

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

RANCANG BANGUN APLIKASI LAPORAN PENJUALAN

BAGI SPG SUBKONTRAKTOR PADA PT. MATAHARI

DEPARTMENT STORE TBK



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD SABIR

011180158

Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja

Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi

PALEMBANG

2023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

RANCANG BANGUN APLIKASI LAPORAN PENJUALAN

BAGI SPG SUBKONTRAKTOR PADA PT. MATAHARI

DEPARTMENT STORE TBK



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD SABIR

011180158

Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja

Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi

PALEMBANG

2023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : MUHAMMAD SABIR
NPM : 011180158
PROGRAM STUDI : INFORMATIKA
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU
**JUDUL : RANCANG BANGUN APLIKASI
LAPORAN PENJUALAN BAGI SPG
SUBKONTRAKTOR PADA PT.
MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**

Tanggal : Mengetahui,

Pembimbing Rektor

Guntoro Barovih, S.Kom., M.Kom. Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIDN : 0201048601

NIP : 09.PCT.13

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : MUHAMMAD SABIR

NPM : 011180158

PROGRAM STUDI : INFORMATIKA

JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU

**JUDUL : RANCANG BANGUN APLIKASI
LAPORAN PENJUALAN BAGI SPG
SUBKONTRAKTOR PADA PT.
MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**

Tanggal : 26 Januari 2023

Tanggal : 26 Januari 2023

Peenguji 1

Penguji 2

Yarza Aprizal, S.Kom., M.Kom.

D.Tri Octafian, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0212049302

NIDN : 0213108002

Menyetujui,

Rektor

Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

MOTTO & PERSEMBAHAN

Moto :

Keberhasilan bukan hanya diucapkan dan diceritakan. Akan tetapi keberhasilan dikerjakan dan diusahakan

(Muhammad Sabir)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Allah Subhanahu Wa Ta'ala
- ❖ Bapak dan Mamak yang tercinta
- ❖ Teman sekaligus sahabat
- ❖ Dosen Pembimbing, Bapak Guntoro yang selalu memberikan penjelasan yang mudah dimengerti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik. Laporan ini di beri judul “Rancang Bangun Aplikasi Laporan Penjualan Bagi SPG Subkontraktor PT.Matahari Department Store Tbk”.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun dalam rangka memenuhi syarat guna penyusunan laporan tugas akhir. Dalam Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Penulis sadari sepenuhnya bahwa Penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak Akademik, keluarga, maupun teman-teman seperjuangan.

Ucapan terima kasih yang tulus ditujukan kepada semua pihak yang telah membimbing dengan sungguh-sungguh, ucapan terima kasih ditujukan kepada Dosen Pembimbing PKL Bapak Guntoro Barovich, S.Kom., M.Kom.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan PKL masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang sifatnya membangun.

Palembang, 17 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL...	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA	
LAPANGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat.....	2
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1 Wawancara	5
1.5.2 Observasi	5
1.5.3. Studi Pustaka	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Website	6
2.1.2 Hypertext Preprocessor (PHP)	6
2.1.3 Basis Data.....	6
2.1.4 MySQL.....	7
2.1.5 XAMPP	7
2.1.6 Visual Studio Code.....	8

2.1.7 Flowchart.....	8
2.1.8 Data Flow Diagram(DFD).....	10
2.1.9 Entity Relationship Diagram (ERD).....	11
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	14
2.2.1 Sejarah Perusahaan	14
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
2.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang	15
2.2.4 Uraian Tugas Dan Wewenang.....	16

BAB III PEMBAHASAN

3.1. Hasil Pengamatan	20
3.1.1. Prosedur yang berjalan	20
3.2. Evaluasi dan Pembahasan.....	21
3.2.1. Evaluasi	22
3.2.2. Pembahasan	22
3.2.3. Prosedur Sistem Pencatatan Laporan Penjualan Yang Diusulkan.....	23
3.2.4. Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk SPG (Marketing)	24
3.2.5. Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin.....	26
3.2.6. Data Flow Diagram (DFD).....	29
3.2.7. Entity Relationship Diagram (ERD).....	34
3.2.8. Struktur Tabel.....	34
3.3. Arsitektur Desain Menu.....	41
3.3.1. Desain Menu Admin.....	41
3.3.2. Desain Menu SPG (Marketing)	41
3.4. Desain Antarmuka pengguna (<i>User Interface</i>).....	42
3.4.1. Halaman Login	42
3.4.2. Halaman Utama Pada Admin	43
3.4.3. Halaman Utama Pada Admin Pada Menu Barang.....	44
3.4.4. Halaman Admin Pada Menu Penambahan Stok.....	44
3.4.5. Halaman Admin Pada Menu Stok Barang.....	45
3.4.6. Halaman Admin Pada Menu Penjualan.....	46
3.4.7. Halaman Admin Pada Menu Laporan Penjualan	46
3.4.8. Halaman Admin Pada Menu Kategori dan Merek	47

3.4.9. Halaman Admin Pada Menu Kategori dan Merek	48
3.4.10. Hasil Cetak Laporan Penjualan	48
3.4.11. Halaman Utama Pada SPG (Marketing).....	49
3.4.12. Halaman Pada SPG (Marketing) Menu Penambahan Stok	49
3.4.13. Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Stok Barang	50
3.4.14. Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Penjualan	51

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan.....	52
4.2. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA **xiii**

HALAMAN LAMPIRAN..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matahari Departement Store IP Palembang	15
Gambar 2.2 Struktur organisasi.....	16
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> yang sedang berjalan	21
Gambar 3.2 Prosedur Sistem Pencatatan Laporan Penjualan Yang Diusulkan	23
Gambar 3.3 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk SPG (Marketing)	25
Gambar 3.4 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin.....	26
Gambar 3.5 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin (Lanjutan Gambar 3.4)	27
Gambar 3.6 Diagram Konteks.....	30
Gambar 3.7 DFD Level 1 Barang	31
Gambar 3.8 DFD Level 1 Merek	32
Gambar 3.9 DFD Level 1 Kategori.....	33
Gambar 3.10 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	34
Gambar 3.11 Desain Menu Admin	41
Gambar 3.12 Desain Menu SPG (Marketing).....	42
Gambar 3.13 Halaman Login.....	43
Gambar 3.14 Halaman Utama Pada Admin.....	43
Gambar 3.15 Halaman Utama Pada Admin Pada Menu Barang	44
Gambar 3.16 Halaman Admin Pada Menu Penambahan Stok.....	45
Gambar 3.17 Halaman Admin Pada Menu Stok Barang	45
Gambar 3.18 Halaman Admin Pada Menu Penjualan.....	46
Gambar 3.19 Halaman Admin Pada Menu Laporan Penjualan	47
Gambar 3.20 Halaman Admin Pada Menu Kategori	47
Gambar 3.21 Halaman Admin Pada Menu Merek.....	48
Gambar 3.22 Hasil Cetak Laporan Penjualan	48
Gambar 3.23 Halaman Utama Pada SPG (Marketing)	49
Gambar 3.24 Halaman Pada SPG (Marketing) Menu Penambahan Stok	50

Gambar 3.25 Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Stok Barang.....	50
Gambar 3.26 Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Penjualan.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	9
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	10
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	12
Tabel 3.1 Tabel Barang.....	35
Tabel 3.2 Tabel Barang.....	36
Tabel 3.3 Tabel Bayar	37
Tabel 3.4 Tabel Transaksimasuk.....	38
Tabel 3.5 Tabel Jabatan.....	39
Tabel 3.6 Tabel Brand.....	40
Tabel 3.7 Tabel Jabatan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul (Fotokopi)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan (Fotokopi)
3. Lampiran 3. *Form* Konsultasi (Fotokopi)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (Fotokopi)
5. Lampiran 5. *Form* Nilai dari Perusahaan (Fotokopi)
6. Lampiran 6. *Form* Absensi dari Perusahaan (Fotokopi)
7. Lampiran 7. *Form* Kegiatan Harian PKL (Fotokopi)
8. Lampiran 8. *Form* Revisi (Asli)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan merupakan salah satu aspek yang penting dalam sebuah perusahaan. Pengelolaan perusahaan yang kurang baik akan merugikan perusahaan karena dapat berimbas pada perolehan laba, dan pada akhirnya dapat mengurangi pendapatan. Setiap perusahaan memiliki sistem berbeda dalam melakukan usahanya. Secara umum perusahaan harus yang baik ini merupakan salah satu kunci dalam pengendalian (Herdianti, 2016).

PT.Matahari Department Store TBK bergerak dalam bisnis ritel untuk beberapa jenis produk seperti pakaian, aksesoris, tas, sepatu, kosmetik, dan jasa konsultasi manajemen. PT.Matahari Department Store TBK juga memiliki berbagai jenis *brand* seperti Bomboogie, Cardinal, Crocodile Dan Adidas. Banyaknya nama-nama brand terkenal membuat tingginya penjualan pada PT. Matahari Department Store TBK, (Febria Sri Handayani, 2013; Handayani, 2014, 2018, 2021; Handayani et al., 2021a, 2021b).

Proses penjualan produk pada PT.Matahari Department Store TBK, setiap adanya penjualan atau transaksi jual beli akan dicatat langsung dan membuat laporan penjualan secara manual oleh SPG (Sales Promotion Girl) yang menjaga di setiap brand-brand tersebut. karena harus mencatat secara manual setiap laporan penjualan produk, membuat kinerja para SPG tersebut menjadi lambat dan kurang efektif sehingga tidak bisa mengontrol penuh brand yang sedang mereka jaga,

BAB I

(Meidyan et al., 2022; Meidyan Permata, 2016; Meidyan Permata Putri, 2017; Permata, 2016; Putri, 2013, 2017). Banyaknya penjualan yang harus dicatat oleh SPG pada PT.Matahari Department

Store TBK dengan hanya menerapkan sistem yang sedang berjalan sekarang, sehingga proses pembuatan laporan penjualan menjadi sedikit terhambat dan kurang efektif dalam pengontrolan, (Anggyta & Hadiwijaya, 2022; Hadiwijaya, 2011b, 2011a, 2016, 2018).

PT.Matahari Department Store TBK membutuhkan suatu sistem yang dapat mencatat laporan jual beli secara cepat, otomatis dan efektif untuk SPG oleh karena itu. Berdasarkan dari latar belakang penulis berencana membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan Berjudul **“Rancang Bangun Aplikasi Laporan Penjualan Bagi SPG Subkontraktor pada PT. Matahari Department Store TBK”**

1.2 Ruang Lingkup

Adapun Ruang lingkup *website* dapat dilihat sebagai berikut :

1. Aplikasi dapat mengelola data penjualan produk, (Adelin & Effendi, 2017b, 2017a; Effendi & Beny, 2019; Muhaimin & Effendi, 2022; Prasetiadil & Effendi, 2023a).
2. Aplikasi memiliki fitur dapat menampilkan detail penjualan produk, (Diagustio & Purnama, 2023; Fahmi & Purnama, 2022; Meilani & Purnama, 2023; Purnama & Melani, 2022, 2023).
3. Aplikasi dapat menampilkan jumlah stok produk, (Dalipa & Octafian, 2022; Erliansyah & Octafian, 2022; Indriana & Octafian, 2022; Pradini & Octafian, 2023; Prasetya & Octafian, 2021).

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun Tujuan PKL adalah menghasilkan aplikasi data penjualan produk yang mampu mencatat laporan penjualan secara otomatis dan efektif, sehingga dapat memudahkan SPG PT, (Triwahyuni, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016). Matahari Department Store TBK dalam melakukan pencatatan laporan penjualan, yang pada awalnya dilakukan secara manual

yang di tulis dalam sebuah buku, (Alfazari & Saputra, 2022; Annisa et al., 2023; Annisa & Kertarajasa, 2023; Saputra et al., 2022; Saputra & Widyanto, 2015).

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang akan diberikan dari laporan PKL sebagai berikut :

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Maafaat bagi mahasiswa dapat dilihat sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan Program Studi Informatika, (Nabela, 2023).
2. Penulis dapat mengetahui struktur dan perbedaan yang dikerjakan disetiap masing-masing instansi.
3. Penulis mendapatkan pengetahuan yang baru, yang belum pernah didapatkan dibangku kuliah, yaitu pengetahuan aplikasi teori kepada pekerjaan yang sebenarnya di tempat Praktik Kerja Lapangan, o(Adi, 2023; Nisa & Purnama, 2023).

1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Maafaat bagi perusahaan dapat dilihat sebagai berikut :

1. *Website* laporan penjualan Pada PT. Matahari Department Store TBK ini dapat memudahkan SPG dalam proses pencatatan, pengecekan data menjadi lebih cepat dan efisien, (Msy & Putri, 2019; Wandira et al., 2020).

2. *Website* laporan penjualan meningkatkan kinerja dan produktivitas SPG Pada PT. Matahari Department Store TBK, (Pernanda, 2023; Prasetiadil & Effendi, 2023a, 2023b; Pratama & Purnama, 2022; Putri et al., 2019).

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

Maafaat bagi akademik dapat dilihat sebagai berikut :

1. Terjalannya kerjasama antara lembaga pendidikan khususnya akademik dengan perusahaan, (Agustiansyah Putra & Adelin, 2020; Priyadi, 2023; K. A. Putra & Widyanto, 2020).
2. Dijadikan sebagai referensi, tambahan ilmiah dan pengalaman bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, y(J. Putra, 2023).

