

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
BAGIAN DESAIN GRAFIS DI SUMATERA EKSPRES  
HARIAN PAGI**



**Diajukan Oleh :**

**SAIQON**

**061210030**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja  
Lapangan dan Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

**PALEMBANG**

**2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : SAIQON**  
**NOMOR POKOK : 061210030**  
**PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA**  
**JUDUL : LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA  
LAPANGAN BAGIAN DESAIN GRAFIS DI  
SUMATERA EKSPRES HARIAN PAGI**

**Tanggal : 04 Desember 2023**  
**Pembimbing**

**Mengetahui,**  
**Rektor**

**Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn**  
**NIDN : 0226028201**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP: 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : SAIQON**  
**NOMOR POKOK : 061210030**  
**PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA**  
**JUDUL : LAPORAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA  
LAPANGAN BAGIAN DESAIN GRAFIS DI  
SUMATERA EKSPRES HARIAN PAGI**

**Tanggal :20 Desember 2023**  
**Penguji**

**Menyetujui,**  
**Rektor**

**Rendy A. A. Pratama, S.Kom., M.Kom**

**NIDN: 0223059302**

**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**

**NIP: 09.PCT.13**

**MOTTO :**

*"Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar,"*

*(QS. Al-Baqarah [2]: 153).*

**Kupersembahkan kepada :**

- *Allah SWT.*
- *Ayah dan Ibu Tercinta.*
- *Pendidik yang Ku Hormati*
- *Teman-teman Seperjuangan*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat Beliau sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Bagian Desain Grafis Di Sumatera Ekspres Harian Pagi”. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Matakuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) program studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan PKL ini, Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual Bpk. Eka Prasetya Adhy Surgara, S.T., M.Kom dan kepada bapak Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn sebagai dosen pembimbing Pkl, juga kepada kedua orang tua yang tercinta, kepada teman dan sahabat yang terkasih serta kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini.

Penulis sadar bahwa laporan PKL ini masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat lebih baik lagi.

**Palembang, 4 Desember 2023**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTARTABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan PKL .....	3
1.3. Manfaat PKL .....	4
1.3.1 Manfaat Untuk Mahasiswa.....	4
1.3.2 Manfaat Untuk Program Studi.....	4
1.3.4 Manfaat Untuk Tempat PKL.....	5
1.4. Tempat PKL .....	5
1.5. Waktu PKL .....	6
1.6. Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6.1 Observasi .....	6
1.6.2 Dokumentasi.....	6
<b>BAB II KEADAAN UMUM TEMPAT PKL.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah perusahaan .....	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	10
2.3 Struktur organisasi .....	10
2.4 Uraian tugas wewenang .....	11

<b>BAB III HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL.....</b>	<b>12</b>
3.1 Pelaksanaan PKL .....	12
3.1.2 Uraian Kegiatan.....	15
3.2 Kendala dan Cara Mengatasi .....	27
3.2.1 Kendala yang Dihadapi.....	27
3.2.2 Cara Mengatasi Kendala.....	28
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>29</b>
4.1 Kesimpulan .....	29
4.2 Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Kantor Sumatera Ekspres.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sumatera Ekspres.....	11
Gambar 3.1 Proses Desain Iklan PT KAI.....	16
Gambar 3.2 Hasil Desain Iklan PT KAI.....	17
Gambar 3.3 Proses Desain Iklan PT PLN.....	18
Gambar 3.4 Hasil Desain Iklan PT PLN.....	18
Gambar 3.5 Proses Desain Iklan PT OKI Plup.....	19
Gambar 3.6 Hasil Desain Iklan PT OKI Plup.....	19
Gambar 3.7 Proses Pengerjaan Desain Iklan PT Tel.....	20
Gambar 3.8 Hasil Desain Iklan PT Tel.....	21
Gambar 3.9 Proses Editing Desain Iklan PT Pupuk Sriwidjaja.....	22
Gambar 3.10 Hasil Desain Iklan PT Pupuk Sriwidjaja.....	22
Gambar 3.11 Proses Membuat Desain Iklan Bank Mandiri.....	23
Gambar 3.12 Hasil Desain Iklan Bank Mandiri.....	24
Gambar 3.13 Hasil Desain Iklan PT Pel yang Terbit di Koran Sumatera Ekspres.....	25
Gambar 3.14 Hasil Desain Iklan Bank Mandiri yang Terbit di Koran Sumatera Ekspres.....	26
Gambar 3.15 tampilan karya desain di Sumatera Ekspres di aplikasi Myedisi...27	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Laporan Kegiatan.....	13
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form Permohonan PKL (Fotokopi)*
2. Lampiran 2. *Surat Pernyataan Ujian (Fotokopi)*
3. Lampiran 3. *Form Pengajuan Judul PKL (Fotokopi)*
4. Lampiran 4. *Surat Balasan Riset (Fotokopi)*
5. Lampiran 5. *Form Penilaian Kerja Mahasiswa (Fotokopi)*
6. Lampiran 6. *Form Penilaian Pembimbing PKL (Fotokopi)*
7. Lampiran 7. *Form Absensi (Fotokopi)*
8. Lampiran 8. *Form Konsultasi (Fotokopi)*
9. Lampiran 9. *Form Revisi Ujian (Asli)*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Harian Pagi Sumatera Ekspres awalnya bernama Mingguan Trikora, yang didirikan pada tanggal 2 Agustus 1962 di Baturaja oleh empat orang yang mengerti dan cukup berpengalaman dalam dunia penerbitan pers. Operasional harian Trikora dikelola oleh H.M. Sali Hamid sebagai direksi, Joni Mursalim sebagai pemimpin umum, R.H. Erica Tannawi HJZ sebagai pemimpin redaksi, sedangkan Alwi Raden Pandita bertindak sebagai ketua dewan redaksi.

