

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PERCETAKAN BUNGA
CITRA DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***



**Diajukan Oleh:
M. KELVIN FERNANDO**

061160032

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan dan
Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

PALEMBANG

2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan dan juga kesabaran untuk dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini dengan baik. Laporan ini diberi judul “Pembuatan Iklan Promosi Percetakan Bunga Citra dengan Teknik Motion Graphic”.

Laporan praktik kerja lapangan ini disusun dalam rangka memenuhi syarat guna penyusunan laporan tugas akhir. Dalam penulisan laporan praktik kerja lapangan ini penulis sadari sepenuhnya bahwa penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak Akademik, keluarga, maupun teman-teman seperjuangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus serta doa dan harapan semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan berkat Allah SWT.

Ucapan terima kasih yang tulus ditujukan kepada semua pihak yang telah membimbing dengan sungguh-sungguh, ucapan terima kasih ditujukan kepada Direktur Politeknik Palcomtech, Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., kepada Pembantu Direktur 1, Bapak D. Tri Octafian, S.Kom., M.Kom., kepada Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Bapak Alfred Tenggono, S.Kom., M.Kom, kepada Dosen Pembimbing PKL Bapak Dilmai Putra S.Sn., M.Sn, kepada dosen dan staff Politeknik Palcomtech, kepada pembimbing PKL di Percetakan Bunga Citra Bapak Kgs Andi Askari yang telah membimbing saya selama masa PKL, kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, kepada teman

dan sahabat yang terkasih serta semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan PKL masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima Kasih.

Palembang, 07 Januari 2019

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dunia usaha khusus nya usaha percetakan di era globalisasi saat ini, berkembang sangat pesat. Hal ini terbukti dengan menjamurnya usaha-usaha percetakan yang ada. Hal ini mendorong terciptanya ruang untuk lebih mengembangkan teknologi tersebut dengan berbagai macam inovasi dan pengetahuan baru kedepannya. Menurut Machfoedz (2010:139), iklan adalah segala bentuk penyajian informasi dan promosi secara tidak langsung yang dilakukan oleh sponsor untuk menawarkan ide, barang atau jasa.

Menurut Setiawan (2014), *motion graphic* mempunyai empat elemen di dalamnya yaitu tulisan, gambar, suara, dan animasi. *Motion graphic* merupakan jenis animasi yang menampilkan tulisan ataupun grafik. Dengan kata lain *motion graphic* adalah gambar bergerak yang di dalamnya terdapat tulisan, gambar, suara, dan animasi.

Percetakan Bunga Citra pada saat ini hanya menggunakan brosur sebagai media promosinya. Menurut Hermawan (2015) brosur hanya mempunyai dua elemen saja yaitu tulisan dan gambar. Menurut Dharmasraya (2008), kelemahan dari brosur adalah produk yang berlebihan bisa menyebabkan biaya yang sia-sia, ketajaman warna cetak berada di level rendah, dan brosur hanya berbentuk selebar kertas.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk membuat iklan TVC sebagai media untuk mempromosikan Percetakan Bunga Citra. Untuk itu penulis mengambil judul Laporan Praktik Kerja Lapangan **“Pembuatan Iklan Promosi Percetakan Bunga Citra Dengan Teknik *Motion Graphic*”**.

1.2. Ruang Lingkup PKL

Ruang lingkup dalam penelitian ini hanya membahas “Iklan Televisi *Commercial* (TVC) Percetakann Bunga Citra”. Agar pengerjaan desain dan implementasi iklan ini terarah, penulis akan menetapkan ruang lingkup meliputi:

1. Iklan yang akan dihasilkan berupa animasi *motion graphic* dengan menggunakan perangkat lunak (*software*) *Adobe After Effect CS6* dan *Adobe Illustrator* sebagai perangkat lunak untuk membuat animasi.
2. Konten yang terdapat didalam animasi, meliputi: produk yang dihasilkan dipercetakan, contoh: banner, undangan, stempel, plakat, buku yasin, baju, dll.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1. Tujuan PKL

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan di Percetakan Bunga Citra adalah :

1. Untuk mempraktekkan keterampilan sesuai dengan program studi.

2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memasyarakatkan diri pada suasana lingkungan kerja, sistem pengupahan maupun sebagai pekerja mandiri terutama yang berkenaan dengan disiplin kerja.

1.3.2. Manfaat PKL

1.3.2.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Sebagai media aplikasi antara teori dengan praktek yang di terima di lapangan dan dapat digunakan sebagai landasan dalam pembuatan laporan.
2. Dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh pada masa kuliah dan sekaligus menambah wawasan dan pengalaman.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Mendapat bantuan tenaga kerja untuk membantu pekerjaan-pekerjaan yang membutuhkan tenaga diluar pihak perusahaan tanpa harus membuka proses rekrutmen baru.

1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi bagi penulis lain yang akan menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan dengan topik yang sama.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1. Tempat PKL

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di CV. Percetakan Bunga Citra yang beralamat di Jalan Faqih Jalaludin RT 05 RW 02 No. 59 Kelurahan 19 Ilir Kecamatan Bukit Kecil Palembang, No. Telepon 081219199968.

