
PERANCANGAN LOGO PADA USAHA PEMPEK DAPUR BINGEN PALEMBANG

PEMPEK DAPUR BINGEN PALEMBANG BUSINESS LOGO DESIGN

Muhammad Aldino

^{1,2} *Institut Teknologi Dan Bisnis Palcomtech: Jl. Basuki Rahmat No. 05, Palembang 30129, Indonesia*

^{1,2} *Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Dan Bisnis PalComTech Palembang*

e-mail: muhammadaldino.aldi@gmail.com,

Abstrak

Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, yang terletak di Jl. Mujahidin, Talang Semut, Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang. Terdapat beberapa alasan mengapa perlunya perubahan logo yaitu sebagai Identitas Lokal, memperkuat citra, Sentimen Lokal dan Rebranding Modern terdapat 3 Metode Perancangan yang digunakan yaitu Metode Perancangan Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi dan Tahap Pasca Produksi. Hasil perancangan logo pempek dapur bingen Palembang mencerminkan karakteristik unik dari produk usaha dan mempertimbangkan unsur tradisional. Media logo dipilih sebagai karya utama karena merupakan salah satu media yang dianggap efektif dalam meningkatkan citra merek secara luas. Perancangan Logo Pempek Dapur Bingen Palembang memiliki peran penting dalam membangun identitas visual yang kuat dan mencerminkan karakteristik pempek dapur bingen Palembang yaitu dengan mempertimbangkan unsur tradisional. Logo dipilih karena merupakan salah satu media yang dianggap efektif dalam meningkatkan citra merek kepada masyarakat secara luas karena logo dapat diaplikasikan pada media manapun.

Kata kunci —Perancangan logo, Pempek Palembang, Kuliner

Abstract

Pempek Dapur Bingen Palembang is a Micro, Small and Medium Enterprise located on Jl. Mujahideen, Talang Semut, Kec. Bukit Kecil, Palembang City. There are several reasons why a logo change is needed, namely as a local identity, image strengthening, local sentiment and modern rebranding. There are 3 design methods used, namely the design method for the pre-production stage, production stage and post-production stage. The results of designing the Pempek Dapur Bingen Palembang logo reflect the characteristics of business products and take into account traditional elements. Logo media was chosen as the main work because it is one of the media that is considered effective in improving the brand image at large. The Pempek Dapur Bingen Palembang logo design has an important role in building a strong visual identity and reflects the characteristics of Pempek Dapur Bingen Palembang, namely by considering traditional elements. This logo was chosen because it is one of the media that is considered effective in improving brand image to the wider community because the logo can be applied to any media.

Keywords —Logo design, Pempek Palembang, Culinary

1. PENDAHULUAN

Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi bagian dari Pulau Sumatera khususnya kota Palembang yang memiliki banyak sekali ragam kuliner, Salah satu nya yang sangat terkenal yaitu Pempek[1]. Pempek adalah makanan Khas yang berasal dari kota Palembang (Sumatera Selatan, Indonesia) yang dibuat dari campuran daging ikan giling dengan tepung tapioka dan air, diaduk, dibentuk, direbus, serta disajikan atau digoreng terlebih dahulu sebelum disajikan. Jenis ikan yang paling bagus menghasilkan pempek adalah ikan gabus,

Pempek disajikan dengan saus pempek yang disebut dengan cuko pempek[2]. Desain merupakan bagian dari hasil pemikiran kreatif manusia sebagai sarana komunikasi[3]. Desain grafis merupakan salah satu bidang dalam industri kreatif[4]. Logo merupakan sebuah elemen grafis yang melambangkan suatu organisasi/perusahaan, produk atau layanan[1]. Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) sebagai kontributor besar dalam perkembangan ekonomi di seluruh dunia, saat ini menjadi lebih berdaya guna dan penuh tantangan di era digital ini[5]. Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) di bidang kuliner yang terletak di jl Muhajidin, Talang Semut, Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang, Sumatera Selatan, berdiri sejak tahun 2021.

Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang Sebelumnya sudah memiliki logo akan tetapi berdasarkan wawancara dengan pemilik usaha penulis mendapatkan beberapa data bahwa rancangan logo sebelumnya dirasa kurang pas dengan ciri khas kota Palembang. Penggunaan teknik inovasi dan pemasaran digital memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas produk dan daya saing[6] [7]. wawancara dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk mencari pokok permasalahan yang dihadapi [8]. wawancara yang dilakukan penulis dengan pemilik usaha pempek dapur bingen Palembang penulis mendapatkan beberapa data bahwa dengan merubah logo untuk mencerminkan ciri khas kota Palembang, usaha Pempek Dapur Bingen dapat memperkuat hubungan dengan komunitas lokal, menarik lebih banyak wisatawan, dan meningkatkan daya tarik serta daya saingnya di pasar kuliner lokal[9].

