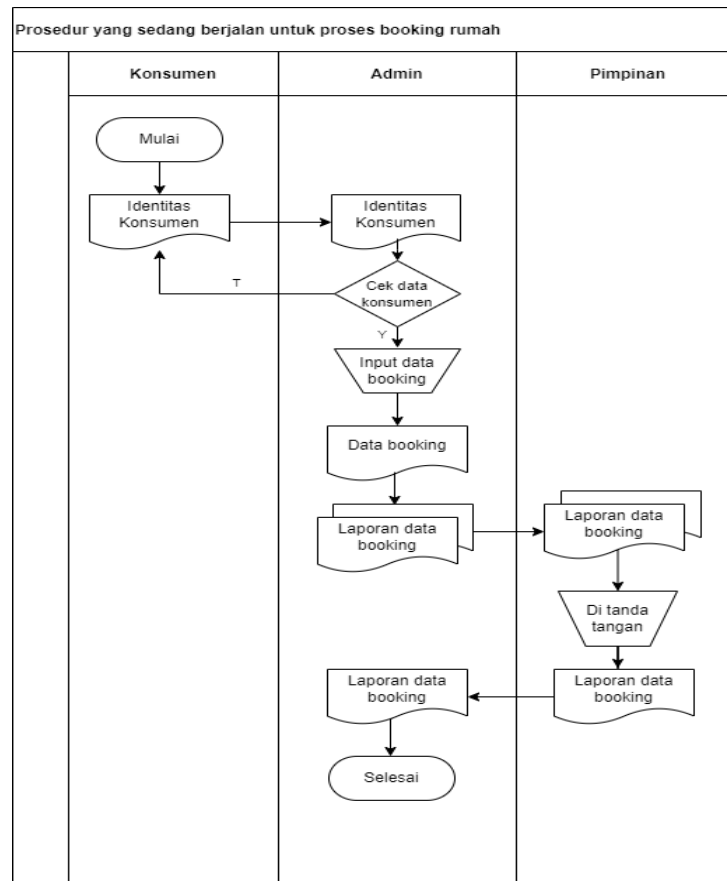
3.1. Hasil Pengamatan

Berdasarkan hasil pengamatan penulis dalam pelaksanaan PKL, maka penulis mengajukan suatu aplikasi berbasis web, yang dapat membantu meningkatkan kualitas pekerjaan bagi perusahaan, serta mempermudah konsumen dalam melihat fasilitas dan *type* rumah dan mempermudah admin dalam memproses pesanan yang dilakukan konsumen karena di PT Mavindo Artha Jaya belum mempunyai aplikasi yang bisa membantu konsumen dalam melakukan pemesanan rumah.

3.1.1 Prosedur Yang Berjalan

Sistem yang diterapkan untuk prosedur penawaran perumahan yaitu konsumen harus datang langsung untuk melihat *type* dan harga perumahan melalui brosur, selanjutnya baru diminta data untuk mengisi form *booking* berupa kertas hal ini membutuhkan waktu. Permasalahan yang sering terjadi pada saat konsumen *booking* rumah kepada marketing, konsumen tidak mengetahui harga *type* dan fasilitas perumahan yang ada pada PT Mavindo Artha Jaya dan karena sistem *booking* yang belum terkomputerisasi jadi konsumen harus datang langsung untuk *booking* dan memakan waktu yang lama.

Prosedur yang berjalan untuk proses *Booking* Rumah, dapat dilihat pada gambar 3.1 :



Gambar 3.1 Prosedur Yang Berjalan Untuk Proses *Booking* Rumah

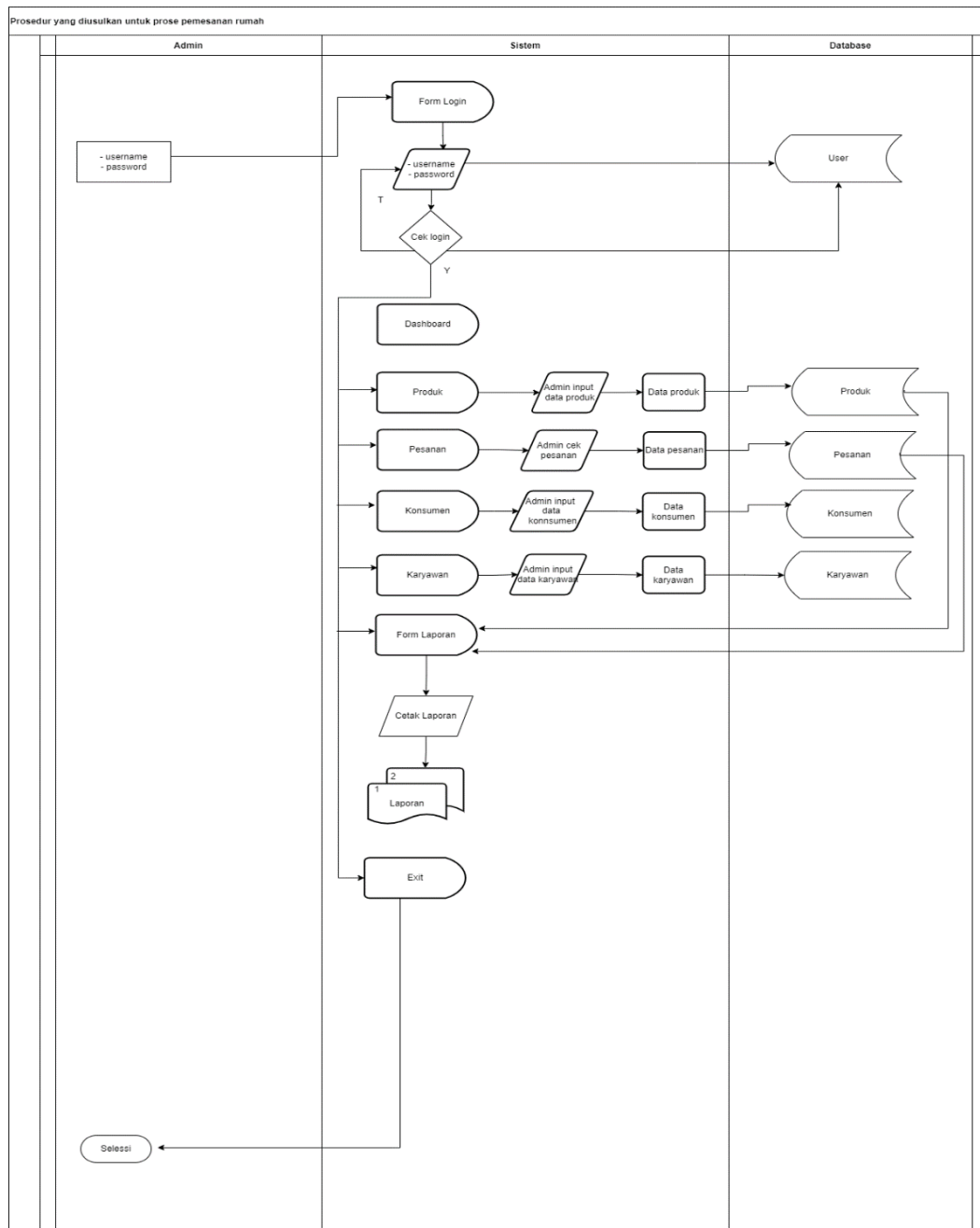
Berdasarkan Gambar 3.1 diatas, berikut adalah penjelasan dari *flowchart* Sistem yang sedang berjalan untuk proses *booking*

1. Konsumen datang dan memilih *type* rumah lalu konsumen memberikan identitas ke bagian admin.
2. Bagian admin menerima kartu identitas dan mengecek data. Jika data bagus maka bagian admin akan mencatat ke data *booking*, jika data tidak bagus maka akan dikonfirmasi kepada konsumen.
3. Admin membuat data *booking* lalu mencatat kedalam data *booking*.
4. Admin membuat laporan *booking*, lalu laporan tersebut diberikan kepada pimpinan.
5. Pimpinan manerima laporan *booking*.
6. Pimpinan menandatangani laporan booking tersebut kemudian diberikan lagi kepada admin dan diarsipkan.