1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yaitu selama satu bulan, sejak tanggal 1 September 2018 sampai dengan tanggal 30 September 2018 pada hari Senin-Sabtu pukul 08.00-17.00 dan hari Minggu pukul 08.00-16.00.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis antara lain:

1.5.1 Observasi

Menurut Riduwan (2010:104), observasi adalah teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Metode ini digunakan penulis dengan cara mengamati apa saja kegiatan yang dilakukan di CV. Percetakan Bunga Citra.

1.5.2 Studi Pustaka

Menurut Nazir (2013:93), studi pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelaah terhadap buku-

buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan. Teknik ini digunakan untuk memperoleh dasar-dasar dan pendapat secara tertulis yang dilakukan dengan cara mempelajari berbagai literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan buku-buku dan laporan-laporan ilmiah yang berkaitan dengan desain animasi sebagai salah satu program promosi.

1.5.3 Wawancara

Menurut Sugiyono (2013:231), wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara kepada bapak. Kgs. Andi Askari selaku pemilik CV. Percetakan Bunga Citra.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Iklan

Menurut Machfoedz (2010:139), iklan adalah segala bentuk penyajian informasi dan promosi secara tidak langsung yang dilakukan oleh sponsor untuk menawarkan ide, barang atau jasa.

Menurut Wijaya (2013), TVC merupakan pesan penjualan yang disiarkan oleh pengiklan melalui media televisi pada program-program televisi yang telah disponsori atau selama break pada saat acara sedang berlangsung. Media televisi memiliki banyak keuntungan dibandingkan dengan media lain, televisi di pandang sebagai media yang paling cepat dan efektif untuk menyampaikan pesan-pesan yang komersial karena televisi mempunyai kelebihan mendapat mempengaruhi masyarakat.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis menyimpulkan bahwa iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak. *Television Commercial* atau disingkat TVC adalah sebuah akronim yang mengartikan suatu publikasi di media elektronik dalam bentuk iklan dan iklan berbentuk film.

2.1.2 *Motion Graphic*

Menurut Wardhani (2014), *Motion graphic* adalah grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan ilusi dari gerak ataupun transformasi. *Graphic design* telah berubah dari *static publishing* dengan manfaat teknologi komunikasi termasuk film, animasi, media interaktif, dan *enviromental design*. Sedangkan menurut Sukarno (2014), *Motion graphic* adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis memberi kesimpulan bahwa *Motion Graphic* adalah tipe animasi yang menampilkan tulisan dan grafik. *Motion Graphic* sebagai media promosi adalah pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan, tidak hanya dalam bentuk audio saja, tetapi dapat berupa audio visual.

2.1.3 *Storyboard*

Menurut Diartono (2008:161), *Storyboard* merupakan suatu pemetaan elemen-elemen multimedia dalam setiap layar program multimedia. *Storyboard* ini merupakan sebuah panduan bagi para *programmer* dan *graphic designer* dalam membangun suatu proyek multimedia, karena dalam *storyboard* ini digambarkan mengenai elemen-elemen apa saja yang digunakan dalam setiap rancangan layar yang akan dibangun, sedangkan menurut Wicaksana (2013:38), *Storyboard* merupakan bentuk visualisasi ide dari video klip yang akan

dibuat, sehingga dapat memberikan gambaran akan seperti apa proyek yang akan dihasilkan.

Berdasarkan pendapat tersebut, penulis menyimpulkan bahwa *storyboard* dapat diartikan sebagai adalah sketsa gambar yang disusun berurutan sesuai dengan naskah, penggunaan *storyboard* dapat menyampaikan ide cerita kepada orang lain dengan lebih mudah, karena dapat menggiring khayalan seseorang mengikuti gambar-gambar yang tersaji, sehingga menghasilkan persepsi yang sama pada ide cerita.

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Bunga Citra didirikan oleh Bapak Kgs. Andi Askari sekaligus pemilik dan pemimpin perusahaan yang saat ini masih tercatat sebagai pimpinan perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan. Sebelumnya perusahaan ini bernama CV. Sehati yang beralamatkan di Jl. Kapten Cek Syekh No. 007/18 Kelurahan 24 Ilir Palembang. CV. Sehati didirikan pada bulan Oktober 1993 dengan akte notaris Thamrin Azwari, S.H. Kemudian karena ada permasalahan maka pada tahun 2003 perusahaan ini berubah nama menjadi CV. Bunga Citra.

Perusahaan ini mendapat izin dari Pemerintah Kota Madya Daerah Tingkat II Palembang Wilayah Kecamatan Ilir Barat I Kantor Kelurahan 24 Ilir No. 41/24/SKTU/24/2003 yang dikeluarkan pada

tanggal 10 Oktober 2003. Pada tahun 2004 CV. Bunga Citra berpindah lokasi ke Jl. Faqih Jalaludin, RT.05 RW.02 No.59 Kelurahan 19 Ilir Kecamatan Bukit Kecil Palembang. Tahun 2007 perusahaan ini melakukan pengembangan usaha dengan mempromosikan perusahaan ini pada instansi-instansi pemerintah ataupun swasta.

Perusahaan ini memiliki tujuan usaha yaitu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Untuk itu dalam menjalankan usahanya perusahaan terus mencoba memberikan suatu inovasi produk-produk baru dan meningkatkan pelayanan bagi para konsumennya agar tetap dapat bersaing dengan perusahaan lain di bidang yang sama.

