
Analisis Penyebab Penghindaran Pajak Dalam Laporan Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

ANALYSIS OF THE CAUSES OF TAX AVOIDANCE IN FINANCIAL STATEMENTS IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Karisma Fitriah¹, Adelin²

¹Institut Teknologi dan Bisnis Palcommtech: Jl. Basuki Rahmat No. 05, Palembang 30129, Indonesia

²Jurusan Akuntansi Institut Teknologi dan Bisnis Palcommtech

e-mail: ¹pimuet07@gmail.com, ²adelin.stmik@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai hubungan faktor-faktor penghindaran pajak yang terdiri dari capital intensity, sales growth, dan intensitas persediaan dengan penghindaran pajak pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Efek Indonesia tahun 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode pengamatan 2018-2022. Dalam analisis ini metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh sebanyak 4 perusahaan sampel yang memenuhi kriteria untuk 5 tahun pengamatan (2018 - 2022) dengan analisis. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan dari perusahaan sampel yang diunduh dari website BEI yaitu www.idx.co.id dan web resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Cetr berpengaruh positif dengan penghindaran pajak, sales growth berpengaruh negatif dengan penghindaran pajak.

Kata kunci: Cetr, Firm Size, Sales Growth, Intensitas Persediaan.

Abstract

This research aims to analyze and provide empirical evidence regarding the relationship between tax avoidance factors consisting of capital intensity, sales growth and inventory intensity with tax avoidance in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Indonesian Effects 2018-2022. The population in this study was 26 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2018-2022 observation period. In this sample analysis, the sampling method used was purposive sampling with certain criteria so that 4 sample companies were obtained that met the criteria for 5 years of observation (2018 - 2022) with analysis. Research data was obtained from the annual reports of the sample companies which were downloaded from the IDX website, namely www.idx.co.id and the company's official website. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis. The results of this study show that Cetr has a positive effect on tax avoidance, sales growth has a negative effect on tax avoidance.

Kata kunci: Cetr, Firm Size, Sales Growth, Inventory Intensity.

1. PENDAHULUAN

Salah satu kasus penghindaran pajak di Indonesia terjadi beberapa tahun lalu Direktorat Jenderal Pajak telah menyelidiki kasus penghindaran pajak oleh PT. Coca Cola Indonesia. PT.CCI diduga mengakali pajak sehingga menimbulkan kekurangan

pembayaran pajak senilai Rp.49,24 milyar.[1] Hasil penelusuran Direktorat Jenderal Pajak, bahwa perusahaan tersebut telah melakukan tindakan penghindaran pajak yang mengakibatkan setoran pajak berkurang dengan ditemukannya pembengkakan biaya yang besar pada perusahaan tersebut. Beban biaya yang besar menyebabkan penghasilan kena pajak berkurang, sehingga setoran pajaknya juga mengecil. Beban biaya itu antara lain untuk iklan dari rentang waktu tahun 2002-2006 dengan total sebesar Rp. 566,84 milyar. [2]Akibatnya, ada penurunan penghasilan kena pajak. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan di dalam mempengaruhi penghindaran pajak, diantaranya ialah ukuran perusahaan, sales growth, intensitas persediaan. [3]Perusahaan yang sudah lama berdiri tentunya mendapatkan perhatian luas dari masyarakat. Hal ini dapat dikaitkan bahwa umur perusahaan dapat memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak.[4] Jika dikaitkan dengan ukuran perusahaan, usia perusahaan yang sudah lama menunjukkan kematangan perusahaan dalam mengolah perusahaan tersebut sehingga meningkatnya ukuran perusahaan. [5]Metode penghindaran pajak yang dapat tercantum dalam analisis termasuk berbagai strategi dan taktik yang digunakan oleh perusahaan untuk mengurangi kewajiban pajak mereka. Beberapa metode umum yang digunakan pemindahan laba, penggunaan entitas perantara, manipulasi hutang Penggunaan *offshore tax havens*. [6]Faktor lain yang mempengaruhi penghindaran pajak adalah sales growth, pertumbuhan penjualan (*sales growth*) mempunyai peranan penting dalam manajemen modal kerja. [7]Dengan mengetahui seberapa besar pertumbuhan penjualan, dalam hal ini perusahaan bisa memprediksi besarnya profit yang didapatkan setiap tahunnya. [8]Jika sales growth perusahaan meningkat maka akan lebih banyak mendapat keuntungan yang dapat menyebabkan pajak yang harus dibayarkan perusahaan menjadi lebih besar. [9]Hal ini tentu akan mendorong perusahaan untuk melakukan kegiatan manajemen pajaknya. [10]Cara yang akan dilaksanakan merupakan dengan membebaskan biaya tambahan persediaan untuk menurunkan laba perusahaan sehingga bisa menurunkan beban pajak perusahaan. [11]Apabila laba perusahaan mengecil, maka akan mengakibatkan menurunnya pajak yang dibayarkan oleh perusahaan, menyebutkan bahwa biaya depresiasi dapat dikurangkan pada laba sebelum pajak melalui metode penyusutan. [12]Dengan demikian semakin besar aktiva tetap dan biaya depresiasi, perusahaan akan mempunyai ETR yang rendah. Adapun cara perhitungan pajak/komponen :