3.1.2 Flowchart Sistem yang diusulkan

1) Flowchart Sistem Bagian Admin

Adapun *flowchart* yang diusulkan bagian admin di pada proses pemesanan rumah, dapat dilihat pada gambar 3.2 :



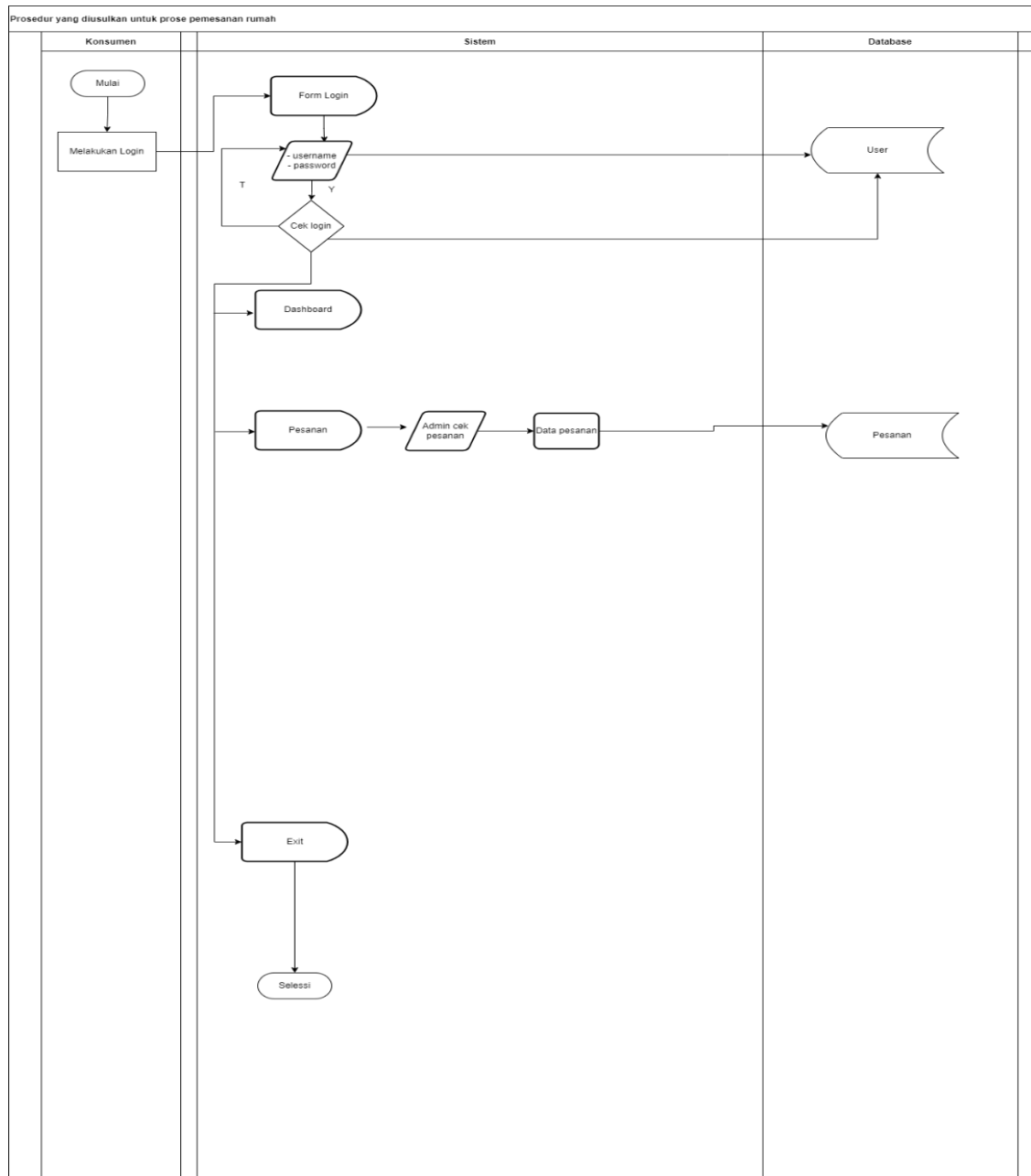
Gambar 3.2 Flowchart Halaman Bagian Admin

Berdasarkan gambar 3.2 *flowchart* yang diusulkan untuk admin memiliki alur sebagai berikut :

1. Admin login ke sistem form login, kemudian cek *login* akan jika berhasil akan langsung masuk ke dashboar admin jika tidak akan kembali ke form *login*.
2. Admin *menginput* data produk kemudian akan tersimpan pada *database* produk.
3. Admin cek data pesanan yang tersimpan pada *database* pesanan.
4. Admin *menginput* data konsumen dan kemudian tersimpan pada *database* konsumen.
5. Admin *menginput* data karyawan dan kemudian tersimpan pada *database* karyawan.
6. Admin melihat laporan kemudian mencetak laporan data produk dan laporan data pesanan.
7. Admin keluar sistem dan selesai.

2) Flowchart Sistem Bagian Konsumen

Adapun *flowchart* yang diusulkan bagian konsumen pada proses pemesanan rumah, dapat dilihat pada gambar 3.3 :



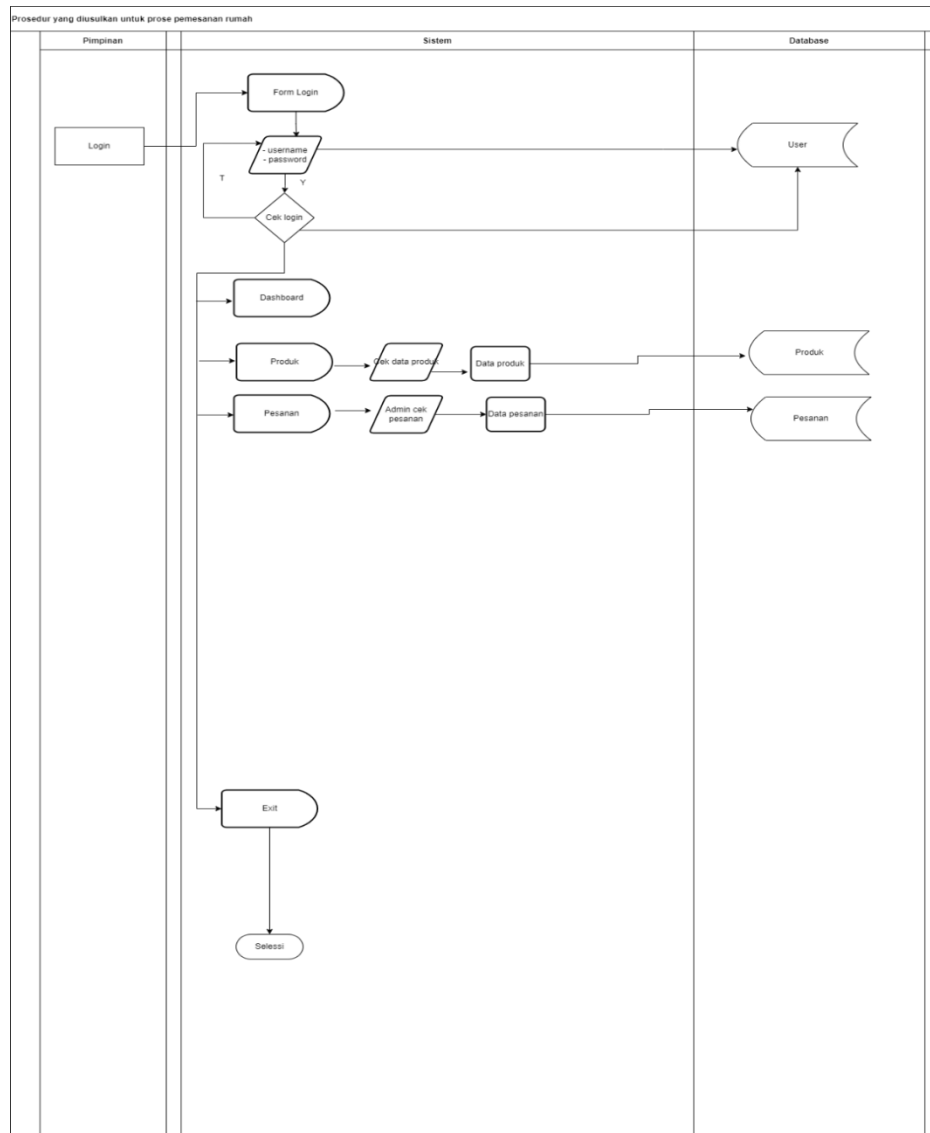
Gambar 3.3 Flowchart Halaman Bagian Konsumen

Berdasarkan gambar 3.2 *flowchart* yang diusulkan untuk admin memiliki alur sebagai berikut :

1. Konsumen *login* ke sistem *form login*, kemudian cek *login* akan jika berhasil akan langsung masuk ke dashboar admin jika tidak akan kembali ke *form login*.
2. Konsumen menambahkan data pesanan dan tersimpan pada tabel pesanan.
3. Konsumen keluar sistem dan selesai.

