

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DESAIN ULANG KEMASAN PLAKAT PADA
TOKO PLAKAT MURAH PALEMBANG**



Diajukan oleh :

**RAHMAT HUSEIN FADHILLAH
061180015**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Mencapai Gelar Ahli Madya**

PALEMBANG

2022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DESAIN ULANG KEMASAN PLAKAT PADA
TOKO PLAKAT MURAH PALEMBANG**



Diajukan oleh :

RAHMAT HUSEIN FADHILLAH

061180015

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat

Mencapai Gelar Ahli Madya

PALEMBANG

2022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING LAPORAN TUGAS AKHIR

NAMA : RAHMAT HUSEIN FADHILLAH
NOMOR POKOK : 061180015
PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA
**JUDUL : DESAIN ULANG KEMASAN PLAKAT PADA
TOKO PLAKAT MURAH PALEMBANG**

Tanggal : 12 Agustus 2022

Pembimbing



Yaserni Syahrul, S.Pd., M.Sn.

NIDN : 0208058801

Mengetahui,

Rektor



Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

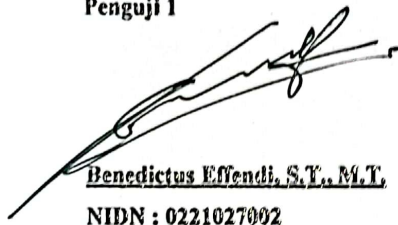
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI LAPORAN TUGAS AKHIR

NAMA : RAHMAT HUSEIN FADHILLAH
NOMOR POKOK : 061180015
PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (D3)
**JUDUL : DESAIN ULANG KEMASAN PLAKAT PADA
TOKO PLAKAT MURAH PALEMBANG**

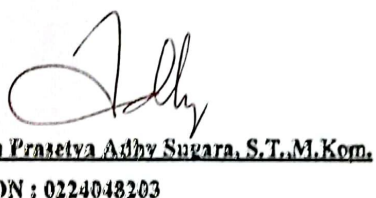
Tanggal : 12 Agustus 2022

Penguji 1


Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIDN : 0221027002

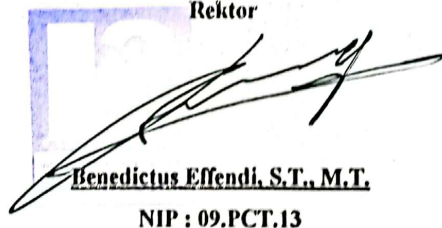
Tanggal : 12 Agustus 2022

Penguji 2


Eka Prasetya Adby Sugara, S.T., M.Kom.
NIDN : 0224048203

Mengetahui,

Rektor


Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

MOTTO :

“Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa” (Unknown)

*“Jangan hanya menunggu, tapi ciptakan
waktumu sendiri.” (Penulis)*

Kupersembahkan kepada :

- Allah Yang Maha Esa
- Kedua orang tua tercinta
- Kakak perempuan tersayang
- Bapak Yasermi Syahrul, S.Pd., M.Sn.
- Teman-teman seperjuangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas nikmat kehadiran Allah SWT. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Desain Ulang Kemasan Plakat pada Toko Plakat Murah Palembang”** dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya.

Tujuan penulis membuat Laporan Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech. Dalam penulisan laporan ini tentunya tidak sedikit hambatan yang dialami penulis, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- a. **Tuhan Yang Maha Esa**, yang telah memberikan ilmu, akal kesehatan jasmani dan rohani.
- b. **Orang Tua dan Saudari**, tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan.
- c. **Bapak Eka Prasetya Adhy Sugara, S. Kom., M. Kom.** Selaku kaprodi Desain Komunikasi Visual yang saya hormati.
- d. **Bapak Yasermi Syahrul, S. Pd., M. Sn.** Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktu agar penulis memahami kajian Laporan Tugas Akhir ini.
- e. **Teman – Teman Seperjuangan**, penulis yang telah memberikan bantuan dan saran yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari laporan ini masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang positif agar karya penulis ini menjadi lebih baik dan berdaya guna di masa yang akan datang.

Palembang, 04 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Bagi Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	6
1.4.2 Manfaat Bagi Tempat Penelitian.....	6
1.4.3 Manfaat Bagi Akademik	6
1.5 Sistematik Penulisan	7
1.5.1 Bab I. PENDAHULUAN.....	7

1.5.2 Bab II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1.5.3 Bab III. METODE PENELITIAN	7
1.5.4 Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
1.5.5 Bab V. PENUTUP.....	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kemasan	8
2.1.2 Promosi	9
2.1.3 Warna	10
2.1.4 <i>Layout</i>	10
2.1.5 Desain	11
2.1.6 Tipografi	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Penelitian	15
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	16
3.1.1 Objek.....	16
3.1.2 Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis Data.....	20
3.2.1 Data Primer.....	20
3.2.2 Data Sekunder.....	20
3.3 Teknik Perancangan.....	21
3.3.1 Konsep Visual.....	21

3.3.2 Konsep Huruf/Tipografi.....	21
3.3.3 Konsep Warna.....	22
3.4 Ruang Lingkup.....	22
3.5 Alat dan Bahan	23
3.5.1 Alat	23
3.5.1.1 Alat Tulis	23
3.5.1.2 Laptop dan Komputer	23
3.5.1.3 <i>Software</i> yang Digunakan	23
3.5.2 Bahan	24
3.6 Tahap Pengerjaan	24
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil.....	26
4.2 Pembahasan.....	53
BAB V	PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Primer Saat ini.....	4
Gambar 1.2 Kemasan Sekunder yang Pertama Saat ini	4
Gambar 1.3 Kemasan Sekunder yang Kedua Saat ini	4
Gambar 3.1 Proses wawancara	17
Gambar 3.2 Hasil Wawancara.....	17
Gambar 3.3 Kemasan Primer Plakat Murah Palembang	18
Gambar 3.4 Kemasan Sekunder Plakat Murah Palembang	18
Gambar 3.5 Kemasan Sekunder Kotak Kardus	19
Gambar 3.6 Contoh Huruf <i>Pragmatica Medium</i>	22
Gambar 4.1 Contoh Huruf <i>Pragmatica Medium</i>	27
Gambar 4.2 Sketsa Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	28
Gambar 4.3 Sketsa Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	28
Gambar 4.4 Sketsa Bentuk Kemasan Primer.....	29
Gambar 4.5 Sketsa Bentuk Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	29
Gambar 4.6 Sketsa Bentuk Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	30
Gambar 4.7 Sketsa Kemasan Primer.....	30
Gambar 4.8 Sketsa Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	31
Gambar 4.9 Sketsa Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	31
Gambar 4.10 Proses Desain Kemasan Primer.....	32
Gambar 4.11 Desain Kemasan Primer.....	33

Gambar 4.12 Proses Desain Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	33
Gambar 4.13 Desain Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	34
Gambar 4.14 Proses Desain Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	34
Gambar 4.15 Desain Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	35
Gambar 4.16 Logo Plakat Murah Palembang.....	36
Gambar 4.17 Tempat Nama Pelanggan.....	36
Gambar 4.18 <i>Instagram</i> dan Nomor <i>Whatsaap</i>	37
Gambar 4.19 Proses Penambahan Desain Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	37
Gambar 4.20 Penambahan Desain Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	37
Gambar 4.21 Logo Peringatan pada Kotak Kardus.....	38
Gambar 4.22 Proses Penambahan Desain Kemasan Kotak Kardus.....	39
Gambar 4.23 Penambahan Desain Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	39
Gambar 4.24 Kemasan Primer.....	40
Gambar 4.25 Kemasan Primer dengan Tutup yang Terbuka.....	41
Gambar 4.26 Kemasan Sekunder <i>Paper Bag</i>	42
Gambar 4.27 Kemasan Sekunder Kotak Kardus.....	43
Gambar 4.28 Proses Desain Gantungan Kunci Pertama.....	44
Gambar 4.29 Proses Desain Gantungan Kunci Kedua.....	45
Gambar 4.30 Gantungan Kunci	45
Gambar 4.31 Proses Desain Kartu Nama Bagian Depan.....	46
Gambar 4.32 Proses Desain Kartu Nama Bagian Belakang.....	47
Gambar 4.33 Kartu Nama.....	47
Gambar 4.34 Proses Desain Poster A2 Karya Utama	48

Gambar 4.35 Proses Desain Poster A3 Kemasan <i>Paper Bag</i>	48
Gambar 4.36 Proses Desain Poster A3 Kemasan Kotak Kardus.....	49
Gambar 4.37 Proses Desain Poster A3 Gantungan Kunci.....	49
Gambar 4.38 Proses Desain Poster A3 Kartu Nama.....	50
Gambar 4.39 Proses Desain Poster <i>Xbanner</i>	50
Gambar 4.40 Karya Penunjang Pameran Tugas Akhir.....	51
Gambar 4.41 Dokumentasi Display Pameran Tugas Akhir.....	52
Gambar 4.42 Pelaksanaan Pameran Tugas Akhir.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Kerangka Penelitian.....	15
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Persetujuan Topik dan Judul LTA (Fotocopy)
2. Lampiran 2. Form Balasan Dari Perusahaan (Fotocopy)
3. Lampiran 3. Form Konsultasi LTA (Fotocopy)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan Ujian LTA (Fotocopy)
5. Lampiran 5. Form Revisi Ujian Proposal (Fotocopy)
6. Lampiran 6. Form Revisi Ujian Kompre (Asli)

ABSTRACT

RAHMAT HUSEIN FADHILLAH. *Redesign Packaging of Placard on Plakat Murah Palembang shop*

The background of the problem in this study, based on observations and interviews with the leaders of the Plakat Murah Palembang, that the packaging used is less attractive and does not have its own characteristics. The old primary packaging still uses a wooden box covered with songket and how to open it using a hinge. For secondary packaging still use ordinary plastic bags and secondary packaging cardboard boxes still use used cardboard boxes with various brands which have not indicated that it is the hallmark of the Plakat Murah Palembang. The purpose of this study was to redesign the packaging of the Plakat Murah Palembang in order to increase sales figures and differentiate between other sellers, and to have the characteristics of the Plakat Murah Palembang itself. The research method used is a qualitative method, this method is a data collection technique in the form of observation by observing the old packaging used, obtaining information with interview techniques and literature study as a reference for the final report. There are five stages of work in making the packaging design on the Plakat Murah Palembang, namely creative concepts, thumbnails, design layouts, tight tissues, and final designs. After going through these five stages of work, a packaging design was produced in the form of primary packaging, secondary packaging of paper bags, and secondary packaging of cardboard boxes that function as product protectors so that they are safe, comfortable and make it easier for customers when carrying products from Plakat Murah Palembang.

Keywords : Design, Packaging, Plaque,

ABSTRAK

RAHMAT HUSEIN FADHILLAH. Desain Ulang Kemasan Plakat pada Toko Plakat Murah Palembang.

Latar belakang masalah pada penelitian ini, berdasarkan dari pengamatan dan wawancara dengan pimpinan Plakat Murah Palembang bahwa kemasan yang di gunakan kurang menarik dan belum mempunyai ciri khas tersendiri. Kemasan primer yang lama masih menggunakan kotak kayu yang dilapisi songket dan cara membukanya dengan menggunakan engsel. Untuk kemasan sekunder masih menggunakan kantong plastik biasa dan kemasan sekunder kotak kardus masih menggunakan kotak kardus bekas dengan berbagai macam merek yang belum menandakan bahwa itu ciri khas dari Plakat Murah Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang ulang kemasan dari Plakat Murah Palembang agar meningkatkan angka penjualan dan pembeda antara penjual lainnya, serta memiliki ciri khas dari Plakat Murah Palembang itu sendiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, metode ini merupakan teknik pengumpulan data berupa observasi dengan mengamati kemasan lama yang di gunakan, mendapatkan informasi dengan teknik wawancara dan studi pustaka sebagai acuan laporan tugas akhir. Ada lima tahap pengerjaan dalam pembuatan desain kemasan pada Plakat Murah Palembang yaitu konsep kreatif, *thumbnail*, *layout* desain, *tigh tissue*, *final* desain. Setelah melewati lima tahap pengerjaan ini dihasilkan desain kemasan berupa kemasan primer, kemasan sekunder *paper bag*, dan kemasan sekunder kotak kardus yang berfungsi sebagai pelindung produk agar aman, nyaman dan memudahkan pelanggan ketika membawa produk dari Plakat Murah Palembang.

Kata Kunci : Desain, Kemasan, Plakat,

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Don't judge book by the cover artinya jangan menilai buku dari sampulnya. Pribahasa yang mengajarkan kita bahwa jangan menilai sesuatu dari tampilan luarnya. Namun pada kenyataannya dari sebuah produk yang di lihat adalah bagian luarnya, semakin menarik tampilannya maka akan semakin menarik minat konsumen untuk membeli suatu produk. Hal ini sejalan dengan pendapat Apriyanti (2018) dalam artikelnya yang menyatakan bahwa kemasan harus memberikan kesan terbaik pada pandangan pertama konsumen, karena kesan terbaik itulah yang akan sangat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli atau meninggalkan produk yang ditawarkan oleh perusahaan tertentu. Selain memberikan kesan yang menarik bagi konsumen, kemasan juga harus memenuhi syarat keamanan produk yang dikandungnya. Ini memastikan bahwa produk yang dijual dengan cara yang lebih aman, lebih bersih, lebih menarik, dan tahan cuaca. Pengemasan juga merupakan cara bagi perusahaan dan industri untuk membedakan produk mereka dari pesaing mereka (Susetyarsi, 2012: 20).