$$\text{PPH dari Gaji} = \text{Penghasilan Bruto} - \text{PTKP} \times \text{Tarif Pajak}$$

Dalam hal ini penulis memilih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di sub sektor makanan dan minuman sebagai objek peneliti didasarkan atas pertimbangan bahwa produksi makanan dan minuman semakin mengalami perkembangan yang sangat pesat dan juga kebutuhan masyarakat akan konsumsi yang semakin meningkat dari tahun ke tahun[13]. Kemudian dengan tidak terpengaruhnya perusahaan makanan dan minuman terhadap krisis global yang terjadi, maka saham pada kelompok perusahaan ini menarik minat para investor[14]. Dan juga ditambah perkembangannya yang terus meningkat di dalam penjualannya memungkinkan perusahaan sektor ini mendapatkan laba yang cukup besar dan menyebabkan pembayaran pajaknya juga semakin besa[15]. Karena itu pajak yang besar merupakan beban bagi perusahaan karena dapat mengurangi laba perusahaan.

[16]Penelitian Rumusan masalah yang diambil berlandaskan pada latar belakang yang telah dijabarkan diatas, sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022?
2. Bagaimana analisis sales growth ratio terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022?

3. Bagaimana analisis intensitas persediaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia?

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis Ukuran Perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.
2. Untuk mengetahui analisis sales growth ratio terhadap penghindaran pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.
3. Untuk Mengetahui Analisis Instesitas persediaan terhadap penghindaran yang Terdaftar di BEI periode 2018-2022

2. METODE PENELITIAN

Menurut Jenis data berdasarkan sumbernya terbagi menjadi dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.
2. Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada

[17]pengumpul bisa lewat orang atau lewat dokumen. Data-data tersebut antara lain adalah gambaran umum perusahaan atau profil perusahaan dan laporan keuangan perusahaan.

Sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang sudah ada[18]. Sehingga dalam bentuk jadi, telah dikumpulkan lalu diolah oleh pihak lain dan biasanya dalam bentuk publikasi. Data sekunder yang digunakan berupa laporan tahunan perusahaan (annual report) yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2022 yang berkaitan dengan variabel penelitian[19]. Data dalam penelitian ini yaitu data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang berasal dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan website resmi perusahaan[20]. Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. [21]Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau tabel. Tabel dan grafik diletakkan pada posisi tengah (dibuat rata tengah. Masukkan tabel dan grafik setelah dirujuk pada kalimat sebelumnya. Menurut[22] “Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu untuk diukur atau diamatai karakteristiknya”. [23]Metode dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. [24]Purposive sampling merupakan metode pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria – kriteria yang ditentukan. Adapun kriteria – kriteria penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan merupakan perusahaan manufaktur go publik, terdaftar di BEI, periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2022.
2. Perusahaan yang memiliki data yang lengkap selama periode penelitian 2018-2022.
3. Perusahaan memiliki data terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Sampel perusahaan yang dipilih merupakan perusahaan sektor makanan dan minuman yang tidak pernah dalam keadaan rugi selama periode penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif menurut metode kuantitatif merupakan kegiatan setelah data dari seuruh responden (populasi/sampel) terkumpul[25]. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel

dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan[26]. Teknik analisis deskriptif kuantitatif yang di gunakan pada penelitian ini dengan langkah sebagai berikut:

Melakukan identifikasi terhadap data-data yang telah dikumpulkan dari perusahaan.

