

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
DIVISI DESAIN GRAFIS DI BENTO ADVERTISING**



**Diajukan oleh :**

**RENNI TRIA ASTUTI**

**061200017**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja  
Lapangan Dan Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

**PALEMBANG**

**2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI INSTITUT TEKNOLOGI DA BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
DIVISI DESAIN GRAFIS DI BENTO ADVERTISING**



**Diajukan oleh :**

**RENNI TRIA ASTUTI**

**061200017**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja  
Lapangan Dan Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

**PALEMBANG**

**2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : RENNI TRIA ASTUTI**  
**NOMOR POKOK : 061200017**  
**PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA**  
**JUDUL : LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA  
LAPANGAN DIVISI DESAIN GRAFIS DI  
BENTO ADVERTISING**

**Tanggal : 26 Januari 2023**  
**Pembimbing,**

**Mengetahui,**  
**Rektor,**

**Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.**  
**NIDN: 0226028201**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP: 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : RENNI TRIA ASTUTI**  
**NOMOR POKOK : 061200007**  
**PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA**  
**JUDUL : LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA  
LAPANGAN DIVISI DESAIN GRAFIS DI  
BENTO ADVERTISING**

**Tanggal : 01 Februari 2023**  
**Penguji 1,**

**Tanggal : 01 Februari 2023**  
**Penguji 2,**

**Dilmai Putra, S.Sn., M.Sn.**  
**NIDN: 0205058303**

**Rendy A. A. Pratama, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN : 0223059302**

**Menyetujui,**  
**Rektor,**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**

**NIP : 09.PCT.13**

**MOTTO :**

*“Pendidikan adalah kemampuan untuk mendengarkan segala sesuatu tanpa membuatmu kehilangan temperamen atau rasa percaya diri “ (*  
***Robert Frost*** )

**Kupersembahkan Kepada :**

*Allah yang maha esa  
Ayah dan ibu tercinta  
Orang- orang terkasih  
Saudara seperjuangan*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan program praktik kerja lapangan di **BENTO ADVERTISING** selama hampir satu bulan yaitu pada tanggal 01 September 2022 sampai 01 Oktober 2022.

Laporan praktik kerja lapangan ini disusun sebagai salah satu persyaratan penilaian mata kuliah praktik kerja lapangan pada jurusan Desain Komunikasi Visual. Dengan hati yang tulus dan ikhlas, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih serta penghargaan yang tak terhingga sedalam-dalamnya kepada:

- a. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan.
- b. Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T. selaku Direktur Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
- c. Bapak Didiek Prasetya, M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan agar penulis benar-benar memahami kajian penulisan laporan praktik kerja lapangan ini.
- d. Bapak Eka Prasetya Adhy sugara, S.T., M.Kom. Kaprodi Jurusan Desain Komunikasi Visual yang saya hormati.
- e. Teman-teman serta sahabat yang telah banyak membantu dan memeberi dukungan.

Mungkin jika ada kekurangan dan kesalahan dalam laporan praktik kerja lapangan ini, penulis mengharapkan kritik dan sarannya dari para pembaca untuk mengkoreksi dalam hal apapun yang berhubungan dengan laporan.

Palembang, 24 Oktober 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan PKL.....	1
1.3 Manfaat PKL.....	2
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	2
1.3.2 Manfaat Bagi Program Studi .....	2
1.3.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	2
1.4 Tempat PKL.....	2
1.5 Waktu PKL.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data .....	3

### **BAB II KEADAAN UMUM TEMPAT PKL**

2.1 Sejarah/Tentang Perusahaan .....	4
a. Visi Percetakan Bento Advertising .....	4
b. Misi Percetakan Bento Advertising .....	4
2.2 Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas Wewenang.....	4
a.Struktur Organisasi Bento Advertising .....	5
b. Uraian Tugas dan Wewenang .....	5

### **BAB III HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL**

	3.1 Pelaksaan Kerja.....	7
3.1.1	Kegiatan	8
	3.2 Kendala dan Cara Mengatasi .....	21
3.2.1	Kendala yang Di hadapi Diri	
	Sendiri	21
3.2.2	Kendala yang Dihadapi Tempat	
	PKL	21
3.2.3	Cara Mengatasi Kendala yang	
	Dihadapi Diri Sendiri	22
3.2.4	Cara Mengatasi Kendala yang	
	Dihadapi di Tempat PKL	22

### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Simpulan 23

4.2 Saran 23

**DAFTAR PUSTAKA .....xi**

**HALAMAN LAMPIRAN.....xii**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi Bento Advertising .....	5
Gambar 3.1 Proses <i>Editing</i> Desain banner Bengkel Honda Ahass .....	16
Gambar 3.2 Proses <i>Editing</i> Desain banner Bengkel Honda Ahass .....	16
Gambar 3.3 Hasil <i>Editing</i> Desain banner Bengkel Honda Ahass.....	17
Gambar 3.4 Proses <i>Editing</i> Desain banner Cha_Bemz .....	17
Gambar 3.5 Hasil <i>Editing</i> Desain banner Cha_ Bemz .....	18
Gambar 3.6 Proses <i>Editing</i> Desain banner Safari Dakwah Ustad Orange .....	18
Gambar 3.7 Hasil <i>Editing</i> Desain banner Safri Dakwah Ustad Orange.....	19
Gambar 3.8 Proses <i>Editing</i> Desain banner RA.ANNUR.....	19
Gambar 3.9 Hasil <i>Editing</i> Desain banner RA.ANNUR.....	20
Gambar 3.10 Proses <i>Editing</i> Desain banner Kedai Siska Cakes.....	20
Gambar 3.11 Hasil <i>Editing</i> Desain banner Kedai Siska Cakes.....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan.....	8
-------------------------------	---

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Permohonan PKL (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. Surat Pernyataan Ujian (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3. *Form* Pengajuan Judul PKL (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. Surat Balasan Riset (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5. *Form* Penilaian Kerja Mahasiswa (*Fotocopy*)
6. Lampiran 6. *Form* Penilaian Pembimbingan PKL(*Fotocopy*)
7. Lampiran 7. *Form* Absensi (*Fotocopy*)
8. Lampiran 8. *Form* Konsultasi (*Fotocopy*)
9. Lampiran 9. *Form* Revisi (*Asli*)

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah salah satu kegiatan untuk meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, sebelum masuk ke dunia yang sesungguhnya. Tujuannya adalah untuk membantu mahasiswa memiliki wawasan dan adaptasi dalam lingkungan kerja.

Penulis memilih Bento Advertising sebagai tempat untuk melaksanakan PKL. Karena lokasinya yang tidak jauh dari tempat tinggal. Penulis ditempatkan pada divisi Desain Grafis. Tugas bagian desain grafis itu sendiri adalah menyiapkan segala material untuk diubah ke dalam bentuk visual dan membuat rencana serta konsepnya dari segala informasi yang diberikan.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka penulis tertarik untuk Menyusun Laporan Praktik Kerja lapangan (PKL) yang berjudul Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Bento Advertising Divisi Desain Grafis.

### **1.2 Tujuan PKL**

Tujuan PKL adalah untuk meningkatkan kreasi, produktifitas dan menumbuhkan sikap professional yang diperlukan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

### **1.3 Manfaat PKL**

Mahasiswa dapat melatih kemampuan beradaptasi dengan sistem kerja, Mampu mengembangkan sikap professional dan Meningkatkan kualitas ilmu.

#### **1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa dapat memiliki tanggung jawab dalam menjalankan tugas yang diberikan selama PKL.
2. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu pengetahuan gagasan-gagasan tentang dunia usaha.

#### **1.3.2 Manfaat Bagi Program Studi**

1. Dapat menjalin hubungan baik antara program Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech dan juga Bento Advertising.
2. Dapat memperkenalkan program studi Desain Komunikasi Visual kepada masyarakat.

#### **1.3.3. Manfaat Bagi Perusahaan**

1. Mendapatkan tenaga kerja yang dapat membantu karyawan di bagian desain grafis.
2. Terjalin kerjasama yang baik antara perusahaan dan program studi.

### **1.4 Tempat PKL**

Penulis melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Bento Advertising JL. H.Sanusi Km5 No.2829 Kec.sukarami Kota Palembang, 30151 Sumatera Selatan.

### **1.5 Waktu PKL**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Bento Advertising terhitung mulai dari tanggal 01 September 2022 sampai dengan 01 Oktober 2022, Waktu operasional pada hari senin buka sampai dengan sabtu pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.