Kemasan adalah wadah berupa hasil akhir proses mengemas untuk meningkatkan nilai dan fungsi suatu produk (Rahardjo, 2019: 1). Selain itu, kemasan merupakan hal yang penting karena kemasan tidak hanya digunakan sebagai pelindung terhadap produk, tetapi kemasan digunakan juga sebagai media promosi untuk memikat konsumen sehingga konsumen memilih untuk membeli produk yang jual (Susetyarsi, 2012: 19). Artinya, untuk memikat

konsumen diperlukan kemasan yang menarik dari segi desain, warna dan bentuk kemasan. Ini di dukung menurut Klimchuk dalam Raharfdjo (Rahardjo, Sudjadi Tjipto, 2019) bahwa desain kemasan merupakan bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen desain dengan informasi produk untuk di pasarkan.

Penghargaan adalah sesuatu yang diberikan atau diterima sebagai imbalan untuk pelayanan. Penghargaan (*reward*) sering juga disebut upah ini adalah harapan setiap manusia bekerja, meskipun dapat saja berbeda pada setiap kelompok kerja di perusahaan, Pemberian penghargaan pada setiap orang harus disesuaikan dengan hak dan kewajibannya. Perlu ditekankan disini bahwa penghargaan tidak hanya diukur dengan materi, akan tetapi juga dipengaruhi oleh interaksi antara manusia serta lingkungan organisasi, pada saat tertentu manusia terangsang dengan insentif ekonomi atau materi (*material insentives*) atau keuntungankeuntungan ekonomi. Pada saat lain terangsang dengan insentif yang bersifat non- material (*non-material insentives*) menurut Bowen dalam Panjaitan (2018).

Plakat adalah suatu penghargaan yang berupa cenderamata yang diberikan pada momen tertentu dalam bentuk karya seni gambar, tulis ,atau ukiran. Plakat itu sendiri merupakan suatu bentuk karya desain yang kemudian banyak diminati banyak konsumen pasar. Dimana para konsumen dalam suatu daerah banyak membutuhkan jasa para pembuat plakat untuk kepentingan perusahaan bahkan juga digunakan dalam kepentingan pribadi orang - orang. Usaha plakat disini dinilai sebagai bentuk usaha dengan

mengedepankan sisi kreatif para pekerja usahanya yang dengan cara bersaing pula dan meningkatkan secara maksimal hasil untuk menarik para konsumen atau penggunaanya (Murtianingsih,dkk 2021).

Salah satu pengrajin plakat di Palembang adalah Plakat Murah Palembang. Plakat Murah Palembang di produksi dalam industri rumahan dan di pasarkan secara *online* menggunakan sosial media dan *e-commerce*. Pemasaran secara *online* dapat menjangkau konsumen mulai dari daerah Palembang sampai di luar daerah Palembang. Dengan luasnya jangkauan daerah dapat memungkinkan konsumen mulai dari kalangan tingkat siswa, mahasiswa, instansi pemerintahan, maupun perusahaan. Digunakannya plakat dalam kepentingan perusahaan atau instansi tertentu membutuhkan profesionalitas dalam kemasan plakat. Sedangkan kemasan primer yang dimiliki Plakat Murah Palembang saat ini masih menggunakan kotak kayu dilapisi dengan kain songket belum mempunyai ciri atau pembeda dari penjual lain di sekitar kota Palembang, untuk kemasan sekunder yang pertama masih menggunakan kantong plastik biasa dan untuk kemasan sekunder yang kedua menggunakan kotak kardus biasa belum mempunyai ciri atau sebuah identitas yang menunjukkan bahwa kotak kardus tersebut dari Plakat Murah Palembang itu sendiri.



Gambar 1.1 Kemasan Primer Saat Ini
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 1.2 Kemasan Sekunder yang Pertama Saat ini
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 1.3 Kemasan Sekunder yang Kedua Saat ini
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Faktor yang melatar belakangi penulis dalam pemilihan judul ini adalah untuk mendesain ulang kemasan Plakat Murah Palembang supaya mempunyai ciri atau pembeda antara penjual lainnya disekitar kota Palembang karena kemasan lama pada Plakat Murah Palembang saat ini sudah banyak di temui, dengan melalui desain ulang kemasan tersebut penulis memiliki harapan supaya dapat memberikan informasi mengenai produk Plakat Murah Palembang kepada konsumen secara profesional. Dari pemaparan latar belakang di atas, maka penulis tertarik mengambil judul “Desain Ulang Kemasan Plakat pada Toko Plakat Murah Palembang”

1.2 Perumusan Masalah

Setelah mengetahui dan menyimpulkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan bagaimana merancang atau mendesain kemasan pada kemasan Plakat Murah Palembang.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang sebuah kemasan dari Plakat Murah Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang didapat untuk mahasiswa adalah mendapatkan ilmu yang dipelajari dalam pembuatan kemasan sehingga memiliki pengalaman yang baik untuk kedepannya dalam dunia bekerja. Mahasiswa dapat mengetahui alur dan proses kerja seorang Desain Grafis dalam perancangan kemasan produk. Dapat belajar disiplin waktu dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.

1.4.2 Manfaat Bagi Tempat Penelitian

Manfaat yang didapat plakat murah Palembang dari hasil penulisan ini adalah dapat menggunakan desain kemasan yang telah dibuat dengan baik dengan begitu produk dari plakat murah Palembang dapat dikomunikasikan dengan baik kepada pelanggannya mengenai kualitas dan detail yang ada pada produknya. Plakat murah Palembang mendapatkan kemasan yang lebih baik dari kemasan yang dipakai sebelumnya.

1.4.3 Manfaat Bagi Akademik

Manfaat yang didapat dari peneliti selanjutnya adalah dapat menjadi rujukan, sumber informasi dan bahan referensi pada penelitian selanjutnya agar bisa dikembangkan. Selain itu, penelitian ini dapat menumbuhkan motivasi kepada peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik dalam merancang desain kemasan pada produk lainnya.

1.5 Sistematik Penulisan

Penulis menggunakan sistematika penulisan sesuai ketentuan yang telah ditetapkan, untuk mewujudkan suatu hasil laporan dengan penyusunan yang baik dan benar.

1.5.1 Bab I. PENDAHULUAN

Bab ini memuat uraian mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.5.2 Bab II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat uraian mengenai landasan teori, hasil penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.

1.5.3 Bab III. METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek penelitian dan waktu penelitian, jenis data, teknik perancangan, ruang lingkup, alat dan bahan serta tahapan pengerjaan

1.5.4 Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil analisis visual, analisis huruf dan analisis warna, perancangan, dan hasil pembahasan.

1.5.5 Bab V. PENUTUP

Bab ini memuat mengenai kesimpulan dan saran penulis terkait laporan tugas akhir ini, yang diharapkan akan berguna dalam penelitian yang akan datang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Kemasan

Kemasan adalah bagian pertama produk yang dihadapi pembeli dan mampu menarik atau menyingkirkan pembeli (Saryanto, 2018: 67). Karena itu, kemasan merupakan hal yang penting karena kemasan tidak hanya digunakan sebagai pelindung terhadap produk, tetapi kemasan digunakan juga sebagai media promosi untuk memikat konsumen sehingga konsumen memilih untuk membeli produk yang jual (Susetyarsi, 2012: 19). Sebagaimana yang dinyatakan oleh Nugrahani (2015) bahwa kemasan memiliki fungsi, kemasan produk berfungsi sebagai media untuk melindungi produk dari berbagai kemungkinan penyebab kerusakan produk dari cuaca, sinar matahari, musim gugur, tumpukan, bakteri, serangga dan kemasan bertindak sebagai alat perantara informasi tentang setiap produk. Menurut Hantoro dan Mardiono (2018) suatu kemasan dibagi menjadi tiga jenis yaitu kemasan primer, kemasan sekunder dan kemasan tersier serta kuarter. Kemasan primer digunakan untuk langsung mewadahi produk olahan. Kemasan sekunder berfungsi untuk melindungi kelompok kemasan primer. Sedangkan kemasan tersier dan kuarter merupakan kemasan yang digunakan apabila masih dibutuhkan pengemasan setelah kemasan primer dan sekunder. Menurut

Pratomo (2021) Jenis-jenis kemasan berdasarkan struktur isi jenis kemasan dapat di bedakan menjadi :

- a. Kemasan Primer adalah kemasan dengan bahan kemas langsung mewadai produk atau bahan pangan. Contohnya yaitu kaleng susu, botol minuman, dan lain sebagainya.
- b. Kemasan Sekunder adalah kemasan yang digunakan untuk melindungi kemasan primer agar tidak terjadi kerusakan pada produk tersebut. Contohnya yaitu karton atau kardus, plastik, tali, dan lain sebagainya
- c. Kemasan Tersier adalah kemasan yang di gunakan untuk menggabungkan dan melindungi kemasan sekunder agar memudahkan pengiriman produk ke jarak yang lebih jauh. Contohnya yaitu kayu, cardboard, dan lain sebagainya.

Berdasarkan penjelasan diatas kemasan sangat penting pada produk karena kemasan memberikan daya tarik atau memikat konsumen untuk membeli produk yang di jual.

2.1.2 Promosi

Promosi adalah memasarkan segala sesuatu yang ingin diperjualbelikan pada konsumen selain itu promosi juga dilakukan sebagai media untuk mengenalkan suatu produk yang baru atau memperkuat merek suatu produk yang telah ada sebelumnya (Halim, 2013) . Sejalan dengan itu menurut Brahim (2021: 65) promosi merupakan kegiatan pemasaran yang umum dilakukan tenaga pemasar

untuk memberikan informasi suatu produk dan mendorong konsumen agar melakukan pembelian produk tersebut.

Dari pendapat diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa promosi adalah media yang penting untuk memasarkan suatu produk. Karena melalui promosi konsumen dapat mengetahui informasi pada produk tersebut.

2.1.3 Warna

Warna adalah unsur penting dalam desain penggunaan warna yang tepat dan sesuai dengan konsep publikasi memungkinkan pesan visual lebih mengena mempengaruhi dan memprovokasi emosi serta psikologi termasuk pemahaman orang yang melihat pesan visual tersebut (Putra, 2021: 25). Sedangkan menurut Yulianto (2018: 132) warna merupakan unsur penting dalam desain karena dengan warna suatu karya desain akan mempunyai arti atau nilai lebih.

Berdasarkan pendapat diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa warna sangat berpengaruh dalam sebuah konsep desain dan warna dapat mempengaruhi suatu minat pada konsumen.

2.1.4 Layout

Layout artinya dalam bahasa adalah tata letak. *Layout* adalah usaha untuk menyusun menata atau memadukan unsur komunikasi grafis teks gambar tabel dan lain-lain menjadi media komunikasi visual yang komunikatif estetik dan menarik (Huda, 2019: 132). Menurut Rustan dalam Kembaren dkk (2020) *Layout* dapat dijabarkan sebagai tata letak

elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya. Berdasarkan pendapat di atas maka penulis menyimpulkan bahwa layout merupakan susunan atau tata letak dari konsep-konsep desain yang tujuannya untuk memberikan kemudahan bagi pembaca supaya terarah saat membaca suatu informasi.

2.1.5 Desain

Menurut Ibnu Teguh Wibowo dalam Ramadhan (2015) Desain merupakan rancangan, gagasan, ide-ide yang mengkomposisikan berbagai elemen dan unsur pendukung seperti bentuk, teknik, pengerjaan, keindahan yang dinyatakan dalam bentuk gambar dan warna. Berdasarkan pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa desain merupakan sebuah rancangan dalam bentuk perumusan proses pemikiran, pertimbangan yang diaplikasikan mulai dari struktur garis, bentuk, ukuran, warna tekstur, dan nilainya dibuat berdasarkan prinsip-prinsip desain.

2.1.6 Tipografi


Ariani dan Banjarnahor dalam Yohana (2020) berpendapat bahwa Tipografi adalah seni huruf meliputi pemilihan huruf, penentuan ukuran huruf, penentuan ukuran yang tepat dimana teks dapat diputus, seperti jarak dan bagaimana teks dengan mudah dibaca”. Tipografi sebagai salah satu elemen desain yang mempengaruhi dan dipengaruhi oleh elemen desain yang lain, serta dapat mempengaruhi keberhasilan suatu karya desain secara keseluruhan.