Melakukan perhitungan-perhitungan dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{CETR} = (\text{Pembayaran Pajak}) / (\text{Laba Sebelum Pajak})$$

$$(\text{Firm Size}) = \text{Total Assets}$$

$$\text{Sales Growth} = \frac{(\text{Penjualan Tahun Sekarang} - \text{Penjualan Tahun Lalu})}{(\text{Penjualan Tahun Lalu})}$$

$$\text{Intesitas Persediaan} = \frac{(\text{Jumlah Persediaan})}{(\text{Total Aset})}$$

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau tabel. Tabel dan grafik diletakkan pada posisi tengah (dibuat rata tengah. Masukkan tabel dan grafik setelah dirujuk pada kalimat sebelumnya. Menurut [27]“Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu untuk diukur atau diamatai karakteristiknya”. Metode dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Purposive sampling merupakan metode pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria yang ditentukan. Adapun kriteria – kriteria penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan merupakan perusahaan manufaktur go publik, terdaftar di BEI, periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2022.
2. Perusahaan yang memiliki data yang lengkap selama periode penelitian 2018-2022.
3. Perusahaan memiliki data terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Sampel perusahaan yang dipilih merupakan perusahaan sektor makanan dan minuman yang tidak pernah dalam keadaan rugi selama periode penelitian.

3.1 Perhitungan Penghindaran Pajak (CETR)

Perhitungan Penghindaran Pajak ini dilakukan dengan cara mengumpulkan dan menghitung data pada tiap perusahaan Makanan dan Minuman yang merupakan sampel dalam penelitian ini. [28]CETR mengukur persentase pendapatan perusahaan yang digunakan untuk membayar pajak. CETR penting untuk mengevaluasi efisiensi perusahaan dalam mengelola kewajiban pajaknya[29]. Perhitungan analisis Penghindaran Pajak didapat dari pembayaran pajak dibagi laba sebelum pajak dan disajikan dalam tabel sebagai berikut:

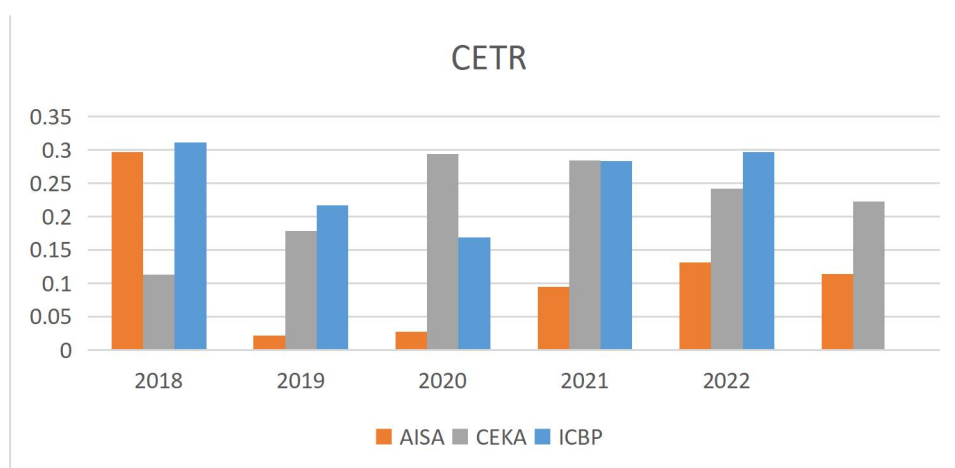
Tabel 3.1 Hasil Perhitungan Rata-Rata CETR Rupiah

KODE Perusahaan	Tahun					Rata-Rata
	2018	2019	2020	2021	2022	
AISA	0,29663562 1	0,02134536 2	0,02756630 5	0,09523544 5	0,13157009 6	0,11447056 6
CEKA	0,11262454	0,17895124	0,29403662	0,28403292	0,24186337	0,22230174

KODE Perusahaan	Tahun					Rata-Rata
	2018	2019	2020	2021	2022	
		8	9	5	7	4
ICBP	0,31108917 1	0,21728386 2	0,16916233 7	0,28356439	0,29651134 1	0,25552222
Rata-Rata						0,19743151