3) Flowchart Sistem Bagian Pimpinan

Adapun *flowchart* yang diusulkan bagian pimpina pada proses pemesanan rumah, dapat dilihat pada gambar 3.4 :



Gambar 3.4 Flowchart Halaman Bagian Pimpinan

Berdasarkan gambar 3.4 *flowchart* yang diusulkan untuk pimpinan memiliki alur sebagai berikut :

1. Pimpinan *login* ke sistem *form login*, kemudian cek *login* akan jika berhasil akan langsung masuk ke *dashboard* admin jika tidak akan kembali ke *form login*.
2. Pimpina melihat laporan data produk dan melihat laporan data pesanan.
3. Pimpinan keluar sistem dan selesai.

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

Setelah melalui proses pendataan kurang lebih satu bulan di PT Mavindo Artha Jaya, penulis mengetahui bahwa konsumen tidak mengetahui harga, *type* dan fasilitas rumah yang ada pada PT Mavindo Artha Jaya, karena sistem yang diterapkan belum berbasis web atau *online* sistem, sehingga konsumen harus datang langsung untuk mengetahui harga, *type* dan fasilitas rumah hal tersebut menyebabkan memakan waktu yang lama.

3.2.2. Pembahasan

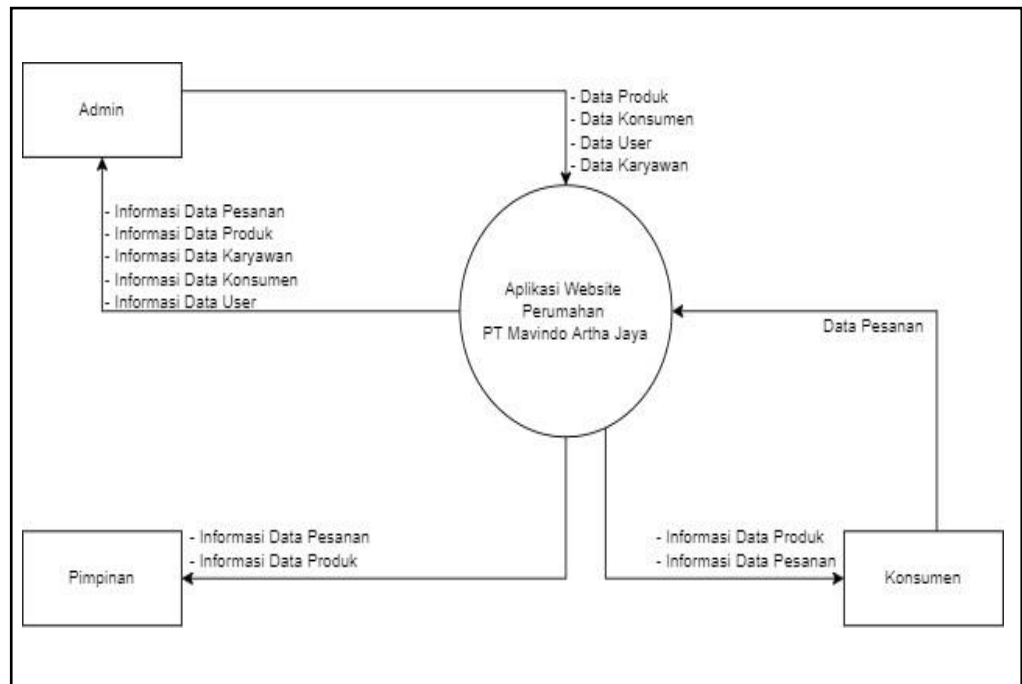
Peneliti menggunakan pendekatan sistem berorientasi restruktur yakni dengan membuat Diagram Konteks, DFD level 0 dan level 1, dan ERD Penjelasan tersebut dibahas berikut ini :

a. Data Flow Diagram

Diagram aliran data (*Data Flow Diagram*) pada penelitian ini digunakan untuk menjabarkan rancangan dari sistem yang akan dikembangkan dalam aplikasi.

b. Diagram Konteks

Diagram Konteks adalah diagram yang menggambarkan bagian besar dari aliran arus data informasi berbasis *web* dapat dilihat pada Gambar 3.5 :



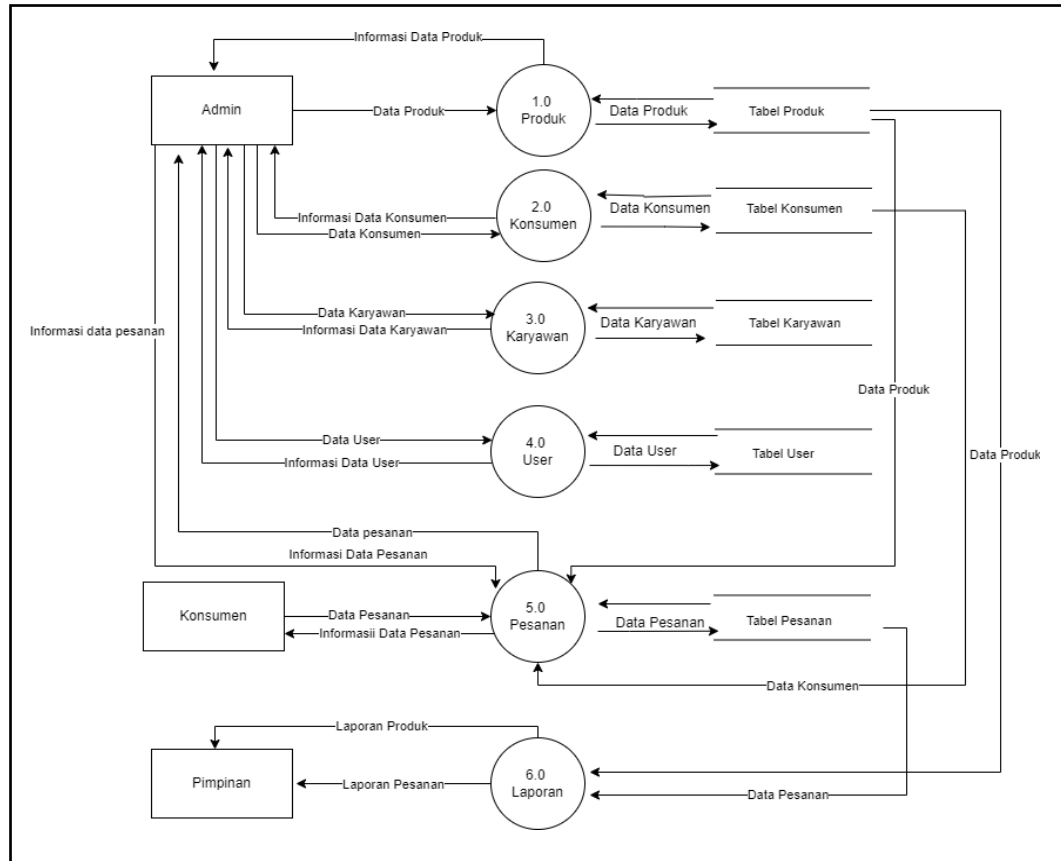
Gambar 3.5 Diagram Konteks

Dari Gambar 3.5 Diagram Konteks yang telah digambarkan adalah Aplikasi yang memiliki 3 entitas, yaitu : Admin, konsumen dan pimpinan. Adapun penjelasan dari entitas-entitas tersebut adalah sebagai berikut :

1. Data yang berasal dari admin yaitu data produk, data konsumen, data user, dan data karyawan. Sedangkan admin menerima informasi data produk, informasi data pesanan, informasi data konsumen, informasi data user dan informasi data karyawan.
2. Data yang berasal dari konsumen yaitu data pesanan. Sedangkan konsumen menerima informasi data pesanan dan informasi data produk.
3. Pimpinan menerima laporan data produk dan laporan data pesanan.

c. Data Flow Diagram (DFD) Level 0

DFD level 0 adalah diagram yang menunjukkan semua proses utama yang menyusun keseluruhan sistem, diagram level 0 dapat dilihat pada Gambar 3.6 berikut ini :



Gambar 3.6 DFD level 0

Dari Gambar 3.6 Diagram Level 0 yang telah digambarkan adalah Aplikasi yang memiliki 3 entitas, yaitu : Admin, Konsumen dan Pimpinan. Adapun penjelasan dari entitas-entitas tersebut adalah sebagai berikut :

1. Admin *input* data produk dan disimpan pada tabel produk. Kemudian menerima informasi data produk.
2. Admin *input* data konsumen dan disimpan pada tabel konsumen. Kemudian menerima informasi data konsumen.

