

Rancang Bangun *Website* Distributor Penjualan *Furniture* PT. Cahaya Murni Sriwindo

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A FURNITURE SALES DISTRIBUTOR WEBSITE FOR PT. CAHAYA MURNI SRIWINDO

Nurbaiti Wulandari*¹, Yohani Putri Nabila², Eko Setiawan³

^{1,2,3} Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech: Jl. Basuki Rahmat No. 05, Palembang 30129, Indonesia

^{1,2,3} Jurusan Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Palembang

e-mail: *¹nurbaitiwulandari850@gmail.com, ²yohaniptr@gmail.com, ³eko.setiawan@palcomtech.ac.id

Abstrak

Distributor adalah perantara yang mendistribusikan produk dari produsen ke konsumen akhir. PT. Cahaya Murni Sriwindo, bagian dari PT. Cahaya Buana Intitama, adalah distributor *furniture* yang menjual kursi plastik, lemari baju, kasur busa, springbed, dan lainnya. Saat ini, sistem penjualan masih manual melalui telepon karena belum memiliki *website* penjualan *online*. Tujuan pembangunan *website* ini adalah untuk mempermudah pemesanan dan transaksi online, serta membantu pengolahan data penjualan. Metode yang digunakan adalah metode *prototype*. Hasilnya adalah aplikasi distributor berbasis web yang dapat mengelola data produk, kategori, mitra, dan pesanan, serta menghasilkan informasi berupa laporan penjualan, informasi produk, informasi kategori, informasi mitra dan informasi pesanan.

Kata kunci — Distributor, *Website*, *Prototype*

Abstract

A distributor acts as an intermediary that distributes products from manufacturers to end consumers. PT. Cahaya Murni Sriwindo, part of PT. Cahaya Buana Intitama, is a furniture distributor selling plastic chairs, wardrobes, foam mattresses, spring beds, and more. Currently, the sales system is still manual through telephone orders as there is no online sales website. The purpose of developing this website is to facilitate online ordering and transactions, as well as to assist in sales data processing. The method used is the prototype method. The result is a web-based distributor application that can manage product data, categories, partners, and orders, and generate information in the form of sales reports, product information, category information, partner information, and order information.

Keywords — Distributor, *Website*, *Prototype*

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, penggunaan teknologi informasi telah menjadi kebutuhan penting [1], [2] [3]]. Kemajuan teknologi informasi saat ini sudah diimplementasikan di segala bidang [4], [5]. Perkembangan kemajuan teknologi yang semakin pesat dalam dunia bisnis mendorong pelaku bisnis untuk meningkatkan strategi kegiatan bisnisnya [6]. Bisnis mengalami transformasi dengan beralih ke model online dan meningkatkan efisiensi operasional [7].

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat begitu cepat, dikarenakan mudah diakses oleh pengguna dimana pun berada, baik dalam bentuk digital maupun media cetak [8]. Pemanfaatan teknologi dapat memberikan dan meningkatkan keberhasilan kegiatan bisnis, oleh sebab itu banyak perusahaan menerapkan teknologi agar dapat bersaing dengan perusahaan lain [9]. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet [10]. Internet merupakan teknologi yang berperan dalam perkembangan zaman yang bila dipergunakan dengan baik, akan memberikan banyak manfaat [11] [12]. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli suatu produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara online, atau suatu transaksi keuangan melalui internet antara penjual dan pembeli [13] [14] [15].

Dalam dunia bisnis, mitra sangat bergantung pada informasi. Mitra membutuhkan informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model barang. Sehingga

informasi dalam dunia bisnis mempunyai peran yang sangat penting untuk digunakan dalam penyampaian informasi [16], [17], [18]. Informasi yang mampu disajikan dengan cepat dan akurat mampu menghasilkan pengambilan keputusan yang cepat dan efektif [19].

