

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANG ULANG *WEBSITE COMPANY PROFILE*
MYBAKERY PALEMBANG**



**Diajukan Oleh:
YUDI AMRULLAH
011190077**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2023

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANG ULANG *WEBSITE COMPANY PROFILE*
MYBAKERY PALEMBANG**



**Diajukan Oleh:
YUDI AMRULLAH
011190077**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**PALEMBANG
2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : YUDI AMRULLAH
NOMOR POKOK : 011190077
PROGRAM STUDI : INFORMATIKA
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU
**JUDUL : RANCANG ULANG *WEBSITE COMPANY*
*PROFILE MYBAKERY PALEMBANG***

Tanggal : 29 Desember 2023
Pembimbing

Mengetahui,
Rektor

Yarza Aprizal, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0212049302

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP: 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : YUDI AMRULLAH
NOMOR POKOK : 011190077
PROGRAM STUDI : INFORMATIKA
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU
**JUDUL : RANCANG ULANG *WEBSITE COMPANY*
*PROFILE MYBAKERY PALEMBANG***

Tanggal : 29 Desember 2023
Penguji

Mengetahui,
Rektor

Yesi Sriyeni, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0218038904

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP: 09.PCT.13

MOTTO:

"Pendidikan adalah harta yang tidak pernah hilang. Setiap ilmu yang diperoleh adalah investasi terbaik untuk masa depan."

(Imam Ali ibn Abi Talib)

Kupersembahkan kepada :

- *Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan keteguhan saya dalam belajar.*
- *Orang Tua yang selalu mendoakan saya*
- *Teman-teman yang selalu memberikan semangat tiada henti*
- *Serta para Dosen yang telah membimbing dalam memberikan masukan dan pengarahannya kepada saya.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul “Rancang Ulang *Website Company Profile* MyBakery Palembang”. Laporan ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program studi Informatika Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech. Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan PKL ini tidak terlepas dari dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Istri yang telah menjadi motivator saya selama ini.
2. Kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Bapak Benedictus Effendi, S.T., MT.
3. Kepada Dosen pembimbing Bapak Yarza Aprizal., S.kom., M.kom.
4. Para Dosen yang telah membantu dan mendukung penelitian saya selama ini sehingga terselesaikan Laporan PKL dengan tepat waktu.
5. Teman-teman baik di kampus maupun di luar kampus .

Demikianlah Laporan PKL ini saya susun dengan sebaik-baiknya, akan tetapi bila masih terdapat kekurangan di dalam penyusunan laporan PKL ini, saya mohon saran dan kritik dari semua pihak. Saya berharap semoga laporan PKL ini bisa bermanfaat serta menambah ilmu pengetahuan.

Palembang, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL.....	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat PKL Bagi Mahasiswa.....	3
1.3.3 Manfaat PKL Bagi MyBakery.....	3
1.3.4 Manfaat PKL Bagi Akademik.....	3
1.4 Tempat dan Waktu PKL.....	4
1.4.1 Tempat PKL.....	4
1.4.2 Waktu PKL.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Metode Observasi.....	4
1.5.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.3 Metode Studi Pustaka.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Website</i>	6
2.1.2 <i>Database</i>	7
2.1.3 <i>Flowchart</i>	7
2.1.4 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	9
2.1.9 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	10
2.2 Gambaran Umum MyBakery.....	11
2.2.1 Sejarah MyBakery.....	11
2.2.2 Visi dan Misi MyBakery.....	11
2.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas dan Wewenang.....	12
2.2.3.1 Struktur Organisasi.....	12
2.2.3.2 Diagram Konteks.....	12
2.2.4 Uraian Kegiatan.....	14

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Hasil Pengamatan.....	16
3.1.1 <i>Flowchart</i> yang berjalan.....	16
3.1.2 <i>Flowchart</i> yang diusulkan Konsumen.....	17
3.1.3 <i>Flowchart</i> yang diusulkan Admin.....	19
3.2 Evaluasi dan Pembahasan.....	20
3.2.1 Evaluasi.....	20
3.2.2 Pembahasan.....	21
3.2.2.1 Diagram Konteks.....	21
3.2.2.2 <i>Data Flow Diagram</i>	22
3.2.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	23
3.2.2.4 Struktur Tabel.....	24
3.2.2.5 Rancangan <i>Design Interface</i>	26
3.2.2.6 Implementasi <i>Design Interface</i>	29

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....32
4.2 Saran..... 32

DAFTAR PUSTAKA.....xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi MyBakery.....	12
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> yang berjalan pada <i>Website</i> MyBakery Palembang.....	17
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Konsumen yang diusulkan.....	18
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> yang Diusulkan Admin.....	19
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	21
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram</i> level 0.....	22
Gambar 3.6 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	23
Gambar 3.7 Desain Halaman Beranda.....	26
Gambar 3.8 Desain Halaman Sejarah MyBakery.....	27
Gambar 3.9 Desain Halaman Blog.....	27
Gambar 3.10 Desain Halaman Harga Paket.....	28
Gambar 3.11 Desain Halaman Pemesanan.....	28
Gambar 3.12 Halaman Beranda.....	29
Gambar 3.13 Halaman Sejarah MyBakery.....	30
Gambar 3.14 Halaman Blog.....	30
Gambar 3.15 Halaman Harga Paket.....	31
Gambar 3.16 Halaman Pesan.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i> dan Fungsi.....	7
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	9
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	10
Tabel 3.1 Desain Beranda.....	24
Tabel 3.2 Desain Sejarah MyBakery.....	25
Tabel 3.3 Desain Tabel Blog.....	25
Tabel 3.4 Desain Tabel Pesan.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Topik dan Judul (Fotokopi)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan (Fotokopi)
3. Lampiran 3. Form Konsultasi (Fotokopi)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (Fotokopi)
5. Lampiran 5. Form Nilai dari Perusahaan (Fotokopi)
6. Lampiran 6. Form Absensi dari Perusahaan (Fotokopi)
7. Lampiran 7. Form Kegiatan Harian PKL (Fotokopi)
8. Lampiran 8. Form Revisi (Asli)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran Teknologi Informasi pada saat ini sudah sangat pesat dan sudah menjadi kebutuhan semua manusia di dunia. Dengan semakin pesatnya Teknologi ini kita dapat mempermudah pekerjaan yang akan dilakukan. Salah satu contoh dalam pengoperasian Teknologi Informasi yaitu *website* untuk suatu perusahaan. Sebagai tolak ukur untuk melihat Jumlah kunjungan ataupun pembelian melalui *website* dan media sosial lainnya.

MyBakery merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang Produksi dan pemasaran Roti di Palembang. MyBakery ini merupakan Merk atau brand produk roti yang ada di Palembang dan memiliki beberapa cabang toko baik yang permanen ataupun tidak. Permasalahan Toko MyBakery adalah pembelian tidak dilakukan melalui *website*, untuk itu munculah sebuah gagasan untuk melakukan penjualan melalui *website*.

Guna merealisasikan gagasan tersebut, dibutuhkan sebuah pembaharuan pada Website Company Profile MyBakery yang sudah ada dengan tujuan membantu calon pembeli untuk bertransaksi melalui website serta dapat memberikan opsi pilihan paket produk dengan cepat kepada pengunjung di website Toko Roti My Bakery.