Sesuai dengan namanya pada akte tersebut di atas, perusahaan ini berbentuk badan umum perseroan *comanditer* yang dipimpin oleh seorang pimpinan yang bertugas bertanggung jawab sepenuhnya atas hutang piutang usaha. sebelumnya perusahaan ini memiliki 6 karyawan dan sekarang telah bertambah menjadi 9 orang dimana 8 orang karyawan tetap dan 1 orang lainnya adalah karyawan tidak tetap.

Adapun jenis produk yang dihasilkan oleh perusahaan percetakan CV Bunga Citra antara lain batu prasasti, buku yasin, buku, piagam, banner, plakat, kartu nama, kalender, block note, undangan, merk, dan nota.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, pertama kali perusahaan ini dilengkapi dengan dua buah mesin *offset double* dengan merk Jepang *Type Took 7000* dan *Reoby 500 TN*. Seiring berkembangnya usaha yang dijalankan, perusahaan telah menambah peralatan-peralatan baru guna mendukung kegiatan usahanya. CV Bunga Citra dalam melaksanakan usahanya ini didukung oleh tenaga kerja tetap yang memperoleh penghasilan setiap bulan atau per minggu. Apabila jumlah produksi mengalami peningkatan maka CV Bunga Citra mengoptimalkan tenaga kerja yang ada dengan sistem lembur.

2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan.

2.2.2.1. Visi CV Bunga Citra

Visi CV Bunga Citra yaitu menjadi perusahaan percetakan yang dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan produk yang berkualitas dan senantiasa meningkatkan produktivitas demi kemajuan perusahaan serta mampu membuka lapangan pekerjaan yang menguntungkan.

2.2.2.2. Misi CV Bunga Citra yaitu

1. Kepuasan pelanggan
2. Cetakan yang berkualitas dan tepat waktu
3. Meningkatkan kemampuan karyawan

4. Mengikuti perkembangan teknologi
5. Menghadirkan lapangan pekerjaan yang produktif

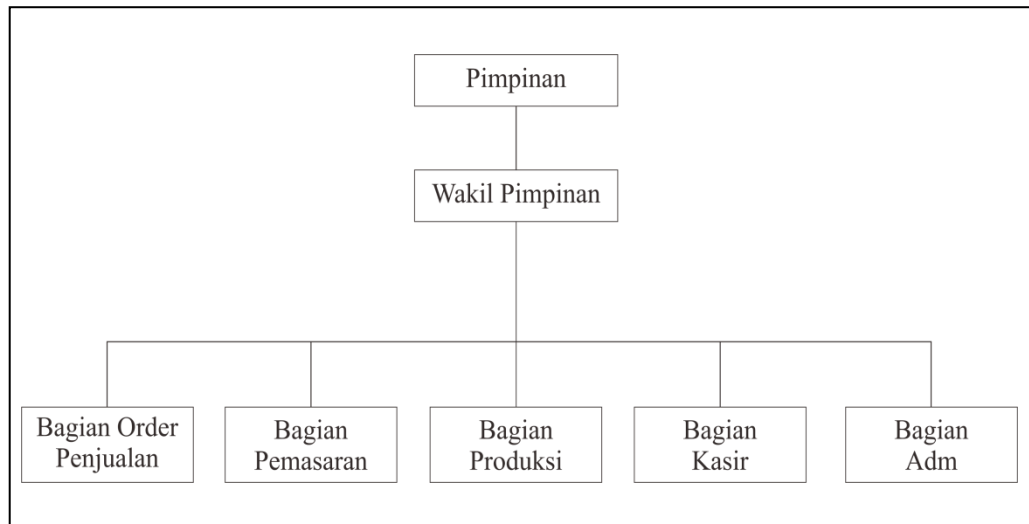
2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan hal penting yang harus dimiliki suatu organisasi atau perusahaan karena struktur organisasi berfungsi untuk memberikan gambaran yang jelas tentang tugas, tanggung jawab dan wewenang dari masing-masing jabatan. Struktur organisasi merupakan gambaran secara skematis tentang hubungan kerja sama dari orang-orang yang terdapat di suatu badan dalam rangka mencapai tujuan yang sama.

Struktur organisasi dalam hubungannya dengan aktivitas perusahaan merupakan alat untuk mengatur segala kegiatan yang ada di perusahaan, dengan demikian karyawan dapat mengetahui dengan jelas kegiatan yang harus mereka lakukan baik disegit pembagian tugas maupun pelimpahan wewenang, sehingga masing-masing kegiatan dapat berjalan dengan baik. Struktur organisasi dari suatu perusahaan akan terlihat dengan jelas apabila digambarkan dalam bagan organisasi.

CV. Bunga Citra memiliki struktur organisasi berbentuk garis/lini. Hal ini dapat dilihat dari kriteria yang dimiliki oleh CV. Bunga Citra yaitu perusahaan yang masih relatif kecil, pemilik perusahaan menjadi pemimpin tertinggi, jumlah karyawan yang

masih sedikit, hubungan kerja antara pimpinan bersifat langsung dan tujuan yang ingin dicapai perusahaan masih sangat sederhana. Berikut ini akan digambarkan struktur organisasi pada CV Bunga Citra.