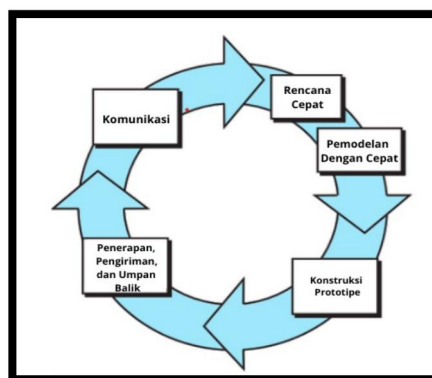
Masyarakat pada umumnya telah mengikuti perkembangan di era digital seperti sekarang yakni dengan melakukan kegiatan transaksi atau jual beli barang secara *online* melalui *website* penjualan [20], [21]. Banyak perusahaan atau instansi pemerintah membuat *website* yang bisa diakses di internet yang digunakan untuk promosi, informasi, penjualan, pelayanan bagi masyarakat luas, dan lain – lain [22]. *Website* merupakan media informasi kumpulan dari halaman web yang merupakan bagian dari suatu nama domain [23]. Pengolahan data yang sudah terkomputerisasi dapat membantu cara kerja menjadi lebih efektif dan efisien [24]. Dengan adanya *Microsoft Excel*, sudah sangat membantu dalam pekerjaan karyawan di perusahaan namun belum sepenuhnya bisa dikatakan efektif karena dinilai dari penyimpanan *file* yang belum aman dan *file* bisa hilang jika terjadi kerusakan *file*, serta belum ada sistem yang mampu untuk memperkenalkan perusahaan berbasis web [25], [26], [27], [28].

Sebuah perusahaan dapat meningkatkan kualitas perusahaan dapat dilihat dari banyaknya produk yang dijual [29]. PT. Cahaya Murni Sriwindo merupakan salah satu cabang dari PT. Cahaya Buana Intitama, PT. Cahaya Murni Sriwindo merupakan distributor yang bergerak di bidang penjualan furniture seperti kursi plastik, lemari baju, kasur busa, springbed, bantal dan lain-lain. PT. Cahaya Murni Sriwindo ini sudah berdiri sejak tahun 1979, yang beralamatkan di Jl. Pangeran Ayin No. 147, Palembang.

Berdasarkan hasil observasi, penulis menemukan bahwa sistem penjualan di PT. Cahaya Murni Sriwindo masih menggunakan metode manual, di mana mitra melakukan pemesanan barang melalui telepon. Hal ini terjadi karena belum adanya *website* penjualan berbasis *online*, sehingga mitra tidak memiliki akses untuk memeriksa jumlah stok barang yang tersedia. Selain itu, belum ada sistem komputerisasi khusus yang digunakan untuk mengelola data seperti data barang, data mitra, dan data transaksi penjualan. Pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual menggunakan *Microsoft Excel*, yang membuat data rentan hilang dan membutuhkan waktu lama saat mencari data, sehingga memperlambat proses kerja. Oleh karena itu, PT. Cahaya Murni Sriwindo membutuhkan sebuah aplikasi penjualan berbasis *website* yang dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan penjualan barang.

2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *prototype*, Metode *prototype* dipilih dalam penelitian ini dengan tujuan utama untuk mengumpulkan data informasi dari pengguna. Dengan demikian, proses pembangunan sistem dapat memperhatikan dengan cermat setiap keluhan atau masukan yang diberikan oleh pengguna [30], [31]. Terdapat 5 tahapan dalam *prototype* yang dapat dilihat pada gambar 1 sebagai berikut.



Gambar 1. Prototyping Model

Berdasarkan gambar diatas dapat diperoleh penjelasan bahwa metode *prototype* memiliki 5 tahapan dengan penjelasan sebagai berikut :

a. *Communication*

Tahapan model *prototype* dimulai dari analisis kebutuhan. Dalam tahap ini kebutuhan sistem didefinisikan dengan rinci. Dalam prosesnya, klien dan tim developer akan bertemu untuk mendiskusikan detail sistem seperti apa yang diinginkan oleh *user*.

