

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN ROTI MY BAKERY  
PALEMBANG**



**Diajukan oleh :**

**AL IMAMZAH**

**061210008**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Mencapai Gelar Ahli Madya**

**PALEMBANG**

**2024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN ROTI MY BAKERY  
PALEMBANG**



**Diajukan oleh :**

**AL IMAMZAH  
061210008**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Mencapai Gelar Ahli Madya**

**PALEMBANG  
2024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

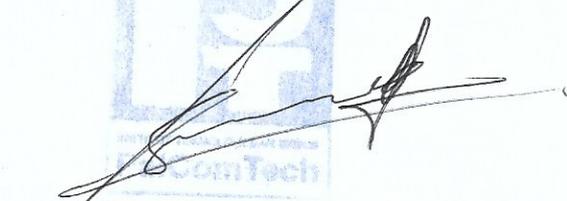
**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING LAPORAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : AL IMAMZAH  
**NOMOR POKOK** : 061210008  
**PROGRAM STUDI** : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
**JENJANG PENDIDIKAN** : DIPLOMA TIGA  
**JUDUL** : PERANCANGAN ULANG KEMASAN ROTI  
MY BAKERY PALEMBANG.

**Tanggal : 01 Juli 2024**  
**Pembimbing**

  
**Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN : 0208098703**

**Mengetahui,**  
**Rektor**

  
  
**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP : 09.PCT.13**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

---

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI LAPORAN TUGAS AKHIR

NAMA : AL IMAMZAH  
NOMOR POKOK : 061210008  
PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA  
JUDUL : PERANCANGAN ULANG KEMASAN ROTI  
MY BAKERY PALEMBANG.

Tanggal : 26 Juli 2024

Penguji 1

Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0219078701

Tanggal : 24 Juli 2024

Penguji 2

Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T.M., M.Kom.

NIDN : 0224048203

Menyetujui,  
Rektor

Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“\_Look at the finish on this\_”*

### **Ku Persembahkan Kepada :**

1. Allah yang maha Esa.
2. Ibu dan Ayah tercinta.
3. Guru yang ku hormati.
4. Saudara seperjuangan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas nikmat kehadiran Allah SWT. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga Proposal Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang”** dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya.

Tujuan penulis dalam membuat Proposal Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech. Dalam penulisan proposal ini tentunya tidak sedikit hambatan yang dialami penulis serta penulis sadari proposal ini jauh dari kata sempurna, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya Proposal Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang tak terhingga dan sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan ilmu, akal, dan Kesehatan.
2. Orang Tua dan Saudara, tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan.
3. Bapak Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T., M.Kom. Selaku kaprodi Desain Komunikasi Visual yang saya hormati
4. Bapak Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing agar penulis memahami kajian Proposal Tugas Akhir ini
5. Dosen Dan Teman-Teman Seperjuangan penulis

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Allah SWT selalu meyertai langkah penulis, Aamiin.

Palembang, 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL..</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Tempat Penelitian .....	4
1.4.3 Manfaat Bagi Akademik.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Redesain.....	6
2.1.2 Kemasan.....	6
2.1.3 Bentuk ( <i>Shape</i> ) .....	7
2.1.4 Warna.....	7
2.1.5 Tipografi .....	7
2.1.6 Ilustrasi.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	8
2.3 Kerangka Penelitian .....	13

2.4 Identifikasi Masalah.....	13
2.5 Teori Pendukung.....	14
2.6 Metode yang Digunakan.....	14
2.6.1 Metode Perancangan.....	14
2.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.1.1 Lokasi.....	17
3.1.2 Waktu Penelitian.....	17
3.2 Metode Perancangan.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
3.5 Alat dan Bahan.....	21
3.5.1 Alat.....	21
3.5.2 Bahan.....	21
3.6 Tahap Pengerjaan.....	22
3.6.1 Pra Produksi.....	22
3.6.2 Produksi.....	22
3.6.3 Pasca Produksi.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil.....	24
4.1.1 Pra Produksi.....	24
4.1.2 Produksi.....	25
4.1.3 Pasca Produksi.....	26
4.2 Pembahasan.....	26
4.2.1 Kemasan.....	26
4.2.2 Karya Penunjang.....	29
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	13
Gambar 3.1 Palet Warna yang Akan Digunakan .....	18
Gambar 3.2 Jenis Font Pada Kemasan .....	19
Gambar 3.3 Wawancara dan Observasi di My Bakery Palembang .....	20
Gambar 4.1 Sketsa Kemasan.....	24
Gambar 4.2 Sketsa Karya Penunjang.....	25
Gambar 4.3 Proses Digital Kemasan .....	25
Gambar 4.4 Kemasan Roti <i>Cheese Long</i> .....	26
Gambar 4.5 Kemasan Roti Sisir.....	27
Gambar 4.6 Kemasan Roti Bantal.....	28
Gambar 4.7 Kemasan Tambahan .....	28
Gambar 4.8 Hasil Jadi <i>T-shirt</i> .....	29
Gambar 4.9 Hasil Jadi <i>Avron</i> .....	29
Gambar 4.10 Hasil Jadi Topi .....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	17

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Topik dan Judul (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan
3. Lampiran 3. Form Konsultasi (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan Ujian Tugas Akhir (*Fotocopy*)
5. Lampiran 6. Form Revisi Ujian Pra Sidang (*Fotocopy*)
6. Lampiran 7. Revisi Ujian Kompre (Asli)

## ABSTRACT

AL IMAMZAH. *Redesign of My Bakery Palembang Bread Packaging.*

*My Bakery Palembang is a company engaged in the culinary field, producing various types of snacks, ranging from bread products, tampah cakes, durian processed products, pempek, biscuits, pastries and other snacks. Established since 2008, located at Jalan Tanjung Rawo NO. 21 Bukit Lama Village, Palembang city 30139. My Bakery Palembang has presented attractive packaging on its products. However, some bread products still present packaging that is commonly used in competing stores. And the protection of the packaging is also still a little less than optimal. The bread is damaged, namely the bread is deflated when it comes to the hands of consumers. The purpose of this research is to redesign bread packaging at My Bakery Palembang by offering a new packaging design concept that provides advantages and differences from competitors. In this study the authors used a design design method in the form of redefining. This research will result in the packaging of several bread products at My Bakery Palembang with a new concept.*

***Keywords: Redesign, Packaging, My Bakery Palembang.***

## **ABSTRAK**

AL IMAMZAH. Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang.

My Bakery Palembang merupakan perusahaann yang bergerak di bidang kuliner, memproduksi berbagai jenis makanan ringan, mulai dari produk roti, kue tampah, produk olahan durian, pempek, biskuit, kue kering dan makanan ringan lainnya. Berdiri sejak 2008 bertempat di Jalan Tanjung Rawo NO. 21 Kelurahan Bukit Lama, kota Palembang 30139. My Bakery Palembang telah menyajikan kemasan yang menarik pada produk-produk yang dimiliki. Namun pada beberapa produk roti masih menyajikan kemasan yang sudah umum digunakan di toko-toko pesaing. Dan perlindungan dari kemasan tersebut juga masih sedikit kurang maksimal. Roti mengalami kerusakan yaitu rotinya kempis ketika datang ke tangan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Redesain kemasan roti di My Bakery Palembang dengan menawarkan konsep desain kemasan baru yang memberikan keunggulan dan perbedaan dari pesaing. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode perancangan desain berupa redefining. Penelitian ini akan menghasilkan kemasan beberapa produk roti di My Bakery Palembang dengan konsep yang baru.