Sedangkan menurut Kusnadi (2018: 79) Tipografi adalah ilmu yang mempelajari seni dan desain huruf (termasuk simbol) dalam aplikasinya untuk media komunikasi visual melalui metode penataan tata letak, bentuk, ukuran dan sifatnya sehingga pesan yang akan disampaikan sesuai dengan yang di harapkan. Berdasarkan pendapat diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa Tipografi suatu rancangan huruf, teks, atau simbol yang memiliki tujuan untuk mempermudah membaca teks dan memahami pesan yang ingin di sampaikan.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

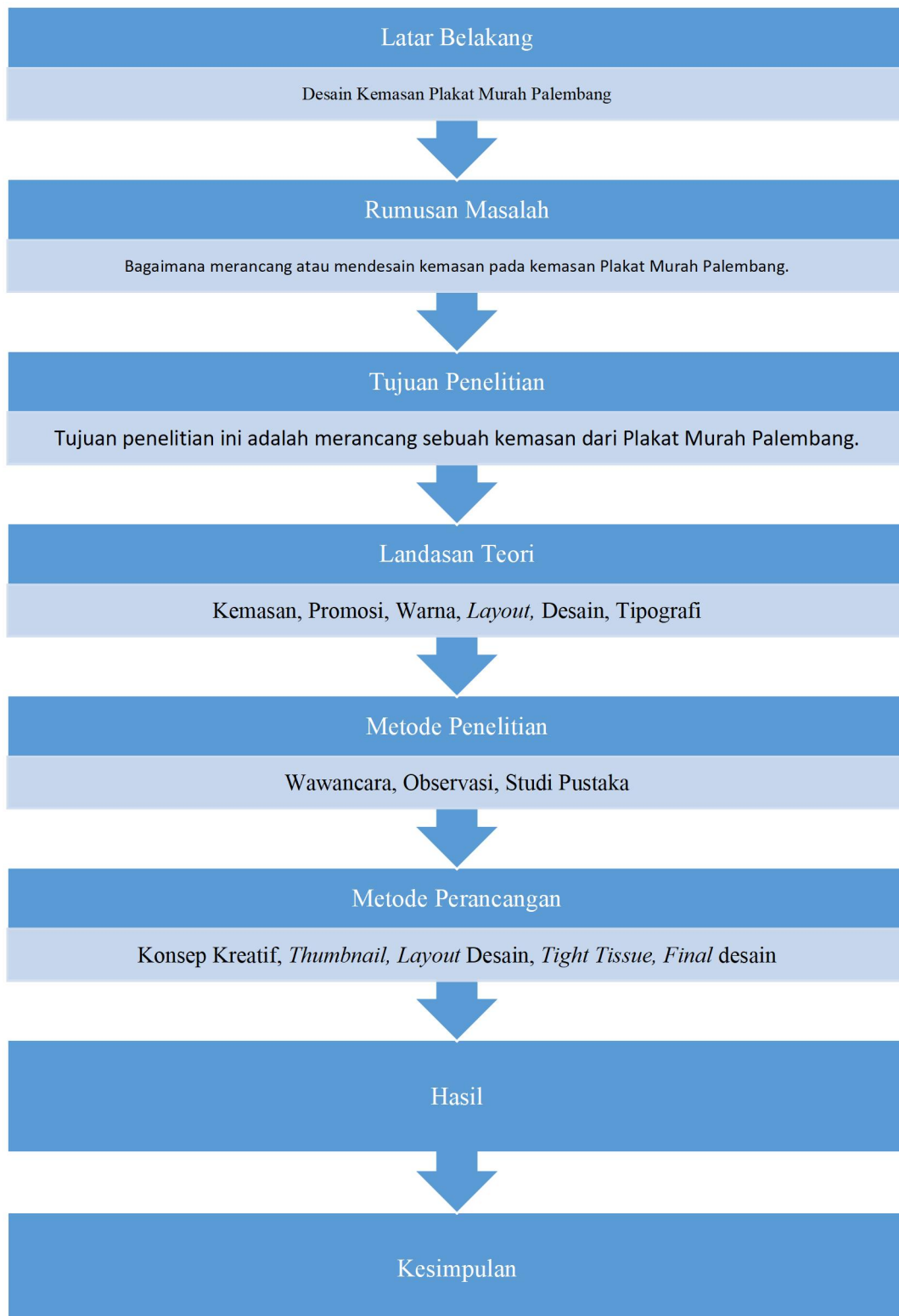
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian
1	Devina Amelia Drs. Eko AB Oemar, M.Pd.	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PEPPY'S SNACK SURABAYA	Jurnal Seni Rupa	Kemasan produk Peppy's Snack Surabaya sebelumnya sangat sederhana, yaitu hanya label yang diprint dan ditempel pada kotak kemasan mika. Penulis tertarik untuk merancang desain kemasan Peppy's Snack agar kemasan itu lebih awet dan tidak mudah rusak serta memiliki daya jual tinggi. 

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian
2	Rahina Nugrahani	PERAN DESAIN GRAFIS PADA LABEL DAN KEMASAN PRODUK MAKANAN UMKM		 <p>Dapat disimpulkan bahwa dibutuhkan riset yang memadai untuk dapat menghasilkan sebuah kemasan yang memenuhi fungsi kemasan sebagai alat proteksi sekaligus media promosi sebuah produk.</p>

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Hasil Penelitian
3	Nanda Glenia Wulandari Asidigisianti S. Patria	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER ANDIK BAKERY SURABAYA	Jurnal Pendidikan Seni Rupa	<p>Penggunaan dari kemasan juga perlu disesuaikan dengan keadaan. Misalnya desain yang dikhususkan untuk acara pernikahan, ulang tahun atau event special. Desain kemasan yang atraktif dan unik juga mampu meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli.</p>  

2.3 Kerangka Penelitian

Tabel 2.2 Kerangka Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

3.1.1 Objek

Objek dalam penelitian ini adalah Plakat Murah Palembang yang berlokasi Desa Sungai Rengit, Kec. Talang Kelapa, Kab. Banyuasin. Pengumpulan data dilakukan di Plakat Murah Palembang dengan cara wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan kepada *owner* atau pemilik Plakat Murah Palembang secara langsung. Sedangkan observasi dilakukan dengan cara mendokumentasikan kemasan lama yang dipakai oleh Plakat Murah Palembang. Dan juga dilakukan studi pustaka untuk memperoleh informasi tentang kemasan lama yang dipakai oleh Plakat Murah Palembang untuk dapat mendukung laporan dan penelitian yang sedang dikerjakan.

1. Wawancara

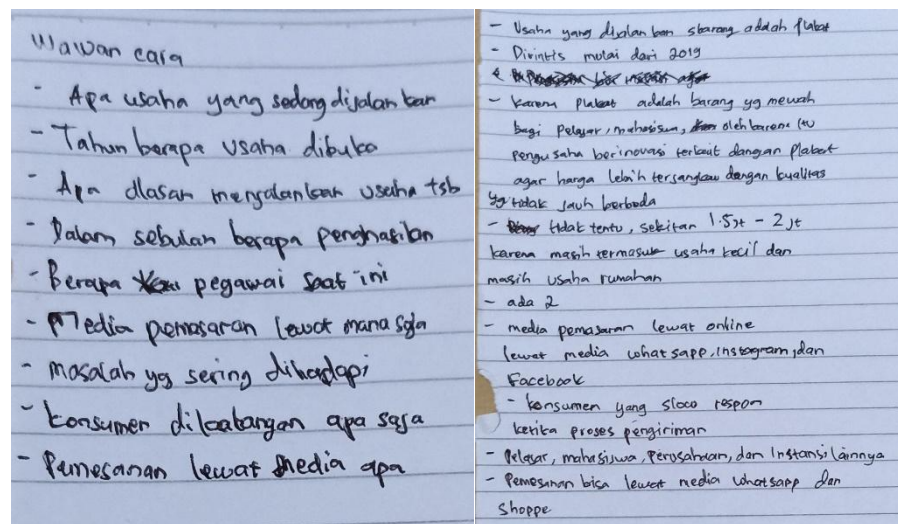
Menurut Arikunto (2013: 199) menjelaskan bahwa wawancara bebas terpimpin adalah wawancara yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan secara bebas namun masih tetap berada pada pedoman wawancara yang sudah dibuat. Berdasarkan pendapat diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa wawancara adalah bebas mengajukan pertanyaan tetapi masih mengarah pada pedoman atau topik yang sudah dibuat.

Penulis melakukan wawancara terbuka secara langsung pada gambar 3.1 kepada pemilik Plakat Murah Palembang.



Gambar 3.1 Proses Wawancara
(Sumber : Murni Astuti, 2022)

Berikut pada gambar 3.2 catatan hasil dari wawancara dengan pemilik Plakat Murah Palembang.



Gambar 3.2 Hasil Wawancara
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

2. Observasi

Menurut Indarti (2017: 188) observasi merupakan pengamatan langsung menggunakan alat indera atau alat bantu untuk penginderaan suatu objek, dimana dapat melihat dan mengamati sehingga diperoleh data maupun fakta. Dari pendapat diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa observasi adalah teknik pengamatan dengan menggunakan alat indera secara langsung dapat melihat dan mengamati sehingga memperoleh data yang diinginkan. Berikut hasil gambar pengamatan penulis di lapangan.



Gambar 3.3 Kemasan Primer Plakat Murah Palembang
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 3.4 Kemasan Sekunder Plakat Murah Palembang
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 3.5 Kemasan Sekunder Lima Buah atau Lebih
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan studi yang dilakukan dengan menggunakan dokumen sebagai sumber utamanya seperti naskah, buku, koran, majalah, dan lain-lain (Sugiarti dkk, 2020: 33). Penulis melakukan pengumpulan data dengan memperoleh informasi yang diambil dari buku, jurnal dan website untuk dapat mendukung laporan dan penelitian sedang yang dikerjakan.

3.1.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian pada tabel 3.1 dilakukan sekitar empat bulan, terhitung mulai Maret 2022 hingga Juli 2022 dengan rincian dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	Tahun 2022																											
		Bulan																											
		Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengerjaan Proposal																												
2	Ujian Proposal																												
3	Konsep Kreatif																												
4	Thumbnail																												
5	Layout																												
6	Tight Issue																												
7	Final Desain																												
8	Pameran																												
9	Pengerjaan LTA																												
10	Ujian LTA																												

3.2 Jenis Data

3.2.1 Data Primer

Sumber data pada perancangan ulang kemasan pada Plakat Murah Palembang ini adalah wawancara secara langsung dengan *owner* atau pemilik Plakat Murah Palembang. Setelah proses wawancara selesai, kemudian observasi secara langsung dengan mendokumentasikan kemasan lama yang dipakai Plakat Murah Palembang.

3.2.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat oleh penulis melalui buku, jurnal, penelitian terdahulu sebagai bahan referensi bagi penulis untuk memperoleh ide dalam perancangan ulang kemasan pada Plakat Murah Palembang.

3.3 Teknik Perancangan

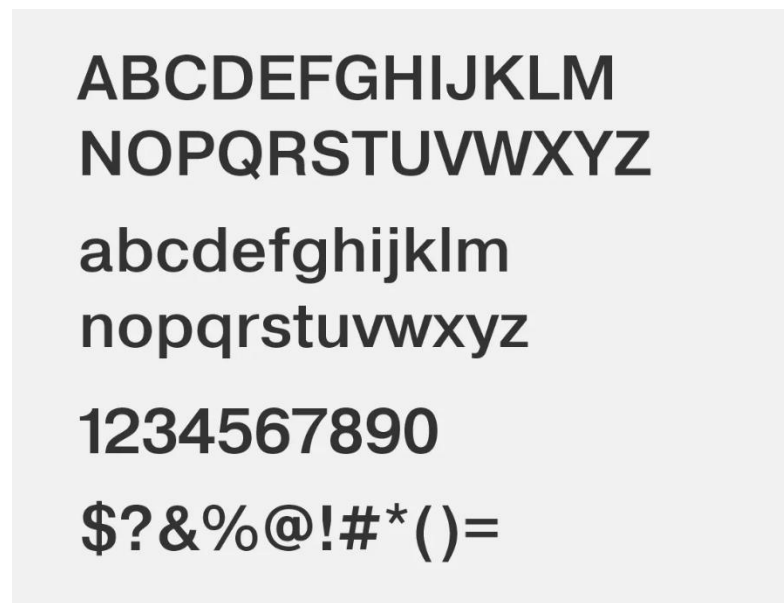
Pada tahap ini, penulis akan menentukan konsep perancangan desain kemasan agar dapat menjadi tolak ukur pembuatan desain kemasan makanan diantaranya konsep visual, konsep warna dan konsep huruf.

3.3.1 Konsep Visual

Penulis akan membuat dua jenis desain kemasan Plakat Murah Palembang yaitu kemasan primer dan sekunder. Untuk kemasan primer akan dibuat dengan akrilik bening dibagian atas dan di bagian bawah kotak kayu dilapisi dengan kain songket. Untuk kemasan sekunder satu sampai dua plakat menggunakan *Paper Bag* dan untuk Plakat lebih dari tiga menggunakan Kotak Kardus yang sudah di desain khusus dengan ciri Plakat Murah Palembang.

3.3.2 Konsep Huruf/Tipografi

Pada pembuatan desain kemasan Plakat Murah Palembang penulis akan menggunakan huruf *Pragmatica Medium* karena memberi kesan jelas, tegas, dan tingkat keterbacaan yang tinggi.



Gambar 3.6 Contoh Huruf *Prmatica Medium*
 (Sumber : <https://www.dafontfree.io/helvetica-neue-font-free/>)

3.3.3 Konsep Warna

Konsep warna yang akan digunakan pada desain kemasan yaitu untuk konsep warna kemasan primer penulis akan menggunakan akrilik bening di bagian atas dan kain songket di bagian bawah. Untuk kemasan sekunder penulis akan menggunakan warna coklat dan di bagian tengah menggunakan logo khas dari Plakat Murah Palembang. Logo Plakat Murah Palembang menggunakan warna hitam. Konsep warna untuk yang kedua kotak kardus menggunakan warna putih dan di bagian tengah menggunakan logo khas dari Plakat Murah Palembang.

3.4 Ruang Lingkup

Penelitian Ruang lingkup pada penelitian ini hanya dibatasi pada perancangan desain kemasan Plakat Murah Palembang.

3.5 Alat dan Bahan

Dalam proses perancangan sampai proses pembuatan kemasan Plakat Murah Palembang ini, penulis memerlukan beberapa alat dan bahan yang dapat menunjang proses perancangan sampai proses pembuatan dalam bentuk jadi kemasan, berikut adalah beberapa alat dan bahan yang akan digunakan :

3.5.1 Alat

3.5.1.1 Alat Tulis

Penulis akan menggunakan kertas, pensil, dan penghapus untuk membuat sketsa gambar kemasan Plakat Murah Palembang. Dan pada tahap pembuatan sketsa, penulis akan menentukan letak nama dan logo pada desain kemasan.