Sumber: data diolah dari laporan keuangan BEI

Grafik CETR



Sumber: hasil laporan keuangan BEI

Gambar 3.1 Grafik CETR

Berdasarkan dari gambar 3.1 dapat diketahui bahwa data diatas mengenai nilai rata-rata CETR dalam bentuk rupiah pada periode tahun 2018-2022 sebanyak 3 perusahaan makanan dan minuman mempunyai rata-rata CETR sebesar 0,19743151. Rata-rata ukuran perusahaan AISA selama lima tahun terakhir adalah 1,856,983 Rupiah. Nilai rata-rata CETR = 0,19743151 (atau sekitar 19,74%).Ini berarti, rata-rata, 19,74% dari pendapatan sebelum pajak digunakan untuk membayar pajak oleh perusahaan makanan dan minuman selama periode 2018-2022. [30]AISA memiliki ukuran perusahaan yang relatif kecil jika dibandingkan dengan CEKA dan ICBP. Ini mungkin mengindikasikan bahwa AISA adalah perusahaan kecil hingga menengah dengan skala operasi yang terbatas. Stabilitas ukuran perusahaan yang relatif konsisten menunjukkan kemampuan AISA untuk mempertahankan asetnya meskipun ada fluktuasi kecil. Dampak ini sangat mempengaruhi pendapatan. Perusahaan dengan ukuran yang lebih kecil mungkin memiliki keterbatasan dalam hal sumber daya dan kapasitas produksi, yang dapat membatasi pendapatan.

3.2 Perhitungan Ukuran Perusahaan (Firm Size)

Firm Size pada penelitian ini dinyatakan dalam bentuk nilai rata-rata yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Dengan perhitungan ini, kita dapat memahami lebih baik faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan merumuskan strategi yang lebih efektif untuk masa depan. Berikut ini hasil perhitungan dari Firm Size:

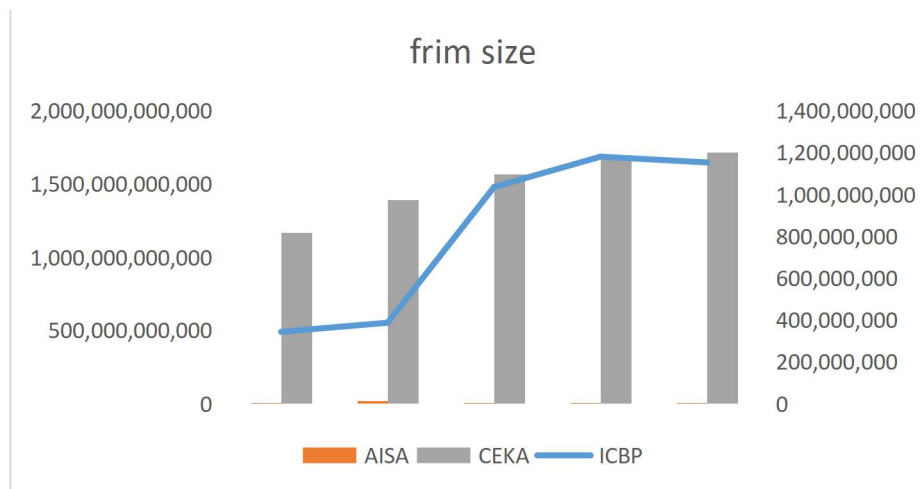
Tabel 3. 1 Hasil Perhitungan Rata-Rata Firm Size Rupiah

KODE	Tahun	Rata-Rata
------	-------	-----------

	2018	2019	2020	2021	2022	
AISA	1.816.406	1.868.966	2.011.557	1.761.634	1.826.350	1.856.983
CEKA	1.168.956.04 2.706	1.393.079.54 2.074	1.566.673.82 8.068	1.697.387.19 6.209	1.718.287.45 3.575	1.508.876.81 2.526
ICBP	34.367.153	38.709.314	103.588.325	118.066.628	115.305.536	82.007.391
Rata-Rata						8