**Kata Kunci : Redesain, Kemasan, My Bakery Palembang.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Beriringan dengan waktu telah banyak usaha yang tumbuh di berbagai sektor. Salah satunya usaha disektor makanan baik dari usaha kecil sampai dengan usaha yang besar (Hartanto et al, 2015). Industri makanan semakin banyak bermunculan. Termasuk di Kota Palembang sendiri, telah banyak masyarakat yang mengambil peruntungan pada industri makanan (Pratiwi et al, 2023). Roti merupakan salah satu jenis makanan yang termasuk banyak di produksi di toko kue yang berada di Palembang dengan bermacam-macam varian untuk memenuhi permintaan konsumen. Roti ini merupakan roti yang dipanggang dengan menggunakan oven dengan suhu tertentu, diberi isi berupa selai dan sebagainya. Bahan pembuatan roti ini pada umumnya yaitu tepung terigu, telur, gula, ragi dan margarine. Produk makanan sangat sensitif terhadap lingkungan sekitar seperti debu, asap, cahaya matahari dan sebagainya. Untuk itu diperlukan perilingungan yang baik yaitu berupa kemasan.

Dalam era bisnis yang terus berkembang, desain kemasan telah menjadi hal yang kritis dalam pemasaran produk. Desain kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pengemas fisik, namun juga sebagai representasi visual dari perusahaan yang dapat membangun identitas dan mempengaruhi konsumen. Seiring dengan perubahan tren konsumen dan persaingan yang

semakin banyak, perusahaan perlu memahami pentingnya perancangan desain kemasan yang strategis. Dengan adanya tren konsumen yang berubah-ubah secara tidak langsung menuntut perusahaan untuk mengikuti / menghasilkan hal yang baru pada desain kemasan. Desain kemasan yang berhasil tidak hanya menciptakan daya tarik visual, tetapi juga dapat mencerminkan nilai-nilai merk, meningkatkan pengalaman konsumen dan memberikan perbedaan terhadap produk pesaing yang serupa (Brian Alvin 2019). Selain itu, kemasan juga bermanfaat untuk memaksimalkan estetika (penampilan) produk yang dapat memberikan dampak kepada nilai jualnya yaitu menaikinya nilai jual pada produk.

My Bakery Palembang merupakan perusahaann yang bergerak di bidang kuliner, memproduksi berbagai jenis makanan ringan, mulai dari produk roti, kue tampah, produk olahan durian, pempek, biskuit, kue kering dan makanan ringan lainnya. Berdiri sejak 2008 bertempat di Jalan Tanjung Rawo NO. 21 Kelurahan Bukit Lama, kota Palembang 30139. Selain itu My Bakery Palembang telah menyajikan kemasan yang menarik pada produk-produk yang dimiliki. Namun pada beberapa produk roti masih menyajikan kemasan yang sudah umum digunakan di toko-toko pesaing. Dan perlindungan dari kemasan tersebut juga masih sedikit kurang maksimal. Penulis mengalami sendiri ketika membeli roti. Selama perjalanan rotinya dimasukkan ke dalam tas yang berisi buku. Namun roti mengalami kerusakan yaitu rotinya kempis ketika datang ke tangan konsumen. Untuk memberikan perbedaan dan penyelesaian masalah pada beberapa kemasan

produk roti tersebut yang di produksi di My Bakery Palembang, Penulis bermaksud untuk melakukan Perancangan ulang pada kemasan roti (Roti sisir, roti kombinasi/roti bantal, roti cheese long yang ada di My Bakery Palembang untuk menghasilkan kemasan yang sedemikian rupa yang memberikan estetika dan perlindungan terhadap produk roti di My Bakery Palembang.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dengan latar belakang tersebut, penulis merumuskan bagaimana perancangan desain kemasan roti yang ada di My Bakery untuk menawarkan konsep kemasan yang baru.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk *Redesain* kemasan roti di My Bakery Palembang dengan menawarkan konsep desain kemasan baru yang memberikan keunggulan dan perbedaan dari pesaing.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Penulis**

Manfaat penelitian ini bagi penulis yaitu untuk menambah / meningkatkan kreatifitas dalam memecahkan masalah yang berbentuk hasil karya desasin komunikasi visual yang diwujudkan dalam hal berupa perancangan kemasan produk makanan.

### 1.4.2 Manfaat Bagi Tempat Penelitian

Manfaat bagi tempat penelitian yaitu strategi ini dapat digunakan oleh *brand* yang berkaitan dengan konsistensi *brand* dalam menonjolkan identitas *brand* melalui desain kemasan. Beberapa produk roti yang menjadi objek penelitian akan mendapatkan kemasan yang memiliki estetika dan perlindungan lebih supaya produk bisa sampai ke tangan konsumen dengan keadaan yang baik. Serta dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya yang berupa pemikiran hal baru dalam dunia industri makanan.

### 1.4.3 Manfaat Bagi Akademik

Manfaat penelitian ini bagi akademik yaitu memberikan pengetahuan mengenai *redesain* kemasan baik bagi mahasiswa maupun dosen. Serta bisa dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh proyek studi dengan tema serupa.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini, penulis menyajikan informasi mengenai hal-hal apa saja yang dibahas di setiap babnya. Adapun aturan penulis pada laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi landasan teori dan kerangka pemikiran.

**BAB III. METODE PENELITIAN**

Berisikan objek penelitian, jenis data, teknik perancangan, ruang lingkup penelitian, serta alat dan bahan penelitian.

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berisikan hasil dan pembahasan mengenai Perancangan Redesain Kemasan Roti di My Bakery Palembang.

**BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi mengenai simpulan mulai dari awal penelitian yaitu bab I sampai dengan selesai penelitian ini, serta saran untuk pihak yang bersangkutan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Redesain**

*Redesain* berasal dari dua kata yaitu *Re* dalam bahasa Inggris yang artinya mengacu pada ulang, mengulang atau melakukan kembali dan *Desain* yang artinya membuat, menciptakan atau merancang. Jadi, *redesain* adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengubah atau memperbarui hal yang sudah ada untuk menjadi hal yang lebih baik.

##### **2.1.2 Kemasan**

Menurut Efi Dian Wijayanti (2023) Kemasan adalah media yang digunakan untuk melindungi produk dari kerusakan karena pengaruh lingkungan. Selain sebagai pelindung produk, kemasan juga dapat meningkatkan nilai jual (tambah) produk. Kemasan produk memiliki fungsi dan manfaat penting dalam kegiatan perdagangan. Setiap jenis kemasan produk memiliki spesifik yang disesuaikan dengan tujuan penggunaannya. Seperti kemasan primer pada makanan berfungsi sebagai pelindung produk dari kerusakan karena pengaruh luar seperti udara, cahaya matahari dan suhu (panas – dingin). Selain untuk proteksi, kemasan juga bermanfaat untuk memaksimalkan estetika (penampilan) produk yang dapat memberikan dampak kepada nilai jualnya yaitu menaikkan nilai jual pada produk. Untuk menaikkan nilai jual tersebut diperlukan desain kemasan yang unik dan berbeda dari khalayak umum.

### **2.1.3 Bentuk**

Bentuk adalah salah satu unsur fisik seni rupa yang bisa terdiri dari titik, garis, bidang, dan volume. Bentuk merupakan unsur seni rupa yang memiliki tiga dimensi, karena bisa dilihat dari berbagai arah. Menurut bahasa, bentuk bisa berarti bentuk plastis (*form*) atau bangun (*shape*). Bentuk plastis merupakan bentuk benda yang dapat terlihat dan terasa karena adanya unsur nilai (*value*) dari benda tersebut. Contoh bentuk plastis, misalnya vas bunga, topi, gerabah, dan lain-lain. Sedangkan bentuk yang merupakan bangun (*shape*), contohnya seperti kubus, limas, tabung, kerucut, dan lain-lain (Ragam Info, 2023)

### **2.1.4 Warna**

Menurut Satrya Dirgantara (2020) Warna merupakan kualitas rupa yang dapat membedakan kedua objek atau bentuk yang identik, ukuran dan nilai gelap terangnya. Warna berkaitan langsung dengan perasaan dan emosi, karena itu warna menjadi unsur penting dalam ungkapan seni rupa dan desain.