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

Adapun Tempat Pelaksanaan PKL ini dilaksanakan di PT. Matahari Department Store TBK, Jl. Jend. Sudirman No. 147, 18 Ilir, Ilir Timur 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111. Palembang. Waktu Pelaksanaan PKL ini dilaksanakan selama satu bulang dari mulai tanggal 05 September 2022 Sampai 06 Oktober 2022 yang dilaksankan pada hari Senin - Kamis Pukul 09.00-17.00 WIB.. (M. Nanda, 2022; P. Nanda, 2023)

1.5 Metode Pengumpulan Data

Proses penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan penulis melakukan penerapan metode penelitian dalam mendapatkan data yang di

perlu untuk pembuatan aplikasi, serta dalam penyusunan Laporan PKL ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Adapun beberapa metode-metode penelitian adalah sebagai berikut :

1.5.1 Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan bapak bayu purwo saputro sebagai kepala staff di PT, (Dwi, 2023), P. Matahari Department Store TBK, beserta pihak- pihak yang terlibat dalam penelitian. Dalam hal ini penulis mendapatkan informasi tentang cara pengumpulan data stok barang seperti data keluar masuk, dan data terjual barang, M

Observasi yang dilakukan penulis merupakan metode pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yang diselidiki. Jadi penulis menyelidiki secara langsung yang menyangkut sistem kerja atau operasional perusahaan dalam mengumpulkan sebuah data sehingga dapat mengetahui pengelolaan data pada PT. Matahari Department Store TBK, (Ajismanto et al., 2023; Mulia & Permata Meidyan, 2023; Nursya Mulia Robiani & Andri Saputra, 2023; Paramitha, 2021; Rivani, 2023).

1.5.3. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan penulis agar mendapatkan data yang dibutuhkan penulis dalam hal ini yang perlu diperhatikan objek yang diteliti, khususnya buku bacaan yang dijadikan pedoman untuk pembahasan masalah yang didapat dari penelitian yang dilakukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Website

Website adalah keseluruhan halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web yang lainnya disebut dengan *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext* (Yuhefizar, 2015).

2.1.2 PHP: Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP singkatan dari *Personal Hypertext Preprocessor* yaitu bahasa pemrograman web *server side* yang bersifat *open source*. *PHP* merupakan *script* yang terintegrasi dengan *HTML* dan berada pada server. *PHP* adalah *script* yang digunakan untuk membuat halaman website yang dinamis. Dinamis berarti halaman yang akan ditampilkan dibuat saat halaman itu diminta oleh client. Mekanisme ini menyebabkan informasi yang diterima client selalu yang terbaru (Anhar, 2015).

2.1.3 Basis Data

Basis Data terdiri dari 2 kata, yaitu Basis dan Data. Basis kurang lebih dapat diartikan sebagai markas atau gudang, tempat kumpulan.

Sedangkan Data adalah representasi fakta dunia nyata yang mewakili suatu objek seperti manusia (pegawai, siswa, pembeli, pelanggan), barang hewan, peristiwa, konsep, keadaan, dan sebagainya, yang diwujudkan dalam bentuk angka, huruf, simbol, teks, gambar, bunyi, atau kombinasinya (Fathansyah, 2015).

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa basis data adalah sebuah kumpulan data yang tersimpan dalam satu komponen dan terseteruktur yang dapat diakses oleh pengguna yang diberi akses.

2.1.4 MySQL

MySQL Merupakan sebuah perangkat lunak dengan sistem manajemen *database Sql (database management system)* atau DBMS yang *multithread, multi-user*, penggunaan yang cukup besar yakni sekitar 6 juta di seluruh dunia. *MySQL* AB dibawah lisensi GNU *General Public License (GPL)* membuat *MySQL* tersedia sebagai perangkat lunak gratis (parulian, 2017).

2.1.5 XAMPP

XAMPP ialah *software* yang di dalamnya terdapat server *MySQL* dan didukung oleh *PHP* sebagai bahasa pemrograman untuk membuat *website* dinamis serta terdapat web server apache yang dapat dijalankan di beberapa platform seperti OS X, Windows, Linux, Mac, dan Solaris (Mawaddah & Fauzi, 2018).

2.1.6 Visual Studio Code


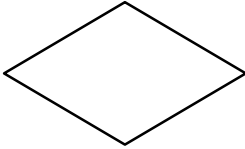
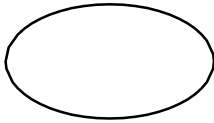
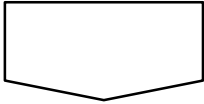



Visual Studio Code adalah *editor source code* yang dikembangkan oleh Microsoft untuk Windows, Linux dan MacOS. Ini termasuk dukungan untuk debugging, GIT Control yang disematkan, penyorotan sintaks, penyelesaian kode cerdas, cuplikan, dan kode refactoring (Lardinois, 2015). Hal ini juga dapat disesuaikan, sehingga pengguna dapat mengubah tema editor, shortcut keyboard, dan preferensi. Visual Studio Code gratis dan *open source*, meskipun unduhan resmi berada dibawah lisensi proprietary. Kode Visual Studio didasarkan pada Elektron, kerangka kerja yang digunakan untuk menyebarkan aplikasi Node.js untuk desktop yang berjalan pada Blinklayout. Meskipun menggunakan kerangka Elektron, Visual Studio Code tidak menggunakan Atom dan menggunakan komponen editor yang sama (diberi kode nama "Monaco"). yang digunakan dalam Visual Studio Team Services yang sebelumnya disebut Visual Studio Online.



2.1.7 Flowchart

Flowchart menggambarkan urutan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah, sehingga *flowchart* merupakan langkah-langkah penyelesaian masalah yang dituliskan dalam simbol-simbol tertentu (Noor & Masykurinnisa, 2017). Diagram alir ini akan menunjukkan alur di dalam program secara logika. Diagram alir ini selain dibutuhkan sebagai alat

komunikasi, juga diperlukan sebagai dokumentasi berikut ini merupakan simbol-simbol *Flowchart* dapat dilihat pada tabel 2.1

Tabel 2.1 Simbol-simbol *Flowchart*

Simbol	Keterangan
	Permulaan sub program
	Perbandingan, pernyataan, penyeleksian data yang memberikan pilihan untuk langkah selanjutnya.
	Penghubung bagian-bagian <i>flowchart</i> yang berada pada satu halaman.
	Penghubung bagian-bagian <i>flowchart</i> yang berada pada halaman berbeda.
	Permulaan/akhir program
	Arah aliran program
	Proses inisialisasi/pemberian harga awal


Simbol	Keterangan
	Proses penghitung/ proses pengolahan data
	Proses <i>input/output</i> data

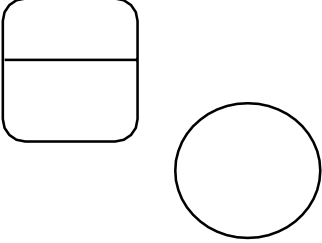
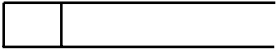
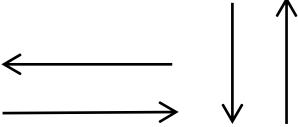
Sumber: Santoso dan Nurmalina (2017:86)

2.1.8 Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram atau disingkat (DFD) merupakan gambaran sistem secara logika yang tidak tergantung pada perangkat keras, lunak, struktur data dan organisasi *file* (Tanjung & Sukrianto, 2017). Keuntungan dari DFD adalah untuk memudahkan pemakai yang kurang menguasai bidang komputer untuk mengerti sistem yang akan dikerjakan atau dikembangkan. berikut ini merupakan simbol-simbol *Data Flow Diagram* dapat dilihat pada tabel 2.2

Tabel 2.2 Simbol-simbol *Data Flow Diagram*

No	Gambar	Keterangan
1		Kesatuan Luar (<i>EksternalEntity</i>) = Merupakan kesatuan luar sistem yang dapat berupa orang, organisasi atau sistem lainnya

No	Gambar	Keterangan
		yang berada diluar lingkungan luarnya yang akan memberikan <i>input</i> atau menerima <i>output</i> sistem.
2		Proses. Simbol ini digunakan untuk melakukan proses pengolahan data, yang menunjukkan suatu kegiatan yang mengubah aliran data yang masuk menjadi keluaran.
3		Penyimpanan Data/ <i>Data Store</i> merupakan tempat penyimpanan dokumen-dokumen atau file-file yang dibutuhkan.
4		Aliran Data. Menunjukkan arus data dalam proses.

Sumber: Sukrianto (2017:22)

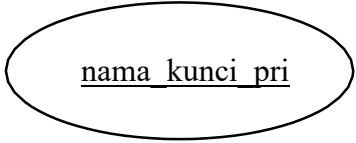
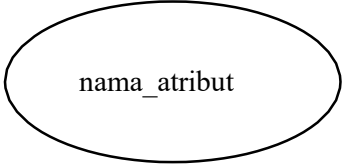
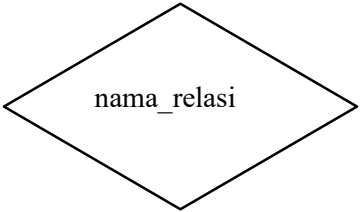

2.1.9 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram atau sering disingkat (ERD) adalah gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan dan digunakan dalam sistem bisnis. Entitas biasanya menggambarkan jenis

informasi yang sama. Dalam entitas digunakan untuk menghubungkan antar entitas yang sekaligus menunjukkan hubungan antar data (Noor & Masykurinnisa, 2017). Pada akhirnya ERD bisa juga digunakan untuk menunjukkan aturan-aturan yang ada pada sistem informasi yang akan dibangun. berikut ini merupakan simbol-simbol *Entity Relationship Diagram* dapat dilihat pada tabel 2.3

Tabel 2.3 Simbol-simbol *Entity Relationship Diagram*

Simbol	Deskripsi
<p data-bbox="507 931 751 969">Entitas atau <i>Entity</i></p> <div data-bbox="485 1021 759 1178" style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p data-bbox="528 1072 703 1104">nama_entitas</p> </div>	<p data-bbox="871 916 1283 1536">Entitas merupakan data inti yang akan disimpan, bakal tabel pada basis data, benda yang memiliki data dan harus disimpan datanya agar dapat diakses oleh aplikasi komputer, penamaan entitas biasanya lebih ke kata benda dan belum merupakan nama tabel.</p>
<p data-bbox="595 1626 692 1659">Atribut</p> <div data-bbox="456 1693 775 1827" style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 180px; height: 50px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p data-bbox="528 1733 703 1765">nama_atribut</p> </div>	<p data-bbox="871 1599 1283 1776"><i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu entitas.</p>
<p data-bbox="480 1865 751 1899">Atribut kunci primer</p>	<p data-bbox="871 1843 1283 1951"><i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu</p>

Simbol	Deskripsi
	<p>entitas dan digunakan sebagai kunci akses <i>record</i> yang diinginkan, biasanya berupa <i>id</i> kunci primer dapat lebih dari satu kolom, asalkan kombinasi dari beberapa kolom tersebut dapat bersifat unik (berbeda tanpa ada yang sama).</p>
<p>Atribut multivalai atau <i>multivalue</i></p> 	<p><i>Field</i> atau kolom data yang butuh disimpan dalam suatu entitas yang dapat memiliki nilai lebih dari satu.</p>
<p>Relasi</p> 	<p>Relasi yang menghubungkan antar entitas, biasanya diawali dengan kata kerja.</p>
<p>N</p>  <p>Asosiasi atau <i>association</i></p>	<p>Penghubung antara relasi dan entitas di mana di kedua ujungnya memiliki <i>multiplicity</i> kemungkinan jumlah pemakaian.</p>

Sumber: Noor dan Masykurinnisa (2017:95)

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Matahari Putra Prima adalah suatu usaha bergerak dibidang retailer dimulai sejak tahun 1958 dimana Bapak Hari Darmawan, selaku pendiri (Founding Father) mendirikan suatu perusahaan dagang di Pasar Baru Jakarta Pusat yang menjual pakaian dari usaha konveksi garment. Pada tahun 1972 Matahari membuka Departement Store modern pertama dinegeri ini. Dan pada tahun ini pula Matahari menjadi pioneer modern Departemnt Store Concept di Indonesia. Pada tahun 1980 Matahari untuk pertama kalinya membuka toko diluar Jakarta, yakni Sinar Matahari Bogor.

Matahari Departement Store (MDS) International Plaza (IP) Palembang Berdiri pada tanggal 28 Februari 1992. Matahari Departement Store (MDS) International Plaza Palembang didirikan di tengah kota dengan luas lahan 10.559 m². Gerai yang di gunakan Matahari Departement Store ada 4 lantai dari total 5 lantai yang di miliki oleh gedung.