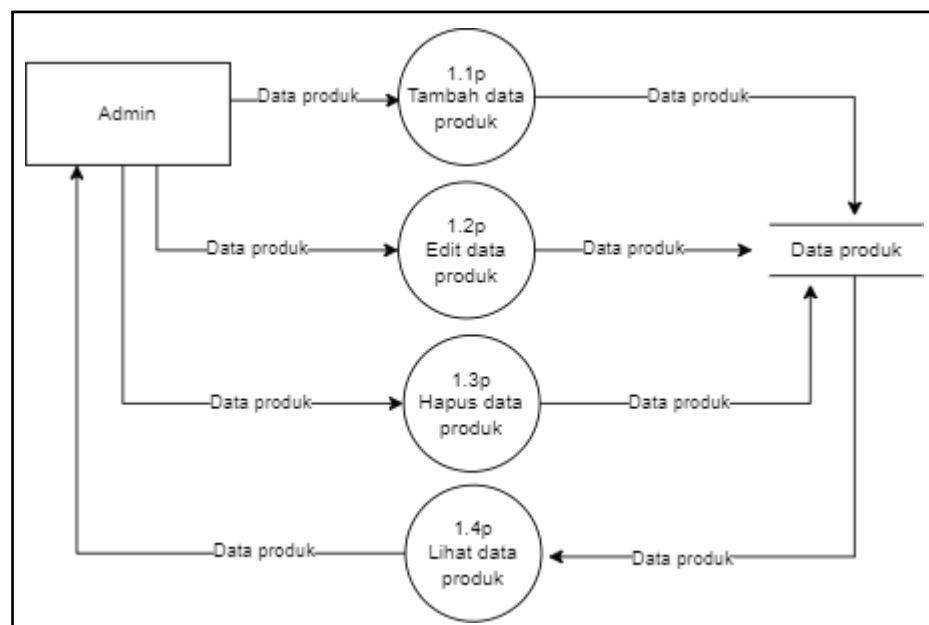
3. Admin *input* data karyawan dan disimpan pada tabel karyawan. Kemudian menerima informasi data karyawan.
4. Admin *input* data *user* dan disimpan pada tabel *user*. Kemudian menerima informasi data *user*.
5. Konsumen *input* data pesanan, menerima data pesanan lalu disimpan pada tabel pesanan. Dan menerima data produk.
6. Admin menerima informasi data pesanan.
7. Konsumen input data pesanan dan disimpan pada tabel pesanan. Kemudian konsumen menerima data pesanan, data produk dan data konsumen.
8. Pimpinan menerima laporan data produk dan laporan data pesanan.

d. Data Flow Diagram (DFD) Level 1

Data Flow Diagram level 1 merupakan diagram yang menguraikan proses yang terdapat dalam *Data Flow Diagram level 0*.

1. Data Flow Diagram Level 1 Proses 1.0

Data Flow Diagram Level 1 Proses 1.0 menjelaskan proses yang terjadi pada Data Flow Diagram Level 0 proses 1.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.7 Sebagai berikut :



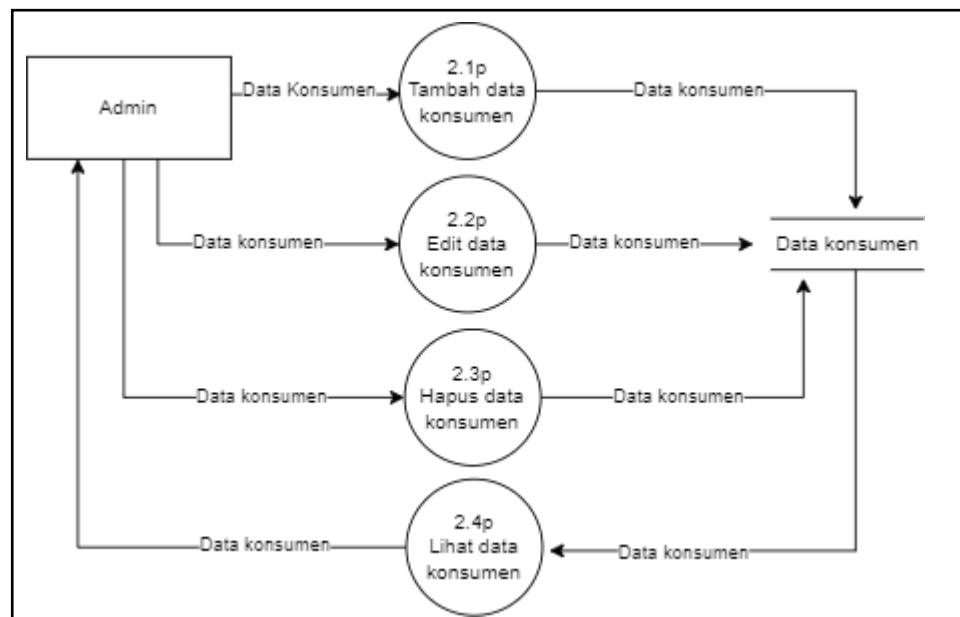
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 1 Proses 1.0

- 1) Proses 1.1p, admin dapat menambah data produk, perubahan tersebut tersimpan pada tabel produk.
- 2) Proses 1.2p, admin dapat edit data produk, perubahan tersebut tersimpan pada tabel produk.

- 3) Proses 1.3p, admin dapat menghapus data produk, perubahan tersebut tersimpan pada tabel produk.
- 4) Proses 1.4p, admin dapat melihat data produk yang tersimpan pada tabel produk.

4. *Data Flow Diagram Level 1 Proses 2.0*

Data Flow Diagram Level 1 Proses 2.0 menjelaskan proses yang terjadi pada *Data Flow Diagram Level 0* proses 2.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.8 sebagai berikut :



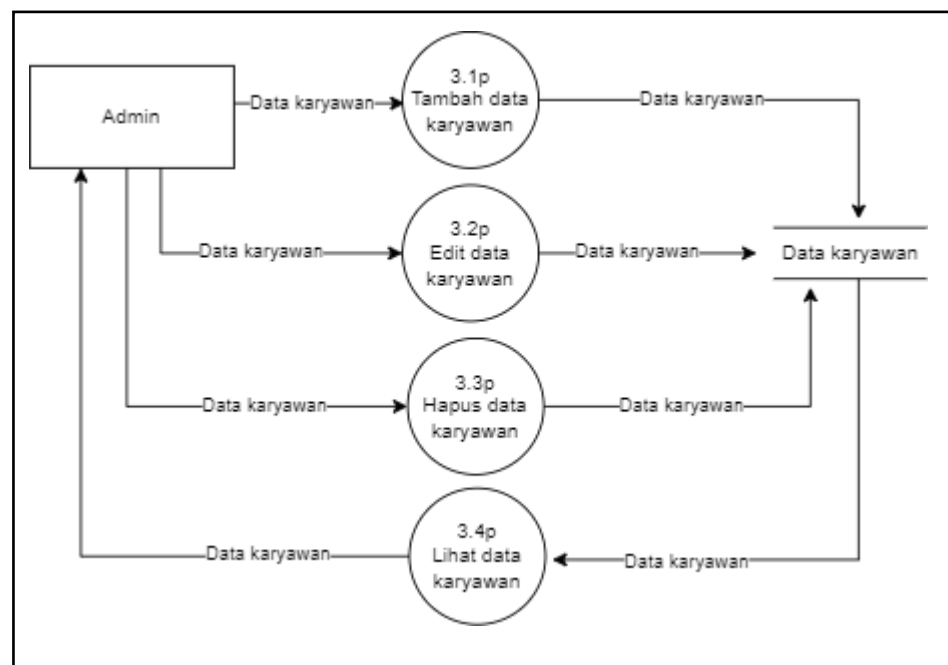
Gambar 3.8 Data Flow Diagram Level 1 Proses 2.0

- 1) Proses 2.1p, admin dapat menambah data konsumen, perubahan tersebut tersimpan pada tabel konsumen.