Logo memiliki bentuk dan warna yang berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya atau disebut dengan simbol, yang memiliki sebuah visi untuk menyampaikan citra positif dari suatu perusahaan[10].Terdapat beberapa alasan mengapa perlu merubah atau redesain logo usaha Pempek Dapur Bingen Palembang agar sesuai dengan ciri khas kota Palembang yaitu sebagai Identitas Lokal, memperkuat citra, Sentimen Lokal dan *Rebranding Modern*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang identitas visual berupa logo untuk usaha pempek dapur bingen Palembang agar dapat memperkuat citra merek dan dapat dikenal oleh masyarakat.

Redesain logo adalah istilah yang umum digunakan dalam dunia desain. Sesuai dengan katanya re yaitu ulang, redesain logo berarti mendesain ulang atau kata lainnya adalah mendesain logo baru, yang sebelumnya sudah ada logo lamanya[11]. Penulis memilih judul pada laporan tugas akhir ini yaitu Perancangan Logo Pada Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang, diharapkan dengan adanya perancangan logo yang baru untuk usaha pempek dapur bingen Palembang ini dapat memperkuat citra merek dan menarik lebih banyak pelanggan agar Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang dapat lebih dikenali oleh masyarakat.

2. METODE PENELITIAN

Hasil dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah Logo dari Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang. Proses perancangan logo ini mempunyai beberapa tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

2.1 Pra Produksi

Tahap pra produksi bisa dikatakan sebagai bagian perancangan awal[12],Pada tahap ini menghasilkan sketsa berdasarkan riset dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya [13]. Konsep perancangan dibuat berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap data yang didapatkan[14].Dari beberapa sketsa dipilih hanya salah satu saja, ini berdasarkan riset langsung ke usaha pempek dapur bingen Palembang

dan keinginan dari pemilik usaha mengenai logo yang nanti akan dirancang dan media pendukung lainnya.

A. Sketsa Alternatif Logo

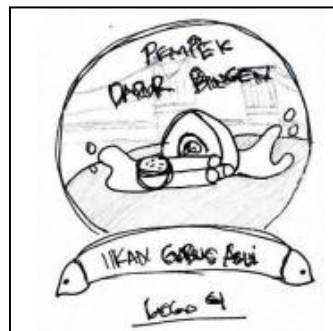
Pada sketsa alternatif ini penulis memiliki beberapa sketsa yang akan dipilih sebagai logo untuk usaha pempek dapur bingen Palembang.



Gambar 2.1 Sketsa Alternatif Pempek Dapur Bingen Palembang

B. Sketsa Logo Terpilih

Dari hasil sketsa alternatif yang dibuat oleh penulis pemilik usaha memilih logo nomor empat karena lebih memiliki konsep yang sesuai dengan ciri khas kota Palembang yaitu mempunyai ikon jembatan ampera, terdapat tagline dan ilustrasi pempek kapal selam, pempek lenjer dan mangkok cuko sesuai dengan keinginan pemilik usaha tersebut.