Pada tahun 2009, Matahari Departement Store menjadi sebuah entitas yang terpisah dari PT. Matahari Putra Prima (MPP), dan namanya di ubah menjadi PT. Matahari Departement Store, Tbk (Matahari). Dalam setiap tahunnya Matahari membuka minimal 4 (empat) toko. Dan sekarang sudah ada 156 toko Matahari sampai dengan tahun 2019 di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Matahari Departement Store IP Palembang

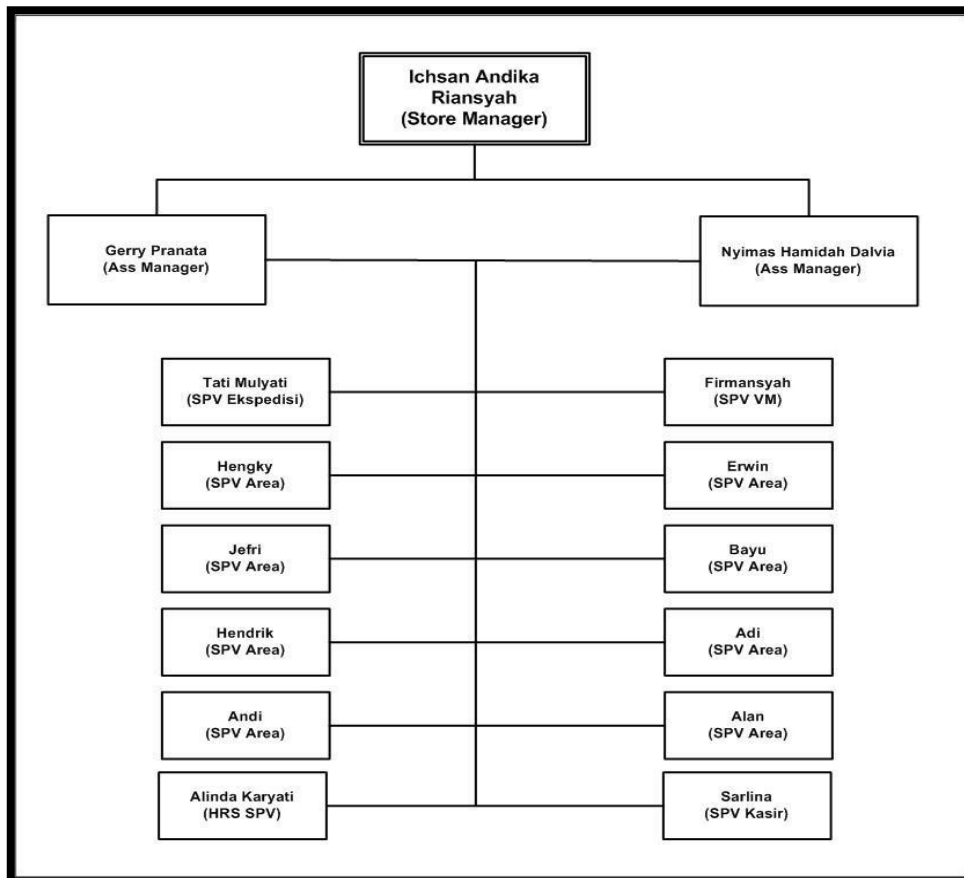
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi perusahaan dapat dilihat sebagai berikut:

1. **Visi** Menjadi peritel gaya hidup omni-channel terkemuka sebagai *“House Of Specialists”* yang berpusat pada pelanggan.
2. **Misi** Menyenangkan pelanggan dengan menyediakan fashion yang aspiratif, bagus, nyaman dan terjangkau.

2.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang

Berikut merupakan struktur organisasi PT. Matahari Department Store TBK dapat dilihat pada Gambar 2.2



Sumber: PT. Matahari Department Store TBK.

Gambar 2.2 Struktur organisasi

2.2.4 Uraian Tugas Dan Wewenang

1. *Store Manager*

Bertanggung jawab kepada pimpinan pusat terhadap keseluruhan tugas dan kewajiban department di bawahnya, tugasnya meliputi:

- a. Mengkoordinir dan mengelola bawahan
- b. Berkoordinasi dengan pihak luar

- c. Bertanggung jawab atas pelaporan penjualan kepada kantor pusat
- d. Melakukan pengawasan suasana toko
- e. Memimpin rapat koordinasi semua bagian
- f. Melakukan evaluasi terhadap supervisor

2. *Asisten Store Manager*

Bertanggung jawab kepada store manager, tugasnya hampir sama dengan store manager, tugasnya meliputi:

- a. Menganalisa laporan penjualan sebelum diinformasikan kepada manager
- b. Membantu manager dalam mengkoordinir dan mengelola bawahan
- c. Membantu manager dalam mengevaluasi pelaksanaan tugas-tugas operasional sehari-hari¹²
- d. Membantu manager dalam mengkoordinir semua kegiatan operasional toko

3. *Supervisor Personalia (HRS SPV)*

Bertanggung jawab kepada store manager / asisten manager, tugasnya meliputi:

- a. Mengusulkan dan melaksanakan rekrutmen test karyawan baru
- b. Mengatur tugas administrasi personalia
- c. Membuat evaluasi penilaian karyawan masa percobaan, kontrak, promosi atau mutasi jabatan, dan magang
- d. Menyusun program orientasi karyawan baru
- e. Mengevaluasi absensi / kehadiran karyawan dan melakukan tindak lanjut bila terdapat penyimpangan
- f. Mengoreksi transaksi gaji dan memposting gaji
- g. Membantu kelancaran operasional toko
- h. Melakukan koordinasi dengan store manager / asisten store manager mengenai pelatihan karyawan, produktivitas kerja dan biaya-biaya yang telah dikeluarkan

4. Supervisor Kasir

- a. Menghitung kembali uang setoran kasir
- b. Menerima penyetoran omzet

5. Supervisor Ekspedisi

- a. Menerima barang dari supplier
- b. Mensortir barang yang harus disalurkan ke area

- c. Mengontrol ketersediaan barang di gudang dan area

6. *Supervisor Visual Merchandising (VM)*

Bertanggung jawab atas acara promosi yang sedang berlangsung dan sistem penataan, pemajangan barang dan POP dari tiap konter, dan yang paling utama adalah penampilan toko.

7. *Supervisor Area*

Bertanggung jawab kepada store manager / asisten store manager, tugasnya meliputi:

- a. Meningkatkan penjualan pada bagiannya masing-masing
- b. Bertanggung jawab terhadap kelengkapan barang di area toko
- c. Mengawasi pelaksanaan customer service dan produktivitas kerja di bagiannya masing-masing
- d. Memimpin tim di operasional toko
- e. Menekan angka penyusutan pada bagiannya masing-masing
- f. Melakukan koordinasi dengan store manager / asisten store manager mengenai penentuan band-brand yang akan masuk
- g. Menjalin koordinasi dengan department lain mengenai toko
- h. Memimpin rapat bulanan di bagiannya masing-masing
- i. Berhubungan dengan pihak luar

BAB III

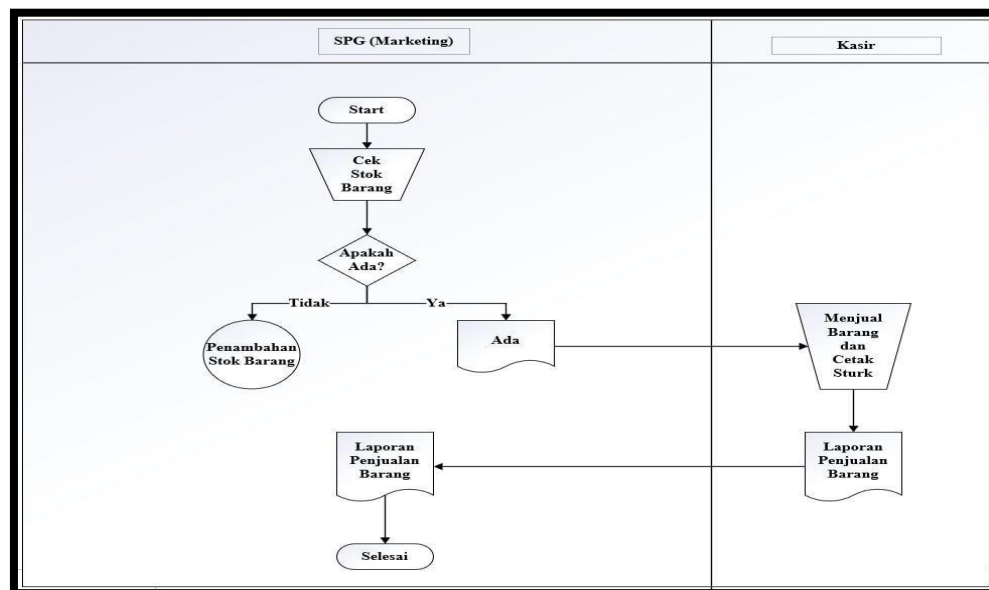
PEMBAHASAN

3.1. Hasil Pengamatan

Setelah melakukan pengamatan langsung PT. Matahari Department Store TBK mengenai Proses penjualan produk pada PT. Matahari Department Store TBK, setiap adanya penjualan atau transaksi jual beli akan dicatat langsung secara manual oleh Sales Promotion Girl (SPG) yang menjaga di setiap brand-brand tersebut. Banyaknya penjualan yang harus dicatat oleh SPG pada PT. Matahari Department Store TBK dengan hanya menerapkan sistem yang sedang berjalan sekarang membuat proses penjualan menjadi sedikit terhambat dan kurang efektif dalam pengontrolan. Pada saat ini PT. Matahari Department Store TBK belum memiliki aplikasi sistem mengenai laporan penjualan secara otomatis. Permasalahan yang dihadapi PT. Matahari Department Store TBK dapat diselesaikan dengan adanya aplikasi laporan penjualan berbasis web yang dapat memudahkan SPG dalam mencatat laporan jual beli secara cepat dan efektif.

3.1.1. Prosedur yang berjalan untuk Laporan Penjualan

Prosedur yang berjalan pada PT. Matahari Department Store TBK digambarkan pada *flowchart* yang menjelaskan bagan alur sistem yang sedang berjalan di PT. Matahari Department Store TBK. Prosedur yang berjalan dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 Flowchart Laporan Penjualan yang sedang berjalan

Berdasarkan gambar *flowchart* diatas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. SPG (Marketing) mengecek stok barang yang di pesan
2. SPG (Marketing) Setelah SPG mengecek barang apabila barang yang dipesan tidak ada SPG akan melakukan penambahan stok barang
3. SPG (Marketing) Setelah SPG mengecek barang apabila barang yang dipesan ada akan dilanjutkan kebagian kasir untuk menjual barang dan pencetakan sturk
4. Kasir akan menerima barang yang dipesan dan akan menjualnya untuk mencetak sturk barang
5. Kasir mencetak sturk lalu kasir mencatat laporan penjualan barang
6. SPG (Marketing) menerima laporan penjualan barang

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

Setelah penulis melakukan pengamatan pada PT. Matahari Department Store TBK, penulis menemukan beberapa kendala yaitu dalam proses pencatatan laporan penjualan secara manual yang membutuhkan waktu yang cukup lama, sering terjadinya kehilangan data dan sering terjadinya redudansi data sehingga membuat SPG tidak efektif dalam melakukan pencatatan laporan penjualan. Penulis mengambil keputusan untuk membuat aplikasi laporan penjualan berbasis web agar dapat memudahkan SPG di PT. Matahari Department Store TBK dalam proses pencatatan laporan penjualan dan memudahkan dalam melihat detail laporan penjualan.

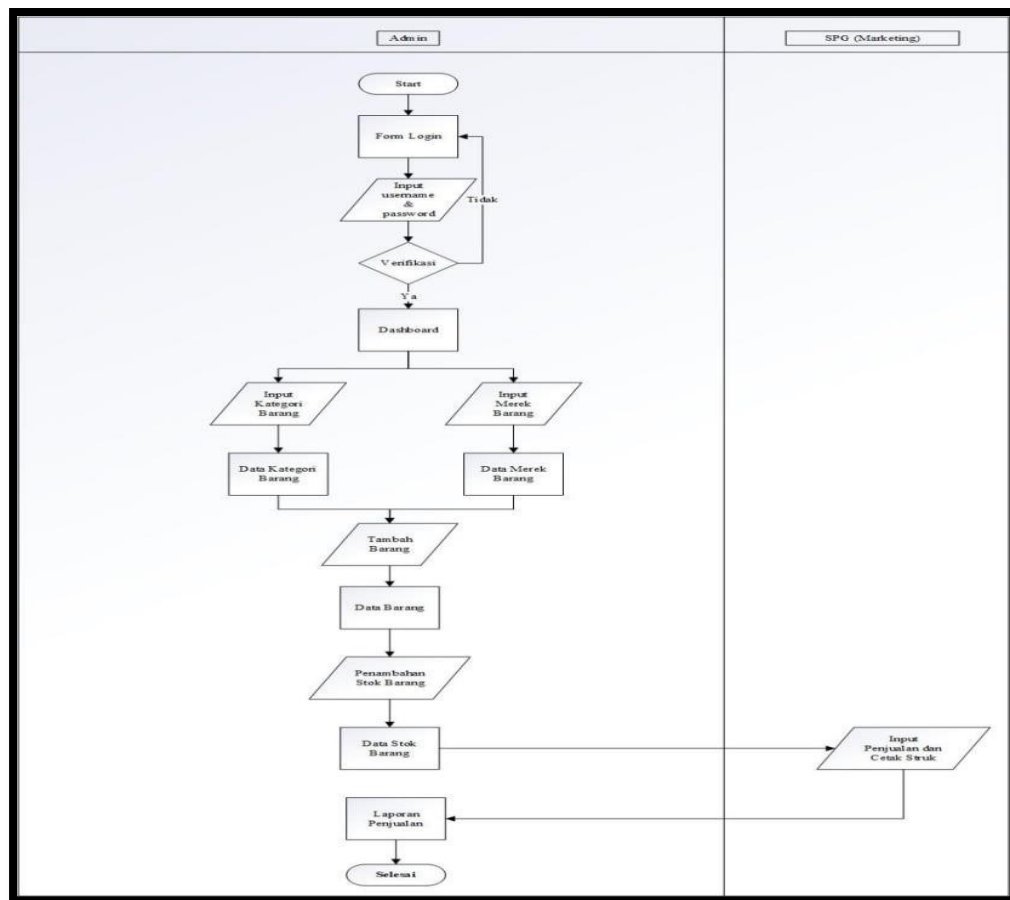
3.2.2. Pembahasan

Setelah melalui proses PKL selama satu bulan di PT. Matahari Department Store TBK, penulis mengetahui bahwa pada proses pencatatan laporan penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama. Dimana ketika pihak atasan membutuhkan data penjualan harian yang mendadak, SPG mau tidak mau harus mencatat secara manual laporan penjualan hari itu juga satu persatu, Pada saat proses pembuatan laporan sering terjadi kesalahan dalam pencatatan seperti code barang, nama barang, brand barang, dikarenakan banyaknya data penjualan yang harus dicatat secara manual mengakibatkan terganggunya proses pencatatan laporan penjualan. Oleh karena itu sangat dibutuhkannya aplikasi laporan penjualan yang mudah digunakan yang

berbasis web, untuk mengurangi permasalahan dalam proses pencatatan laporan penjualan di PT. Matahari Department Store TBK.

3.2.3. Prosedur Sistem Pencatatan Laporan Penjualan Yang Diusulkan

Prosedur yang diusulkan untuk proses pencatatan laporan penjualan pada PT. Matahari Department Store TBK dapat dilihat pada Gambar 3.2.



