

# Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode MVA Pada PT. Astra Graphia Tbk yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia

FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS USING MVA METHOD AT PT. ASTRA GRAPHIA TBK LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Nurhadiansyah Wahyudi<sup>\*1</sup>, Hendra Hadiwijaya<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech: Jl. Basuki Rahmat No. 05, Palembang 30129, Indonesia

<sup>1,2</sup>Jurusan Akuntansi Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Palembang

e-mail: <sup>\*1</sup>nurhadiansyahwahyudi33@gmail.com, <sup>2</sup>hendrahadi@palcomtech.ac.id

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan menggunakan metode *Market Value Added* (MVA) pada PT. Astra Graphia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama lima tahun terakhir (Periode Tahun 2019 – 2023). Metode penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui dokumentasi laporan keuangan tahunan yang diunduh dari *website* Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *Market Value Added* (MVA) pada PT. Astra Graphia Tbk menghasilkan nilai yang positif setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah pasar yang signifikan setiap tahun.

**Kata kunci** — Kinerja Keuangan, Laporan Keuangan, *Market Value Added* (MVA)

## Abstract

*This research aims to determine the financial performance using the Market Value Added (MVA) method at PT. Astra Graphia Tbk, which is listed on the Indonesia Stock Exchange, over the last five years (2019-2023 period). The research method used is quantitative research using secondary data. The data collection technique used is the documentation of annual financial reports downloaded from the Indonesia Stock Exchange website. The results of this study indicate that the Market Value Added (MVA) method at PT. Astra Graphia Tbk yields a positive value every year, indicating that the company has successfully created significant market value added each year.*

**Keywords** — *Financial Performance, Financial Reports, Market Value Added (MVA)*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan kemajuan teknologi yang semakin pesat dalam dunia bisnis mendorong pelaku bisnis untuk meningkatkan strategi kegiatan bisnisnya dalam rangka meningkatkan laba semaksimal mungkin dan mempertahankan keberlangsungan kegiatan bisnisnya. Adanya kegiatan bisnis ditandai dengan adanya persaingan antar perusahaan [1][2],[3].

Persaingan yang semakin ketat, membuat perusahaan yang berlomba-lomba untuk memaksimalkan kekayaan dari pemegang sahamnya, perusahaan akan meningkatkan kinerjanya dan bersaing dengan perusahaan lainnya untuk menentukan keberhasilan dalam mencapai tujuan tersebut [4],[5], [6]. Perusahaan tidak hanya memiliki tujuan untuk memaksimalkan/meningkatkan kekayaan/keuntungan manajemen dan pemegang saham. Pada era saat ini, perusahaan dituntut untuk mementingkan dan memperhatikan kepentingan karyawan, konsumen, masyarakat dan lingkungan alam [7],[8],[9].

Kinerja keuangan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan menggunakan alat-alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu [10],[11],[12]. Pengukuran kinerja keuangan perusahaan memerlukan laporan keuangan yang menjadi dasar perbandingan kondisi keuangan perusahaan setiap tahunnya [13],[14]. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan adalah *Market Value Added* (MVA).

*Market Value Added* adalah perbedaan antara nilai pasar ekuitas perusahaan pada periode tertentu dengan nilai ekuitas yang dipasok para investornya atau alat untuk mengukur berapa banyak kekayaan suatu perusahaan yang telah diciptakan untuk saat tertentu [15],[16]. MVA yang digunakan sebagai metode penilaian kinerja perusahaan berfokus pada penciptaan nilai perusahaan dan dapat membantu manajemen untuk mengetahui berapa *cost if capital* dari perusahaan dan bisnis yang sebenarnya, sehingga diperoleh tingkat pengembalian yang bersih dari moda dan berapa jumlah sebenarnya dari modal yang diinvestasikan ke dalam bisnis.

Setiap perusahaan memiliki perbedaan dengan nilai kinerja keuangannya [17]. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan berbagai alat analisis rasio, dan hasil yang diperoleh dari analisis rasio terhadap laporan keuangan [18]. Tetapi alat analisis tersebut tidak lepas dari kekurangan yaitu tidak memperhitungkan biaya adanya biaya modal, khususnya bagi kreditur dan pemegang saham dalam menyajikan informasi apakah perusahaan tersebut dapat memberikan nilai tambah ekonominya atau tidak dan apakah modal yang telah diinvestasikan akan memberikan tingkat hasil sesuai dengan yang diharapkan oleh para investor atau pemegang saham di masa yang akan datang [12],[19],[20]. Untuk menghadapi permasalahan tersebut metode MVA dapat digunakan untuk menganalisis atau mengukur kinerja keuangan berdasarkan nilai yang merefleksikan jumlah absolut dari nilai kekayaan pemegang saham yang dihasilkan, baik bertambah maupun berkurang setiap tahunnya,[21],[22],[23].