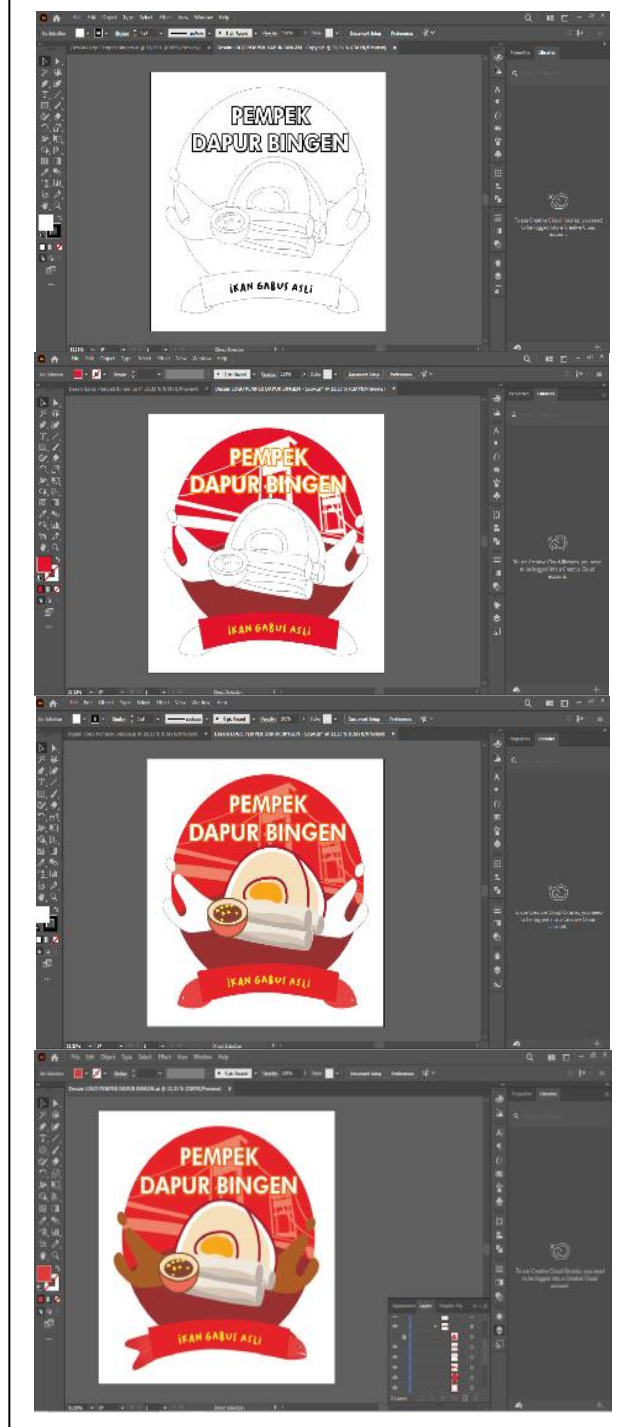


Gambar 2.2 Sketsa Terpilih Pempek Dapur Bingen Palembang

2.2 Produksi

Pada tahap produksi ini penulis mulai melakukan proses digital pada sketsa yang sudah dibuat pada tahap pra produksi. Kejelasan mengenai tujuan dan sasaran merupakan faktor jaminan yang penting agar langkah-langkah proses produksi berjalan dengan lancar. Proses desain dimulai dengan perubahan Referensi yang dikumpulkan menjadi representasi visual.

Pada tahap ini penulis mulai melakukan proses digital dari sketsa logo yang telah dibuat menggunakan software aplikasi adobe illustrator.



Gambar 2.3 Proses Desain Logo Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator

2.3 Pasca Produksi

Pada tahapan pasca produksi ini menghasilkan Logo untuk usaha pempek dapur bingen Palembang, Logo ini sangat cocok untuk digunakan sebagai identitas usaha terutama usaha kuliner karena secara tidak langsung warna merah atau orange secara psikologis dapat meningkatkan selera makan sehingga dirasa sangat cocok dan pas untuk digunakan pada usaha terutamanya usaha kuliner. Tagline adalah kalimat singkat sebagai penutup teks inti yang menyimpulkan secara singkat tujuan komunikasi suatu iklan[15] Tagline merupakan kalimat untuk brand positioning yang menjadi ciri khas, pembeda, dan bahasa iklan untuk menarik minat publik. Terdapat *Tagline* sebagai pendukung dan ilustrasi ikan untuk menggambarkan daya tarik, dan bentuk logo ini terinspirasi dari ciri khas yang ada di kota Palembang salah satunya yaitu jembatan ampera.



Gambar 2.4 Hasil Perancangan Logo Pempek Dapur Bingen Palembang

Dengan adanya ilustrasi kita dapat mengkomunikasikan ilustrasi tersebut melalui (foto/gambar)[16] Pada bagian tengah logo terdapat 3 ilustrasi yaitu pempek kapal selam, pempek lenjer dan mangkok cuko pempek, dan terdapat ilustrasi kuah cuko pempek yang Nampak seperti gemericik air kuah cuko yang dicocol saat kita hendak mengkonsumsi pempek.