Sumber: data diolah dari laporan keuangan BEI

Grafik Firm Size



Sumber: hasil laporan keuangan BEI

Gambar 3. 1 Grafik Firm Size

Berdasarkan dari gambar 4.2 dapat diketahui bahwa data diatas mengenai nilai rata-rata FIRM SIZE dalam bentuk rupiah pada periode tahun 2018-2022 sebanyak 3 perusahaan makanan dan minuman mempunyai rata-rata Firm Size sebesar 8. CEKA menunjukkan pertumbuhan yang konsisten, yang bisa disebabkan oleh ekspansi pasar, inovasi produk, dan manajemen yang efektif. Stabilitas pertumbuhan menunjukkan bahwa CEKA mampu beradaptasi dengan baik terhadap perubahan pasar dan mempertahankan kinerja yang solid. Analisis ini membantu dalam mengevaluasi kinerja dan stabilitas perusahaan dari tahun ke tahun. Memahami tren naik-turun dapat membantu mengidentifikasi peluang dan ancaman di pasar. Dampaknya sangat besar di asset.

3.3 Perhitungan Sales Growth

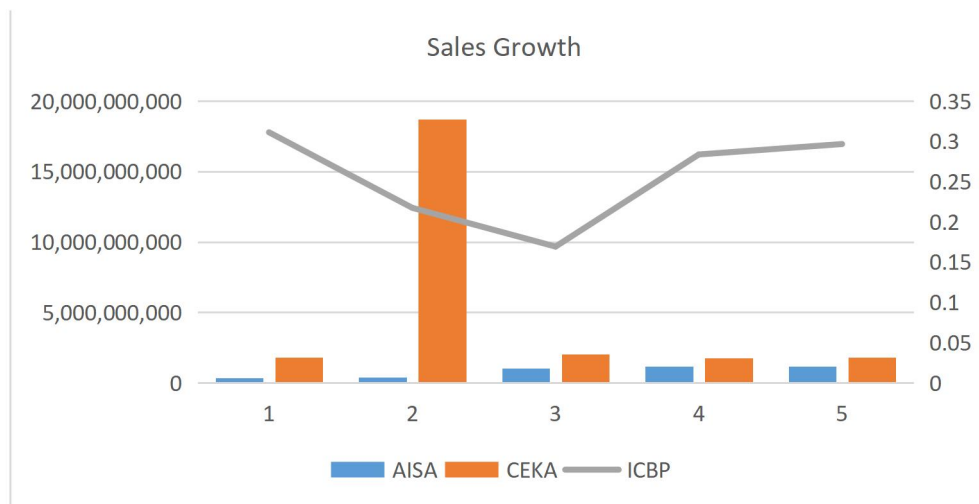
Sales Growth pada penelitian ini dinyatakan dalam bentuk rata-rata yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Berikut ini hasil perhitungan dari Sales Growth:

Tabel 3. 2 Hasil Perhitungan Rata-Rata Sales Growth Rupiah

KODE Perusahaan	Tahun					Rata-Rata
	2018	2019	2020	2021	2022	
AISA	1.583.264	1.510.426	1.283.331	1.520.878	1.843.759	1.548.332
CEKA	3.629.327.58 3.571	3.120.937.09 8.979	3.634.297.27 3.748	5.359.440.53 0.373	6.143.759.4 24.92	4.377.552.38 2.320
ICBP	38.413.406	42.296.702	46.641.047	56.803.732	64.797.515	42.107.799
Rata-Rata						1.459.198.67 9.483

Sumber: data diolah dari laporan keuangan BEI

Grafik Sales Growth



Sumber: hasil laporan keuangan BEI

Gambar 3. 2 Grafik Sales Growth

Berdasarkan dari tabel 4.3 dapat diketahui bahwa data diatas mengenai nilai rata-rata Sales Growth dalam bentuk rupiah pada periode tahun 2018-2022 sebanyak 3 perusahaan makanan dan minuman mempunyai rata-rata Sales Growth sebesar 1.459.198.679.483. Ukuran perusahaan AISA relatif kecil dibandingkan dengan CEKA dan ICBP. Perusahaan ini menunjukkan fluktuasi tetapi stabil secara keseluruhan dalam lima tahun terakhir. CEKA memiliki ukuran yang sangat besar dan terus tumbuh dari tahun ke tahun. Ini menunjukkan keberhasilan dalam skala besar dan dominasi di pasar. Menggunakan data untuk membuat keputusan strategis, seperti investasi, ekspansi, atau restrukturisasi. Dampak dari perhitungan ini penjualan kita harus memikirkan strategi penjualan yang bagus dan matang.