Pada tahun 1966 surat kabar harian Trikora berubah nama menjadi harian Berdikari Sumatera Selatan di bawah manajemen CV Trikora Press. Pada manajemen baru harian Berdikari, Alwi Raden Pandita menduduki jabatan pemimpin redaksi, sedangkan R.H Erica Tannawi HJZ mempromosikan diri sebagai pemimpin umum. Tetapi umur penerbitan surat kabar Berdikari tidak bertahan lama. Setelah usianya berjalan sekitar satu tahun, maka pada Maret 1967, harian Berdikari berubah nama menjadi harian Sumatera Ekspres. Kemudian Manajemen baru CV Trikora Press yang menerbitkan harian Sumatera Ekspres, Maka Pada tahun 1969 Alwi Raden Pandita mengambil alih kepemimpinan CV Trikora Press sebagai pemimpin umum dan posisi Nurdin H.K sebagai pemimpin redaksi diganti oleh Helmy Mattury. Perkembangan selanjutnya, yaitu pada tahun 1990 Harian Pagi Sumatera Ekspres dipercayakan pemerintah untuk terus melakukan kegiatan pers dengan harapan agar Harian ini mampu menjadi kebanggaan masyarakat di Sumatera Selatan. Upaya ini diwujudkan oleh

pemerintah RI dengan menerbitkan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) dengan Nomor 293/DitjenPPG/1990.

Pada era globalisasi, perkembangan teknologi terutama informasi dan komunikasi akan sangat pesat. Dengan perkembangan yang semakin cepat tersebut, kebutuhan informasi dan komunikasi yang cepat menjadi sangat vital. Hal tersebut dapat dirasakan terutama dalam dunia kerja yang semakin ketat persaingannya, dimana para pekerja harus menguasai keterampilan bahkan keahlian tertentu agar dapat dikatakan profesional dan berkualitas. Akibat persaingan dunia kerja yang semakin ketat mahasiswa dituntut untuk bisa dan mampu memiliki kemampuan yang baik dibidangnya guna memenangkan persaingan tersebut (Deriantama, 2018 : 1). Semua itu dapat dikembangkan oleh mahasiswa melalui proses pembelajaran pada bangku kuliah ataupun melalui pengalaman nyata dengan ikut serta dalam program kegiatan Praktik Kerja Lapangan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan permagangan yang dilakukan oleh Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Institut Teknologi Dan Bisnis PalComTech. Tujuannya adalah untuk memberi gambaran bagaimana situasi di dunia kerja nantinya. PKL ini juga merupakan cara bagaimana kita bisa mempraktikkan teori apa saja yang sudah dipelajari diperkuliahan yang akan diterapkan di dunia kerja. Praktik Kerja Lapangan merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma Tiga (D3) jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Institut Teknologi Dan Bisnis PalComTech.

Selama proses pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang dalam waktu kurang lebih satu bulan penulis mendapat kesempatan untuk magang di bagian desain grafis. Bagian Desain grafis adalah salah satu bagian di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang. Bagian desain grafis merupakan salah satu bagian yang mendesain surat kabar berita Sumatera Ekspres harian pagi Palembang. Bagian desain grafis terdapat beberapa divisi. Ada divisi ilustrator, yang bertugas membuat animasi. divisi desain berita, yang bertugas mendesain tata letak suatu berita di surat kabar berita. Dan divisi desain iklan, yang bertugas mendesain iklan dari clien. Penulis ditempatkan pada divisi desain iklan. Bertugas untuk mendesain iklan dari berbagai instansi untuk di tampilkan di surat kabar berita.

Berdasarkan Latar Belakang Diatas Maka Penulis Memilih Judul “**Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Bagian Desain Grafis Di Sumatera Ekspres Harian Pagi**”.

## **1.2 Tujuan PKL**

Adapun tujuan penulis melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Menambah pengalaman agar dapat menghadapi dunia kerja dengan cara meningkatkan produktivitas untuk menjalani tugas-tugas yang diberikan dan apa saja yang dilakukan penulis di bagian desain grafis Sumatera Ekspres Harian Pagi.

2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengenal dan mengetahui secara langsung tugas dan kegiatan bagian bagian desain grafis. Serta menganalisis kendala-kendala yang dihadapi selama berlangsungnya kegiatan PKL Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada program studi Desain komunikasi visual institut PalComTech.
4. Untuk memenuhi persyaratan pengajuan Laporan Tugas Akhir

### **1.3 Manfaat PKL**

#### **1.3.1 Manfaat Untuk Mahasiswa**

Adapun manfaat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan pengalaman dan pelajaran baru pada saat melakukan kegiatan baik di kantor atau pun jika sedang di lapangan.
2. Dapat belajar bagaimana menghadapi situasi dan kondisi dunia kerja sebenarnya.
3. Dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama belajar di institut PalComTech dalam dunia kerja sesungguhnya.