## **1.6 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah cara yang dilakukan oleh penulis untuk mengumpulkan data (Febrianty et al., 2022; Handayani et al., 2021; Hartati et al., 2020; Kertarajasa, 2023; Meilani et al., 2023; Octafian et al., 2021; Pertiwi et al., 2022; Purnama & others, 2022; Puteri & Effendi, 2018; Saputra, 2022). Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang di butuhkan dalam rangka tujuan penulis.

### **1.6.1 Observasi**

Menurut Sugiyono (2018:229), observasi merupakan Teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang speksifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi dalam penulis ini dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan untuk mengetahui peristiwa yang terjadi selama proses PKL. Penulis menemukan bahwa keinginan konsumen lebih penting dari pada keinginan sendiri, dan disiplin merupakan kunci penting bagi sebuah perusahaan untuk kesuksesan.

### **1.6.2 Dokumentasi**

Menurut Sugiyono (2018:476), dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, dokumen, dan gambar berupa laporan yang dapat mendukung penulis. Penulis menggunakan metode pengumpulan data untuk dokumentasi kegiatan PKL dalam bentuk video, hasil desain yang telah dicetak dan karya desain yang telah dibuat selama PKL



## **BAB II**

### **KEADAAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **2.1 Sejarah Tentang perusahaan**

Percetakan Bento Advertising merupakan salah satu digital printing yang berada di Palembang berdiri sejak 2018 hingga sekarang lokasi Percetakan Bento Advertising berada di Jl.Hasanusi Km5 No.2829 RT.30/RW.08 Kec.Sukarami Kota Palembang,30151 Sumatera Selatan.

##### **a. Visi Percetakan Bento Advertising**

Memberikan solusi tentang perencanaan sebuah strategi beriklan yang efektif dan efisien.

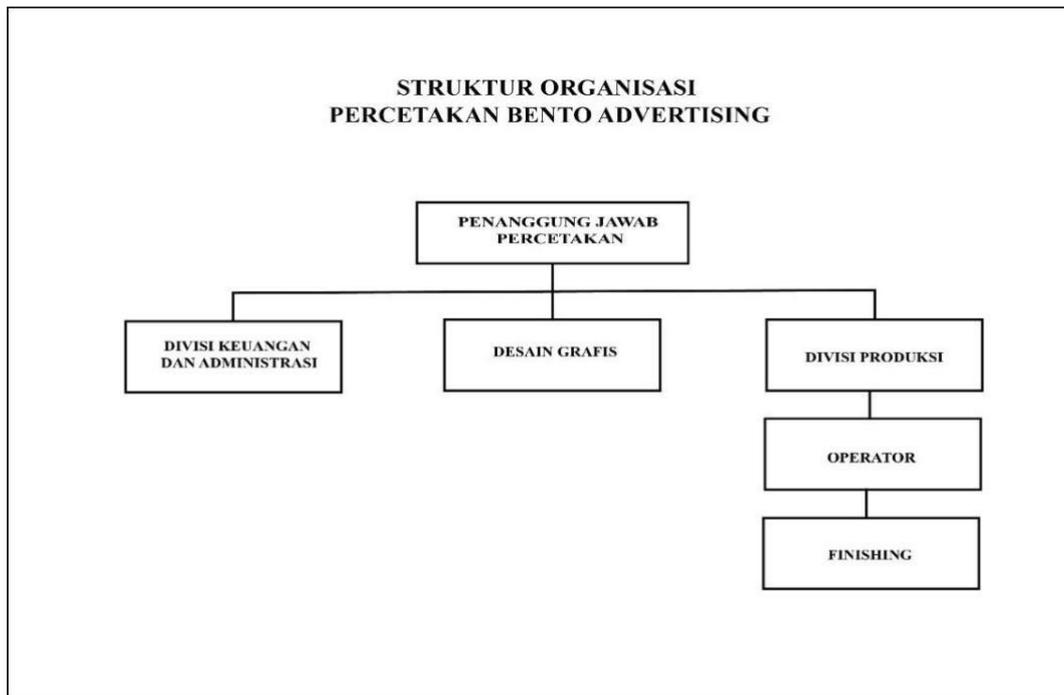
##### **b. Misi Percetakan Bento Advertising**

Memberikan hasil/karya sebuah rancangan iklan yang terbaik sehingga dapat mengoptimalkan komunikasi produk perusahaan ke masyarakat umum lebih maksimal.