b. *Quick Plan*

Tahap kedua adalah pembuatan desain sederhana yang akan memberi gambaran singkat tentang sistem yang ingin dibuat. Tentunya berdasarkan diskusi dari langkah 1 diawal.

c. *Modelling Quick*

Setelah desain cepat disetujui selanjutnya adalah dilakukan dengan membuat perancangan yang mewakili semua aspek perangkat lunak yang akan digunakan dan perancangan ini menjadi dasar pembuatan *prototype*.

d. *Construction of Prototype*

Tahap keempat adalah menerjemahkan hasil perancangan kedalam bahasa pemrograman yang dapat dimengerti oleh komputer. Hasil dari tahapan ini yaitu sebuah *prototype* perangkat lunak yang siap dievaluasi.

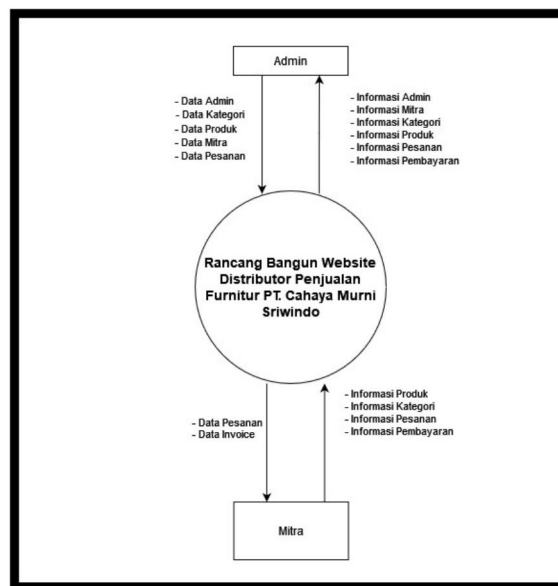
e. *Deployment, Delivery, dan Feedback*

Langkah terakhir yaitu mengevaluasi *prototype* yang dibuat dan digunakan untuk memperjelas kebutuhan perangkat lunak, serta mengevaluasi pencapaian pembuatan perangkat lunak.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perancangan Sistem

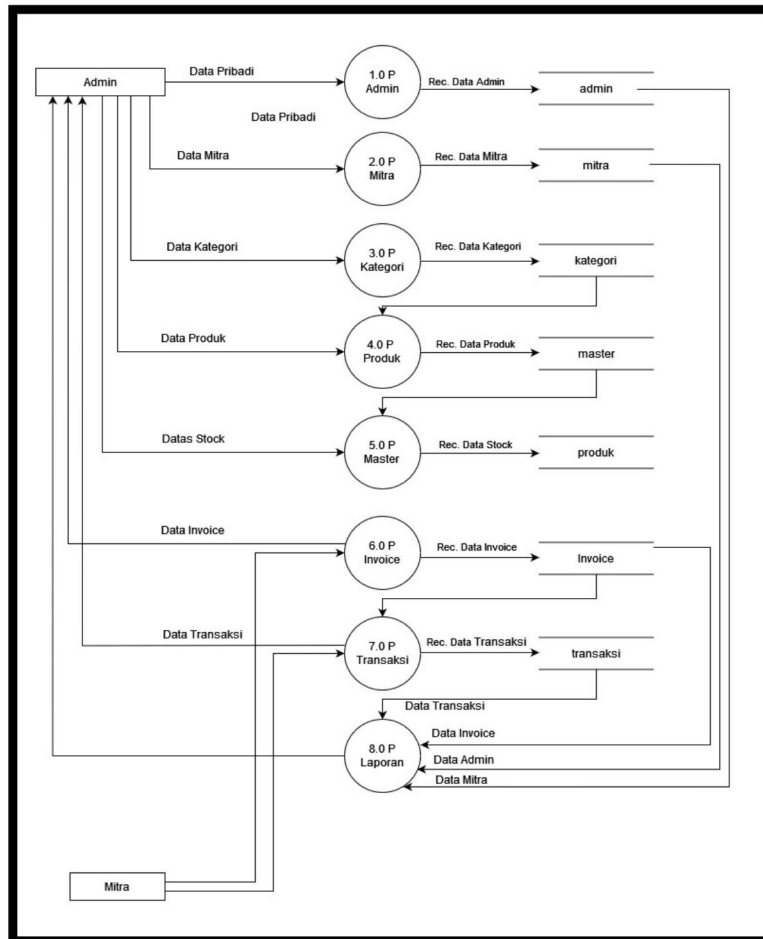
Dalam pembuatan *website* ini peneliti menggunakan metode *prototype* yang nantinya akan memperluas sistem penjualan dari PT. Cahaya Murni Sriwindo yang sebelumnya transaksi penjualan hanya dilakukan secara konvensional, yaitu mitra melakukan pembelian melalui via telepon. Mitra dapat mengakses *website* penjualan ini untuk memperoleh informasi pada *website* tersebut seperti menu *home* berisikan tentang detail dari produk yang dijual, stok yang tersedia, dan harga yang dijual. Sedangkan *admin* dapat mengelola data mitra, data produk, data transaksi, laporan penjualan serta dapat mengelola data *username* dan *password user* yang dapat mengakses *website* tersebut. Berikut ini merupakan diagram konteks untuk pembuatan *website* yang dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Diagram Konteks

