

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA KOMPUTER
PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

***“Website Company Profile Berbasis Sebagai Media Promosi pada
PT. Berlian Bersaudara Propertindo”***



Diajukan oleh :

**KADEK SUJANA
021140076**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2019

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Arus informasi di era modern sangat cepat menyebar kesegala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui berbagai macam media dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Secara umum bentuk informasi bisa berupa gambar, suara, maupun video. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat yaitu dengan melalui internet. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan *website*. *Website* adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja (Arief, 2011:9). Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai *website* sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan yang biasa disebut dengan *website Company Profile*.

Company Profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat *corporate value* serta *product value* serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua *value* diatas (Gunadarma, 2014;1).

PT. Berlian Bersaudara Propertindo yang bergerak di bidang properti terutama bagian perumahan, pada saat ini sistem yang berjalan dalam mempromosikan produknya masih menggunakan media cetak: (1) Brosur, (2) Surat Kabar, maupun (3) *Pamflet*. Dengan cara promosi sekarang ini jelas memiliki kelemahan terutama pada biaya produksi yang cukup besar,

pencetakan yang berulang kali, membutuhkan waktu pencetakan sampai dengan penyebaran brosur dan memuat informasi yang kurang lengkap. Dengan sistem promosi yang berjalan seperti sekarang ini sudah jelas pemberian informasi *update* sangat lambat dan penyebaran informasi dari perusahaan tidak menyeluruh, dengan artian hanya tempat-tempat yang dimana pihak *marketing* menyebarkan dan memasang pamflet yang mendapatkan informasi tersebut. Adapun strategi promosi yang dilakukan saat ini adalah dengan cara pembagian brosur kepada konsumen di jalan, penempelan brosur di tiang listrik, sampai dengan pemasangan *pamlet* dimana semua itu membutuhkan biaya operasional cukup besar.

Seperti yang diketahui pihak properti yang lain kebanyakan telah menggunakan layanan *website* sebagai media promosi, maka untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam mempromosikan produknya, penulis akan memberikan solusi yaitu pembuatan *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi yang lebih inovatif, efektif dan tentunya mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju dengan memanfaatkan layanan internet. Dengan adanya *website* perusahaan dapat memberikan informasi secara *update* kepada konsumen mengenai informasi perusahaan dan produk yang ditawarkan perusahaan secara lebih rinci dan jelas, memperluas jangkauan promosi, mempermudah konsumen mencari informasi perumahan kapanpun dan dimanapun selama terkoneksi dengan internet. Dengan adanya *website* ini diharapkan pengenalan produk kepada konsumen semakin luas dan peningkatan penjualan perumahan meningkat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud mengambil judul Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu “***Website Company Profile PT. Berlian Bersaudara Propertindo***”.

1.2 Ruang Lingkup PKL

Adapun ruang lingkup dari praktik kerja lapangan ini adalah membahas tentang perancangan *website company profile* pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo, yaitu:

- a. Pembuatan *company profile* sebagai media promosi berbasis *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*.
- b. *Website* yang dibuat menyajikan profil perusahaan, informasi promosi produk, saran atau masukan konsumen untuk mengetahui kekurangan yang ada pada perusahaan tersebut, baik dari segi *marketing*, pelayanan, dan hal-hal lainnya.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1 Tujuan

Penulisan laporan praktik kerja lapangan ini bertujuan untuk membuat *Company Profile* PT. Berlian Bersaudara Propertindo berbasis web yang dapat memberikan informasi secara *update* kepada konsumen mengenai informasi perusahaan dan produk yang ditawarkan perusahaan secara lebih rinci dan jelas, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah konsumen mencari informasi perumahan.

1.3.2 Manfaat

Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) maka disusunlah laporan kerja lapangan ini dengan tujuan:

1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis

- a. Penulis dapat mengerti bagaimana proses merancang sebuah *company profile* yang berbasis web
- b. Penulis dapat mengerti bagaimana mengatur tampilan sebuah *company profile* yang berbasis web agar terlihat menarik .
- c. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapat selama dibangku kuliah.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, adapun manfaat Praktik Kerja Lapangan bagi perusahaan adalah:

- a. Dapat memperkenalkan *Company Profile* PT.Berlian Bersaudara Propertindo secara luas dan mudah.
- b. Sebagai sarana informasi penjualan produk.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

Adapun manfaat bagi akademik yaitu :

- a. PT. Berlian Bersaudara Propertindo memiliki sebuah *company profile yang berbasis web*

- b. PT. Berlian Bersaudara Propertindo dapat meningkatkan promosi kepada masyarakat melalui *websitenya*
- c. Serta sebagai masukan untuk penulis agar karya ilmiahnya bisa berguna dan dikembangkan nanti di masa yang akan datang.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Tempat PKL

Penulis melakukan perktik kerja lapangan di PT. Berlian Bersaudara Propertindo, jalan letnan murod no.14 rt.03 rw.01 kelurahan 20 ilir D-IV kecamatan ilir timur I Palembang.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Penulis melakukan PKL dari tanggal 26 Februari 2018 sampai 26 maret 2018 dan masuk kerja dari pukul 10.00 WIB sampai 16.00 WIB.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1. Observasi

Sesuai dengan observasi yang penulis lakukan di tempat praktik kerja lapangan, penulis mendapatkan data dengan melihat konsumen dan melayani konsumen yang datang langsung ke perusahaan untuk mengetahui harga perumahan, promosi perumahan, tipe prumahan dan letak perumahan. Dengan begitu jika melihat kondisi dan keadaan pada

saat melayani konsumen di perusahaan akan sangat membantu jika adanya pengembangan *website company profil* sebagai media promosi yang memberikan kemudahan konsumen untuk mendapatkan informasi karena kapanpun dan dimanapun konsumen dapat mengetahui informasi *update* perusahaan selama terhubung dengan jaringan internet.

1.5.1 Studi Pustaka

Menurut Slamet (2008:141), studi pustaka adalah mengumpulkan informasi dan data dengan bantuan berbagai macam material yang ada di perpustakaan seperti dokumen, buku, catatan, majalah, kisah-kisah sejarah.

Adapun studi pustaka yang penulis lakukan adalah dengan mengumpulkan teori-teori pendukung seperti pengertian website, MySQL, PHP, Data Flow Diagram (DFD), dan lain sebagainya. Teori tersebut penulis dapatkan baik dari buku dan jurnal yang telah penulis kumpulkan.

1.5.2 Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2013:240), Dokumentasi adalah bahan yang termasuk dalam jenis, bentuk, dan sifat apapun tempat informasi direkam, rekaman yang ditulis atau dipahat, yang menyampaikan informasi berupa fakta.

Adapun dokumentasi yang penulis lakukan adalah foto-foto perumahan, dokumen/berkas seperti brosur dan beberapa data perusahaan lainnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Website*

Menurut Puspitasari (2017:7), *website* merupakan fasilitas *hypertext* untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi dan data multimedia lainnya (Wahana Komputer,2006). *Website* merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. *Website* adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet.

2.1.2 *Adobe dreamweaver CS6*

Menurut Siber (2011:6), *Adobe Dreamweaver* merupakan program penyunting halaman web keluaran *Adobe Systems* yang dulu dikenal sebagai *Macromedia Dreamweaver* keluaran *Macromedia*. Program ini banyak digunakan oleh pengembang web karena fitur-fiturnya yang menarik dan kemudahan penggunaannya.

2.1.3 *Database MySQL*

Menurut Raharjo (2011:3), *database* adalah sekumpulan data yang terintegrasi dan diatur sedemikian rupa sehingga data tersebut dapat

dimanipulasi, diambil, dan dicari secara cepat. Selain berisi data, *database* juga berisi *metadata*. *Metadata* adalah data yang menjelaskan tentang struktur dari data itu sendiri. Sebagai contoh, anda dapat memperoleh informasi tentang nama-nama kolom dan tipe data yang ada pada sebuah tabel. Data nama kolom dan tipe yang ditampilkan tersebut disebut *metadata*

Menurut Puspitasari, (2017:2), *MySQL* merupakan basis data yang dikembangkan dari bahasa *SQL (structure query language)*. *MySQL* dapat dikatakan sebagai *relational database management system (RDBMS)*, yaitu hubungan antar *table* yang berisi data-data pada suatu *database*. dengan demikian dapat mempercepat pencarian suatu data *SQL* merupakan bahasa terstruktur yang digunakan untuk interaksi antara *script* program dengan *database server* dalam hal pengolahan data.

Berdasarkan pendapat diatas penulis menyimpulkan bahwa *Database MySQL* merupakan sekumpulan data yang terintegrasi dan diatur sedemikian rupa sehingga data tersebut dapat dimanipulasi, diambil, dan dicari secara cepat dan *MySQL* dapat dikatakan sebagai *relational database management system*, yaitu hubungan antara *table* yang berisi data pada suatu *database* dengan demikian dapat mempercepat pencarian sehingga *database* yang digunakan oleh situs-situs ditemukan di Internet dapat menyimpan data yang telah di *input*.

2.1.4 PHP

Menurut Batubara, (2012:18) PHP singkatan dari PHP *Hypertext Preprocessor* yaitu bahasa pemrograman *web server-side* yang bersifat *open source*. PHP merupakan *script* yang terintegrasi dengan HTML dan berada pada *server (server side HTML embedded scripting)*. PHP adalah *script* yang digunakan untuk membuat halaman *website* yang dinamis. Dinamis berarti halaman yang akan ditampilkan dibuat saat halaman itu diminta oleh *client*. Mekanisme ini menyebabkan informasi yang diterima *client* selalu terbaru/*up to date*. Semua *script* PHP dieksekusi pada *server* dimana *script* tersebut dijalankan.