#### **2.2 Struktur Organisasi Uraian Tugas dan Wewenang**

##### **a. Struktur Organisasi Percetakan Bento Advertising**

Menurut Robbins & Judge ( dalam Susanti, 2019) Struktur organisasi adalah untuk menunjukkan bagaimana tugas pekerjaan secara formal dibagi, dikelompokkan dan dikordinasikan secara formal. Berikut adalah struktur organisasi Percetakan Bento Advertising



( Sumber : Percetakan Bento Advertising, 2022 )

**Gambar 2.1 Struktur Organisasi Percetakan Bento Advertising**

**a. Uraian Tugas dan Wewenang**

1. Penanggung jawab percetakan
  - a. Mengawasi jalanya perusahaan dan mempunyai tanggung jawab serta kewajiban untuk mengevaluasi tentang hasil yang diperoleh agar tujuan perusahaan tercapai
  - b. Memberikan masukan-masukan yang berguna bagi perusahaan.
2. Divisi keuangan dan administrasi
  - a. Membuat rencana keuangan perusahaan
  - b. Mengatur arus uang perusahaan
  - c. Mencatat penerima pembayaran dari pelanggan
3. Desain Grafis

- a. Membuat desain, foto produk perusahaan untuk menarik *audience* dari *platform* yang di gunakan perusahaan untuk mempromosikan produk/layanan perusahaan
4. Divisi produksi
    1. Operator
      - a. Bertanggung jawab atas kualitas hasil cetak
      - b. Bertanggung jawab atas pengoperasian mesin produksi
      - c. Menyiapkan peralatan mesin cetak agar saat digunakan menjadi lancar dan optimal, jangan sampai ada komponen yang tertinggal
    2. *finishing*
      - a. Bertanggung jawab untuk hasil akhir orderan, baik pemotongan, pengeleman, serta pengepakan.

## **BAB III**

### **HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Percetakan Bento Advertising terhitung mulai dari tanggal 01 september 2022 sampai dengan 01 oktober 2022. Waktu operasional pada hari senin buka sampai dengan sabtu pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB. Memakai pakaian bebas pantas, penulis berada dibawah bagian desain grafis yang bertanggung jawab kepada bagian desain grafis di Percetakan Bento Advertising.

Penulis memilih Percetakan Bento Advertising sebagai tempat untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. penulis ditempatkan pada Divisi Desain Grafis. Tugas bagian desain grafis itu sendiri adalah menyiapkan segala material untuk diubah ke dalam bentuk visual dan membuat rencana serta konsep dari segala informasi dan material yang di berikan.

Berikut merupakan Table rincian kegiatan yang dilakukan penulis saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan dari 01 september 2022 sampai dengan 01 oktober 2022 di Percetakan Bento Advertising.

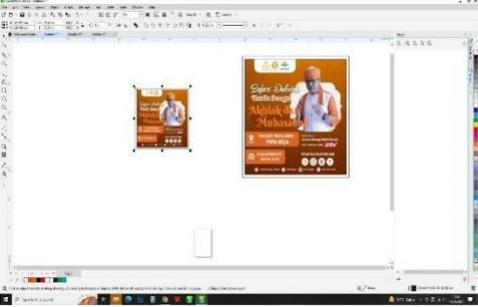
### 3.1.1 kegiatan

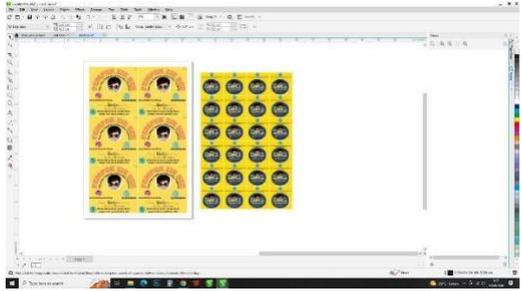
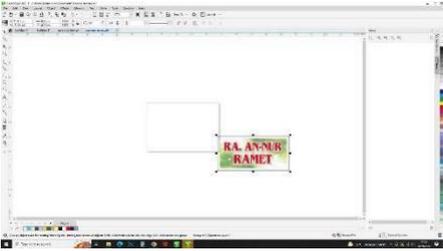
**Tabel 3.1 Tabel Kegiatan**