3.5.1.2 Laptop dan Komputer

Pada tahap ini penulis akan mengembangkan desain kemasan Plakat Murah Palembang dari sketsa gambar yang telah dibuat menjadi bentuk desain digital menggunakan Laptop dan Komputer. Menggunakan Laptop Ideapad V110 dengan prosessor AMD A9-9420 Radeon R5, RAM 4GB, dan HDD 500GB Dan Komputer memiliki spesifikasi prosessor AMD RYZEN 5 3500 6-core, RAM 16GB, NVIDIA GeForce GTX 750 TI VRAM 4GB, penyimpanan SSD 128GB dan HDD 1TB.

3.5.1.3 Software yang Digunakan

Setelah pembuatan sketsa gambar desain kemasan selesai, penulis akan mengaplikasikan sketsa gambar tersebut kedalam

bentuk digital. Penulis menggunakan *Software Adobe Photoshop CS6 dan Adobe Illustrator CS6*. *Adobe Photoshop CS6* digunakan untuk memberi warna pada sketsa gambar desain kemasan dan *Adobe illustrator CS6* digunakan untuk membuat desain huruf pada desain kemasan Plakat Murah Palembang.

3.5.2 Bahan

Penulis akan menggunakan bahan akrilik, kotak kayu, dan kain songket untuk kemasan primer. Untuk kemasan sekunder yang pertama yaitu *paper bag* menggunakan bahan kertas *Samson* dengan ketebalan 125gr dan menggunakan warna coklat sebagai bahan dari *Paper bagi*. Kemasan sekunder yang kedua dari Kotak Kardus menggunakan bahan kertas *Kraft* dengan ketebalan 5mm dan menggunakan warna putih.

3.6 Tahap Pengerjaan

Metode yang akan di gunakan penulis adalah menentukan ide dan konsep desain dari data yang telah di dapat kemudian dikumpulkan dan diolah menjadi sebuah desain konsep baru dalam menciptakan gagasan kreatif mengenai perancangan desain kemasan. Kemudian rancangan tersebut di visualisasikan sebagai desain baru (Wulandari dan Patria, 2016).

1. Konsep kreatif: dibuat berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dan konsep perancangan penulis menentukan konsep kreatif *layout* dan grafis desain kemasan berdasarkan ciri dari Plakat Murah Palembang. Konsep yang akan digunakan oleh penulis adalah konsep visual, konsep warna, dan konsep huruf/tipografi.

2. *Thumbnail*: Sketsa awal yang dibuat secara manual sebagai acuan desain. *Thumbnail* terdiri dari thumbnail logo dan ilustrasi icon. Pada tahap ini penulis akan membuat sketsa desain untuk menentukan letak logo dan tulisan pada kemasan. Untuk logo dan tulisan pada kemasan penulis akan meletakkan di bagian depan dan belakang dari kemasan sekunder.
3. *Layout* desain: membuat *layout* kemasan produk berdasarkan jenis produk dan fungsi kegunaan kemasan yang digunakan. Di tahap ini penulis akan menentukan bentuk dan ukuran pada kemasan.
4. *Tight tissue*: membuat visualisasi grafis kemasan sesuai dengan kegunaan dan jenis produk. *Tight tissue* merupakan hasil akhir dari desain awal, berupa rancangan desain kemasan yang baru dari hasil pengumpulan data dan analisis. Pada tahap ini penulis akan mengaplikasikan sketsa gambar pada kertas gambar secara manual.
5. *Final* desain: adalah hasil akhir dari desain awal, berupa visualisasi rancangan desain kemasan yang baru dari hasil pengumpulan data yang berupa wawancara dan dokumentasi. Rancangan ini diwujudkan dalam bentuk *moke up* dari kemasan yang baru. *Mockup/dummy* yang dibuat dengan bentuk yang menyerupai bentuk asli dengan perbedaan penggunaan material yang berbeda. Pada tahap ini penulis akan mengaplikasikan sketsa gambar dalam bentuk digital atau di buat ke bentuk *mock up*.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berikut adalah hasil dari tahapan penulis dalam perancangan desain kemasan Plakat Murah Palembang.

1. Ditahap ini penulis menentukan konsep apa yang harus di lakukan, konsep yang sudah ditentukan oleh penulis yaitu konsep visual, konsep warna, dan konsep huruf/tipografi.

- a. Konsep Visual

Penulis membuat dua jenis desain kemasan Plakat Murah Palembang yaitu kemasan primer dan sekunder. Untuk kemasan primer dibuat dengan akrilik bening dibagian atas dan di bagian bawah kotak kayu dilapisi dengan kain songket. Untuk kemasan sekunder satu sampai dua plakat menggunakan *Paper Bag* dan untuk Plakat lebih dari tiga menggunakan Kotak Kardus yang sudah di desain khusus dengan ciri Plakat Murah Palembang.

- b. Konsep Warna

Konsep warna yang digunakan pada desain kemasan yaitu untuk konsep warna kemasan primer penulis menggunakan akrilik bening di bagian atas dan kain songket di bagian bawah. Untuk kemasan sekunder penulis akan menggunakan warna coklat dan di bagian tengah menggunakan logo khas dari Plakat Murah Palembang. Logo Plakat

Murah Palembang menggunakan warna hitam. Konsep warna untuk yang kedua kotak kardus menggunakan warna putih dan di bagian tengah menggunakan logo khas dari Plakat Murah Palembang.

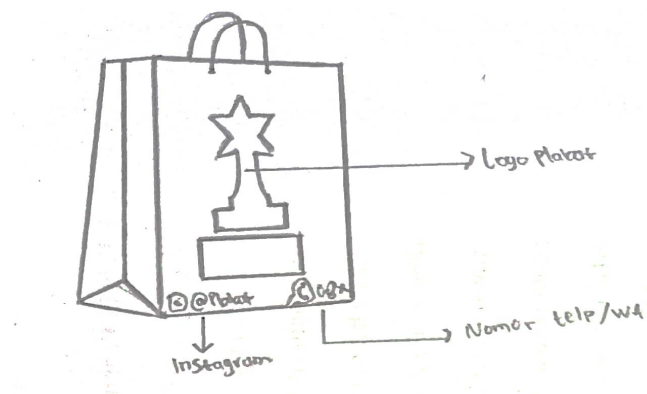
c. Konsep Huruf/Tipografi

Pada pembuatan desain kemasan Plakat Murah Palembang penulis menggunakan huruf *Pragmatica Medium* karena memberi kesan jelas, tegas, dan tingkat keterbacaan yang tinggi.

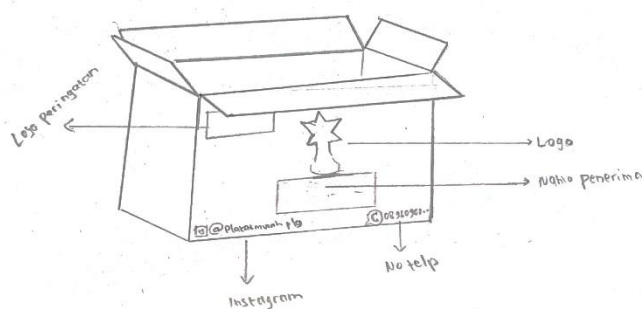
**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Gambar 4.1 Contoh Huruf *Pragmatica Medium*
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

2. Pada tahap ini penulis membuat sketsa desain untuk menentukan letak logo dan tulisan pada kemasan. Untuk logo dan tulisan pada kemasan penulis meletakkan di bagian depan dan belakang pada kemasan sekunder.



Gambar 4.2 Sketsa Kemasan Sekunder Paper Bag
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

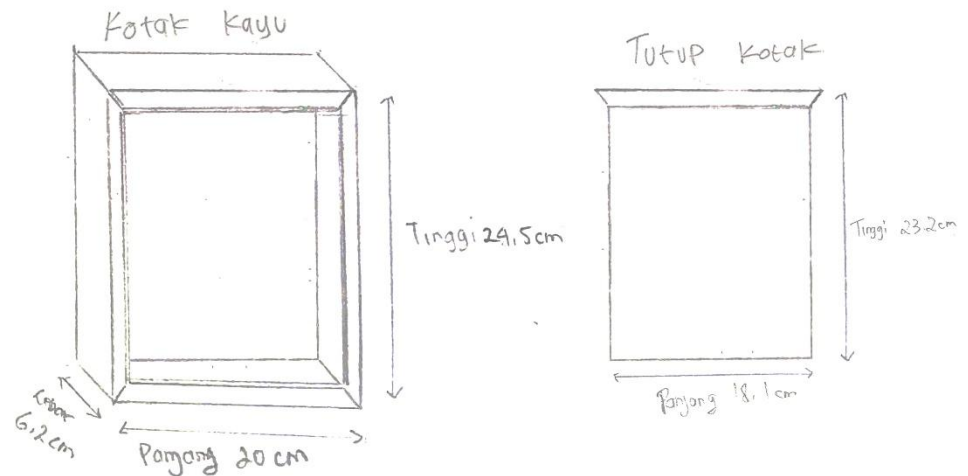


Gambar 4.3 Sketsa Kemasan Sekunder Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

3. Di tahap ini penulis akan menentukan bentuk dan ukuran pada kemasan sesuai dengan konsep yang telah di tentukan oleh penulis.
- a. Sketsa Kemasan Primer

Penulis membuat sketsa kemasan primer dengan berbentuk kotak berukuran panjang 20 cm, lebar 6.2 cm, tinggi 24.5 cm dan ukuran akrilik sebagai tutup dari kotak berukuran panjang 18.1

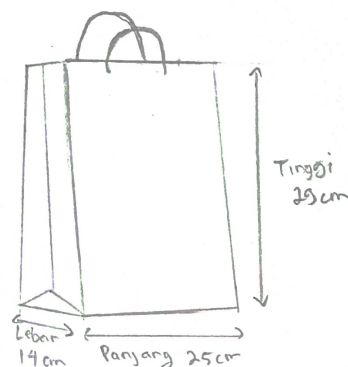
cm dan tinggi 23.2 cm. Untuk ukuran plakat maksimal berukuran panjang 17 cm dan tinggi 22.1 cm.



Gambar 4.4 Sketsa Bentuk Kemasan Primer
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

b. Sketsa Kemasan Sekunder *Paper Bag*

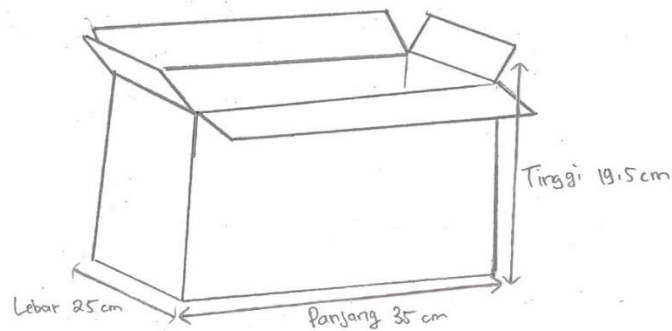
Penulis membuat sketsa kemasan sekunder *paper bag* dengan berbentuk seperti kantong berukuran panjang 25 cm, lebar 14 cm, dan tinggi 29 cm.



Gambar 4.5 Sketsa Bentuk Kemasan Sekunder *Paper Bag*
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

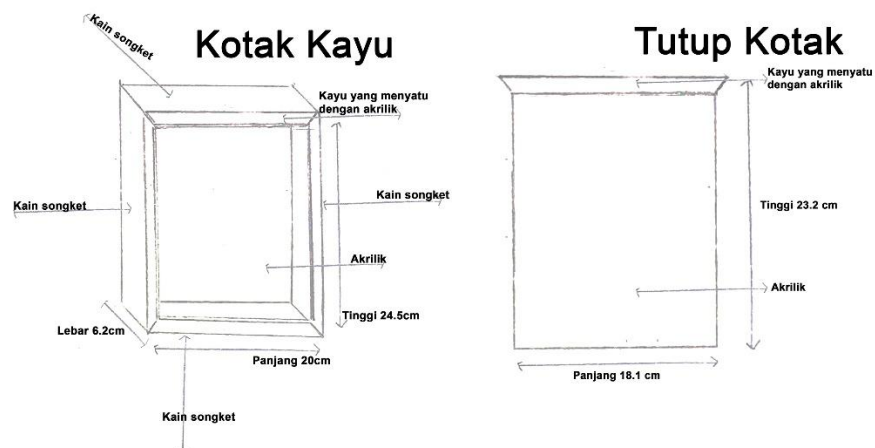
c. Sketsa Kemasan Sekunder Kotak Kardus

Penulis membuat sketsa kemasan sekunder kotak kardus dengan berbentuk kotak dan berukuran panjang 35 cm, lebar 25 cm, tinggi 19.5 cm.