Gambar 3.2 Prosedur Sistem Pencatatan Laporan Penjualan Yang Diusulkan

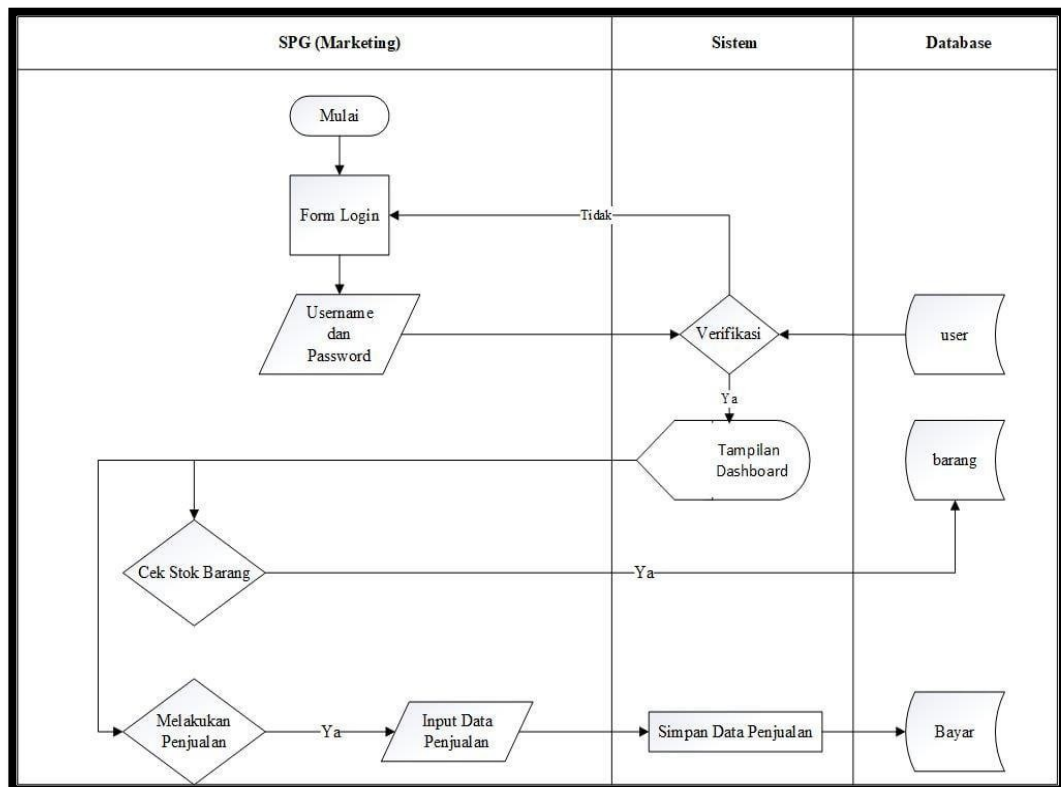
Berdasarkan gambar 3.2 di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Admin memulai proses yang akan dijalankan.

2. Admin melakukan *login* lalu memasukan *username* dan *password*.
3. Setelah itu jika admin berhasil *login* akan masuk kehalaman Dashbort jika tidak akan kembali ke menu *login*.
4. Admin dapat melakukan *input* kategori barang yang selanjutnya akan masuk ke data kategori barang.
5. Admin dapat melakukan input merek barang yang selanjutnya akan masuk ke data merek barang.
6. Admin dapat melakukan *input* tambah barang yang selanjutnya akan masuk ke data barang.
7. Admin dapat melakukan *input* penambahan stok barang yang selanjutnya akan masuk ke data stok barang.
8. SPG juga dapat input data penjualan dan cetak struk selanjutnya
9. Admin dapat melihat laporan penjualan dan mengecek laporan penjualan.

3.2.4. Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk SPG (Marketing)

Prosedur sistem yang diusulkan untuk SPG (Marketing) pada PT. Matahari Department Store TBK dapat dilihat pada Gambar 3.3.



Gambar 3.3 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk SPG (Marketing)

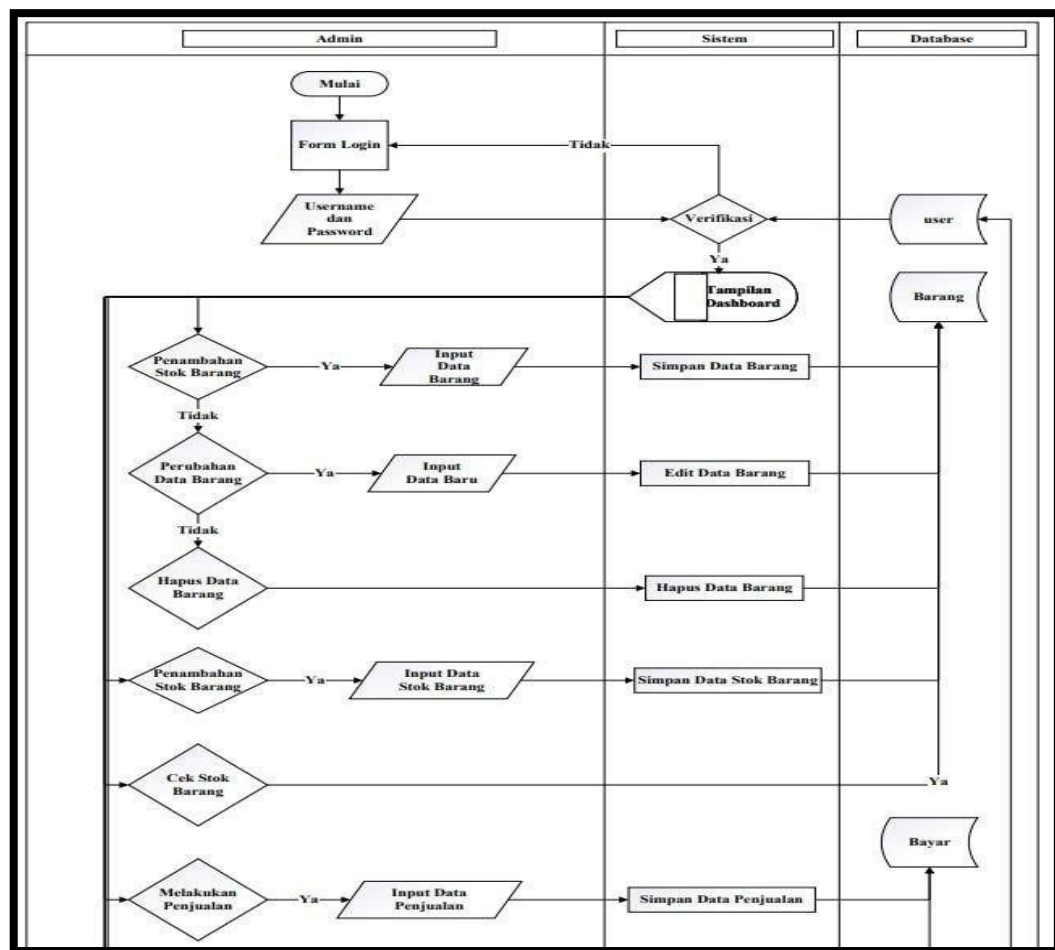
Berdasarkan gambar 3.3 di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. SPG (Marketing) memulai proses yang akan dijalankan.
2. SPG (Marketing) melakukan *login* lalu memasukkan username dan password.
3. Setelah itu jika SPG (Marketing) berhasil *login* akan masuk sistem kehalaman Dashbort jika tidak akan kembali ke menu login. Dan akan masuk ke *database User*
4. SPG (Marketing) dapat cek stok barang jika diterima oleh sistem maka akan masuk ke *database Barang*. Lalu SPG (Marketing) dapat

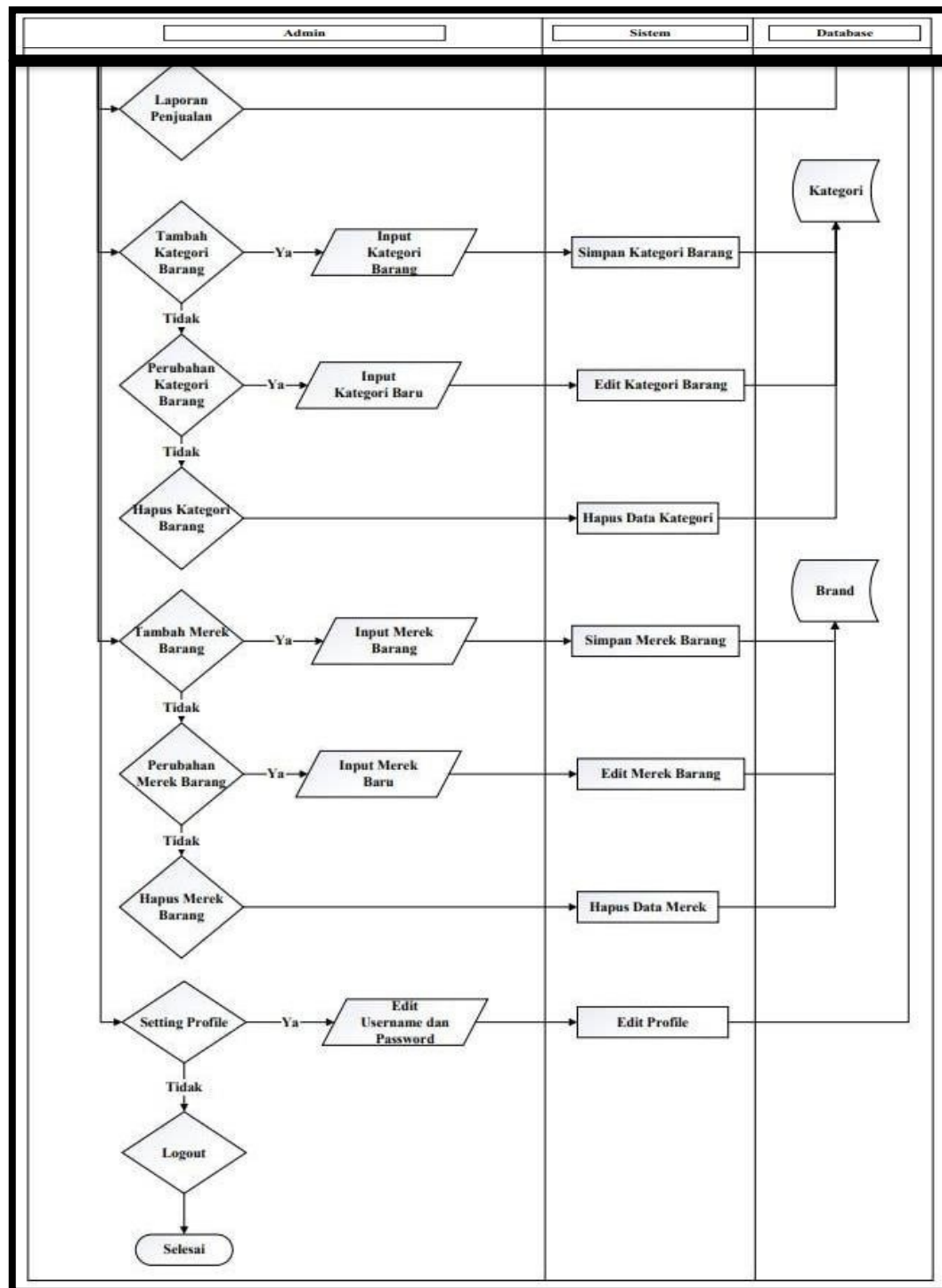
melakukan penjualan jika iya SPG (Marketing) dapat menginput data penjualan sistem dapat menyimpan data penjualan dan akan masuk ke database Bayar.

3.2.5. Prosedur Sistem Aplikasi Yang Diusulkan Untuk Admin

Prosedur sistem yang diusulkan untuk admin pada PT. Matahari Department Store TBK dapat dilihat pada Gambar 3.4 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin dan Gambar 3.4 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin (Lanjutan).



Gambar 3.4 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin



Gambar 3.5 Prosedur Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin

(Lanjutan Gambar 3.4)

Berdasarkan gambar 3.4 di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Admin memulai proses yang akan dijalankan.
2. Admin melakukan *login* lalu memasukkan *username* dan *password*.
3. Setelah itu jika admin berhasil *login* akan masuk tampilan Dashbort jika tidak di verifikasi oleh sistem dan tidak ada didatabase *user* akan kembali ke menu *login*.
4. Setelah masuk admin dapat melakukan penambahan stok barang dan sistem akan menyimpan data barang maka akan tersimpan ke *database* barang.
5. Setelah masuk admin dapat melakukan perubahan data barang dan sistem akan menyimpan edit data barang maka akan tersimpan ke *database* barang.
6. Setelah masuk admin dapat melakukan penghapusan data barang dan sistem akan menghapus data barang maka akan tersimpan ke database barang.
7. Setelah masuk admin dapat melakukan pengecekan stok barang dan sistem akan mengecek stok barang maka akan melihat ke *database* barang.
8. Setelah masuk *admin* dapat melakukan penambahan, perubahan, penghapusan kategori barang dan sistem akan menyimpan, mengedit, menghapus kategori barang maka akan tersimpan ke database kategori.