- 2) Proses 2.2p, admin dapat edit data konsumen, perubahan tersebut tersimpan pada tabel konsumen.
- 3) Proses 2.3p, admin dapat menghapus data konsumen, perubahan tersebut tersimpan pada tabel konsumen.
- 4) Proses 2.4p, admin dapat melihat data konsumen yang tersimpan pada tabel konsumen.

5. *Data Flow Diagram Level 1 Proses 3.0*

Data Flow Diagram Level 1 Proses 3.0 menjelaskan proses yang terjadi pada *Data Flow Diagram Level 0* proses 3.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.9 sebagai berikut :

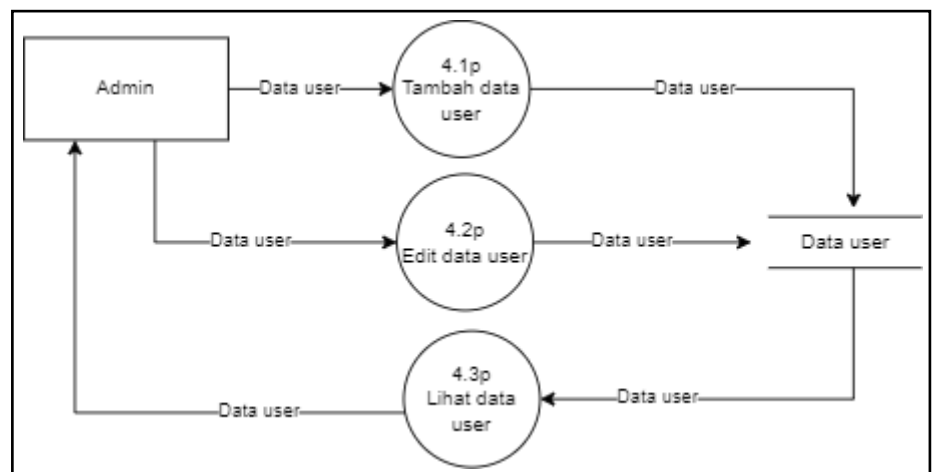


Gambar 3.9 Data Flow Diagram Level 1 Proses 3.0

- 1) Proses 3.1p, admin dapat menambah data karyawan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel karyawan.
- 2) Proses 3.2p, admin dapat edit data karyawan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel karyawan.
- 3) Proses 3.3p, admin dapat menghapus data karyawan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel karyawan.
- 4) Proses 3.4p, admin dapat melihat data karyawan yang tersimpan pada tabel karyawan.

6. *Data Flow Diagram Level 1 Proses 4.0*

Data Flow Diagram Level 1 Proses 4.0 menjelaskan proses yang terjadi pada *Data Flow Diagram Level 0* proses 4.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.10 sebagai berikut :

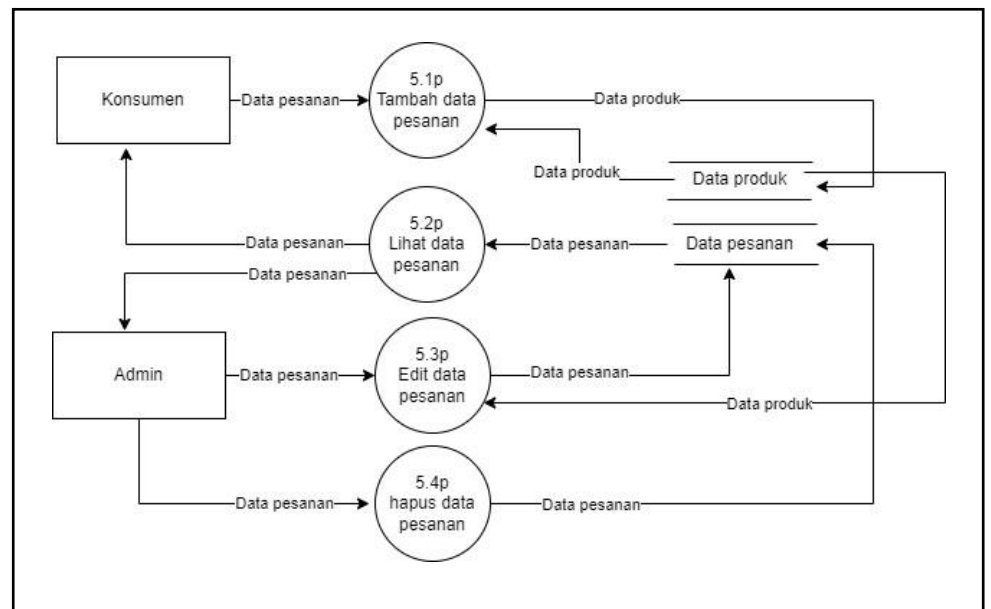


Gambar 3.10 Data Flow Diagram Level 1 Proses 4.0

- 1) Proses 4.1p, admin dapat menambah data user, perubahan tersebut tersimpan pada tabel user.
- 2) Proses 4.2p, admin dapat edit data user perubahan tersebut tersimpan pada tabel user.
- 3) Proses 4.3p, admin dapat melihat data user yang tersimpan pada tabel user.

7. *Data Flow Diagram Level 1 Proses 5.0*

Data Flow Diagram Level 1 Proses 5.0 menjelaskan proses yang terjadi pada *Data Flow Diagram Level 0* proses 5.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.11 sebagai berikut :

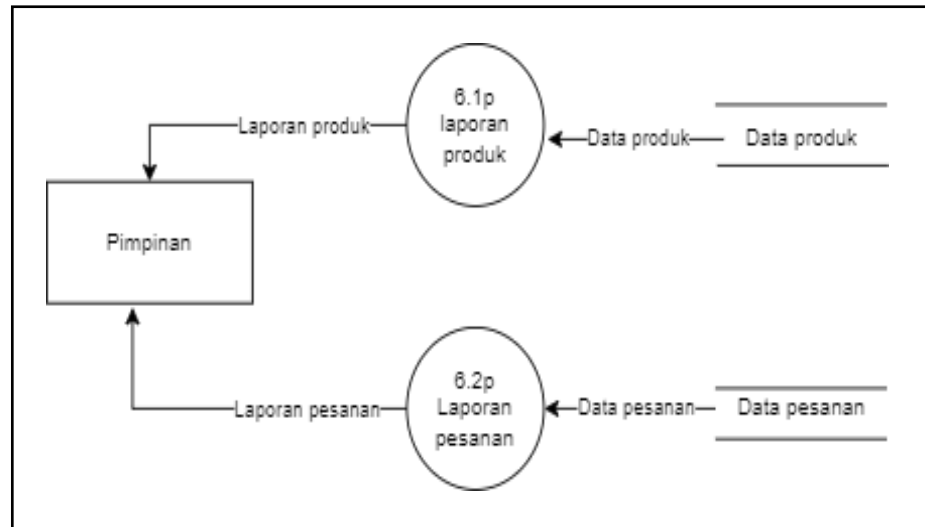


Gambar 3.11 Data Flow Diagram Level 1 Proses 5.0

- 1) Proses 5.1p, konsumen dapat menambah data pesanan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel pesanan.
- 2) Proses 5.2p, konsumen dapat melihat data pesanan yang tersimpan pada tabel pesanan.
- 3) Proses 5.2p, admin dapat melihat data pesanana yang akan tersimpan pada tabel pesanan.
- 4) Proses 5.3p, admin dapat edit data pesanan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel pesanan.
- 5) Proses 5.4p, admin dapat menghapus data pesanan, perubahan tersebut tersimpan pada tabel pesanan.