Menurut Russel dan Verrill dalam Sumawardani et al (2016: 4, dalam Prakoso et al., 2018) Warna merupakan alat untuk dapat menarik perhatian. Beberapa produk akan menjadi lebih realistis, jika ditampilkan dengan menggunakan warna. Warna dapat memperlihatkan atau memberikan suatu penekanan pada elemen tertentu di dalam karya desain

### **2.1.5 Tipografi**

Menurut Frank Jefkin (1997 dalam Baladan Hadza, 2023) tipografi adalah seni memilih huruf yang tersedia dengan menggabungkan huruf yang berbeda.

Tipografi juga seni menggabungkan sejumlah kata yang sesuai dan menandai naskah untuk proses *typesetting* yang menggunakan ketebalan dan ukuran huruf yang berbeda.

### 2.1.6 Ilustrasi

Menurut Arnold (2019) ilustrasi merupakan sebuah seni visual yang memiliki sebuah narasi untuk berkomunikasi, menjelaskan, membangun sebuah persepsi visual, dan merupakan sebuah bahasa melalui gambar.

Menurut Jianfranco, (2016:48 dalam Yanto, riki, 2019) Tipografi salah satu sarana untuk menterjemahkan kata-kata yang terucap dan dapat dibaca. Peran dari pada tipografi untuk mengkomunikasikan ide atau informasi. Secara tidak sadar manusia berhubungan dengan tipografi setiap hari, pada merek dagang komputer yang kita gunakan, koran, majalah, dan masih banyak lain.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini akan dicantumkan beberapa penelitian terdahulu oleh beberapa peneliti yang pernah penulis baca diantaranya :

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Keterangan
1.	(Widjaya et al. 2016)	Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Cekik Merk Ganep's	Jurnal DKV Adiwarna, Vol. 1 No. 8, Tahun 2016	Semakin lengkapnya informasi yang diberikan dalam kemasan maka akan semakin besar pula kemasan tersebut dapat dikenali tempat asalnya oleh konsumen, selain itu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Keterangan
		sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta.		<p>ornamen yang diolah dari elemen visual produk budaya, misalnya batik sangat tepat digunakan dalam kemasan produk daerah, Dalam perencanaan biaya kreatif sangatlah penting untuk memperhatikan dan mempertimbangkan informasi dari bidang percetakan, misalnya mengenai ukuran bahan, ketebalan bahan, teknik cetak yang sesuai, dan masih banyak lagi. Semakin banyak informasi yang didapatkan akan semakin tinggi proses efektifitas penggunaan media sehingga berpengaruh pada segi ekonomis. Perancangan kemasan memerlukan berbagai disiplin ilmu yang tidak semuanya dipelajari dalam bangku perkuliahan, namun ilmu yang didapatkan selama duduk di bangku perkuliahan sangat membantu penulis untuk menyelesaikan karya perancangan ini.</p>

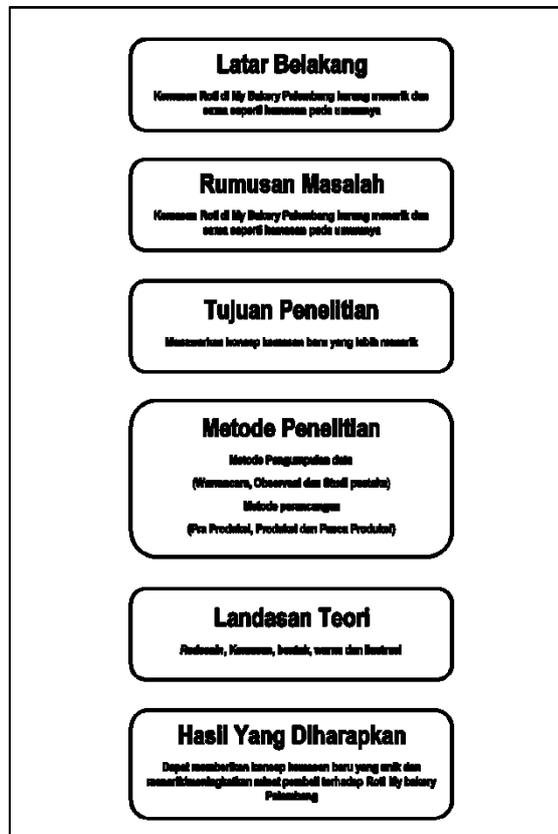
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Keterangan
2.	(Kineta et al, 2017)	Perancangan Kemasan Roti Varian Merk Roti Borobudur Di Daerah Istimewa Yogyakarta	Jurnal DKV Adiwarna, Vol. 1 No. 10, Tahun 2017	Kemasan merupakan salah satu media yang efektif dalam menyampaikan informasi dan promosi ke konsumen oleh karena kemasan bersentuhan secara langsung dengan konsumen saat pengambilan keputusan. Kemasan berfungsi untuk meyakinkan konsumen bahwa produk yang dibeli adalah produk unggulan. Penggunaan desain kemasan sangat berpengaruh namun kenyataannya masih banyak pabrik yang tidak begitu memperhatikan betapa pentingnya fungsi kemasan tidak hanya dari segi proteksi produk saja. Salah satu langkah yang dilakukan pada perancangan ini adalah menciptakan brand awareness dibenak konsumen. Dalam perancangan ini, pentingnya brand awareness adalah sebagai "brain calling" dibenak konsumen agar konsumen teringat kembali dengan produk roti. Perancangan sistem buka tutup dan bentuk dari desain kemasan dibuat sedemikian rupa sebagai inovasi baru dan solusi untuk mempermudah konsumen dalam mengonsumsi roti namun tetap memiliki desain

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Keterangan
				<p>kemasan yang menarik. Peran penting gaya desain dan tema hari raya nasional yang diangkat adalah untuk membentuk identitas dan memberikan kesan dibenak konsumen bahwa produk roti Borobudur merupakan produk roti lama Indonesia yang peduli terhadap hari raya nasional Indonesia. Perancangan ini juga dibuat untuk memperbaharui desain kemasan produk roti Borobudur yang belum pernah memperbaharui desain kemasannya dan terkesan ketinggalan zaman. Pembaharuan desain kemasan tidak meninggalkan identitas roti Borobudur sebagai roti lama yang tetap eksis sampai saat ini dengan identitasnya sebagai salah satu produk lokal Indonesia berkualitas yang peduli terhadap hari nasional Indonesia. Dengan memaksimalkan keindahan desain grafis vintage modern pada kemasan, biaya produksi dapat ditekan dan sisa biaya produksi tersebut dapat dimaksimalkan untuk membuat suatu hal yang berbeda, yaitu pembuatan desain kemasan khusus hari raya sebagai media pendamping terciptanya suatu brand awareness.</p>

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Nama Jurnal	Keterangan
3	(Didiek Praseta et al, 2023)	Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang	BESAUNG Jurnal Seni Desain dan Budaya, Vol. 8 No. 1, Maret 2023	Kemasan kumbu dapat dijadikan sebagai media promosi agar masyarakat dapat lebih tertarik membeli kumbu dengan desain kemasan yang baru dan dapat dijadikan oleh-oleh khas Palembang selain Pempek. Desain kemasan kumbu ini menampilkan hasil visual yang unik berupa bentuk persegi panjang dengan dua kotak persegi untuk sisi kanan dan kiri. Dengan memiliki konsep bisa dijadikan meja dengan tujuan untuk menyajikan makanan diatas meja dengan di atasnya makanan kumbu. Dengan tujuan memberikan kemasan yang menarik untuk dilihat dan menarik untuk dibeli oleh masyarakat.