PT. Astra Graphia Tbk merupakan perusahaan yang ditunjuk secara langsung sebagai distributor eksklusif dari Fuji Xerox Co. Ltd. Jepang di seluruh Indonesia dengan ruang lingkup usaha sebagai penyedia perangkat perkantoran dan pelayanan purna jualnya. PT. Astra Graphia Tbk dituntut untuk mampu menilai kondisi dan perkembangan perusahaan melalui analisis kinerja keuangan agar dapat mempertahankan keberadaan perusahaan dan mampu meningkatkan pertumbuhan perusahaan ditengah pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin ketat.

**Tabel 1. Hasil Penelitian *Market Value Added* PT. Astra Graphia Tbk**

<b>Tahun</b>	<b>Nilai Perusahaan</b>	<b><i>Invested Capital</i></b>	<b><i>Market Value Added (MVA)</i></b>
2019	1.281.341.475.000	1.698.975.000	1.279.642.500.000
2020	1.079.024.400.000	1.674.669.000	1.077.349.731.000
2021	1.112.743.912.500	1.713.301.000	1.111.030.611.500
2022	1.281.341.475.000	759.653.000	1.280.581.822.000
2023	1.207.158.547.500	1.853.488.000	1.205.305.059.500

Sumber : data diolah,2024

Dilihat dari tabel 1.1 ditarik kesimpulan bahwa hasil analisis *Market Value Added* (MVA) pada PT. Astra Graphia Tbk tahun 2019-2023 dapat diketahui bahwa pada tahun 2019 MVA sebesar Rp. 1.279.642.500.000. Pada tahun 2020, MVA mengalami penurunan menjadi Rp. 1.077.349.731.000, pada tahun 2021 MVA mengalami kenaikan yang cukup signifikan menjadi Rp. 1.111.030.531.500. Pada tahun 2022, MVA mengalami peningkatan menjadi Rp. 1.279.581.822.000, pada tahun 2023 MVA mengalami penurunan menjadi Rp. 1.205.305.059.500.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan analisis kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Market Value Added* (MVA) pada PT. Astra Graphia Tbk yang terdaftar di BEI yang bergerak dibidang teknologi informasi, dengan judul penelitian “Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode MVA pada PT. Astra Graphia TBK yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”

## 2. METODE PENELITIAN

### A. Jenis Data

Jenis data yang dipakai penulis dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka,[24]. Jenis data ini bertujuan

---

untuk memberikan gambaran karakteristik tertentu dengan menggunakan rumus perhitungan metode MVA. Contohnya : laporan neraca, laporan laba rugi, arus kas, dan catatan atas laporan keuangan.

### **B. Sumber Data**

Sumber data yang menjadi analisis dalam riset ini ialah data sekunder. Data sekunder merupakan informasi yang didapatkan dari sumber yang telah ada, dan informasi yang diperoleh sudah dikelola oleh pihak lain [25],[26],[27]. Data yang digunakan dalam penelitian adalah laporan keuangan pada PT. Astra Graphia Tbk tahun 2019-2023 yang diakses dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) di situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah Studi Pustaka dan Dokumentasi.

#### **1. Studi Pustaka**

Studi pustaka merupakan serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian [28],[29]. Studi pustaka didapatkan dari jurnal, literatur, artikel, atau pun web yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

Dengan teknik ini penulis mencari data yang berkaitan dengan pembahasan dalam judul penelitian yang penulis ambil. Dalam penelitian ini data-data yang relevan dikumpulkan dengan berbagai cara, yaitu dengan studi pustaka, studi literatur dan pencarian di internet.

#### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan informasi yang berasal dari catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun dari perorangan [30],[31]. Dengan teknik ini penulis memperoleh data laporan keuangan dan laporan tahunan dari *website* Bursa Efek Indonesia yang diakses di situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

### **D. Metode Analisis Data**

Metode analisis yang dilakukan adalah metode *Market Value Added* (MVA). Langkah yang harus ditempuh untuk menghitung nilai MVA) yaitu:

#### 1. Mencari nilai Perusahaan

Untuk mencari nilai perusahaan dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Nilai Perusahaan} = \text{Jumlah Saham Beredar} \times \text{Harga Saham}$$

#### 2. Menghitung *Invested Capital* (IC)

Untuk menghitung nilai *Invested Capital* (IC) dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Invested Capital} = (\text{Total Hutang} + \text{Ekuitas}) - \text{Hutang Jangka Pendek}$$

#### 3. Menghitung *Market Value Added*

Untuk mencari nilai *Market Value Added* dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Market Value Added} = \text{Nilai Perusahaan} - \text{Invested Capital}$$

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### **A. Hasil Penelitian**

#### **1. Menentukan Nilai Perusahaan**

Tujuan menghitung nilai perusahaan adalah agar pihak perusahaan mengetahui perolehan jumlah saham yang beredar perusahaan setelah dikurangi dengan harga saham.

$$\text{Nilai Perusahaan} = \text{jumlah saham beredar} \times \text{harga saham}$$

##### a. Tahun 2019

$$\begin{aligned} \text{Nilai Perusahaan} &= 1.348.780.500 \times 950 \\ &= 1.281.341.475.000 \end{aligned}$$

##### b. Tahun 2020

$$\begin{aligned} \text{Nilai Perusahaan} &= 1.348.780.500 \times 800 \\ &= 1.079.024.400.000 \end{aligned}$$

---

- c. Tahun 2021  
 Nilai Perusahaan =  $1.348.780.500 \times 825$   
 = 1.112.743.912.500
- d. Tahun 2022  
 Nilai Perusahaan =  $1.348.780.500 \times 950$   
 = 1.281.341.475.000
- e. Tahun 2023  
 Nilai Perusahaan =  $1.348.780.500 \times 895$   
 = 1.207.158.547.500

**Tabel 2. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan**

Tahun	Jumlah Saham Beredar	Harga Saham	Nilai Perusahaan
2019	1.348.780.500	950	1.281.341.475.000
2020	1.348.780.500	800	1.079.024.400.000
2021	1.348.780.500	825	1.112.743.912.500
2022	1.348.780.500	950	1.281.341.475.000
2023	1.348.780.500	895	1.207.158.547.500

Sumber : data diolah, 2024

**2. Menentukan *Invested Capital***

$$\text{Invested Capital} = (\text{total hutang} + \text{ekuitas}) - \text{hutang jangka pendek}$$

- a. Tahun 2019  
*Invested Capital* =  $(1.270.830.000 + 1.626.010.000) - 1.197.865.000$   
 = 1.698.875.000
- b. Tahun 2020  
*Invested Capital* =  $(726.053.000 + 1.562.778.000) - 614.162.000$   
 = 1.674.669.000
- c. Tahun 2021  
*Invested Capital* =  $1.027.625.000 + 1.627.653.000 - 941.897.000$   
 = 1.713.381.000
- d. Tahun 2022  
*Invested Capital* =  $(894.429.000 + 693.222.000) - 917.998.000$   
 = 759.653.000
- e. Tahun 2023  
*Invested Capital* =  $(890.911.000 + 1.791.902.000) - 829.325.000$   
 = 1.853.488.000

**Tabel 3. Hasil Perhitungan *Invested Capital***

Tahun	Total Hutang	Total Ekuitas	Hutang Jangka Pendek	<i>Invested Capital</i>
2019	1.270.830.000	1.626.010.000	1.197.865.000	1.698.875.000
2020	726.053.000	1.562.778.000	614.162.000	1.674.669.000
2021	1.027.625.000	1.627.653.000	941.897.000	1.713.381.000
2022	894.429.000	693.222.000	917.998.000	759.653.000
2023	890.911.000	1.791.902.000	829.325.000	1.853.488.000

Sumber : data diolah, 2024

**3. Menentukan *Market Value Added (MVA)***

$$\text{Market Value Added (MVA)} = \text{nilai perusahaan} - \text{invested capital}$$

- a. Tahun 2019  
*Market Value Added (MVA)* =  $1.281.341.475.000 - 1.698.975.000$   
 = 1.279.642.500.000
- b. Tahun 2020  
*Market Value Added (MVA)* =  $1.079.024.400.000 - 1.674.669.000$   
 = 1.077.349.731.000
- c. Tahun 2021

$$\text{Market Value Added (MVA)} = 1.112.743.912.500 - 1.713.301.000 \\ = 1.111.030.531.500$$

d. Tahun 2022

$$\text{Market Value Added (MVA)} = 1.281.341.475.000 - 759.653.000 \\ = 1.279.581.822.000$$

e. Tahun 2023

$$\text{Market Value Added (MVA)} = 1.207.158.547.500 - 1.853.488.000 \\ = 1.205.305.059.500$$