Berdasarkan gambar diagram konteks dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Admin menginput data admin, data mitra, data kategori, data produk, mengelola pesanan dan laporan. Sistem akan memberikan informasi berupa informasi admin, informasi mitra, informasi kategori, informasi produk, informasi pesanan, informasi pembayaran.
 2. Mitra menginput data pesanan dan data pembayaran, kemudian sistem akan memberikan informasi produk, informasi pesanan dan informasi pembayaran.
- Berikut ini merupakan *DFD level 0* sistem yang dapat dilihat pada gambar 3.



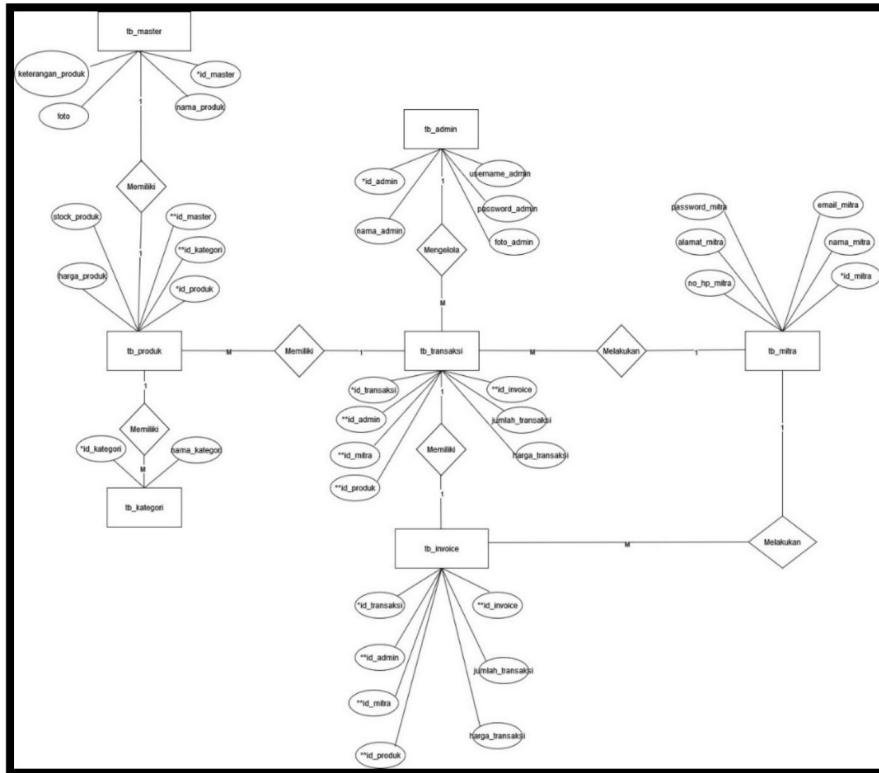
Gambar 3. Data Flow Diagram Level 0

Berdasarkan gambar *data flow diagram* level 0 dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Proses 1.0 P adalah admin melakukan pengolahan data admin dimana data admin akan direkam kedalam tabel admin
 2. Proses 2.0 P adalah admin melakukan pengolahan data mitra dimana data mitra direkam kedalam tabel mitra.
 3. Proses 3.0 P adalah admin melakukan pengolahan data kategori dimana data kategori akan direkam kedalam tabel kategori.
 4. Proses 4.0 P adalah admin melakukan pengolahan data produk dimana data akan direkam kedalam tabel master.
 5. Proses 5.0 P adalah admin melakukan pengelolaan data stock dimana data akan direkam kedalam tabel produk.
 6. Proses 6.0 P adalah mitra melakukan pengolahan data transaksi dimana data transaksi akan direkam kedalam tabel transaksi.
-

7. Proses 7.0 P adalah mitra melakukan pengolahan data *invoice* dimana data transaksi akan direkam kedalam tabel *invoice* dan admin mendapatkan informasi mengenai transaksi dimana data tersebut didapat dari tabel transaksi.