*Sumber : data diolah dari beberapa penelitian terdahulu*

## 2.3 Kerangka Penelitian



Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

(Sumber : Penulis, 2024)

## 2.4 Identifikasi Masalah

Pada penelitian ini dapat diidentifikasi bahwa permasalahan terkait kemasan yang dimiliki oleh My Bakery Palembang masih terdapat kemasan produk yang kurang menarik salah satunya kemasan roti yang kurang perlindungan terhadap produk dan sama dengan pesaing yang juga memproduksi roti. Dengan ini penulis merancang ulang Kemasan Roti untuk My Bakery Palembang dengan memfokuskan beberapa elemen penting yaitu Kemasan, Bentuk, Warna, Tipografi, dan Ilustrasi yang nantinya diharapkan menjadi sebuah solusi agar dapat menciptakan kemasan dengan konsep baru sehingga dapat meningkatkan keamanan

produk dan minat konsumen terhadap Roti yang di produksi oleh My Bakery Palembang.

## **2.5 Teori Pendukung**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan unsur-unsur penting dalam perancangan Redesain Kemasan yaitu Kemasan, Bentuk, Warna, Tipografi, dan Ilustrasi. Kemudian untuk menunjang teori utama penulis menggunakan teori pendukung pedoman penggunaan dari Kemasan di My Bakery Palembang.

## **2.6 Metode yang Digunakan**

### **2.6.1 Metode Perancangan**

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode perancangan desain berupa *redefining*. Menurut Djoko Kurniawan (2020) metode *redefining* merupakan suatu metode yang digunakan dengan cara mengelolah kembali atau merancang kembali suatu desain yang sudah ada menjadi sesuatu yang berbeda dan lebih baik. Dalam hal ini penulis mengelolah atau merancang kembali kemasan roti yang dimiliki oleh My Bakery Palembang. Untuk menghasilkan kemasan yang sesuai dengan kebutuhan produk roti baik dari segi estetika maupun perlindungan.

### **2.6.2 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Wawancara**

Menurut Bastian et al, (2018:1 dalam Mahesa Yuda & Fitri Ayu, 2023) wawancara adalah metode yang digunakan untuk mencari data primer dan merupakan metode yang banyak dipakai dalam penelitian interpretif maupun penelitian kritis. Wawancara dilakukan ketika peneliti ingin

menggali lebih dalam mengenai sikap, keyakinan, perilaku atau pengalaman dari responden.

Menurut RA. Fadhallah dalam buku yang berjudul Wawancara (2021). Mengatakan bahwa wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilaksanakan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai *interviewer* dan pihak lainnya berperan sebagai *interviewee* dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data.

## 2. Observasi

Menurut Sugiyono (2018:229) mengungkapkan bahwa teknik pengumpulan data dengan observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang saja, tetapi juga pada objek-objek yang lain. Pada teknik ini penulis melakukan pengamatan langsung pada objek.

Menurut Miraza et al (2018 dalam M. Wasito and M.O Pasaribu 2023) Observasi bisa diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang nampak dalam suatu gejala pada objek penelitian.

## 3. Studi Pustaka

Menurut Nasir (Dalam Yusuf Abdhul Aziz, 2023) studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan

masalah yang ingin dipecahkan. Proses studi kepustakaan dinilai sebagai tindakan mengumpulkan sejumlah data. Data inilah yang nantinya dipakai penulis untuk ditambahkan atau dicantumkan ke dalam tulisannya. Sehingga apa yang ditulis bukan berupa karangan melainkan ada data valid atau data yang benar-benar bisa dipertanggung jawabkan kebenarannya.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 3.1.1 Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini yaitu Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang, bertempat di Jalan Tanjung Rawo NO. 21 Kelurahan Bukit Lama, kota Palembang 30139.

##### 3.1.2 Waktu Penelitian

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	Tahun 2024											
		Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Wawancara		■	■	■								
2.	Observasi		■	■	■								
3.	Identifikasi Masalah			■	■								
4.	Pengajuan Judul				■								
5.	Pengerjaan Proposal					■	■	■	■				
6.	Sidang Proposal									■			

#### 3.2 Metode Perancangan

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode perancangan desain berupa *redefining* yang merupakan suatu metode yang digunakan dengan cara mengelolah kembali atau merancang kembali suatu desain yang sudah ada menjadi sesuatu yang berbeda dan lebih baik.

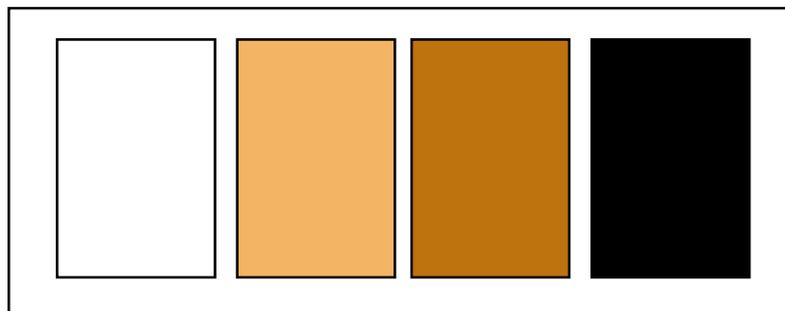
## 1. *Brainstroming*

### a. Konsep Tampilan Visual

Dalam perancangan suatu karya visual suatu konsep sangat diperlukan. Konsep ini dibutuhkan supaya ide dalam pembuatan karya visual dapat terarah dan memiliki batasan dalam penerapannya ke media visual. Seperti tujuan dari perancangan kemasan Roti My Bakery ini yaitu konsep kemasan, bentuk, warna, tipografi, dan ilustrasi. Dengan konsep tersebut maka pesan yang ditujukan kepada *audiens* dapat tersampaikan dengan baik.

### b. Konsep Warna

Konsep warna pada kemasan Roti My Bakery adalah warna putih, coklat muda, coklat tua dan hitam. Warna putih sering dikaitkan dengan kesucian, kemurnian, dan kebersihan. Coklat muda dan coklat tua identik dengan makanan yang berupa cake maupun roti. Sementara itu warna hitam sering dikaitkan dengan kekuatan, elegan, dan minimalis. Warna tersebut sesuai dengan konsep My Bakery Palembang.

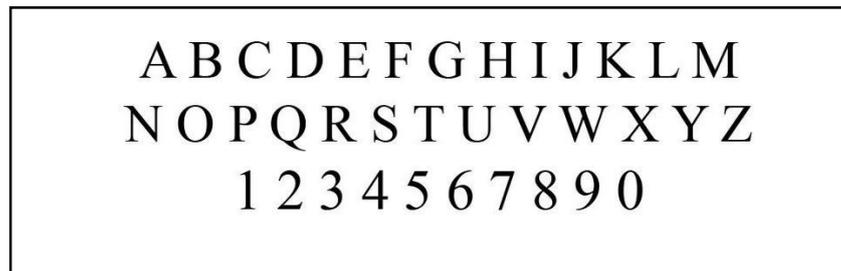


**Gambar 3.1 Palet warna yang akan di gunakan pada Kemasan**

(Sumber: Penulis, 2024)

### c. Konsep Tipografi

Tipografi yang akan digunakan pada di My Bakery sering berubah-ubah namun yang sering digunakan yaitu font " Times New Roman". Font ini cocok di gunakan pada kemasan Roti My Bakery karena sesuai dengan konsep yang ada di My Bakery Palembang.