Sumber : CV Bunga Citra Tahun 1993

Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Bunga Citra

2.2.4. Uraian Tugas Struktur Organisasi

Uraian tugas merupakan suatu rincian yang menunjukkan posisi, tanggung jawab, wewenang, fungsi, dan tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh seseorang personil. Berikut ini adalah tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi atau jabatan pada CV Bunga Citra, yaitu :

1. Pimpinan

Merupakan pemilik perusahaan yang bertugas memimpin perusahaan dan tanggung jawab terhadap semua yang berkaitan

dengan perusahaan. Tugas dan tanggung jawab pimpinan secara garis besar adalah sebagai berikut :

- a. Bertanggung jawab atas semua aktivitas dan kemajuan perusahaan
- b. Mewakili perusahaan dalam melakukan kegiatan yang berhubungan antara perusahaan dengan pihak luar
- c. Menentukan garis kebijakan yang ada di dalam perusahaan
- d. Menyusun dan menetapkan pembagian tugas, mengkoordinasikan pelaksanaan sesuai dengan tujuan usaha
- e. Mengatur tentang pembelajaan perusahaan terutama dalam hal dana yang dibutuhkan.
- f. Menyelesaikan masalah yang terjadi di perusahaan
- g. Mengangkat dan memberhentikan karyawan
- h. Membayar gaji karyawan

2. Wakil Pimpinan

- a. Membantu pimpinan dalam melaksanakan tugasnya
- b. Mengarahkan, mengendalikan dan mengkoordinir pelaksanaan kerja para karyawan
- c. Mewakili pimpinan apabila pimpinan berhalangan hadir
- d. Membantu menentukan kebijakan jangka pendek karyawan

3. Bagian Order Penjualan

- a. Menentukan harga produk yang dijual
- b. Membuat faktur penjualan
- c. Bertanggung jawab atas kegiatan yang berhubungan dengan penjualan

4. Bagian Pemasaran

- a. Mencari pelanggan atau pemesan
- b. Menerima order pesanan dari pelanggan
- c. Bertanggung jawab kepada bagian penjualan
- d. Melaporkan hasil penjualan kepada direktur

5. Bagian Produksi

- a. Membuat daftar pemakaian bahan baku yang diperlukan untuk menyelesaikan produk
- b. Mengatur jalannya proses produksi mulai dari mendesain hingga produk tersebut hilang
- c. Menentukan urutan kegiatan produksi
- d. Menjaga kualitas produksi dan kualitas produk yang dihasilkan
- e. Mengendalikan pelaksanaan kerja karyawan yang termasuk dalam bagian produksi

6. Bagian Kasir

- a. Menerima uang dari pelanggan/konsumen
- b. Bertanggung jawab kepada bagian administrasi

7. Bagian administrasi

- a. Mengkoordinir administrasi umum dan administrasi produksi
- b. Mengontrol sirkulasi keluar masuknya keuangan
- c. Membuat anggaran belanja untuk kegiatan produksi

BAB III

PEMBAHASAN

3.1. Perancangan

Proses perancangan iklan promosi CV. Bunga Citra berbasis *motion graphic* tentu memiliki konsep serta tema yang mendukung agar proyek ini dapat berjalan dengan baik. Penulis dalam hal ini juga mempersiapkan alat-alat yang dapat membantu dalam proses pra produksi hingga produksi video.

3.1.1. Konsep Perancangan (Pra Produksi)

Tahap pra produksi adalah tahap perencanaan. Secara umum merupakan tahap persiapan sebelum memula tahap produksi menurut Sururi (2016). Tahap pra produksi yang dilakukan penulis adalah perancangan konsep *visual*, tema dan pembuatan *storyboard*.

3.1.1.1. Tema

Tema yang diangkat pada proyek ini adalah “*pop art*” yang menampilkan banyak warna dan memuat sebuah informasi yang nantinya informasi tersebut berupa video iklan promosi CV Bunga Citra berbasis *motion graphic*.

3.1.1.2. Konsep Visual

Konsep *visual* dalam pembuatan video iklan promosi CV Bunga Citra berbasis *motion graphic* yaitu dengan merancang gagasan atau perasaan dengan

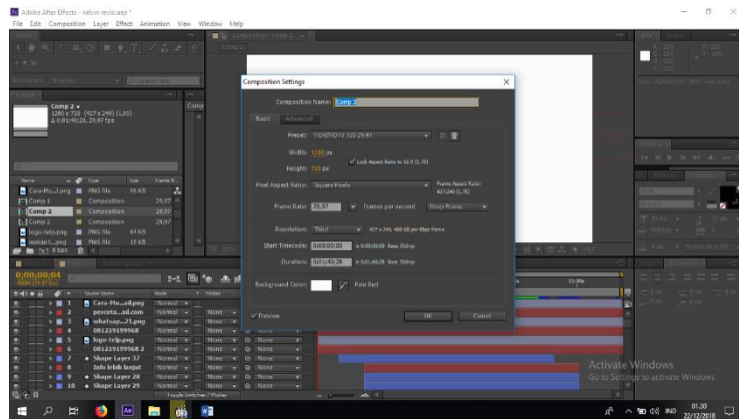
menggunakan bentuk gambar atau objek foto, tulisan, animasi dan sebagainya menjadi suatu kesatuan yang memiliki tujuan pengenalan sekaligus mempromosikan CV Bunga Citra.