**Tabel 4. Hasil Perhitungan Market Value Added (MVA)**

Tahun	Nilai Perusahaan	Invested Capital	Market Value Added (MVA)
2019	1.281.341.475.000	1.698.975.000	1.279.642.500.000
2020	1.079.024.400.000	1.674.669.000	1.077.349.731.000
2021	1.112.743.912.500	1.713.301.000	1.111.030.611.500
2022	1.281.341.475.000	759.653.000	1.280.581.822.000
2023	1.207.158.547.500	1.853.488.000	1.205.305.059.500

Sumber : data diolah, 2024

## B. Pembahasan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan menggunakan metode *Market Value Added (MVA)* pada PT. Astra Graphia Tbk. Berdasarkan hasil penelitian data dan perhitungan laporan keuangan PT. Astra Graphia Tbk selama periode 2019-2023 didapatkan hasil sebagai berikut :

### 1. Menentukan Nilai Perusahaan

Pada tabel 2 menunjukkan bahwa hasil analisis nilai perusahaan pada PT. Astra Graphia Tbk selama periode tahun 2019-2023 mengalami fluktuasi yang signifikan.

- Pada tahun 2019, nilai perusahaan sebesar Rp 1.281.341.475.000.
- Pada tahun 2020, nilai perusahaan mengalami penurunan signifikan menjadi Rp 1.079.024.400.000, yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 yang mempengaruhi perekonomian global dan menyebabkan penurunan permintaan produk dan layanan perusahaan. Dampaknya, kinerja keuangan perusahaan melemah dan harga saham menurun.
- Pada tahun 2021, nilai perusahaan kembali naik menjadi Rp 1.112.743.912.500. Pemulihan ekonomi global serta strategi adaptif perusahaan dalam menghadapi pandemi membantu peningkatan kinerja keuangan. Perusahaan berhasil meningkatkan penjualan dan efisiensi operasional, yang mendorong kenaikan harga saham.
- Pada tahun 2022, nilai perusahaan mengalami kenaikan yang signifikan, kembali mencapai Rp 1.281.341.475.000. Kenaikan ini didorong oleh inovasi produk baru, ekspansi pasar, dan peningkatan kepercayaan investor, yang berdampak positif pada harga saham.
- Pada tahun 2023, nilai perusahaan kembali menurun menjadi Rp 1.207.158.547.500. Penurunan ini disebabkan oleh ketidakstabilan pasar saham dan penurunan performa di beberapa segmen bisnis utama perusahaan. Dampaknya, nilai perusahaan terpengaruh oleh sentimen negatif di pasar.

Dari data tersebut, terlihat bahwa nilai perusahaan tidak stabil dan sangat dipengaruhi oleh pergerakan harga saham. Fluktuasi ini menunjukkan bahwa strategi pengelolaan perusahaan yang lebih efektif serta stabilitas di pasar saham sangat diperlukan untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan di masa depan. Perusahaan perlu terus berinovasi, meningkatkan efisiensi operasional, dan membangun kepercayaan investor untuk mencapai kinerja yang lebih stabil dan menguntungkan.

### 2. Menentukan *Invested Capital*

Pada tabel 3 merupakan hasil analisis *invested capital* pada PT. Astra Graphia Tbk tahun 2019 - 2023. Dapat diketahui bahwa:

- 
- Pada tahun 2019, *invested capital* sebesar Rp 1.698.875.000.
  - Pada tahun 2020, *invested capital* mengalami sedikit penurunan menjadi Rp 1.674.669.000, yang disebabkan oleh penyesuaian strategi investasi perusahaan akibat ketidakpastian ekonomi global.
  - Pada tahun 2021, *invested capital* mengalami kenaikan signifikan menjadi Rp 1.713.381.000. Kenaikan ini dipicu oleh peningkatan investasi pada proyek-proyek strategis dan pengembangan infrastruktur yang bertujuan meningkatkan efisiensi operasional.
  - Pada tahun 2022, *invested capital* mengalami penurunan drastis menjadi Rp 759.653.000. Penurunan ini disebabkan oleh restrukturisasi besar-besaran dan pengurangan investasi pada proyek-proyek yang kurang produktif, sebagai respons terhadap tekanan ekonomi dan perubahan dinamika pasar.
  - Pada tahun 2023, *invested capital* kembali naik signifikan menjadi Rp 1.853.488.000. Kenaikan ini mencerminkan pemulihan ekonomi dan keberhasilan implementasi strategi investasi baru yang lebih efektif.