8. *Data Flow Diagram Level 1 Proses 6.0*

Data Flow Diagram Level 1 Proses 6.0 menjelaskan proses yang terjadi pada *Data Flow Diagram Level 0* proses 6.0. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.12 sebagai berikut :



Gambar 3.12 Data Flow Diagram Level 1 Proses 6.0

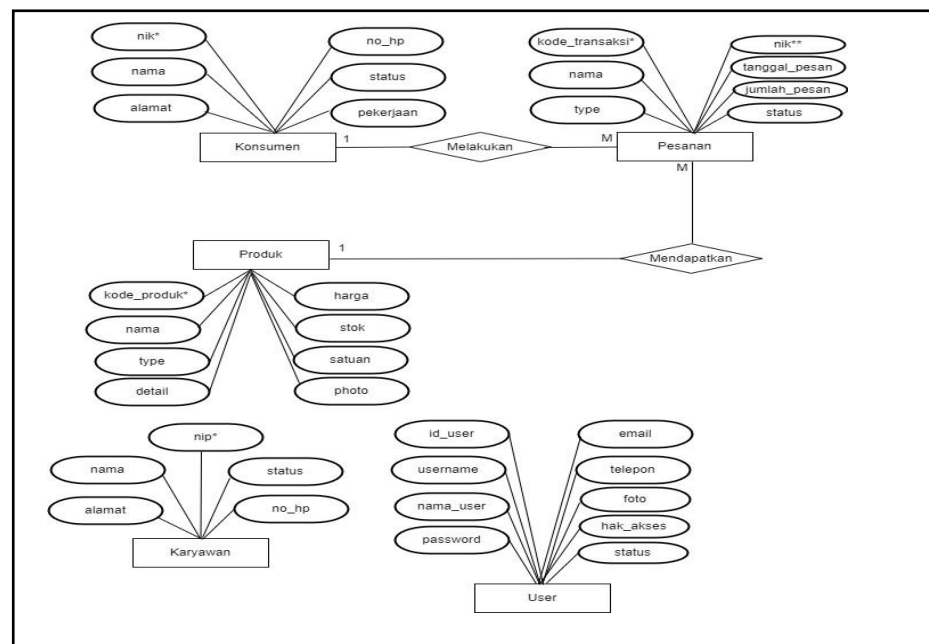
- 1) Proses 6.1p, pimpinan menerima laporan produk yang tersimpan pada tabel produk.
- 2) Proses 6.2p, pimpinan menerima laporan pesanan yang tersimpan pada tabel pesanan.

e. ERD (Entity Relationship Diagram)

Entity Relationship Diagram (ERD) yang berisi komponen - komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi atribut-atribut.

Entity Relationship Diagram (ERD) dapat dilihat pada

Gambar 3.13 :



Gambar 3.13 ERD (Entity Relationship Diagram)

Dari Gambar 3.13 *Entity Relationship Diagram* (ERD) diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Tabel konsumen memiliki relasi *one to many* terhadap tabel pesanan.
2. Tabel pesanan memiliki relasi *many to one* terhadap tabel produk.
3. Tabel Karyawan dan Tabel User tidak memiliki relasi.

e. Struktur Tabel

Desain *database* digunakan untuk menentukan struktur – struktur tabel yang akan dibuat berisikan nama *field*, *type field* serta ukurannya dimana tabel – tabel tersebut akan digunakan untuk menampung data.

Adapun database yang dibuat oleh penulis dengan tabel-tabel sebagai berikut :

Nama Database : mavindoathajaya

1. Tabel Konsumen

Tabel konsumen digunakan untuk menampung data konsumenyang akan *diinput* oleh admin. Struktur tabel konsumen dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Primary Key : no_ktp

Tabel 3.1 Tabel Konsumen

| No | Nama <i>Filed</i> | Tipe Data | Ukuran |
|----|-------------------|----------------|----------------------------|
| 1 | Nik* | <i>Varchar</i> | 30 |
| 2 | Nama | <i>Varchar</i> | 50 |
| 3 | Alamat | <i>Varchar</i> | 50 |
| 4 | No_hp | <i>Varchar</i> | 20 |
| 5. | Status | <i>Enum</i> | 'Belum Menikah', 'Menikah' |
| 6. | Pekerjaan | <i>Varchar</i> | 30 |

2. Tabel Produk

Tabel produk digunakan untuk menampung data produk yang *diinput* oleh admin. Struktur tabel produk dapat dilihat pada tabel 3.2.

Primary Key : kode_produk

Tabel 3.2 Tabel Produk

| No | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Ukuran |
|----|-------------------|----------------|----------------|
| 1 | Kode_produk* | <i>Varchar</i> | 20 |
| 2 | Nama | <i>Varchar</i> | 50 |
| 3 | Type | <i>Enum</i> | '36','45','72' |
| 4 | Harga | <i>Varchar</i> | 30 |
| 5 | Stok | <i>Varchar</i> | 20 |
| 6 | Satuan | <i>Enum</i> | 'unit' |
| 7 | Detail | <i>text</i> | |
| 8 | Photo | <i>varchar</i> | 100 |

3. Tabel *Users*

Tabel *users* digunakan untuk menampung data *users* yang *diinput* oleh admin. Struktur tabel *users* dapat dilihat pada Tabel 3.3.

Primary Key : id_ *user*

Tabel 3.3 Tabel Users

| No | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Ukuran |
|----|-------------------|----------------|---------------------------------|
| 1 | Id_user* | <i>Int</i> | 3 |
| 2 | Username | <i>Varchar</i> | 50 |
| 3 | Nama_user | <i>Varchar</i> | 50 |
| 4. | Password | <i>Varchar</i> | 50 |
| 5. | Email | <i>Varchar</i> | 50 |
| 6. | Telepon | <i>Varchar</i> | 13 |
| 7. | Foto | <i>Picture</i> | Jpg, jpeg, jpeg |
| 8 | Hak_akses | <i>Enum</i> | 'admin', 'pimpinan', 'konsumen' |
| 9 | Status | <i>Enum</i> | Blokir, aktif |

4. Tabel Pesanan

Tabel pesanan digunakan untuk menampung data pesanan yang *diinput* oleh konsumen. Struktur tabel pesanan dapat dilihat pada Tabel 3.4.

Primary Key : kode_transaksi

Tabel 3.4 Tabel_Pesanan

| No | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Ukuran |
|----|-------------------|----------------|---------------------|
| 1 | Kode_transaksi* | <i>Varchar</i> | 30 |
| 2 | Tanggal_pesan | <i>Date</i> | YYYY-MM-DD |
| 3 | Nik | <i>Varchar</i> | 30 |
| 4 | Nama | <i>Varchar</i> | 30 |
| 5 | Type | <i>Enum</i> | '36', '45', '72' |
| 6. | Jumlah_pesan | <i>Int</i> | 20 |
| 7. | Status | <i>Enum</i> | 'proses', 'selesai' |

5. Tabel Karyawan

Tabel karyawan digunakan untuk menampung data karyawan yang *diinput* oleh admin. Struktur tabel karyawan dapat dilihat pada Tabel 3.5.

Primary Key : nip

Tabel 3.5 Tabel_Karyawan

| No | Nama <i>Field</i> | Tipe Data | Ukuran |
|----|-------------------|----------------|--------------------------------------|
| 1 | Nip* | <i>Varchar</i> | 30 |
| 2 | Nama | <i>Varchar</i> | 50 |
| 3 | Alamat | <i>Varchar</i> | 50 |
| 4 | No_hp | <i>Varchar</i> | 20 |
| 5 | Status | <i>Enum</i> | 'Karyawan tetap', 'Karyawan kontrak' |

3.3 *Desain Interface*

Desain *User Interface* (UI) adalah proses yang digunakan desainer untuk membuat tampilan dalam perangkat lunak atau perangkat terkomputerisasi, dengan fokus pada tampilan atau gaya.

3.3.1 Implementasi

Implementasi sistem adalah langkah atau prosedur yang dilakukan dalam menyelesaikan desain suatu sistem yang telah disetujui untuk menginstal menguji dan memulai sistem baru atau sistem yang diperbaiki.