3.1.1.2.1. Objek dan Bentuk

Perancangan iklan ini menggunakan objek yang berhubungan dengan produk-produk atau jasa yang ditawarkan oleh CV.Bunga Citra seperti banner, stempel, plakat dan sebagainya. Selain itu objek yang di gunakan adalah *vector* animasi yang di buat menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator* dan *Adobe After Effects*.

Bentuk yang di gunakan dalam perancangan iklan promosi CV Bunga Citra adalah persegi dengan menggunakan garis tegas.

3.1.1.2.2. *Layout*



Gambar 3.1 *Layout*

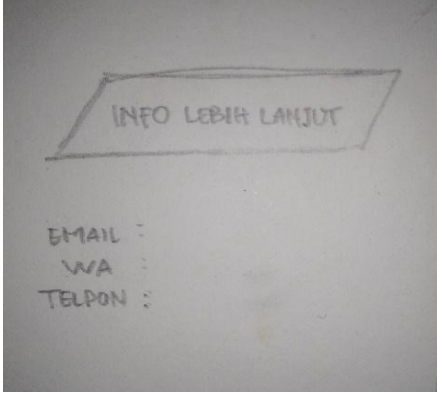
Layout menurut Zuhria (2013) adalah tata letak dari suatu elemen desain yang di tempatkan dalam sebuah bidang menggunakan sebuah media yang sebelumnya sudah di konsep terlebih dahulu. Membuat suatu layout harus menyeimbangkan komposisi, irama, *wide space* dan yang lebih penting yaitu mengatur *grid*.

3.1.1.2.3. *Storyboard*

Storyboard yang dibuat oleh penulis adalah dengan cara *sketch* pada kertas, dengan demikian penulis dapat menentukan apa yang akan penulis lakukan dalam pembuatan *video* tersebut. Sehingga akan mendapatkan gambaran bagaimana nantinya hasil dari proyek ini ketika telah selesai.

Tabel 3.1 Storyboard

No	Gambar	Keterangan
1		Membuat teks “Bingung cari percetakan dengan kualitas baik dan terjamin” lalu member karakter yang diberi animasi <i>scale</i> dan <i>position</i>.
2		Membuat logo perusahaan dan teks “Disini Menyediakan Jasa Digital Printing” lalu member karakter dilakukan penyesuaian animasi
3		<i>Slide</i> ini akan menampilkan beberapa produk atau jasa yang di sediakan oleh CV Bunga Citra dengan tambahan animasi di setiap pergantian teks nya dengan penyesuaian animasi <i>scale</i>

No	Gambar	Keterangan
4		Slide ini membuat kalimat ajakan teks <i>effect</i> secara manual dengan animasi <i>scale</i> secara bergantian.
5		Menampilkan alamat perusahaan dengan animasi <i>scale</i>.
6		Menampilkan <i>contact person</i> perusahaan dengan animasi.

3.1.1.3. Konsep Huruf

Huruf merupakan salah satu unsur penting dalam sebuah desain, jenis huruf yang digunakan sangat berpengaruh dalam hasil desain. Dengan huruf, desain yang akan disampaikan lebih mudah di mengerti dan di pahami dengan baik sehingga meminimalisir kesalahpahaman dari orang yang melihatnya. Dalam pembuatan iklan promosi CV Bunga Citra berbasis *motion graphic*, penulis menggunakan dua jenis huruf, dimana jenis huruf yang digunakan memiliki jenis dan karakter yang berbeda, sesuai dengan fungsi atau tata letak dalam *slide*.

1. *Gotham*

Karakter huruf yang kuat, *elegant* dan dinamis sehingga tampak mewah untuk sebuah *video profile*. *Font* ini penulis gunakan untuk *Sub Title* dalam *video*. Jenis huruf ini juga mudah di baca.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

Sumber : <https://brand.uconn.edu/standards/fonts/>

Gambar 3.2. Gotham Font

2. Arial

Karakter huruf ini terlihat tegas dan gampang untuk dilihat dan dimengerti dengan jelas . font ini penulis gunakan untuk *sub title* dalam *motion*

Arial aaaa
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz *graphic.*
 0123456789 **01234567890**

Sumber : <https://www.designworkplan.com/read/arial-is-everywhere>

Gambar 3.3. Arial Font

3.1.1.4. Konsep Warna

Warna merupakan salah satu unsur desain yang selalu digunakan, dengan warna dalam desain akan menggambarkan lebih dalam mengenai apa yang ingin disampaikan. Tidak jarang seorang desainer akan menggunakan warna sesuai dengan gambaran yang ingin mereka sampaikan. Selain itu warna merupakan salah pelengkap gambar yang mampu mewakili bahkan memengaruhi suasana hati dan jiwa.

Warna memiliki sifat dan watak yang sering diasosiasikan dengan suasana, waktu, dan kesempatan

yang menunjukkan ciri khasnya menurut Basuki (2017). Penulis menggunakan konsep warna Pop Art yang dalam seni rupa penuh warna-warna cerah, kontras, dan *simple*. Seperti lukisan Roy Lichtenstein dengan tema komik, Andy Warhol dengan tema produk umum biasa dalam kehidupan sehari-hari masyarakat menurut Basuki (2009).