Dari data tersebut, terlihat bahwa *invested capital* PT. Astra Graphia Tbk mengalami fluktuasi yang cukup besar selama periode 2019-2023. Fluktuasi ini menunjukkan adanya dinamika yang cukup kompleks dalam pengelolaan modal perusahaan, yang mungkin dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal dan internal. Penurunan kecil pada tahun 2020 dan penurunan drastis pada tahun 2022 mencerminkan tantangan yang dihadapi perusahaan, sementara peningkatan signifikan pada tahun 2021 dan 2023 menunjukkan adanya pemulihan dan strategi investasi yang lebih baik setelah penurunan yang signifikan.

Pengelolaan *invested capital* yang lebih stabil dan efisien akan menjadi kunci bagi perusahaan untuk menjaga kinerja keuangannya di masa depan. Dengan meningkatkan efisiensi operasional dan menyesuaikan strategi investasi sesuai dengan kondisi pasar, PT. Astra Graphia Tbk dapat terus meningkatkan nilai perusahaan dan kesejahteraan para pemegang saham.

### 3. Menentukan *Market Value Added* (MVA)

Pada tabel 4 merupakan hasil analisis *Market Value Added* (MVA) pada PT. Astra Graphia Tbk tahun 2019-2023. Dapat diketahui bahwa :

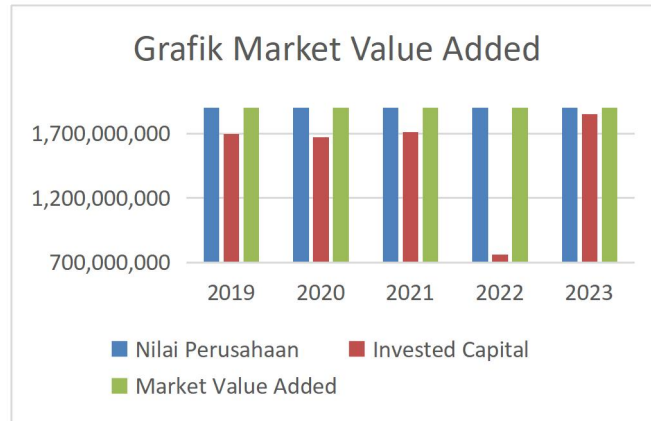
- Pada tahun 2019, MVA sebesar Rp 1.279.642.500.000.
- Pada tahun 2020, MVA mengalami penurunan menjadi Rp 1.077.349.731.000. Penurunan ini disebabkan oleh dampak pandemi COVID-19 yang mengakibatkan ketidakstabilan ekonomi dan penurunan permintaan produk serta layanan perusahaan, yang pada akhirnya berdampak negatif pada kinerja keuangan dan harga saham.
- Pada tahun 2021, MVA mengalami kenaikan yang cukup signifikan menjadi Rp 1.111.030.531.500. Kenaikan ini dipicu oleh pemulihan ekonomi global serta strategi adaptif perusahaan dalam menghadapi tantangan pandemi, termasuk peningkatan efisiensi operasional dan inovasi produk yang berhasil meningkatkan nilai perusahaan.
- Pada tahun 2022, MVA mengalami peningkatan lebih lanjut menjadi Rp 1.279.581.822.000. Peningkatan ini didorong oleh ekspansi pasar, peningkatan penjualan, serta keberhasilan dalam menerapkan strategi bisnis yang efektif, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan kepercayaan investor dan harga saham.
- Pada tahun 2023, MVA mengalami penurunan menjadi Rp 1.205.305.059.500. Penurunan ini disebabkan oleh ketidakstabilan pasar saham dan penurunan performa di beberapa segmen bisnis utama, yang mengakibatkan sentimen negatif di kalangan investor dan penurunan nilai perusahaan.

Dari data tersebut, terlihat bahwa *Market Value Added* PT. Astra Graphia Tbk juga mengalami fluktuasi selama periode tersebut. Fluktuasi MVA mencerminkan perubahan nilai tambah yang diciptakan oleh perusahaan di atas modal yang diinvestasikan oleh para pemegang saham.

- Peningkatan signifikan pada tahun 2021 dan 2022 menunjukkan adanya kinerja yang lebih baik dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham, yang didukung oleh strategi bisnis yang efektif, inovasi, dan ekspansi pasar.
-

- Penurunan pada tahun 2020 dan 2023 menunjukkan tantangan eksternal seperti pandemi dan ketidakstabilan pasar, yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan kepercayaan investor.