8. Proses 8.0 P admin mendapatkan informasi mengenai laporan dimana data tersebut didapat dari tabel admin, mitra, *invoice* dan transaksi.

Berikut ini merupakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) yang dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Entity Relationship Diagram (ERD)

Berdasarkan gambar *entity relationship diagram* (ERD) dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pada entitas *tb_admin* memiliki hubungan *one to many* terhadap entitas *tb_transaksi* yang artinya satu admin bisa mengelola banyak transaksi.
2. Pada entitas *tb_transaksi* memiliki hubungan *one to many* terhadap entitas *tb_produk* yang artinya satu transaksi bisa mengelola banyak produk.
3. Pada entitas *tb_produk* memiliki hubungan *one to one* terhadap entitas *tb_master* yang artinya satu produk bisa mendapatkan satu master.
4. Pada entitas *tb_produk* memiliki hubungan *many to one* terhadap entitas *tb_kategori* karena satu kategori bisa mengelola banyak produk.
5. Pada entitas *tb_mitra* memiliki hubungan *one to many* terhadap entitas *tb_transaksi* yang artinya satu mitra bisa melakukan banyak transaksi.
6. Pada entitas *tb_mitra* memiliki hubungan *one to many* terhadap entitas *tb_invoice* yang artinya satu mitra bisa mendapatkan banyak *invoice*.
7. Pada entitas *tb_transaksi* memiliki hubungan *one to one* terhadap entitas *tb_invoice* yang artinya satu transaksi bisa mendapatkan satu *invoice*.

B. Implementasi Sistem

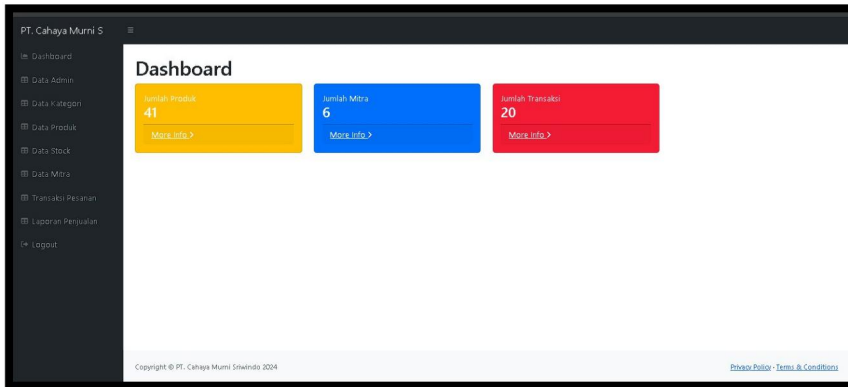
Berikut ini implementasi tampilan *output* dari *website* penjualan yang digunakan pada PT. Cahaya Murni Sriwindo.