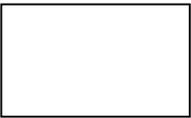
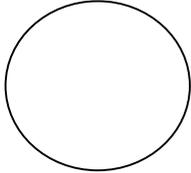
Menurut Saputra (2012:1), PHP *Hypertext Processor* (PHP) merupakan suatu bahasa pemrograman yang hanya dapat berjalan pada sisi *server (Server Side Scripting)*. Artinya proses yang dibuat dengan PHP tidak akan berjalan tanpa menggunakan *web server*. PHP digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web agar web tersebut dapat digunakan secara dinamis, seperti menambah, mengubah, membaca, serta menghapus suatu konten.

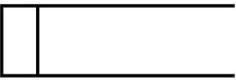
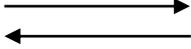
Berdasarkan pendapat diatas penulis menyimpulkan bahwa PHP *Hypertext Processor* adalah bahasa pemrograman *web server-side* yang bersifat *open source*. PHP merupakan *script* yang terintegrasi dengan HTML dan digunakan untuk membuat halaman *website* yang dinamis, yang hanya dapat berjalan sisi *server (Server Side Scripting)*. Artinya proses dibuat dengan PHP tidak akan berjalan tanpa menggunakan *web server*.

2.1.5 Data Flow Diagram (DFD)

Menurut Saputra (2012:118), *Data Flow Diagram (DFD)* merupakan suatu diagram yang menggambarkan alir data dalam suatu entitas ke sistem atau sistem ke entitas. DFD juga dapat diartikan sebagai teknik grafis yang menggambarkan alir data dan transformasi yang digunakan sebagai perjalanan data dari masukan atau *input* menuju keluaran atau *output*. Simbol-simbol yang digunakan *Data Flow Diagram* dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Data Flow Diagram

No	Simbol	Fungsi
1	 <i>External Entity</i>	<i>External Entity</i> merupakan kesatuan di lingkungan luar sistem yang dapat berupa orang, sistem atau sistem lainnya yang berada di lingkungan luarnya yang akan memberikan <i>input</i> atau menerima <i>output</i> dari sistem.
2	 <i>Process</i>	Proses adalah kegiatan atau kerja yang dilakukan oleh orang, mesin atau komputer dari hasil suatu arus data yang masuk ke dalam proses untuk dihasilkan arus data yang akan keluar dari proses.

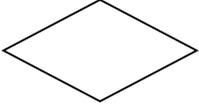
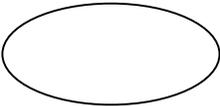
No	Simbol	Fungsi
3	 <i>Data Store</i>	Simpanan data (<i>data store</i>) merupakan simpanan dari data yang dapat berupa suatu <i>file</i> atau <i>database</i> komputer, arsip, catatan manual.
4	 <i>Data Flow</i>	Arus data (<i>data flow</i>) diberi simbol arus panah. Arus data ini mengalir diantara proses (<i>process</i>), simpanan data (<i>data store</i>) dan kesatuan luar (<i>external entity</i>).

Sumber : Saputra (2012:118)

2.1.6 Entity Relationship Diagram (ERD)

Menurut Rosa dan Shalahuddin, (2013:50), pemodelan awal basis data yang paling banyak digunakan adalah menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD), ERD dikembangkan berdasarkan teori himpunan dalam bidang matematika. ERD digunakan untuk pemodelan basis data relasional. Berdasarkan definisi diatas dapat ditarik kesimpulan ERD adalah diagram yang menggambarkan hubungan antara entitas dengan *attribute* penghubungnya. ERD diperlukan dalam perancangan file yang akan digunakan dalam sistem, karena dari ERD dapat diketahui berapa file yang digunakan dalam sistem. Adapun simbol (ERD) dapat dilihat pada tabel 2.2

Tabel 2.2 Simbol-Simbol *Entity Relationship Diagram*

No	Simbol	Fungsi
1	 <i>Entity</i>	Suatu objek data yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai.
2	 <i>Relasi</i>	menunjukkan adanya hubungan di antara sejumlah entitas yang berbeda.
3	 <i>Atribut</i>	berfungsi mendeskripsikan karakter entitas (atribut yang berfungsi sebagai <i>key</i> diberi garis bawah).
4	 <i>Garis</i>	sebagai penghubung antara relasi dengan entitas, relasi dan entitas dengan atribut.

Sumber : Rosa dan Shalahuddin (2013:50)

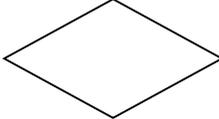
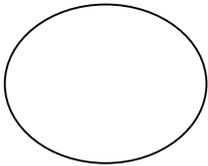
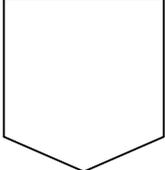
2.1.7 *Flowchart* (Bagan Alir)

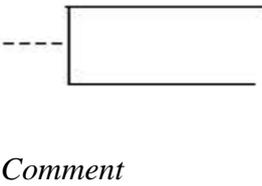
Menurut Rahmat dalam jurnal Munthe (2011:84) *flowchart* merupakan serangkaian simbol-simbol yang menggambarkan alur

program dimana symbol-simbol tersebut memiliki fungsi tertentu. Jadi *flowchart* merupakan gambaran proses yang dinyatakan dalam simbol tertentu yang dihubungkan dengan garis yang menunjukkan urutan program. Tabel 2.3 memperlihatkan simbol *flowchart* beserta fungsinya.

Tabel 2.3 Simbol-simbol *Flowchart*

No	Simbol	Fungsi
1	 <i>Terminator</i>	Awal atau akhir program
2	 <i>Flow</i>	Arah aliran <i>program</i>
3	 <i>Preparation</i>	Inisialisasi atau pemberian nilai
4	 <i>Process</i>	Proses atau pengolahan data

No	Simbol	Fungsi
5	 <i>Input atau Output data</i>	<i>Input atau Output data</i>
6	 <i>Sub Program</i>	<i>Sub program</i>
7	 <i>Decision</i>	Seleksi atau kondisi
8	 <i>On Page Connector</i>	Penghubung bagian – bagian <i>flowchart</i> pada halaman yang sama
9	 <i>Off Page Connector</i>	Penghubung bagian – bagian <i>flowchart</i> pada halaman yang berbeda

No	Simbol	Fungsi
10	 <i>Comment</i>	Tempat komentar tentang suatu proses

Sumber : Munthe (2010:83)

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Sejarah PT. Berlian Bersaudara Propertindo

PT.Berlian Bersaudara Propertindo adalah salah satu perusahaan developer yang ada di Palembang yang bergerak dibidang property. Pendiri dari perusahaan ini adalah Ary Andrian S.TP,SE,MM ia adalah pengusaha muda yang lahir di Palembang, 03 Juni 1985 .walaupun di usianya yang muda itu, ia adalah sosok orang yang gigih dan pekerja keras, kini beliau memiliki 9 proyek perumahan yang dalam masa pembangunan ,sebelum menjadi PT.Berlian Bersaudara Propertindo, berikut ini nama-nama proyek beserta lokasi dan jumlah unit yang telah didirikan dari tahun 2011, diantaranya lain :

2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.2.1 Visi

Mewujudkan perumahan sebagai hunian yang aman, nyaman, asri, dan harmoni bagi masyarakat.

2.2.2.2 Misi

Menjadi mitra usaha yang terpercaya bagi seluruh *stakeholder* (Pelanggan, Karyawan, *Supplier*, Pemegang saham, Pemerintah, dan masyarakat).

PT. Berlian Bersaudara Propertindo akan mampu menjadi mitra terpercaya dengan adanya kemampuan untuk:

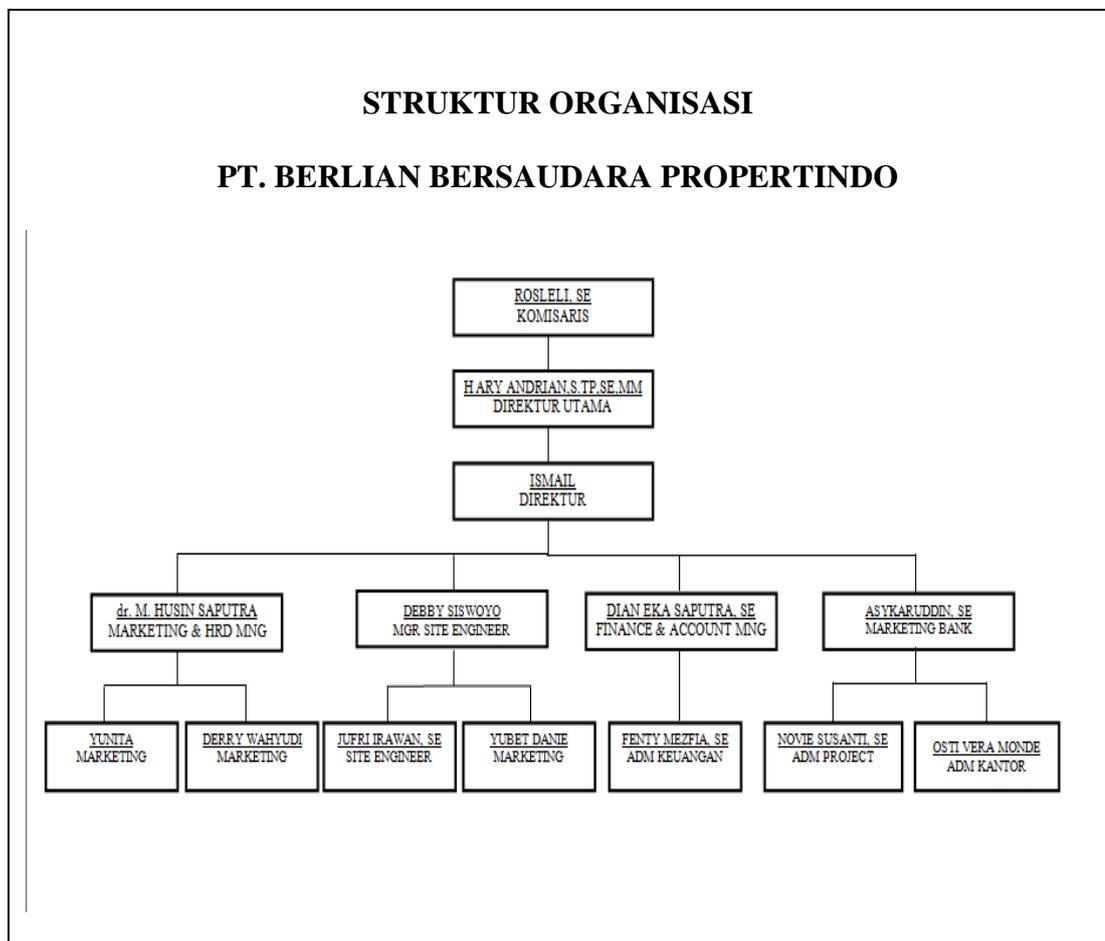
1. Menjunjung tinggi kualitas pelayanan terhadap pelanggan dan karyawan
2. Membangun rumah yang mengesankan, di lokasi strategis, sesuai dengan kaidah pembangunan, sesuai dengan ketentuan pemerintah serta sesuai dengan harapan masyarakat.
3. Berpartisipasi dalam usaha kesejahteraan masyarakat.

2.2.3 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan kerangka susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau

perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan.

Struktur Organisasi tersebut dimaksudkan agar setiap pekerjaan harus dikoordinasikan sedemikian rupa kepada bagian-bagian yang terkait guna menghasilkan kinerja yang saling bersinergi. Berikut ini struktur organisasi pt.berlian bersaudara propertindo yang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Berlian Bersaudara Propertindo.

Struktur Organisasi tersebut dimaksudkan agar setiap pekerjaan harus dikoordinasikan sedemikian rupa kepada bagian-bagian yang terkait guna menghasilkan kinerja yang saling bersinergi.

2.2.4 Uraian Tugas dan Wewenang

Berikut ini adalah pembagian tugas dan wewenang berdasarkan struktur organisasi yang sudah ada :

1. Komisaris

Melakukan pengawasan atas jalannya usaha PT dan memberikan nasihat kepada direktur dalam melakukan tugas, dewan direksi berdasarkan kepada kepentingan PT dan sesuai dengan maksud dan tujuan PT. Kewenangan khusus dewan komisaris, bahwa dewan komisaris dapat diamanatkan dalam anggaran dasar untuk melaksanakan tugas-tugas tertentu direktur, apabila direktur berhalangan atau dalam keadaan tertentu angkatan dan penerimaan pegawai, pengembangan karir pegawai.

2. Direktur Utama

1. Mengawasi jalannya perusahaan secara berkala, serta mempunyai kewajiban untuk mengevaluasi tentang hasil yang diperoleh perusahaan.
2. Menentukan siapa yang menjadi Direktur.
3. Menyetujui planning yang akan diajukan oleh Direktur.

4. Memberikan masukan-masukan yang berguna bagi perusahaan.

3. Direktur

Direktur memiliki beberapa tugas diantaranya:

1. Menjalankan bisnis perusahaan
2. Memimpin seluruh karyawan dalam menjalankan bisnis perusahaan
3. Menetapkan kebijakan-kebijakan perusahaan
4. Menetapkan dan merumuskan strategi bisnis perusahaan
5. Memilih staf-staf yang membantu di bawahnya, biasanya level General Manager, senior manager bahkan manager.
6. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan
7. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham

4. Marketing

1. Bertugas memasarkan hasil produksi perusahaan melalui berbagai cara, agar produk tersebut dapat dikenal dan diminati oleh masyarakat secara luas. Kegiatan pemasaran saat ini memfokuskan pada konsumen.
2. Merencanakan promosi. Tujuan dari kegiatan promosi ini adalah mengenalkan produk kepada masyarakat.
3. Merencanakan proses distribusi. Bagian marketing harus mampu merencanakan proses distribusi, baik media yang digunakan, maupun waktu pendistribusian.

5. HRD MANAGER

1. Mengelola orang-orang yang ada di dalam perusahaan, yang disebut karyawan, apa yang dikelola? banyak, diantaranya ; data pribadi karyawan, kompetensi karyawan, KPI atau target, Motivasi, dll yang intinya HRD Manager mengelola karyawan agar memiliki performance yang terus meningkat.
2. Membuat system HR yang efektif dan efisien ; misalnya membuat SOP *job description*, system KPI, performance management system, recruitment & selection management system, training & development system, Compensation & Benefit Management System, HR Planning, dsb.
3. Memastikan bahwa karyawan selalu produktif, loyal dan punya kontribusi terhadap perusahaan.
4. Memastikan setiap karyawan, baik karyawan baru maupun karyawan lama memiliki 3C, yaitu: Competency, Commitment dan Contribution.
5. Memastikan ACE, Allignment, Capability, Engagement dimiliki oleh semua karyawan. penjelasan tentang ACE akan dituliskan dalam artikel terpisah.

6. FINANCE

Bertugas untuk membantu proses atau kegiatan *finace* dalam sebuah departemen serta mengurus seluruh administrasi terkait *finance*

7. MANAGER SITE ENGINEER

1. Memberikan petunjuk kepada tim, dalam melaksanakan pekerjaan pengawasan teknis segera setelah kontrak fisik ditandatangani.
2. Memberikan petunjuk kepada tim dalam melaksanakan pekerjaan, untuk menyiapkan rekomendasi secara terinci atas usulan desain, termasuk data pendukung yang diperlukan.
3. Menjamin bahwa semua isi dari kerangka acuan pekerjaan ini akan dipenuhi dengan baik yang berkaitan dengan pelaksanaan pekerjaan major serta pemeliharaan jalan.
4. Bekerjasama dengan pihak pemberi tugas sehubungan dengan pekerjaan
5. Menjamin semua pelaksanaan detail teknis untuk pekerjaan major tidak akan terlambat selama masa mobilisasi untuk masing-masing paket kontrak dalam menentukan lokasi, tingkat serta jumlah dari jenis-jenis pekerjaan yang secara khusus disebutkan dalam dokumen kontrak.

6. Membantu tim di lapangan dalam mengendalikan kegiatan-kegiatan kontraktor, termasuk pengendalian pemenuhan waktu pelaksanaan pekerjaan

8. ADMINISTRASI

Bertugas melakukan filing data meliputi data domisili, surat bukti transaksi yang telah dilakukan oleh perusahaan, surat-surat berharga *asset* perusahaan.

2.2.5 Uraian Kegiatan PKL

Selama penulis melakukan praktek kerja lapangan, adapun kegiatan yang dilakukan di PT. Berlian Bersaudara propertindo:

Mengamati jalanya kegiatan yang berlangsung di PT. Berlian Bersaudara Propertindo.