Gambar 3.4. Palet warna Pop Art

3.1.1.5. Alat dan Bahan

Dalam proses pembuatan proyek Praktik Kerja Lapangan, penulis mempersiapkan beberapa alat dan bahan yang digunakan sehingga dapat mendukung proyek berjalan dengan baik. Berikut adalah alat dan bahan.

1. Alat

- a. *Adobe After Effect CS6*
- b. *Adobe Illustrator CS6*
- c. *Adobe Premiere*
- d. Alat Tulis :

- buku gambar
- pensil
- penghapus
- penggaris

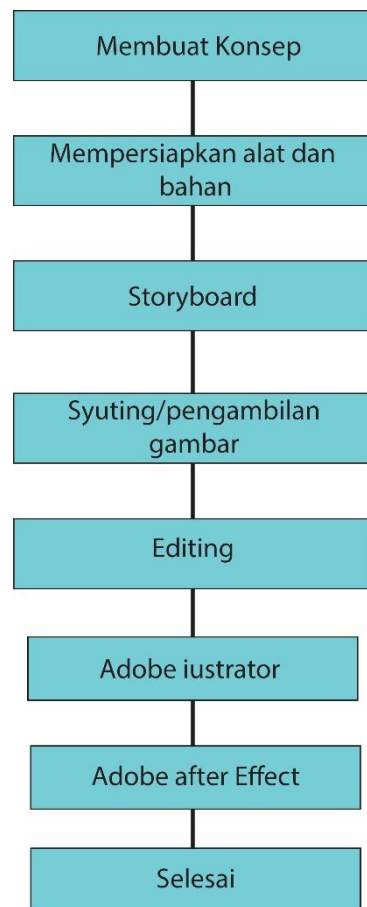
2. Bahan

Informasi Perusahaan

Di Percetakan CV. Bunga Citra hanya menggunakan brosur. Kekurangan dari menggunakan dari brosur adalah terlalu banyak mengeluarkan biaya. Penulis membuat iklan promosi Percetakan Bunga Citra berbasis motion graphic untuk mempromosikan produk-produk yang dihasilkan di perusahaan tersebut. Kelebihan dari motion graphic adalah animasi yang menampilkan tulisan ataupun grafik dan tidak terlalu banyak mengeluarkan biaya.

3.1.2. Teknis Perancangan (Produksi)

Pada tahap ini akan dibuat penjelasan tahap demi tahap proses pembuatan proyek dengan rinci dan jelas sehingga bisa menjadi gambaran bagaimana proses pengerjaan dan perancangan proyek.



Gambar 3.5. Tahap pengerjaan proyek

3.1.2.1 Tahapan Pengerjaan

3.1.2.1.1. Tahap Pertama

Pada tahap pertama ini penulis melakukan proses membuat konsep bersama dengan pembimbing PKL sehingga sesuai dengan jenis dan produk iklan yang baik. Kemudian,

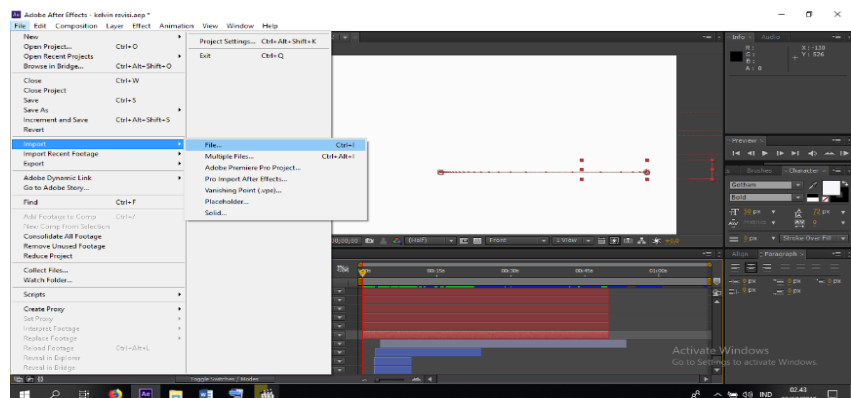
menentukan jenis huruf dan warna, menentukan konsep visualisasi, *storyboard* dan menentukan *software* yang akan digunakan.

3.1.2.1.2. Tahap Kedua

Penulis melakukan mengumpulkan informasi mengenai perusahaan mulai dari sejarah, hingga produk yang di tawarkan. Tahap ini penulis lakukan pada saat melakukan praktek kerja lapangan. Kemudian, masuk ke tahap inti pembuatan video menggunakan software Adobe After Effect.