**Gambar 3.2 Jenis font pada kemasan**

### d. Konsep Ilustrasi

Konsep Ilustrasi yang digunakan yaitu ilustrasi 3D yang mengacu pada kemasan roti My Bakery. Ilustrasi 3D bisa digunakan untuk perancangan suatu desain yang bersifat tiga dimensi, yaitu sesuatu yang memilk panjang, lebar dan tinggi.

## 2. Referensi

Tahap referensi ini sangat penting untuk dilakukan, dikarenakan mencari referensi dapat digunakan sebagai bentuk pertimbangan dalam melalukan perancangan kemasan dan menemukan apa saja yang dibutuhkan dalam mendesain kemasan. Tahap ini dapat digunakan sebagai acuan pada saat masuk ke tahap produksi.

## 3.3 Metode Pengumpulan Data

### 3.3.1 Wawancara

wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilaksanakan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai *interviewer* dan pihak lainnya berperan sebagai *interviewee* dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data.



**Gambar 3.3 Wawancara dan Observasi di My Bakery Palembang**  
(Sumber : Al Imamzah 2024)

### 3.3.2 Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang saja, tetapi juga pada objek-objek yang lain. Pada teknik ini penulis melakukan pengamatan langsung pada objek.

### 3.3.3 Studi Pustaka

Dalam perancangan ulang kemasan ini, objek penelitiannya adalah beberapa produk roti dari toko roti My Bakery Palembang. Oleh karena itu penulis mengupayakan untuk mencari segala informasi dan melakukan analisa terkait dengan objek penelitian melalui jurnal

terdahulu serta karya-karya terdahulu yang berkaitan dengan perancangan ulang kemasan pada produk makanan serupa, yang memiliki tujuan untuk memahami lebih baik lagi mengenai permasalahan dalam merepresentasikan *visual* sebuah kemasan yang saat ini berada dalam dunia industri.

### **3.4 Ruang Lingkup Penelitian**

Berdasarkan judul penelitian yang dipilih penulis yaitu “Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang”, adapun ruang lingkup penelitian ini hanya dibatasi pada panduan dan aturan penggunaan kemasan, warna dan tipografi saat diaplikasikan pada kemasan roti My Bakery Palembang.

### **3.5 Alat dan Bahan**

Dalam proses perancangan ulang kemasan ini penulis memerlukan alat dan bahan yang dapat menunjang pembuatan ide tersebut. Dibawah ini merupakan beberapa alat dan bahan yang digunakan:

#### **3.5.1 Alat**

1. Laptop
2. Buku Catatan
3. Perangkat Lunak
4. Printer

#### **3.5.2 Bahan**

1. Media Kemasan

Media kemasan merupakan suatu bahan yang akan digunakan sebagai bahan kemasan, baik berupa kertas, plastik maupun kain. Baik untuk kemasan primer maupun sekunder. Pada perancangan ulang kemasan roti My Bakery Palembang ini, penulis menggunakan perpaduan dari bahan kertas dan plastik mika.

## 2. Media informasi

Media informasi sendiri dipergunakan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai produk yang dipasarkan sampai dengan informasi perusahaan yang bisa digunakan untuk pemesanan produk tersebut.

### **3.6 Tahap Pengerjaan**

#### **3.6.1 Pra Produksi**

Pada tahap pra produksi, yang penulis lakukan adalah melakukan proses brainstorming dan mencari referensi, proses ini merupakan hal paling utama yang dilakukan oleh penulis dalam membuat sebuah perancangan untuk meningkatkan kualitas sekaligus promosi My Bakery Palembang. Kegiatan ini dilakukan dengan cara mencari fakta-fakta tentang identitas dari My Bakery Palembang.

#### **3.6.2 Produksi**

Pada tahap produksi adalah membuat desain kemasan. Dalam pembuatan sebuah desain kemasan, tujuan dan kegunaan harus jelas karena dengan hal tersebut tahapan produksi dapat berjalan sesuai dengan harapan. Hal yang perlu

dilakukan dalam proses produksi adalah memvisualisasikan beberapa referensi yang telah didapatkan menjadi bentuk sebuah kemasan.

### **3.6.3 Pasca Produksi**

Tahap ini adalah tahap terakhir dalam proses pembuatan desain kemasan, yang mana pada tahap ini desain yang akan dibuat oleh penulis telah melalui tahap pra produksi dan tahap produksi. Karena dinilai telah mengalami proses perbaikan dan desain telah sesuai dengan konsep yang diharapkan maka desain yang telah di buat tersebut merupakan hasil akhir dari desain yang telah dibuat oleh penulis. Kemudian desain tersebut akan melalui proses terakhir yaitu diaplikasikan pada media cetak dan digunakan untuk kemasan serta ditampilkan dalam pameran karya tugas akhir.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil

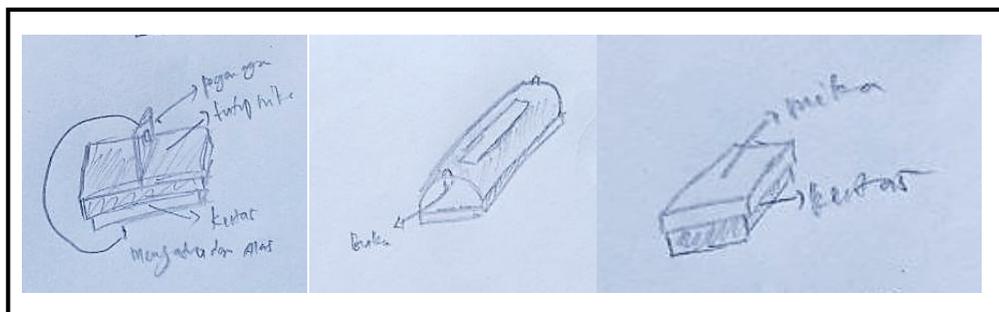
Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah perancangan kemasan dari produk roti yang ada di My Bakery Palembang. Perancangan Kemasan ini dirancang menggunakan metode *redefinig* yang terdiri dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

##### 4.1.1 Pra Produksi

Pada tahap pra produksi ini penulis mengembangkan ide dan konsep yang telah didapatkan dari proses referensi dan observasi kemudian menuangkan ide dan konsep tersebut kedalam bentuk sketsa.

##### 1. Sketsa Kemasan

Penulis melakukan proses pembuatan beberapa sketsa alternatif dari produk roti My Bakery Palembang. Dalam tahapan ini muncullah beberapa pilihan bentuk dari kemasan. Kemudian di seleksi sehingga mendapatkan satu bentuk kemasan terpilih yang dianggap mampu mewakili dari permasalahan dalam peneliitian ini.