BAB III

LAPORAN KEGIATAN

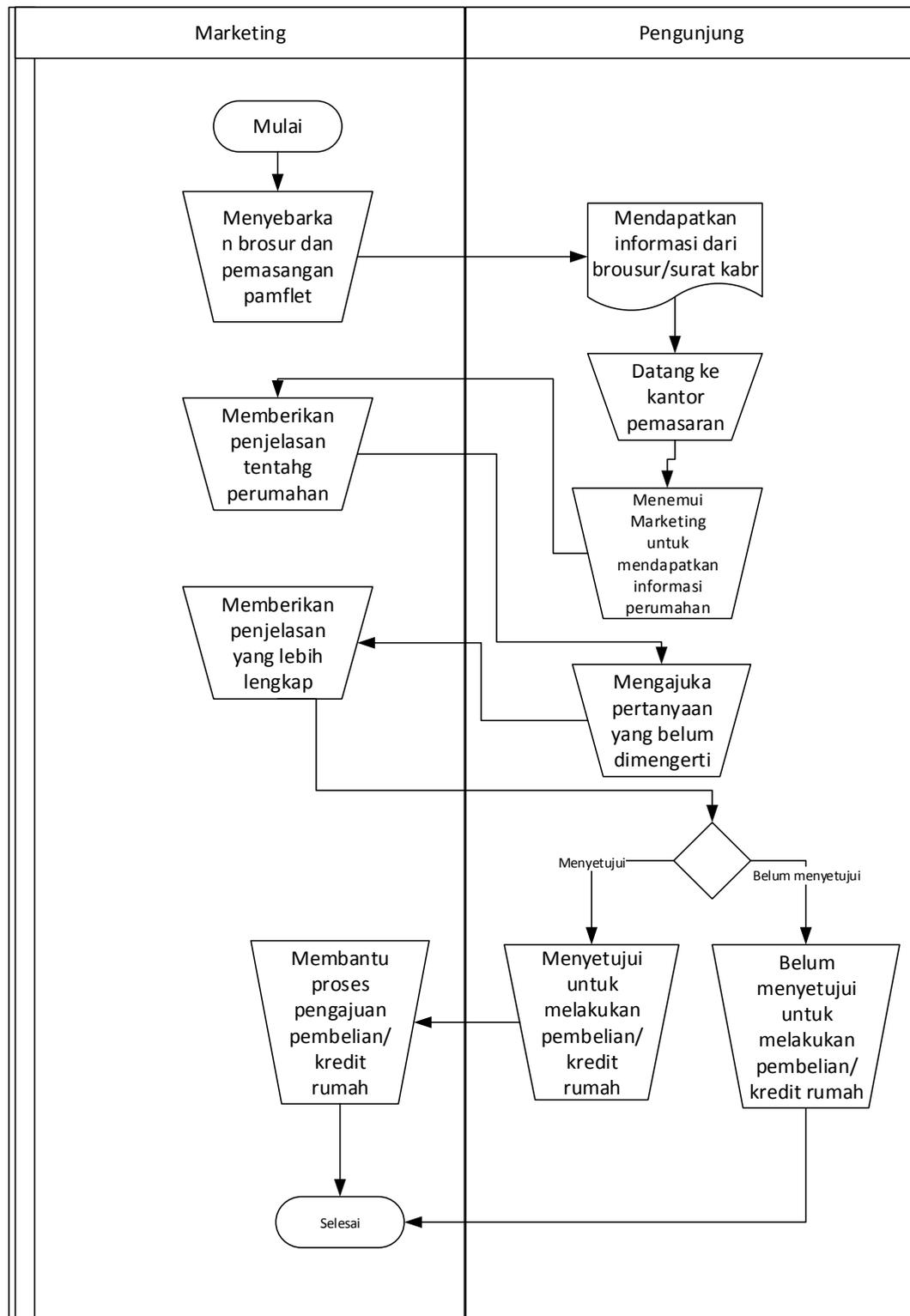
3.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan selama PKL berlangsung khususnya pada bagian promosi pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo dalam memasarkan unit rumah pada perumahan-perumahan yang telah dibangun pada berbagai lokasi. Perusahaan tersebut melakukan promosi dengan cara *marketer* keliling ke berbagai tempat di kota Palembang untuk memasarkan dan menyebarkan brosur-brosur rumah.

Maka penulis membuat *Website Company Profile*, sehingga dapat membantu PT. Berlian Bersaudara Propertindo dalam memperkenalkan *Company Profile* PT. Berlian Bersaudara Propertindo secara luas, mudah dan Sebagai sarana informasi penjualan produk maupun jasa.

3.1.1 Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan

Sesuai dengan PKL yang penulis lakukan selama satu bulan, Berikut ini adalah prosedur yang berjalan pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo khususnya pada bagian promosi, digambarkan dengan *flowchart* pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 prosedur yang berjalan pada bagian *marketing*

Berdasarkan gambar 3.1. berikut penjelasan dari *flowchart* sistem yang berjalan adalah sebagai berikut :

- a. Pada bagian *marketing* berkeliling ke berbagai tempat di Palembang untuk memasarkan dan menyebarkan brosur perumahan.
- b. Dari penyebaran brosur, pengunjung atau konsumen mendapatkan informasi perumahan, kemudian mendatangi kantor pemasaran dan bertemu dengan bagian *marketing* di kantor.
- c. Marketing kemudian bertanya dengan yang bisa di bantu dan selanjutnya menjelaskan produk perumahan yang di tawarkan. Jika ada yang masih kurang di pahami, konsumen bertanya lagi. Dan di jelaskan sesuai denga apa yang di tanyakan.
- d. Dari penjelasan *marketing* konsumen akan menentukan pilihan setuju atau tidak. Jika setuju konsumen akan langsung meninjau lokasi setelah itu akan di bantu proses pembelian/pengkreditan rumah. Dan jika konsumen belum berminat akan di berikan kartu nama/kontak yang bisa di hubungi jika konsumen nantinya berubah pikiran.

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan (PKL) yang penulis lakukan di PT. Berlian Bersaudara Propertindo yang bergerak dibidang properti yang khususnya pada bagian promosi, promosi yang

dilakukan dengan cara penyebaran brosur pemasangan pamflet dan belum memiliki *website* sebagai sarana promosi yang dapat membantu konsumen untuk mendapatkan informasi tanpa harus ke kantor pemasaran. Dengan begitu penulis akan membuat *website* sebagai media promosi pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo.

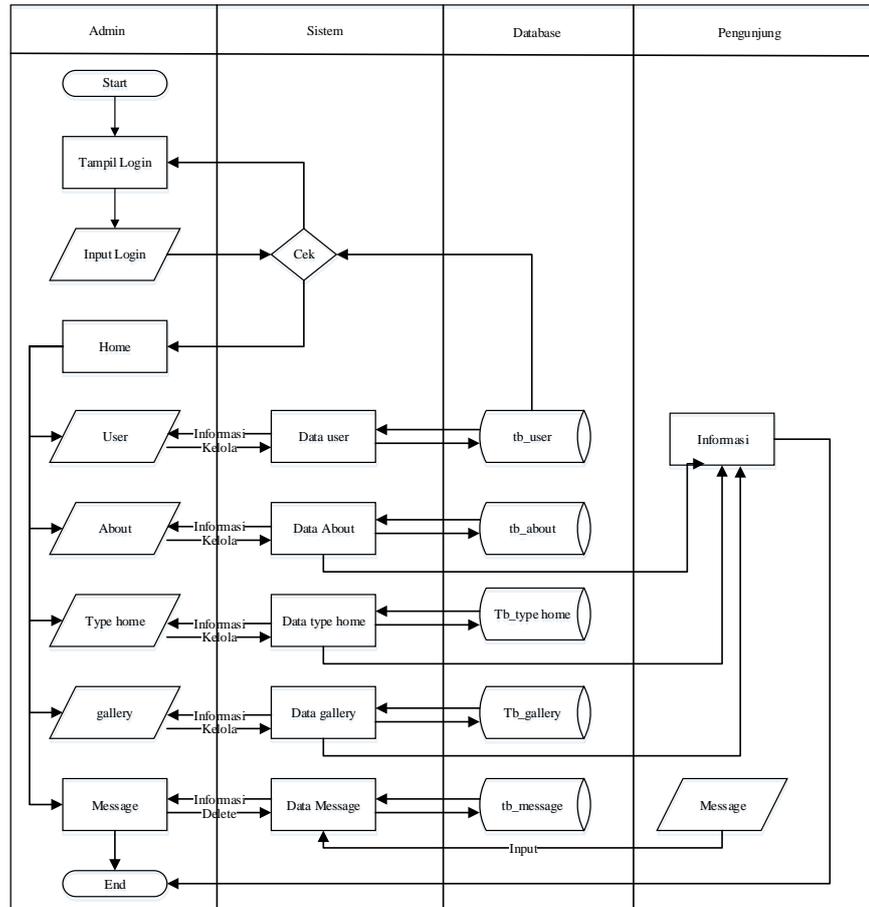
3.2.2 Pembahasan

Setelah dilakukannya pengamatan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis telah menganalisa dan pendapat hasil kekurangan dan permasalahan, oleh karena itu dibutuhkannya *website* yang dapat mempermudah perluasan pengenalan produk dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi produk perumahan tanpa harus datang langsung ke kantor pemasaran.

3.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan

3.3.1 Prosedur Makerting Yang Diusulkan

Adapun usulan aliran data yang diajukan oleh penulis yaitu: Perancangan merupakan satu fase dimana proses menganalisa elemen-elemen yang diperlukan pada sistem komputerisasi yang akan dijadikan solusi alternatif untuk mengatasi sistem yang digunakan sebelumnya. Berikut *Flowchart* yang diusulkan, yang dapat dilihat pada gambar 3.2.



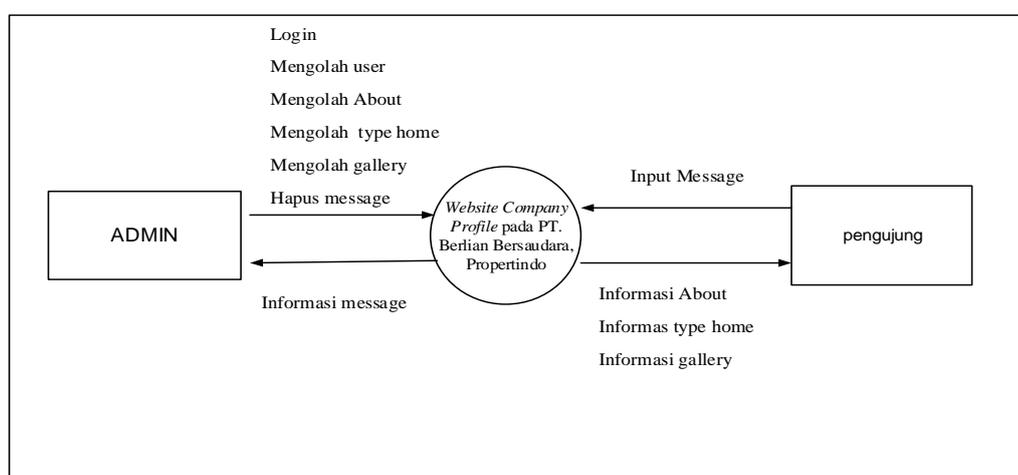
Gambar 3.2 *Flowchart* Prosedur makerting yang diusulkan.

