

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI UMKM  
PADA DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI SUMATERA  
SELATAN BERBASIS WEB**



**Diajukan oleh:**

- 1. DEVA AMELIA PUTRI / 021200096**
- 2. PUTRI OKTARIYANI / 021200097**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

**PALEMBANG**

**2024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI UMKM  
PADA DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI SUMATERA  
SELATAN BERBASIS WEB**



**Diajukan oleh:**

- 1. DEVA AMELIA PUTRI / 021200096**
- 2. PUTRI OKTARIYANI / 021200097**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Komputer**

**PALEMBANG**

**2024**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

---

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

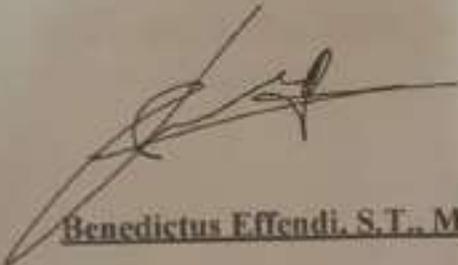
NAMA / NPM : 1. DEVA AMELIA PUTRI / 021200096  
2. PUTRI OKTARIYANI / 021200097  
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI  
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU  
JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
MEDIA PROMOSI UMKM PADA DINAS  
KOPERASI DAN UKM PROVINSI  
SUMATERA SELATAN BERBASIS WEB

Tanggal : 12 Juli 2024

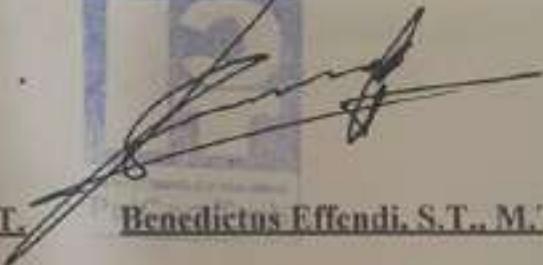
Mengetahui,

Pembimbing

Rektor

  
Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIDN : 09.PCT.13

  
Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

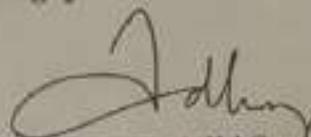
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

NAMA / NPM : 1. DEVA AMELIA PUTRI / 021200096  
2. PUTRI OKTARIYANI / 021200097  
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI  
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU  
JUDUL : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
MEDIA PROMOSI UMKM PADA DINAS  
KOPERASI DAN UKM PROVINSI  
SUMATERA SELATAN BERBASIS WEB

Tanggal : 23 Juli 2024

Penguji 1

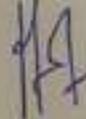


Eka Prasetya Adhi Sugra, S.T., M.Kom.

NIDN : 0224048203

Tanggal : 29 Juli 2024

Penguji 2



Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0219078701

Menyetujui,

Rektor,

  
Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

**MOTTO :**

*“ Jangan biarkan kesulitanmu menguasaimu, percayalah bahwa ini malam yang gelap dan hari yang cerah akan datang, Karena sesungguhnya dengan kesulitan ada kemudahan ”*

*(QS. AL-Insyirah:5)*

**Kupersembahkan kepada :**

1. Kepada Allah SWT
2. Kepada Diri Sendiri
3. Kedua Orang Tua Kami, Keluarga, Serta Teman-Teman.
4. Serta pembimbing yang kami hormati, kepada Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T.,
5. Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Dini Hari Pertiwi,S.Kom., M.Kom.
6. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan .

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penelitian ini diberi judul “Perancangan Sistem Informasi Media Promosi UMKM Pada Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Web”. Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat mencapai gelar sarjana komputer.

Dalam pembuatan laporan skripsi ini, kami mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik dari Keluarga, pihak Akademik, teman-teman seperjuangan dan pihak Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan . Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan doa untuk semua pihak yang telah membantu agar mendapat berkah yang melimpah, Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar- besarnya kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T. Ketua Program Studi Sistem Informasi, Ibu Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., Ibu Ambar Sehatiningsih, S.Pt.,M.Si., selaku pembimbing skripsi pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan dan para staff, lalu kedua orang tua, seluruh keluarga, teman dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan dukungan pada penulis sehingga terselesaikan penyusunan laporan Skripsi.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran penulis bahwa penulisan Skripsi masih mempunyai beberapa kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima kasih.

**Palembang, Juli 2024**

**Peneliti**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti .....	10
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	10
1.5.3 Manfaat Bagi Akademik.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Profil Perusahaan.....	13
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	13
2.1.2 Visi dan Misi.....	13
2.1.3 Struktur Organisasi .....	15
2.1.4 Tugas Wewenang.....	16
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b>	
3.1 Landasan Teori .....	18
3.1.1 Sistem Informasi .....	18
3.1.2 Website .....	18
3.1.3 Xampp.....	19
3.1.4 <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i> .....	19
3.1.5 Basis Data .....	20
3.1.6 Prototype.....	20
3.2 Penelitian Terdahulu.....	21
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	

4.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
4.1.1	Lokasi .....	25
4.1.2	Waktu Penelitian.....	25
4.2	Jenis Data .....	26
4.2.1	Data Primer .....	26
4.2.2	Data Sekunder.....	26
4.3	Teknik Pengumpulan Data .....	27
4.3.1	Observasi .....	27
4.3.2	Wawancara .....	28
4.3.3	Studi Pustaka .....	28
4.4	Alat dan Teknik Pengembangan Sistem.....	29
4.4.1	Alat Perancangan Sistem .....	29
4.4.2	Teknik Pengujian Sistem .....	32
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1.	Hasil .....	34
5.1.1.	<i>Listen to Customer</i> (Mendengarkan Pelanggan).....	34
5.1.2.	<i>Build/Revise Mock-Up</i> (Membangun Memperbaiki <i>Market</i> ) .....	34
5.1.2.1.	Flowchart Sistem yang Berjalan.....	34
5.1.2.2.	Flowchart Yang Diusulkan Admin.....	36
5.1.2.3.	Flowchart Yang Diusulkan Pelaku UMKM.....	38
5.1.2.4.	Flowchart Yang Diusulkan Untuk Pimpinan.....	41
5.1.2.5.	Diagram Konteks.....	42
5.1.2.6.	Diagram Nol.....	44
5.1.2.7.	Entity Relationshi Diagram .....	46
5.1.2.8.	Desain Sistem .....	48
	<b>A. Desain Database .....</b>	<b>48</b>
	<b>B. Desain Tampilan Interface.....</b>	<b>52</b>
	<b>C. Tampilan Interface .....</b>	<b>56</b>
5.1.3.	<i>Customer Test Drives Mock-Up</i> ( <i>Uji Pelanggan Mengendalikan Market</i> ) .....	60
5.1.3.1.	Pengujian Sistem dengan Black Box Testing.....	60
5.2	Pembahasan.....	64
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Simpulan.....	63
6.2	Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA..... xiv**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 5.1 <i>Flowchart</i> Sistem Yang Berjalan .....	35
Gambar 5.2 <i>Flowchart</i> Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin .....	37
Gambar 5.3 <i>Flowchart</i> Sistem Yang Diusulkan Untuk Pelaku UMKM .....	39
Gambar 5.4 <i>Flowchart</i> Sistem Yang Diusulkan Untuk Pemimpin.....	41
Gambar 5.5 <i>Diagram Konteks</i> .....	43
Gambar 5.6 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0 .....	44
Gambar 5.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul (Fotokopi)
2. Lampiran 2. Surat Balasan Riset (Fotokopi)
3. Lampiran 3. *Form* Konsultasi (Fotokopi)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (Fotokopi)
5. Lampiran 5. *Form* Revisi Ujian Pra Sidang (Fotokopi)
6. Lampiran 6. *Form* Revisi Ujian Kompre (Asli)
7. Lampiran 7. *Listing Code*

## ABSTRAK

DEVA AMELIA PUTRI DAN PUTRI OKTARIYANI, Perancangan Sistem Informasi Media Promosi UMKM di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Website.

Pertumbuhan Usaha Kecil, dan Menengah (UKM) memiliki peran krusial dalam perekonomian Indonesia, khususnya di Provinsi Sumatera Selatan. UKM sering menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar mereka terutama dalam hal promosi dan pemasaran. Di era digital saat ini, media promosi menjadi salah satu kunci keberhasilan bagi UKM dalam meningkatkan visibilitas dan mengakses pasar yang lebih luas, banyak UKM masih bergantung pada metode promosi konvensional yang terbatas dalam mencapai *audiens* yang luas. Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh UKM dalam hal promosi dan pemasaran, Peneliti merancang Sistem Informasi Media Promosi berbasis web dengan menggunakan metode *Prototype* sehingga dapat membantu meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas usaha-usaha UKM, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, serta mempermudah pengelolaan data dan informasi terkait promosi usaha oleh pihak dinas.

**Kata Kunci : Sistem Informasi, Usaha Kecil, dan Menengah (UKM), *Prototype***

## ***ABSTRACT***

DEVA AMELIA PUTRI AND PPUTRI OKTARIYANI, *Design of Website-Based Promotional Media Information System for UMKM at the Cooperatives and UKM Office of South Sumatra Province.*

*The growth of Small and Medium Enterprises (UKM) has a crucial role in the Indonesian economy, especially in South Sumatra Province. UKM often face challenges in expanding their market reach, especially in terms of promotion and marketing. In today's digital era, promotional media is one of the keys to success for UKM in increasing visibility and accessing a wider market, many UKM still rely on conventional promotional methods that are limited in reaching a wide audience. To overcome the challenges faced by UKM in terms of promotion and marketing, the researcher designed a web-based Promotional Media Information System using the Prototype method so that it can help increase the visibility and accessibility of UKM businesses, support local economic growth, and facilitate the management of data and information related to business promotion by the office.*

***Keywords: Information System, Small and Medium Enterprises (UKM), Prototype***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan Usaha Kecil, dan Menengah (UKM) memiliki peran krusial dalam perekonomian Indonesia, khususnya di Provinsi Sumatera Selatan. Meskipun memiliki kontribusi signifikan dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat, UKM sering menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar mereka, terutama dalam hal promosi dan pemasaran. Di era digital saat ini, media promosi menjadi salah satu kunci keberhasilan bagi UKM dalam meningkatkan visibilitas dan mengakses pasar yang lebih luas. Namun, banyak UKM masih terbatas dalam mengakses teknologi informasi yang diperlukan untuk menciptakan dan mengelola platform promosi mereka sendiri.

Dinas Koperasi dan UKM merupakan salah satu lembaga atau instansi pada Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yang beralamat di Jl. Jenderal Sudirman KM 3,5 No.565, Palembang, Sumatera Selatan. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan ini mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan pemerintahan. Dalam melaksanakan tugas, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan mempunyai fungsi yaitu perumusan kebijakan teknis di bidang koperasi dan UKM, penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum, pembinaan dan pelaksanaan tugas, pengelolaan ketatausahaan dinas dan pelaksanaan tugas lain yang diberikan

oleh kepala daerah sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Meskipun potensi UKM Sumatera Selatan cukup besar, banyak dari mereka menghadapi kendala dalam mencapai pasar yang lebih luas karena keterbatasan akses dan pengetahuan tentang teknologi informasi dan media promosi yang efektif. Banyak UKM masih bergantung pada metode promosi konvensional yang terbatas dalam mencapai audiens yang luas. Sebagai hasilnya, mereka sering kali tidak dapat bersaing secara efektif dengan pesaing yang lebih besar yang telah mengadopsi teknologi informasi dalam strategi pemasaran mereka. Oleh karena itu, diperlukan solusi yang dapat membantu UMKM Sumatera Selatan untuk mengatasi kendala ini dan meningkatkan visibilitas serta akses pasar mereka melalui pemanfaatan teknologi informasi yang tepat dan efektif.

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh UKM Sumatera Selatan dalam hal promosi dan pemasaran, diperlukan pengembangan dan implementasi Sistem Informasi Media Promosi berbasis web. Sistem ini akan dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan UKM dalam mempromosikan produk dan layanan mereka secara efektif melalui platform online. Fitur-fitur yang diusulkan untuk sistem ini termasuk pembuatan profil bisnis UKM, penayangan produk dan layanan, integrasi dengan media sosial untuk memperluas jangkauan promosi, serta pengelolaan konten yang intuitif dan mudah digunakan. Dengan adopsi sistem ini, UKM akan memiliki akses lebih besar ke pasar regional, nasional, bahkan internasional, yang pada gilirannya akan meningkatkan daya saing dan pertumbuhan

bisnis mereka. Selain itu, pihak Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan akan memberikan dukungan pelatihan dan bimbingan teknis kepada UKM dalam penggunaan sistem ini, sehingga memastikan penerapan yang sukses dan dampak yang berkelanjutan bagi ekonomi lokal. Dengan demikian, Sistem Informasi Media Promosi ini diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan akses pasar bagi UKM Sumatera Selatan, sesuai dengan tujuan dari proyek ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

"Berdasarkan permasalahan kompleks yang dihadapi oleh UKM di Provinsi Sumatera Selatan, terutama dalam hal promosi dan pemasaran produk mereka, serta mengingat transformasi digital yang sedang terjadi, penulis merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi sebuah Sistem Informasi Media Promosi yang efektif dan berkelanjutan untuk UKM pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis *Web*".

## 1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Objek penelitian di UKM dinas Koperasi
- b) *User* terlibat admin, kepala bidang pemberdayaan, dan pelaku UKM.
- c) Menu di *user* admin antara lain : *dashboard*, menu list pelaku umkm, katalog
- d) Menu di *user* pelaku umkm antara lain : *dashboard*, profil umkm, daftar

list produk.

- e) Menu di *user* kepala pemberdayaan antara lain mencakup semua menu baik di user admin dan user pelaku umkm, dan sifatnya memantau.
- f) Metode yang digunakan dalam rancang bangun menggunakan metode *prototype*.
- g) Alat dalam perancangan sistem yang digunakan yaitu *flowchart*, *dataflowdiagram*, dan *entity relationship diagram*.
- h) Bahasa pemrograman yang digunakan *PHP* dan *database MySQL*.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Berbasis *Web* yang berfungsi sebagai media promosi bagi usaha UKM pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan. Sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas usaha-usaha UKM, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, serta mempermudah pengelolaan data dan informasi terkait promosi usaha oleh pihak dinas. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi berbagai tantangan teknis dan non-teknis yang mungkin dihadapi selama proses pengembangan dan penerapan sistem tersebut.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti**

Penelitian ini akan memberikan kontribusi penting dalam pengembangan sistem informasi media promosi bagi UKM di Provinsi Sumatera Selatan. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi, peneliti dapat mempercepat proses pengolahan data terkait promosi usaha UKM, meningkatkan akurasi data, serta memudahkan akses informasi yang relevan. Hal ini akan membantu peneliti dalam menghasilkan analisis yang lebih komprehensif terkait efektivitas strategi promosi UKM melalui media *online*.

### **1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan**

Penerapan sistem informasi media promosi UKM di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan akan memberikan manfaat signifikan bagi instansi terkait. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dalam pengelolaan informasi promosi usaha UKM. Ini akan membantu dalam memperluas jangkauan promosi UKM, meningkatkan partisipasi mereka dalam pemasaran digital, dan akhirnya mendukung pertumbuhan ekonomi regional.

### **1.5.3 Manfaat Bagi Akademik**

Penelitian ini akan menjadi kontribusi penting bagi lingkup akademik dengan menyajikan sebuah studi tentang implementasi

sistem informasi media promosi UKM berbasis web. Sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga tentang strategi promosi yang efektif untuk UKM, terutama di wilayah Sumatera Selatan. Diharapkan penelitian ini dapat mendorong lebih banyak kajian ilmiah dalam bidang pemasaran digital dan kontribusi UKM terhadap ekonomi lokal.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan laporan skripsi ini terdiri dari enam bab dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan menjelaskan tentang informasi umum mengenai penelitian yang dilakukan seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Gambaran umum perusahaan memuat uraian tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta uraian tugas dan wewenang masing-masing divisi/departemen pada tempat riset dilakukan.