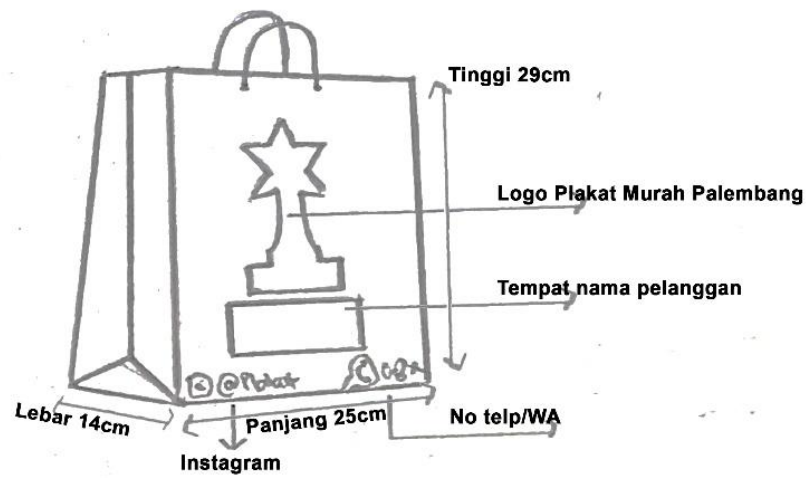


Gambar 4.6 Sketsa Bentuk Kemasan Sekunder Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

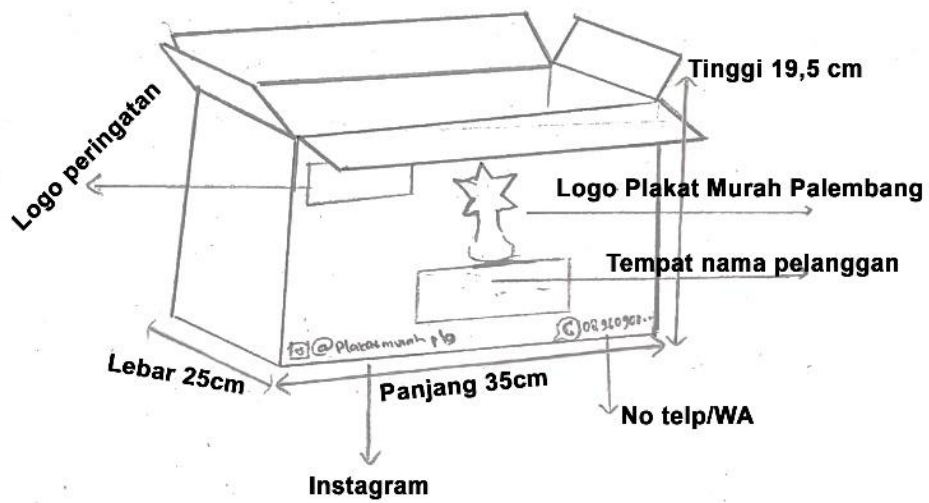
4. Pada tahap ini penulis mengaplikasikan sketsa gambar pada kertas gambar secara manual sesuai dengan konsep, tata letak logo dan penulisan, bentuk kemasan dan ukuran kemasan.



Gambar 4.7 Sketsa Kemasan Primer
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



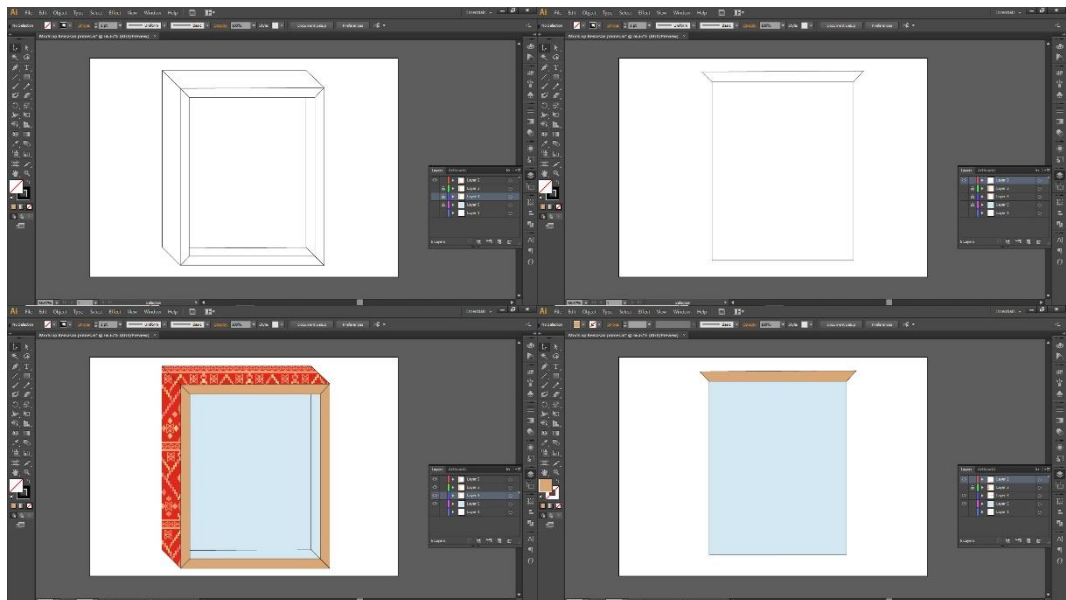
Gambar 4.8 Sketsa Kemasan Sekunder Paper Bag
 (Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



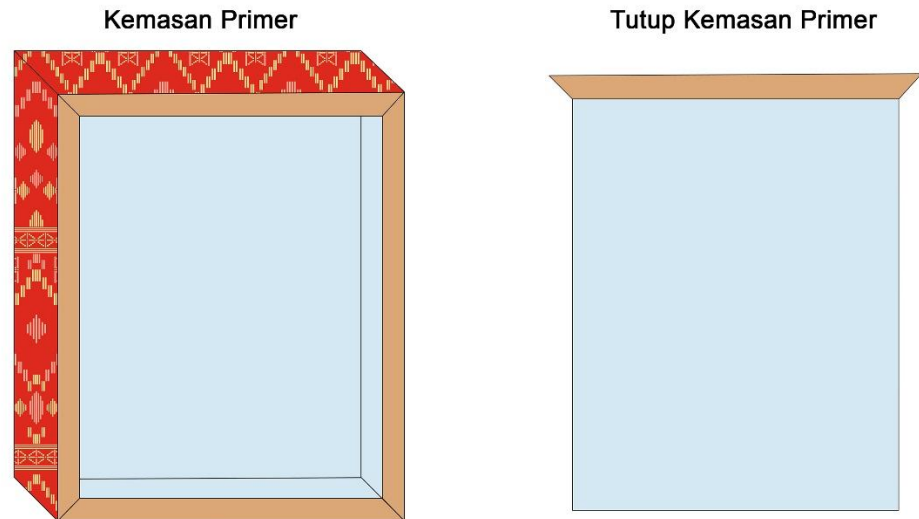
Gambar 4.9 Sketsa Kemasan Sekunder Kotak Kardus
 (Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

5. Pada tahap ini penulis membuat desain kemasan primer, kemasan sekunder *paper bag* dan kemasan sekunder kotak kardus sesuai dengan konsep, tata letak logo dan penulisan, bentuk dan ukuran kemasan dalam bentuk digital menggunakan *Adobe Illustrator*.

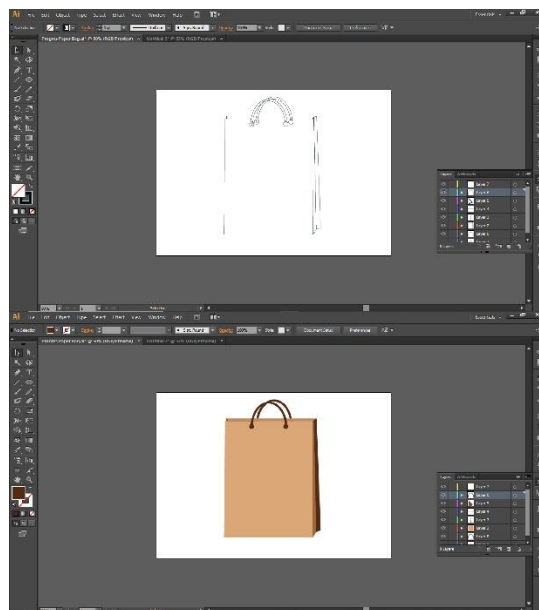
Pertama penulis membuat bentuk dari kemasan sesuai konsep, bentuk dan ukuran kemasan. Berikut hasil dari desain kemasan yang sudah di buat.



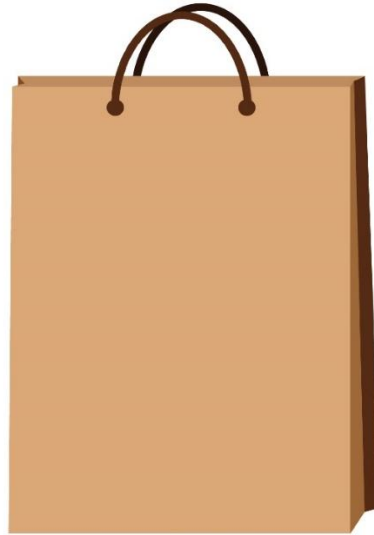
Gambar 4.10 Proses Desain Kemasan Primer
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



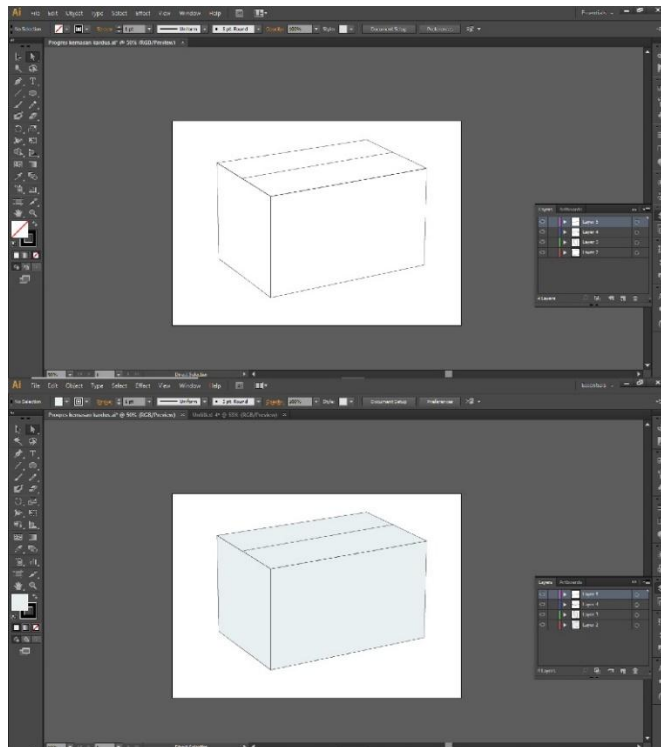
Gambar 4.11 Desain Kemasan Primer
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



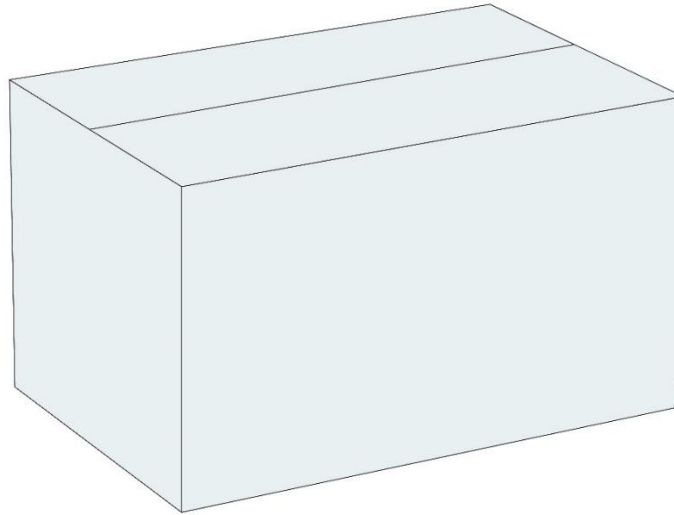
Gambar 4.12 Proses Desain Kemasan Sekunder *Paper Bag*
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.13 Desain Kemasan *Paper Bag*
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

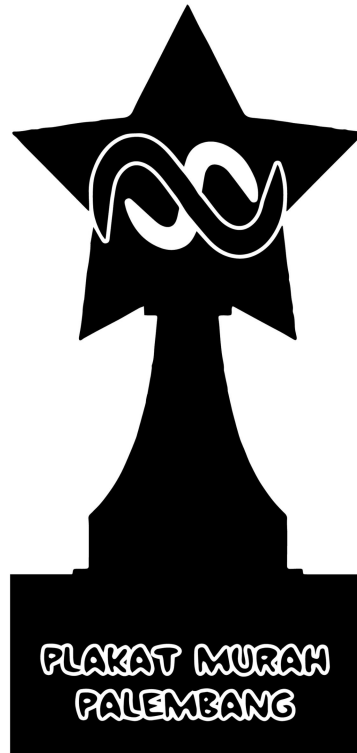


Gambar 4.14 Proses Desain Kemasan Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

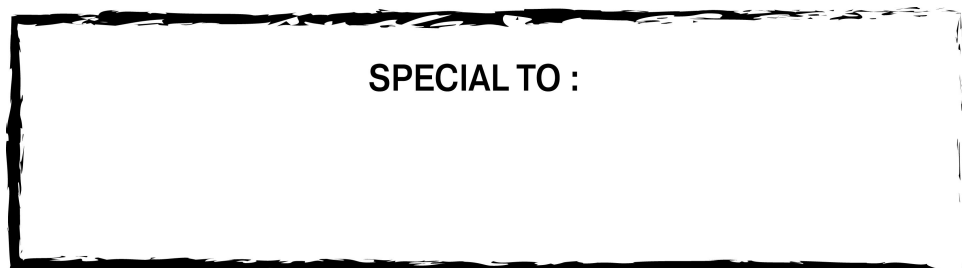


Gambar 4.15 Desain Kemasan Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Kemudian penulis menambahkan pada desain kemasan sekunder *paper bag* penulis menambahkan desain logo Plakat Murah Palembang, nomor telepon atau *whatsapp*, *instagram*, dan tempat penulisan nama pelanggan. Penulis menggunakan huruf *pragmatica medium* pada tempat penulisan nama pelanggan. Di dominasi dengan hitam karena sesuai dengan ciri khas logo Plakat Murah Palembang.