3.3.2 Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram merupakan alat bantu yang dapat menggambarkan arus data secara terstruktur dan jelas. Berdasarkan hasil analisa permasalahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo, penulis memberikan gambaran arus data yang dijelaskan menggunakan diagram konteks dan diagram level.

3.3.2.1 Diagram Konteks

Diagram Konteks adalah diagram yang menggambarkan bagian besar dari aliran arus dari aplikasi *Website Company Profile* yang dibuat dapat dilihat pada Gambar 3.3 :

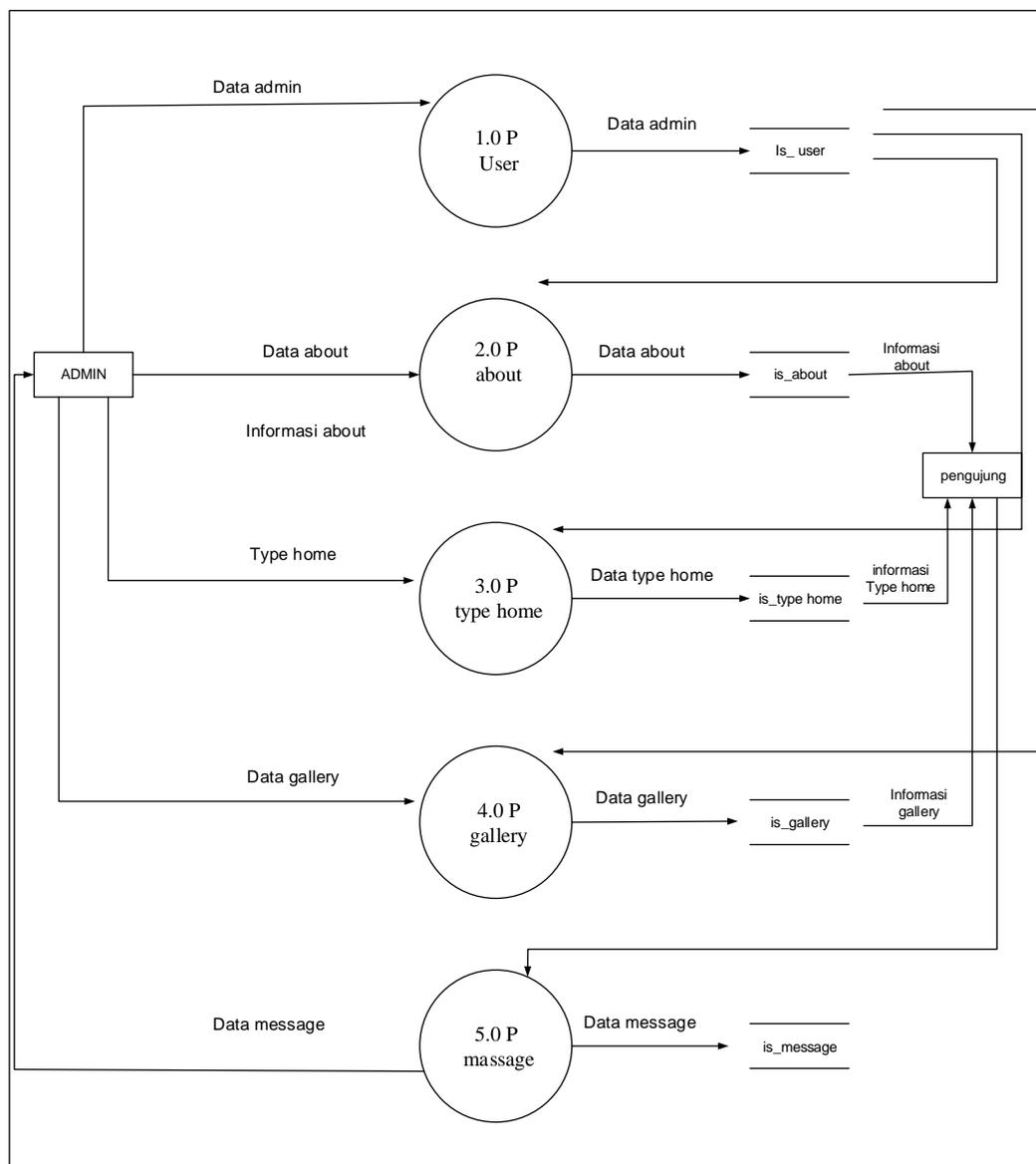


Gambar 3.3 Diagram Konteks

Berdasarkan Gambar diagram konteks pada Gambar 3.3 dapat dijelaskan Aplikasi *Website Company Profile* pada PT. Berlian Bersaudara, Propertindo Web mempunyai dua kesatuan alur yang pertama pertama yaitu Admin melakukan *login* terlebih dahulu kemudian melakukan pengolahan data *user*, *data about*, *data type home*, *data gallery* dan menghapus data *message*. Kemudian yang kedua pengunjung dapat melihat informasi *data about*, *data type home*, *gallery* dan dapat menginput *message*.

3.3.2.2 Diagram Level 0

Diagram level 0 adalah penjabaran keseluruhan proses utama yang lebih rinci dari diagram konteks. Diagram level 0 dapat dilihat pada Gambar 3.4:



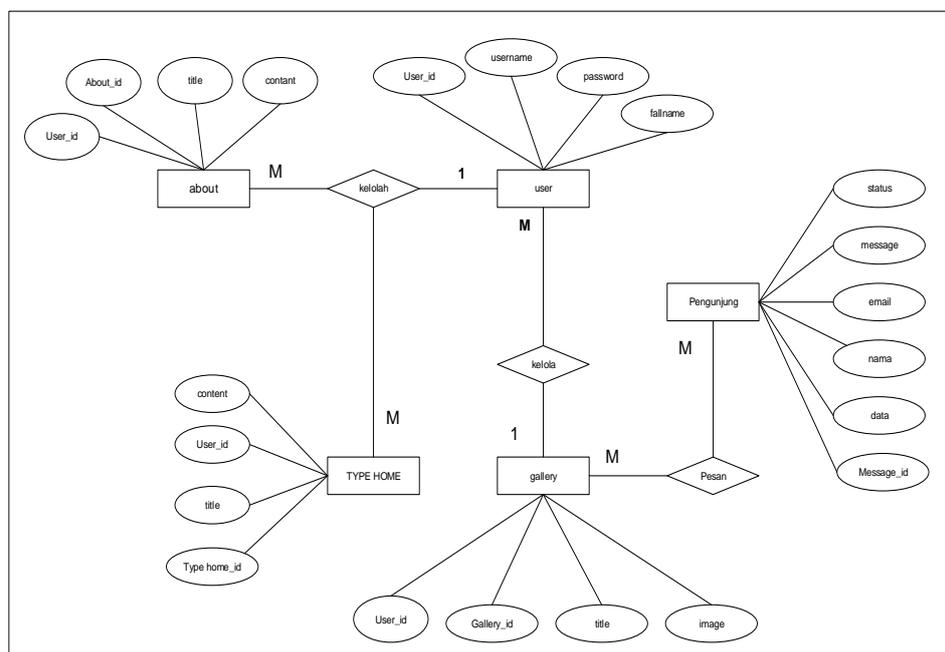
Gambar 3.4 DFD Level 0 Sistem yang Diusulkan.

Berdasarkan gambar DFD level 0 di gambar 3.4 dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Proses 1.0P *admin* mengelola data *user* kemudian disimpan *database is_user*.
- 2) Proses 2.0P *admin* mengelola data *about* kemudian disimpan ke *database is_about*, setelah data tersimpan pengunjung dapat melihat informasi *about*.
- 3) Proses 3.0P *admin* mengelola data *type home* kemudian disimpan ke *database is_type home*, setelah data tersimpan pengunjung dapat melihat informasi *type home*.
- 4) Proses 4.0P *admin* mengelola data *gallery* kemudian disimpan ke *database is_gallery* setelah data tersimpan pengunjung dapat melihat informasi *gallery*.
- 5) Proses 5.0P pengunjung dapat menginput *message* atau pesan masukan kemudian data *message* disimpan di *database is_message*, setelah data tersimpan *admin* dapat melihat informasi *message* dan dapat menghapus *message* tersebut.

3.3.3 Entity Relationship Diagram

Entity relationship diagram adalah gambar yang berisi komponen komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut. Dapat dilihat pada gambar 3.5.



Gambar 3.5 Entity relationship diagram web profile

3.3.4 Struktur Table

Pada tahapan ini dipersiapkan tempat untuk menampung data di *server*, data tersebut nantinya akan diproses oleh *program* yang akan dibuat pada tahap pemrograman *website*, baik penambahan, penghapusan, pengeditan dan menampilkan isi *database* ke halaman *website*. *Database* terdiri dari tabel-tabel yang dibuat dengan menggunakan program *XAMPP*. Berikut *database* web_profile aplikasi web profile pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo :

a. Table struktur data *is_about*.