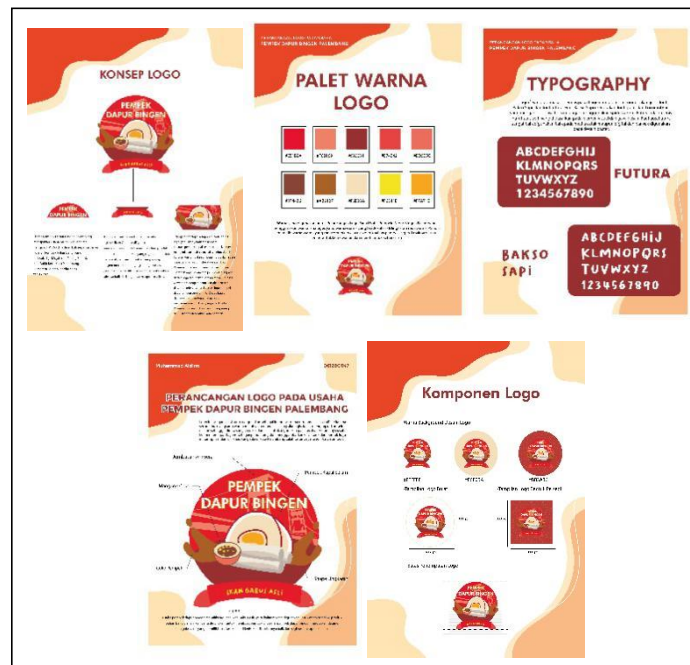
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil



Gambar 3.1 Transformasi Bentuk Logo Pempek Dapur Bingen Palembang

Hasil dari perancangan logo pada usaha pempek dapur bingen Palembang ditampilkan pada acara Pameran Tugas akhir yang diselenggarakan selama 2 hari mulai dari tanggal 18 s.d 19 Desember 2023 di Institut Teknologi Dan Bisnis Palcomtech. Dokumentasi merupakan suatu cara mengumpulkan data dengan jalan mengutip dari sumber catatan yang sudah ada [17]berikut dibawah ini merupakan dokumentasi dari hasil pameran tugas akhir.



Gambar 3.2 Desain Poster Ukuran A3 dan A2



Gambar 3.3 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir

3.2 Pembahasan

Hasil dari perancangan logo untuk usaha pempek dapur bingen Palembang merupakan tahap untuk menggambarkan masalah yang ada agar memperoleh hasil dan gambaran dari objek secara menyeluruh, dalam hal ini diperlukan untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil permasalahan yang dihadapi. Hasil memiliki tiga bagian yaitu, hasil visual, hasil huruf, dan hasil warna yang digunakan dalam proses perancangan pada objek yang dibuat. Hasil dari perancangan logo untuk usaha pempek dapur bingen Palembang sesuai dengan konsep yang telah ditentukan sebelumnya yaitu berupa logo yang diaplikasikan pada media cetak impraboard dengan diameter 50cmx50cm sebagai karya utama. *Tagline* turut berfungsi membentuk *brand image* di benak publik, dan bukan hanya sebagai tambahan/pemanis[18]. Terdapat *Tagline* sebagai pendukung dan ilustrasi ikan untuk menggambarkan daya tarik, dan bentuk logo ini

terinspirasi dari ciri khas yang ada di kota Palembang salah satunya yaitu jembatan ampera. Tipografi adalah salah satu bahasan dalam desain grafis yang membahas tentang huruf[19]. Penggunaan huruf disesuaikan dengan perancangan awal yaitu menggunakan *font* Bakso Sapi dan *font* Futura dengan menggunakan warna Analogus yaitu warna yang saling berdekatan dilingkaran roda warna[20].

4. KESIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai yaitu, Hasil Perancangan Logo Pada Usaha Pempek Dapur Bingen Palembang ini memiliki peran penting dalam membangun identitas visual yang kuat yaitu berupa logo. Logo yang dirancang mencerminkan karakteristik unik dari produk pempek dapur bingen Palembang dan mempertimbangkan elemen tradisional serta ikon yang mencerminkan kota Palembang seperti ikon jembatan ampera. Media logo dipilih sebagai karya utama dalam perancangan desain untuk usaha pempek dapur bingen Palembang karena merupakan salah satu media yang dianggap efektif dalam meningkatkan citra merek kepada masyarakat secara luas dikarenakan logo dapat diaplikasikan di media manapun dan kapanpun baik itu melalui sosial media maupun media cetak lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukugan sebagai bahan masukan bagi penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, ilmu yang bermanfaat. Bpk. Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T., M.Kom Sebagai Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual. Bpk. Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir. Orang Tua dan Teman-Teman yang telah memotivasi saya sehingga terselesaikannya laporan ini dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Prasetya, D. N. Anita, and S. Rahmanto, "Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang," *Besaung J. Seni Desain dan Budaya*, vol. 8, no. 1, 2023, doi: 10.36982/jsdb.v8i1.2894.
- [2] A. D. Murtado, "Tepung pempek sebagai bahan pengembangan produk pempek," *Res. Rep.*, pp. 27–32, 2016.
- [3] Y. Syahrul, "Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech Dan Politeknik Palcomtech," *J. Bhs. Rupa*, vol. 2 (2), pp. 109–117, 2019.
- [4] D. H. Sugara, E. P. A., & Pertiwi, "Pelatihan Pembuatan Desain Kalender Bagi Siswa SLB Negeri Pembina Palembang," *SINDIMAS*, vol. 1(1), pp. 270–274, 2019.
- [5] E. S. AM Indra, MF Aribowo, "Pemahaman Dan Kebermanfaatan Tren Digital Dalam Transformasi Digital Usaha Mikro, Kecil dan Menengah," *Ilmu Komput. (semua Kateg.*, vol. 13, pp. 61–69.
- [6] D. Hadiwijaya, H., & Prasetya, "Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing melalui Inovasi dan Pemasaran Digital Pada Pengrajin Sangkar Burung di Palembang," *J. Pengabd. Masy. Bangsa*, vol. 1 (5), pp. 289–295, 2023.
- [7] S. A. Rahmadianto, "Perancangan Logo Dan Media Promosi Le Jaune Patisserie," *J. Desain Komun. Vis. Asia*, vol. 4(2), pp. 59–68, 2021.
- [8] D. Patriansah, M., Sapitri, R., & Prasetya, "Pelatihan Mengolah Limbah Kayu Menjadi Produk Kerajinan Di Bukit Selabu Kabupaten Musi Banyuasin Menuju Industri Kreatif," *Lumbung Inov. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 7(4), pp. 497–508, 2022.
- [9] B. A. Hananto, "Perancangan Logo Dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor," *Titik Imaji*, vol. 2(1), 2019.

-
- [10] M. Barokah, F., & Pratama, “Perancangan Rebranding Logo Pada Bakso Bontet Palembang,” *Dr. Diss. Inst. Teknol. dan Bisnis Palcomtech*, 2023.
- [11] M. I. Muntazori, A. F., Listya, A., & Qeis, “Branding produk umkm pempek gersang,” *J. Desain*, vol. 6(03), pp. 177–185, 2019.
- [12] E. Putra, D., & Hartati, “Pelatihan Filmora Dalam Pembuatan Materi Ajar Yang Kreatif Guru Sma Nurul Iman Palembang,,” *J. Pengabd. Masy. Disiplin Ilmu*, vol. 1(2), pp. 8–21, 2023.
- [13] H. A. Saputra, “Perancangan Brand Guidelines Pada Rustic Florist Di Kota Palembang,,” *Dr. Diss. Inst. Teknol. dan Bisnis Palcomtech*, 2022.
- [14] D. Septiandi, R., Viatra, AW, & Prasetya, DSeptiandi, R., Viatra, AW, & Prasetya, “PERANCANGAN KEMASAN GULO PUAN MAKANAN TRADISIONAL PALEMBANG,,” *J. Educ.*, vol. 1 (1), pp. 19–31, 2021.
- [15] Y. L. Dukalang, R., Taan, H., & Ismail, “Pengaruh Model Promosi Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembeli di Tokopedia,,” *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 5(1), pp. 60–76, 2022.
- [16] F. A. Yudha, M. M., & Agustin, “Perancangan Desain Kemasan Kentang Spiral Palembang,,” *Dr. Diss. Inst. Teknol. dan Bisnis Palcomtech*, 2023.
- [17] N. E. Pratiwi, D. E., & Prasetya, “Pengaruh status sosial ekonomi dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar siswa kelas V SDN Tambaksari I Surabaya,,” *J. Pendidik. dan Pengajaran Guru Sekol. Dasar (JPPGuseda)*, vol. 2(1), pp. 36–40, 2019.
- [18] R. Yusantiar and D. W. Soewardikoen, “Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang,,” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 4, no. 02, pp. 207–220, 2018, doi: 10.33633/andharupa.v4i02.1626.
- [19] S. Rustan, “Font and tipografi,,” in *Gramedia Pustaka Utama*, 2013.
- [20] D. Junoko, S., Yulius, Y., & Prasetya, “Perancangan Kampanye Sosial Dampak Game Online Bagi Remaja Di Kota Palembang,,” *Besaung J. Seni Desain dan Budaya*, vol. 5 (2), 2020.