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Tinjauan pustaka berisi tentang penjelasan teori-teori terkait yang mendukung saat proses pembuatan laporan skripsi dan hasil dari penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang sedang

dilakukan.

## **BAB VI METODE PENELITIAN**

Metode penelitian menjelaskan lokasi dan waktu penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, teknik pengembang sistem, dan teknik pengujian sistem.

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang hasil yang diperoleh dari riset yang dilakukan dan pembahasan dengan perencanaan pada bab sebelumnya.

## **BAB VI PENUTUP**

Penutup memuat kesimpulan dari semua uraian-uraian pada bab-bab sebelumnya dan juga akan dibahas saran yang diberikan penulis kepada penelitian selanjutnya.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

Dinas Koperasi dan UKM merupakan salah satu lembaga atau instansi pada Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yang beralamat di Jl. Jenderal Sudirman KM. 3,5 No.565, Palembang, Sumatera Selatan. Dinas Koperasi dan UKM Sumatera Selatan ini mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan pemerintahan. Dalam melaksanakan tugas, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan mempunyai fungsi yaitu perumusan kebijakan teknis di bidang koperasi dan UKM, penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum, pembinaan dan pelaksanaan tugas, pengelolaan ketatausahaan dinas dan pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh kepala daerah sesuai dengan tugas dan fungsinya.

##### **2.1.2 Visi dan Misi**

###### **A. Visi Dinas Koperasi dan UKM Prov Sumsel**

Visi dan Misi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Sumatera Selatan mengacu pada visi dan misi Gubernur dan Wakil Gubernur yang terpilih untuk masa bakti 2018-2023; mengikuti prioritas pembangunan RPJPD Provinsi Sumatera Selatan; memperhatikan prioritas pembangunan nasional; merujuk

pada tujuan nasional yang tercantum dalam Pembukaan Undang-undang Dasar 1945; serta memperhatikan tujuan pembangunan millenium, maka visi pembangunan Provinsi Sumatera Selatan. Kondisi Maju itu adalah situasi yang ingin dicapai oleh daerah Sumatera Selatan dimasa depan. Kondisi ini tidak hanya mampu menjawab kebutuhan daerah Sumsel, juga dapat berpartisipasi dalam mengatasi krisis global yang berkaitan dengan pangan (food), energi (energy), dan air (water).

#### **B. Misi Dinas Koperasi dan UKM Prov Sumsel**

- 1) Membangun Sumatera Selatan berbasis ekonomi kerakyatan, yang didukung sektor pertanian, industri, dan UMKM yang tangguh untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan baik di perkotaan maupun di perdesaan.
- 2) Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), baik laki-laki maupun perempuan, yang sehat, berpendidikan, profesional, dan menjunjung tinggi nilai-nilai keimanan, ketaqwaan, kejujuran, dan integritas.
- 3) Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang bebas Korupsi, Kolusi dan Nepotisme dengan mengedepankan transparansi dan akuntabilitas yang didukung aparatur pemerintahan yang jujur, berintegritas, profesional, dan responsif.
- 4) Membangun dan meningkatkan kualitas dan kuantitas

infrastruktur, termasuk infrastruktur dasar guna percepatan pembangunan wilayah pedalaman dan perbatasan, untuk memperlancar arus barang dan mobilitas penduduk, serta mewujudkan daya saing daerah dengan mempertimbangkan pemerataan dan keseimbangan daerah.

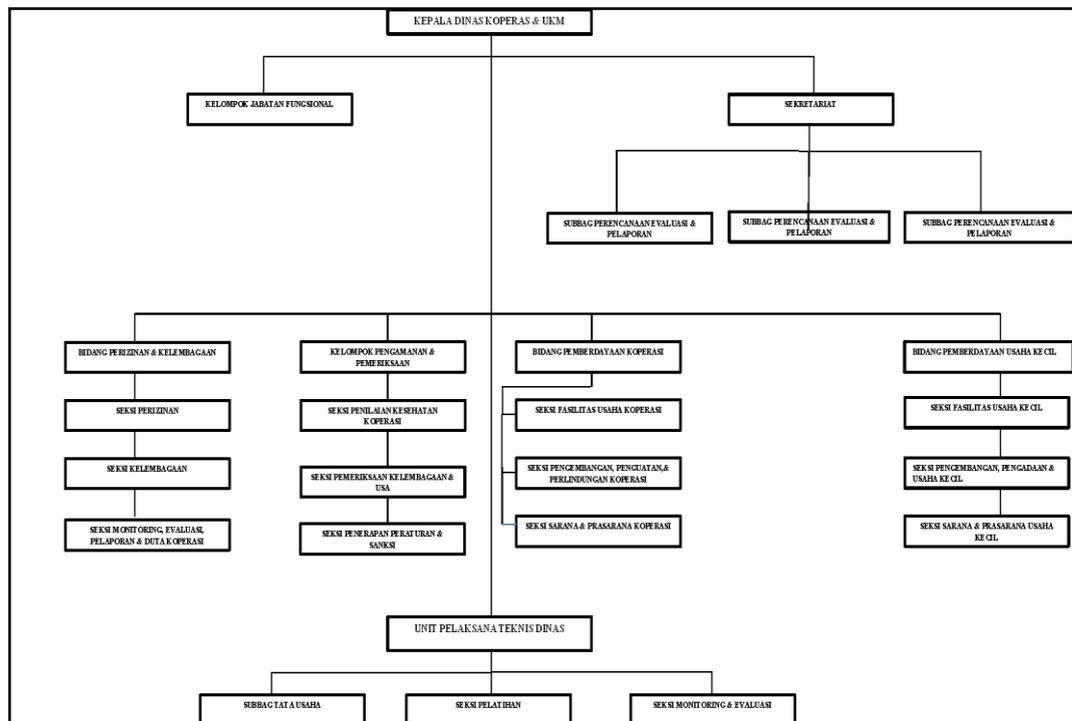
- 5) Meningkatkan kehidupan beragama, seni, dan budaya untuk membangun karakter kehidupan sosial yang agamis dan berbudaya, dengan ditopang fisik yang sehat melalui kegiatan olahraga, sedangkan pengembangan pariwisata berorientasi pariwisata religius.

### **2.1.3 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi pada suatu perusahaan berperan sebagai penentu kelancaran aktivitas perusahaan sehari-hari dalam memperoleh keuntungan dan produktivitas yang maksimal. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan ini mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan pemerintahan. Dalam melaksanakan tugas, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan mempunyai fungsi yaitu perumusan kebijakan teknis di bidang koperasi dan UKM, penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum, pembinaan dan pelaksanaan tugas, pengelolaan ketatausahaan dinas dan pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh kepala daerah sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Kedudukan tertinggi dalam struktur organisasi yang ada di Dinas

Koperasi dan UKM adalah Kepala Dinas Koperasi dan UKM yang bertugas memberi pembinaan dan pengawasan terhadap kelangsungan manajemen maupun operasional perusahaan. Berdasarkan Prihal Surat Keputusan No. SK/DIR/435/2020 pada tanggal 28 Desember 2020 mengenai struktur organisasi Dinas Koperasi dan UKM, Kepala Dinas Koperasi dan UKM mempunyai tanggung jawab membawahi dua bagian, Kelompok Jabatan Fungsional Dan Sekretaris. Berikut adalah struktur organisasi yang ada di Dinas Koperasi dan UKM



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi**

*Sumber : Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan*

Gambar 2.1 Struktur Organisasi

### 2.1.4 Tugas Wewenang

Berikut ini adalah uraian tugas dan wewenang berdasarkan struktur

organisasi yang sudah ada.

**A. Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah :**

- 1) Menyusun dan menetapkan kebijakan strategis terkait pengembangan koperasi dan UMKM di Provinsi Sumatera Selatan.
- 2) Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan program dan kegiatan yang berhubungan dengan koperasi dan UMKM.
- 3) Membuat keputusan penting yang berdampak pada operasional dan pengembangan koperasi.

**B. Unit Pelaksana Teknis Dinas :**

- 1) Implementasi program sesuai dengan kebijakan.
- 2) Mengawasi dan memastikan bahwa program-program di lapangan berjalan sesuai dengan rencana dan target yang telah ditetapkan.
- 3) Mengelola sumber daya yang tersedia di UPTD untuk mendukung pelaksanaan program.

**C. Sekretariat :**

- 1) Menyusun dan mengelola administrasi umum dinas.
- 2) Mengkoordinasikan kegiatan internal dinas untuk memastikan kelancaran operasional harian.
- 3) Mengelola sumber daya manusia, keuangan, dan logistik yang diperlukan untuk mendukung kegiatan dinas.

**D. Jabatan Fungsional :**

- 1) Melaksanakan tugas teknis di bidang koperasi dan UKM sesuai dengan keahlian dan kompetensi masing-masing.
- 2) Pengembangan program yang mendukung penguatan koperasi dan UKM.
- 3) Melakukan penelitian untuk mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi inovatif yang dapat diterapkan untuk kemajuan koperasi dan UKM.

## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1 Landasan Teori**

##### **3.1.1 Sistem Informasi**

Menurut C. Laudon dan P. Laudon dalam jurnal (Ardhiyani & Mulyono, 2018) Sistem informasi yang dapat didefinisikan secara teknis sebagai seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi.

##### **3.1.2 Website**

Menurut (Siregar et al., 2021) *Website* adalah kumpulan dari halaman web yang saling berhubungan yang berisi berbagai informasi dalam bentuk teks, suara, gambar, video, dan lainnya yang berada pada suatu domain di internet yang ditulis dalam format HTML serta bisa diakses melalui HTTP. HTTP merupakan suatu protokol yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi dari *server website* yang kemudian ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui *web browser*.

Menurut Bektı dalam (Tabrani et al., 2021) website merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi seperti teks, gambar, *gift*, animasi, suara, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang

saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

### **3.1.3 Xampp**

Menurut (Josi, 2017) XAMPP adalah aplikasi *tools* untuk menyediakan paket lunak yang berisi konfigurasi Web Server, Apache, PHP, MySQL untuk membantu kita dalam proses pembuatan aplikasi web yang menyatu menjadi satu sehingga memudahkan kita dalam membuat program *web*.

### **3.1.4 PHP (*Hypertext Preprocessor*)**

Menurut (Butsianto & Arifin, 2020) PHP sering dipakai para programmer untuk membuat situs web yang bersifat dinamis karena gratis dan berguna dalam merancang aplikasi web.

Menurut Supono dan Putratama dalam jurnal (Butsianto & Arifin, 2020) mengemukakan *Hypertext Preprocessor* adalah suatu bahasa pemrograman yang digunakan untuk menerjemahkan baris kode program menjadi kode mesin yang dapat dimengerti oleh komputer yang berbasis *server-side* yang dapat ditambahkan ke dalam HTML.

### **3.1.5 Basis Data**

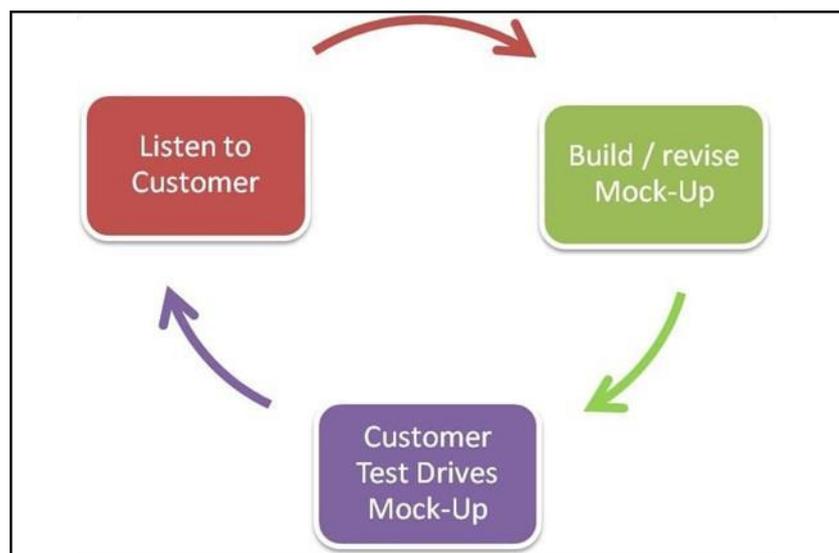
Menurut (Anggraeny, 2021) basis data adalah kumpulan data yang terorganisir dan saling terhubung, umumnya meliputi topik khusus tertentu. Basis data tidak bisa dibatasi pada basisdata yang disimpan secara digital dalam suatu sistem komputer, tetapi juga mengenai data yang tidak disimpan dalam komputer, dicatat di kertas. Pada saat ini

istilah basisdata lebih umum digunakan untuk penyimpanan data pada komputer yang menggunakan software *DBMS (Database Management System)*.

### 3.1.6 Prototype

Menurut Yurindra dalam (Wahyuni et al., 2020) menjelaskan bahwa model prototype merupakan suatu proses yang memungkinkan developer membuat sebuah model *software*, metode ini baik digunakan apabila *client* tidak bisa memberikan informasi yang maksimal mengenai kebutuhan yang diinginkannya.

Berikut ini siklus dari metode prototype yang dapat dilihat pada gambar 3.1.



**Gambar 3.1 Metode *Prototype***

### 3.2 Penelitian Terdahulu

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini akan dicantumkan beberapa hasil penelitian terdahulu, hasil penelitian terdahulu yang dapat

dilihat pada tabel 3.4 sebagai berikut.

No.	Judul Penelitian	Penulis / Tahun	Hasil	Hubungan
1.	Perancangan Media Promosi Berbasis <i>Web</i> Dengan Metode <i>Waterfall</i>	Arifin Jurnal <i>Engineering And Technology International Journal</i> ISSN : 2714 – 755X	Perancangan Media Promosi Berbasis <i>Web</i> Dengan Metode <i>Waterfall</i> .	Pentingnya memanfaatkan media promosi berbasis <i>web</i> , terutama dalam konteks bisnis jasa seperti barbershop. Meskipun jurnal tersebut tidak secara langsung membahas UMKM di Sumatera Selatan, konsep-konsep yang dibahas dalam jurnal dapat diterapkan dalam konteks pengembangan sistem informasi media promosi untuk UMKM di wilayah tersebut.

<b>No.</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Penulis / Tahun</b>	<b>Hasil</b>	<b>Hubungan</b>
2.	Rancang Bangun Media Promosi Oleh-Oleh Khas Sampit Berbasis <i>Website</i>	Siregar, Christian, dan Saputra <i>Journal Of Information Technology And Computer Science</i>	Media Promosi Oleh-Oleh Khas Sampit Berbasis <i>Website</i>	Meskipun fokusnya lebih spesifik pada produk-produk yang terkait dengan ikan jelawat, konsep-konsep yang dibahas dalam jurnal tersebut, seperti penggunaan <i>website</i> sebagai media promosi, dapat menjadi inspirasi atau acuan dalam perancangan sistem informasi media promosi untuk UMKM di Sumatera Selatan. Ini karena konsep promosi produk lokal melalui <i>platform web</i> tetap relevan, meskipun produk dan lokasinya berbeda.