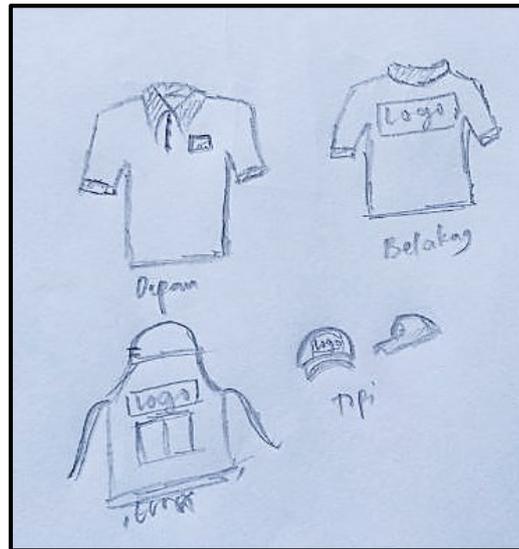


**Gambar 4.1 Sketsa kemasan**

(Sumber: Al Imamzah, 2024)

## 2. Sketsa Karya Penunjang

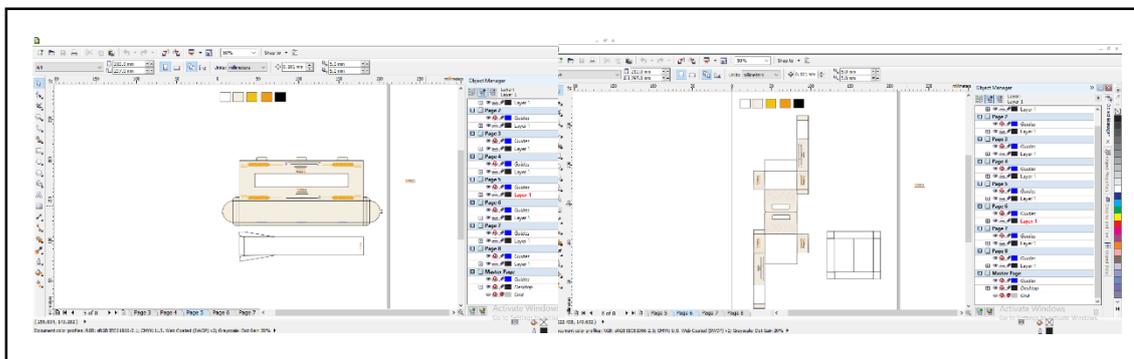
Karya pendukung ini berfungsi sebagai penegas dan penunjang dari karya utama.



**Gambar 4.2 Sketsa karya penunjang**  
(Sumber: Al Imamzah, 2024)

### 4.1.2 Produksi

Pada tahap produksi ini penulis melakukan proses digital pada sketsa yang sudah dibuat pada tahap pra produksi. Perancangan kemasan ini menggunakan perangkat lunak *CorelDRAW X5*.



**Gambar 4.3 Proses Digital Kemasan**  
(Sumber: Al Imamzah, 2024)

### 4.1.3 Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi menghasilkan kemasan roti My Bakery Palembang. Pada tahapan ini adalah tahapan terakhir dari semua tahapan. Kemasan di cetak dan dibentuk sesuai dengan perancangan dari kemasan tersebut.

## 4.2 Pembahasan

Hasil dari perancangan kemasan roti My Bakery Palembang untuk proyek Laporan Tugas Akhir ini ditampilkan dalam bentuk beberapa karya, sebagai berikut:

### 4.2.1 Kemasan

#### 1. Kemasan *Cheese Long*

Kemasan cheese long adalah kemasan yang digunakan untuk roti *Cheese long*. Sesuai dengan namanya roti ini memiliki bentuk yang panjang. Kemasan *Cheese Long* ini memiliki ukuran panjang 37cm, lebar 6,5 cm dan tingginya 4 cm.



**Gambar 4.4 Kemasan Roti *Cheese Long***

(Sumber: Al Imamzah,2024)

## 2. Kemasan Roti Sisir

Kemasan Roti Sisi adalah kemasan yang digunakan untuk roti sisir. Roti ini memiliki bentuk yang pipih. Kemasan Roti Sisir ini memiliki ukuran panjang 8,5 x 2 cm, lebar 14,5 cm dan tingginya 5 cm.



**Gambar 4.5 Kemasan Roti Sisir**

(Sumber: Al Imamzah, 2024)

## 3. Kemasan Roti Bantal

Kemasan Roti Bantal adalah kemasan yang digunakan untuk roti bantal. Roti ini memiliki bentuk yang menyerupai kubus, namun pada bagian atasnya berbentuk seperti benjolan mengembung pada bantal. Kemasan Roti Bantal ini memiliki ukuran panjang 11,5 cm, lebar 11.5 cm dan tingginya 7 cm.



**Gambar 4.6 Kemasan Roti Bantal**  
(Sumber: Al Imamzah,2024)

#### 4. Kemasan Tambahan

Kemasan ini adalah kemasan yang digunakan untuk roti lainnya yang ada di My Bakery Palembang memiliki ukuran panjang 20 cm, lebar 6 cm



**Gambar 4.7 Kemasan tambahan**  
(Sumber: Al Imamzah,2024)

## 4.2.2 Karya Penunjang

### 1. *T-shirt*

Baju menggunakan warna cream dan coklat dengan logo My Bakery bagian depan dada kiri serta bagian belakang.



**Gambar 4.8 Hasil jadi *T-shirt***

(Sumber: Al Imamzah,2024)

### 2. *Avron*

*Avron* menggunakan warna coklat dengan logo My Bakery pada bagian depan di atas bagian kantung *avron*.



**Gambar 4.9 Hasil jadi *Avron***

(Sumber: Al Imamzah,2024)

### 3. Topi

Topi menggunakan warna coklat dengan logo My Bakery bagian depan.



**Gambar 4.10 Hasil jadi topi**

(Sumber: Al Imamzah,2024)

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam perancangan ulang kemasan roti di My Bakery Palembang penulis mengambil kesimpulan yaitu :

1. Kemasan memiliki peranan yang sangat penting terhadap suatu produk, bukan hanya sebagai pelindung isi produk dari keadaan luar namun kemasan produk juga sebagai media promosi dan informasi.
2. Selain menikmati rasa makanan, salah satu fakto yang biasa dicari oleh pembeli adalah kemasan produk. Mulai dari desainnya yang menarik sehingga mudah utuk diingat oleh konsumen dan kemasannya yang tidak mudah rusak.

#### **5.2 Saran**

Suatu kemasan dapat mencerminkan kualitas suatu produk. Jika suatu kemasan itu baik dan menaik, konsumen akan menilai bahwa produk tersebut juga baik. Begitupun sebaliknya jika kemasan tidak baik maka ada kemungkinan konsumen akan memberikan penilaian yang tidak baik juga terhadap produk tersebut.

Tanpa menggurangi rasa hormat kepada pemilik My Bakery Palembang, penulis mengharapkan pemilik My Bakery Palembang menggunakan kemasan yang telah dirancang oleh penulis. Karena kemasan tersebut telah melalui beberapa tahapan yang panjang sehinga menghasilkan kemasan yang sesuai. Serta saran penulis kepada mahasiswa yang sedang atau yang akan melakukan penelitian serupa, untuk mempersiapkan semua data-data yang kiranya diperlukan untuk penelitian dengan semaksimal mungkin.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Mardeka. 2019. *Desain Maket Pariwisata Sungai Musi Kota Palembang. Diploma tesis.* Politeknik Palcomtech.
- Anisa et al. 2020. *Redesain Kemasan Kopi Bubuk Sumendo Sendok Mas Palembang.* Diploma tesis. Politeknik Palcomtech.
- Arnold. 2019. *Ilustrasi.* ([https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17513/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17513/4/BAB_II.pdf). Diakses pada tanggal 12 Maret 2024. Jam 15.30 wib.)
- Baladan Hadza. 2023. *Memahami Tipografi dalam Desain Grafis: Definsi, Fungsi, dan Prinsipnya.* (<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6915085/memahami-tipografi-dalam-desain-grafis-definsi-fungsi-dan-prinsipnya>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024. Jam 23.00 wib.)
- Didiek Prasetya et al. 2023. *Perancangan Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang.* (<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/2894/1813>.)
- Djoko Kurniawan. 2020. *5 METODE DESAIN PRODUK DAN KEMASAN.* (<https://www.djokokurniawan.com/marketing/5-metode-desain-produk-dan-kemasan/>. Diakses pada tanggal 30 Juli 2024. Jam 20.00 wib.)
- Efi Dian Wijayanti. 2023. *Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli* (<https://www.twinpackindonesia.com/blog/kemasan/>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2024. Jam 19.00 wib.)
- Fadhallah, RA. 2021. *Wawancara.* ([https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=metode+wawancara+&ots=yxLOF9\\_6bV&sig=QBDVsPX FtAmr3pEJJUWit8CmOOY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metode%20wawancara&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=metode+wawancara+&ots=yxLOF9_6bV&sig=QBDVsPX FtAmr3pEJJUWit8CmOOY&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20wawancara&f=false). Diakses pada tanggal 18 Februari 2024. Jam 17. 30 wib.)