1. Halaman *Login Admin*



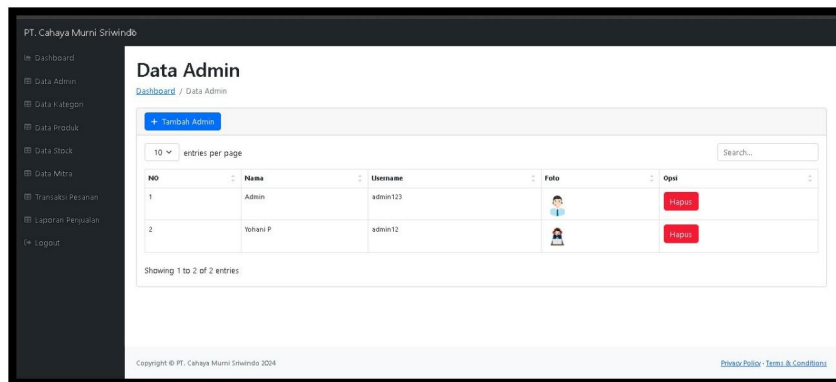
Gambar 5. Halaman *Login Admin*

2. Halaman *Dashboard Admin*



Gambar 6. Halaman *Dashboard Admin*

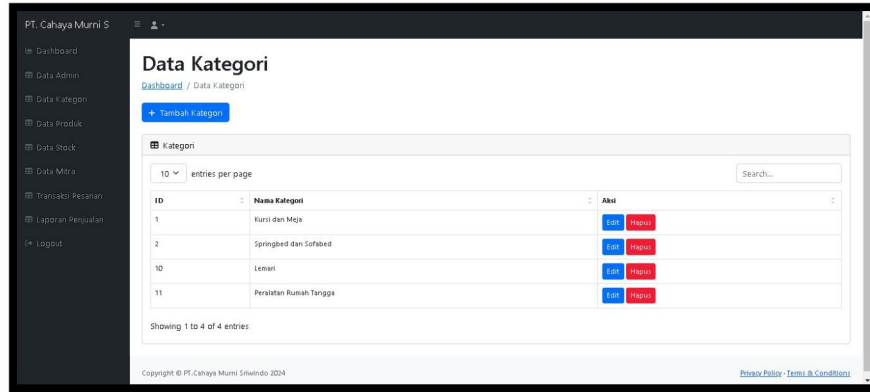
3. Halaman *Data Admin*



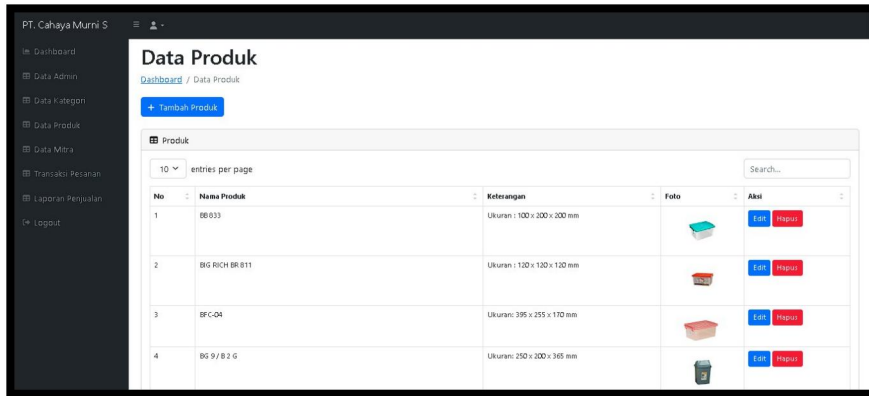
Gambar 7. Halaman *Data Admin*

4. Halaman Data Kategori

Gambar 8. Halaman Data

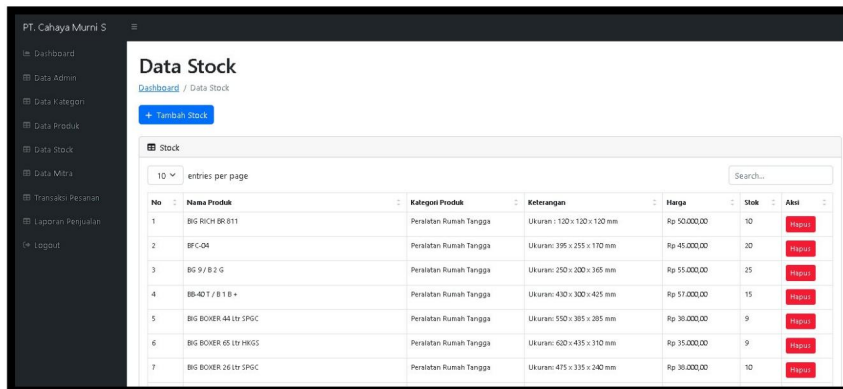


Kategori 5. Halaman Data Produk



Gambar 9. Halaman Data Produk

6. Halaman Data Stock



Gambar 10. Halaman Data Stock

7. Halaman Data Mitra

No	Nama	Email	No HP	Alamat	Password	Aksi
12	Toko Terang Jaya	tokoterangjaya1@gmail.com	08137015163	Jl. Buah, Kec. Iir Timur II	tokoterangjaya1@gmail.com	Yah! Hapus
13	Toko Damai	tokodamai@gmail.com	08526542921	Jl. Bambang Utuyo No 11 B	cdfee7623f2b3645-052cd3d11964d	Yah! Hapus
16	Yohani	yohanispr@gmail.com	08971643212	Jl. Juaga	yohani12	Yah! Hapus
17	Wulan	Wulan12@gmail.com	0899733809	Jl. Bagein	Wulan12	Yah! Hapus
18	wulan	wulan1@gmail.com	08904026539	Bagelan		Yah! Hapus
19	Ita	ita@gmail.com	12345	Jl. Basuki rahmat	Ita123	Yah! Hapus

Gambar 11. Halaman Data Mitra

8. Halaman Transaksi Pesanan

No	No. Invoice	Tanggal	Mitra	Total Bayar	Status	Update Status	Aksi