No.	Judul Penelitian	Penulis / Tahun	Hasil	Hubungan
3.	Perancangan Media Promosi PT. Sinar Laut Mandiri Berbasis <i>Web</i> .	Hiswara, Fitri, dan Cahyadi Jurnal Rekayasa Informasi ISSN: 2774 - 5732	Media Promosi PT. Sinar Laut Mandiri Berbasis <i>Web</i> .	Jurnal ini membahas tentang pengembangan media promosi berbasis <i>web</i> untuk PT. Sinar Laut Mandiri. Meskipun fokusnya pada perusahaan yang berbeda, konsep-konsep yang dibahas dalam jurnal tersebut, seperti penggunaan aplikasi <i>Adobe Photoshop</i> untuk mendesain katalog produk yang lebih lengkap, dapat menjadi inspirasi atau acuan dalam perancangan sistem informasi media promosi untuk UMKM di Sumatera Selatan. Hal ini karena konsep penggunaan media promosi berbasis <i>web</i> untuk

				menyampaikan informasi produk secara lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan tetap relevan, meskipun dalam konteks yang berbeda.
--	--	--	--	---

**Tabel 3.4 Penelitian Terdahulu**

## BAB IV

### METODE PENELITIAN

#### 4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 4.1.1 Lokasi

Tempat penelitian dilakukan di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan, yang beralamatkan di jalan Jend. Sudirman No.565, 20 Ilir D.III Kec. Ilir Timur I, Kota Palembang.

##### 4.1.2 Waktu Penelitian

Dalam Pelaksanaan penelitian ini terhitung dimulai dari Maret 2024 sampai dengan Mei 2024 di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan. Berikut jadwal penelitian yang penulis lakukan dapat di lihat pada tabel 4.1 sebagai berikut:

**Tabel 4.1 Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	2024																							
		Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni			
1	Listen to customer	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	a) Observasi																								
	b) Wawancara																								
	c) Studi Pustaka																								
	d) Dokumentasi																								
2	Build / Revise Mockup	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4



#### **4.2.2 Data Sekunder**

Menurut Hasan dalam jurnal (Pioh et al., 2018) data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data sekunder merupakan data pelengkap yang tidak didapat secara langsung dari responden melainkan dari arsip atau data-data yang dimiliki oleh pihak instansi atau perusahaan terkait, studi pustaka, penelitian terdahulu, literatur, dan jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti. Dalam penelitian ini data sekunder yang didapat berupa jurnal dari penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan peneliti untuk digunakan sebagai bahan referensi

### **4.3 Teknik Pengumpulan Data**

#### **4.3.1 Observasi**

Menurut Sugiyono dalam penelitian (Faisal, 2019) Observasi merupakan kegiatan pengumpulan data dengan mendatangi objek penelitian. Observasi melakukan pemuatan terhadap suatu objek. Apabila dilihat pada proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dibedakan menjadi partisipan dan non-partisipan, penulis menggunakan jenis observasi yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi non-partisipan. Dalam melakukan observasi penelitian memilih hal-hal yang diamati dan mencatat hal-hal yang berkaitan dengan penelitian.

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung kegiatan yang ada di Dinas Koeprasi dan UKM seperti pembuatan surat rekomendasi, para pelaku UKM mendaftarkan usaha mereka.

#### **4.3.2 Wawancara**

Menurut (Hardani, 2020) Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan interview guide (panduan wawancara).

Peneliti melakukan wawancara langsung dengan Ibu Ambar Sehatiningsih, S.Pt.,M.Si selaku Pembimbing di Dinas Koperasi dan UKM. Peneliti mendapatkan informasi mengenai proses pembuatan surat rekomendasi, para pelaku UKM mendaftarkan usaha mereka.

#### **4.3.3 Studi Pustaka**

Menurut (Jayanti et al., n.d, 2018.) Studi pustaka digunakan sebagai pendukung untuk memperoleh informasi. Peneliti mengambil studi pustaka dengan mengambil referensi yang bersumber dari buku, artikel, maupun jurnal dosen yang berkaitan dengan masalah yang diangkat.

## 4.4 Alat dan Teknik Pengembangan Sistem

### 4.4.1 Alat Perancangan Sistem

Dalam pengembangan sistem, penulis menggunakan alat berupa *flowchart*, diagram konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, dan *Entity Relationship (ERD)*. Berikut penjelasan mengenai alat yang digunakan untuk pengembangan sistem.

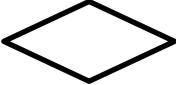
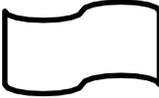
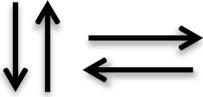
#### 1. *Flowchart*

Menurut (Sitorus, 2015, p. 14) untuk menggambarkan sebuah algoritma yang terstruktur dan mudah dipahami oleh orang lain (khususnya programmer yang bertugas mengimplementasikan program), maka dibutuhkan alat bantu yang berbentuk diagram alir (*flowchart*). *Flowchart* menggambarkan urutan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah, sehingga *flowchart* merupakan langkah-langkah penyelesaian masalah yang dituliskan dalam simbol-simbol tertentu .

Adapun gambaran simbol-simbol *flowchart* dapat dilihat pada tabel 4.2 sebagai berikut.

**Tabel 4.2 Simbol-simbol pada *Flowchart***

No	Simbol	Nama	Fungsi
1.		<i>Terminal</i>	Menyatakan permulaan atau akhir suatu program.
2.		<i>Input/Output</i>	Menyatakan proses input atau output tanpa tergantung jenis peralatannya.

No	Simbol	Nama	Fungsi
3.		<i>Process</i>	Menyatakan suatu tindakan (proses) yang dilakukan oleh komputer.
4.		<i>Decision</i>	Menunjukkan suatu kondisi tertentu yang akan menghasilkan dua kemungkinan jawaban: ya/tidak.
5.		<i>Connector</i>	Menyatakan sambungan dari proses ke proses lainnya dalam halaman yang sama.
6.		<i>Offline Connector</i>	Menyatakan sambungan dari proses ke proses lainnya dalam halaman yang berbeda.
7.		<i>Predefined Process</i>	Menyatakan penyediaan tempat penyimpanan suatu pengolahan untuk memberi harga awal.
8.		<i>Punched Card</i>	Menyatakan <i>input</i> berasal dari kartu atau <i>output</i> ditulis ke kartu.
9.		<i>Punch Tape</i>	Digunakan untuk <i>input</i> dan <i>output</i> yang menggunakan pita kertas berlubang.
10.		<i>Document</i>	Mencetak keluaran dalam bentuk dokumen (melalui printer).
11.		<i>Flow</i>	Menyatakan jalannya arus suatu proses.

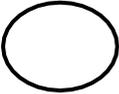
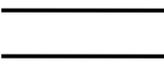
Sumber: (Sitorus, 2015)

## 2. Data Flow Diagram (DFD)

Zefriyenni dan Santoso dalam jurnal (Sukrianto, 2017) *Data Flow Diagram (DFD)* merupakan gambaran sistem secara logika yang tidak tergantung pada perangkat keras, lunak, struktur data dan organisasi file.

*Data Flow Diagram (DFD)* memiliki beberapa simbol yang dapat dilihat pada tabel 4.3 yaitu sebagai berikut.

Tabel 4.3 Simbol-simbol *Data Flow Diagram*

Simbol	Nama	Keterangan
	Entitas eksternal	Entitas eksternal dapat berupa orang/unit terkait yang berinteraksi dengan sistem tetapi di luar sistem.
	Proses	Proses adalah orang, unit yang mempergunakan atau melakukan transformasi data. Komponen fisik tidak diidentifikasi.
	Aliran Data	Aliran data dengan arah khusus dari sumber ke tujuan.
	<i>Data Store</i>	<i>Data Store</i> Penyimpanan data atas tempat data di refer oleh proses

Sumber: (Harianja, 2018)

## 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

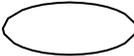
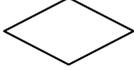
Menurut Sutanta dalam jurnal penelitian (Ferdika & Kuswara, 2017) *Entity Relationship Diagram (ERD)* merupakan suatu model

data yang dikembangkan berdasarkan objek. *Entity Relationship Diagram (ERD)* digunakan untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data kepada pengguna secara logis. *Entity Relationship Diagram (ERD)* didasarkan pada suatu persepsi bahwa *real world* terdiri atas obyek-obyek dasar tersebut. Penggunaan *Entity Relationship Diagram (ERD)* relatif mudah dipahami, bahkan oleh para pengguna yang awam. Bagi perancang atau analis sistem, *Entity Relationship Diagram (ERD)* berguna untuk memodelkan sistem yang nantinya, basis data akan dikembangkan.

Berdasarkan pendapat ahli tersebut, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa *Entity Relationship Diagram (ERD)* adalah sebuah diagram yang menggambarkan hubungan atau relasi *attribute* dan entitas pada sebuah sistem dari entitas satu dengan entitas yang lainnya.

Berikut ini simbol-simbol yang digunakan dalam *ERD* yang dapat dilihat pada tabel 4.4 sebagai berikut.

Tabel 4.4 Simbol-simbol *Entity Relationship Diagram*

Simbol	Nama	Keterangan
	Entitas	Persegi panjang menyatakan himpunan entitas adalah orang, kejadian, atau berada dimana data akan dikumpulkan.
	Atribut	Atribut merupakan informasi yang diambil tentang sebuah entitas.
	Relasi	Belah ketupat menyatakan himpunan relasi merupakan hubungan antar entitas.
		Garis sebagai penghubung antar

<b>Simbol</b>	<b>Nama</b>	<b>Keterangan</b>
————	<i>Link</i>	himpunan, relasi, dan himpunan entitas dengan atributnya.

*Sumber: (Solikhin et al., 2018)*

#### **4.4.2 Teknik Pengujian Sistem**

Dalam penelitian ini pengujian menggunakan metode blackbox testing. Dalam penelitian ini, pengujian sistem informasi tour dan travel pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan dilakukan menggunakan metode *blackbox testing* dengan jenis Tes Functional. Metode *blackbox* tes functional dipilih untuk menguji fungsionalitas sistem dari perspektif eksternal, tanpa melihat implementasi internal atau struktur kode yang ada.

Proses pengujian dilakukan dengan memberikan input ke sistem dan mengamati output yang dihasilkan, tanpa memperhatikan detail implementasi di dalamnya. Hal ini memungkinkan pengujian yang lebih objektif dan mencakup berbagai skenario yang mungkin terjadi saat penggunaan sistem.

## **BAB V**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1. Hasil**

##### **5.1.1. *Listen to Customer* (Mendengarkan Pelanggan)**

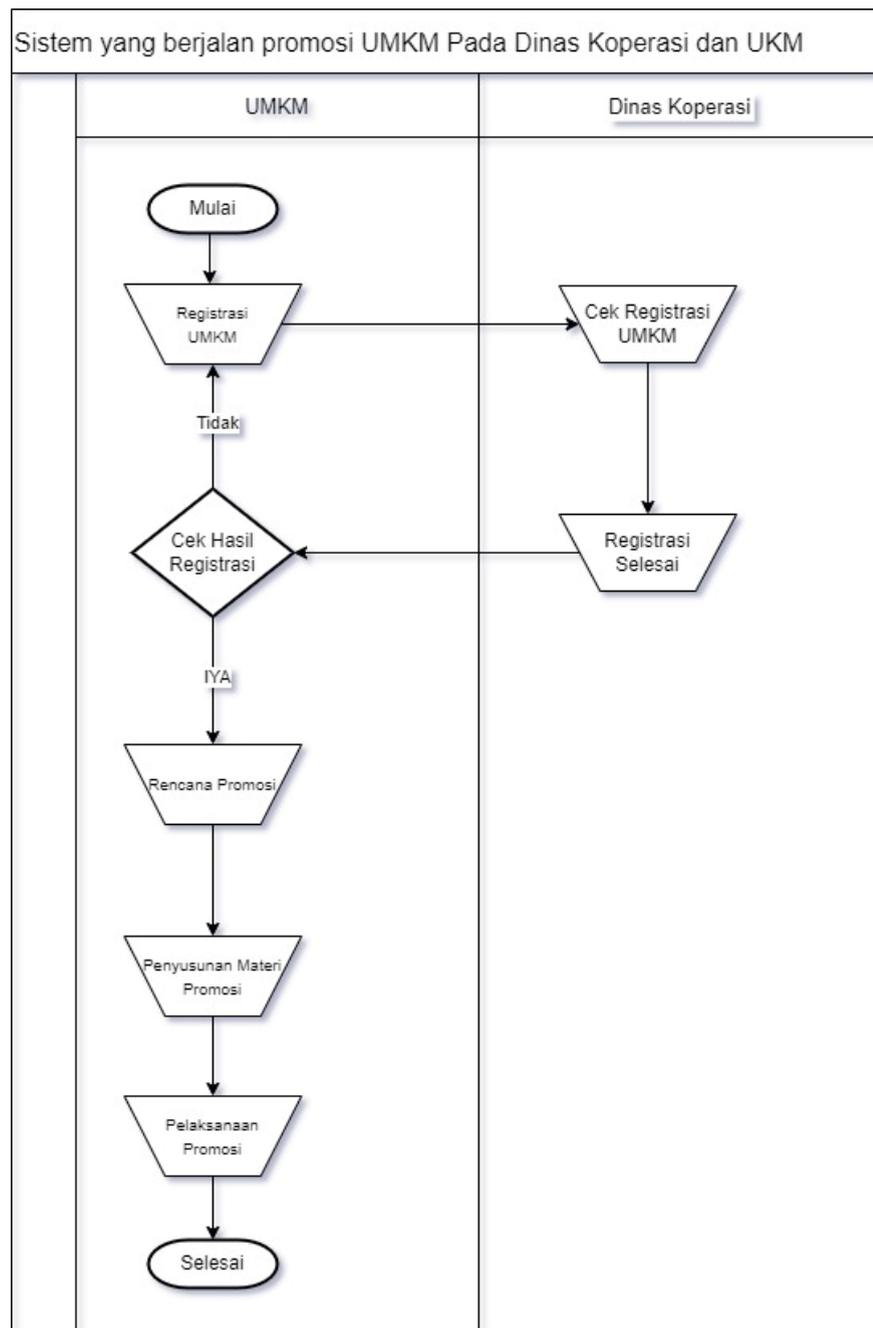
Dalam tahapan ini penulis melakukan komunikasi dengan mendengarkan keluhan dan kebutuhan pelanggan, agar sistem yang dibangun nantinya bisa sesuai dengan kebutuhan yang didefinisikan sebelumnya.

##### **5.1.2. *Build/Revise Mock-Up* (Membangun Memperbaiki Market)**

Pada tahapan ini penulis melakukan perancangan sistem dan desain sistem yang sesuai dengan kebutuhan yang telah didefinisikan pada tahapan sebelumnya.