3.4 Perhitungan Intensitas Persediaan

Intesitas Persediaan pada penelitian ini dinyatakan dalam bentuk nilai rata-rata yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Berikut ini hasil perhitungan dari Intesitas Persediaan:

Tabel 3. 3 Hasil Perhitungan Rata-Rata Intensits Persediaan Rupiah

KODE	Tahun	Rata-Rata
------	-------	-----------

	2018	2019	2020	2021	2022	
AISA	0,03718717 1	0,00918208 2	0,04826112 3	0,05646235 3	0,07795274 7	0,03837166 1
CEKA	0,28465989 6	0,18813112 9	0,20819436 7	0,24501828 7	0,21398317 2	0,22799737
ICBP	0,11642736 3	0,09921875 6	0,04423220 5	0,04960942 1	0,06185584 2	0,07426871 7
Rata-Rata						0,11354591 6

Sumber: data diolah dari laporan keuangan BEI

Grafik Intensitas Persediaan



Sumber: hasil laporan keuangan BEI

Gambar 3. 3 Grafik Intensitas Persediaan

Berdasarkan dari tabel 3.3 dapat diketahui bahwa data diatas mengenai nilai rata-rata Intesitas Persediaan dalam bentuk rupiah pada periode tahun 2018-2022 sebanyak 3 perusahaan makanan dan minuman mempunyai rata-rata Intesitas Persediaan sebesar 0,113545916. Penurunan disebabkan oleh penurunan penjualan atau peningkatan biaya. Peningkatan kecil karena strategi penjualan yang lebih baik atau pengurangan biaya operasional. Menunjukkan peningkatan kinerja yang signifikan dari tahun 2019 hingga 2022. Fluktuasi awal mungkin disebabkan oleh kondisi pasar atau strategi bisnis. Menunjukkan peningkatan kinerja yang signifikan dari tahun 2019 hingga 2022. Fluktuasi awal mungkin disebabkan oleh kondisi pasar atau strategi bisnis. Ini bakal berdampak ke total asset dan persediaan. Meskipun mengalami penurunan tajam dari 2018-2019, CEKA berhasil pulih dan tetap menjadi salah satu pemain terbesar di industrinya.

Berdasarkan analisis dari data mengenai nilai rata-rata CETR, Firm Size, Sales Growth, dan Intensitas Persediaan pada periode 2018-2022 untuk tiga perusahaan makanan dan minuman (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA), dan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA)), dapat disimpulkan beberapa faktor penyebab penghindaran pajak sebagai berikut:

AISA menunjukkan fluktuasi yang signifikan dengan penurunan tajam pada tahun 2019 dan kemudian peningkatan bertahap dari tahun 2020 hingga 2022. Nilai rata-rata itu kerja untuk 0,03837. AISA mengalami periode penyesuaian yang mungkin disebabkan oleh perubahan

internal atau eksternal. Peningkatan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan pemulihan dan peningkatan efisiensi operasional. Meskipun mengalami fluktuasi, CEKA tetap menjadi salah satu pemain terbesar di industri. Penurunan tajam di awal mungkin disebabkan oleh fluktuasi pasar, tetapi perusahaan berhasil pulih dan mempertahankan pertumbuhan yang relatif stabil. Memiliki kinerja yang lebih stabil dengan peningkatan bertahap, menunjukkan kemampuan adaptasi yang baik. Perusahaan harus memanfaatkan insentif pajak yang legal dan tersedia, seperti kredit pajak untuk investasi, insentif untuk riset dan pengembangan, dan insentif untuk kegiatan di daerah tertentu. Hal ini dapat mengurangi beban pajak tanpa melanggar peraturan. Mengembangkan strategi perencanaan pajak yang etis dan berkelanjutan. Hindari strategi penghindaran pajak yang agresif yang dapat merusak reputasi perusahaan dan menimbulkan risiko hukum.