- Fajar Barokah and M.Riski Putra Pratama. 2023. *Perancangan Rebranding Logo Pada Bakso Bontet Palembang*.  
([http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1766/1/LTA\\_DKV\\_2023\\_FAJAR%20BAROKAH\\_M.%20RIZKI%20PUTRA%20PRATAMA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1766/1/LTA_DKV_2023_FAJAR%20BAROKAH_M.%20RIZKI%20PUTRA%20PRATAMA.pdf).)
- Hananto. Brian Alvin. 2019. *Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Produk Makanan (Studi kasus : FIBBLE)*.  
([https://www.researchgate.net/profile/Brian-Alvin-Hananto/publication/334370600\\_PERANCANGAN\\_IDENTITAS\\_VISUAL\\_DAN\\_DESAIN\\_KEMASAN\\_PRODUK\\_MAKANAN\\_STUDI\\_KASUS\\_FIBBLE/links/5dbede04a6fdcc2128fe9c0c/PERANCANGAN-IDENTITAS-VISUAL-DAN-DESAIN-KEMASAN-PRODUK-MAKANAN-STUDI-KASUS-FIBBLE.pdf?origin=journalDetail&tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9](https://www.researchgate.net/profile/Brian-Alvin-Hananto/publication/334370600_PERANCANGAN_IDENTITAS_VISUAL_DAN_DESAIN_KEMASAN_PRODUK_MAKANAN_STUDI_KASUS_FIBBLE/links/5dbede04a6fdcc2128fe9c0c/PERANCANGAN-IDENTITAS-VISUAL-DAN-DESAIN-KEMASAN-PRODUK-MAKANAN-STUDI-KASUS-FIBBLE.pdf?origin=journalDetail&tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9).)
- Hartanto, Syafira et al. 2015. *Perancangan Desain Kemasan Homemade Pie “391” surabaya*. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/3303/2989>.)  
<https://mybakery.id/profil/>. *Profil My Bakery Palembang*. (Diakses pada tanggal 25 Februari 2024. Jam 20.00 wib.)  
<https://kumparan.com/ragam-info/apa-perbedaan-bentuk-dan-bidang-dalam-seni-rupa-ini-jawabannya-21H943BmsF>. *Apa Perbedaan Bentuk dan Bidang dalam Seni Rupa? Ini Jawabannya*. Diakses pada tanggal 25 Februari 2024. Jam 20.00 wib.)
- Kineta et al. 2017. *Perancangan Kemasan Roti Varian Roti Borobudur di Daerah Istimewa Yogyakarta*.  
(<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/5516/5043>.)
- Mahesa Yuda and Fitri Ayu. 2023. *Perancangan Desain Kemasan Kentang Spiral*.  
([http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1775/1/LTA\\_DKV\\_2023\\_MUHAMMAD%20MAHESA%20YUDHA\\_FITRI%20AYU%20AGUSTIN.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1775/1/LTA_DKV_2023_MUHAMMAD%20MAHESA%20YUDHA_FITRI%20AYU%20AGUSTIN.pdf).)

- M. Wasit and Martim Okulim Pasaribu. 2023. *Perancangan Ulang Brand Identitas Pada Roti Bakar Wong Lamo*. ([http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1774/1/LTA\\_DKV\\_2023\\_MUHAMA\\_D%20WASITO\\_MARTIM%20OKULIM%20PASARIBU.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1774/1/LTA_DKV_2023_MUHAMA_D%20WASITO_MARTIM%20OKULIM%20PASARIBU.pdf).)
- Prakoso et al. 2018. *Desain Logo dan Kemasan Sate Pak Karyo*. Diploma tesis. Politeknik Palcomtech.
- Pratiwi, Sari Lestari et al. 2023. *Perancangan Desain Kemasan Kue Suri Makanan Khas Palembang*. (<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/4506>.)
- Satrya Dirgantara. 2020. *Unsur Warna Pada Desain*. (<https://binus.ac.id/malang/2020/02/unsur-warna-pada-desain/#:~:text=Warna%20merupakan%20kualitas%20rupa%20yang,ungkap%20seni%20rupa%20dan%20desain>). Diakses pada tanggal 10 Maret 2024. Jam 21.30 wib.)
- Sugiyono. 2018. *Observasi*. (<http://repository.stei.ac.id/3156/4/Bab%203.pdf>). Diakses pada tanggal 24 Maret 2024. Jam 17.00 wib.)
- Widjaya et al. 2016. *Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Cekik Merk Ganep's Sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta*. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4425/4057>.)
- Yanto, Riki. 2019. *Perancangan Media Promosi Lembaga Pendidikan IPI Lappindo Dalam Bentuk Motion Graphic*. Diploma tesis. Politeknik Palcomtech.
- Yusuf Abdhul Aziz. 2023. *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*. (<https://deepublishstore.com/blog/studi-pustaka/>). Dakses pada tanggal 31 Maret 2023. Jam 17.50 wib.)



# FORMULIR SURAT PERSETUJUAN TOPIK & JUDUL LTA

Kode Formulir :  
**FM-IPCT-BAAK-PSB-043**

Institusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

Kepada Yth.  
Ka.Prodi .....  
di tempat.

Palembang, .....

Dengan hormat,  
Saya yang Bertanda tangan di bawah ini :

Program Studi : .....

No	NPM	Nama	IPK	Semester	Sesi Belajar*	No.HP
1.	061210008	Al Imam Zah	3,96	5		0821-7551-2287
2.	061210018	MUHAMMAD AL ZIDANE YUSUF	2,77	5		0831-7123-3923
3.						

\* Pilih Salah Satu :Pagi/Siang/Malam

Mengajukan LTA dengan topik :

.....DESIGN.....GRATIS

Dengan melampirkan deskripsi awal penelitian yang terdiri dari :

- Objek Penelitian
- Apa yang akan diteliti dari objek
- Metode Pengembangan/analisis yang digunakan
- Tujuan / hasil yang diharapkan dari penelitian

Rekomendasi Nama Pembimbing : .....

Menyetujui,  
Wakil Rektor 1,

Mengetahui,  
Ka. Prodi. ....

Judul LTA (dalam bahasa Indonesia dan Inggris):

① Perancangan ulang kemasan roti MY Bakery Palembang  
(Redesigning the Packaging of My Bakery Palembang.)

2. ....  
.....  
.....

Diusulkan judul nomor : ...<sup>1</sup>.....

Pemohon,  
Mahasiswa 1,

Mahasiswa 2,

  
MUHAMMAD AL ZIDANE YUSUF

Mahasiswa 3,

Menyetujui,  
Pembimbing

Mengetahui,  
Ka. Prodi .....