##### **5.1.2.1. *Flowchart* Sistem yang Berjalan**

*Flowchart* yang berjalan saat ini pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Web dapat dilihat pada gambar 5.1 sebagai berikut:



**Gambar 5.1** *Flowchart* sistem yang berjalan

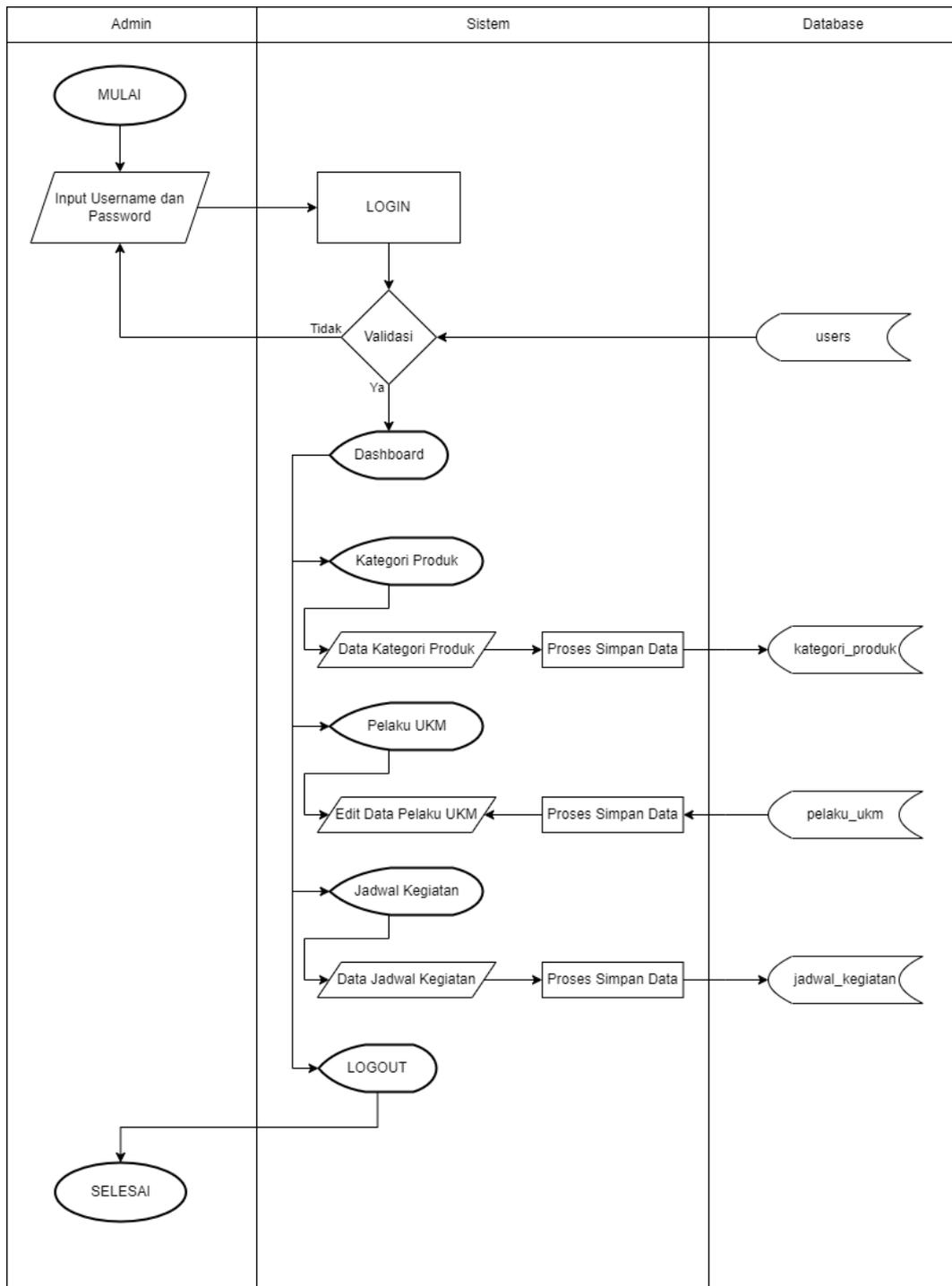
Berdasarkan gambar *flowchart* sistem yang berjalan saat ini.

- 1) Dimulai dari Dinas Koperasi.
- 2) Pelaku Umkm melakukan registrasi.
- 3) Jika *potensial* maka akan dilakukan perencanaan promosi.
- 4) Kemudian penyusunan materi promosi.
- 5) Pelaksanaan promosi

6) Selesai

#### **5.1.2.2. *Flowchart* Yang Diusulkan Admin**

Berikut ini merupakan *flowchart* yang diusulkan untuk admin dapat dilihat pada gambar 5.2 sebagai berikut.



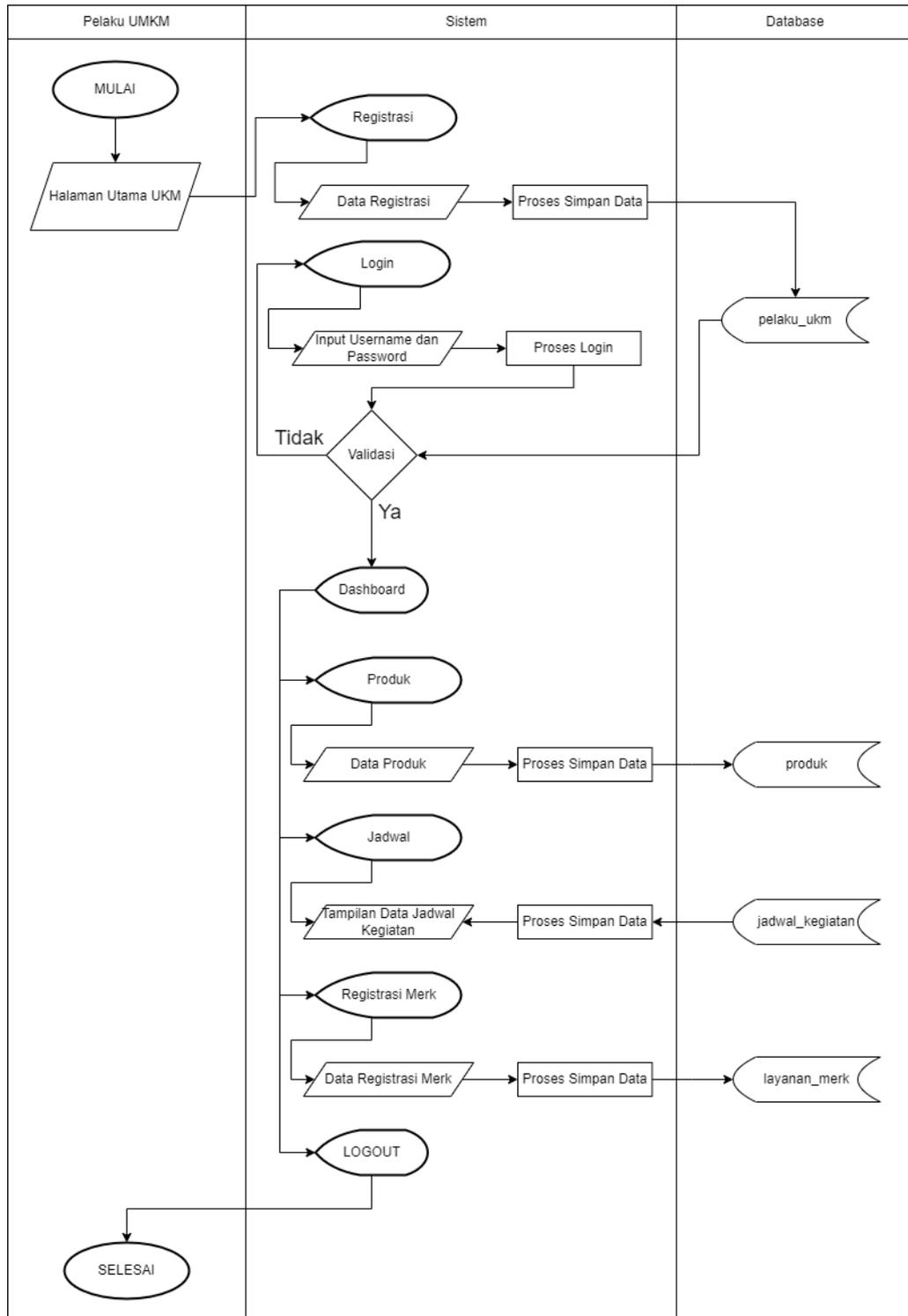
**Gambar 5.2 Flowchart Sistem Yang Diusulkan Untuk Admin**

Berdasarkan gambar *flowchart* yang diusulkan untuk admin dapat dijelaskan di bawah ini.

- 1) Dimulai dari melakukan proses *login* pada *form login* dengan memasukan *username* dan *password*. Jika *username* dan *password* tidak sesuai, maka akan dikembalikan pada *login form*. Jika data sesuai, maka akan masuk pada halaman *dashboard*.
- 2) Sistem akan melakukan pemeriksaan *username* dan *password*, apabila *username* dan *password* yang dimasukkan benar, maka sistem akan masuk kedalam halaman utama (*dashboard*). Jika tidak, maka akan Kembali ke menu *login*.
- 3) Admin dapat mengelola data kategori produk dimana data kategori produk akan direkam pada tabel kategori produk.
- 4) Pada menu Pelaku umkm admin dapat melakukan edit dan hapus data pelaku umkm.
- 5) Admin dapat mengelola data jadwal kegiatan dimana data jadwal kegiatan akan direkam pada tabel jadwal kegiatan.
- 6) Pada menu layanan admin dapat melakukan edit dan hapus data layanan merk.
- 7) Diakhiri dengan proses *logout*

### **5.1.2.3. Flowchart Yang Diusulkan Pelaku UMKM**

Berikut ini merupakan *flowchart sistem* yang diusulkan untuk pelaku umkm dapat dilihat pada gambar 5.3 sebagai berikut.

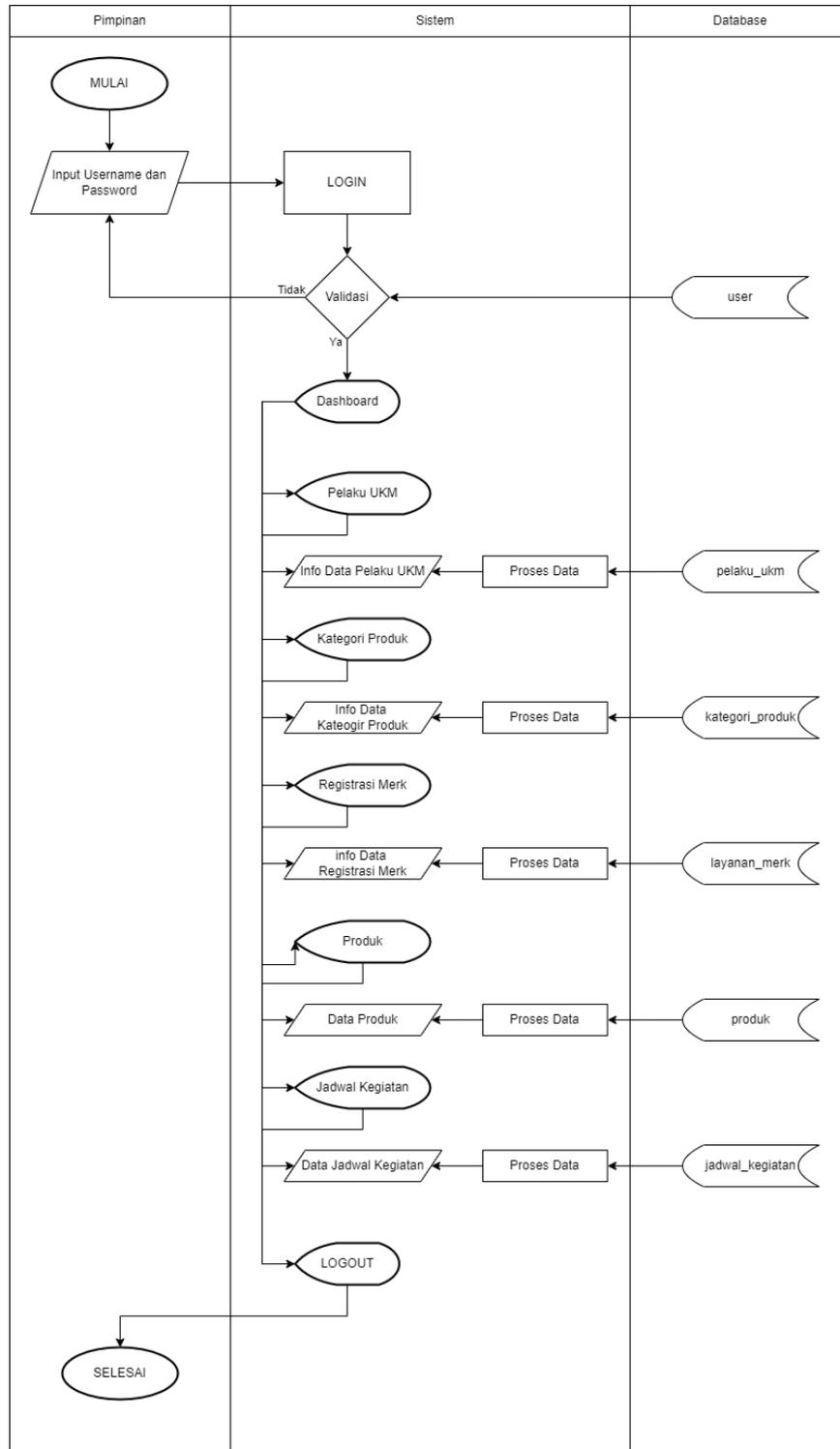


**Gambar 5.3 Flowchart Sistem Yang Diusulkan Untuk Pelaku UMKM**

Berdasarkan gambar *flowchart* yang diusulkan untuk pelaku umkm dapat dijelaskan di bawah ini.

- 1) Dimulai dari melakukan proses *login* pada *form login* dengan memasukan *username* dan *password*. Jika *username* dan *password* tidak sesuai, maka akan dikembalikan pada *login form*. Jika data sesuai, maka akan masuk pada halaman *dashboard*.
- 2) Sistem akan melakukan pemeriksaan *username* dan *password*, apabila *username* dan *password* yang dimasukkan benar, maka sistem akan masuk kedalam halaman utama (*dashboard*). Jika tidak, maka akan Kembali ke menu *login*.
- 3) Pelaku UMKM dapat mengelola data pelaku umkm dimana data pelaku umkm akan direkam pada tabel pelaku umkm.
- 4) Pelaku UMKM dapat mengelola data produk dimana data produk akan direkam pada tabel produk.
- 5) Pelaku UMKM menerima informasi jadwal kegiatan dari tabel jadwal kegiatan.
- 6) Pelaku UMKM dapat mengelola data *registrasi* merk dimana data *registrasi* merk akan direkam pada tabel layanan merk

### 5.1.2.4. Flowchart Yang Diusulkan Untuk Pimpinan



**Gambar 5.4 Flowchart Sistem Yang Diusulkan Untuk Pimpinan**

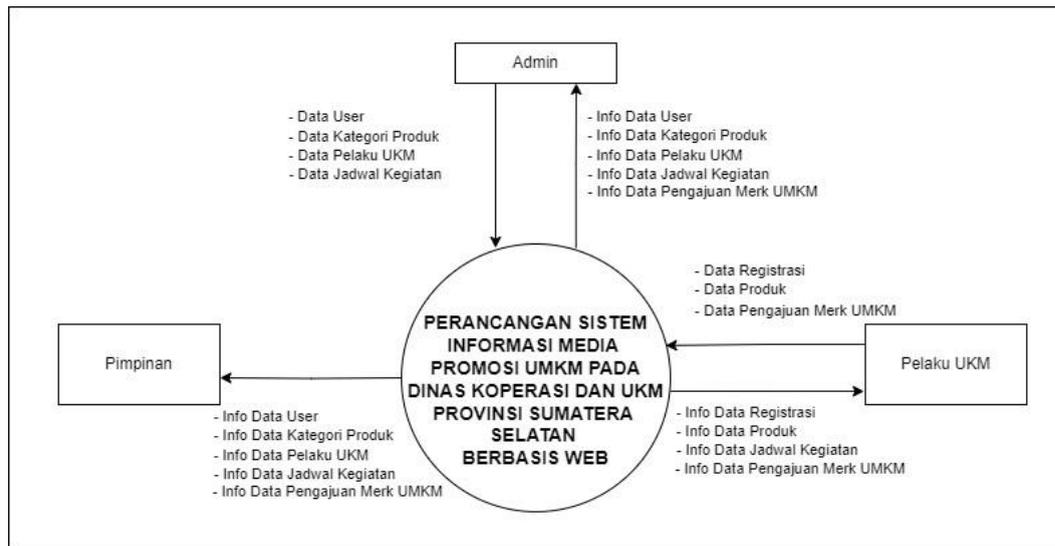
Berdasarkan gambar *flowchart* yang diusulkan untuk pimpinan

dapat dijelaskan di bawah ini.