No	Hari dan Tanggal	Kegiatan	Waktu	
			Jam Pulang	Jam Datang
1.	Kamis, 01 september 2022	Pengenalan Tempat PKL	08.00 WIB	17.00 WIB
2	Jumat, 02 September 2022	Pembagian Jobdesk	08.00 WIB	17.00 WIB
3	Sabtu, 03 September 2022	Mencetak dan memotong kartu BPJS 	08.00 WIB	17.00 WIB
4	Minggu, 04 September 2022	Libur	-	-

5	<p>Senin, 05 September 2022</p>	<p>Mendesain banner warung CHA_BEMZ</p> 	<p>08.00 WIB</p>	<p>17.00 WIB</p>
6	<p>Selasa, 06 September 2022</p>	<p>Mendesain banner Pempek Kemas</p> 	<p>08.00 WIB</p>	<p>17.00 WIB</p>
7	<p>Rabu, 07 September 2022</p>	<p>Membantu memotong Stiker</p> 	<p>08.00 WIB</p>	<p>17.00 WIB</p>

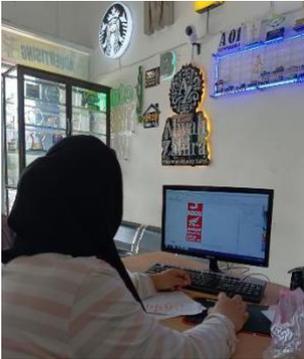
8	Kamis, 08 September 2022	Memotong banner ay_cake's 	08.00 WIB	17.00 WIB
9	Jum'at 09 September 2022	Mendesain banner Jual Pecel Lele 	08.00 WIB	17.00 WIB
10	Sabtu, 10 September 2022	Hasil banner dan memotong banner Jual Pecel Lele 	08.00 WIB	17.00 WIB

11	Minggu, 11 September 2022	Libur	-	-
12	Senin, 12 September 2022	Desain banner Safari Dakwah 	08.00 WIB	17.00 WIB
13	Selasa, 13 September 2022	Mencetak dan memotong stiker	08.00 WIB	17.00 WIB
14	Rabu, 14 September 2022	Memotong banner PKS 	08.00 WIB	17.00 WIB

15	Kamis, 15 September 2022	Mencetak stiker Pempek Zie Bee 	08.00 WIB	17.00 WIB
16	Jum'at 16 September 2022	Memotong banner Rumah dijual 	08.00 WIB	17.00 WIB
17	Sabtu, 17 September 2022	Mendesain banner RA.ANNUR 	08.00 WIB	17.00 WIB
18	Minggu, 18 September 2022	Libur	-	-

19	Senin, 19 September 2022	<p>Memotong stiker</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB
20	Selasa, 20 September 2022	<p>Membantu memasang cover yasin</p>	08.00 WIB	17.00 WIB
21	Rabu, 21 September 2022	<p>Memotong banner Jual Buah</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB
22	Kamis, 22 September 2022	<p>Memotong banner Tanah dijual</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB

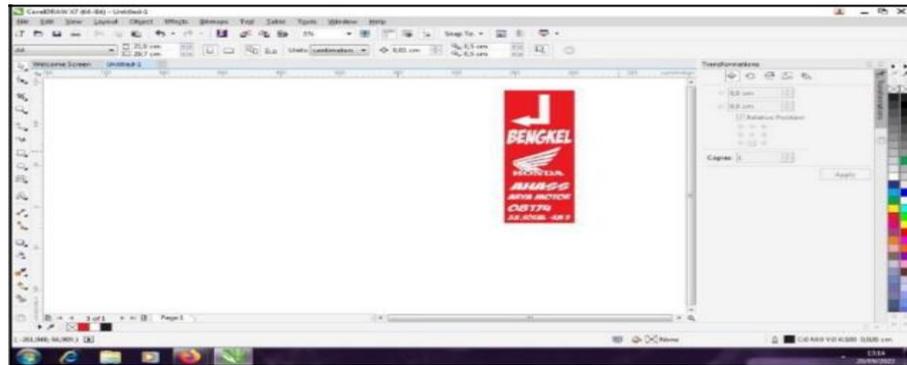
23	Juma'at, 23 September 2022	<p>Memotong benner Cilok Barokah</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB
24	Sabtu, 24 September 2022	<p>Mendesain Id Card Menyediakan Jasa Angkutan</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB
25	Minggu, 25 September 2022	libur	-	-
26	Senin, 26 September 2022	<p>Memotong banner Jual Pulsa</p> 	08.00 WIB	17.00 WIB