#### **1.3.2 Manfaat Untuk Program Studi**

Adapun manfaat bagi Program Studi adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperkenalkan program studi Desain Komunikasi Visual kepada masyarakat sehingga masyarakat bukan hanya mengenal Politeknik Palcomtech saja tetapi program studi Desain Komunikasi Visual juga.
2. Membantu pekerjaan karyawan di Sumatera Ekspres Harian Pagi. dengan kemampuan dan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan di kampus.

### **1.3.3 Manfaat Untuk Tempat PKL**

Adapun manfaat bagi Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang adalah sebagai berikut:

1. Dapat Membantu Karyawan Di Bagian Desain Grafis Dalam Melakukan Pekerjaan Di Kantor Sumatera Ekspres Harian Pagi, Contohnya Seperti Desain Terkait Desain Iklan yang di minta clien.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan.

### **1.4 Tempat PKL**

Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang. Berlokasi di Jl. Kol. H. Burlian KM.6,5 No.773, Srijaya, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961.

## **1.5 Waktu PKL**

Waktu pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan (PKL) selama satu bulan yang dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan 30 Agustus 2023. Waktu pelaksanaan kegiatan pada hari Senin sampai dengan hari Jumat pada pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.30 WIB.

## **1.6 Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah:

### **1.6.1 Observasi**

Teknik pengumpulan data Observasi adalah pengamatan terhadap objek yang diteliti merupakan metode pengumpulan data (Endang Widi Winarni, 2018).

Dengan metode ini penulis melakukan pengamatan secara langsung pada bidang Desain grafis. Bagaimana cara mereka bekerja terutama membuat desain yang sesuai dengan permintaan klien.

### **1.6.2 Dokumentasi**

Teknik pengumpulan data dokumentasi adalah melakukan data langsung dari tempat penelitian, melakukan kegiatan film dokumenter yang relevan. Dan juga dokumentasi dilakukan dalam penelitian untuk mengambil suatu kegiatan pada Perusahaan (Sugiyono, 2018).

Dokumentasi yang didapat dari Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang berupa foto, visi-misi, struktur perusahaan, profil perusahaan dan video yang dibutuhkan oleh penulis untuk mengerjakan laporan, diantaranya foto saat

melakukan kegiatan dibagian desain grafis Di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang.

## BAB II

### KEADAAN UMUM TEMPAT PKL

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1

Gedung Kantor Sumatera Ekspres

Harian Pagi Sumatera Ekspres awalnya bernama Mingguan Trikora, yang didirikan pada tanggal 2 Agustus 1962 di Baturaja oleh empat orang yang mengerti dan cukup berpengalaman dalam dunia penerbitan pers. Keempat orang yang membidani kelahiran media cetak di Sumatera Selatan (Mingguan Trikora) adalah Alwi R Pandita (Wartawan Batanghari Sembilan, Palembang), Joni Mursalim (Wartawan Batanghari Sembilan, Palembang), H.M. Sali Hamid (Direktur PT Balantara Sakti, Baturaja), dan Erica Tannawi HJZ (Ketua Persatuan Wartawan Muda Indonesia cabang Baturaja).

Pada tahun 1966 surat kabar harian Trikora berubah nama menjadi harian Berdikari Sumatera Selatan di bawah manajemen CV Trikora Press. Pada manajemen baru harian Berdikari, Alwi Raden Pandita menduduki jabatan

pemimpin redaksi, sedangkan R.H Erica Tannawi HJZ mempromosikan diri sebagai pemimpin umum. Tetapi umur penerbitan surat kabar Berdikari tidak bertahan lama. Setelah usianya berjalan sekitar satu tahun, maka pada Maret 1967, harian Berdikari berubah nama menjadi harian Sumatera Ekspres. Kemudian Manajemen baru CV Trikora Press yang menerbitkan harian Sumatera Ekspres, pimpinan direksi dikendalikan oleh Erica Tannawi, sedangkan Alwi Raden Pandita menduduki posisi pemimpin umum, dan wajah baru Nurdin H.K, yang ditunjuk sebagai pemimpin redaksi.

Tetapi umur penerbitan surat kabar Berdikari tidak bertahan lama. Setelah usianya berjalan sekitar satu tahun, maka pada Maret 1967, harian Berdikari berubah nama menjadi harian Sumatera Ekspres. Kemudian Manajemen baru CV Trikora Press yang menerbitkan harian Sumatera Ekspres, Perkembangan selanjutnya, yaitu pada tahun 1990 Harian Pagi Sumatera Ekspres dipercayakan pemerintah untuk terus melakukan kegiatan pers dengan harapan agar Harian ini mampu menjadi kebanggaan masyarakat di Sumatera Selatan. Upaya ini diwujudkan oleh pemerintah RI dengan menerbitkan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) dengan Nomor 293/DitjenPPG/1990.