- 1) Dimulai dari melakukan proses *login* pada *form login* dengan memasukkan *username* dan *password*. Jika *username* dan *password* tidak sesuai, maka akan dikembalikan pada *login form*. Jika data sesuai, maka akan masuk pada halaman *dashboard*.
- 2) Sistem akan melakukan pemeriksaan *username* dan *password*, apabila *username* dan *password* yang dimasukkan benar, maka sistem akan masuk kedalam halaman utama (*dashboard*). Jika tidak, maka akan Kembali ke menu *login*.
- 3) Pimpinan menerima informasi *user* dari tabel *user*.
- 4) Pimpinan menerima informasi pelaku ukm dari tabel pelaku ukm.
- 5) Pimpinan menerima informasi jadwal kegiatan dari tabel jadwal kegiatan.
- 6) Pimpinan menerima informasi produk dari tabel produk.
- 7) Pimpinan menerima informasi kategori produk dari tabel kategori produk.
- 8) Pimpinan menerima informasi layanan merk dari tabel layanan merk.
- 9) Diakhiri dengan proses *logout*.

#### **5.1.2.5. Diagram Konteks**

Berikut ini merupakan diagram konteks sistem yang dapat dilihat pada gambar 5.5 sebagai berikut.



**Gambar 5.5 Diagram Konteks**

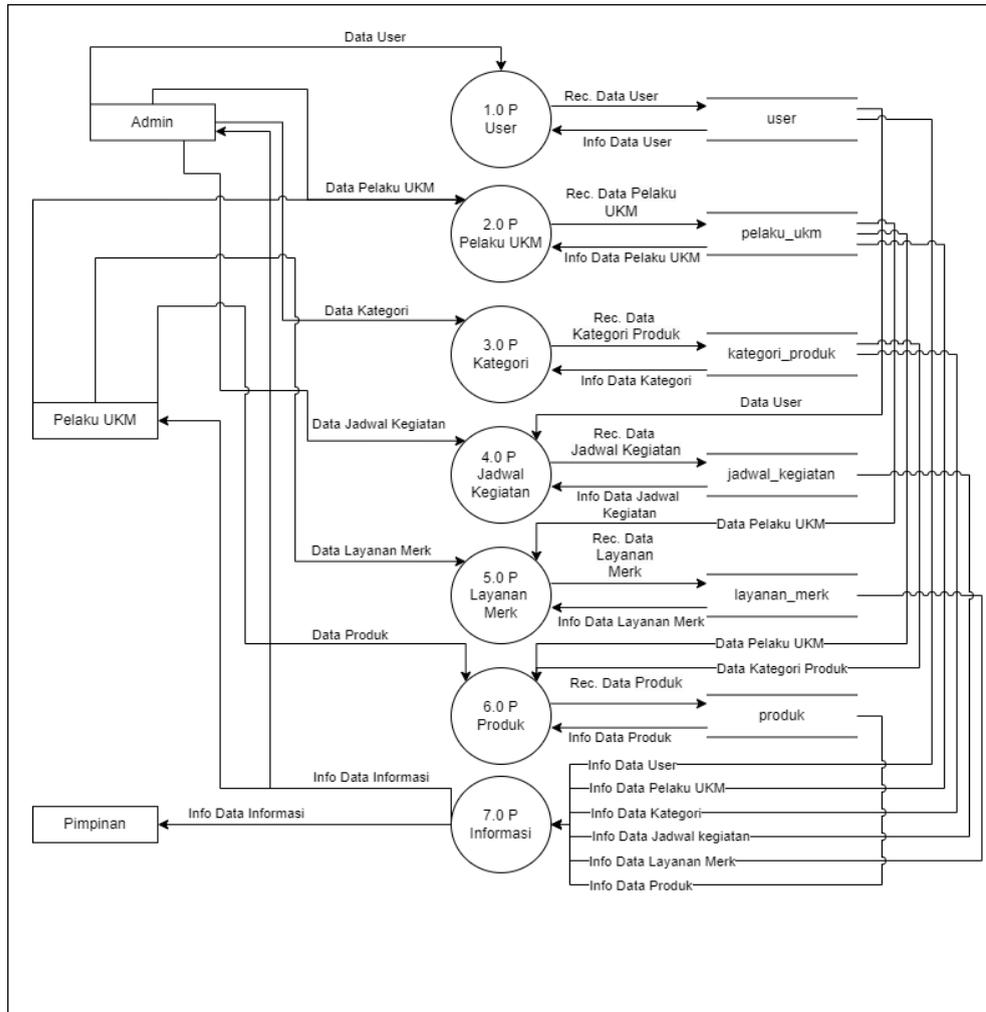
Berdasarkan diagram konteks yang telah digambarkan pada 5.6 bahwa sistem informasi media promosi tabel Pada Dinas Koperasi dan UKM Palembang memiliki 3 entitas yaitu, Admin, Pimpinan dan Pelaku UKM:

- a. Admin mengelola data user, data kategori produk, data pelaku ukm, data jadwal kegiatan, data layanan dan menerima informasi data user, informasi data kategori produk, informasi data pelaku ukm, informasi data jadwal kegiatan, dan informasi data layanan.
- b. Pelaku UKM mengelola data pelaku ukm, data produk, data rekomendasi merk dan menerima informasi data pelaku ukm, informasi data produk dan informasi data rekomendasi merk.
- c. Pimpinan menerima informasi data user, informasi data kategori produk, informasi data pelaku ukm, informasi data jadwal

kegiatan, informasi data produk, informasi data rekomendasi merk dan informasi data layanan.

### 5.1.2.6. Diagram Nol

Berikut ini merupakan data flow diagram yang dapat dilihat pada gambar 5.6 sebagai berikut.



**Gambar 5.6 Diagram Level 0**

Berdasarkan Data Flow Diagram (DFD) Level 0 pada gambar 4.5 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Proses 1.0 P adalah admin melakukan pengelolaan data *user*

dimana data *user* akan direkam kedalam tabel *user* dan admin dan pimpinan menerima informasi data *user* dari tabel *user*.

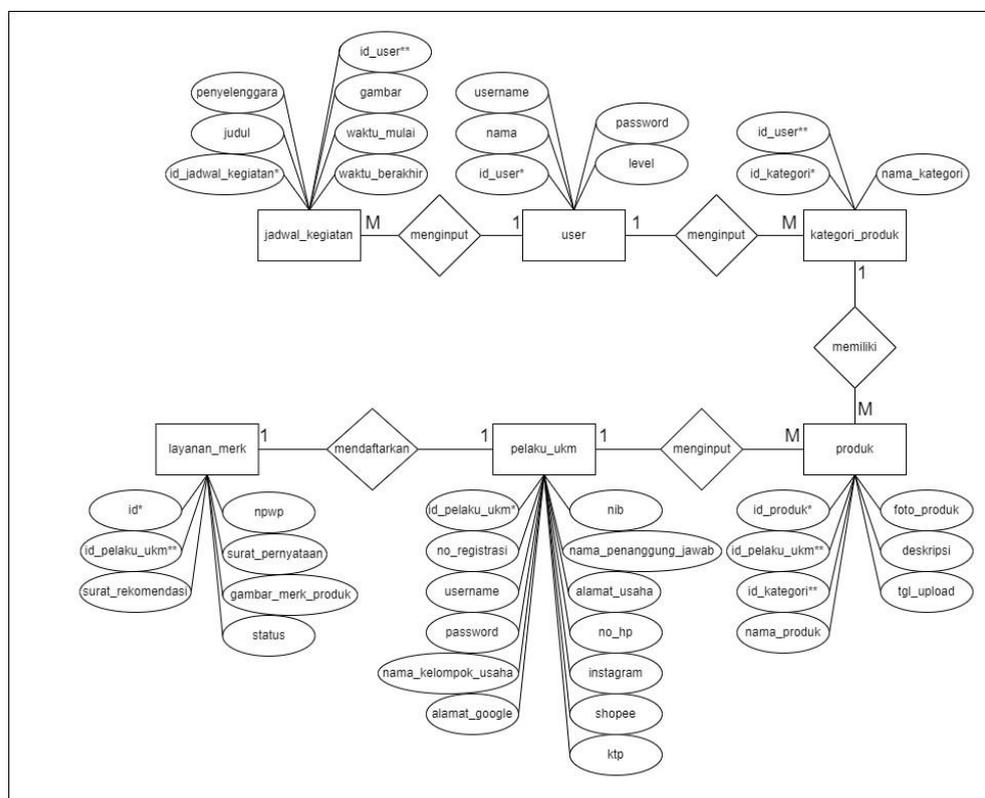
2. Proses 2.0 P adalah admin dan pelaku ukm melakukan pengelolaan data pelaku ukm dimana data pelaku ukm akan direkam kedalam tabel pelaku ukm dan admin, pelaku ukm dan pimpinan menerima informasi data pelaku ukm dari tabel pelaku ukm.
3. Proses 3.0 P adalah admin melakukan pengelolaan data kategori produk dimana data kategori produk akan direkam kedalam tabel kategori produk dan admin dan pimpinan menerima informasi data kategori produk dari tabel kategori produk.
4. Proses 4.0 P adalah admin melakukan pengelolaan data jadwal kegiatan dimana data jadwal kegiatan akan direkam kedalam tabel jadwal kegiatan dan admin, pelaku ukm dan pimpinan menerima informasi data jadwal kegiatan dimana data jadwal kegiatan didapat dari tabel jadwal kegiatan.
5. Proses 5.0 P adalah pelaku ukm melakukan pengelolaan data layanan merk dimana data layanan merk akan direkam kedalam tabel layanan merk dan admin, pelaku ukm dan pimpinan menerima informasi data layanan merk didapat dari tabel layanan merk.
6. Proses 6.0 P adalah pelaku ukm melakukan pengelolaan data

produk dimana data produk akan direkam kedalam tabel produk dan pelaku ukm dan pimpinan menerima informasi data produk yang didapat dari tabel produk.

7. Proses 7.0 P adalah Pimpinan menerima informasi *user*, pelaku ukm, kategori, jadwal kegiatan, layanan merk, dan produk dari tabel, *user*, pelaku ukm, kategori produk, jadwal kegiatan, layanan merk, dan produk.

### 5.1.2.7. Entity Relationship Diagram

Berikut ini merupakan *Entity Relationship Diagram* sistem yang dapat dilihat pada gambar 5.7 sebagai berikut.



**Gambar 5.7 Entity Relationship Diagram (ERD)**

Berdasarkan Entity Relationship Diagram (ERD) diatas dapat

dijelaskan sebagai berikut:

1. Entitas user tidak memiliki hubungan dengan entitas yang lainnya.
2. Entitas jadwal kegiatan tidak memiliki hubungan dengan entitas yang lainnya.
3. Entitas kategori produk hanya memiliki relasi tabel produk dengan entitas id\_kategori.
4. Entitas produk memiliki beberapa hubungan dengan tabel lain seperti tabel pelaku\_ukm dan tabel kategori\_produk, karena agar dapat membedakan kategori produk-produk yang akan di tampilkan dalam *website*.
5. Entitas layanan merk hanya memiliki hubungan dengan entitas no\_registrasi dalam tabel pelaku\_ukm karena untuk mendata siapa yang mengajukan surat rekomendasi merk ke pihak Dinas Koperasi dan UKM.
6. Entitas pelaku\_ukm memiliki tabel seperti tabel produk agar orang lain dapat melihat produk-produk apa saja yang telah di terbitkan oleh pelaku ukm tersebut dan entitas pelaku\_ukm memiliki hubungan dengan tabel layanan\_merk, karena untuk mendata siapa yang mengajukan surat rekomendasi merk ke pihak Dinas Koperasi dan UKM.

### 5.1.2.8. Desain Sistem

#### A. Desain Database

Berikut ini adalah tabel untuk desain sistem pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan.

##### 1) Tabel User

Tabel user digunakan untuk menampung data pengguna.

Berikut ini merupakan struktur table user yang dapat dilihat pada tabel 5.2 sebagai berikut:

Nama Tabel : user

*Primary Key* : id\_user

*Foreign Key* : -

Tabel 5.1 Tabel User

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
1.	id_user*	int	11	primary key
2	nama	varchar	11	Nama User
3.	Username	varchar	30	Username User
4.	Password	varchar	30	Password User
5.	Level	enum		Level

##### 2) Tabel Pelaku UKM

Tabel pelaku\_ukm digunakan untuk menampung data ukm yang melakukan registrasi dan upload produk. Berikut

ini merupakan struktur table pelaku\_ukm yang dapat dilihat pada tabel 5.2 sebagai berikut:

Nama Tabel : pelaku\_ukm

*Primary Key* : id\_pelaku\_ukm

*Foreign Key* : -

Tabel 5.2 Tabel pelaku\_ukm

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
1.	id_pelaku_ukm*	Int	11	Id pelaku ukm
2.	No_registrasi	Varchar	30	No Registrasi Pelaku UKM
3.	Username	Varchar	50	Username
4.	Password	varchar	50	Password
5.	Nama_kelompo k_usaha	varchar	255	Nama usaha
6.	nib	Varchar	100	Nib
7.	Nama_penanggu ng_jawab	varchar	255	Nama Penanggung Jawab
8.	Alamat_usaha	Text	-	Alamat usaha
9.	No_hp	Varchar	15	No hp
10.	Instagram	Varchar	30	Instagram Pelaku UKM

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
11.	<i>Shopee</i>	<i>Varchar</i>	100	Shopee Pelaku UKM
12.	<i>Website_pribadi</i>	<i>Varchar</i>	30	Website Pribadi Pelaku UKM
13	<i>Alamat_google</i>	<i>Varchar</i>	30	Alamat google maps

### 3) Tabel Produk

Tabel produk digunakan untuk menampung data produk yang di upload UMKM pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan. Berikut ini merupakan struktur table rumah yang dapat dilihat pada tabel 5.4 sebagai berikut:

Nama Tabel : produk

*Primary Key* : id\_produk\*

*Foreign Key* : id\_pelaku\_ukm\*\*, id\_kategori

Tabel 5.4 Tabel Produk

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
1.	Id_produk*	<i>int</i>	11	<i>primary key</i>
2.	Id_pelaku_ukm**	<i>int</i>	11	<i>foreign key</i>
3.	Id_kategori**	<i>Int</i>	11	<i>foreign key</i>
4.	Nama_produk	<i>Varchar</i>	50	Nama produk
5.	Foto_produk	<i>text</i>	-	Foto produk
6.	deskripsi	<i>text</i>	-	Deskripsi

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
7.	Tgl_upload	date	-	Tgl upload

#### 4) Tabel Kategori Produk

Tabel kategori produk digunakan untuk menampung data kategori produk. Struktur tabel kategori produk dapat dilihat pada tabel 5.9 sebagai berikut.

Nama Tabel : kategori produk

Primary Key : id\_kategori

Foreign Key : id\_user\*\*

Tabel 5.9 Tabel Kategori Produk

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
1.	id_kategori*	Int	11	primary key
2.	Id_user**	Int	11	Foreign key
3.	Nama_kategori	varchar	50	Nama kategori

#### 5) Tabel Jadwal Kegiatan

Tabel jadwal kegiatan digunakan untuk menampung data jadwal kegiatan yang ada. Struktur tabel kegiatan dapat dilihat pada tabel 5.10 sebagai berikut.

Nama Tabel : jadwal kegiatan

Primary Key : id\_jadwal\_kegiatan

Foreign Key : id\_user\*\*

Tabel 5.10 Tabel Jadwal Kegiatan

No	Field Name	Type	Width	Keterangan
1.	id_jadwal_kegiatan *	Int	11	primary key
2	Id_user**	Int	11	Foreign key
3.	Judul	varchar	50	Judul
4.	Penyelenggara	varchar	50	penyelenggara
5.	Waktu_mulai	Date		Waktu mulai
6.	Waktu_berakhir	date		Waktu berakhir

### B. Desain Tampilan Interface

Desain *interface* merupakan rancangan desain tampilan *input* dan *output* yang terdapat pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan. Adapun desain *interface* pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan sebagai berikut.

#### 1) Desain Halaman Login

Desain halaman login merupakan desain halaman yang digunakan untuk masuk ke dalam sistem. Desain login dapat dilihat pada gambar 5.8 sebagai berikut.

The image shows a simple login form titled "SIGN IN". It consists of three main components: a label "Username :" followed by a text input field, a label "Password :" followed by a text input field, and a large rectangular button labeled "Login" centered below the password field.