Mengesahkan  
Wakil Rektor 1

\*Zidane kurang sertifikat preinexus

- Diperbanyak 1 kali : Asli diserahkan ke BAAK dan copy diarsip Mahasiswa
- Form ini wajib dikembalikan ke BAAK pada saat pengumpulan berkas untuk pengajuan ujian komprehensif

Nomor : 06/SDM/SK-MYBAKERY/III/2024

Perihal : Persetujuan Permohonan Izin Riset

Palembang, 11 Maret 2024

Yth. Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech

Jl. Basuki Rahmat No. 05 Palembang 30127

Dengan Hormat,

Menjawab surat No. 0416/IPCT/R/III/2024 tanggal 01 Maret 2024 perihal Permohonan Izin Riset Di lingkungan kerja My Bakery dengan ini menyampaikan bahwa kami menyetujui permohonan untuk melakukan riset di lingkungan kerja My Bakery dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Jumlah Mahasiswa yang disetujui sebanyak 2 (Dua) orang yaitu :

No	Nama	NPM	Semester	Prodi
1	Muhammad Al Zidane Yusuf	061210018	VI (Enam)	Desain Komunikasi Visual Program Diploma Tiga
2	Al Imamzah	061210008	VI (Enam)	Desain Komunikasi Visual Program Diploma Tiga

2. Lama dan waktu untuk mengadakan riset adalah satu bulan

3. Mahasiswa yang melakukan riset berkewajiban untuk mematuhi peraturan perusahaan/ tata tertib kerja/perintah/instruksi perusahaan, mematuhi jam dan hari kerja perusahaan dan menjaga nama baik dan kerahasiaan perusahaan.

4. Apabila mahasiswa tidak melaksanakan kewajiban atau melanggar ketentuan diatas atau meninggalkan/ mengundurkan diri, maka perusahaan berhak menghentikan kegiatan riset, mengirimkan kembali ke tempat asal dan tidak memberikan surat keterangan apapun

Semoga kesempatan ini akan memberikan manfaat bagi Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech dan My Bakery.

Hormat kami,

  
Maya Donna  
Owner





## FORMULIR

KONSULTASI LAPORAN TUGAS AKHIR  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
PALCOMTECH

Kode Formulir FM-IPCT-BAAK-PSB-045	Institusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH
	Tahun Akademik : 2023 / 2024

NO	NPM	Nama	Prodi	Semeste.
1	061210008	Al Imamzah	D3 Desain Komunikasi Visual	Enam
2	061210018	Muhammad Al Zidane Yusuf	D3 Desain Komunikasi Visual	Enam

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang

Pertemuan Ke-	Tanggal Konsultasi	Batas Waktu Perbaikan	Materi yang Dibahas / Catatan Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.	4/2-24		Pengajuan judul LTA	
2	12/2-24	19/2-24	Revisi Bab 1	
3.	19/2-24	26/2-24	Revisi Bab 1	
4.	26/2-24	4/3-24	Acc Bab 1	
5.	4/3-24	11/3-24	Revisi Bab 2	
6.	18/3-24	25/3-24	Acc Bab 2	
7.	25/3-24	1/4-24	Revisi Bab 3	
8.	1/4-24	8/4-24	Acc Bab 3	
9.	8/4-24	22/4-24	Acc Bab 4	
10.	22/4	6/5-24	Acc Project	
11.	6/5-24	20/5-24	Acc Bab 5	
12	14/6-24		Acc Ujian	

Palembang,  
Dosen Pembimbing  
Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.  
NIDN : 0208098703

## SURAT PERNYATAAN UJIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Al Imamzah  
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi / 04 Juni 2003  
Prodi : D3 Desain Komunikasi Visual  
NPM : 061210008  
Semester : Enam (VI)  
No. Telp/Hp : 0821-7551-2287  
Alamat : Jl. Pangkalan Benteng, RT.03. RW-01

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan ini saya buat dengan sebenarnya dan berdasarkan sumber yang benar.
2. Objek tempat saya melaksanakan laporan berbentuk CV/PT/Pemerintahan/SMA sederajat dan dinyatakan masih aktif beroperasi hingga saat ini
3. Data perusahaan dalam laporan LTA ini benar adanya dan bersifat valid.
4. Laporan ini bukan merupakan hasil plagiat/menjiplak karya ilmiah orang lain
5. Laporan ini merupakan hasil kerja saya sendiri (bukan buatan/dibuatkan orang lain)
6. Buku referensi yang saya gunakan untuk laporan LTA ini merupakan buku yang terbit dalam 5 (lima) tahun terakhir ini.
7. Semua dokumen baik berupa dokumen asli maupun salinan yang saya serahkan sebagai syarat untuk mengikuti ujian skripsi adalah dokumen yang sah dan benar.
8. Hasil karya saya yang merupakan hasil dari tugas akhir berupa karya tulis, program, aplikasi atau alat, setelah melalui ujian komprehensif dan revisi, bersedia untuk saya serahkan kepada lembaga melalui Kaprodi untuk dokumentasi dan kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila di kemudian hari ternyata saya terbukti secara sah melanggar salah satu dari pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan hukum berlaku di negara Republik Indonesia, dan gelar akademik yang saya peroleh dari Perguruan Tinggi ini dapat dibatalkan.

Palembang, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,





FORMULIR  
REVISI UJIAN PROPOSAL  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

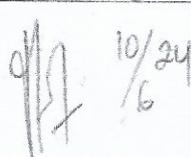
Kode Formulir  
FM-PCT-BAAK-PSB-127

Institusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

Revisi Ujian Proposal LTA  
Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech

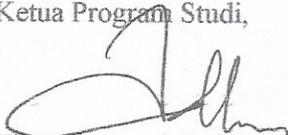
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Program Diploma Tiga  
Tanggal Pelaksanaan : 1 April 2024  
Judul Proposal LTA : Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang

No	NPM	Nama	Semester
1	061210018	Muhammad Al Zidane Yusuf	6
2	061210008	Al Imamzah	6

No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
1	Latar belakang	Dini HP	 10/6/24
2	Ruang lingkup penelitian		
3	Manfaat penelitian		
1.	Metode Perancangan - Metode yg cocok utk produk kemasan	Eka Prasetya Ady	 19/6/24
2.	Metode Penelitian - Metode Pengumpulan Data		
3	Daftar Pustaka		
		Eka Setiawan	 10/6/24

Perubahan Judul LTA : .....

Palembang, 1 April 2024  
Ketua Program Studi,

  
Eka Prasetya Adhy Sugaya, S.T., M.Kom.

\*Fotokopi Form Revisi dikumpul ke BAAK setelah ditandatangani Kaprodi



FORMULIR  
REVISI UJIAN LTA  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

Kode Formulir : FM-PCT-BAAK-PSB-055  
Institusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

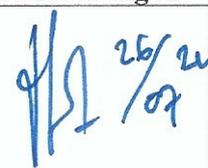
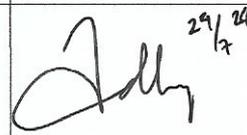
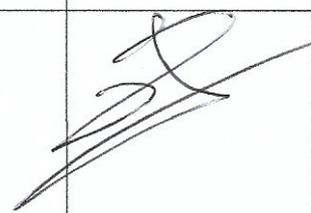
**Revisi Ujian LTA**  
**Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech**

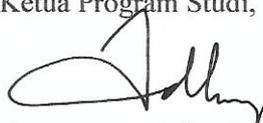
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Program Diploma Tiga  
Topik Skripsi : Desain Grafis  
Ujian ke- : I (Satu)  
Tanggal Pelaksanaan : Senin, 01 Juli 2024

Judul LTA : Perancangan Ulang Kemasan Roti My Bakery Palembang

No	NPM	Nama	Semester
1	061210008	Al Imamzah	VI (Enam)

Revisi diselesaikan paling lambat tanggal .....

No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
1	Papikan penulisan	Dini	 26/24
2	tambahkan foto hasilnya dengan produk		
1.	Hasil kemasan - diuji coba utk mengetahui keamanan kemampuannya	Eka Prasetya Ady	 29/24
2.	Jumlah halaman min 30		
3.	Daftar pustaka - kntip dosen (10), repo (10), Jurnal (5)		
		Eka	

Palembang, 01 Juli 2024  
Ketua Program Studi,  
  
Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T., M.Kom.