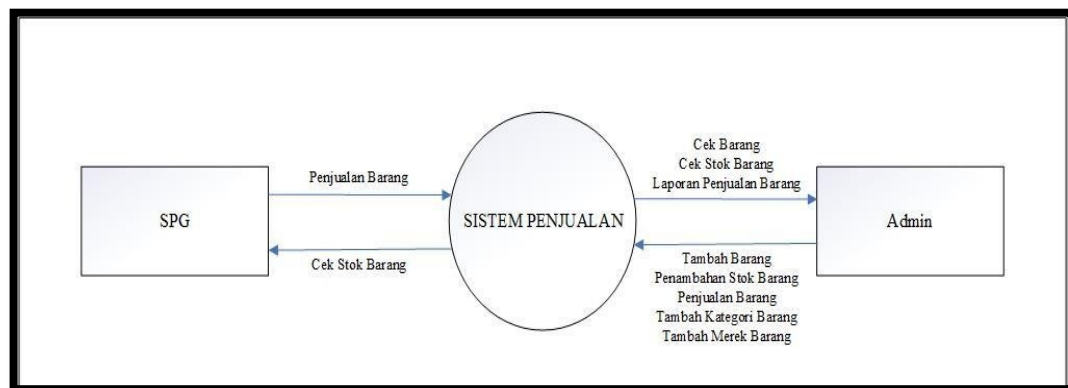
9. Setelah masuk admin dapat melakukan penambahan, perubahan, penghapusan merek barang dan sistem akan menyimpan, mengedit, menghapus merek barang maka akan tersimpan ke *database* brand.
10. Setelah masuk juga admin dapat melakukan setting profile dan mengedit *username* dan *password* sistem akan mengedit profile admin dan akan tersimpan ke *database user*.
11. Setelah selesai admin dapat logout dan selesai.

3.2.6. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram atau dalam bahasa Indonesia disebut dengan diagram aliran data merupakan diagram yang mempresentasikan aliran informasi pada sebuah sistem, DFD memiliki level yaitu *Diagram Flow Konteks* sebagai berikut.

3.2.6.1. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah sebuah bagian level dari Data Flow Diagram yang digunakan untuk menetapkan konteks serta batasan – batasan sistem pada *diagram konteks*. *Diagram konteks* adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Berikut adalah diagram konteks dari laporan penjualan PT. Matahari Department Store TBK, yang merupakan gambaran sebuah proses besar dari sistem dapat dilihat pada Gambar 3.5



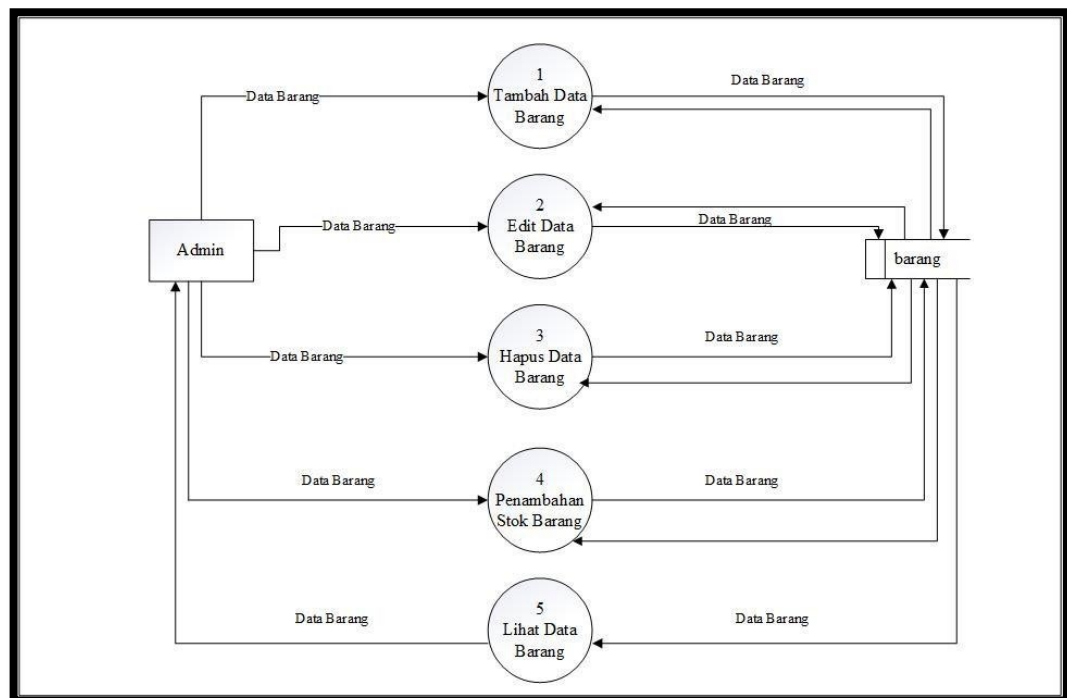
Gambar 3.6 Diagram Konteks

Berdasarkan gambar 3.5 Diagram Konteks dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Calon pembeli memberikan barang – barang yang telah dipilih untuk dibeli kepada bagian kasir untuk diarahkan melakukan transaksi jual beli.
2. Kasir akan menerima barang – barang yang telah diserahkan oleh pembeli untuk dilakukan penjumlahan harga barang dan apabila telah selesai melakukan penjumlahan barang data barang tersebut akan masuk ke data master sistem penjualan.
3. Admin bisa melihat laporan penjualan ke sistem penjualan

3.2.6.2. Data Flow Diagram (DFD) Level 1

DFD level 1 bertujuan untuk memberikan pandangan mengenai keseluruhan sistem dengan lebih mendalam. Proses-proses utama yang ada akan dipecah menjadi sub-proses. Diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.6 DFD Barang 3.7 DFD Merek 3.8 DFD Kategori

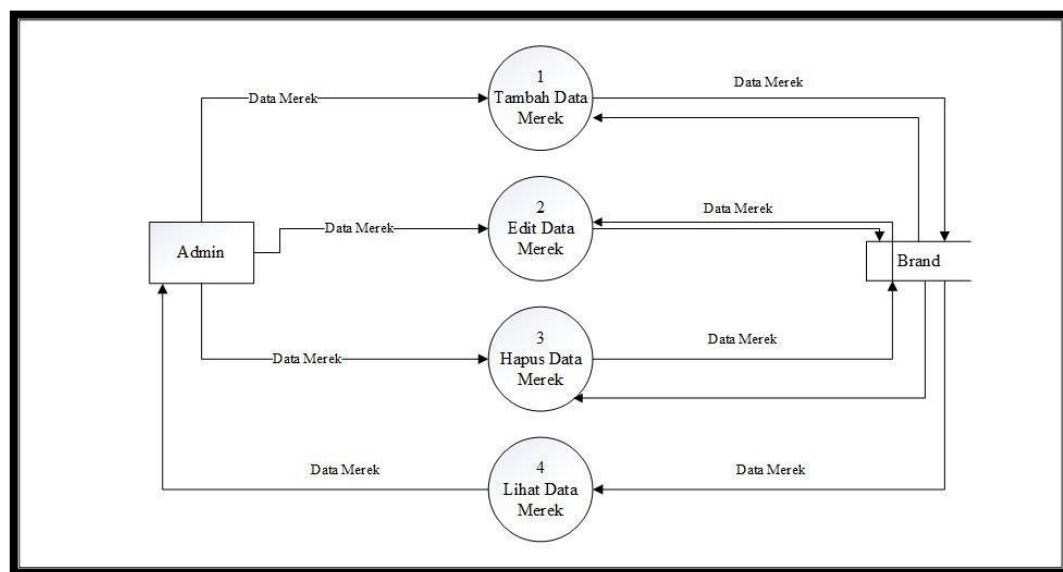


Gambar 3.7 DFD Level 1 Barang

Berdasarkan gambar 3.6 DFD Level 1 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Proses 1 Admin dapat menambahkan data barang dan data tersebut akan tersimpan pada table barang.
2. Proses 2 Admin dapat mengedit data barang yang ada di tabel barang, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel barang kembali.
3. Proses 3 Admin dapat menghapus data barang yang ada di tabel barang, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel barang kembali.

4. Proses 4 Admin dapat menambahkan stok barang dan data barang yang ada di tabel barang, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel barang kembali.
5. Proses 5 Admin dapat melihat data barang yang ada pada tabel barang.

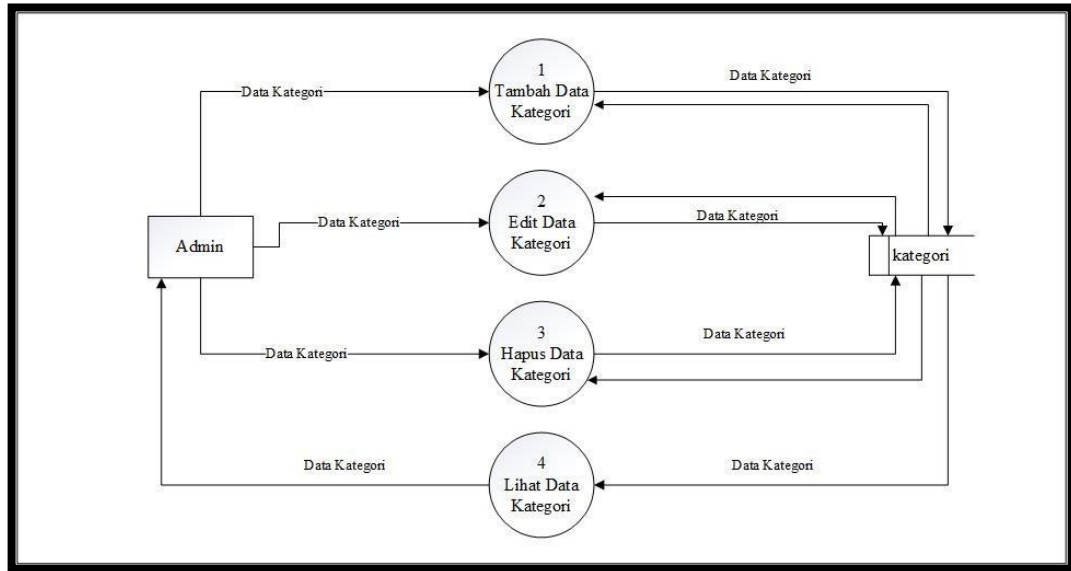


Gambar 3.8 DFD Level 1 Merek

Berdasarkan gambar 3.7 DFD Level 1 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Proses 1 Admin dapat menambahkan data merek dan data tersebut akan tersimpan pada table brand.
2. Proses 2 Admin dapat mengedit data merek yang ada di tabel brand, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel brand kembali.
3. Proses 3 Admin dapat menghapus data merek yang ada di tabel brand, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel brand kembali.

4. Proses 4 Admin dapat melihat data merek yang ada pada tabel brand.



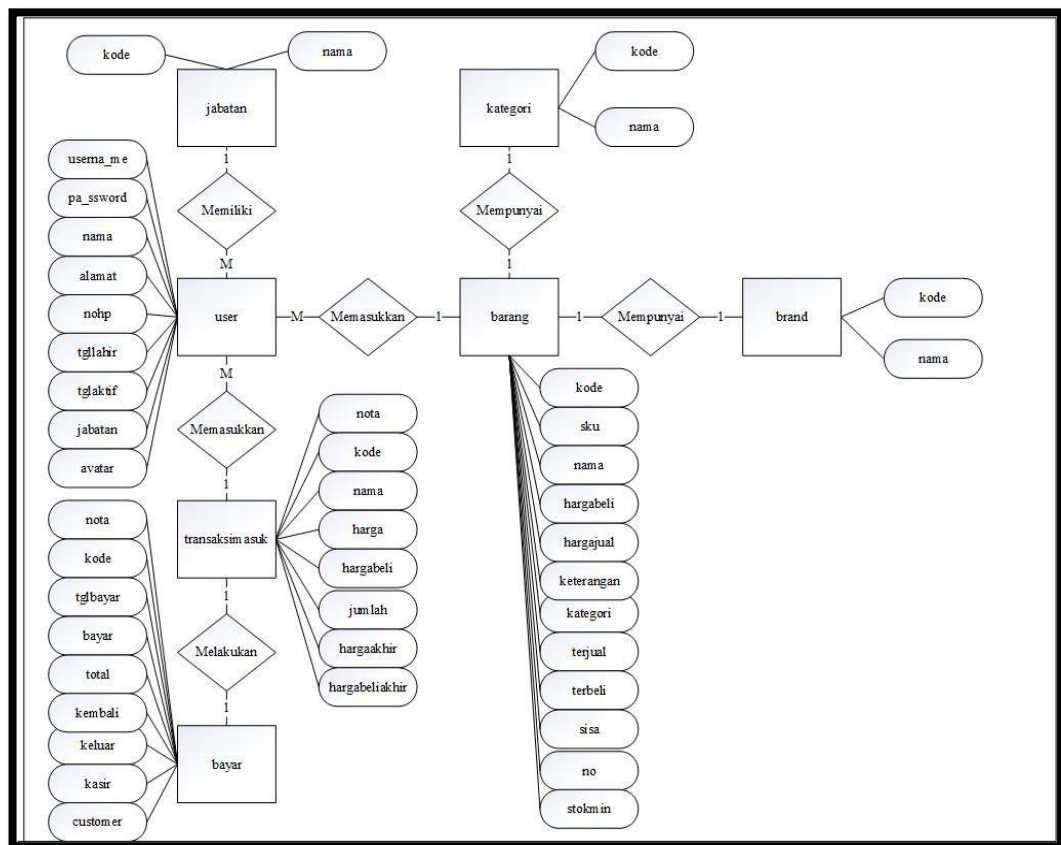
Gambar 3.9 DFD Level 1 Kategori

Berdasarkan gambar 3.8 DFD Level 1 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Proses 1 Admin dapat menambahkan data kategori dan data tersebut akan tersimpan pada table kategori.
2. Proses 2 Admin dapat mengedit data kategori yang ada di tabel kategori, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel kategori kembali.
3. Proses 3 Admin dapat menghapus data kategori yang ada di tabel kategori, perubahan tersebut akan tersimpan pada tabel kategori kembali.
4. Proses 4 Admin dapat melihat data kategori yang ada pada tabel kategori.

3.2.7. Entity Relationship Diagram (ERD)

Berikut ini adalah gambaran *Entity Relationship Diagram (ERD)* yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi atribut-atribut.



Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram (ERD)

3.2.8. Struktur Tabel

Database merupakan tempat untuk menampung data di *server*, data tersebut nantinya akan diproses oleh program yang kita gunakan dalam pembuatan *website*. *Database* terdiri dari tabel-tabel yang dibuat dengan menggunakan program *MySQL*. Adapun *database* yang dibuat oleh penulis dengan tabel-tabel sebagai berikut:

3.2.8.1. Tabel Barang

Tabel barang digunakan untuk menampung data data barang yang telah di input. Dapat dilihat pada tabel 3.1

Nama tabel : Barang

Primary key : kode

Foreign key :-

Tabel 3.1 Tabel Barang

No	Field name	Type	Width
1	Kode	Varchar	10
2	Sku	Varchar	20
3	Nama	Varchar	100
4	Hargabeli	Int	10
5	Hargajual	Int	10
6	Keterangan	Varchar	100
7	Kategori	Varchar	100
8	Terjual	Int	10
9	Terbeli	Int	10

No	Field name	Type	Width
10	Sisa	Int	10
11	No	Int	10
12	srokmin	Int	11

3.2.8.2. Tabel User

Tabel User digunakan untuk menampung data user admin.

Dapat dilihat pada tabel 3.2

Nama tabel : User

Primary key : Userna_me

Foreign key : -

Tabel 3.2 Tabel User

No	Field name	Type	Width
1	Userna_me	Varchar	20
2	Pa_ssword	Varchar	70
3	Nama	Varchar	100
4	Alamat	Varchar	255

5	Nohp	Varchar	20
6	Tgllahir	Date	
7	Tglaktif	Date	
8	Jabatan	Varchar	20
9	Avatar	Varchar	100

3.2.8.3. Tabel Bayar

Tabel barang digunakan untuk menampung data data proses pembayaran yang telah di input. Dapat dilihat pada tabel 3.3

Nama tabel : Bayar

Primary key : Nota

Foreign key :-

Tabel 3.3 Tabel Bayar

No	Field name	Type	Width
1	Note	Varchar	20
2	Kode	Varchar	100
3	Tglbayar	Date	
4	Bayar	Int	11

5	Total	Int	11
6	Kembalian	Int	11
7	Keluar	Int	11
8	Kasir	Varchar	100
9	Customer	Varchar	50

3.2.8.4. Tabel Transaksimasuk

Tabel transaksimasuk digunakan untuk menampung data data proses transaksimasuk setelah proses pembayaran. Dapat dilihat pada tabel 3.4

Nama tabel : Transaksimasuk

Primary key : Nota

Foreign key : -

Tabel 3.4 Tabel Transaksimasuk

No	Field name	Type	Width
1	Note	Varchar	20
2	Kode	Varchar	20
3	Nama	Varchar	100

4	Harga	Int	11
5	Hargabeli	Int	11
6	Jumlah	Int	11
7	Hargaakhir	Int	11
8	Hargabeliakhir	Int	11

3.2.8.5. Tabel jabatan

Tabel Jabatan digunakan untuk menampung data jabatan.

Dapat dilihat pada tabel 3.5

Nama tabel : Jabatan

Primary key : Kode

Foreign key :-

Tabel 3.5 Tabel Jabatan

No	Field name	Type	Width
1	Kode	Varchar	20
2	Nama	Varchar	20

3.2.8.6. Tabel Brand

Tabel Brand digunakan untuk menampung data data brand dagangan. Dapat dilihat pada tabel 3.6

Nama tabel : Brand

Primary key : Kode

Foreign key :-

Tabel 3.6 Tabel Brand

No	Field name	Type	Width
1	Kode	Varchar	20
2	Nama	Varchar	30

3.2.8.7. Tabel Kategori

Tabel Kategori digunakan untuk menampung data kategori pilihan. Dapat dilihat pada tabel 3.7

Nama tabel : Kategori

Primary key : Kode

Foreign key :-

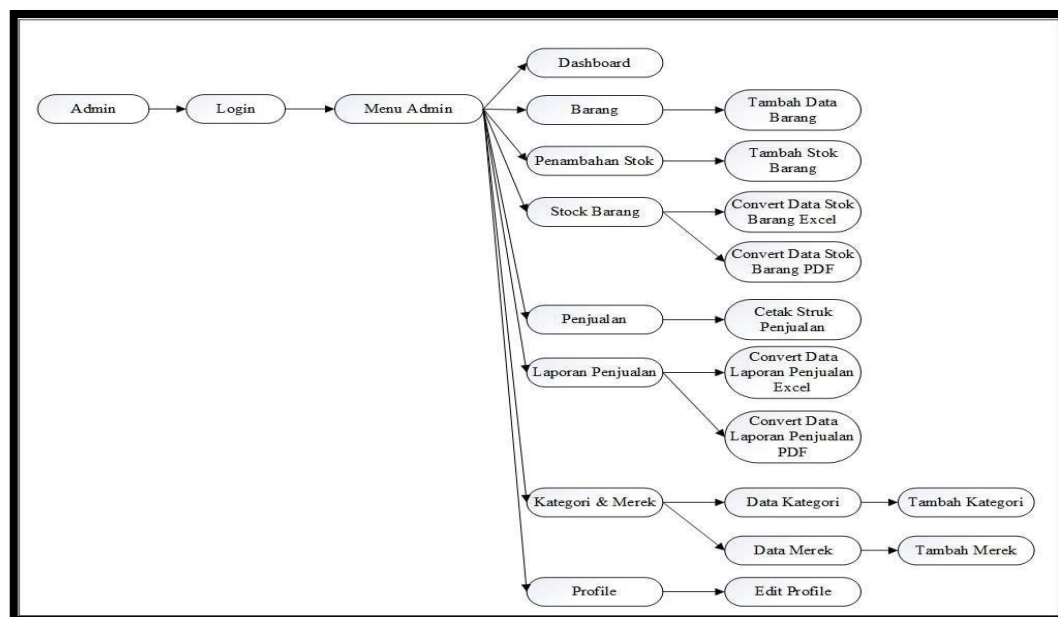
Tabel 3.7 Tabel Kategori

No	Field name	Type	Width
1	Kode	Varchar	20
2	Nama	Varchar	30

3.3. Arsitektur Desain Menu

3.3.1. Desain Menu Arsitektur Admin

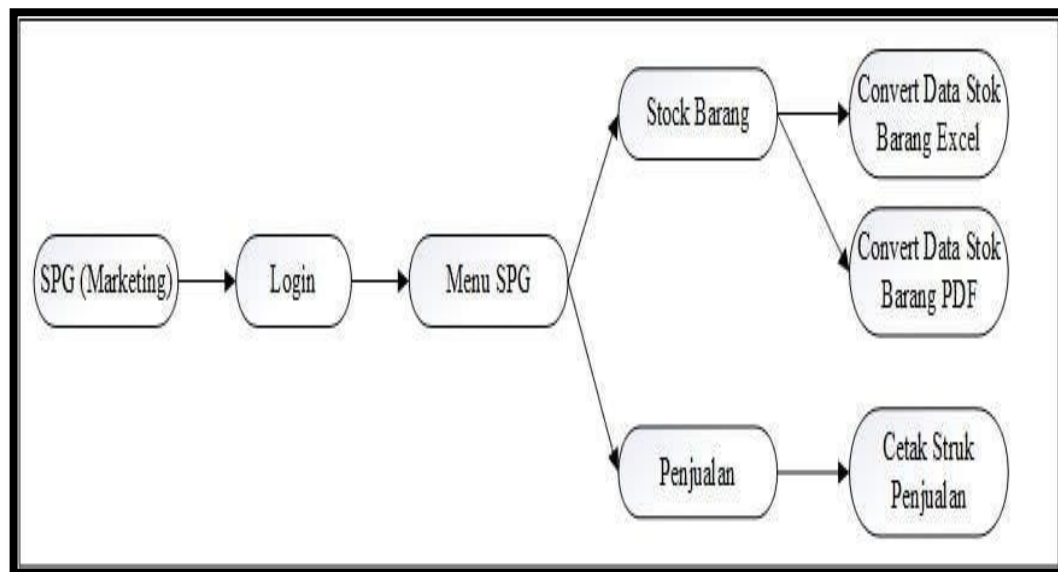
Berikut adalah desain menu admin dari aplikasi laporan penjualan dapat dilihat pada gambar 3.11 sebagai berikut.



Gambar 3.11 Desain Menu Admin

3.3.2. Desain Menu SPG (Marketing)

Berikut adalah desain menu SPG (Marketing) dari aplikasi laporan penjualan dapat dilihat pada gambar 3.12 sebagai berikut.



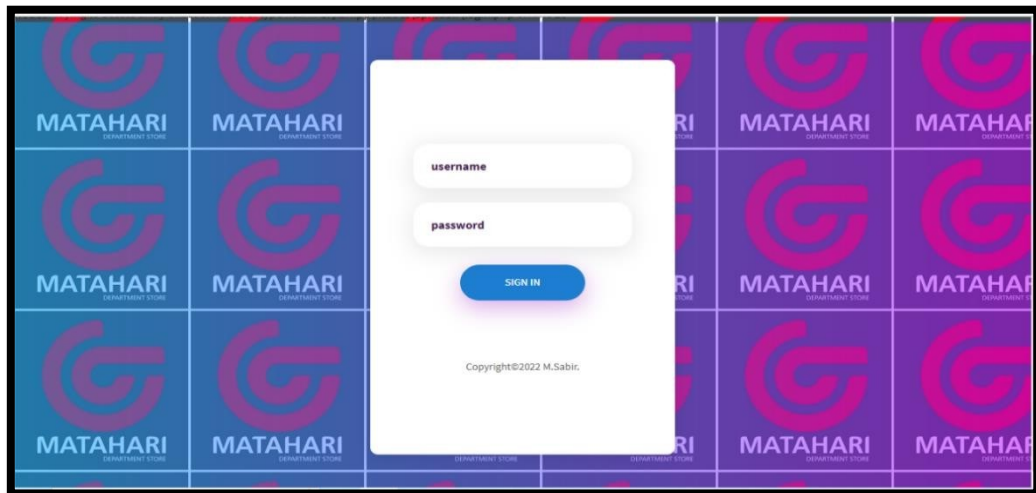
Gambar 3.12 Desain Menu SPG (Marketing)

3.4. Desain Antarmuka pengguna (*User Interface*)

Desain antarmuka pengguna (*User Interface*) adalah tampilan *visual* sebuah aplikasi produk yang menjembatani sistem dengan pengguna. Tampilan UI dapat berupa bentuk, warna, dan tulisan yang didesain semenarik mungkin. Secara sederhana, UI adalah bagaimana tampilan sebuah produk dilihat oleh pengguna.

3.4.1. Halaman *Login*

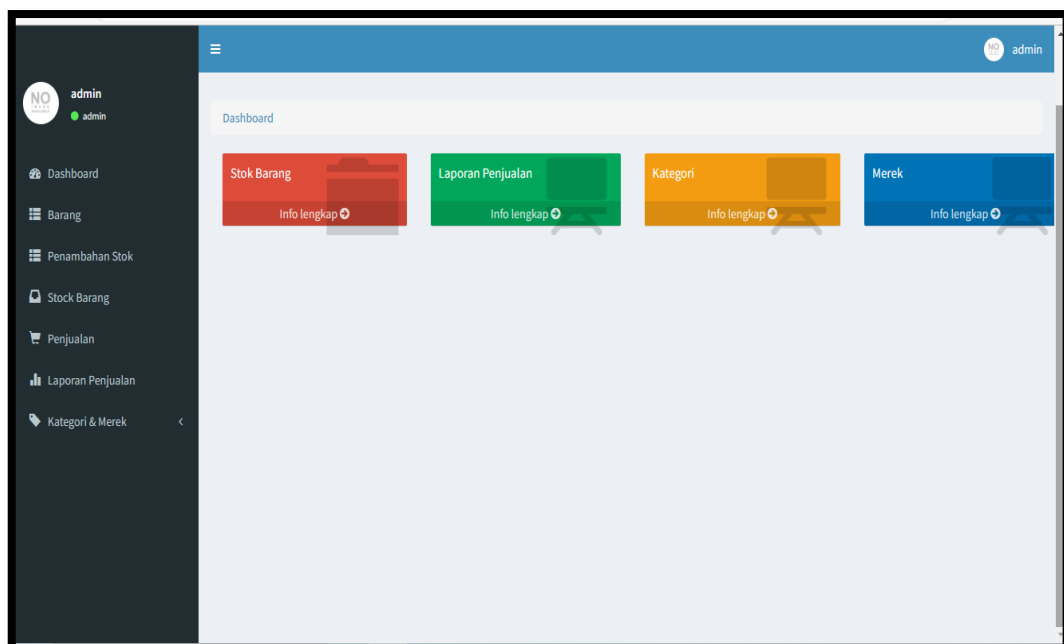
Berikut merupakan form *login* dari aplikasi laporan penjualan yang berisi username dan password dapat dilihat pada gambar 3.13 sebagai berikut:



Gambar 3.13 Halaman Login

3.4.2. Halaman Utama Pada Admin

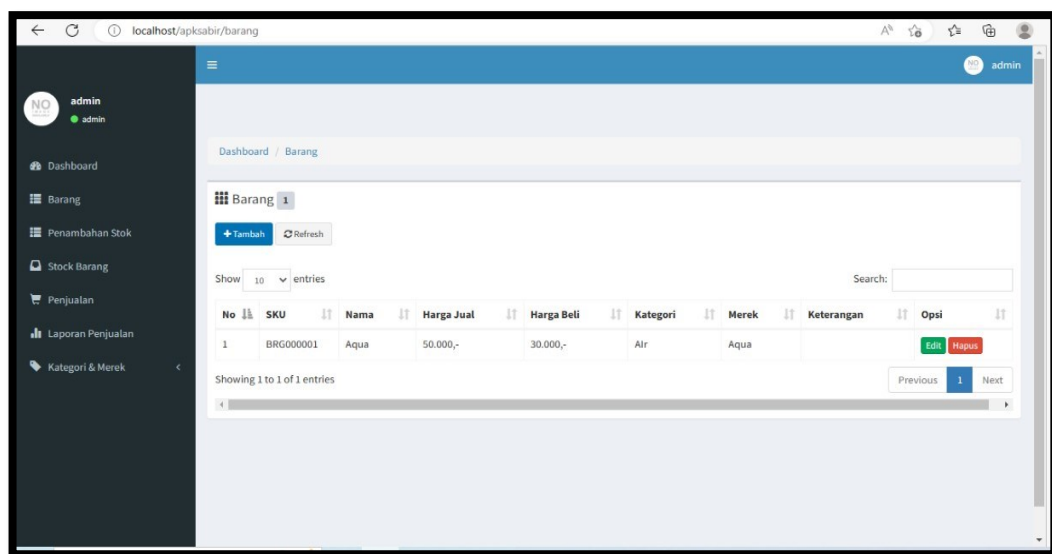
Berikut merupakan halaman utama admin dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan stok barang, laporan penjualan, kategori dan merek dapat dilihat pada gambar 3.14 sebagai berikut:



Gambar 3.14 Halaman Utama Pada Admin

3.4.3. Halaman Utama Pada Admin Pada Menu Barang

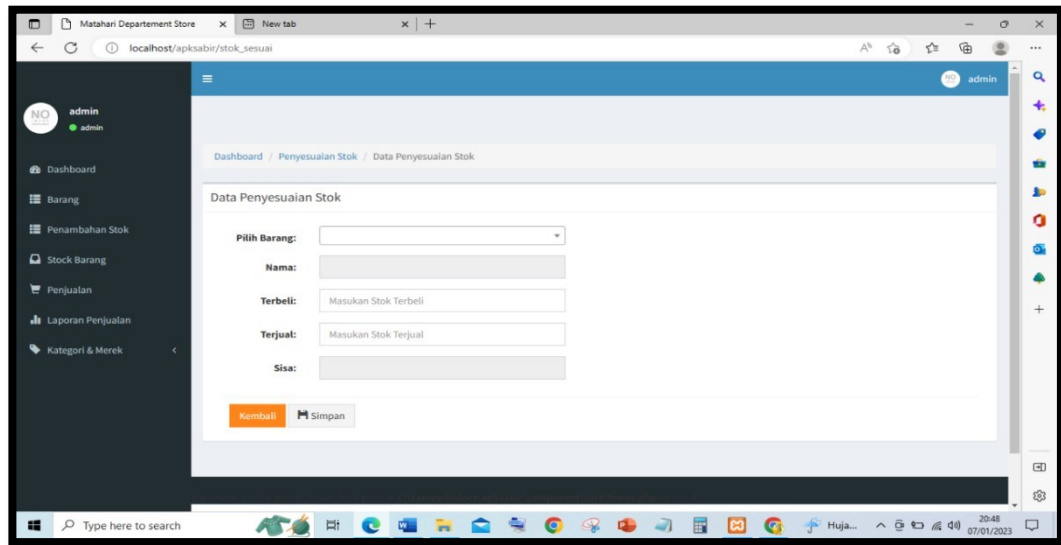
Berikut merupakan halaman utama admin pada menu barang dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no, sku, nama, harga jual, harga beli, kategori, merek, keterangan, dan opsi dapat dilihat pada gambar 3.15 sebagai berikut:



Gambar 3.15 Halaman Utama Pada Admin Pada Menu Barang

3.4.4. Halaman Admin Pada Menu Penambahan Stok

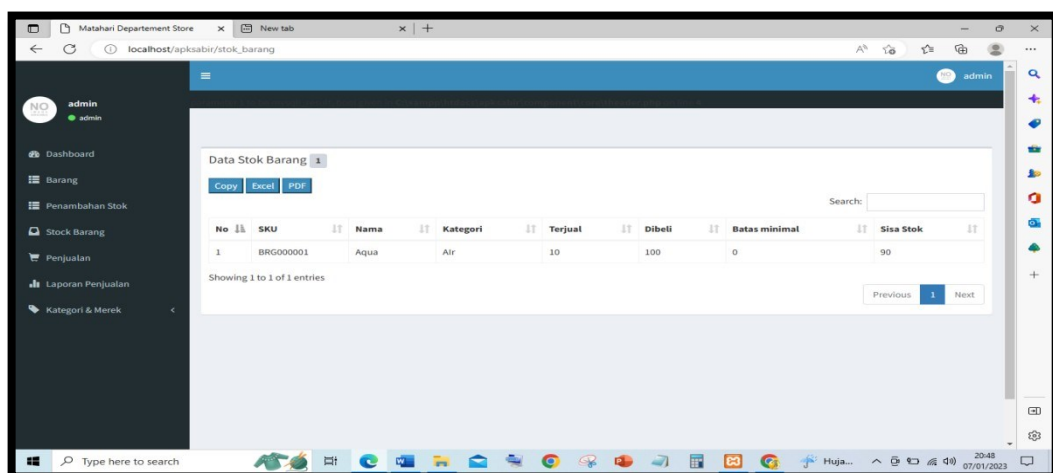
Berikut merupakan halaman admin pada menu Penambahan Stok dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput pilih barang, nama, terbeli, terjual, sisa, lalu tombol kembali dan tombol simpan dapat dilihat pada gambar 3.16 sebagai berikut:



Gambar 3.16 Halaman Admin Pada Menu Penambahan Stok

3.4.5. Halaman Admin Pada Menu Stok Barang

Berikut merupakan halaman admin pada menu stok barang dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no, sku, nama, kategori, terjual, dibeli, batas maksimum, sisa stok, dan dapat dicetak dalam format pdf, excel, copy dapat dilihat pada gambar 3.17 sebagai berikut:



Gambar 3.17 Halaman Admin Pada Menu Stok Barang

3.4.6. Halaman Admin Pada Menu Penjualan

Berikut merupakan halaman admin pada menu penjualan dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no kode, tgl, sisa stok, harga, terjual, nama barang, opsi, dan disimpan dapat dilihat pada gambar 3.18 sebagai berikut:

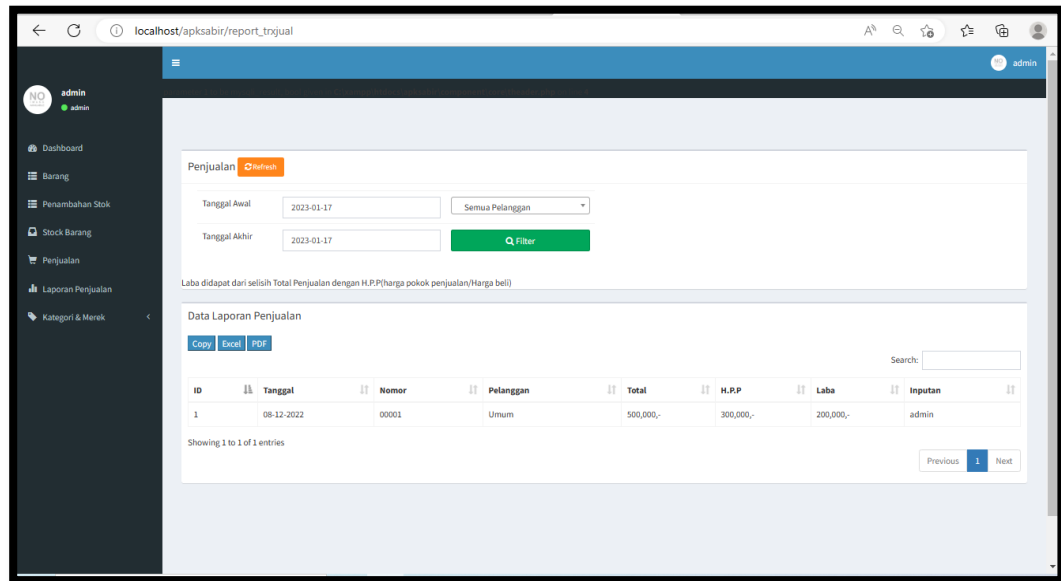
The screenshot shows a web application interface for sales management. The main content area is titled "Data Penjualan" and contains a form with the following elements:

- No. Nota:** 00002
- Tgl Nota:** 2023-01-07
- Total Pembayaran:** Rp 0,-
- Masukan Stok:** A dropdown menu.
- Table Headers:** Nama Barang, Sisa Stok, Harga, Jumlah Jual, Total Pembayaran.
- Table Content:** A table with columns: No, Kode Barang, Nama Barang, Harga Satuan, Jumlah Jual, Total Pembayaran, Opsi. The total row shows "TOTAL Rp,-".
- Bayar:** Masukan Jumlah Dibayar
- Kembalian:** A text input field.
- Pelanggan:** Umum
- Buttons:** "Tambah" (green), "Simpan" (red).

Gambar 3.18 Halaman Admin Pada Menu Penjualan

3.4.7. Halaman Admin Pada Menu Laporan Penjualan

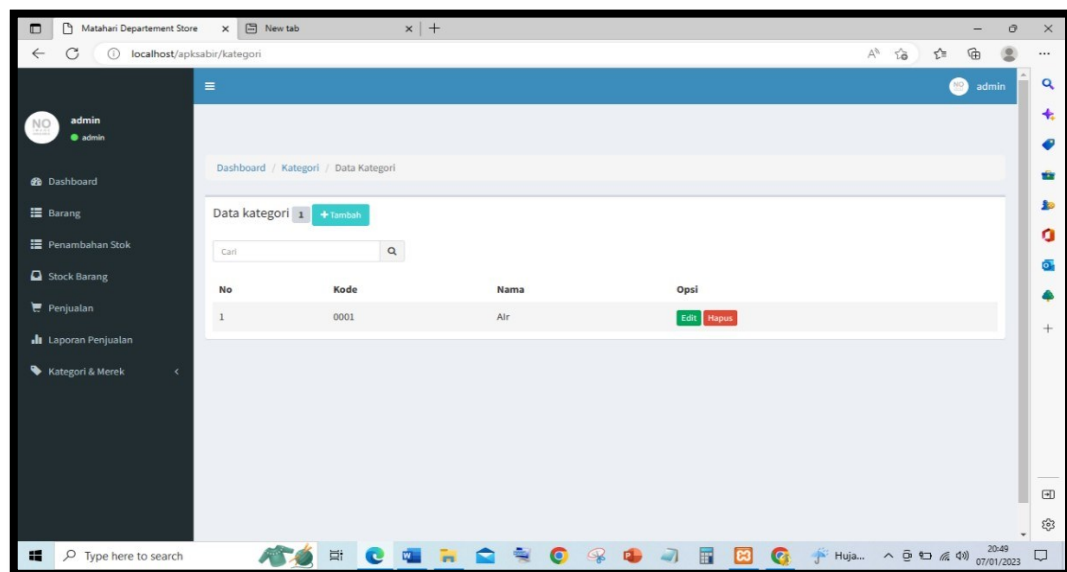
Berikut merupakan halaman admin pada menu laporan penjualan dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput tanggal awal, pelanggan, tanggal akhir, tombol filte, no, tanggal, nomor, pelanggan, total, hrp, laba dan inputan dapat dilihat pada gambar 3.19 sebagai berikut:



Gambar 3.19 Halaman Admin Pada Menu Laporan Penjualan

3.4.8. Halaman Admin Pada Menu Kategori dan Merek

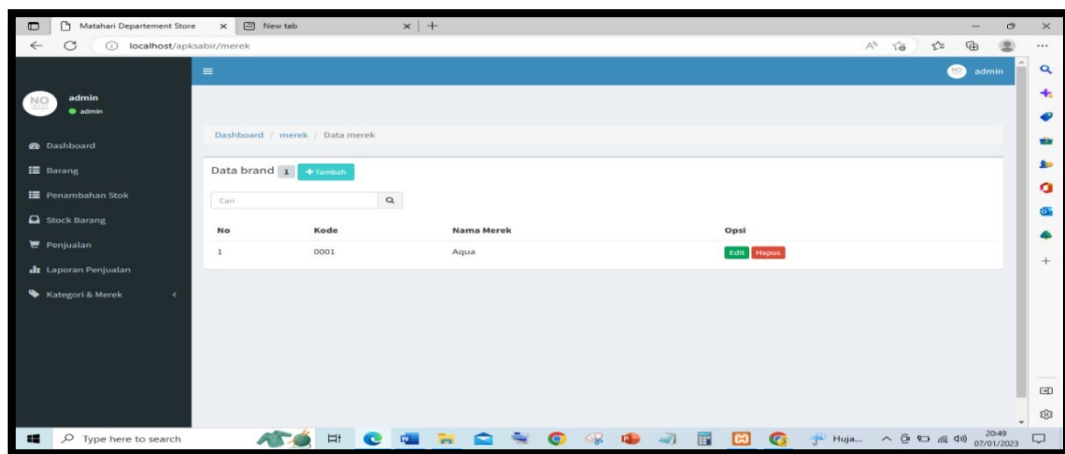
Berikut merupakan halaman admin pada menu kategori dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no, kode, nama, opsi, dan dapat diedit dapat dilihat pada gambar 3.20 sebagai berikut:



Gambar 3.20 Halaman Admin Pada Menu Kategori

3.4.9. Halaman Admin Pada Menu Kategori dan Merek

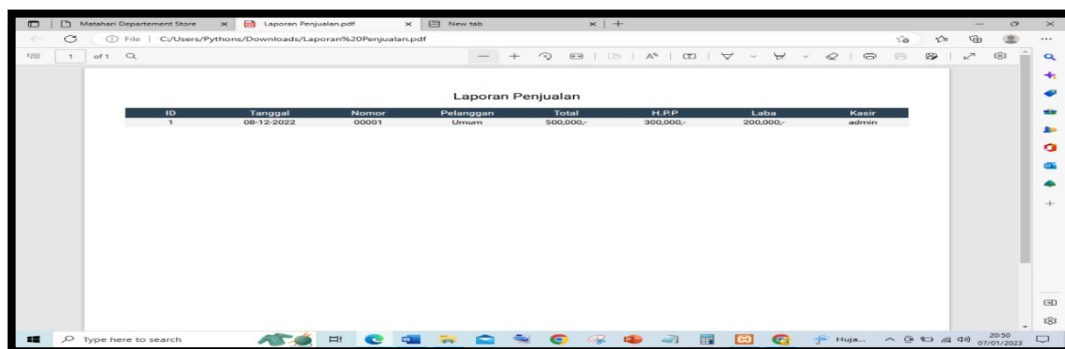
Berikut merupakan halaman admin pada menu merek dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no, kode, nama, opsi, dan dapat diedit dapat dilihat pada gambar 3.21 sebagai berikut:



Gambar 3.21 Halaman Admin Pada Menu Merek

3.4.10. Hasil Cetak Laporan Penjualan

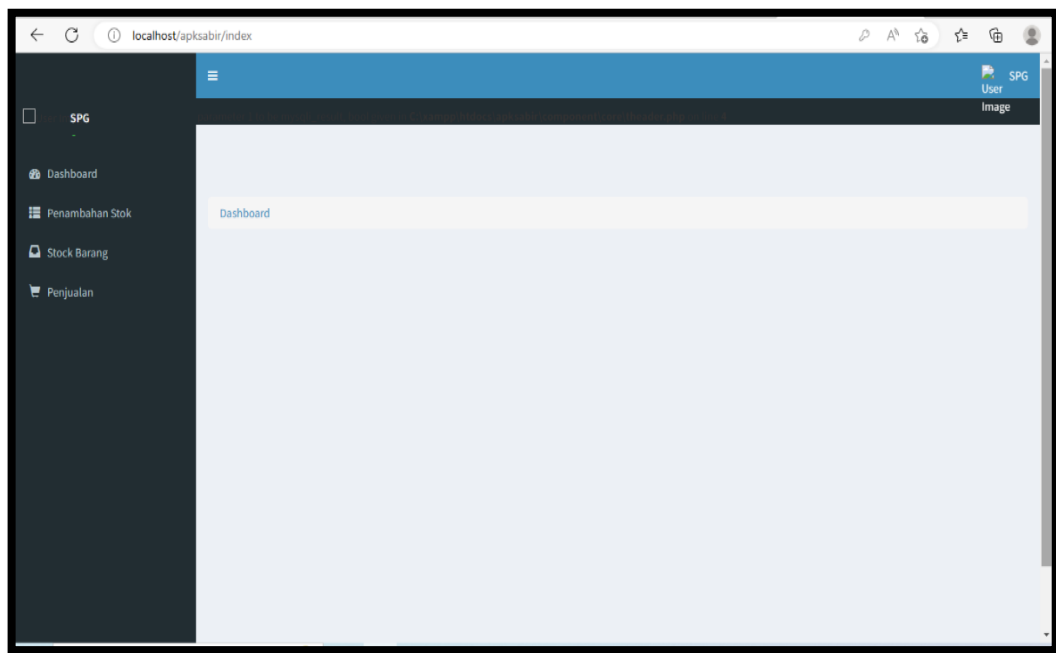
Berikut merupakan halaman hasil cetak laporan penjualan dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan detail penjualan dalam format pdf dapat dilihat pada gambar 3.22 sebagai berikut:



Gambar 3.22 Hasil Cetak Laporan Penjualan

3.4.11. Halaman Utama Pada SPG (Marketing)

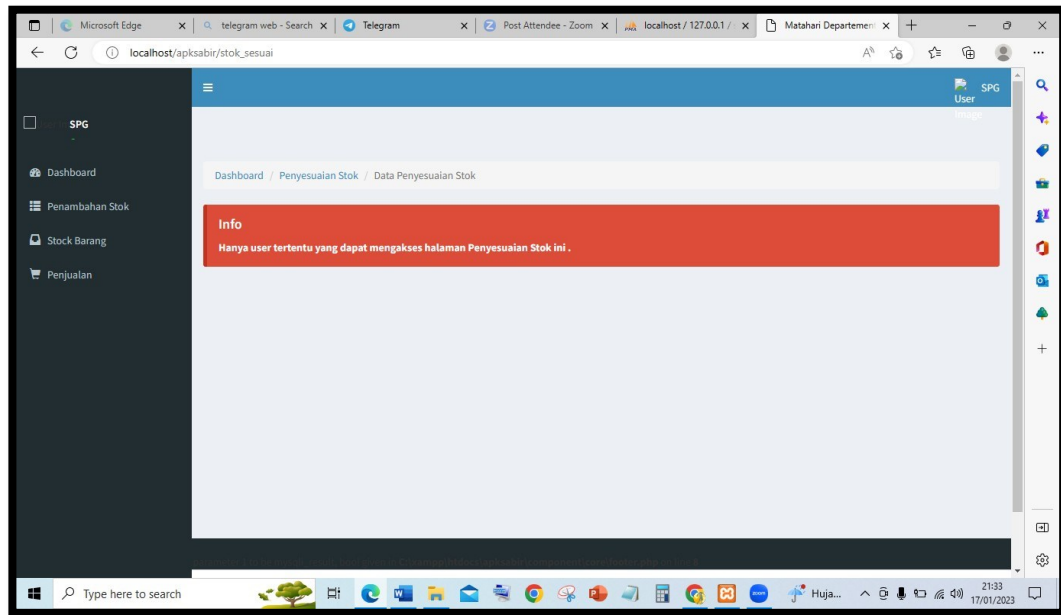
Berikut merupakan halaman utama pada SPG (Marketing) dari aplikasi laporan penjualan halaman dashboard tidak dapat dilihat atau di akses karena hanya admin yang dapat mengaksesnya dapat dilihat pada gambar 3.23 sebagai berikut:



Gambar 3.23 Halaman Utama Pada SPG (Marketing)

3.4.12. Halaman Pada SPG (Marketing) Menu Penamabahan Stok

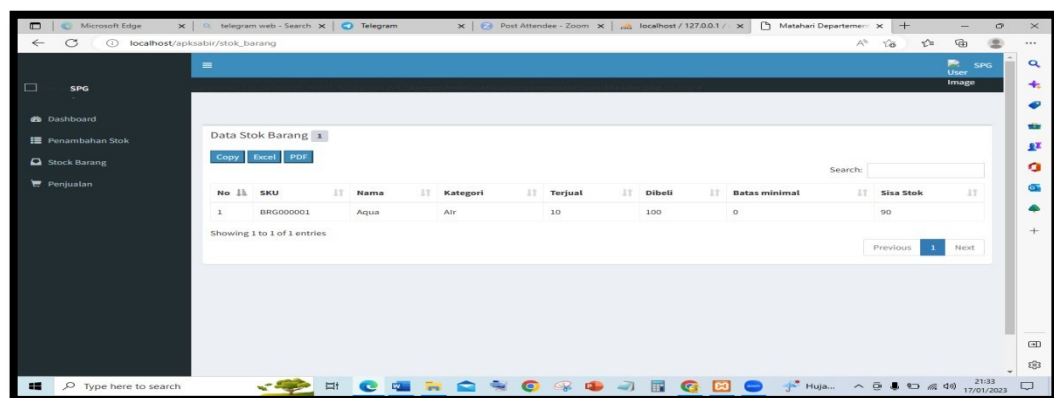
Berikut merupakan halaman pada SPG (Marketing) menu penambahan stok dari aplikasi laporan penjualan halaman penambahan stok tidak dapat dilihat atau di akses karena hanya admin yang dapat mengaksesnya dapat dilihat pada gambar 3.24 sebagai berikut:



Gambar 3.24 Halaman Pada SPG (Marketing) Menu Penambahan Stok

3.4.13. Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Stok Barang

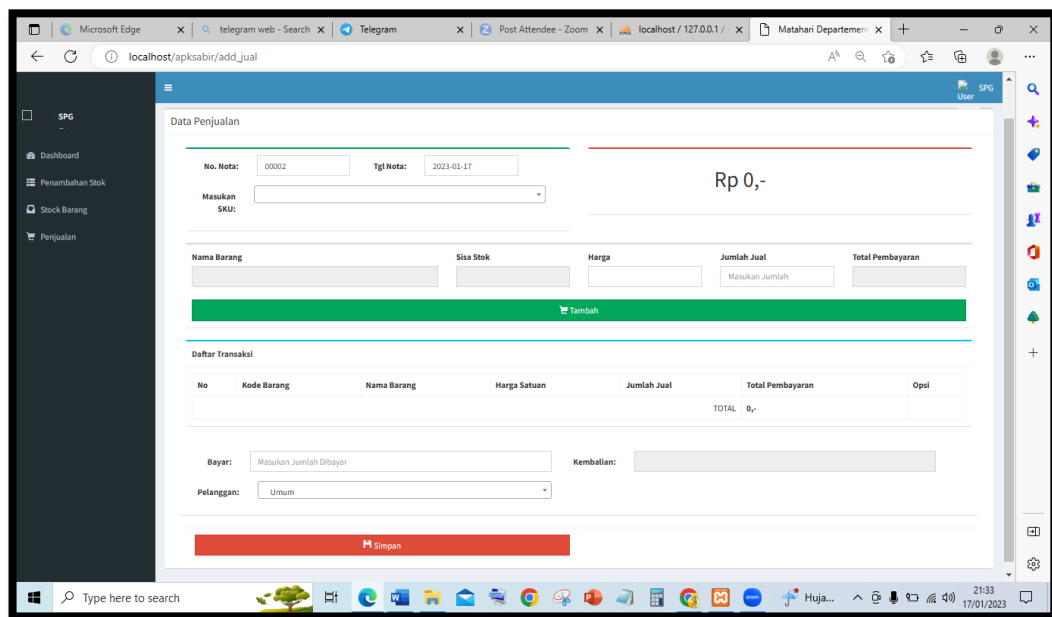
Berikut merupakan halaman SPG (Marketing) pada menu stok barang dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no, sku, nama, kategori, terjual, dibeli, batas maksimum, sisa stok, dan dapat dicetak dalam format pdf, excel, copy dapat dilihat pada gambar 3.25 sebagai berikut:



Gambar 3.25 Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Stok Barang

3.4.14. Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Penjualan

Berikut merupakan halaman SPG (Marketing) pada menu penjualan dari aplikasi laporan penjualan yang berisi tampilan untuk menginput no kode, tgl, sisa stok, harga, terjual, nama barang, opsi, dan disimpan dapat dilihat pada gambar 3.26 sebagai berikut:



The screenshot displays a web application interface for sales management. The browser address bar shows the URL `localhost/apksabir/add_jual`. The page title is "Data Penjualan".

Data Penjualan Form:

- No. Nota:
- Tgl Nota:
- Masukan SKU:
- Total Pembayaran: **Rp 0,-**

Table for Item Entry:

Nama Barang	Sisa Stok	Harga	Jumlah Jual	Total Pembayaran
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Masukan Jumlah"/>	<input type="text"/>

Daftar Transaksi Table:

No	Kode Barang	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah Jual	Total Pembayaran	Opsi
TOTAL						0,-

Payment and Customer Information:

- Bayar:
- Kembalian:
- Pelanggan:

A red "Simpan" button is located at the bottom of the form.

Gambar 3.26 Halaman SPG (Marketing) Pada Menu Penjualan

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan laporan, telah dihasilkan aplikasi laporan penjualan. Aplikasi ini dapat digunakan oleh admin pengelolah data penjualan dan kasir PT. Matahari Department Store TBK aplikasi ini memiliki fitur-fitur seperti mencatat data penjualan, data barang, data setiap transaksi dan dapat mengedit, menghapus data-data yang telah diinputkan sebelumnya. Aplikasi ini digunakan untuk laporan penjualan bagi SPG subkontraktor pada PT. Matahari Department Store TBK.

4.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka saran yang dapat disimpulkan untuk aplikasi laporan penjualan sebagai berikut:

1. Diharapkan pengembangan selanjutnya terhadap *website* laporan penjualan dapat lebih diperluas tidak hanya dapat diakses melalui *website* tetapi juga dapat dikembangkan secara umum atau lebih mudah di akses melalui mobile.
2. Penambahan fitur data prestasi pekerja SPG untuk melihat para pekerja yang paling berprestasi dan juga guna untuk mendorong tingkat kinerja para pekerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar. 2015. *Paduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak* : Mediakita ed.
- Fathansyah. 2015. *Sistem Informasi Produk Dan Data Calon Jamaah Haji Dan Umroh Pada Pt. Travellindo Lusiyanan Banjarmasin Berbasis Web*. *Jurnal Positif*, 1, 1–13.
- Herdianti, N. 2016. *Pengaruh Dosis Pupuk Akar dan Pupuk Daun Terhadap Pertumbuhan Bibit Saninten*.
- Lardinois. 2015. *Perancangan Aplikasi Pembuatan Kartu Keluarga Berbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql*. *Isu Teknologi Stt Mandala*, Vol.15 No.
- Mawaddah, U., & Fauzi, M. 2018. *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Dosis Obat Pada Anak Menggunakan Metode Forward Chaining (Studi Kasus Di Klinik Dokter Umum Karanggayam - Srengat)*. *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v12i1.440>
- Noor, M., & Masykurinnisa, A. 2017. *Aplikasi Ayatul Ahkam Berbasis Web*. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 3(2), 94–100. <https://doi.org/10.34128/jsi.v3i2.107>
- parulian, dudi. 2017. *Pengembangan Sistem Customer Relationship Management (Crm) Menggunakan Metode It Balanced Scorecard*. *Faktor Exacta*, 10(3), 278–287. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/1531
- Tanjung, I., & Sukrianto, D. 2017. *Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Terpadu Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Rumah Sakit Jiwa Tampan Prov. Riau*. *Jurnal Intra-Tech*, 1(1), 43–54.
- Yuhefizar. 2015. *Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan Berbasis Web Pada Pt. Alfin Fanca Prima*. *Jurnal POSITIF*, Tahun I, No.1, 37–45.