Gambar 5.8. Desain Halaman Login

## 2) Desain Halaman Dashboard

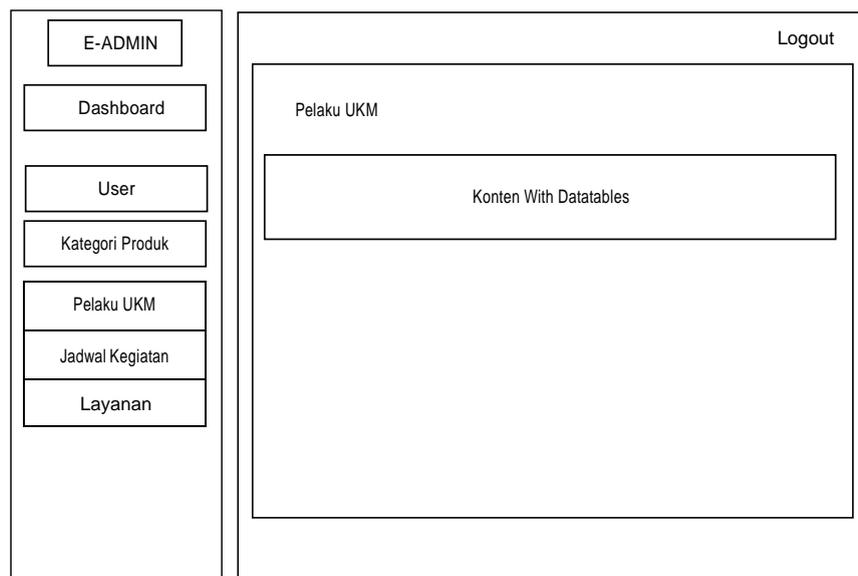
Desain halaman ini digunakan untuk menampilkan setelah login. Halaman ini berisi informasi dashboard yang ada di dalam sistem. Berikut desain halaman *dashboard* yang dapat dilihat pada gambar 5.9.

The image displays a dashboard layout. On the left is a vertical sidebar menu with the following items: "E-ADMIN", "Dashboard", "User", "Kategori Produk", "Pelaku UKM", "Jadwal Kegiatan", and "Layanan". The main content area on the right has a "Logout" link in the top right corner. Below the "Logout" link, the word "Dashboard" is centered. Underneath, a large rectangular box contains the text "Selamat Datang, Admin".

Gambar 5.9 Desain Halaman Dashboard

### 3) Desain Halaman Pelaku UKM

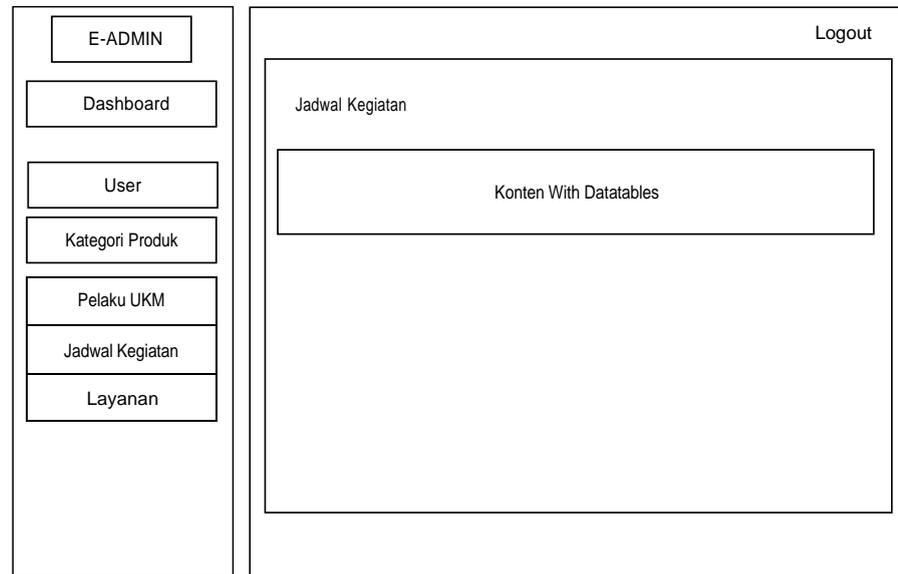
Desain halaman data pelaku ukm berfungsi untuk menampilkan data pelaku ukm di dalam sistem, di dalam desain halaman data pelaku ukm ini terdapat beberapa informasi data pengguna seperti username dan nama pengguna. Berikut desain halaman data pelaku ukm yang dapat dilihat pada gambar 5.10.



Gambar 5.10 Desain Halaman Data Pelaku UKM

### 4) Desain Halaman Data Jadwal Kegiatan

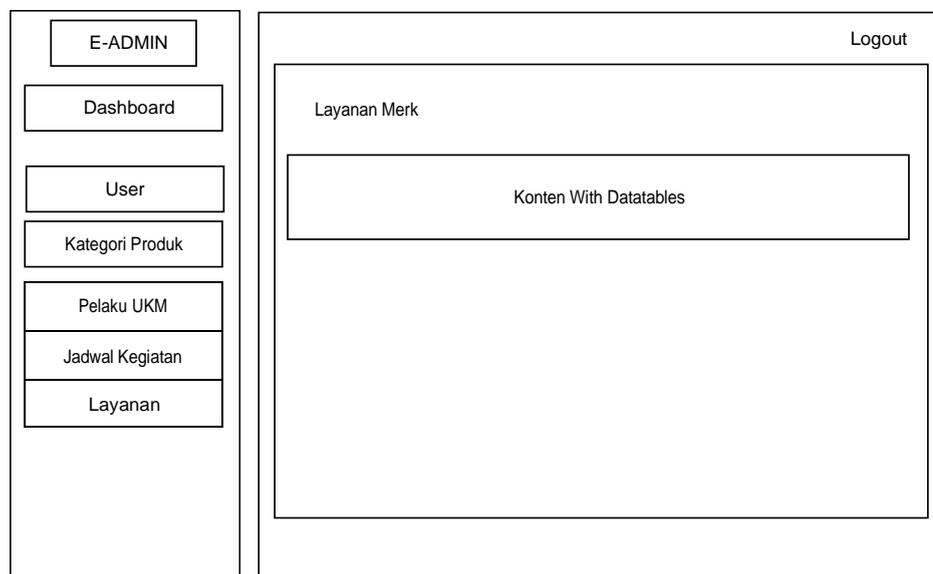
Desain halaman data jadwal kegiatan berfungsi untuk menampilkan data jadwal kegiatan. Berikut tampilan halaman jadwal kegiatan yang dapat dilihat pada gambar 5.11.



Gambar 5.11 Desain Halaman Data Jadwal Kegiatan

### 5) Desain Halaman Layanan Merk

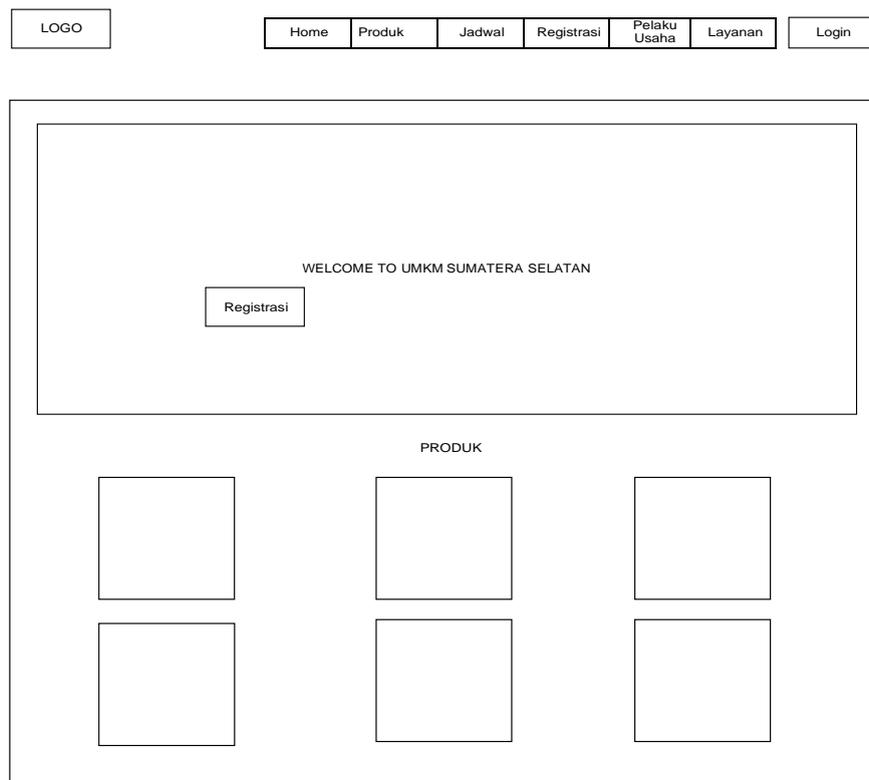
Desain Halaman Layanan Merk ini menampilkan data pelaku ukm yang ingin melakukan layanan merk. Berikut tampilan desain layanan merk yang dapat dilihat pada gambar 5.12.



Gambar 5.12 Desain Halaman Layanan Merk

## 6) Desain Halaman Landing Page

Desain halaman landing page ini menampilkan awal dari sebuah website Umkm Provinsi Sumatera Selatan. Berikut desain halaman landing page yang dapat dilihat pada gambar 5.13.

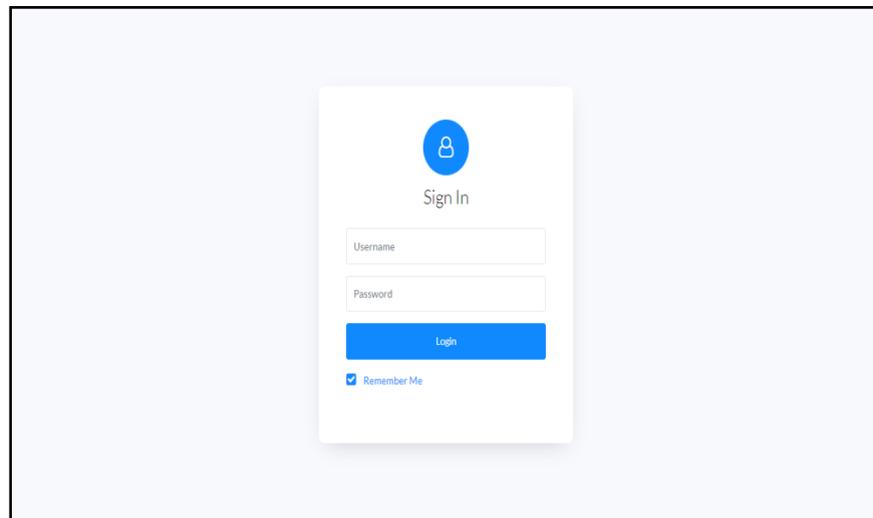


Gambar 5.13 Desain Halaman Landing Page

### C. Tampilan *Interface*

#### 1) Halaman Login

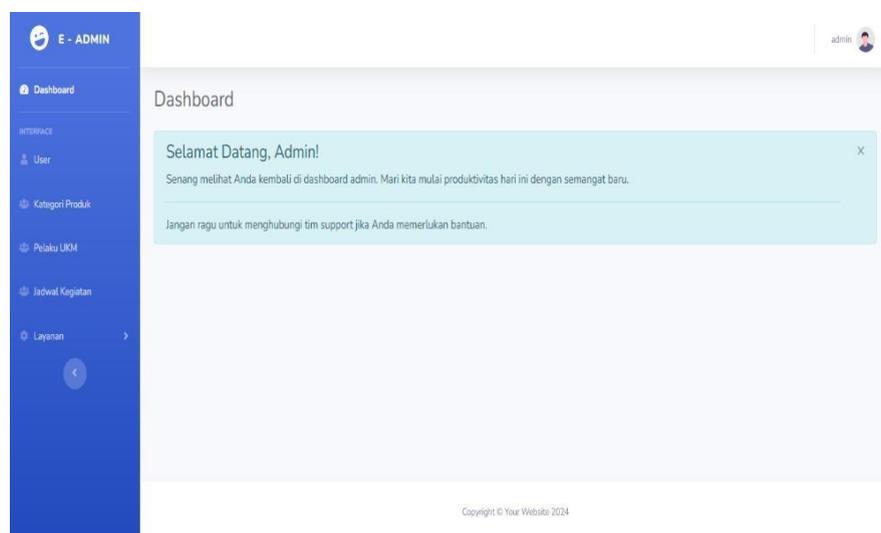
Halaman login merupakan desain halaman yang digunakan untuk masuk ke dalam sistem. Berikut ini hasil *interface* halaman daftar pelanggan dapat dilihat pada gambar 5.14.



**Gambar 5.14. Halaman Login**

## 2) Halaman Dashboard

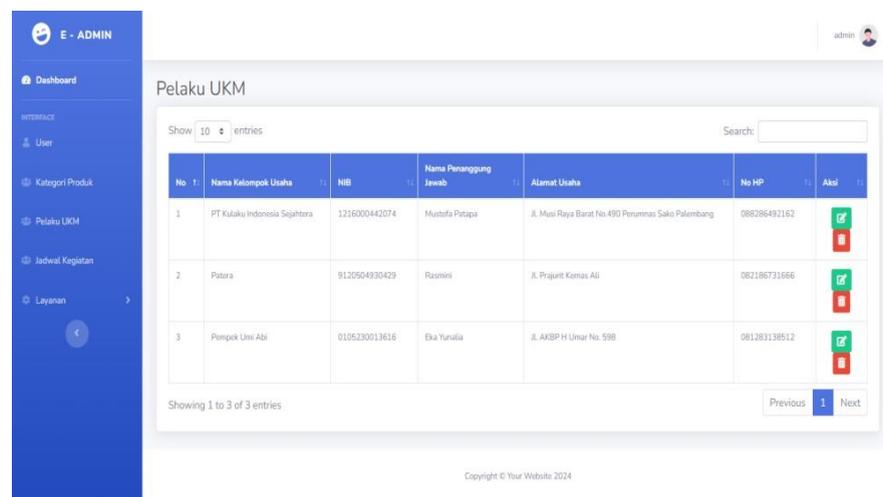
Halaman ini digunakan untuk menampilkan setelah login. Halaman ini berisi informasi dashboard yang ada di dalam sistem. Berikut halaman *dashboard* pengguna yang dapat dilihat pada gambar 5.15.



**Gambar 5.15 Halaman Dashboard**

### 3) Halaman Pelaku UMKM

Halaman pelaku umkm berfungsi untuk menampilkan data pelaku umkm yang terdaftar di dalam sistem, di dalam desain halaman pelaku umkm ini terdapat beberapa informasi data pengguna seperti username dan nama pengguna. Berikut tampilan halaman pelaku umkm yang dapat dilihat pada gambar 5.16.