Dengan demikian, perusahaan perlu terus meningkatkan strategi pengelolaan modal dan inovasi untuk menjaga stabilitas dan meningkatkan nilai tambah bagi para pemegang saham di masa depan.



**Gambar 1. Grafik Market Value Added (MVA)**

*Market Value Added* (MVA) PT. Astra Graphia Tbk mengalami fluktuasi selama periode 2019-2023. Berdasarkan data *Market Value Added* (MVA) dari tahun 2019 hingga 2023, terjadi fluktuasi yang signifikan setiap tahunnya. Dari tahun 2019 ke 2020, MVA mengalami penurunan sebesar 15,81%. Pada tahun berikutnya, dari 2020 ke 2021, terjadi kenaikan sebesar 3,13%. Tren positif berlanjut dari tahun 2021 ke 2022 dengan kenaikan sebesar 15,26%, yang merupakan kenaikan tertinggi dalam periode tersebut. Namun, dari tahun 2022 ke 2023, MVA kembali menurun sebesar 5,88%. Ini menunjukkan bahwa MVA mengalami perubahan yang cukup dinamis dengan penurunan terbesar pada tahun 2020 dan kenaikan terbesar pada tahun 2022.

Berdasarkan data *Market Value Added* (MVA) dari tahun 2019 hingga 2023, dapat dilakukan evaluasi sebagai berikut:

1. MVA Tahun 2019:

- Nilai MVA: Rp 1.279.642.500.000
- Evaluasi: MVA positif menunjukkan bahwa perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah yang signifikan di atas modal yang diinvestasikan. Ini mencerminkan efisiensi dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi, yang berpotensi meningkatkan kepercayaan investor.

2. MVA Tahun 2020:

- Nilai MVA: Rp 1.077.349.731.000
- Evaluasi: Meskipun MVA tetap positif, terjadi penurunan sebesar 15,81% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini mungkin disebabkan oleh berbagai faktor seperti perubahan kondisi pasar atau efisiensi operasional yang menurun. Namun, perusahaan masih dianggap mampu menciptakan nilai di atas modal yang diinvestasikan.

3. MVA Tahun 2021:

- Nilai MVA: Rp 1.111.030.611.500
- Evaluasi: Terjadi kenaikan MVA sebesar 3,13% dibandingkan tahun sebelumnya, menunjukkan perbaikan dalam kinerja perusahaan. Kenaikan ini mengindikasikan bahwa perusahaan mulai meningkatkan efisiensi dan profitabilitasnya, meskipun peningkatannya relatif kecil.

4. MVA Tahun 2022:

- Nilai MVA: Rp 1.280.581.822.000

- 
- Evaluasi: MVA meningkat signifikan sebesar 15,26% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan nilai tambah yang diciptakan. Ini menunjukkan perbaikan yang kuat dalam operasional dan strategi bisnis perusahaan, yang mengarah pada peningkatan nilai pasar.

#### 5. MVA Tahun 2023:

- Nilai MVA: Rp 1.205.305.059.500
- Evaluasi: MVA menurun sebesar 5,88% dibandingkan tahun sebelumnya. Meskipun MVA tetap positif, penurunan ini mengindikasikan adanya tantangan atau penurunan efisiensi yang perlu diatasi oleh perusahaan. Perusahaan perlu mengevaluasi kembali strategi dan operasionalnya untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai tambah di masa depan.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perhitungan dari analisis yang dilakukan terhadap laporan keuangan yang telah diperoleh dari PT. Astra Graphia Tbk yang terdaftar di BEI dalam 5 periode Akuntansi yaitu 2019-2023 dengan menggunakan metode *Market Value Added (MVA)* dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah pasar yang signifikan setiap tahun, nilai MVA tercatat positif setiap tahunnya. PT. Astra Graphia Tbk secara konsisten mampu menghasilkan nilai tambah yang lebih tinggi daripada modal yang diinvestasikan, meskipun terdapat fluktuasi dalam nilai MVA dari tahun ke tahun, perusahaan tetap menunjukkan kinerja yang kuat dalam menciptakan nilai bagi para pemegang sahamnya. Nilai positif MVA selama lima tahun berturut-turut ini mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola modal dan menghasilkan nilai tambah yang signifikan, meskipun terdapat fluktuasi yang menunjukkan adanya tantangan dan peluang peningkatan di beberapa tahun tertentu. Dengan mempertahankan tren positif ini, PT. Astra Graphia Tbk membuktikan kapasitasnya untuk terus berkontribusi terhadap peningkatan nilai pasar dan kesejahteraan pemegang saham dalam jangka panjang.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih banyak atas bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan rahmat, ilmu yang bermanfaat dan Kesehatan. Terima kasih juga kepada Bapak Hendra Hadiwijaya, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir. Terimakasih juga kepada Orang Tua, Orang Terkasih dan Teman-teman yang telah memotivasi saya sehingga terselesaikannya laporan ini dengan baik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. L. Annisa, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan," *Jurnal Profita*, vol. 12, no. 3, hlm. 433, Des 2019, doi: 10.22441/profita.2019.v12.03.006.
  - [2] H. Hadiwijaya, "Pengaruh Quality Of Work Life Terhadap Person Organization Fit dan Implikasinya Pada Kinerja Karyawan," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, vol. 14, no. 4, hlm. 439–448, 2016, doi: <https://doi.org/10.29259/jmbs.v14i4.4511>.
  - [3] A. Adelin, "Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang Tepat Menggunakan Metode TOPSIS (Studi Kasus STMIK PalComTech Palembang).," *Teknomatika*, vol. 6, no. 2, 2016, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/2>
  - [4] A. Agustin, "Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Edded Pada Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring].
-