Berikut ini merupakan struktur data tabel yang dapat dilihat pada tabel 3.1:

Nama tabel : *Data is_about*

Primary key : *About_id*

Foreign key : -

Tabel 3.1 *data is_about*

Nama Field	Type	Panjang	Keterangan
<i>about_id</i>	Int	5	Nomer artikel
Title	Varchar	50	Judul artikel
Content	Text	-	Isi artikel
<i>Id_user</i>	Int	11	User

b. Table struktur data *is_message*.

Berikut ini merupakan struktur data tabel dapat dilihat pada tabel 3.2:

Nama tabel : *Data is_message*

Primary key : *Message_id*

Foreign key : -

Tabel 3.2 *is_message*

NamaField	Type	Panjang	Keterangan
<i>message_id</i>	Int	11	Nomor pesan
Date	Timestamp	-	Nomor tanggal
Nama	Varchar	30	Nama
Email	Varchar	30	Email
<i>Message</i>	Text	-	Pesan
Status	Enum	-	Status
<i>Id_user</i>	Int	11	User

c. **Table struktur data *is_gallery***

Berikut ini merupakan struktur data tabel yang dilihat pada tabel 3.3:

Nama tabel : Data *is_gallery*

Primary key : *Gallery_id*

Foreign key : -

Tabel 3.3 *is_gallery*

NamaField	Type	Panjang	Keterangan
<i>Id_gallery</i>	Int	11	Nomor <i>gallery</i>
Title	Varchar	225	Judul gambar
Image	Varchar	100	Foto

NamaField	Type	Panjang	Keterangan
<i>Id_user</i>	Int	11	User

d. Table struktur data *is_type home*.

Berikut ini merupakan struktur data tabel yang dilihat pada

tabel 3.4:

Nama tabel : Data *is_type home*

Primary key : Type home_id

Foreign key : -

Tabel 3.4 *is_type home*

NamaField	Type	Panjang	Keterangan
<i>Id_type home</i>	Int	5	Nomor type
Title	Varchar	50	Marketing
Content	Text	-	Isi
<i>Id_user</i>	Int	11	User name

e. Table struktur data *is_user*.

Berikut ini merupakan struktur data tabel yang dilihat pada

tabel 3.5:

Nama tabel : Data *is_user*

Primary key : User_id

Foreign key : -

Tabel 3.5 *is_user*

NamaField	Type	Panjang	Keterangan
<i>user_id</i>	Int	2	Nomor <i>user</i>
<i>Username</i>	Varchar	30	Nama <i>user</i>
<i>Password</i>	Varchar	50	Kata sandi
<i>Fullname</i>	Varchar	30	Nama lengkap

3.3.5 Desain tampilan layar *admin* (*Interface*)

3.3.5.1 Desain layar *login*

Desain *login* merupakan *interface* pertama kali yang menampilkan *login user* ke menu utama, desain *login*, dapat dilihat pada gambar 3.6.

The image shows a login interface for an admin. It features a header box with the company name 'PT.BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO'. Below the header is the text 'Sign In'. There are two input fields: the first contains 'xxxxxx' and the second contains 'xxxxx'. At the bottom, there is a 'login' button.

Gambar 3.6. *login admin*

3.3.5.2 Desain *Dashboard*

Desain *home* adalah *interface* yang akan pertama kali muncul setelah *admin/marketing* verifikasi *password* jadi *password* benar. Dapat dilihat pada gambar 3.7.

3.3.5.4 Desain *type home*

Desain tampilan kelola *type home* ini merupakan tempat *admin update type home*, dapat dilihat seperti pada gambar 3.9.

Dashboard	
Main menu	Type home
Home	Isi tipe rumah
About	
Type home	
gallery	
Messege	
	Copyright

Gambar 3.9. *type home*

3.3.5.5 Desain Gallery

Desain tampilan kelola *gallery* ini merupakan tempat *admin update gallery*, dapat dilihat seperti pada gambar 3.10.

Dashboard	
Main menu	Portofolio
Home	Records per page
About	
Type home	
gallery	
Messege	
	Copyright

Gambar 3.10. *gallery*

3.3.5.6 Desain Message

Desain tampilan kelola *message* ini merupakan tempat *admin update gallery*, dapat dilihat seperti pada gambar 3.11.

Dashboard	
Main menu	Message
Home	Records per page
About	
Type home	
gallery	
Messege	
	Copyright

Gambar 3.11. *message* Desain tampilan layar pengunjung

3.3.5.7 Desain Dashboard pengunjung

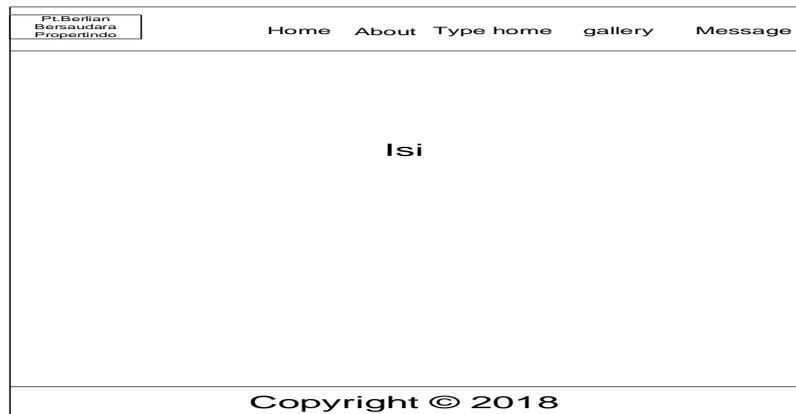
Desain *home* adalah *interface* yang akan pertama kali muncul setelah *admin/marketing* verifikasi *password* jadi *password* benar. Dapat dilihat pada gambar 3.12.

Pt.Berlian Bersaudara Propertindo	Home	About	Type home	gallery	Message
Isi					
Copyright © 2018					

Gambar 3.12. *Home* pada pengunjung

3.3.5.8 Desain *about* pada pengunjung

Tampilan *about* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.13.



Gambar 3.13. *About* pada pengunjung

3.3.5.9 Desain *type home* pada pengunjung

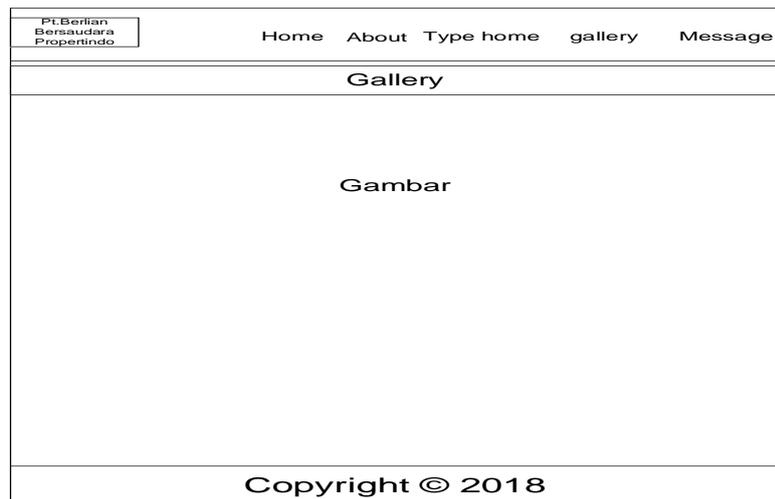
Tampilan *type home* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.14.



Gambar 3.14. *type home* pada pengunjung

3.3.5.10 Desain Gallery pada pengunjung

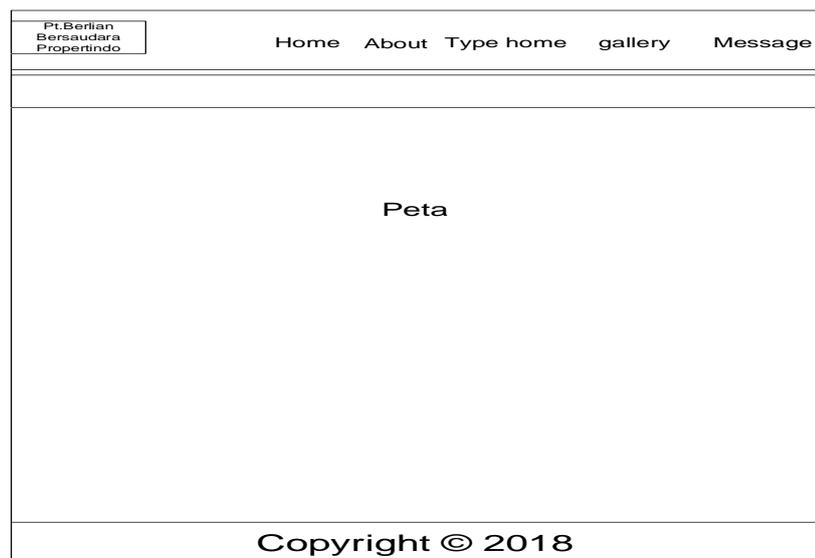
Tampilan *gallery* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.15.



Gambar 3.15. Gallery pada pengunjung

3.3.5.11 Desain contact pada pengunjung

Tampilan *contact* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.16.