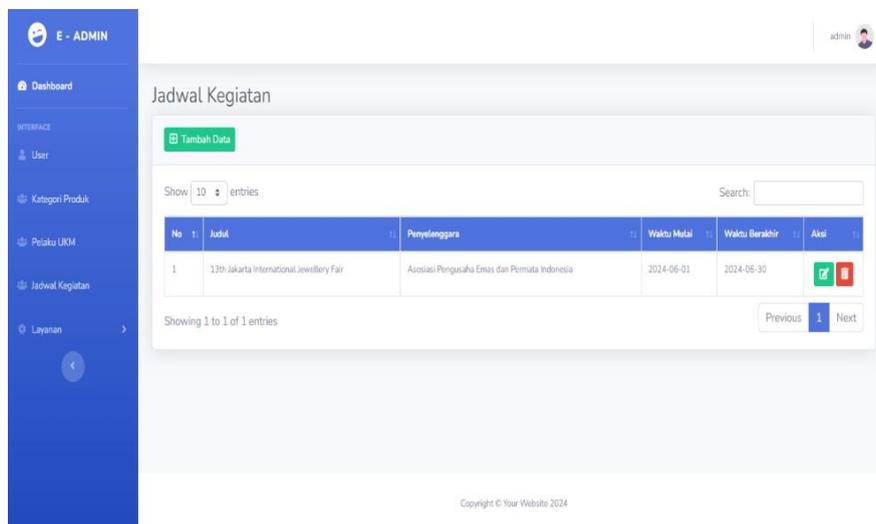


No	Nama Kelompok Usaha	NIB	Nama Penanggung Jawab	Alamat Usaha	No HP	Aksi
1	PT Kulaku Indonesia Sejatera	1216000442074	Mustafa Patapa	Jl. Muji Raya Barat No.490 Puncamas Sako Palembang	088286492162	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
2	Pitara	9110504930429	Ruzmini	Jl. Priganti Kamas Ali	082186731666	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
3	Pempok Umi Abi	0105230013616	Eka Yunita	Jl. AKBP H Umar No. 598	081283138512	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>

**Gambar 5.16 Halaman Pelaku UMKM**

### 4) Halaman Jadwal Kegiatan

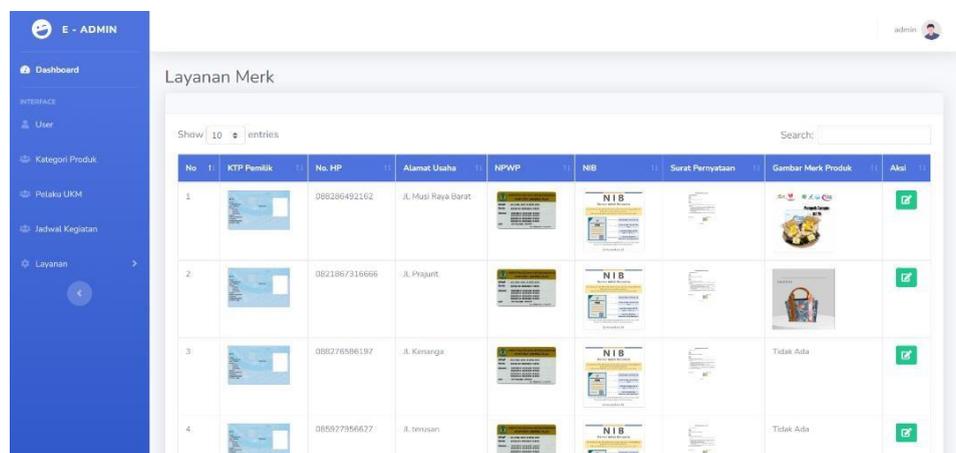
Halaman jadwal kegiatan berfungsi untuk menampilkan data jadwal kegiatan. Berikut tampilan halaman jadwal kegiatan yang dapat dilihat pada gambar 5.17.



**Gambar 5.17 Halaman Jadwal Kegiatan**

### 5) Halaman Layanan Merk

Halaman ini menampilkan layanan merk seperti persyaratan yang harus dipenuhi oleh pelaku umkm untuk mendaftar layanan merk. Berikut tampilan layanan merk yang dapat dilihat pada gambar 5.18.

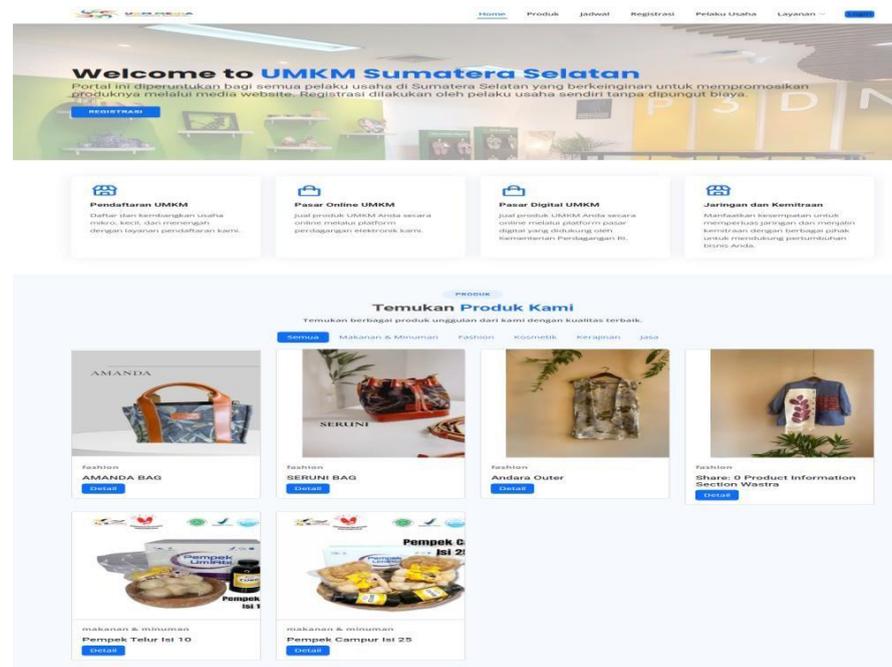


**Gambar 5.18 Halaman Layanan Merk**

### 6) Halaman Landing page

Halaman *landing page* ini menampilkan halaman awal ketika

*website* dibuka. Berikut tampilan halaman *landing page* yang dapat dilihat pada gambar 5.19.



**Gambar 5.19 Halaman Landing Page**

### 5.1.3. Customer Test Drives Mock-Up (Uji Pelanggan Mengendalikan Market)

Pada tahap ketiga ini, sistem diuji coba kemudian dilakukan evaluasi kekurangan-kekurangan dari kebutuhan pelanggan. Pengembang kemudian kembali mendengarkan keluhan dari pelanggan untuk memperbaiki *prototype* yang ada.

#### 5.1.3.1. Pengujian Sistem dengan *Black Box Testing*

Menurut Fatta dalam jurnal penelitian (Junianto & Zuhdi, 2018) Pengujian sistem merupakan menentukan proses mengeksekusi sistem perangkat lunak untuk apakah sistem

perangkat lunak tersebut cocok dengan spesifikasi sistem dan berjalan sesuai dengan lingkungan yang diinginkan. Pengujian sistem sering diasosiasikan dengan pencarian *bug*, ketidak sempurnaan program, kesalahan pada baris program yang menyebabkan kegagalan pada eksekusi sistem perangkat lunak.

*Black-Box Testing* dijelaskan dalam jurnal penelitian (Rusdiyanto, 2020) merupakan pengujian perangkat lunak yang merupakan tes fungsionalitas dari aplikasi yang tidak mengacu pada struktur internal atau tidak membutuhkan pengetahuan khusus pada kode program aplikasi dan pengetahuan pemrograman.

Uji coba *black-box* dilakukan untuk menemukan kesalahan dalam beberapa kategori yaitu:

- 1) Fungsi-fungsi yang hilang atau salah.
- 2) Kesalahan desain sistem antarmuka atau tampilan.
- 3) Kesalahan dalam struktur data atau akses *database*.
- 4) Kesalahan performa.
- 5) Kesalahan inisialisasi dan terminisasi.

Adapun pengujian dengan *black box testing* sebagai berikut.

### **1. Pengujian *Black-Box Testing* Pelaku UMKM**

Hal yang dilakukan dalam pengujian *black-box testing* pada pelaku umkm dapat dilihat pada tabel 5.11 berikut ini.

Tabel 5.11 Pengujian *Black Box Testing* Pelaku UMKM

No	Hal yang Diuji	Prosedur Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Uji
1	Daftar pelaku umkm	Klik registrasi	Sistem akan mengarahkan ke form registrasi pelaku umkm	Valid
2	Daftar pelaku umkm	Isi data username, password, nama usaha, nib, nama penanggung jawab, alamat usaha, dan no hp kemudian klik button submit.	Pendaftaran berhasil, dan dapat langsung login.	Valid
3	Login pelanggan	Mengisikan <i>form login</i> dengan <i>username</i> dan <i>password</i> yang telah didaftarkan.	<i>Login</i> berhasil masuk ke halaman utama pelaku umkm.	Valid
4	Edit Profil	Klik menu profil kemudian, klik aksi edit.	Menampilkan data pelaku umkm	Valid
5	Upload Produk	Klik Menu Upload Produk, kemudian pelaku umkm melakukan upload dengan mengisi kategori produk, nama produk, foto produk, dan deskripsi	Produk berhasil diupload dan masuk ke dalam tabel produk	Valid

## 2. Pengujian *Black-Box Testing* Admin

Hal yang dilakukan dalam pengujian *black-box testing* pada admin dapat dilihat pada tabel 5.12 berikut ini.

Tabel 5.12 Pengujian *Black-Box Testing* Admin

No	Hal yang Diuji	Prosedur Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Uji
1	<i>Login</i> admin	<i>Input username</i> dan <i>password</i>	Berhasil <i>login</i> dan masuk ke halaman <i>dashboard</i> admin	Valid
2	Lihat data	Klik "user"	Menampilkan data	Valid

No	Hal yang Diuji	Prosedur Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Uji
	user		admin dan pimpinan	
3	Tambah user	Klik “tambah data” lalu mengisi form data user kemudian klik “tambah”	Sistem akan menyatakan “data berhasil ditambahkan”	Valid
4	Data kategori	Klik “tambah data” pada halaman kategori inputkan nama kategori setelah itu klik “tambah”.	Sistem akan menampilkan <i>form input</i> nama kategori saat klik dan sistem menyatakan “Data berhasil ditambahkan”.	Valid
5	Data Kategorri	Klik “edit” untuk mengubah nama kategori lalu ubah nama kategori setelah itu klik “update”	sistem akan menampilkan data sebelumnya saat klik “edit” dan sistem menyatakan “data berhasil diubah ”	Valid
6	Data Kategori	Klik “hapus” jika ingin menghapus data kategori.	Sistem menyatakan “data berhasil dihapus” saat klik hapus dan data yang dihapus akan hilang pada data kategori	Valid
7	Data <i>pelaku umkm</i>	Klik “edit” pada halaman pelaku umkm untuk mengupdate data pelaku umkm setelah itu klik “update”	sistem menyatakan “data berhasil diupdate ”	Valid
8	Data Jadwal Kegiatan	Klik “tambah data” pada halaman jadwal kegiatan setelah itu klik “tambah”.	Sistem akan menampilkan <i>form input</i> jadwal kegiatan saat klik dan sistem menyatakan “Data berhasil ditambahkan”.	Valid

### 3. Pengujian *Black-Box* Pimpinan

Hal yang dilakukan dalam pengujian *black-box testing* pada *pimpinan* dapat dilihat pada tabel 5.13 berikut ini.

Tabel 5.13 Pengujian *Black-Box Testing Pimpinan*

No	Hal yang Diuji	Prosedur Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Uji
1	Login pimpinan	Input <i>username</i> dan <i>password</i>	Menampilkan halaman <i>dashboard pimpinan</i>	Valid
2	Lihat data kategori produk	Klik “kategori” pada kategori produk	Menampilkan seluruh data kategori produk	Valid
3	Lihat data pelaku umkm	Klik “pelaku umkm” pada menu pelaku umkm	Menampilkan seluruh data <i>umkm</i>	Valid
4	Lihat data jadwal kegiatan	Klik “jadwal kegiatan” pada menu jadwal kegiatan	Menampilkan seluruh data jadwal kegiatan	Valid
5	Lihat layanan merk	Klik “layanan merk” pada menu layana merk	Sistem menampilkan laporan layanan merk	Valid

## 5.2 Pembahasan

Berdasarkan penjelasan pada sub bab sebelumnya terkait identifikasi masalah, serta hasil dari masing-masing tahapan pengembangan yang penulis gunakan dalam penelitian ini, yaitu metode *prototype*, dilakukan dokumentasi yang mencakup berbagai aspek penting. *Flowchart* sistem yang sedang berjalan dibuat untuk menggambarkan proses manual yang ada saat ini, sementara *flowchart* yang diusulkan untuk admin dan pelaku UMKM menggambarkan alur kerja baru yang lebih efisien dan terintegrasi. Diagram konteks digunakan untuk memberikan gambaran umum tentang interaksi antara sistem dan pengguna eksternal, sedangkan *Data Flow Diagram (DFD)* menunjukkan aliran data di dalam sistem secara lebih rinci. *Entity Relationship Diagram (ERD)* membantu dalam merancang struktur *database* yang terorganisir dengan baik.

Desain database mencakup struktur tabel dan relasi antar tabel, memastikan integritas dan efisiensi pengelolaan data. Desain tampilan (UI) dirancang untuk *user-friendly*, mencakup *mockup* halaman *login*, *dashboard* admin, halaman profil UMKM, dan halaman pengelolaan promosi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode *Black Box Testing* untuk menguji fungsionalitas sistem tanpa melihat kode internal. Hasil pengujian menunjukkan bahwa beberapa fitur seperti *login admin*, tambah data UMKM, dan *update* profil pengguna UMKM berfungsi dengan baik..

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Simpulan**

Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan sistem informasi media promosi UMKM berbasis web untuk Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Selatan. Sistem ini dirancang untuk memudahkan UMKM dalam mempromosikan produk mereka secara online.

Sistem informasi ini dilengkapi dengan fitur utama seperti pendaftaran UMKM, upload produk, manajemen konten, dan analitik kunjungan. Semua fitur ini dirancang untuk memudahkan UMKM dalam mempromosikan produk mereka.

#### **6.2 Saran**

1. Disarankan untuk menambahkan fitur *e-commerce* pada sistem informasi ini sehingga transaksi pembelian bisa dilakukan langsung melalui *platform*. Hal ini akan lebih memudahkan UMKM dalam menjual produk mereka.
2. Perlu dilakukan peningkatan user *interface* dan user *experience* agar sistem lebih mudah digunakan oleh para UMKM, terutama bagi yang kurang familiar dengan teknologi.
3. Mengembangkan *website* yang ada dengan *platform* lain yang mengikuti perkembangan teknologi seperti pembuatan aplikasi berbasis *mobile* seperti Android.

4. Penelitian selanjutnya dapat fokus pada analisis dampak penggunaan sistem informasi ini terhadap peningkatan pendapatan UMKM dan pertumbuhan bisnis mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeny, F. (2021). *Sistem Basis Data (Pertama)*. Indomedia Pustaka.
- Faisal, S. (2019). Aplikasi Jasa Pemesanan Digital Printing Berbasis Web. *Jurnal Informatika Sains Dan Teknologi*, 4, 273–279.
- Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information System for Educatos and Professionals*. E-ISSN: 2548-3587, 1(2 Butsianto, S., & Arifin, E. N. (2020). *PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPING PADA TOKO BAY STICKER (Vol. 10.)*, 175–188.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu.
- Harianja, H. (2018). Perancangan Aplikasi Rawat Jalan Pada Unit Pelaksana Teknis Dinas (Uptd) Kesehatan Benai. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 1(1), 8–24. <https://doi.org/10.36378/jtos.v1i1.8>
- Jayanti, W. E., Meilinda, E., & Yuliansyah, M. (n.d.). Sistem Informasi Pemesanan Barang Percetakan Berbasis Web (Studi Kasus : Cv. Manggara Makmur Sejahtera). In *Jurnal Teknik Informatika Musirawas* Wanty Eka Jayanti, Eva Meilinda (Vol. 4, Issue 2).
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jti*, 9(1), 50–57.
- Junianto, E., & Zuhdi, M. Z. (2018). Penerapan Metode Palette untuk Menentukan Warna Dominan dari Sebuah Gambar Berbasis Android. *Jurnal Informatika*,

5(1), 61–72. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i1.2740>

Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food and Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3018 – 3027.

RUSDIYANTO, R. (2020). Aplikasi Akademik Management System Berbasis Android (Universitas Bina Insan). *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 5(1), 72–80. <https://doi.org/10.32767/jutim.v5i1.811>

Sitorus, L. (2015). *Algoritma Dan Pemrograman* (A. Pramesta (ed.); 1st ed). Andi.