Sehubungan dengan kondisi Website yang ada sekarang, Maka penulis membahas laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan judul: “**Rancang Ulang**

Website Company Profile di MyBakery Palembang” yang bertujuan agar pelanggan dapat langsung memesan dan bertransaksi melalui *Website* MyBakery.

1.2 Ruang Lingkup

Agar laporan Praktik Kerja Lapangan ini lebih terarah maka penulis memuat ruang lingkup diantaranya:

1. Aplikasi *website* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP serta *Database* yang digunakan adalah MySQL.
2. Alat perancangan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram (DFD)*, dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.
3. Fitur *Website* terdiri dari: Beranda, Sejarah MyBakery, Blog, Harga paket serta, fitur Daftar dan *Login*.
4. *Website* ini mempunyai hak akses yaitu:
 - a. Admin (Petugas Toko) bisa mengelola data *User*, data Profile Company, data Blog, data Paket produk, data Pembelian paket produk, dan konfirmasi ke pelanggan melalui telepon dan *Email*.
 - b. Pelanggan hanya bisa masuk ke *website* dan melakukan pengisian data untuk pembelian paket produk serta menerima pemberitahuan dari petugas toko melalui *Email* dan telepon dari petugas toko setelah ada notifikasi di *website*.
 - c. Pengunjung hanya bisa masuk dan melihat profile *Website* MyBakery

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk merancang ulang Website pada MyBakery yang memiliki fitur pembelian Paket Produk Roti melalui Website.

1.3.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Adapun manfaat Praktik Kerja Lapangan ini bagi mahasiswa adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui perkembangan *Website* saat ini dan masa datang.
2. Mengetahui apa saja kendala pemasaran yang dihadapi saat ini
3. Dapat mengembangkan jiwa wirausaha.
4. Mempraktekan langsung ilmu yang diperoleh selama belajar diperkuliahan.

1.3.3 Manfaat Bagi MyBakery

Adapun manfaat Praktik Kerja Lapangan ini bagi perusahaan adalah mendapatkan rekomendasi rancangan *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi dan media pembelian Paket Produk.

1.3.4 Manfaat Bagi Akademik

Adapun manfaat Paraktik Kerja Lapangan ini bagi akademik adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya laporan ini dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian.

2. Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech dapat menciptakan lulusan yang kompeten dan berpengalaman dalam dunia kerja dengan diadakanya Praktik Kerja Lapangan

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Tempat

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di MyBakery di Jalan Tanjung Rawo Ilir Barat I no. 21. Kota Palembang, Sumatera Selatan

1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama satu bulan terhitung dari tanggal 25 September 2023 sampai dengan 25 Oktober 2022 dilaksanakan dari hari Senin sampai dengan Sabtu pukul 08:00 WIB sampai dengan pukul 04:00 WIB.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Observasi

Menurut Sugiyono dalam Agitya (2022:15), Observasi adalah teknik pengumpulan data untuk mengamati perilaku manusia, proses kerja, dan gejala-gejala alam, dan responden. Maka dalam hal ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap objek pengamatan Yarza, dkk(2021) baik di Rumah produksi ataupun di toko pemasaran roti MyBakery.

Sehingga penulis mengaggap perlu untuk membuat suatu rancang ulang website yang sudah ada selama ini.

1.5.2 Wawancara

Menurut Pamungkas (2020:72) Wawancara merupakan pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi maupun suatu ide dengan cara

tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan Ibu Maya Donna.,S.TP. selaku kepala Perusahaan MyBakery Palembang untuk mendapatkan informasi tentang proses penjualan produk roti MyBakery, struktur organisasi, standar operasional prosedur (SOP), dan data-data yang diperlukan lainnya.

1.5.3 Studi Pustaka

Menurut Destiningrum dan Qadhli (2017; 34), studi pustaka yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari berbagai laporan-laporan ilmiah dan dokumen atau sumber bacaan serta buku-buku yang berkaitan atau berhubungan dengan topik usulan laporan PKL.

BAB II

TINJUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Website

Menurut Larno, Anggraini dan Razi (2019:42) *Website* adalah sejumlah halaman *web* yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video, atau jenis-jenis berkas lainnya. *Website* memiliki struktur hierarkis di mana halaman utama atau beranda (*homepage*) adalah pintu gerbang utama ke berbagai bagian lainnya. Dari sana, pengguna dapat menavigasi melalui menu, tautan, dan elemen navigasi lainnya untuk menemukan informasi yang dicari. Berdasarkan sifat kontennya, website dapat dibagi menjadi dua kategori utama yaitu *website* statis dan *website* dinamis:

1. *Website* statis memiliki konten yang tetap atau tidak berubah tanpa intervensi manual. Kontennya ditentukan di awal dan tidak berubah secara otomatis. Halaman-halaman *web* pada *website* statis adalah *file* HTML yang tetap.
2. *Website* dinamis memiliki konten yang dihasilkan secara otomatis dari database atau melalui pemrograman. Kontennya dapat berubah berdasarkan permintaan pengguna atau peristiwa tertentu. Konten dinamis disimpan dalam *database* dan diambil saat pengguna mengakses halaman seperti *Profile* perusahaan, posting blog, paket produk dalam toko, pesan pengguna, dan lain-lain.


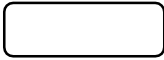
2.1.2 Database

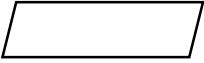
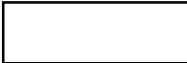


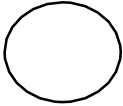
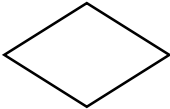

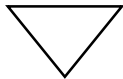
Menurut Santoso dan Nurmalina (2017:85) *Database* adalah susunan *record* data operasional lengkap dari suatu organisasi atau perusahaan, yang diorganisir dan disimpan secara terintegrasi dengan menggunakan metode tertentu sehingga mampu memenuhi dibutuhkan oleh para pengguna. Guna mengelola basis data diperlukan Manajemen Basis Data (DBMS) yaitu perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk membuat, membaca, memperbarui, dan menghapus data dari basis data dengan cara yang terstruktur dan aman.

2.1.3 Flowchart

Menurut Santoso dan Nurmalina (2017:86) *Flowchart* adalah representasi secara simbolik dari suatu algoritma atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah, dengan menggunakan *flowchart* akan memudahkan pengguna melakukan pengecekan bagian-bagian yang yang terlupakan dalam analisis masalah, disamping itu *flowchart* juga berguna sebagai fasilitas untuk berkomunikasi antara pemrograman yang bekerja dalam tim suatu proyek. Simbol-simbol dan fungsi-fungsi sebuah *flowchart* dapat dilihat pada tabel 2.1, Sebagai berikut:

Tabel 2.1 Simbol Flowchart Dan Fungsi

Nama Simbol	Simbol	Keterangan
<i>Garis Alir (Flow Line)</i>		Arah aliran program.
<i>Terminator</i>		Permulaan / akhir program.