Di hari kemerdekaan Indonesia yang ke-44, tepatnya 17 Agustus 1989, SKH Sumatera Ekspres dengan manajemen PT Surya Persindo Jakarta terbit perdana. Ditengah perjuangan untuk mengibarkan bendera Sumatera Ekspres (Sumeks) dalam persaingan dengan kompetitor, 19 Mei 1992, dan berbekal semangat yang masih menyala-nyala, ternyata manajemen menyatakan penerbitan Sumatera Ekspres harus dihentikan. Hal ini dikarenakan keadaan keuangan yang

terus merugi. Setelah vakum beberapa tahun, sekitar awal 1995 Harian Sumatera Ekspres kembali dilirik oleh kalangan penerbitan Nasional. Kali ini oleh penerbit Jawa pos yang ketika itu telah melahirkan sekitar 35 media cetak (koran, majalah, dan tabloid) yang tersebar di seluruh Indonesia.

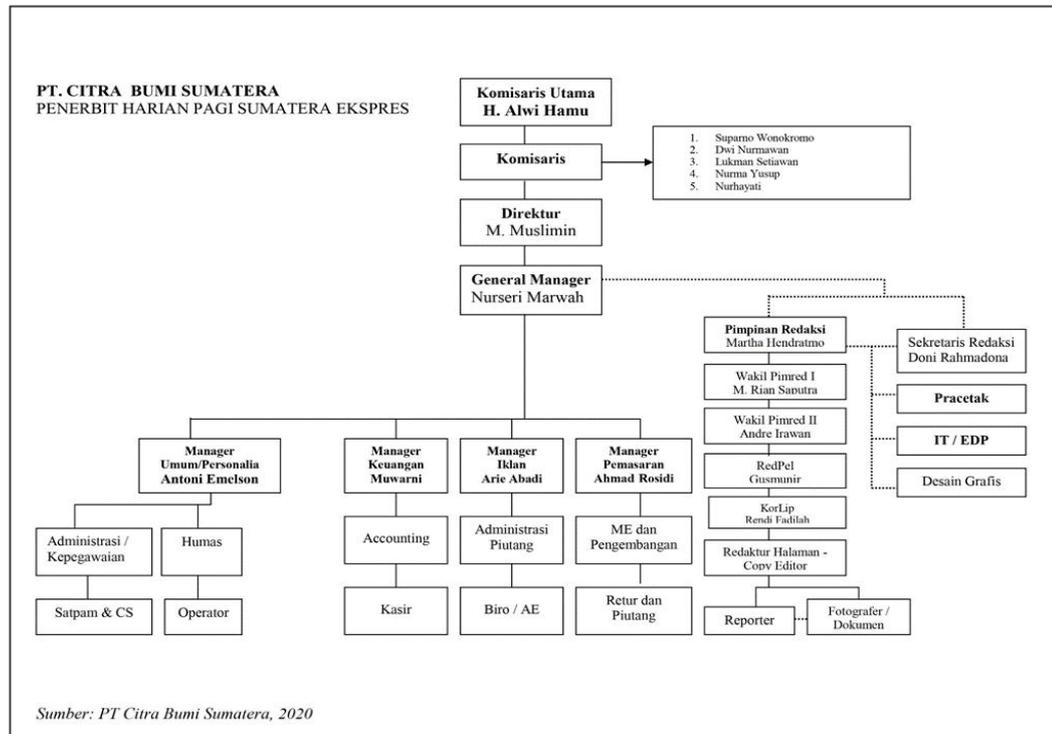
## **2.2 Visi dan Misi**

Sebagai media massa cetak yang independen, Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang dalam kiprahnya selalu menyuarakan kebenaran dan keadilan. Karena itu Pula visi yang diemban harian ini, selain menjadi penyebar informasi objektif, Menyalurkan aspirasi masyarakat dan kontrol sosial yang konstruktif, juga Diharapkan sebagai hiburan dan pendidikan. Dengan visi tersebut, maka misi Harian sumatera ekspres tiada lain untuk mencerdaskan bangsa.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting dalam suatu perusahaan dalam upaya mencapai kesuksesan dan tercapainya tujuan itu sendiri. Stuktur organisasi merupakan kerangka yang skematis tentang hubungan kerja, wewenang dan tanggung jawab yang terdapat pada suatu badan organisasi yang berfungsi untuk mencapai tujuan organisasi.

Berikut ini adalah struktur organisasi dari Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang.



Gambar 2.2

### Struktur Organisasi Sumatera Ekspres

#### 2.4 Profil Harian Sumatera Ekspres

Media cetak Harian Sumatera Ekspres memiliki profil sebagai berikut:

1. Tipe : Surat kabar harian
2. Format : Koran
3. Pemilik : Jawa Pos
4. Didirikan : 1962
5. Pusat : Palembang
6. Situs Web : <http://www.sumeks.co.id>

## **BAB III**

### **HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan penulis pada Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang di bagian desain grafis selama 30 hari. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus sampai dengan 30 Agustus 2023 pada hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai dari pukul 08.00 WIB s.d pukul 16.30 WIB dengan mengenakan pakaian bebas pantas. Penulis berada dibawah bagian desain grafis yang bertanggung jawab terhadap Bagian desain iklan di koran Sumatera Ekspres. Selama Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)penulis ditempatkan pada bagian desain grafis di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang, Bagian desain grafis merupakan salah satu bagian yang mendesain surat kabar berita Sumatera Ekspres harian pagi Palembang.