27	Selasa, 27 September 2022	Mendesain banner Kedai Siska Cakes 	08.00 WIB	17.00 WIB
28	Rabu, 28 September 2022	Mendesain banner Bengkel Honda 	08.00 WIB	17.00 WIB
29	Kamis, 29 September 2022	Mendesain banner Salon 	08.00 WIB	17.00 WIB
30	Jumat, 30 September 2022	Perpisahan PKL	08.00 WIB	17.00 WIB

(Sumber: renni tria astuti, 2022)

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di percetakan Bento Advertising penulis membuat beberapa karya foto untuk Percetakan Bento Advertising yang perinciannya adalah sebagai berikut ;

1. Desain Banner bengkel honda penulis ditugaskan untuk membuat desain bengkel honda. Di bawah ini adalah proses pembuatan desain Bengkel Honda dengan menggunakan perangkat lunak *Corel Draw*.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

### **Gambar 3.1 Proses *Editing* Desain “ Bengkel Honda ”**

Gambar dibawah ini adalah tampilan saat penulis editing desain “Bengkel Honda” opsi pertama sebelum mendesain penulis harus menyesuaikan dengan permintaan customer sehingga Ketika mendesain sudah sepakat dengan apa yang diinginkan customer.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

### **Gambar 3.2 Proses *Editing* “ Bengkel Honda”**

Gambar dibawah ini adalah hasil dari desain yang telah selesai.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.3 Hasil *Editing* Desain “ Bengkel Honda”**



( Sumber : Renni Tria Astuti, 2022 )

**Gambar 3.4 Proses *Editing* Desain “warung cha\_bemz”**

Gambar diatas adalah proses editing banner “WARUNG CHA\_BEMZ” dengan background gradasi berwarna merah dan orange. Dan tulisan yang berwarna putih membuat orang yang membaca menjadi jelas.

Gambar dibawah ini merupakan hasil dari desain yang telah selesai.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.5 Hasil *Editing* Desain “warung cha\_bemz”**



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.6 Proses *Editing* Desain “ Safari Dakwah”**

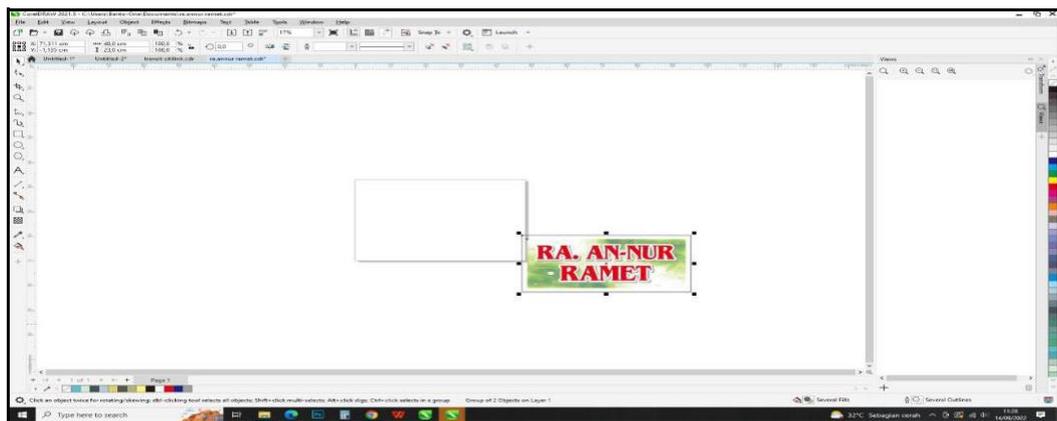
Gambar diatas merupakan proses editing dalam mendesain banner “Safari Dakwah” yang ber ukuran 100cm x 100cm, dan memiliki background berwarna orange. Penulis menggunakan perangkat lunak *Coreldraw* untuk mendesain desain diatas.