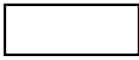
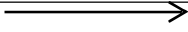

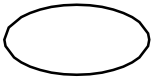
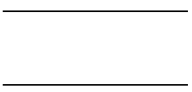
Nama Simbol	Simbol	Keterangan
<i>Input / Output Data</i>		Proses <i>input/output</i> data, parameter, dan Blogrmasi.
Proses		Proses perhitungan/proses pengolahan data.
<i>Predefined Proce</i> (Sub Program)		Proses apa saja yang tidak terdefinisi termasuk aktifitas fisik.
<i>Off page Connector</i>		Penghubung bagian-bagian <i>flowchart</i> yang berada pada halaman berbeda.
<i>On page Connector</i>		Penghubung bagian-bagian <i>flowchart</i> yang berada pada satu halaman.
<i>Decision</i>		Perbandingan, pernyataan, penyeleksian data yang memberikan pilihan untuk langkah selanjutnya
<i>Disk Magnetik</i>		Digunakan sebagai master <i>file</i> dan <i>Database</i> .
Arsip		Arsip dokumen yang disimpan secara manual.

Sumber: Santoso dan Nurmalina (2017:86)

2.1.4 Data Flow Diagram

Menurut Santoso dan Nurmalina (2017:86) *Data Flow Diagram (DFD)* merupakan suatu diagram yang menggambarkan alir data dalam suatu entitas ke sistem atau sistem ke entitas. *DFD* juga dapat diartikan sebagai teknik grafis yang menggambarkan alir data dari input atau masukan menuju atau *output*. *DFD* menggambarkan bagaimana data masuk dan keluar dari sistem, serta bagaimana data diproses dalam sistem tersebut. Ini adalah bagian penting dalam pemodelan dan analisis sistem, dan membantu dalam memahami bagaimana sistem beroperasi. Simbol-simbol *Data Flow Diagram (DFD)* dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.2 Simbol *Data Flow Diagram (DFD)*


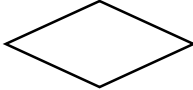
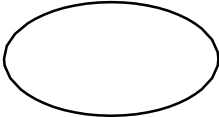
Nama Simbol	Simbol	Keterangan
Entitas Eksternal		Simbol ini digunakan Untuk menggambarkan asal atau tujuan data
Aliran data	 	Simbol ini digunakan untuk menggambarkan aliran data yang berjalan
Proses		Simbol ini digunakan untuk memproses pengolahan data
<i>Data Store</i>		Simbol ini digunakan untuk data yang telah disimpan

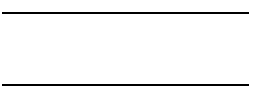
Sumber: Santoso dan Nurmalina (2017:86)

2.1.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

Menurut Santoso, dan Nurmalina. (2017:87), *Entity Relationship Diagram (ERD)* adalah gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem bisnis. *ERD* membantu mendefinisikan struktur data dan menggambarkan bagaimana entitas berinteraksi dalam sistem atau basis data. Simbol-simbol *Entity Relationship Diagram (ERD)* dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.3 Simbol *Entity Relationship Diagram (ERD)*

Nama Simbol	Simbol	Keterangan
Entitas		Entitas yaitu kumpulan dari objek yang dapat diidentifikasi secara unik.
Relasi		Relasi yaitu hubungan yang terjadi antara salah satu lebih entitas. Jenis hubungan antara lain. <i>One to one</i> , <i>One to many</i> , dan <i>Many to many</i> .
Atribut		Atribut yaitu karakteristik dari entitas atau relasi yang merupakan penjelasan detail tentang entitas.

Nama Simbol	Simbol	Keterangan
Penghubung		Garis penghubung antara entitas dengan atributnya dan himpunan entitas dengan himpunan relasinya.

Sumber: Santoso dan Nurmalina (2018:87)

2.2. Gambaran Umum MyBekery

2.2.1 Sejarah Sekolah SMA Nurul Iman

MyBakery adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner, memproduksi berbagai jenis makanan ringan, mulai dari produk roti, kue tampah, produk olahan durian, pempek, biskuit, kue kering dan makanan ringan lainnya. Berdiri sejak 2008 bertempat di Jalan Tanjung Rawo No 21 Kelurahan Bukit Lama, kota Palembang 30139, terdiri dari 2 outlet MyBakery di kota Palembang telah melayani lebih dari 5000 pelanggan baik dari perorangan maupun perusahaan swasta, sekolah-sekolah universitas dan instansi pemerintahan. MyBakery berkomitmen adalah menciptakan produk yang dibutuhkan masyarakat, sehat, halal dan berkah.

2.2.2 Visi dan Misi My Bakery

1. Visi

”MyBakery menjadi produsen makanan berkualitas, halal, dan berkah skala nasional dan internasional, termasuk ke dalam skala industri makanan besar di Indonesia, bermanfaat untuk masyarakat Indonesia, yang memiliki cabang tersebar di seluruh Indonesia, jaringan distribusi yang luas hingga ekspor ke luar negeri”.

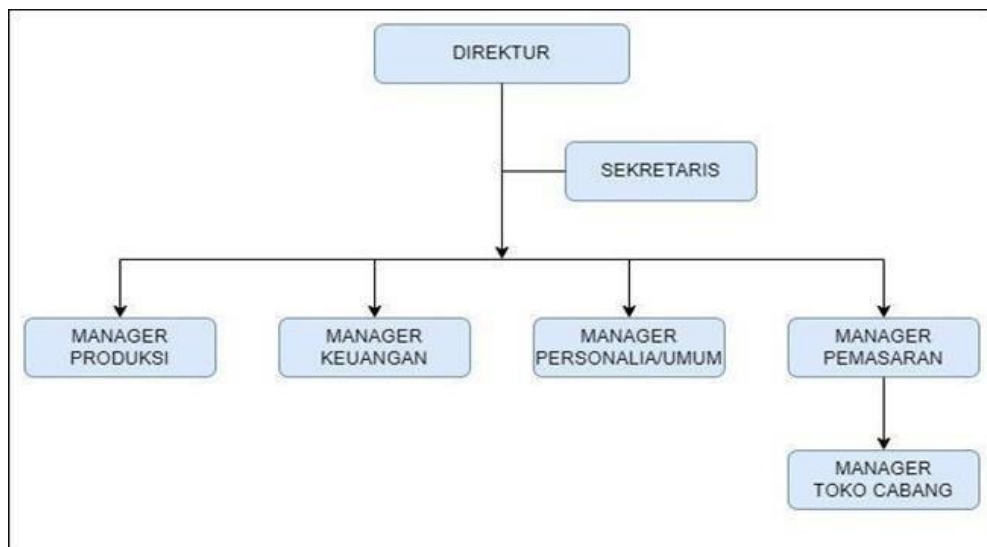
2. Misi

“Melayani pelanggan setia dengan memberikan kemudahan ataupun kerjasama saling menguntungkan”.

2.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas dan Wewenang

2.2.3.1 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi pada MyBakery dapat dilihat pada gambar 2.1 berikut ini:



Sumber: MyBakery, 2023

Gambar 2.1 Struktur Organisasi MyBakery

2.2.3.2 Uraian dan Tugas

Adapun tugas dan wewenang dari masing-masing yang ada pada struktur organisasi antara lain.