Memberikan edukasi dan pelatihan kepada tim manajemen dan karyawan tentang pentingnya kepatuhan pajak dan implikasi dari penghindaran pajak. Pengetahuan yang baik tentang perpajakan dapat membantu perusahaan membuat keputusan yang lebih bijaksana dan patuh.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan bagi penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan ramat, ilmu yang bermanfaat dan kesehatan. Penulis mengucapkan banyak terimakasih berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan bagi penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan ramat, ilmu yang bermanfaat dan kesehatan. Adelin, S.T., M.Kom. Sebagai Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir. Orang tua dan Teman-Teman yang telah memotivasi saya sehingga terselesaikannya laporan ini dengan baik. Atm aku Sebagai Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir. Orang tua dan Teman-Teman yang telah memotivasi saya sehingga terselesaikannya laporan ini dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. H. R. Putriani, *Analisis sistem informasi akuntansi terhadap prosedur pembayaran hutang rekanan ekspedisi pt harmoni mitra utama*. 2021. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/759/>
- [2] R. Abdulah, "LAPORAN TUGAS AKHIR WEB PORTAL KLINIK TUNGGADAWI DESA SALEH MUKTI AIR SALEK Diajukan Oleh : DESA SALEH MUKTI AIR SALEK Diajukan Oleh :," *web portal Klin. tunggadewi desa saleh mukti air salek*, 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1638/>
- [3] D. M. Agustin, "Badan Pengelolaan Pajak Daerah," *Dinas Komun. dan Inform. Kota Palembang*, 2022, [Online]. Available: <https://hallo.palembang.go.id/kategori/index/229/6>
- [4] N. Ainun, "Rancang Bangun Sistem Monitoring Kepuasan," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1565/>
- [5] MGS M Roihan, "Website Pada Rsud Siti Fatimah," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1542/>
- [6] M. Soleh Albana, "(Integrated Service Solutions) Indonesia Area (Integrated Service Solutions) Indonesia Area," 2022. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1409/>
- [7] D. S. Ayu, "Laporan kegiatan harian," 2023. Available: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/613>
- [8] Decky Darmawan, "APLIKASI PENGAJUAN KELENGKAPAN ADMINISTRASI PADA PT . TUNAS AUTO GRAHA BERBASIS WEB APLIKASI PENGAJUAN KELENGKAPAN ADMINISTRASI PADA PT . TUNAS AUTO GRAHA BERBASIS