Bagian desain grafis terdapat beberapa divisi. Ada divisi ilustrator, yang bertugas membuat animasi. divisi desain berita, yang bertugas mendesain tata letak suatu berita di surat kabar berita. Dan divisi desain iklan, yang bertugas mendesain iklan dari clien. Penulis ditempatkan pada divisi desain iklan. Bertugas untuk mendesain iklan dari berbagai instansi untuk di tampilkan di surat kabar berita. Selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang, penulis dibimbing oleh Bapak Didiek Prasetya, M.Sn, selama penulis melakukan kegiatan PKL penulis diberikan beberapa

pekerjaan seperti membuat desain iklan dari *client* dan mendalami pembuatan karikatur gambar koran di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang. Adapun beberapa kegiatan yang telah dilakukan penulis. pada tabel 3.1 sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Tabel Laporan Kegiatan**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Waktu	
			Masuk	Pulang
1	Selasa, 01 Agustus 2023	Pembukaan dan membuat template video IG 1. Mencari referensi template Instagram 2. Membuat desain template video Instagram SUMEKS	08.00	16.30
2	Rabu, 02 s.d 07 Agustus 2023	Membuat animasi video 1. Mencari elemen pendukung animasi video 2. Pembuatan animasi video	08.00	16.00
6	Selasa, 08 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan PT KAI 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT KAI 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing lapangan.	08.00	16.30
7	Rabu, 09 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan PT PLN 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT PLN 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing lapangan.	08.00	16.30

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Waktu	
			Masuk	Pulang
8	Kamis, 10 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan PT OKI Plup 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT OKI Plup 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing lapangan.	08.00	16.30
9	Jumat, 11 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan PT Tel 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT Tel 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing lapangan.	08.00	16.30
10	Senin, 14 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan PT Pupuk Sriwidjaja 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT KAI 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing lapangan.	08.00	16.30
11	Selasa, 15 Agustus 2023	Membuat desain ucapan hari kemerdekaan Bank Mandiri 1. Mencari elemen yang bertema HUT RI dan berkaitan dengan PT KAI 2. Membuat desain 3. Menyerahkan desain kepada pembimbing	08.00	16.30

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Waktu	
			Masuk	Pulang
		lapangan.		
12	Rabu, 16 Agustus 2023	Lomba hari kemerdekaan RI	08.00	16.00
14	Jumat, 18 s.d 28 Agustus 2023	Belajar teknik <i>tracking</i>	08.00	16.30
21	Selasa, 29 Agustus 2023	Belajar menggambar memakai <i>brush tool</i>	08.00	16.30
22	Rabu, 30 Agustus 2023	Belajar mewarnai dan membuat gradasi	08.00	16.00
23	Kamis, 31 Agustus 2023	Penutupan dan penyerahan plakat	08.00	16.00

### 3.1.2 Uraian Kegiatan

Adapun detail dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang saya dapat di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang Divisi desain iklan bagian desain grafis dan membuat beberapa tugas, sebagai berikut :

1. Penulis ditugaskan membuat desain iklan dari PT KAI. Dengan ukuran 10 cm x 8 cm. Dibawah ini merupakan proses *editing* desain yang dilakukan dengan menggunakan *software* Aplikasi Adobe Illustrator.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.1 Proses desain iklan PT KAI

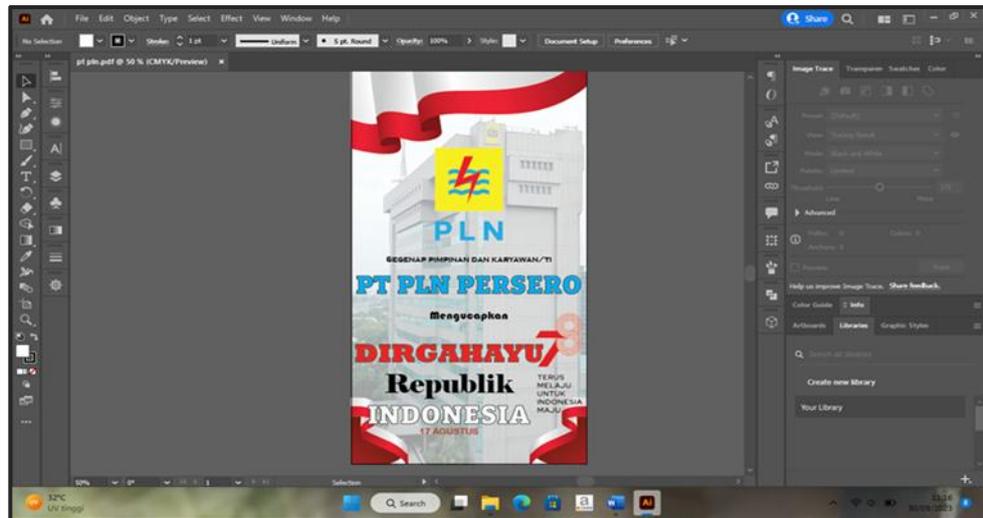
Gambaran 3.1 merupakan proses pembuatan desain iklan ucapan HUT RI yang ke 78 dari PT KAI. Menggabungkan logo PT KAI serta logo terkait Perusahaan KAI, elemen bendera merah putih yang berkibar mengartikan kemerdekaan Republik Indonesia. Logo PT KAI yang berada di Tengah *layout* menunjukkan identitas Perusahaan PT KAI yang dipertegas dengan nama lengkap Perusahaan PT KAI. disertai latar belakang kereta api yang mengartikan tugas PT KAI sebagai salah satu alat transportasi umum yang mengangkut Masyarakat ke tempat tujuan. Terdapat logo BUMN di sisi sebelah kanan atas yang menunjukkan PT KAI bernaung di bawah Lembaga BUMN. Dan logo Dirgahayu Indonesia yang ke 78 yang disertai dengan slogannya terus melaju, untuk Indonesia maju. Berikut ini adalah tampilan hasil desain iklan PT KAI ukuran 10 cm x 8 cm:



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.2 Hasil desain iklan PT KAI

2. Penulis ditugaskan membuat desain iklan ucapan HUT RI yang ke 78 dari PT PLN. Berikut ini merupakan proses editing desain yang dilakukan dengan menggunakan *software* Aplikasi Adobe Illustrator berukuran 15cmX27cm. elemen yang digunakan adalah bendera merah putih yang di sisikan pada bagian atas dan sisi kiri dan kanan bawah desain iklan. Yang melambangkan kemerdekaan Indonesia Di sisi Tengah desain, saya isi dengan logo pln serta nama lengkap Perusahaan PLN. Dan saya tidak lupakan ucapan HUT RI yang saya letakkan ditengah bawah logo dan nama Perusahaan PLN, ditengah atas elemen bendera. Untuk *background* menggunakan foto Gedung PLN yang di kurangi bagian *opacity*.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.3 Proses desain iklan PT PLN

Berikut ini adalah tampilan hasil desain iklan PT PLN:



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.4 Hasil desain desain iklan PT PLN

3. Penulis ditugaskan membuat desain iklan PT OKI Plup. Berikut ini merupakan proses editing desain yang dilakukan dengan menggunakan *software* Aplikasi Adobe Illustrator untuk mendesain. Desain iklan ini menggunakan ukuran 10cm x 8cm, dengan bendera merah putih sebelah kanan. Disisi kiri saya isi dengan kata ucapan HUT RI berwarna merah. Tidak lupa saya cantumkan nama dan juga logo Perusahaan PT OKI Plup. Berikut ini adalah tampilan hasil desain iklan PT OKI Plup. :



(Sumber : Saiqon)

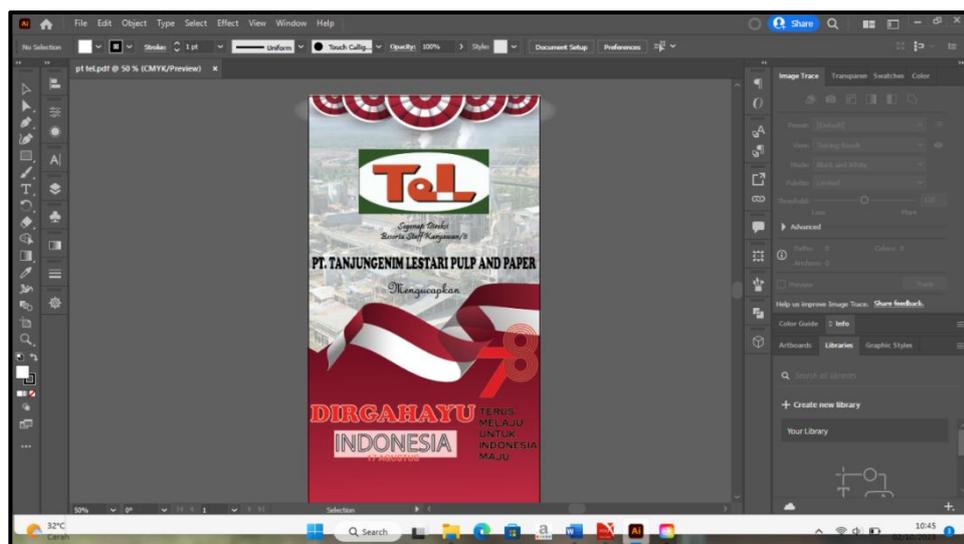
Gambar 3.5 Proses Editing desain iklan PT OKI Plup.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.6 Hasil desain iklan PT OKI Plup

Penulis ditugaskan membuat desain iklan PT Tel. Di bawah ini adalah proses pengerjaan desain iklan PT Tel menggunakan *software* adobe Illustrator. Desain iklan ini berukuran 15cm x 27cm. elemen yang di gunakan masih menggunakan elemen bendera merah putih sebagai elemen utama. Di bagian atas saya meggunakan elemen bendera bulat. Di bagian bawah saya menggunakan warna merah, dan di Tengah saya menggunakan elemen bendera merah putih lagi, tetapi bentuk dari bendera yang berkibar. Logo TeL saya letakkan di bagian Tengah yang di apit oleh elemen bendera. Yang dipertegas dengan nama Perusahaan di bawah logo PT TeL Ucapan HUT RI saya letakkan di bagian bawah, di samping angka 78 th yang merunjuk pada usia kemerdekaan RI. Untuk menambah kesan ramai di dalam desain tersebut saya menggunakan latar belakang Gedung Perusahaan PT TeL yang telah di kurangi *opacity*.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.7 Proses pengerjaan desain iklan PT. Tel