1. Direktur

- a. Menyusun Strategi untuk mengarahkan Bisnis menjadi lebih maju.
- b. Mengorganisasi Visi dan Misi perusahaan secara keseluruhan.
- c. Memimpin Meeting rutin dengan para pemimpin senior perusahaan.

- d. Menunjuk seorang Manager untuk memimpin bagian tertentu dan mengawasi pekerjaan.
- e. Mengawasi kompetisi bisnis internal dan eksternal.
- f. Mengevaluasi kesuksesan perusahaan.

2. Sekretaris

- a. Menerima dan meneruskan panggilan.
- b. Menjaga kegiatan perusahaan berjalan efektif.
- c. Menyiapkan dan menyusun laporan.
- d. Membuat jadwal pertemuan.
- e. Menghadiri rapat.
- f. Mendokumentasikan informasi keuangan.
- g. Memastikan perusahaan bebas dari pelanggaran hukum.

3. Manager Produksi

- a. Menekan biaya produksi seminim mungkin.
- b. Melakukan eliminasi terhadap pengeluaran biaya produksi yang tidak penting.
- c. Mengembangkan inovasi tentang produksi.
- d. Meningkatkan efektivitas produksi perusahaan.
- e. Mengawasi persediaan bahan baku, serta harga di pasaran
- f. Melakukan pertemuan rutin secara berkala dengan direktur, guna mencapai visi dan misi perusahaan.
- g. Mengawasi kualitas produk.

4. Manager Keuangan

- a. Bekerja sama dengan manajer lainnya untuk merencanakan serta meramalkan beberapa aspek keuangan dalam perusahaan.
- b. Mengambil keputusan penting dalam investasi dan berbagai pembiayaan.
- c. Menghubungkan perusahaan dengan pasar keuangan dan dunia usaha.
- d. Pihak intern perusahaan.

5. Manager Personalia/Umum

- a. Menyusun program kerja tahunan urusan umum dan personalia.
- b. Mempersiapkan kegiatan dalam rangka pengelolaan penanggulangan dan pertolongan bencana alam.
- c. Mengumpulkan, dan menganalisa data untuk pembinaan kesejahteraan sosial pegawai.
- d. Memfasilitasi pelaksanaan program jaminan kesehatan masyarakat.

6. Manager Cabang

- a. Mengawasi dan mengatur operasional toko cabang.
- b. Memimpin kegiatan pemasaran dalam toko cabang.
- c. Memantau prosedur operasional manajemen risiko.
- d. Melakukan pengembangan toko cabang.

2.2.4 Uraian Kegiatan

Selama melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan di MyBakery Palembang mahasiswa dibimbing dan diarahkan oleh kepala perusahaan. Kemudian mahasiswa ditempatkan di bagian Toko Penjualan Roti.

Adapun uraian kegiatan yang dilakukan mahasiswa selama kegiatan praktik kerja lapangan, yaitu :

1. Mahasiswa membantu dalam proses penjualan roti dan menerima pembayaran dari pelanggan.
2. Mahasiswa membantu pengunjung toko dalam pembelian produk roti, memberikan informasi tentang Varian dan harga, serta menjawab pertanyaan para pengunjung toko.
3. Mahasiswa membantu pengantaran berbagai macam produk roti yang di pesan pelanggan di toko ke tempat alamat pelanggan.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Hasil Pengamatan

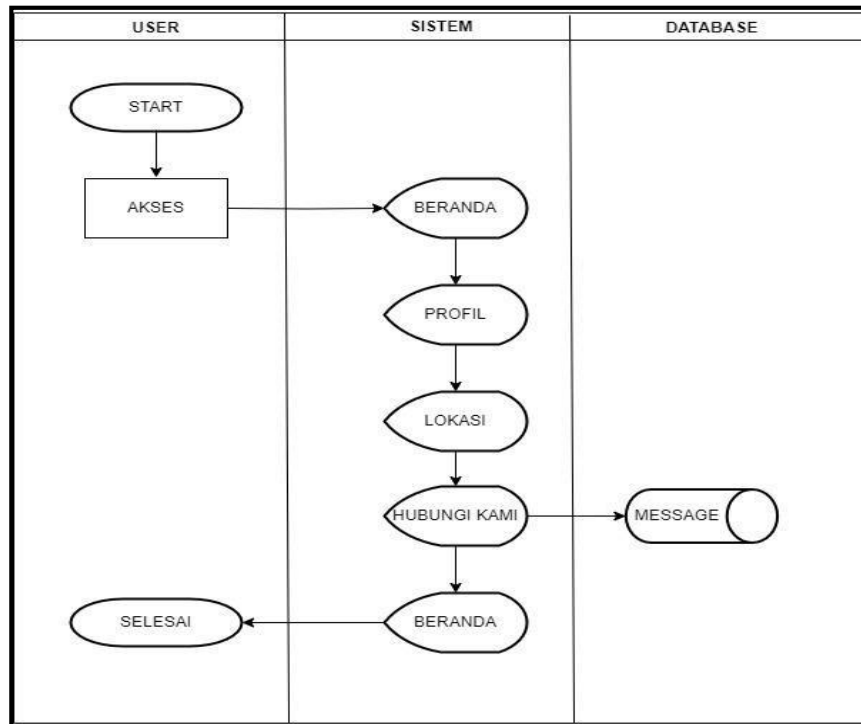
Selama penulis melakukan PKL selama 1 bulan di MyBakery penulis menemukan permasalahan di perusahaan tersebut seperti terkendalanya Pelanggan Dalam menentukan produk roti yang yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan seperti : kebutuhan untuk anak sekolah, untuk rapat kerja dan untuk acara pesta sehingga pelanggan masih mengandalkan membeli dengan cara *offline*.

3.1.1 Flowchart yang berjalan

Adapun prosedur sistem *website* yang sedang berjalan di MyBakery antara lain sebagai berikut :

1. Konsumen dapat membuka *website* MyBakery akan berada dihalaman utama / Beranda *website* dimana halaman utama/baranda ini berisi tentang produk roti MyBakery.
2. Kemudian konsumen dapat membuka menu *profile*, dimana pada menu tersebut menjelaskan mengenai *profile* serta visi dan misi MyBakery.
3. Dan terakhir konsumen dapat membuka menu Daftar/*Login*, pada menu tersebut pengunjung dapat memberikan pesan melalui *website* toko.