1. Desain Interface Halaman Utama

Rancangan tampilan halaman utama yang dapat dilihat pada gambar 3.14 berikut ini :



Gambar 3.14 Halaman Utama

2. Desain Interface Halaman Type Rumah

Rancangan tampilan halaman *type* rumah yang dapat dilihat pada gambar 3.15 berikut ini :



Gambar 3.15 Halaman *Type* Rumah

3. Desain Interface Halaman Tentang Kami

Rancangan tampilan halaman tentang kami yang dapat dilihat pada gambar 3.16 berikut ini :

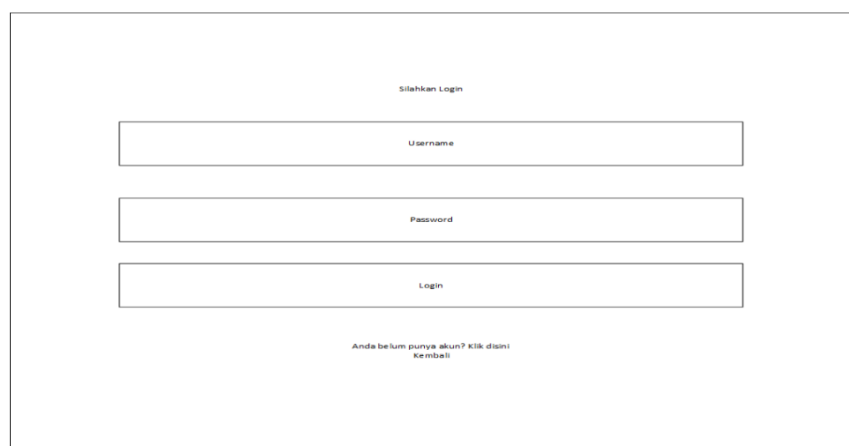


The wireframe shows a vertical stack of four rectangular sections. The top section is labeled 'Menu'. The second section is labeled 'Logo'. The third section is labeled 'Sejarah Perusahaan'. The bottom section is labeled 'Visi dan Misi'.

Gambar 3.16 Halaman Tentang Kami

4. Desain Interface Halaman Login

Rancangan tampilan halaman login yang dapat dilihat pada gambar 3.17 berikut ini :



The wireframe shows a login form with the following elements from top to bottom: the text 'Silahkan Login', a text input field labeled 'Username', a text input field labeled 'Password', a button labeled 'Login', and a link at the bottom that reads 'Anda belum punya akun? Klik disini Kembali'.

Gambar 3.17 Halaman Login

5. Desain Interface Halaman Dashboard Admin

Rancangan tampilan halaman dashboard admin yang dapat dilihat pada gambar 3.18 berikut ini :

| | |
|-------------------|-------------------|
| Nama | Nama Perusahaan |
| Dashboard | Profil Perusahaan |
| Data Pesanan | |
| Data Konsumen | |
| Data Pengguna | |
| Data Karyawan | |
| Setting | |
| Profil Perusahaan | |
| Logout | |
| | |
| | |

Gambar 3.18 Halaman *Dashboard* Admin

6. Desain Interface Halaman Data Pesanan

Rancangan tampilan halaman data pesanan yang dapat dilihat pada gambar 3.19 berikut ini :

| Nama | Nama Perusahaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|------|---------|--------------|--------|--------------|--------|-----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Dashboard | Data Konsumen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Pesanan | Tambah Data | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Konsumen | Show Item | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Pengguna | cari | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data Karyawan | <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>No. KTP</th> <th>Nama</th> <th>Alamat</th> <th>No Handphone</th> <th>Status</th> <th>Pekerjaan</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | No | No. KTP | Nama | Alamat | No Handphone | Status | Pekerjaan | Aksi | | | | | | | | |
| No | No. KTP | Nama | Alamat | No Handphone | Status | Pekerjaan | Aksi | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Setting | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profil Perusahaan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logout | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Gambar 3.19 Halaman Data Pesanan

7. Desain Interface Halaman Data Konsumen

Rancangan tampilan halaman data pesanan admin yang dapat dilihat pada gambar 3.20 berikut ini :

| | | | | | |
|-------------------|-----------------|------------|---------|------|------|
| Nama | Nama Perusahaan | | | | |
| Dashboard | Data Pesanan | | | | |
| Data Pesanan | Show Item | | cari | | |
| Data Konsumen | No | ID Pesanan | No. KTP | Nama | Type |
| Data Pengguna | No Handphone | | | | |
| Data Karyawan | | | | | |
| Setting | | | | | |
| Profil Perusahaan | | | | | |
| Logout | | | | | |

Gambar 3.20 Halaman Data Konsumen

8. Desain Interface Halaman Data Produk

Rancangan tampilan halaman data produk yang dapat dilihat pada gambar 3.21 berikut ini :

| | | | | | |
|-------------------|-----------------|------|------|------|---------|
| Nama | Nama Perusahaan | | | | |
| Dashboard | Data Karyawan | | | | |
| Data Pesanan | Tambah Data | | cari | | |
| Data Konsumen | Show Item | | | | |
| Data Pengguna | No | Foto | NIP | Nama | Jabatan |
| Data Karyawan | Aksi | | | | |
| Setting | | | | | |
| Profil Perusahaan | | | | | |
| Logout | | | | | |

Gambar 3.21 Halaman Data Produk

9. Desain Interface Halaman Data User

Rancangan tampilan halaman data pengguna yang dapat dilihat pada gambar 3.22 berikut ini :

| No | Nama | Username | Level | Aksi |
|----|------|----------|-------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Gambar 3.22 Halaman Data User

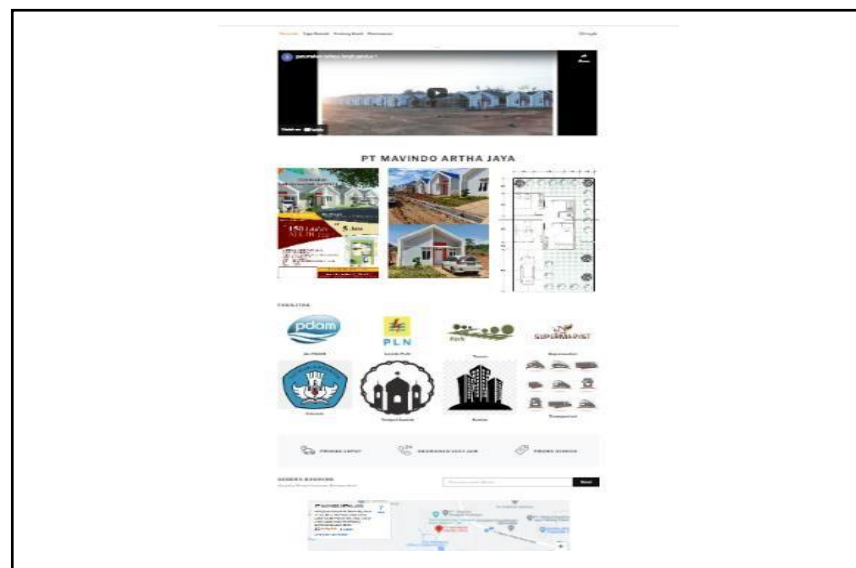
3.4 Hasil Rancangan

Hasil rancangan adalah output dari semua proses dalam bab sebelumnya yang telah dijelaskan, sebuah hasil yang menjawab permasalahan dalam perancangan melalui pendekatan tema dan fungsi yang telah dijabarkan dengan hasil akhir berupa gambar perancangan dan gambar Konstruksi (Design development dan Construction Document). Hasil rancangan merupakan gambaran desain yang akan dibuat dan dijadikan sebagai hasil model desain website.

Hasil penulisan laporan yang dilakukan mendapatkan sebuah aplikasi yang dirancang untuk rancang bangun website perumahan PT Mavindo Artha Jaya.