- WEB,” 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1961/>
- [9] M. J. Syafrandi and R. A. A. Pratama, “Rancang Bangun Edugame Pembelajaran Information Technology Menggunakan Adobe Flash Actionsript 3.0,” *Teknomatika*, vol. 12, no. 02, pp. 187–198, 2022, [Online]. Available: <http://ojs.palcomtech.com/index.php/teknomatika/article/view/599>
- [10] F. Agam, *Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Syari’Ah Prima Tani Banyuasin Berbasis Web*. 2023, Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1415/>
- [11] Adelin, “Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang Tepat Menggunakan Metode TOPSIS (Studi Kasus STMIK PalComTech Palembang),” *Teknomatika J. Inform. dan Komput.*, vol. 06, no. 02, pp. 10–21, 2016, Available:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=5g7qbyAAAAJ&citation_for_view=5g7qbyAAAAJ:9yKSN-GCB0IC
- [12] T. S. Yanti and M. L. Annisa, “Analisis Hubungan Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi,” *MDP Student Conf.*, vol. 2, no. 2, pp. 415–423, 2023, doi: 10.35957/mdp-sc.v2i2.4523.
- [13] R. M. skk E. Hartati, Meilinda, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Situs Web Human Capital Alfamart Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction).” 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1797/>
- [14] M. Veronica, D. Antoni, and M. Akbar, “Adopsi Website Quality Evaluation Method (WebQem) dan Iso 9126 untuk Mengukur Service Quality pada Ujian Online,” *J. Teknomatika*, vol. 08, no. 01, pp. 23–32, 2018. Available: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/652>
- [15] Yarza Aprizal and Mahmud Mahmud, “Implementasi Connection Sharing Internet Menggunakan Mikrotik Pada Siswa SMK XYZ Palembang,” *AMMA J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 7, pp. 891–895, 2023. Available:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=zgbI-loAAAAJ&citation_for_view=zgbI-loAAAAJ:FxGoFyZp5QC
- [16] J. Purnama and Y. Ike Melani, “Risk Assessment Technology on the Application of Admission of New Students in High School,” *KnE Soc. Sci.*, vol. 2023, pp. 34–44, 2023, doi:10.18502/kss.v8i9.13317. Available:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=74xWLAIAAAAJ&citation_for_view=74xWLAIAAAAJ:4JMBOYKVnBMC
- [17] M. P. Putri and H. Effendi, “Implementasi Metode Rapid Application Development Pada Website Service Guide ‘Waterfall Tour South Sumatera,’” *J. SISFOKOM*, vol. 07, no. 02, pp. 130–136, 2018. ,Avaliable:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=xIapDz4AAAAJ&citation_for_view=xIapDz4AAAAJ:IjCSPb-OGe4C
- [18] A. I. Artyan, A. Wardani, and W. Yunifa, “Sistem Informasi Penjualan pada Perusahaan Umum Daerah Sei Sembilang Banyuasin,” *Teknomatika*, vol. 12, pp. 1–11, 2022. Valiable:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=3sj_qq8AAAAJ&citation_for_view=3sj_qq8AAAAJ:5nxA0vEk-isC
- [19] yayuk ike melani jaka purnama, “Aplikasi penerimaan karyawan baru berbasis web pada pt swadaya indopalma,” *KnE Soc. Sci.*, pp. 33–44, 2022. Valiable: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=cJhaXkAAAJ&citation_for_view=cJhaXkAAAJ:W7OEmFMy1HYC
- [20] M. Putri Andita and U. Abdurrahim Abi Anwar, “Pengaruh Citra Merek Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Online Di Instagram,” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilm. Manaj. Bisnis dan Inov. Univ. Sam Ratulangi).*, vol. 10, no. 2, pp. 1177–1188, 2023, doi: 10.35794/jmbi.v10i2.48763. Available:https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=xIapDz4AAAAJ&citation_for_view=xIapDz4AAAAJ:IjCSPb-OGe4C

- [21] H. Effendi, J. Purnama, Y. I. Melani, and ..., "Pelatihan Penggunaan Microsoft Excel Sebagai Pengolah Data Nilai Raport Di SMK PGRI I Palembang," *J. Karya Abdi ...*, vol. 5, pp. 178–182, 2021, [Online]. Available: <https://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/view/14098%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/download/14098/11541>
- [22] A. T. AP Putra, "Aplikasi Peminjaman Buku Paket Pada Sma Negeri 1 Talang Kelapa Berbasis Website," 2022, [Online]. Available: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/865/1/PKL_SI_2022_AGUNG PRATAMA PUTRA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/865/1/PKL_SI_2022_AGUNG_PRATAMA_PUTRA.pdf)
- [23] E. Hartati, R. Indriyani, and I. Trianingsih, "Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda," *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 20, no. 1, pp. 47–58, 2020, doi: 10.30812/matrik.v20i1.736. Available: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=5UXcoq8AAAAJ&citation_for_view=5UXcoq8AAAAJ:9ZIFYXVOiuMC
- [24] B. Aditya, "Website Pengajuan Surat Izin Usaha," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1572/>
- [25] A. dwi Afandi, A. Nur, "PENERAPAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) UNTUK MENGANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE DI SMA NEGERI 16 PALEMBANG," no. 021190125, 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1797/>
- [26] A. N. Afandi, "Pengujian Aplikasi Posaja Menggunakan Teknik State Transition," 2023, [Online]. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/file/14760>
- [27] F. and Z. Agam, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Makanan (Dry Food) Bagi Kucing Adult Menggunakan Metode Simple Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Makanan (Dry Food) Bagi Kucing Adult," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1415/>
- [28] T. U. Dewi and A. Widyanto, "Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Pt Solusi Media Grup Pada Divisi Desain Grafis," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1424/>
- [29] R. Akbar, "Laporan kegiatan praktik kerja lapangan di percetakan cabe kecil bagian ilustrasi," 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1460/>
- [30] M. Barokah, F., & Pratama, "Perancangan Rebranding Logo Pada Bakso Bontet Palembang," *Dr. Diss. Inst. Teknol. dan Bisnis Palcomtech*, 2023. Available: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1766/>
-