Gambar 4.16 Logo Plakat Murah Palembang
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

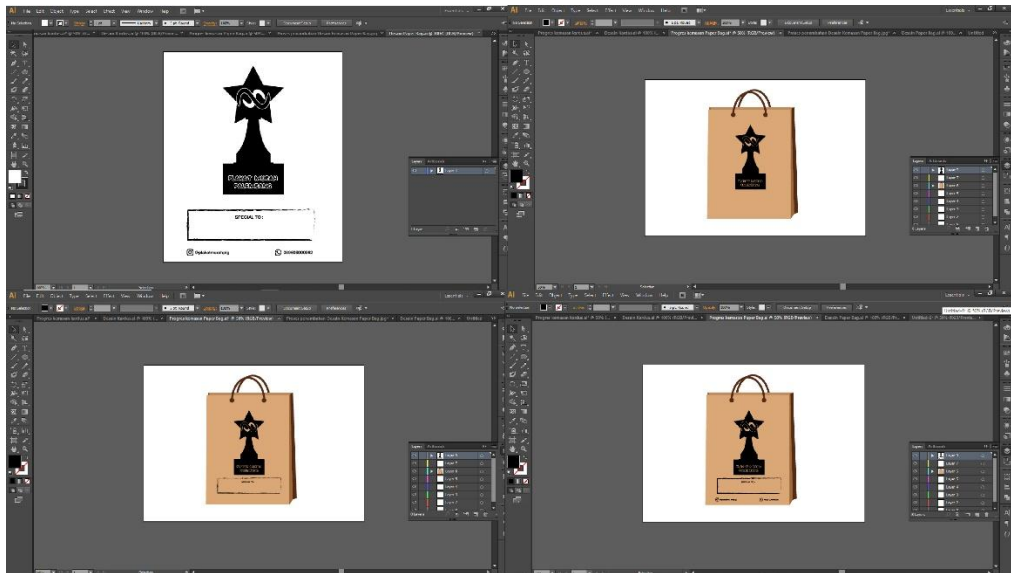


Gambar 4.17 Tempat Nama Pelanggan
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

 @plakatmurahplg

 089609000992

Gambar 4.18 Instagram dan Nomor Whatsapp
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

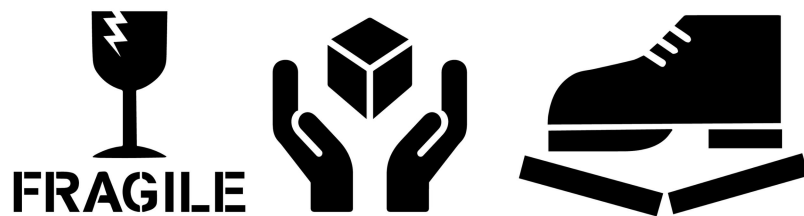


Gambar 4.19 Proses Penambahan Desain Kemasan Sekunder Paper bag
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

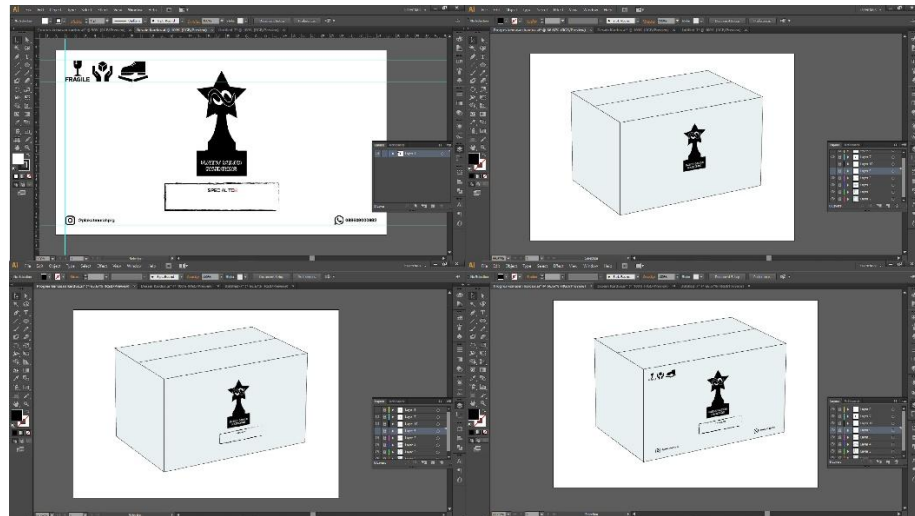


Gambar 4.20 Penambahan Desain Kemasan Sekunder Paper Bag
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Pada tahap ini penulis juga menambahkan desain logo Plakat Murah Palembang, nomor telepon atau *whatsapp*, *instagram*, tempat penulisan nama pelanggan dan logo peringatan kotak kardus. Logo fragile memiliki arti barang yang rapuh dan mudah pecah. Logo kedua *Handle With Care* atau Tangani Dengan Hati-hati memiliki arti barang yang ada dalam kemasan harus di bawa dengan sangat hati-hati supaya tida jatuh dan rusak. Logo ketiga *Do Not Step On It* atau Jangan Diinjak memiliki arti kemasan tidak boleh diinjak agar barang yang ada dalam kotak kardus tetap terjaga kondisinya.



Gambar 4.21 Logo Peringatan pada Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.22 Proses Penambahan Desain Kemasan Sekunder Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.23 Penambahan Desain Kemasan Sekunder Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Setelah melalui tahapan perancangan diatas, kemasan primer, kemasan sekunder *paper bag*, dan kemasan sekunder kotak kardus juga telah dilakukan perbaikan agar sesuai dengan konsep yang telah penulis tentukan. Setelah semua tahapan perancangan selesai kemasan primer dibentuk dari kayu hingga menjadi bentuk kotak, bagian depan menggunakan akrilik, dan di samping atas, bawah, kanan, dan kiri di lapiisi dengan kain songket.



Gambar 4.24 Kemasan Primer
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.25 Kemasan Primer Tutup Terbuka
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Kemudian untuk hasil dari kemasan sekunder *paper bag* yang digunakan untuk membawa kemasan primer agar aman, nyaman dan memudahkan pelanggan ketika dibawa. Kemasan sekunder *paper bag* ini memiliki muatan dua dari kemasan primer.



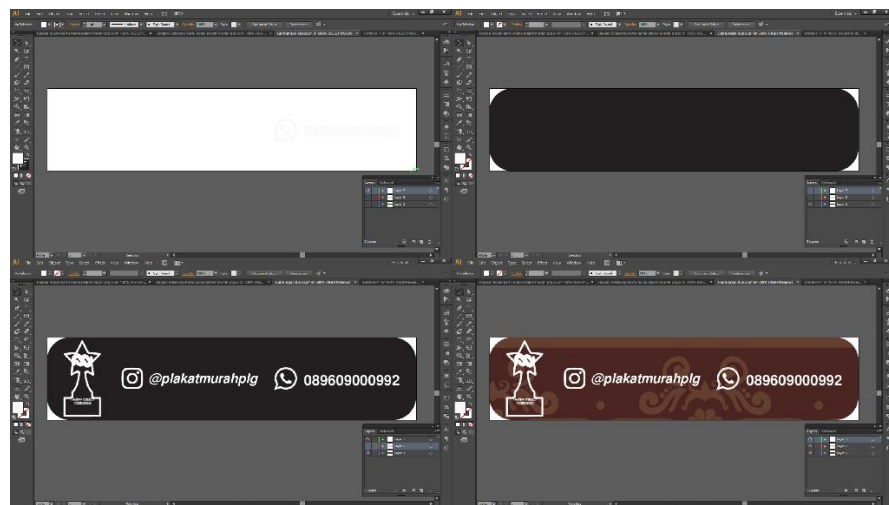
Gambar 4.26 Kemasan Sekunder *Paper Bag*
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Dan hasil yang terakhir yaitu kemasan sekunder kotak kardus, digunakan untuk pelanggan yang membeli produk lebih dari satu agar memudahkan pelanggan dalam membawa produk tersebut. Kemasan ini memiliki muatan 5 atau lebih.

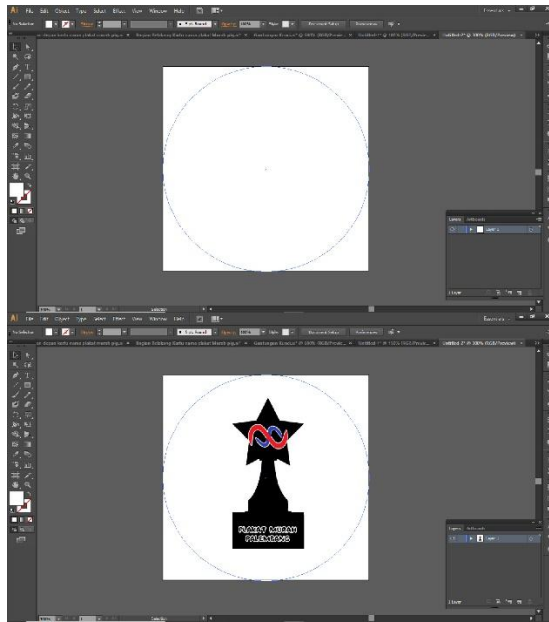


Gambar 4.27 Kemasan Sekunder Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Media pendukung yang dibuat oleh penulis ada dua buah, yaitu gantungan kunci dan kartu nama dari Plakat Murah Palembang. Penulis membuat dua gantungan kunci, gantungan kunci yang pertama dibuat dengan desain ciri khas plakat murah palembang dengan *background* berwarna hitam digabungkan dengan songket, logo Plakat Murah Palembang berwarna putih agar terlihat jelas dan juga di desain dimasukan nama *instagram* dan nomor *whatsapp* dari Plakat Murah Palembang. Dan gantungan kunci yang kedua dibuat dengan logo Plakat Murah Palembang dibagian tengah dan *background* berwarna putih agar logo Plakat Murah Palembang terlihat jelas.



Gambar 4.28 Proses Desain Gantungan Kunci Pertama
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

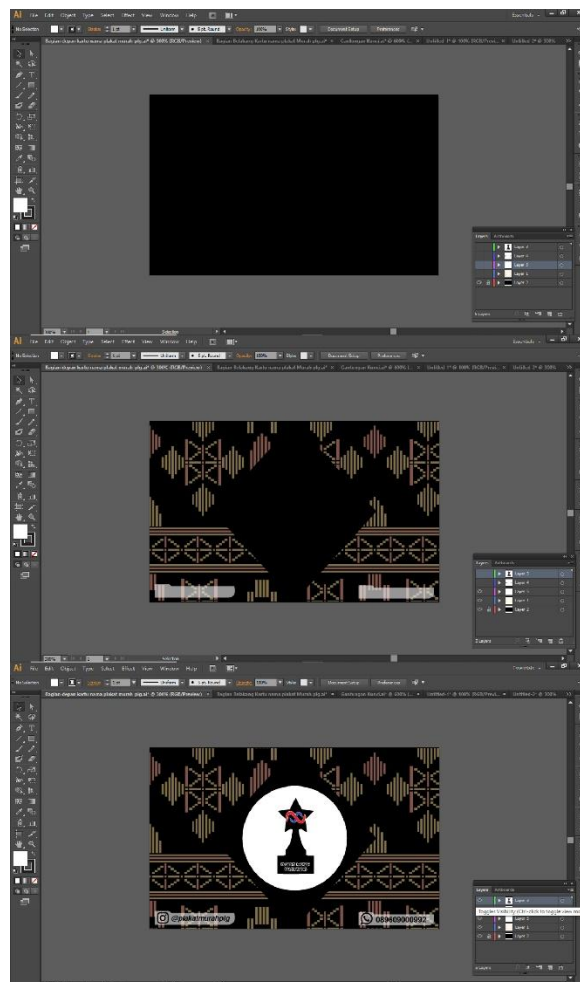


Gambar 4.29 Proses Desain Gantungan Kunci Kedua
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

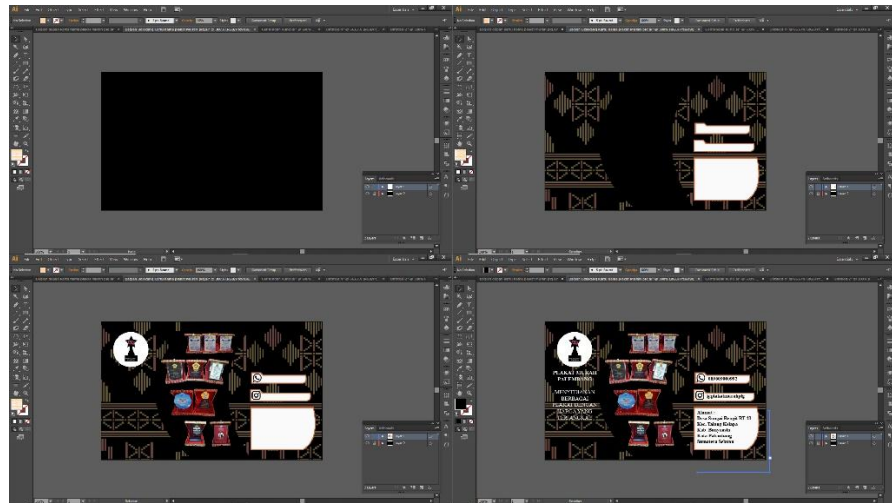


Gambar 4.30 Gantungan Kunci
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Media pendukung yang kedua yaitu berupa kartu nama, penulis menggunakan desain ciri khas Plakat Murah Palembang yaitu menggunakan *Background* hitam digabungkan dengan songket, di bagian depan kartu nama terdapat logo Plakat Murah Palembang, dibagian bawah kanan dan kiri terdapat nama *instagram* dan nomor *whatsapp*. Di bagian belakang kartu nama terdapat logo, contoh dari plakat, nama *instagram*, nomor *whatsapp*, dan alamat dari Plakat Murah Palembang.