Gambar dibawah ini adalah hasil banner yang telah selesai di desain.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.7 Hasil *Editing* Desain “ Safari Dakwah ”**

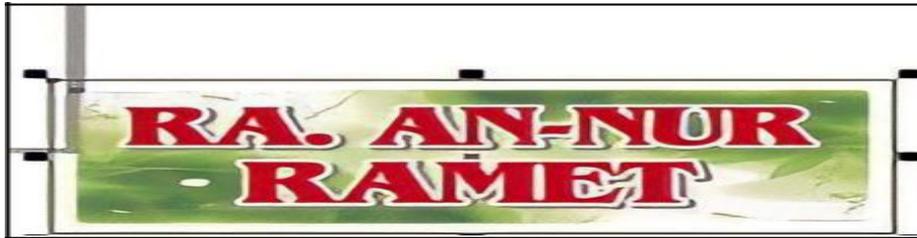


(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.8 Proses *Editing* Desain “ RA.AN-NUR ”**

Gambar diatas adalah proses editing banner RA. AN-NUR RAMET dengan adanya background berwarna hijau. Arti warna hijau menurut psikologi yang pertama adalah dapat menenangkan dan membuat emosi kalian lebih seimbang.

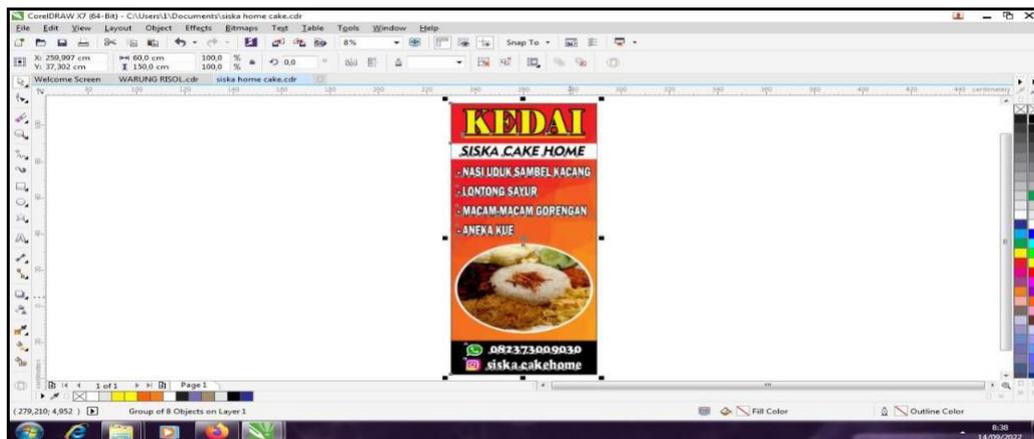
Gambar dibawah adalah hasil yang telah selesai di desain.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.9 Hasil *Editing* Desain “ RA.AN-NUR”**

Gambar dibawah ini merupakan proses editing banner “Kedai Siska Cake Home” dengan background gradasi merah dan orange membuat lebih menarik dan dengan adanya font berwarna kuning benambah serasi paduan warna dan daya Tarik.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.10 Proses *Editing* Desain “ Kedai Siska Cakes Home”**

Gambar dibawah adalah hasil desain yang telah selesai.



(Sumber: Renni Tria Astuti, 2022)

**Gambar 3.11 Hasil *Editing* Desain “ Kedai Siska Cakes Home ”**

### **3.2 Kendala dan Cara Mengatasi**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Percetakan Bento Advertising tentunya tidak lepas dari kendala-kendala yang terjadi di lapangan.

#### **3.2.1 Kendala yang dihadapi diri sendiri**

Terdapat beberapa kendala dalam diri sendiri Ketika melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan, yaitu :

1. Kurangnya referensi dan ide penulis untuk membuat sebuah desain yang sesuai dengan permintaan tempat PKL.
2. Kurangnya pemahaman software *Coreldraw* yang digunakan ditempat PKL.

### **3.2.2 Kendala yang dihadapi ditempat PKL**

1. Kurang terjalannya komunikasi dengan lingkungan PKL.
2. Kurangnya alat komputer untuk Desain.

### **3.2.3 Cara Mengatasi Kendala yang Dihadapi Diri Sendiri**

1. Penulis lebih banyak mencari ide dan referensi tentang desain di internet dan media apapun agar mempermudah pekerjaan.
2. Penulis lebih banyak bertanya kepada karyawan di tempat PKL ketika menghadapi kesulitan yang sedang dialami. Dan lebih banyak belajar tentang software *Coreldraw* yang digunakan selama PKL.