Solikhin, I., Sobri, M., & Saputra, R. (2018). Sistem Informasi Pendataan Pengunjung Perpustakaan. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 9(03), 140–151.

Sukrianto, D. (2017). Penerapan Teknologi Barcode pada Pengolahan Data Pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP). *Intra-Tech*, 1(2), 18–27.

Tabrani, M., Suhardi, & Priyandaru, H. (2021). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website Pada Unl Studio Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 13–21.

Wahyuni, R., Wiyono, I., & Fonda, H. (2020). Rancang Bangun Kran Wudhu Otomatis Dan Pengisian Tank Air Otomatis Pada Stmik Hang Tuah Pekanbaru Berbasis Arduino Uno. *Jurnal Ilmu Komputer*, 9(2), 107–116. <https://doi.org/10.33060/jik/2020/vol9.iss2.174>

 Kode Formulir : <b>FM-IPCT-BAK-PSB-043</b>	<b>FORMULIR</b> <b>SURAT PERSETUJUAN TOPIK &amp; JUDUL SKRIPSI</b> Institusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH
--	---

Kepada Yth.  
 Ka.Prodi Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.  
 di tempat.

Palembang, 17 April 2024

Dengan hormat,  
 Saya yang Bertanda tangan di bawah ini :

Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana

No	NPM	Nama	IPK	Semester	Sesi Belajar*	No.HP
1.	021200096	Deva Amelia Putri	3.50	8	Pagi	082179064275
2.	021200097	Putri Oktariyani	3.65	8	Pagi	0895324045612
3.						

\* Pilih Salah Satu :Pagi/Siang/Malam

Mengajukan Skripsi dengan topik :

Aplikasi Berbasis WEB

Dengan melampirkan deskripsi awal penelitian yang terdiri dari :

- Objek Penelitian
- Apa yang akan diteliti dari objek
- Metode Pengembangan/analisis yang digunakan
- Tujuan / hasil yang diharapkan dari penelitian

Rekomendasi Nama Pembimbing : Benedictus Effendi, S.T., M.T.

Menyetujui,  
 Wakil Rektor 1,



Mengetahui,  
 Ka. Prodi,



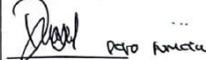
Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.

Judul Skripsi (dalam bahasa Indonesia dan Inggris):

- Perancangan Sistem Informasi Media Promosi : UMKM Pada dinas kerajinan dan UMKM Provinsi Sumatera Selatan berbasis web
- Designing a web-based media information system for promoting MSME businesses at the South Sumatra Province Cooperative and UMKM Department web based

Diusulkan judul nomor : .....

Pemohon,  
 Mahasiswa 1,

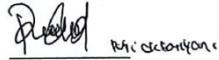


Menyetujui,  
 Pembimbing



Benedictus Effendi, S.T., M.T.

Mahasiswa 2,



Mengetahui,  
 Ka. Prodi



Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.

Mahasiswa 3,



Mengesahkan  
 Wakil Rektor 1



- Diperbanyak 1 kali : Asli diserahkan ke BAAK dan copy diarsip Mahasiswa
- Form ini wajib dikembalikan ke BAAK pada saat pengumpulan berkas untuk pengajuan ujian komprehensif

8



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN  
**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH**  
Jalan Jenderal Sudirman KM. 3 ½ No. 565 Telp. 355804 Fax. (0711) 352082  
PALEMBANG - 30129



Palembang, 24 April 2024

Nomor : 800/230/Diskop&UKM/IV/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Riset di Dinas Koperasi dan  
UKM Prov. Sumsel

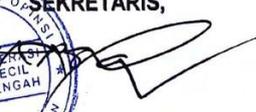
Kepada  
Yth. Rektor Institut Teknologi dan Bisnis  
Palcomtech  
di - Palembang

Menanggapi surat Saudara Nomor 0499/IPCT/R/IV/2024 Tanggal 05 April 2024, hal Mohon Riset, maka pada prinsipnya kami memberikan izin riset dari tanggal 29 April sampai dengan 29 Mei 2024 kepada anak didik Saudara :

No	Nama	NPM	Prodi
1.	Putri Oktariyani	0212200097	Sistem Informasi Program Sarjana
2.	Deva Amelia Putri	0212200096	Sistem Informasi Program Sarjana

Selama yang bersangkutan melaksanakan kegiatan riset agar mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan.

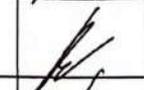
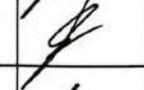
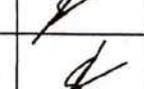
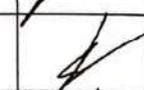
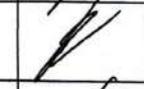
Demikian disampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

a.n. KEPALA DINAS  
SEKRETARIS,  
  
Drs. HERMANSYAH QODHO  
Pembina Utama Muda IV/c  
NIP.19680501 198609 1 001



	FORMULIR			
	KONSULTASI LAPORAN SKRIPSI INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH			
Kode Formulir	Institusi	: INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH		
FM-IPCT-BAAK-PSB-045	Tahun Akademik	: 2024		
NO	NPM	Nama	Prodi	Semester
1	021200096	DEVA AMELIA PUTRI	SI SISTEM INFORMASI	8
2	021200097	PUTRI OKTARIANI	SI SISTEM INFORMASI	8
3				

Judul Laporan Skripsi :

Pertemuan Ke-	Tanggal Konsultasi	Batas Waktu Perbaikan	Materi yang Dibahas / Catatan Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.	7/3 2024	15/3 2024	ACC judul	
2.	18/3 2024	21/3 2024	perbaikan latar belakang, r-lingkup, tujuan & manfaat	
3.	25/3 2024	25/3 2024	ACC siap ujian proposal	
4.	05/4 2024	06/4 2024	ACC judul penelitian baru	
5.	14/4 2024	19/4 2024	pembahasan proposal penelitian baru mendeluruk.	
6.	22/4 2024	24/4 2024	perbaikan penulisan, r-lingkup L. belakang proposal	
7.	26/4 2024	29/4 2024	Revisi ppt sempro & penulisan laporan	
8.	14/5 2024	15/5 2024	pembahasan meneluruk laporan skripsi Bab I - 4	
9.	16/5 2024	20/5 2024	Revisi penulisan, manfaat dan tujuan penelitian	
10.	22/5 2024	29/5 2024	melanjutkan laporan sampai rancangan	
11.	30/5 2024	13/6 2024	pembahasan web aplikasi desain rancangan	
12.	15/6 2024	20/6 2024	ACC ujian	

Palembang, 20 Juni 2024  
Dosen Pembimbing

  
Benediktus Effendi

**SURAT PERNYATAAN  
UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : PUTRI OKTARIYANI  
Tempat/Tanggal Lahir : PALEMBANG, 05 - OKTOBER - 2001  
Prodi : SI SISTEM INFORMASI  
NPM : 021200097  
Semester : VIII (8)  
No.Telp/Hp : 0831-9006-1793  
Alamat : JL. TAGAWA GG. BERSAMA NO-77 RT.46 RW.05

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan ini saya buat dengan sebenarnya dan berdasarkan sumber yang benar.
2. Objek tempat saya melaksanakan laporan berbentuk CV/PT/Pemerintahan/SMA sederajat dan dinyatakan masih aktif beroperasi hingga saat ini
3. Data perusahaan dalam laporan skripsi ini benar adanya dan bersifat valid.
4. Laporan ini bukan merupakan hasil plagiat/menjiplak karya ilmiah orang lain
5. Laporan ini merupakan hasil kerja saya sendiri (bukan buatan/dibuatkan orang lain)
6. Buku referensi yang saya gunakan untuk laporan skripsi ini merupakan buku yang terbit dalam 5 (lima) tahun terakhir ini.
7. Semua dokumen baik berupa dokumen asli maupun salinan yang saya serahkan sebagai syarat untuk mengikuti ujian skripsi adalah dokumen yang sah dan benar.
8. Hasil karya saya yang merupakan hasil dari skripsi berupa karya tulis, program, aplikasi atau alat, setelah melalui ujian komprehensif dan revisi, bersedia untuk saya serahkan kepada lembaga melalui Kaprodi untuk dokumentasi dan kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila di kemudian hari ternyata saya terbukti secara sah melanggar salah satu dari pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan hukum berlaku di negara Republik Indonesia, dan gelar akademik yang saya peroleh dari Perguruan Tinggi ini dapat dibatalkan.

Palembang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



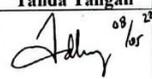
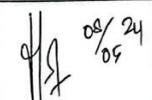
*Putri Oktariyani*  
Putri Oktariyani

	<b>FORMULIR</b> <b>REVISI UJIAN PROPOSAL</b> <b>INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH</b>
	Kode Formulir : FM-PCT-BAK-PSB-127 Insttusi : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

**Revisi Ujian Proposal Skripsi**  
**Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech**

Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana  
 Tanggal Pelaksanaan : 30 April 2024  
 Judul Proposal Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Media Promosi UMKM Pada Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Web

No	NPM	Nama	Semester
1	021200096	Deva Amelia Putri	8
2	021200097	Putri Oktariyani	8

No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
	Rengembangan fitur & layout pada website	Elex Paracha Ap	 08/04/24
	Ruang lingkup dan pembahasan lebih dikembangkan lagi.	Dini	 08/04/24
		 Effendi	

Perubahan Judul Skripsi : .....

Palembang, 30 April 2024  
 Ketua Program Studi,  
  
 Dini Hari Perfiwi, S.Kom., M.Kom.

\*Fotokopi Form Revisi dikumpul ke BAAK setelah ditandatangani Kaprodi



FORMULIR  
REVISI UJIAN SKRIPSI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

Kode Formulir  
FM-IPCT-BAAK-PSB-055

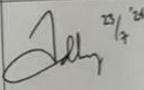
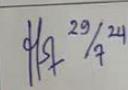
Institusi : : INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

Revisi Ujian Skripsi  
Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech

Program Studi : Sistem Informasi Program Sarjana  
Topik Skripsi : Aplikasi Berbasis Web  
Ujian ke : I (Satu)  
Tanggal Pelaksanaan : 15 Juli 2024  
Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Media Promosi UMKM Pada Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Web

NO	NPM	Nama	Semester
1	021200096	Deva Amelia Putri	VIII (Delapan)
2	021200097	Putri Oktariyani	VIII (Delapan)

Revisi diselesaikan paling lambat tanggal 22 Juli 2024....

No	Revisi	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Rumusan Masalah - merancang, mengimplementasi, & mengevaluasi metode utk evaluasi ngs menggunakan apa?	Elex Pranjati	 23/7/24
2.	Penulisan - singkatan gunakan huruf kapital		
3.	Daftar Pustaka - lengkap		
1	Project difokuskan kepada meningkatkan Promosi UMKM.	Dini Hp	 29/7/24
2	Flowchart harus sinkron dgn DFD = ERD =		
3	Desain table Semua gambar diberikan keterangan		

Palembang, 15 Juli 2024  
Ketua Program Studi,

Dini Hari Pertiwi, S.Kom., M.Kom.

## LISTING CODE

### 1. *DASHBOARD*

```
<!-- Page Heading -->
<div class="d-sm-flex align-items-center justify-content-between mb-4">
  <h1 class="h3 mb-0 text-gray-800">Dashboard</h1>
</div>

<!-- Content Row -->
<div class="row">
  <div class="col-lg-12">
    <div class="alert alert-info alert-dismissible fade show"
role="alert">
      <h4 class="alert-heading">Selamat Datang, <?=$_SESSION['admin']['username'] ?>!</h4>
      <p>Senang melihat Anda kembali di dashboard admin. Mari kita mulai produktivitas hari ini dengan semangat baru.</p>
      <hr>
      <p class="mb-0">Jangan ragu untuk menghubungi tim support jika Anda memerlukan bantuan.</p>
      <button type="button" class="close" data-dismiss="alert" aria-label="Close">
        <span aria-hidden="true">&times;</span>
      </button>
    </div>
  </div>
</div>
</div>
```

### 2. *Kategori Produk.php*

```
<!-- Page Heading -->
```

```

<h1 class="h3 mb-2 text-gray-800">Kategori Produk</h1>

<!-- DataTables Example -->
<div class="card shadow mb-4">
  <div class="card-header py-3">
    <?php if($_SESSION['admin']['level']=='admin'): ?>
    <button class="btn btn-success btn-sm" type="button" data-
toggle="modal" data-target="#tambah"><i
class="far fa-plus-square mr-2"></i>Tambah Data</button>
    <?php endif; ?>
  </div>
  <div class="card-body">
    <div class="table-responsive">
      <table id="dataTable" class="table table-bordered"
style="width:100%">
        <thead class="bg-primary text-white">
          <tr class="small">
            <th>No</th>
            <th>Nama Kategori</th>
            <?php if($_SESSION['admin']['level']=='admin'): ?>
            <th>Aksi</th>
            <?php endif; ?>
          </tr>
        </thead>
        <tbody>
          <?php

```

### 3. Pelaku Ukm.php

```

<!-- Page Heading -->
<h1 class="h3 mb-2 text-gray-800">Pelaku UKM</h1>

```

```

<!-- DataTables Example -->
<div class="card shadow mb-4">
  <div class="card-body">
    <div class="table-responsive">
      <table id="dataTable" class="table table-bordered"
style="width:100%">
        <thead class="bg-primary text-white">
          <tr class="small">
            <th>No</th>
            <th>Nomor Registrasi</th>
            <th>Nama Kelompok Usaha</th>
            <th>NIB</th>
            <th>Nama Penanggung Jawab</th>
            <th>Alamat Usaha</th>
            <th>No HP</th>
            <th>Instagram</th>
            <th>Shopee</th>
            <th>Website Pribadi</th>
            <?php if($_SESSION['admin']['level']=='admin'): ?>
            <th>Aksi</th>
            <?php endif; ?>
          </tr>
        </thead>
        <tbody>
          <?php

```

#### 4. Jadwal Kegiatan.php

```

<!-- Page Heading -->
<h1 class="h3 mb-2 text-gray-800">Jadwal Kegiatan</h1>

<!-- DataTables Example -->

```

```

<div class="card shadow mb-4">
  <div class="card-header py-3">
    <?php if($_SESSION['admin']['level']=='admin'): ?>
      <button class="btn btn-success btn-sm" type="button" data-
toggle="modal" data-target="#tambah">
        <i class="far fa-plus-square mr-2"></i>Tambah Data
      </button>
    <?php endif; ?>
  </div>
  <div class="card-body">
    <div class="table-responsive">
      <table id="dataTable" class="table table-bordered"
style="width:100%">
        <thead class="bg-primary text-white">
          <tr class="small">
            <th>No</th>
            <th>Judul</th>
            <th>Penyelenggara</th>
            <th>Waktu Mulai</th>
            <th>Waktu Berakhir</th>
            <?php if($_SESSION['admin']['level']=='admin'): ?>
            <th>Aksi</th>
            <?php endif; ?>
          </tr>
        </thead>
        <tbody>

```

## 5. Layanan HKI-merk.php

```

<!-- ===== Registrasi Section ===== -->
<section id="layanan-npwp" class="layanan-npwp section-bg">
  <div class="container" data-aos="fade-up">

```

```
<div class="section-title">
  <h2>Layanan Persyaratan Rekomendasi HKI-Merk</h2>
  <h3><span>Pendaftaran Rekomendasi HKI Merk</span></h3>
</div>
```

```
<div class="row" data-aos="fade-up" data-aos-delay="100">
  <div class="col-lg-6 mb-3">
    <div class="card">
      <div class="card-body">
        <h5 class="card-title">Persyaratan Membuat
Rekomendasi HKI-Merk</h5>
        <ul>
          <li>KTP Pemilik Usaha</li>
          <li>No. HP</li>
          <li>Alamat Usaha</li>
          <li>NPWP</li>
          <li>NIB</li>
          <li>Surat Pernyataan (bermaterai)</li>
          <li>Gambar Merk Produk</li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```