Berikut hasil pengerjaan desain iklan PT Tel menggunakan *software* Adobe Illustrator.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.8 hasil pengerjaan desain iklan PT Tel

4. Penulis ditugaskan membuat desain iklan PT Pupuk Sriwidjaja. Berikut ini merupakan proses editing desain yang dilakukan dengan menggunakan *software* Aplikasi Adobe Illustrator. Desain ini memiliki ukuran 10 cm x 8 cm. elemen yang digunakan bendera merah putih yang berada di atas dan bawah desain. Elemen bendera yang di atas membesar dari kanan atas menuju kiri atas. Sedangkan untuk elemen bendera merah putih yang berada di bawah membesar dari kiri bawah menuju kanan bawah. Logo dan nama Perusahaan saya sejajarkan letaknya di Tengah atas. Ucapan

HUT RI saya seajarkan dengan umur RI yang ke 78 di Tengah bawah. Untuk *background* saya menggunakan gambar Gedung Perusahaan PT Pupuk Sriwidjaja yang di kurangi *opacity*.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.9 Proses Editing desain iklan PT Pupuk Sriwidjaja

Berikut ini adalah tampilan hasil desain iklan PT Pupuk Sriwidjaja :



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.10 Hasil Desain Banner Iklan PT Pupuk Sriwidjaja

5. Penulis ditugaskan membuat desain iklan Bank Mandiri. Berikut ini merupakan proses editing desain yang dilakukan dengan menggunakan software Aplikasi Adobe Illustrator. Desain ini menggunakan ukuran 15 cm x 27 cm. masih konsisten menggunakan elemen merah putih dan bendera merah putih sebagai elemen utama dalam desain ini. Di bagian sudut kiri dan kanan atas, saya tambahkan elemen merah putih berbentuk 2 (dua) setengah lingkaran. Di sudut kiri dan kanan bagian bawah saya tambahkan bendera merah putih yang melingkar kebawah di Tengah atas saya tempatkan 3 (tiga) logo pendukung yang berkaitan dengan bank mandiri tersebut.



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.11 Proses Membuat Desain Iklan Bank Mandiri

Yang pertama ada logo ASEAN, sebagai salah satu acara yang di dukung oleh bank mandiri. Yang kedua, logo BUMN sebagai Lembaga yang menaungi bank Mandiri. Dan logo ulangtahun BUMN yang ke -25. Di Tengah desain saya letakkan logo bank mandiri serta nama lengkap

nama bank mandirinya, serta diikuti dengan ucapan dirgahayu Republik Indonesia yang ke 78. Di Tengah bawah saya letakkan logo aplikasi Livin, sebagai aplikasi utama dari bank mandiri. Di bawah logo aplikasi Livin, saya tambahkan logo *Appstore* dan *Google Play* sebagai tempat di mana aplikasi Livin bisa di unduh. Berikut ini adalah tampilan hasil desain desain iklan PT Pupuk Sriwidjaja :



(Sumber : Saiqon)

Gambar 3.12 Hasil Membuat Desain Iklan Bank Mandiri

Dari enam (6) desain iklan dari berbagai Perusahaan yang sudah saya jabarkan di atas. Terdapat dua desain yang di cetak di surat kabar berita SUMEKS,

yang terbit tanggal 16 Agustus 2023. Yaitu desain iklan bank mandiri serta desain iklan PT Tel. Tentunya hasil desain iklan yang terbit di surat kabar SUMEKS tidak lepas dari adanya sedikit perbaikan seperti, perubahan tata letak maupun perubahan font yang dilakukan oleh kak Aftah selaku pembimbing saya saat magang.

Pada desain iklan HUT RI Perusahaan PT Tel terdapat beberapa perubahan yang di lakukan oleh Kak Aftah sebelum iklan HUT RI dari PT Tel ini terbit. Dalam perubahan tersebut yakni, perubahan font dan tata letak “DIRGAHAYU INDONESIA 78 TERUS MAJU UNTUK INDONESIA MAJU”. Untuk tata letak dirgahayu Republik Indonesia, di letakkan tepat di Tengah desain. Logo HUT RI yang ke 78 diletak Tengah bawah, persis di bawah tulisan dirgahayu Republik Indonesia.