- 
- Tersedia pada:  
[http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1697/1/LTA\\_AK\\_2022\\_ARIEN%20AGUSTIN.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1697/1/LTA_AK_2022_ARIEN%20AGUSTIN.pdf)
- [5] R. Amelia, “Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Common Size Pada Perusahaan Komputer Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1758/1/LTA\\_AK\\_2023\\_RIZKAAMELIA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1758/1/LTA_AK_2023_RIZKAAMELIA.pdf)
- [6] H. Tumanggor, “Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Return On Investment Residual Income And Economi Value Added Pada PT Acset Indonusa Tbk,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1744/1/LTA\\_AK\\_2023\\_HERNILAWATI%20TUMANGGOR.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1744/1/LTA_AK_2023_HERNILAWATI%20TUMANGGOR.pdf)
- [7] T. S. , Yanti dan M. L. Annisa, “Analisis Hubungan Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi.,” *In: MDP Student Conference*, vol. 2, no. 2, hlm. 415–423, 2023, doi: <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4523>.
- [8] H. Hadiwijaya, “Pengaruh Komunikasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Perawat Di Rumah Sakit Bhayangkara Palembang.,” *University Library of Munich, Germany*, 2018, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/90650/>
- [9] F. , Fatmariyani, M. P. , Putri, dan M. Apriliani, “Implementation of CV Metha Developing Palembang Goods Ordering System,” *Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, vol. 7, no. 1, hlm. 442–450, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.polgan.ac.id/jurnal/sinkron/article/view/11952>
- [10] P. Anggraini, “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Du Pont System Pada Sub Sektor Konstruksi Bangunan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1704/1/LTA\\_AK\\_2022\\_PUTRI%20ANGGRAINI.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1704/1/LTA_AK_2022_PUTRI%20ANGGRAINI.pdf)
- [11] M. , I. T. dan B. P. Antika, “ Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1750/1/LTA\\_AK\\_2023\\_MEDY%20ANTIKA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1750/1/LTA_AK_2023_MEDY%20ANTIKA.pdf)
- [12] E. , Setiawan dan W. Yunifa, “The Design of a Tool to Measure the Effectiveness and Efficiency of Users Towards the Application of Polisiku Application.,” *In 4th Forum in Research, Science, and Technology (FIRST-T1-T2-2020)*, hlm. 536–541, 2021, doi: 10.2991/ahe.k.210205.090.
- [13] H. R. Astari, “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Du Pont System Pada Sub Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia ,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1743/1/LTA\\_AK\\_2023\\_HARUM%20RINA%20ASTARI.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1743/1/LTA_AK_2023_HARUM%20RINA%20ASTARI.pdf)
- [14] E. Setiawan, “Analisis Penerimaan Sistem Ujian Online Berbayar Pada Web Aplication Qualitativa.Id,” *Teknomatika*, vol. 9, no. 1, hlm. 103–112, 2019, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/148>
- [15] P. S. Islamiah, “ Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Common Size Pada Sub Sektor Infrastruktur Di Bursa Efek Indonesia ,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1754/1/LTA\\_AK\\_2023\\_PUTRI%20BELINDA%20RAMADHA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1754/1/LTA_AK_2023_PUTRI%20BELINDA%20RAMADHA.pdf)
- [16] P. Pratiwi, “Analisis Kinerja Keuangan Dengan Metode Vertikal Dan Growth Ratio Pada PT Bisi International Tbk ,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1752/1/LTA\\_AK\\_2023\\_POPY%20PRATIWI.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1752/1/LTA_AK_2023_POPY%20PRATIWI.pdf)
-