1. Tampilan Halaman Utama Website

Tampilan ini berisikan video perumahan, foto perumahan, fasilitas, penjelasan lokasi sekitar perumahan dan kontak marketing beserta social media pada PT Mavindo Artha Jaya. Adapun tampilan halaman utama dapat dilihat pada gambar 3.23 berikut ini :



Gambar 3.23 Halaman Utama Website

2. Tampilan Halaman Tentang Kami

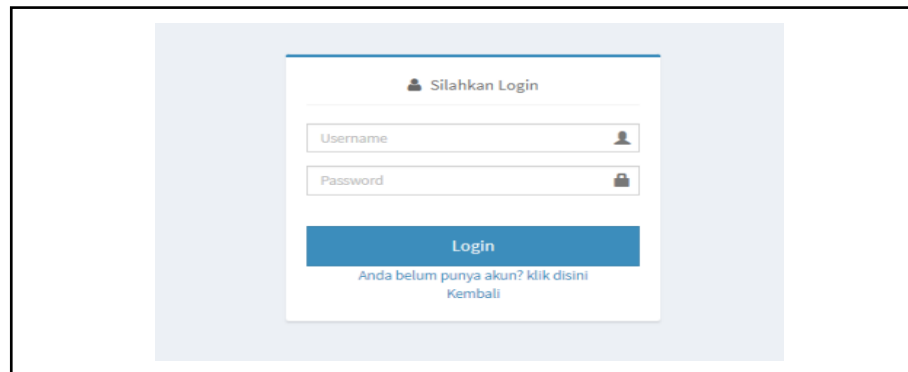
Tampilan ini berisikan sejarah perusahaan dan visi misi perusahaan. Adapun tampilan halaman tentang kami dapat dilihat pada gambar 3.24 berikut ini :



Gambar 3.24 Halaman Tentang Kami

3. Tampilan Halaman *Login*

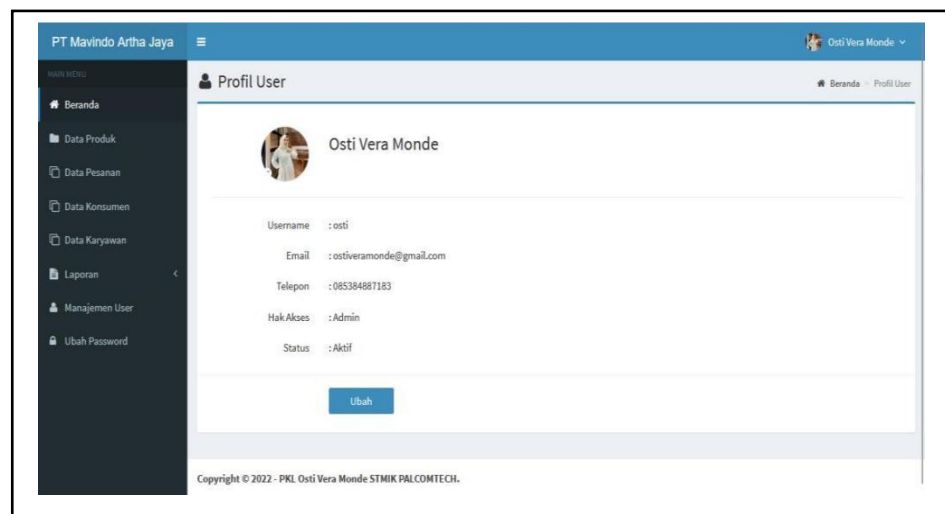
Tampilan ini berisikan form *login*. Adapun tampilan halaman informasi dapat dilihat pada gambar 3.25 berikut ini :



Gambar 3.25 Halaman *Login*

4. Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

Tampilan ini berisikan halaman utama *login* admin. Adapun tampilan halaman informasi dapat dilihat pada gambar 3.26 berikut ini :



Gambar 3.26 Halaman *Dashboard Admin*

5. Tampilan Halaman Data Pesanan

Tampilan ini berisikan data pesanan. Adapun tampilan halaman data pesanan dapat dilihat pada gambar 3.27 berikut ini:

| No.⁴ | Kode Transaksi | Tanggal | NIK | Nama | Type | Jumlah Pesan | Status |
|------|----------------|------------|------------------|-----------------|------|--------------|---------|
| 1 | pesan005 | 2022-07-13 | 167192384100001 | Rani Hardiyanti | 36 | 1 | Proses |
| 2 | pesan004 | 2022-07-13 | 1671290253000146 | Sindi Aulia | 36 | 1 | Proses |
| 3 | pesan003 | 2022-07-13 | 1671923759301276 | Fitri Ulyani | 72 | 1 | Proses |
| 4 | pesan002 | 2022-07-13 | 1671567892153045 | Rusli | 45 | 1 | Proses |
| 5 | pesan001 | 2022-07-13 | 1671235687930247 | Ita Rosita | 36 | 1 | Selesai |

Gambar 3.27 Halaman Data Pesanan

6. Tampilan Halaman Data Konsumen

Tampilan ini berisikan data konsumen. Adapun tampilan halaman data konsumen dapat dilihat pada gambar 3.28 berikut ini :

| No.⁴ | NIK | Nama | Alamat | No Handphone | Status | Pekerjaan |
|------|------------------|---------------------------|--|---------------|---------------|-------------------------------|
| 1 | 1671151709990005 | Abdurrazak Syamsulmu'arif | Jl. HBR Motik Perum Griya Asri Mandiri Rt 048 Rw 0 | 08123456789 | Belum Menikah | PT Brita Brita Media Nasional |
| 2 | 1671071209940013 | Mohd. Catur Abdullah | Jl. Embagang Lrusan No. 2202 Rt 035 Rw 012 | 08123456789 | Menikah | PT. Bank Pengkreditan Rakyat |
| 3 | 1671031010810008 | Wardoyo | Jl Dipo Lr Iman No 1021 Rt 022 Rw 008 | 08123456789 | Menikah | Staff Oprd |
| 4 | 1607090107730033 | Mustadin | Pangestu Rt 013 Rw 004 | 0898765890453 | Menikah | PT Haleyora Powerindo |
| 5 | 1234567890090090 | hamdala | jl. pahlawan | 089878657890 | Belum Menikah | karyawan swasta pt sicepat |

Gambar 3.28 Halaman Data Konsumen

7. Tampilan Halaman Data Produk

Tampilan ini berisikan data produk. Adapun tampilan halaman data produk dapat dilihat pada gambar 3.29 berikut ini :

| No. | Kode Produk | Model Rumah | Type | Harga | Keterangan | Satuan |
|-----|-------------|-------------|------|----------------|------------|--------|
| 1 | MAJ0003 | Townhouse | 72 | Rp 250,000,000 | 68 | Unit |
| 2 | MAJ0002 | Komersil | 45 | Rp 200,000,000 | 50 | Unit |
| 3 | MAJ0001 | Subsidi | 36 | Rp 150,500,000 | 32 | Unit |

Menampilkan 1 sampai 3 dari 3 data

Gambar 3.29 Halaman Data Produk

8. Tampilan Halaman Data User

Tampilan ini berisikan data pengguna. Adapun tampilan halaman user dapat dilihat pada gambar 3.30 berikut ini :

| No. | Foto | Username | Nama User | Hak Akses | Status |
|-----|------|----------------|-----------------|-----------|--------|
| 1 | | sindi | Sindi Aulia | Konsumen | Aktif |
| 2 | | fitri | Fitri Ulyani | Konsumen | Aktif |
| 3 | | rani | Rani Hardiyanti | Konsumen | Aktif |
| 4 | | rusli | rusli | Konsumen | Aktif |
| 5 | | ita | ita rosita | Konsumen | Aktif |
| 6 | | hamdala firman | hamdala | Konsumen | Aktif |
| 7 | | junaldi | junaldi | Pimpinan | Aktif |

Gambar 3.30 Halaman Data User

BAB IV

PENUTUP

4.1. Simpulan

Adapun hasil penelitian dan uraian yang dibahas pada bab - bab sebelumnya tentang Aplikasi PT Mavindo Artha Jaya Berbasis Website, maka telah dibangun aplikasi pemesanan rumah pada PT Mavindo Artha Jaya, aplikasi dapat diakses oleh konsumen seperti melakukan pemesanan, diakses oleh admin seperti input data produk, data konsumen, data karyawan serta dapat diakses oleh pimpinan seperti melakukan pengecekan laporan. Aplikasi ini juga sangat bermanfaat bagi konsumen karena mempermudah dalam memperoleh informasi perumahan, *type* dan harga. Aplikasi ini juga bermanfaat bagi admin dan pimpinan karena admin dan pimpinan mudah dalam mendata setiap konsumen yang memesan dan kegiatan administrasi pengolahan data pada perusahaan.

4.2. Saran

Berdasarkan informasi yang telah penulis dapatkan selama melakukan kegiatan Laporan Praktik Kerja Lapangan. Aplikasi ini dapat bisa dikembangkan lagi dengan menambah fitur . Aplikasi ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.