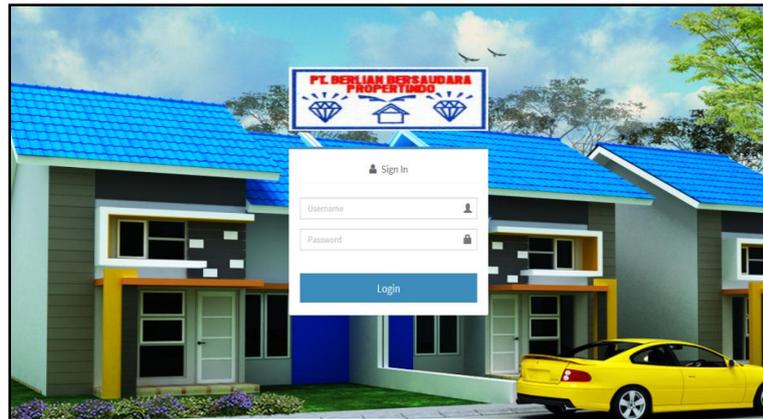


Gambar 3.16. contact pada pengunjung

3.3.6 Tampilan Layar Admin

3.3.6.1 Tampilan *Login* Pada Admin

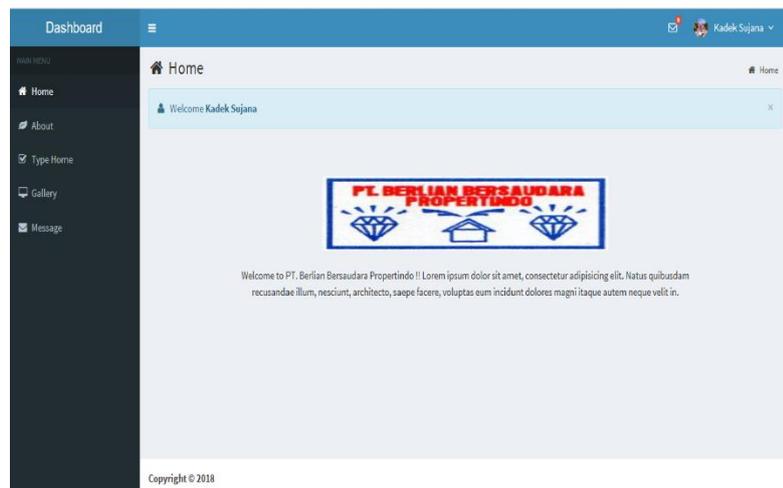
Tampilan *login* pada *admin* dapat dilihat pada gambar 3.17.



Gambar 3.17. *login* pada *admin*

3.3.6.2 Tampilan *Home* Pada Admin

Tampilan *home login* pada *admin* dapat dilihat pada gambar 3.18.

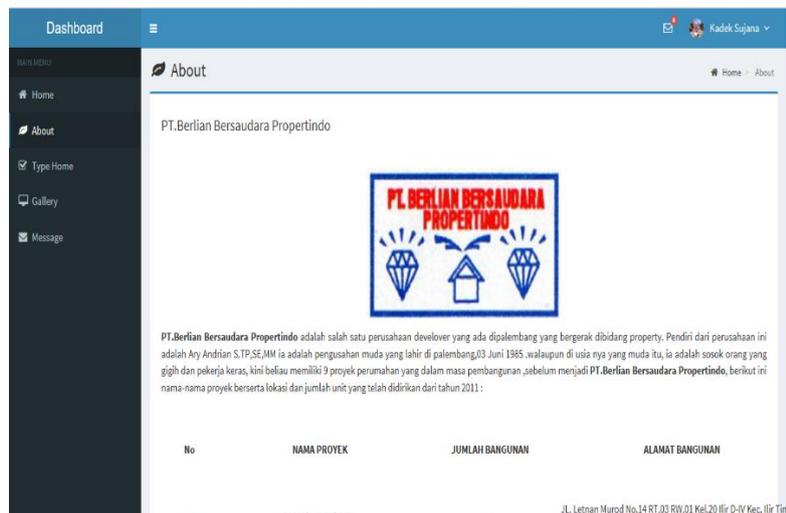


Gambar 3.18. *Home* pada *admin*

3.3.6.3 Tampilan About Pada Admin

Tampilan *about* pada *admin* dapat dilihat pada gambar

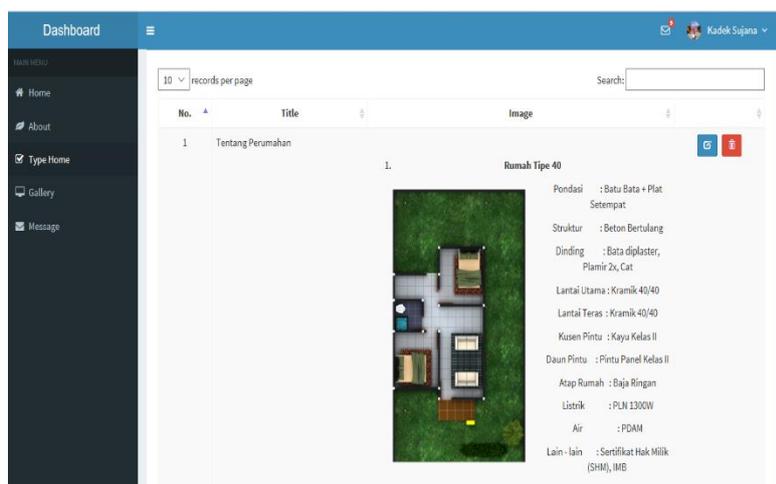
3.19.



Gambar 3.19. About pada *admin*

3.3.6.4 Tampilan *type home* Pada Admin

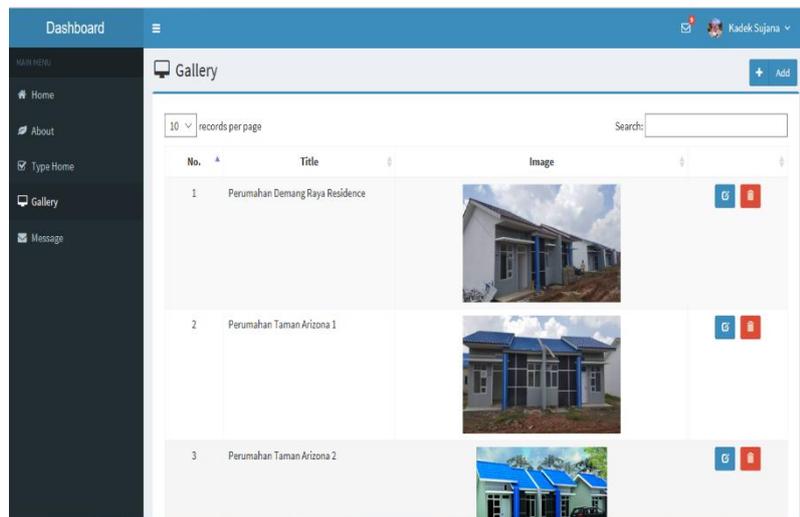
Tampilan *type home* pada *admin* dapat dilihat pada gambar 3.20.



Gambar 3.20. *type home* pada *admin*

3.3.6.5 Tampilan Gallery Pada Admin

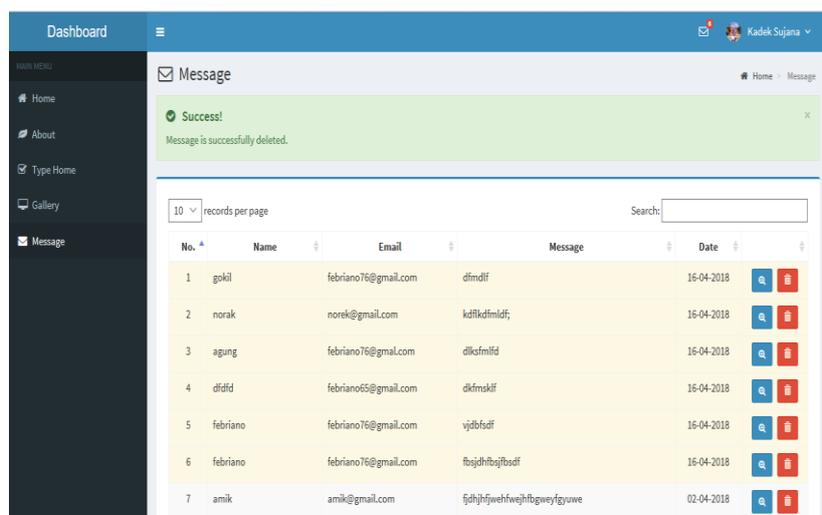
Tampilan *gallery* pada *admin* dapat dilihat pada gambar 3.21.



Gambar 3.21. Gallery pada *admin*

3.3.6.6 Tampilan message Pada Admin

Tampilan *message* pada *admin* dapat dilihat pada gambar 3.22.