3.1.2.1.2.1 Tahap pembuatan iklan promosi

CV Bunga Citra berbasis *motion graphic*



Gambar 3.6. Proses Import File

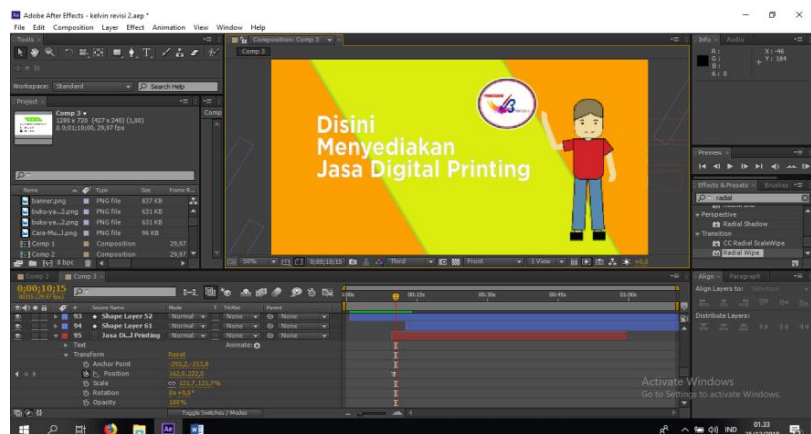
Pada tahap ini adalah proses cara memasukan file ke dalam *timeline* gar bisa di proses di *Adobe After*



Effects.

Gambar 3.7. Proses Pembuatan Opening Slide 1

Membuat teks “Bingung cari percetakan dengan kualitas baik dan terjamin” lalu memberi karakter yang diberi animasi scale.



Gambar 3.8. Opening Slide 2

Menampilkan logo perusahaan dan teks “Disini Menyediakan Jasa Digital Printing” lalu memberi karakter dilakukan penyesuaian animasi *scale*.



Gambar 3.9. Menampilkan Slide Produk *Banner* dan Yasiin

Pada tahap ini menampilkan produk perusahaan yaitu dengan menambahkan foto *banner* dan yasiin sebagai objek.



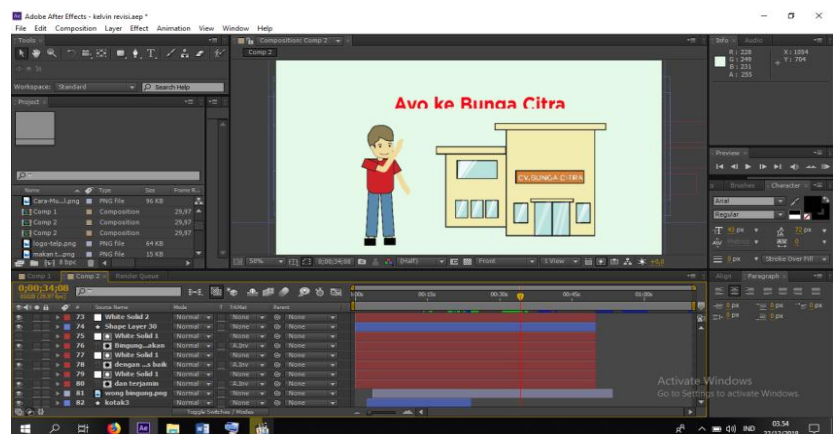
Gambar 3.10. Menampilkan Slide Produk Stempel dan Plakat

Pada tahap ini menampilkan produk perusahaan yaitu dengan menambahkan foto stempel dan plakat sebagai objek.



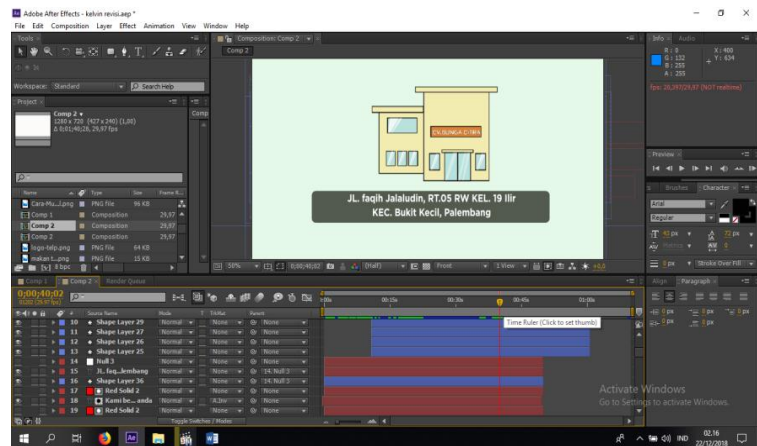
Gambar 3.11. Menampilkan Slide Produk Undangan

Pada tahap ini menampilkan produk perusahaan yaitu dengan menambahkan foto undangan sebagai objek.



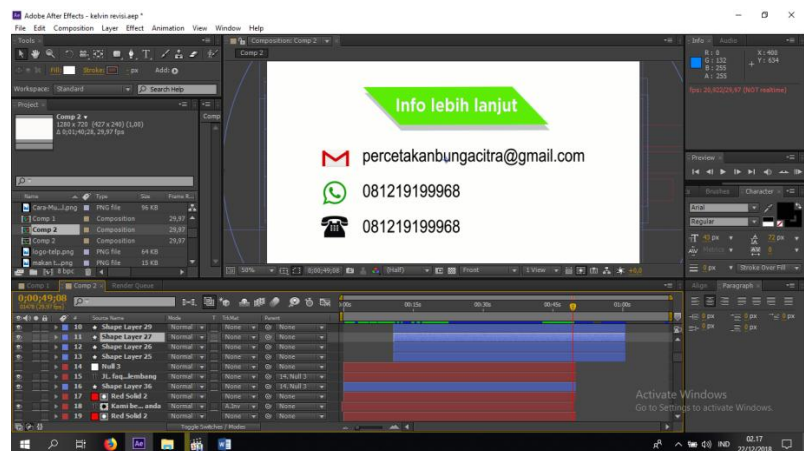
Gambar 3.12. Editing Slide Kalimat Ajakan

Pada tahap ini membuat teks dan karakter dengan penyesuaian animasi scale dan positon.