Berikut ini merupakan prosedur sistem *website* yang saat ini berjalan di MyBakery dalam bentuk *flowchart*:



Gambar 3.1 Flowchart yang berjalan pada Website MyBakery Palembang

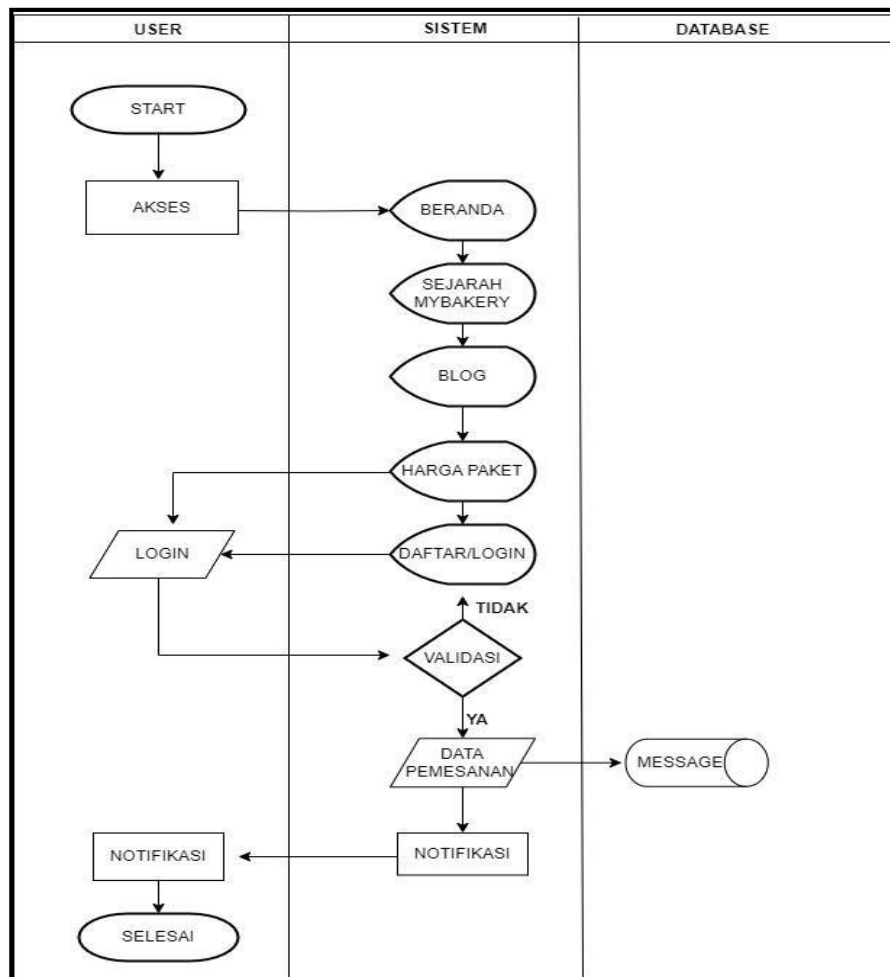
3.1.2 Flowchart yang diusulkan Konsumen

Adapun prosedur sistem *website* yang diusulkan di MyBakery antara lain sebagai berikut:

1. Konsumen dapat membuka *website* MyBakery akan berada di halaman utama / Beranda *website* dimana halaman utama/baranda ini berisi tentang *profile* dan produk roti dan jajanan pasar.
2. Kemudian konsumen dapat membuka menu Sejarah MyBakery, dimana pada menu tersebut menjelaskan mengenai sejarah berdirinya perusahaan.
3. Selanjutnya konsumen dapat membuka menu Blog, di menu itu pengunjung dapat melihat *update* berita terkini dan harga promo produk roti secara rutin ke pada pelanggan serta kegiatan terkini MyBakery.

4. Kemudian konsumen dapat membuka menu Harga Paket, dimana pada menu berisi daftar harga paket promo sesuai kebutuhan pelanggan.
5. Terakhir konsumen dapat membuka menu Daftar/Login, pada menu tersebut pengunjung dapat melakukan pemesanan langsung ke Admin Toko. Dan juga disediakan media sosial lainnya untuk. Berhubungan dengan petugas Toko.

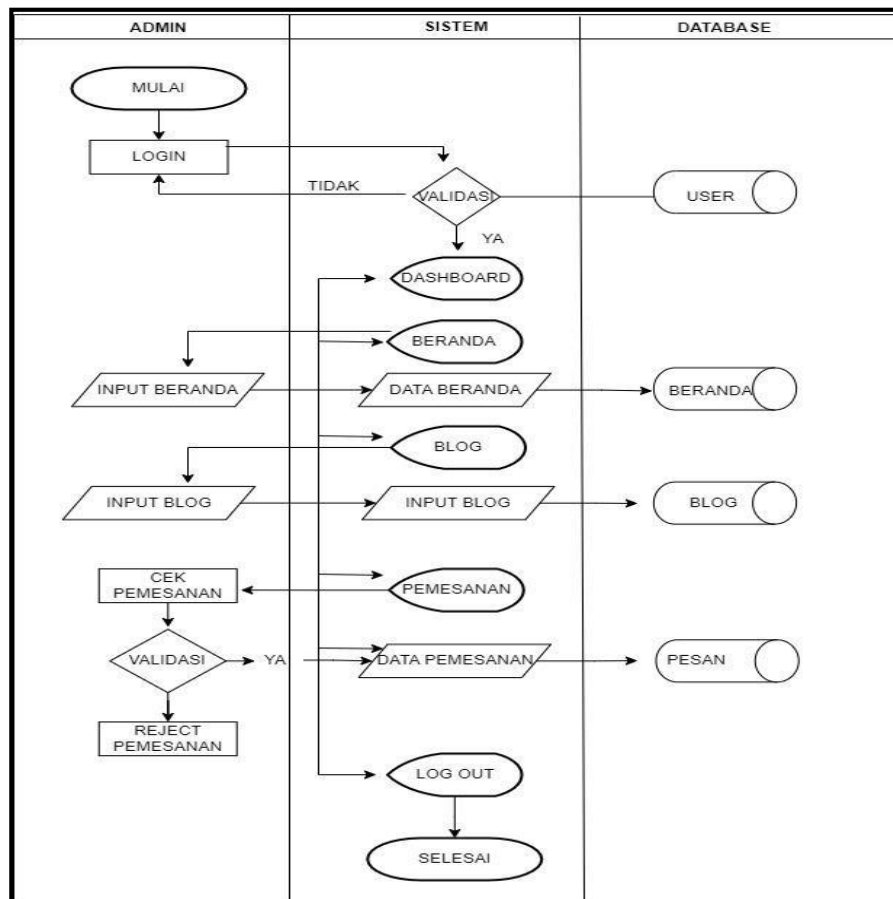
Dibawah ini merupakan prosedur sistem website yang diusulkan dalam bentuk *flowchart*:



Gambar 3.2 *Flowchart* Konsumen yang diusulkan

3.1.3 Flowchart yang diusulkan Admin

Prosedur yang diusulkan untuk Admin Toko My Bakery dalam pengelolaan *website* dapat dilihat pada flowchart gambar 3.3:



Gambar 3.3 Flowchart yang diusulkan Admin MyBakery Palembang

Berdasarkan gambar 3.3 penjelasan dari *flowchart* yang diusulkan Admin Toko MyBakery sebagai berikut:

1. Admin Toko melakukan *login website* dengan melakukan input data *username* dan *password*. Jika *username* dan *password* benar maka akan masuk kedalam *Dashboard* Admin, jika tidak maka akan diarahkan untuk melakukan *login* kembali.

2. Pada *Dashboard*, Admin dapat melihat Tampilan dari *Website* yang ada.
3. Pada menu Beranda, Admin dapat melakukan input data Beranda. Data yang telah diinputkan akan masuk kedalam tabel Beranda.
4. Pada menu Blog, Admin dapat melakukan input data Blog. Data yang telah diinputkan akan masuk kedalam tabel Blog.
5. Pada menu pemesanan, Admin dapat melakukan cek data pemesanan dan bukti pembayaran, jika konsumen sudah melakukan pembayaran maka Admin akan melakukan pengiriman Paket produk dan memberikan notifikasi melalui *Email*.
6. *Logout*.