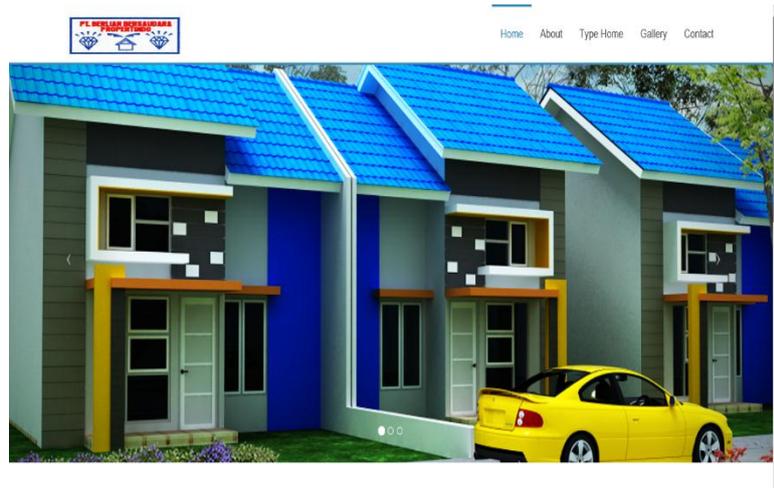


Gambar 3.22. Message pada *admin*

3.3.7 Tampilan Layar pengunjung

3.3.7.1 Tampilan *Home* Pada Pengunjung

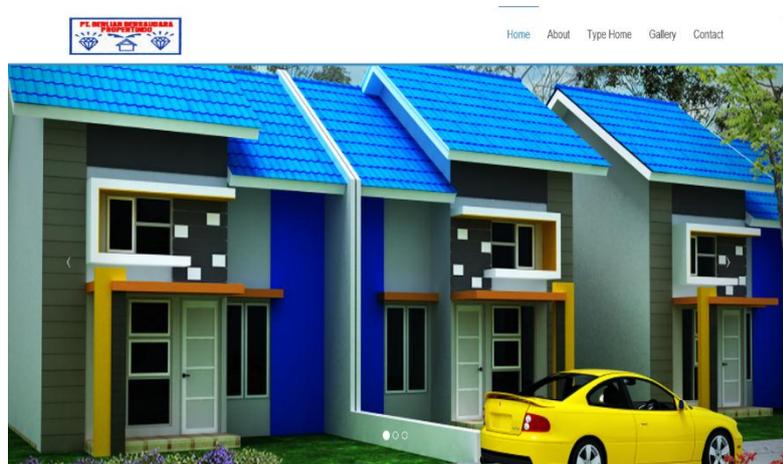
Tampilan *home* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.23.



Gambar 3.23. *Message* pada pengunjung

3.3.7.2 Tampilan *About* Pada Pengunjung

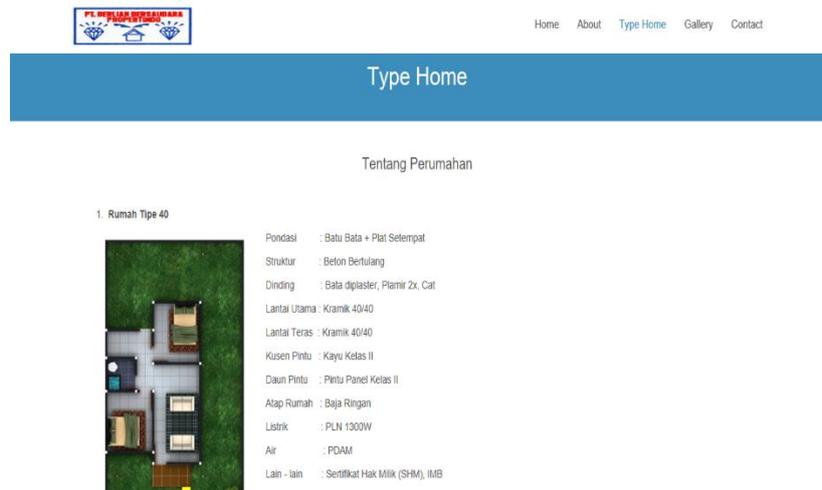
Tampilan *about* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.24.



Gambar 3.24. *About* pada pengunjung

3.3.7.3 Tampilan *type home* Pada Pengunjung

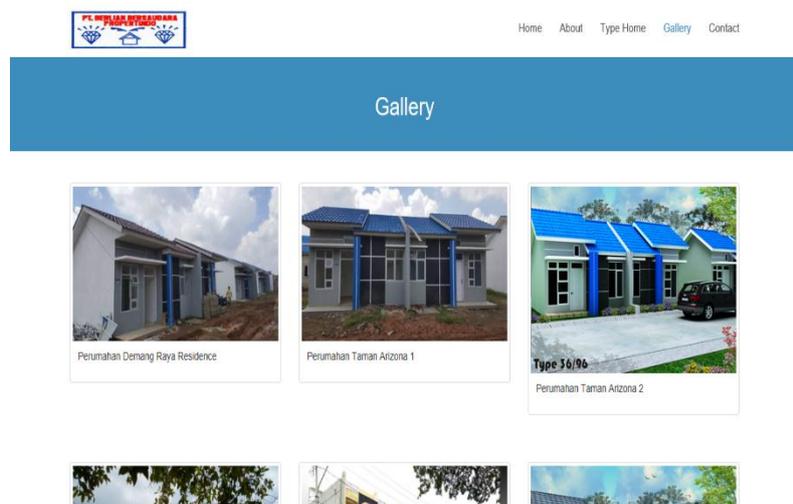
Tampilan *type home* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.25.



Gambar 3.25. Type home pada pengunjung

3.3.7.4 Tampilan Gallery Pada Pengunjung

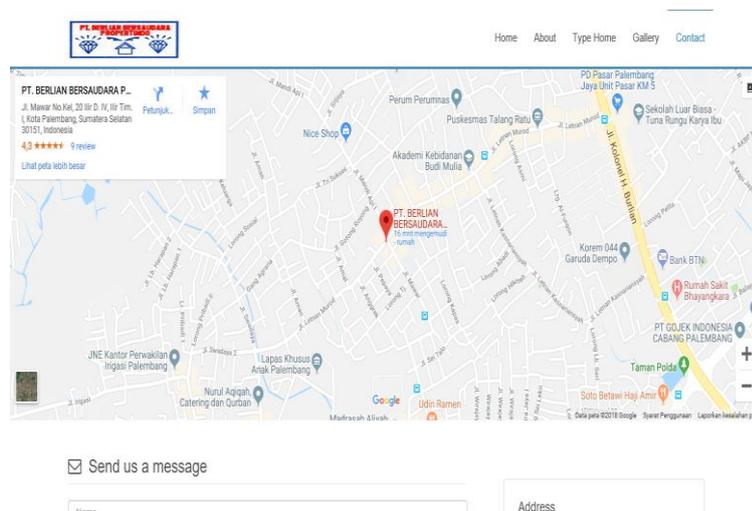
Tampilan *gallery* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.26.



Gambar 3.26. Gallery pada pengunjung

3.3.7.5 Tampilan *Contact* Pada Pengunjung

Tampilan *gallery* pada pengunjung dapat dilihat pada gambar 3.27.



Gambar 3.27. Contact pada pengunjung

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan penulis pada bab sebelumnya, maka telah diselesaikan *website company profile* sebagai media promosi yang dapat memudahkan bagi pengakses *website* baik itu konsumen untuk memperoleh informasi produk-produk perumahan yang di tawarkan oleh PT. Berlian Bersaudara Propertindo dan dapat disampaikan dibawah.

1. Dengan adanya *web company profile* maka seluruh informasi yang akan disampaikan perusahaan mengenai produknya bisa diakses kapanpun dan dimanapun dan tentunya melalui *website* perusahaan dapat memberikan informasi secara *update* kepada pelanggan.
2. Aplikasi *website* yang telah dibangun berhasil menampilkan beberapa informasi yang dapat membantu konsumen seperti info profil, info produk, informasi serta kotak saran/komentar yang ditujukan kepada pengakses *website* .

4.2 Saran

Semakin berkembangnya teknologi informasi maka untuk mendukung *website company profile* sebagai media promosi pada PT. Berlian Bersaudara Propertindo, penulis menyarankan:

- a. Pembuatan *website* ini masih sangat terbilang sederhana, terutama dari segi tampilan dan segi keamanan, ada baiknya untuk tahap

pengembangan sistem baru diharapkan dibuat semenarik mungkin dan dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan informasi yang lebih lengkap lagi yang pastinya bisa lebih bermanfaat bagi pengelola dan pengguna *website* tersebut.

- b. Perancangan *website* ini diharapkan bisa lebih interaktif agar informasi yang diinginkan pengguna dapat lebih bermanfaat lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M. Rudyanto. (2011), *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*, Andi, Yogyakarta.
- Batubara, Febrin Aulia., “**PERANCANGAN WEBSITE PADA PT. RATU ENIM PALEMBANG**”, Vol.7, No.1, ISSN 1907-5030, REINTEK, Medan, 2012.
- Munthe, Era Sari. “**Sistem Penyewaan Kontainer Pada PT Putra Guna Jaya Mulia Jakarta**”. *Jurnal Komputer*, Vol. 7 No. 2.2011.
- Nurhadi, 2004. “**Kurikulum 2004 : Pertanyaan dan Jawaban**”. Jakarta : **PT.Grasindo**.
- Puspitasari, Diah., “**Sistem Informasi Persediaan Obat Berbasis Web Pada Klinik Dan Apotek Hermantoni Karawang**”, Vol 5 No 1, ISSN: 2338-8145, *Jurnal Biang lala Informatika*, Bekasi, 2017.
- Mardalis, 2003. **Metode Penelitian Kualitatif (Suatu Pendekatan Proposal)**. Jakarta : Bumi Aksara.
- Raharjo, Budi. 2011. **Membuat Database Menggunakan MySQL**. Bandung : Informatika.
- Rosa, A.S dan Shalahuddin, M. 2013. **Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek**. Bandung : Informatika.
- Saputra, Agus. 2012. **Membangun Aplikasi Toko Online dengan PHP dan SQL Server**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sibero, Alexander F.K. 2011. **Kitab Suci Web Programming**. Yogyakarta: **Mediakom**