Gambar 3.13. Memberi Alamat Perusahaan

Pada tahap ini membuat alamat perusahaan dengan penyesuaian animasi scale.



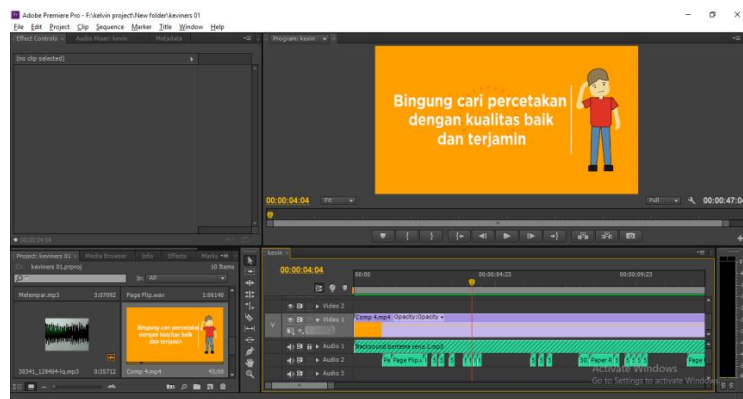
Gambar 3.14 Editing Slide Contact Person

Pada tahap ini menampilkan contact person perusahaan dengan animasi scale.

Tahap Ketiga

Tahap ini adalah *finishing* menggunakan *Adobe Premiere*. Penulis menggunakan *Adobe*

Premiere karena *software* ini salah satu yang sering digunakan dalam pengeditan *video* yang berbasis *non-linear*. Penulis menggunakan *software* ini untuk melakukan penambahan *backsound* dan efek suara. Pada *video* iklan promosi CV Bunga Citra berbasis *motion graphic*.



Gambar 3.15 *Finishing* dari *Software adobe premiere*

Pada tahap *finishing* dengan *software Adobe Premiere*, video akan ditambahkan *backsound* yang telah disiapkan. Proses yang dilakukan dengan menambahkan sedikit ruang di awal *video* agar *backsound* dan *video sinkron*. Pada tahap ini juga, penulis menambahkan sedikit efek suara pada bagian akhir *video*.

3.1.3. Penyelesaian Perancangan (Pasca-produksi)

Setelah *video* iklan promosi CV Bunga Citra berbasis *motion graphic* dibuat, hasil akhir tidak langsung di muat dan diberikan kepada perusahaan, melainkan terlebih dahulu melalui tahap persetujuan dari dosen pembimbing, dan pembimbing PKL penulis, apakah telah sesuai dengan kriteria, bentuk, dan jenisnya. Kemudian barulah *video* di muat ke dalam berbagai plat form.

3.1.3.1. Tahapan Penyelesaian

1. Penyelesaian.
2. Tahap pengujian.
3. Evaluasi terakhir sebelum di *publish*.
4. Revisi pada bagian pasca produksi dan hasil evaluasi sebelum di *publish*.
5. Mencapai semua target dan rencana yang telah dibuat. Produk siap di *publish*, dan akan ditempatkan di berbagai plat form

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Proses pembuatan iklan promosi CV. Percetakan Bunga Citra dikerjakan melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, pascaproduksi, dan produksi yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Hal utama dalam pembuatan iklan promosi CV. Percetakan Bunga Citra ini adalah alur ceritanya (*Storyboard*). Alur cerita (*Storyboard*) harus ditata dengan baik, agar dalam pengerjaan tahap produksi dapat dikerjakan dengan lebih mudah.

4.2. Saran

1. Sebaiknya perusahaan menjalin kerjasama promosi dengan berbagai plat form, dengan begitu dapat mengukur efektivitas iklan yang ada melalui media tersebut.
2. Perusahaan diharapkan senantiasa menjaga kualitas produk atau jasa dan pelayanan yang ditawarkan agar masyarakat pun dapat kembali melakukan pembelian barang atau jasa ke perusahaan secara terus-menerus.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Milka. 2009. *Desain Grafis Gaya Pop: Studi Kasus Sampul Album Rekaman Musisi Indonesia*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Diartono, D.A. 2008. *Modul Pembelajaran Desain Grafis Menggunakan Photoshop Berbasis Multimedia*. Semarang: Universitas Stikubank.
- Hermawan, Latius. 2015. *Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Informasi Kampus Menggunakan Brosur*. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Penerbit Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sukarno, Iman Setiawan. 2014. *Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit Untuk Pemuda-pemudi*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Wardhani. 2014. *Perancangan Video Dokumenter Autisme*. Vol 3 (1) : 3.
- Wicaksana, R. 2013. *Pembuatan Video Profil Tempat Wisata Unggulan di Klaten*. Vol 14 (4) : 37-39.
- Wijaya, Dani. 2013. *Pengaruh Terapan Iklan TVC Terhadap Tingkat Motivasi Pembelian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.