Gambar 4.31 Proses Desain Kartu Nama Bagian Depan
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

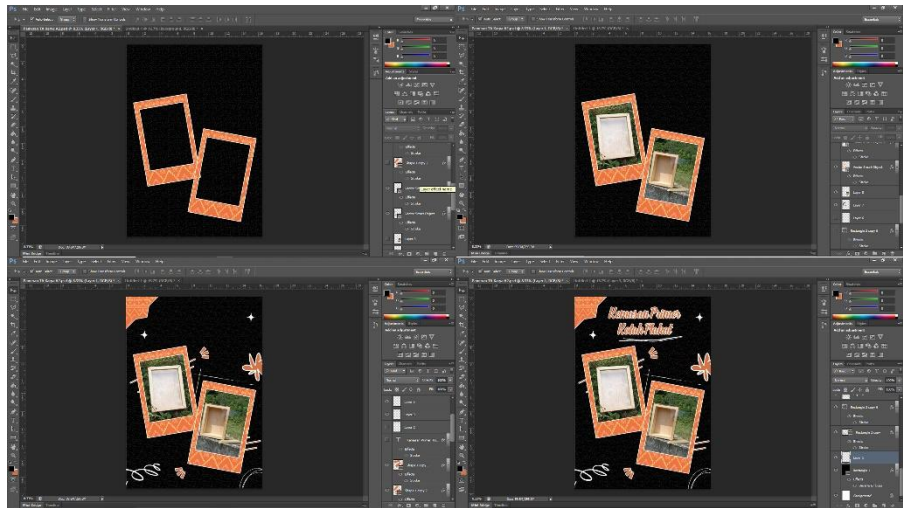


Gambar 4.32 Proses Desain Kartu Nama Bagian Belakang
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

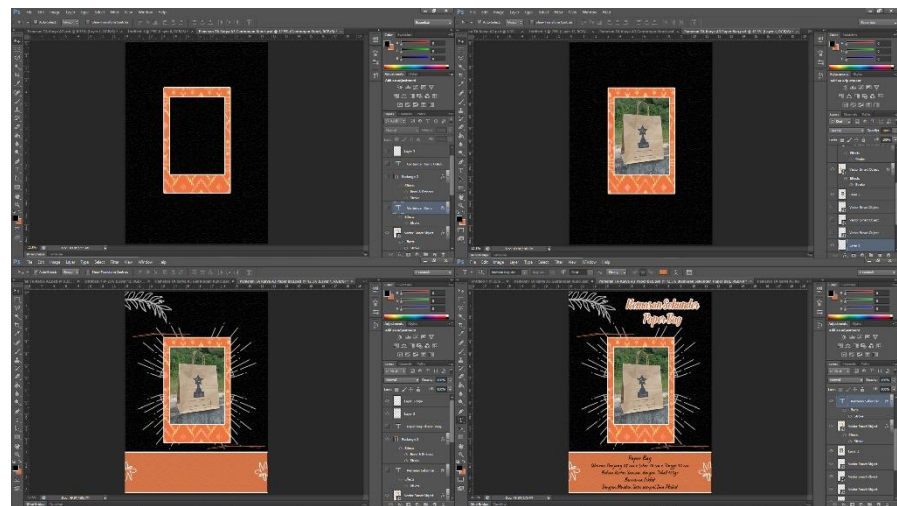


Gambar 4.33 Kartu Nama
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

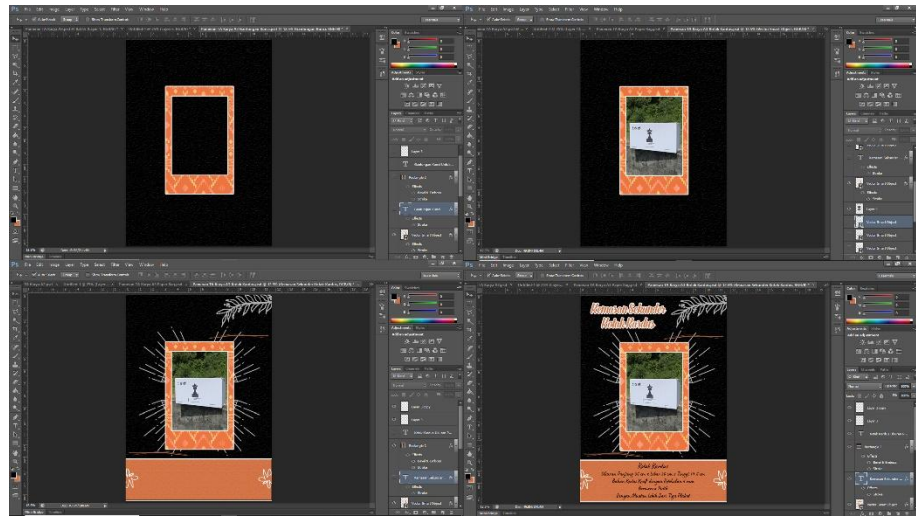
Kemudian penulis membuat karya penunjang untuk pameran tugas akhir. Berikut proses pembuatan karya penunjang pameran tugas akhir yang menggunakan *Adobe Photoshop*.



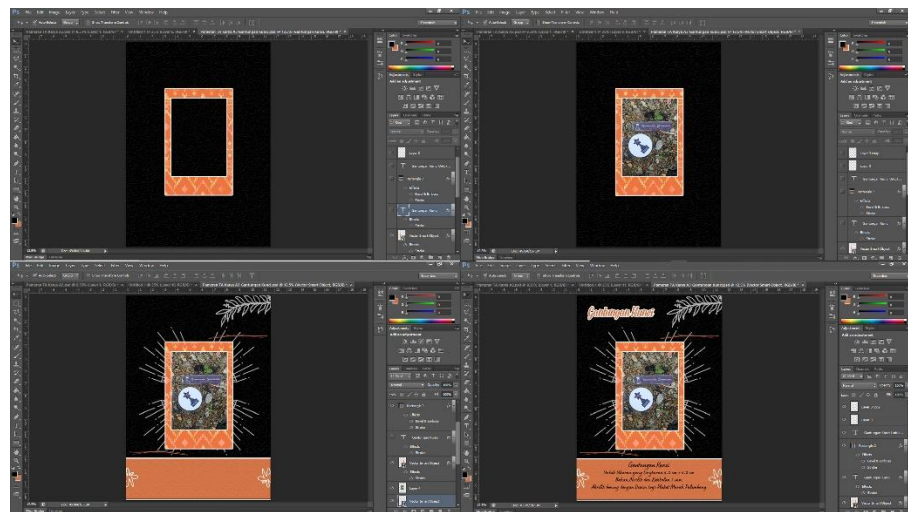
Gambar 4.34 Proses Desain Poster A2 Karya Utama
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



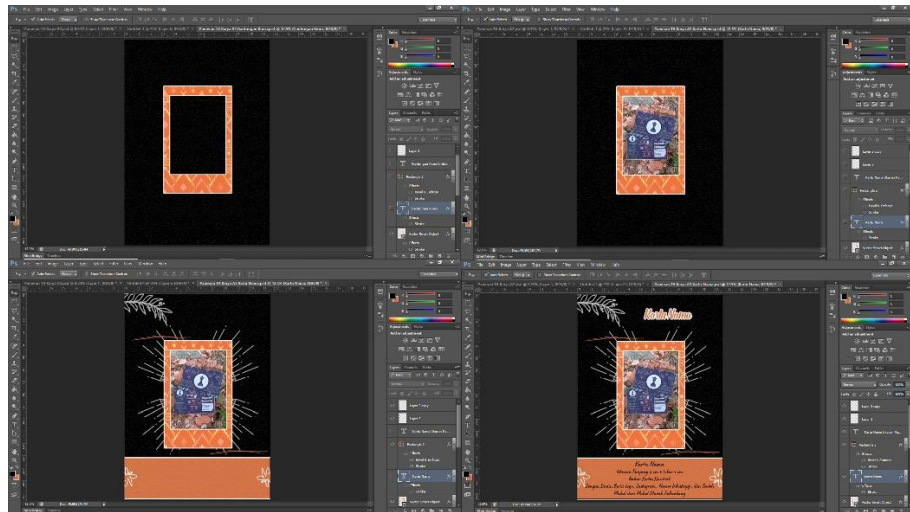
Gambar 4.35 Proses Desain Poster A3 Kemasan Paper Bag
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



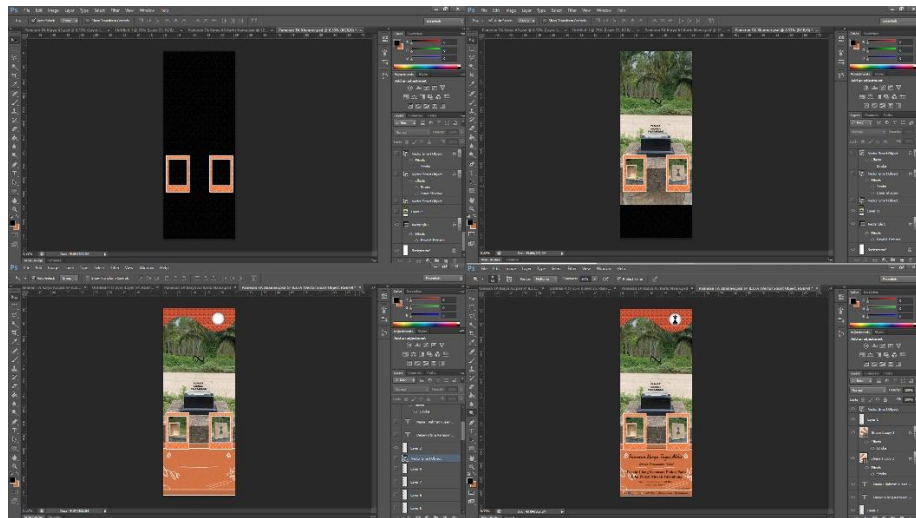
Gambar 4.36 Proses Desain Poster A3 Kemasan Kotak Kardus
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.37 Proses Desain Poster A3 Gantungan Kunci
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.38 Proses Desain Poster A3 Kartu Nama
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.39 Proses Desain Xbanner
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)

Berikut adalah hasil dari proses pembuatan karya penunjang yang telah dibuat oleh penulis dan foto - foto dalam kegiatan pameran tugas akhir yang diadakan pada tanggal 16 juli 2022.



Gambar 4.40 Karya Penunjang Pameran Tugas Akhir
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.41 Dokumentasi Display Pameran Tugas Akhir
(Sumber : Rahmat Husein Fadhillah, 2022)



Gambar 4.42 Pelaksanaan Pameran Tugas Akhir
(Sumber : Divisi Dokumentasi, Visual Attack #AsalTempel,2022)

4.2 Pembahasan

Dalam perancangan desain ulang kemasan plakat pada toko Plakat Murah Palembang ini merupakan sebuah perancangan desain ulang sebuah kemasan, penulis memiliki harapan agar Plakat Murah Palembang dapat memilih menggunakan desain kemasan yang telah dibuat oleh penulis dengan begitu produk dari plakat murah palembang dapat dikomunikasikan dengan baik kepada pelanggannya mengenai kualitas dan detail yang ada pada produknya. Plakat murah palembang mendapatkan kemasan yang lebih baik dari kemasan yang dipakai sebelumnya. Pada hasil kemasan yang telah di desain oleh penulis kemasan primer di desain dengan bentuk yang menarik karena berbeda dari kemasan sebelumnya dan mempunyai ciri khas tersendiri tetapi tidak menghilangkan ciri khas dari kemasan lama yang digunakan Plakat Murah Palembang. Kemudian, hasil kemasan sekunder *paper bag* yang telah di desain oleh penulis sudah memiliki ciri khas dari Plakat Murah Palembang dan digunakan untuk membawa kemasan primer agar aman, nyaman dan memudahkan pelanggan. Hasil kemasan sekunder kotak kardus, digunakan untuk pelanggan yang membeli produk lebih dari satu agar memudahkan pelanggan dalam membawa produk tersebut.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan ulang kemasan pada laporan tugas akhir di Plakat Murah Palembang, penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Pembuatan ulang kemasan pada Plakat Murah Palembang mempunyai maksud agar kemasan yang dirancang oleh penulis lebih baik dari kemasan sebelumnya dan ada ciri khas dari Plakat Murah Palembang supaya lebih dikenal oleh masyarakat
2. Kemasan yang telah di rancang oleh penulis menampilkan visual yang menarik karena dalam kebanyakan kemasan primer pada plakat hanya menggunakan kotak kayu yang dilapisi songket dan cara membukanya dengan menggunakan engsel, berbeda dengan rancangan yang telah di buat penulis.
3. Merancang ulang kemasan atau mendesain kemasan termasuk ke dalam desain grafis ini merupakan salah satu karya di bidang Desain Komunikasi Visual.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan dalam proses perancangan ulang kemasan Plakat Murah Palembang.