### **3.2.4 Cara Mengatasi Kendala yang Dihadapi tempat PKL**

1. Untuk mengatasi kurang terjalannya komunikasi dan kedekatan antara karyawan dan mahasiswa PKL penulis lebih terbuka tentang kesulitan apapun di lingkungan percetakan Bento Advertising.
2. Penulis harus bergantian menggunakan komputer yang ada di tempat PKL. Dan juga melakukan kegiatan lainnya.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Setelah penulis melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Percetakan Bento Advertising, maka penulis dapat mengambil kesimpulan :

1. Dari pelaksanaan PKL ini penulis mendapatkan pembelajaran dalam mengatasi simulasi dunia kerja dan memiliki rasa bertanggung jawab juga percaya diri.
2. Ilmu yang didapat ditempat perkuliahan dapat diterapkan dengan baik ketika melaksanakan kegiatan PKL.
3. Penulis dapat memberikan kontribusi sesuai dengan bidangnya dan menyalurkan ilmu yang telah dipelajari.

Adapun dokumentasi yang telah penulis buat sebagai bukti otentik dari proses praktik kerja lapangan dapat dilihat melalui link berikut: <https://s.id/1xQE9>.

#### **4.2 Saran**

1. Perusahaan diharapkan dapat menambah fasilitas komputer untuk mendesain.
2. Perusahaan diharapkan dapat merekrut karyawan agar lebih cepat menyelesaikan tugas masing-masing.
3. Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan standar kreatifitas desain-desain yang dibuat oleh desainer Bento Advertising.

## DAFTAR PUSTAKA

- Febrianty, F., Annisa, M. L., Pratiwi, Y. N., Putri, T., Utami, P., & Lestari, E. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha dan Pemanfaatan Aplikasi Akuntansi UKM. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 229–237.
- Handayani, F. S., Putri, M. P., Octafian, D. T., Pertiwi, D. H., Santoso, A. B., Ardiana, D. P. Y., Triwahyuni, A., Ramdhani, R. F., Hartati, E., Cahyono, B. D., & others. (2021). *REKAYASA KUALITAS PERANGKAT LUNAK (TEORI \& PRAKTIK)*. Penerbit Widina.
- Hartati, E., Indriyani, R., & Trianingsih, I. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(1), 47–58.
- Kertarajasa, A. Y. (2023). Meta Analisis: Kualitas audit berdasarkan persepsi auditor eksternal Indonesia Periode 2007-2022. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 1074–1087.
- Meilani, Y. I., Purnama, J., & Zalika, Z. (2023). MANAJEMEN DOKUMEN SEKOLAH DENGAN PEMANFAATAN PLATFORM PENYIMPANAN FILE PADA SMA SJAKHYAKIRTI PALEMBANG. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 2(2).
- Octafian, D. T., Putri, M. P., & Andriani, E. (2021). Penggunaan Aplikasi Google Meet Sebagai Pendukung Kegiatan Mengajar Saat Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Guru SD N 149 Palembang. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(1), 154–160.
- Pertiwi, D. H., Pratiwi, A., & Veronica, M. (2022). APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN PELAYANAN JASA GROOMING DI CV. HIKMA PETSHOP BERBASIS WEB. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer \& Informatika)*, 3(2), 321–327.

- Purnama, J., & others. (2022). ANALISIS PENGUKURAN WAKTU KERJA PADA ALAT PENUANG AIR PROSES MIXING UNTUK MENINGKATKAN KAPASITAS PRODUKSI BATA TAHAN API. *Senakama: Prosiding Seminar Nasional Karya Ilmiah Mahasiswa, 1(1)*, 171–181.
- Puteri, M. P., & Effendi, H. (2018). Implementasi Metode RAD Pada Website Service Guide “Tour Waterfall South Sumatera.” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(2), 130–136.
- Saputra, A. (2022). Sistem Informasi Monitoring Kinerja Kepala Sekolah dan Guru Pada Koordinator Wilayah Kecamatan Muara Kuang Berbasis Web. *Teknomatika, 12(01)*, 59–70.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Susanti, A. (2019). *Pengaruh Struktur Organisasi dan budaya Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung : UNIKOM.