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

Berdasarkan pengamatan yang telah penulis lakukan didapatkan bahwa *website* yang digunakan tidak menampilkan informasi yang lengkap dan detil mengenai jenis paket produk roti yang ditawarkan perusahaan. Dari hasil analisis sistem yang berjalan, dapat diambil beberapa alternatif pemecahan masalah yakni sebagai berikut :

1. Dibuat *website* sehingga dapat memudahkan pengunjung *website* untuk memperoleh data harga dan paket khusus pada produk roti yang ditawarkan.
2. Membuat ulang *website* perusahaan dengan tampilan yang lebih detil, modern dan sederhana, serta melengkapi informasi-informasi mengenai harga satuan dan harga paket khusus atas produk roti yang ditawarkan di

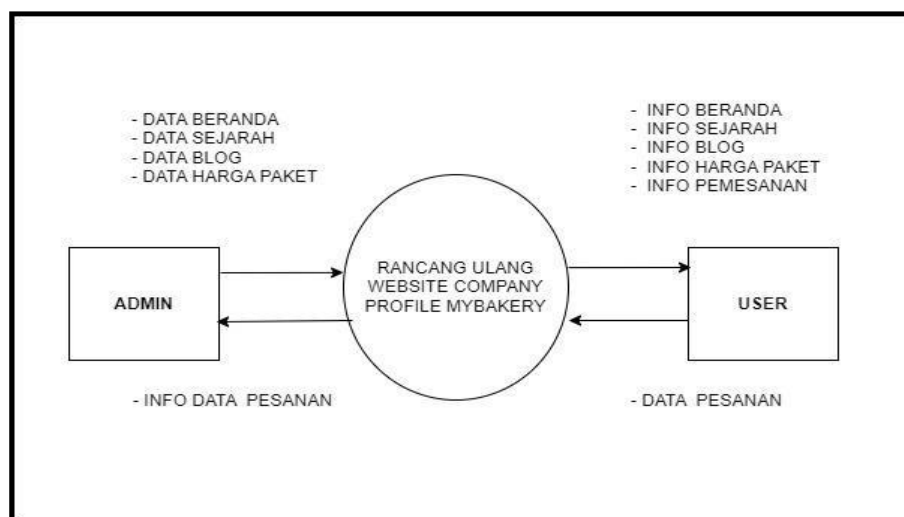
toko atau outlet penjualan pada *website* yang baru agar memberikan kemudahan memilih bagi pelanggan.

3.2.2. Pembahasan

Prosedur yang diusulkan oleh penulis diharapkan akan menunjang sistem *website* perusahaan untuk memudahkan pelanggan dalam menentukan pilihan produk roti dan jenis paket produk roti sehingga diharapkan pembelian produk lebih meningkat.

3.2.2.1 Diagram Konteks

Diagram konteks adalah diagram yang menggambarkan bagian besar dari aliran arus data Sistem *Website* MyBakery. Diagram konteks MyBakery dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



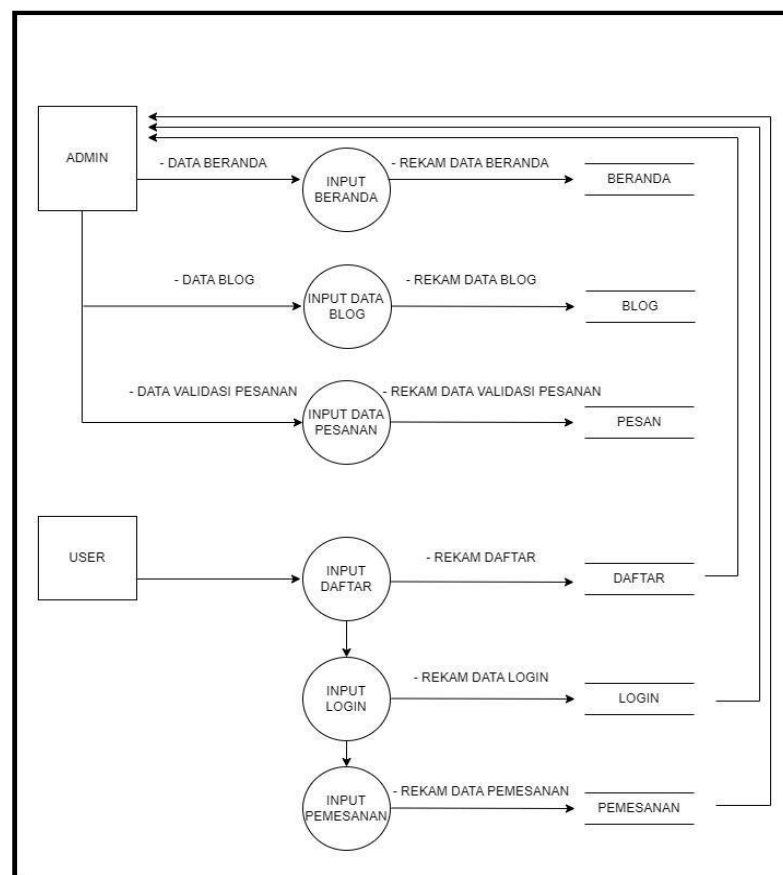
Gambar 3.4 Diagram Konteks

Berdasarkan gambar diagram konteks diatas dapat dijelaskan yaitu Sistem *Website* MyBakery ini mempunyai 2 struktur alur yaitu user dan admin. *User* adalah

orang yang mengakses *website* dan admin orang yang mengelola *website* data yang bersumber ada data beranda, Sejarah MyBakery, Blog, Harga Paket, Daftar/Login, sedangkan data yang diterima oleh admin yaitu data pelanggan dan pesanan.

3.2.2.2 Data Flow Diagram

Data flow diagram merupakan alat bantu yang dapat menggambarkan arus data di dalam sistem dengan terstruktur dan jelas. Berdasarkan hasil analisa penelitian, peneliti memberikan gambaran arus data terhadap sistem yang akan direncanakan dituangkan dalam diagram Level 0, Sebagai berikut:



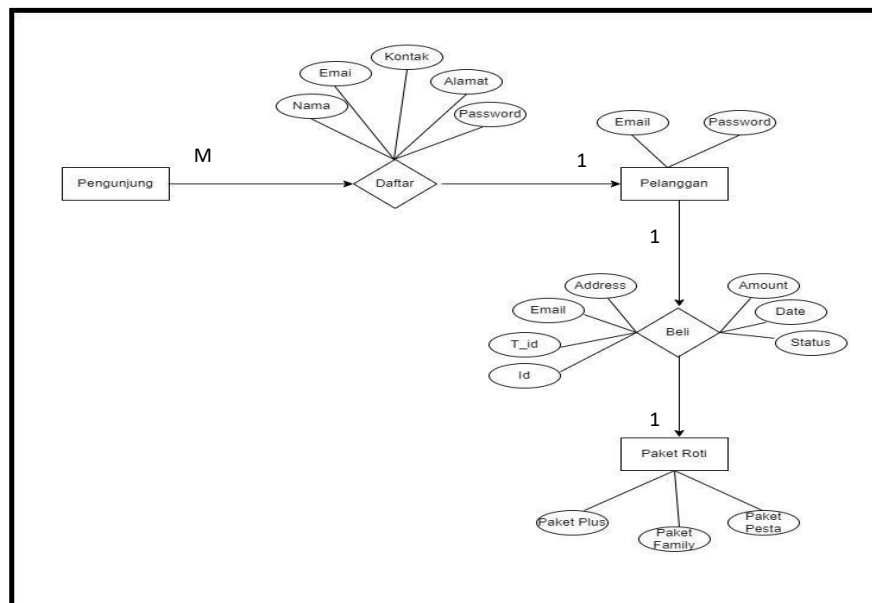
Gambar 3.5 Diagram Level 0

Berdasarkan Gambar Diagram 3.5 dapat dijelaskan bahwa *Data Flow Diagram* (DFD) Level 0 mempunyai penjelasan sebagai berikut:

1. Proses 1.0p proses dimana admin melakukan input data Beranda. Data beranda yang telah diinputkan akan masuk ke dalam tabel Beranda.
2. Proses 2.0p Proses dimana admin melakukan input data Blog. Data Blog yang telah diinputkan akan masuk ke dalam tabel blog.
3. Proses 3.0p Proses dimana admin melakukan input validasi pemesanan. Data validasi pemesanan yang telah diinputkan akan masuk ke dalam tabel pesanan.

3.2.2.3 ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Berikut ini adalah gambar *Entity Relationship Diagram* (ERD) yang berbasis komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut.



Gambar 3.6 *Entity Relationship Diagram* (ERD)

3.2.2.4 Struktur Tabel

Desain tabel yang digunakan untuk menentukan struktur dan tabel-tabel yang akan di buat berisikan nama- nama *field*, *type field* dan ukurannya, dimana tabel-tabel tersebut digunakan untuk menampung data. Adapun Desain tabel Sistem *website company profile MyBakery* yaitu:

1. Tabel Beranda

Tabel beranda digunakan untuk menampung data profile dan produk perusahaan.

Primary Key : *id

Foreign Key :

Tabel 3.1 Tabel Beranda

No	<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Witdh</i>	Keterangan
1	*id	<i>Int</i>	10	ID <i>Auto Increment</i>
2	beranda_text	<i>Varchar</i>	255	Text beranda
3	beranda_image	<i>Varchar</i>	255	Gambar beranda

2. Tabel Sejarah MyBakery

Tabel sejarah MyBakery digunakan untuk menggambarkan Riwayat berdirinya perusahaan MyBakery.

Primary Key : *id

Foreign Key :

Tabel 3.2 Sejarah MyBakery

No	Field Name	Type	Witdh	Keterangan
1	<i>*id</i>	<i>Int</i>	<i>11</i>	ID Auto Increment
2	about_text	<i>Varchar</i>	255	Isi text
3	about_image	<i>Text</i>	255	Isi gambar

3. Tabel Blog

Tabel Blog digunakan untuk menampung data berita lowongan kerja serta kegiatan terakhir dari MyBakery.

Primary Key : *id

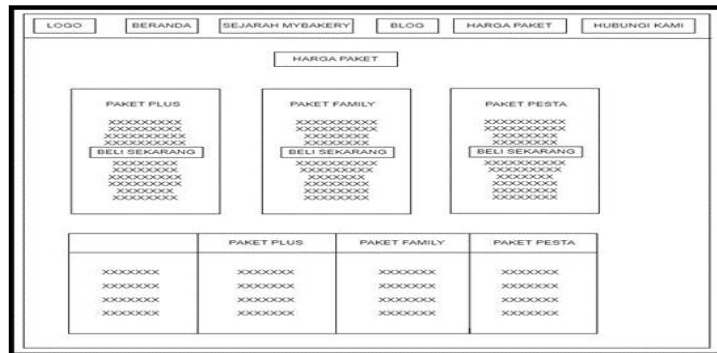
Foreign Key :

Tabel 3.3 Tabel Blog

No	Field Name	Type	Witdh	Keterangan
1	<i>*id</i>	<i>Int</i>	<i>11</i>	ID Auto Increment
2	blog_date	<i>Date</i>		Tanggal posting
3	blog_heading	<i>Varchar</i>	255	Judul log
4	blog_text	<i>Varchar</i>	255	Gambar blog
5	blog_image	<i>Varchar</i>	25	Isi dalam berita

4. Desain Halaman Harga Paket

Halaman Harga Paket merupakan halaman untuk melihat harga paket produk roti yang ditawarkan di toko MyBakery. Adapun tampilan Halaman Harga Paket:



Gambar 3.10 Desain Halaman Harga Paket.

5. Desain Halaman Pemesanan

Halaman Pemesanan diperlihatkan pada gambar 3.11 adalah:

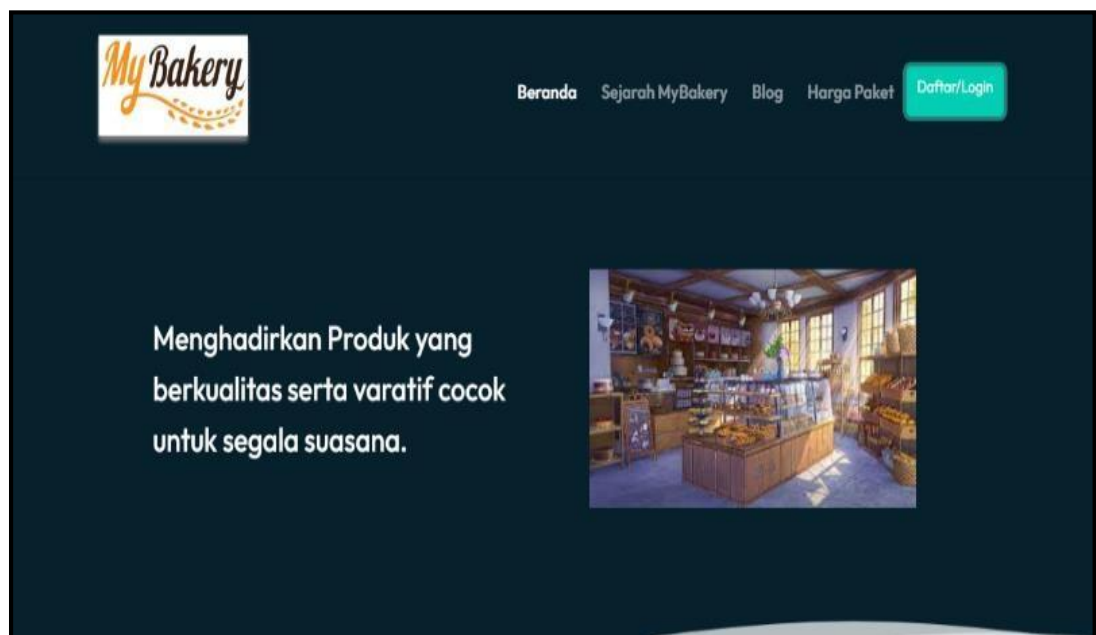
Gambar 3.11 Desain Halaman Pemesanan

Untuk melakukan pemesanan langsung melalui *Website* perusahaan membuat halaman Hubung Kami yang langsung terhubung ke admin *website* perusahaan.