- 
- [17] ML Annisa, "Analysis Of The Effect Of Price, Promotion, Trust, Service Quality On Consumer Loyalty In Use Of Shopee Online Store," *In ICASI 2020: Proceedings of the 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation, ICASI 2020, 20 June 2020, Medan, Indonesia*, 2020, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.20-6-2020.2300632>
- [18] K. Kurnia, "Analisis Hubungan Ukuran Perusahaan, Return On Assets Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bei," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech*, 2023, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1598/1/LTA\\_AK\\_2023\\_KURNIA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1598/1/LTA_AK_2023_KURNIA.pdf)
- [19] A. Triwahyuni, "Aplikasi E-arsip Pada STMIK Palcomtech Palembang," *In Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, vol. 1, no. 5, 2015, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/1292>
- [20] Y. Aprizal, "Penerapan Metode Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation dalam Memprediksi Kelulusan Mahasiswa Politeknik PalComTech," *In The 4th National Conference on Information Technology, Information System and Electrical Engineering (CITISEE)*, 2019.
- [21] K. Rahayu, "Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Vertikal Pada Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1702/1/LTA\\_AK\\_2022\\_KANTI%20RAHAYU.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1702/1/LTA_AK_2022_KANTI%20RAHAYU.pdf)
- [22] S. Febyola, "Analisis Rasio Arus Kas Pada Perusahaan Healthcare Yang Terdaftar Pada Bei," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1760/1/LTA\\_AK\\_2023\\_SEPTI%20FEBYOLA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1760/1/LTA_AK_2023_SEPTI%20FEBYOLA.pdf)
- [23] E. Lestari, "Analisis Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1741/1/LTA\\_AK\\_2023\\_EKA%20LESTARI.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1741/1/LTA_AK_2023_EKA%20LESTARI.pdf)
- [24] I. D. Jaya, "Sistem Pendukung Keputusan Kelompok Penerimaan Beasiswa PPA Menggunakan Metode TOPSIS dan BORDA.," *Teknomatika*, vol. 13, no. 1, hlm. 1–12, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/589>
- [25] P. B. Ramadha, "Analisis Camel Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk ,," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1600/1/LTA\\_AK\\_2023\\_PUTRI%20BELINDA%20RAMADHA.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1600/1/LTA_AK_2023_PUTRI%20BELINDA%20RAMADHA.pdf)
- [26] S. Rezani, "Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Common Size Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1759/1/LTA\\_AK\\_2023\\_SEFTIA%20ANGGRAINI.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1759/1/LTA_AK_2023_SEFTIA%20ANGGRAINI.pdf)
- [27] S. Y. Santoso, "Analisis Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Di Bursa Efek Indonesia," *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1761/1/LTA\\_AK\\_2023\\_SRI%20YULIANTI%20SANTOSO.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1761/1/LTA_AK_2023_SRI%20YULIANTI%20SANTOSO.pdf)
- [28] N. , Wijaya dan K. Susanto, "Pengenalan Pola Huruf pada Kata dengan Menggunakan Algoritma Backpropagation dan Hybrid Feature," *Teknomatika*, vol. 9, no. 2, hlm. 121–132, 2019, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/468>
- [29] D. H. Pertiwi, "SIMPAN Implementasi Metode Extreme Programming Sistem Informasi Manajemen Taman Pendidikan Al-Quran (SIMPAN)," *Teknomatika*, vol. 10, no. 1, hlm. 41–52, 2020, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/479>
-

- 
- [30] M. P. , Putri, E. , Apriadi, dan D. B. Asmoro, “Perancangan Basis Data Sistem Informasi Akademik SMK Swakarya Palembang,” *Teknomatika*, vol. 9, no. 2, hlm. 183–196, 2019, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/474>
- [31] A. I. , Artyan dan A. , Wardani, “Sistem Informasi Penjualan pada Perusahaan Umum Daerah Sei Sembilang Banyuasin,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech*, 2022, Diakses: 11 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1605/1/SKRIPSI\\_SI\\_2022\\_AHMAD%20IHSAN%20ARTYAN.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1605/1/SKRIPSI_SI_2022_AHMAD%20IHSAN%20ARTYAN.pdf).
-