(Sumber : Sumatera Ekspres terbitan 16 Agustus 2023)

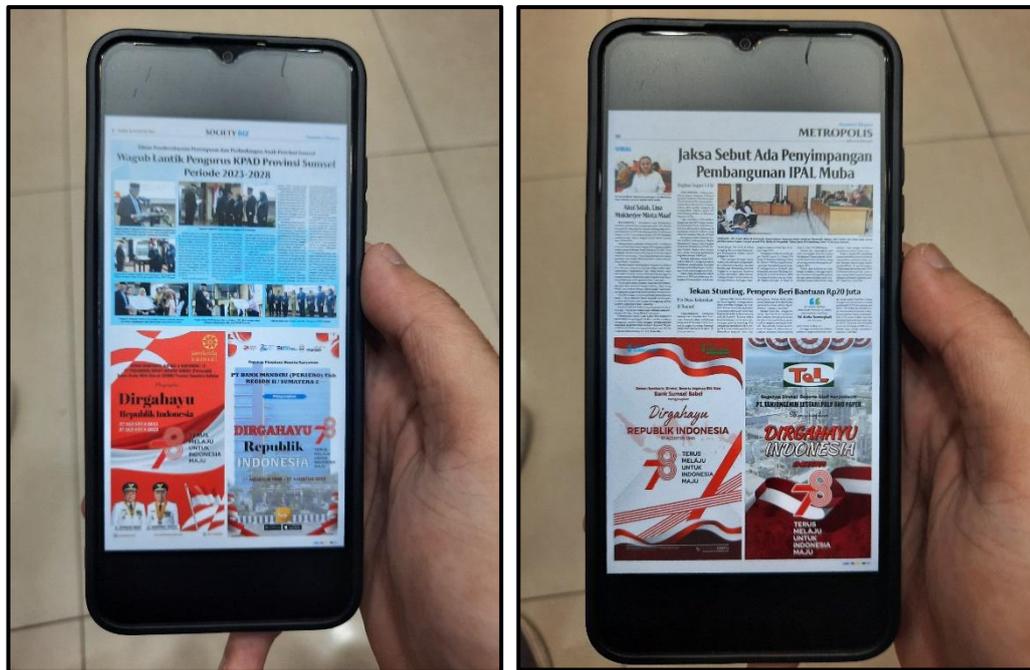
Gambar 3.13 Hasil Desain Iklan PT Pel yang Terbit di Koran Sumatera Ekspres



(Sumber : Sumatera Ekspres terbitan 16 Agustus 2023)  
 Gambar 3.14 Hasil Desain Iklan Bank Mandiri yang Terbit di Koran Sumatera Ekspres.

Perubahan desain bank mandiri yang dilakukan, berupa logo bank mandiri yang diletakkan ditengah atas Bersama dengan logo ASEAN GAMES serta logo BUMN dan ulang tahun BUMN yang ke-25. Serta font Dirgahayu dan Indonesia yang di ubah. Semua hasil karya desain yang di terbitkan bisa di unduh dan di lihat pada aplikasi myedisi.

Berikut ini tampilan hasil desain yang ada di aplikasi myedisi.



Gambar 3.15 tampilan karya desain di Sumatera Ekspres di aplikasi Myedisi.

## 3.2 Kendala dan Cara Mengatasi

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang tentunya memiliki kendala-kendala yang terjadi di lapangan yaitu, sebagai berikut:

### 3.2.1 Kendala yang Dihadapi

Adapun kendala yang dihadapi selama proses Praktik Kerja Lapangan Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang yaitu tidak setiap hari mendapatkan klien yang ingin memasang iklan. Serta yang ikut di bagaian desain grafis ini bukan saya saja, namun ada mahasiswa lain juga. Sedangkan ruang divisi desain grafis kecil, membuat ruang kerja saya terbatas. Dan juga karyawan yang mengisi bagian desain iklan tidak terlalu banyak, yang menyebabkan adanya pembagian shif dalam bekerja.

### **3.2.2 Cara Mengatasi Kendala**

Adapun cara mengatasi kendala selama proses Praktik Kerja Lapangan di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang yaitu dengan cara mengalihkan kegiatan desain iklan saya ke kegiatan illustrator membuat gambar digital untuk mendukung sebuah surat kabar. Serta kegiatan membuat desain iklan saya kerjakan di ruang lain. Dan supaya komunikasi saya dengan kak Aftah berjalan, maka kami memakai aplikasi whatapp untuk berkomunikasi satu sama lain dalam mengerjakan desain iklan tersebut.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Dengan adanya mata kuliah Praktek Kerja Lapangan (PKL) tentunya membuat mahasiswa mendapatkan pengetahuan akan pengalaman kerja secara nyata akan bagaimana suasananya, sehingga kedepannya ketika sudah terjun ke dunia kerja Mata kuliah PKL ini menjadikan sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah. Dalam dunia kerja diperlukan tanggung jawab, ketelitian, kesabaran yang tinggi atas semua pekerjaan yang dikerjakan dan disiplin dalam mengikuti peraturan bekerja dan disiplin waktu menjadi tanggung jawab kita agar tugas - tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

#### **4.2 Saran**

1. Saran agar perusahaan menambah karyawan yang ahli di bidang desain, agar dapat membantu bagian desain grafis supaya dapat meningkatkan produksi desain grafis di Sumatera Ekspres Harian Pagi Palembang.
2. Saran agar kampus dapat memberikan jangka waktu yang lumayan panjang untuk mahasiswa mencari tempat PKL dengan jarak waktu PKL dimulai.

## DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Winarni, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktek Penellitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.

# LAMPIRAN