3.2.2.6 Implementasi Desain *Interface*

1. Halaman Beranda

Halaman Beranda merupakan halaman untuk melihat profile MyBakery dan jenis produk roti yang terdapat di toko MyBakery. Adapun tampilan Halaman Beranda:



Gambar 3.12 Halaman Beranda

2. Halaman Sejarah MyBakery

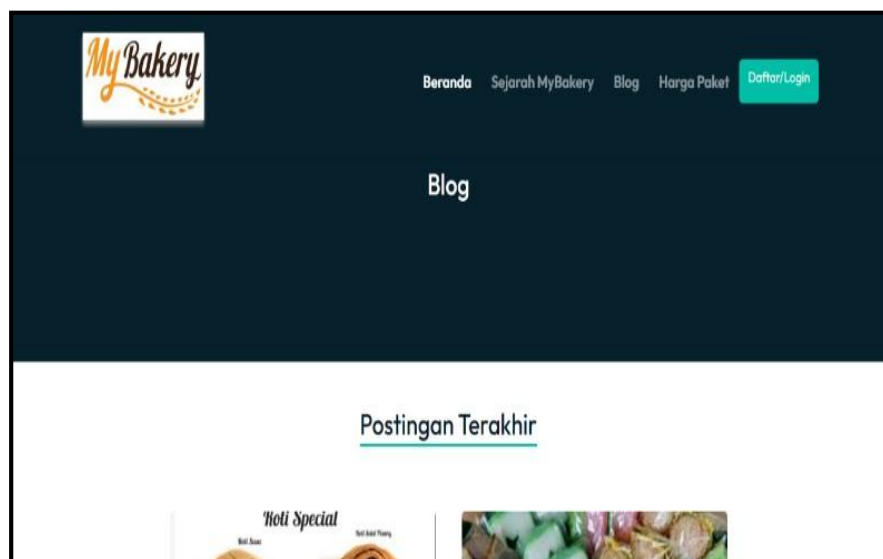
Halaman Sejarah MyBakery merupakan halaman untuk menampilkan sejarah singkat. Adapun tampilan Halaman Sejarah MyBakery :



Gambar 3.12 Halaman Sejarah MyBakery

3. Halaman Blog

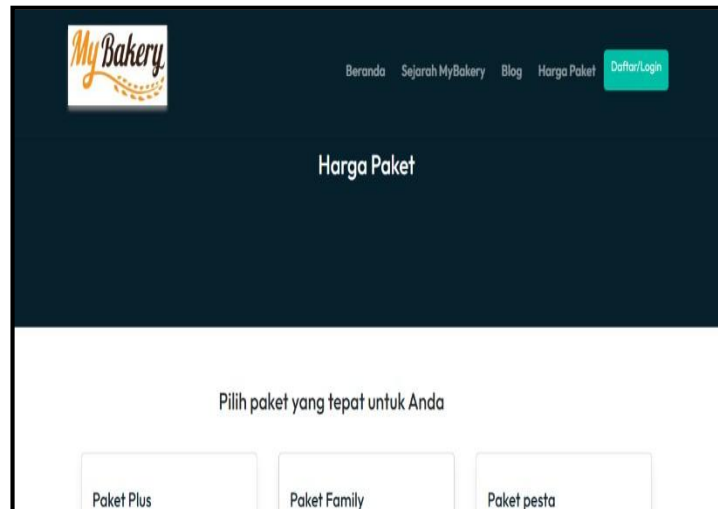
Halaman Blog merupakan halaman untuk melihat informasi lowongan kerja dan berita mengenai perusahaan. Adapun tampilan Halaman Blog:



Gambar 3.14. Halaman Blog

4. Halaman Harga Paket

Halaman Harga Paket merupakan halaman untuk melihat harga paket produk roti yang ditawarkan di toko MyBakery. Adapun tampilan Halaman Harga Paket :



Gambar 3.15. Halaman Harga Paket

5. Halaman Pemesanan

Untuk melakukan pemesanan langsung melalui Website perusahaan membuat halaman Pemesanan yang langsung terhubung ke admin website perusahaan. Adapun tampilan Halaman Pemesanan :

The image shows a screenshot of a website page titled 'Buat Pesanan Anda'. At the top left is the 'My Bakery' logo. To the right of the logo is a 'Log Out' button. The form contains the following fields: 'Nama Anda' with a text input field containing 'Name'; 'No Telpn' with a text input field containing 'Name'; 'Alamat' with a text input field containing 'Name'; 'Pilihan Paket' with a dropdown menu showing 'Paket Plus'; 'Alamat Email' with a text input field containing 'name@example.com'; 'Bank BCA no.rek. 02184636381 a.n Yudi Amrullah'; 'Kirim Bukti Bayar' with a 'Choose File' button and a text input field containing 'No file chosen'.

Gambar 3.16. Halaman Pemesanan

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan telah dihasilkan rancang ulang *Website* sebagai berikut :

1. Dengan adanya rancang ulang *website* ini akan mempermudah pengunjung *website* dalam menentukan pilihan harga produk roti yang cocok sesuai kebutuhan pembeli.
2. *Website* yang telah dibuat memiliki fitur pembelian yang terhubung langsung dengan admin toko roti MyBakery.

4.2 Saran

Penulis menyarankan sebagai bahan referensi agar dapat bermanfaat pada sistem website MyBakery untuk ke depannya antara lain sebagai berikut :

1. Sebaiknya dibuatkan pembayaran pesanan yang terintegrasi dengan Payment Gateway.
2. Diharapkan untuk admin MyBakery untuk selalu update berita terkini dan gambar serta harga produk roti secara rutin ke pada pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agitya, N. A. P. (2022). Perancangan Sistem Informasi Peminjaman Bus Sekolah Dinas Perhubungan Unit Pengelola Angkutan Sekolah DKI Jakarta Berbasis Java. *Methodika: Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(2), 14-18.
- Eka Dian Ismawati. (2021). Rancang Bangun Aplikasi E_Commerce pada Toko Roti Adzidzah. *journal.itn.ac.id*
- Hafiz, A., Kirana, C., Aprizal, Y., Susanto, F., Durachman, N., Subekti, Z. M., & Kapri, R. H. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Android Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Dua Dimensi Untuk Pembelajaran Di Taman Kanak-Kanak. *Jurnal Informasi dan Komputer*, 9(1), 94-100.
- Larno, S., Razi, M., & Anggraini, P. (2019). Implementasi Website Promosi dan Penjualan pada Asosiasi Pedagang Sepatu dan Tas Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 1(1), 38-46.
- Novi Hanifah Rahmat (2023) Rancang Bangun System Pemesanan Online Berbasis Website dalam upaya perencanaan Strategi penjualan di Mora Bakery. *ejournal.itn.ac.id*
- Nugroho, dkk. (2019) Sistem Pemesanan dan Penjualan Toko Roti pada Amelia Cake Berbasis Website. Universitas Sahid Surakarta.
- Riswandi Ishak, dkk . (2018) Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kue dan Roti berbasis Web Pada Yuki Bakery Jakarta. *ejournal.bsi.ac.id*.