1. Dalam proses perancangan kemasan baru pada Plakat Murah Palembang ini perlunya ide-ide atau inovasi dan kreatifitas agar dalam proses perancangan kemasan terlaksana dengan baik sesuai dengan konsep yang ada.
2. Pada proses pembuatan desain kemasan pendapat para ahli dan mencari banyak referensi sangat di perlukan karena dari pendapat para ahli dan mempunyai banyak referensi bisa menjadi bahan masukan atau sebagai bahan pertimbangan.
3. Pada perancangan sangat diperlukan kesabaran atau ketenangan, ketelitian dan kecermatan dan melakukan evaluasi setelah dilakukan nya proses perancangan, supaya desain yang dibuat sesuai dengan konsep yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyanti, M. E. (2018). *PENTINGNYA KEMASAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK PERUSAHAAN*. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20-27.
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Halim. (2013). *Tip Praktis: Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hantoro, M. R. (2018). *Eksplorasi Desain Kemasan Berbahan Bambu sebagai Produk Oleh-oleh Premium dengan Studi Kasus Produk Makanan*. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 7(1), F68 - f71.
- Huda, A. (2019). *Cara Mudah Belajar Desain Grafis (Corel Draw, Photoshop Dan Sablon Digital)*. Padang: UNP Press.
- Kembaren, Yohana Agatha, Gamal Kartono, Mesra. (2020). *ANALISIS KARYA POSTER BERDASARKAN UNITY, LAYOUT, TIPOGRAFI, DAN WARNA*. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 09(01), 122 - 126.
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Murtianingsih, Kenci DKK. (2021). *POTENSI BISNIS USAHA PLAKAT DI DESA PASIR WETAN*. *Ekono Insentif*, 15(2), 102-108.
- Nugrahani, R. (2015). *PERAN DESAIN GRAFIS PADA LABEL DAN KEMASAN PRODUK MAKANAN UMKM*. *Scientific Jounal UNNES*, IX(2), 127 - 136.
- Pratomo, A. B. (2021). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PELAKU INDUSTRI KECIL MENENGAH DI UPT MAMIN DAN KEMASAN DISPERINDAG PROVINSI JATIM*. *Universitas Dinamika*, 9-10.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Saputra, R. A. (2015). *PERANCANGAN MEDIA DESAIN MAJALAH PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI PADA CV. SANGGAR RIAS MAMIK*. STMIK RAHARJA.
- Saryanto. (2018). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Kendaraan Ringan SMK/MAK Kelas XI*. (G. W. Indonesia, Ed.) Jakarta.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, Arif Setiawan. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM PRESS.
- Susetyarsi, T. (2012). *KEMASAN PRODUK DITINJAU DARI BAHAN KEMASAN, BENTUK KEMASAN DAN PELABELAN PADA KEMASAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN MIZONE DI KOTA SEMARANG*. JURNAL STIE SEMARANG, 4(3), 19-28.
- Wulandari, Nanda Glenia, dan Asidigisianti S. Patria. (2016). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER ANDIK BAKERY SURABAYA*. Jurnal Pendidikan Seni Rupa, 04(02), 278 - 283.
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: Start Up.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Persetujuan Topik dan Judul LTA (Fotocopy)

 Kode Formulir : FM-PCT-BAAK-PSB-043	FORMULIR SURAT PERSETUJUAN TOPIK & JUDUL LTA Institusi : POLTEK PALCOMTECH
--	--

Kepada Yth.
Ka.Prodi DKV

Palembang, 21 03 2022
di tempat.

Dengan hormat,
Saya yang Bertanda tangan di bawah ini :

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NPM	Nama	IPK	Semester	Sesi Belajar*	No.HP
1.	061180015	Rahmat Husein Fadhillah	3,36	8	Pagi	0896634384215
2.						
3.						

* Pilih Salah Satu :Pagi/Siang/Malam

Mengajukan LTA dengan topik :

Desain Grafis

Dengan melampirkan deskripsi awal penelitian yang terdiri dari :

1. Objek Penelitian
2. Apa yang akan diteliti dari objek
3. Metode Pengembangan/analisis yang digunakan
4. Tujuan / hasil yang diharapkan dari penelitian

Rekomendasi Nama Pembimbing : Yasermi Syahrul, S.Pd., M.Sn.

Menyetujui,
Pembantu Direktur 1,


Adelin, S.T., M.Kom.

Mengetahui,
Ka. Prodi DKV


Eka Prasetya Adhiv Sugara, S.T., M.Kom.

Judul LTA (dalam bahasa Indonesia dan Inggris):

1. Perancangan Desain Kemasan Plakat Murah Palembang.

Packaging design Plakat Murah Palembang

2. _____

Diusulkan Judul nomor : 1

Pemohon,
Mahasiswa 1,



Rahmat Husein Fadhillah


Mahasiswa 2,

Mahasiswa 3,


Menyetujui,
Pembimbing


Yasermi Syahrul, S.Pd., M.Sn.

Mengetahui,
Ka. Prodi DKV


Eka Prasetya Adhiv Sugara, S.T., M.Kom.

Mengesahkan
Pembantu Direktur 1


Adelin, S.T., M.Kom.

- Diperbanyak 1 kali : Asli diserahkan ke BAAK dan copy diarsip Mahasiswa
- Form ini wajib dikembalikan ke BAAK pada saat pengumpulan berkas untuk pengajuan ujian

Lampiran 2. Form Riset Balasan Dari Perusahaan (Fotocopy)



PLAKAT MURAH PALEMBANG

Jl. Sungai Rengit No.796 Rt 21 Rw 09 Dusun III Talang Bungin Desa Sungai Rengit Kcc. Talang
Kelapa Kab. Banyuasin , SUMSEL ID 30962

Prihal : Surat Balasan Penelitian dan Riset

Kepada Yth.
Pimpinan POLITEKNIK Palcomtech
Di Palembang,

Dengan hormat,

Berdasarkan surat permohonan Penelitian dan Riset pada mahasiswa :

No	Nama	NPM	Semester	Prodi
1	Rahmat Husein Fadhillah	061180015	VIII (Delapan)	D3 Desain Komunikasi Visual

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami **TERIMA** untuk melaksanakan Penelitian dan Riset di Plakat Murah Palembang Terhitung mulai tanggal 01 Juni 2022 sampai dengan selesai, minimal 1(satu) bulan, sebagai bahan penulisan Tugas Akhir.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapakan terima kasih.

Palembang, 30 Mei 2022

PLAKAT MURAH PALEMBANG

Nurhayati Sri Utami, S.Pd














PLAKAT MURAH
PALEMBANG

Lampiran 3. Form Konsultasi LTA (Fotocopy)

	FORMULIR	
	KONSULTASI LAPORAN TUGAS AKHIR POLITEKNIK	
Kode Formulir FM-PCT-BAKPSB-046	Institusi	POLTEK PALCOMTECH
	Tahun Akademik	2021/2022

NO	NPM	Nama	Prodi	Semester	No HP / Telp
1	061180015	Rahmat Husein Fadhillah	Desain Komunikasi Visual	8	0895634384215
2					
3					

Judul LTA: Desain Ulang Kemasan Plakat Pada Toko Plakat Murah Palembang

Pertemuan Ke -	Tanggal Konsultasi	Batas Waktu Perbaikan	Materi yang Dibahas / Catatan Perbaikan	Paraf Pembimbing
1	21-03-2022	1 hari	Pengajuan Judul LTA	
2	25-03-2022	1 minggu	Penulisan Proposal BAB I	
3	01-04-2022	1 minggu	Penulisan Proposal BAB II	
4	08-04-2022	1 minggu	Penulisan Proposal BAB II	
5	11-04-2022	1 minggu	Penulisan Proposal BAB III	
6	15-04-2022	1 minggu	Penulisan Proposal BAB III	
7	22-04-2022	3 minggu	Penulisan Proposal BAB IV dan Daftar Pustaka	
8	13-05-2022	2 minggu	Penulisan Proposal BAB IV dan Daftar Pustaka	
9	27-05-2022	-	Pengecekan Seluruh BAB pada Proposal	
10	08-07-2022	-	Konsultasi Karya	
11	12-07-2022	-	Finishing Karya	
12	22-07-2022	1 minggu	Konsultasi Laporan Tugas Akhir	
13	27-07-2022	-	ACC Ujian TA	

Palembang,
Dosen Pembimbing



Yaserni Syahrul, S Pd., M. Sn.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ujian LTA

SURAT PERNYATAAN UJIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pahmas Hussein Fadhillah
Tempat/Tanggal Lahir : Sembawa / 10 November 2000
Prodi : Desain Komunikasi Visual
NPM : 061180015
Semester : 8
No. Telp/Hp : 0895634384215
Alamat : Desa Sungai Pengit, RT 21, kec. Talang Kelapa, kab. Banyuwangi, Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan ini saya buat dengan sebenarnya dan berdasarkan sumber yang benar.
2. Objek tempat saya melaksanakan laporan berbentuk CV/PT/Pemerintahan/SMA sederajat dan dinyatakan masih aktif beroperasi hingga saat ini
3. Data perusahaan dalam laporan LTA ini benar adanya dan bersifat valid.
4. Laporan ini bukan merupakan hasil plagiat/menjiplak karya ilmiah orang lain
5. Laporan ini merupakan hasil kerja saya sendiri (bukan buatan/dibuatkan orang lain)
6. Buku referensi yang saya gunakan untuk laporan LTA ini merupakan buku yang terbit dalam 5 (lima) tahun terakhir ini.
7. Semua dokumen baik berupa dokumen asli maupun salinan yang saya serahkan sebagai syarat untuk mengikuti ujian skripsi adalah dokumen yang sah dan benar.
8. Hasil karya saya yang merupakan hasil dari tugas akhir berupa karya tulis, program, aplikasi atau alat, setelah melalui ujian komprehensif dan revisi, bersedia untuk saya serahkan kepada lembaga melalui Kaprodi untuk dokumentasi dan kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila di kemudian hari ternyata saya terbukti secara sah melanggar salah satu dari pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan hukum berlaku di negara Republik Indonesia, dan gelar akademik yang saya peroleh dari Perguruan Tinggi ini dapat dibatalkan.


Palembang, 27 Juli 2022

Menyatakan,

Pahmas Hussein Fadhillah




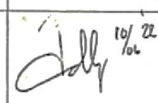
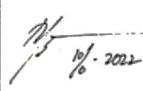
Lampiran 5. Form Revisi Ujian Proposal (Fotocopy)

 PalComTech	FORMULIR REVISI UJIAN PROPOSAL INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH
	Kode Formulir FM-PCT-BAAK-PSB-127

**Revisi Ujian Proposal Skripsi
Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech**


Program Studi : Desain Komunikasi Visual Program Diploma Tiga
 Tanggal Pelaksanaan : 28 Mei 2022
 Judul Proposal Skripsi : Perancangan Desain Kemasan Plakat Murah Palembang

No	NPM	Nama	Semester
1	061180015	Rahmat Husein Fadhillah	8


No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
1	Bab I perlu ditambahkan referensi tentang pengemasan	DIDIEE PRASETYA	
2	Bab II perlu ditambahkan teori - studi kontekstual - jenis kemasan		
3	Harus ada kemasan utamanya/primer atau hasil kerajinan		
1	Cover	Eka Prasetya Adh	
2	Kata balok - tambahkan argumen utk membuat kemasan primer		
3	Penelitian terdahulu - tabel cukup 1 spes		
4	Metode yg digunakan - Metode pengumpulan data		
1	Revisi: uraian dan gambar	Zouma Zahra	 10/5/2022

Perubahan Judul Skripsi : Desain Kemasan Plakat Pada Toko Plakat Murah Palembang
Redesign Packaging of Placard on Plakat Murah Palembang shop

Palembang, 28 Mei 2022
 Ketua Program Studi,


 Eka Prasetya Adh Sugara, S.T., M.Kom.

*Fotokopi Form Revisi dikumpul ke BAAK setelah ditandatangani Kaprodi

 Kode Formulir FM-IPCT-BAAK-PSB-055	FORMULIR REVISI UJIAN LTA INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH	
	Institusi : : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH	




**Revisi Ujian LTA
 Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual Program Diploma
 Topik LTA : Desain Grafis
 Ujian ke- : 1 (Satu)
 Tanggal Pelaksanaan : 4 Agustus 2022

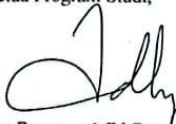
Judul LTA : Desain Ulang Kemasan Plakat Pada Toko Plakat Murah Palembang

NPM	Nama	Semester
061180015	Rahmat Husein Fadhillah	VIII (Delapan)

Revisi diselesaikan paling lambat tanggal

No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
1	Perhatikan Sistematika Pendirian Alasan kenapa menyambil judul trb belum ada.	DIDIEK PRASETYA	
2	Sketsa kemasan primer belum detail Perhatikan di perhatikan		
1	Penulisan - Cek halaman cover & pengesahan - sesuaikan dgn panduan	Eka Prasetya ds	 12/08 22
2	Hasil karyas - belum terlihat keunikannya		
1	Uraian alasan pengisi	yannu yannu	 12/08 2022

Palembang, 4 Agustus 2022
 Ketua Program Studi,


 Eka Prasetya Adhi Sugara, S.T., M.Kom.