1	INVOICE-0058	2024-07-02	ardina fauri azbra	Rp. 60,000,-	Dikonfirmasi & Sedang Diproses	Dikonfirmasi & Sedang Diproses	Batal Transaksi Invoice Hapus
2	INVOICE-0057	2024-07-02	adliw	Rp. 170,000,-	Menunggu Konfirmasi	Menunggu Konfirmasi	Batal Transaksi Invoice Hapus
3	INVOICE-0056	2024-07-02	Yohani Putri	Rp. 60,000,-	Menunggu Konfirmasi	Menunggu Konfirmasi	Batal Transaksi Invoice Hapus
4	INVOICE-0055	2024-07-01	Yohani Putri	Rp. 3,490,000,-	Selesai	Selesai	Batal Transaksi Invoice Hapus
5	INVOICE-0054	2024-06-26	yohani	Rp. 8,610,000,-	Dikirim	Dikirim	Batal Transaksi Invoice Hapus
6	INVOICE-0053	2024-06-26	jambu	Rp. 4,920,000,-	Dikirim	Dikirim	Batal Transaksi Invoice Hapus
7	INVOICE-0052	2024-06-26	totooo a	Rp. 2,170,000,-	Selesai	Selesai	Batal Transaksi Invoice Hapus
8	INVOICE-0051	2024-06-26	Gil	Rp. 2,170,000,-	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pembayaran	Batal Transaksi Invoice Hapus
9	INVOICE-0050	2024-06-26	Wulan	Rp. 3,170,000,-	Menunggu Konfirmasi	Menunggu Konfirmasi	Batal Transaksi Invoice Hapus
10	INVOICE-0040	2024-06-25	Yohani Putri	Rp. 10,119,000,-	Menunggu Konfirmasi	Menunggu Konfirmasi	Batal Transaksi Invoice Hapus

Gambar 12. Halaman Transaksi Pesanan

9. Halaman Laporan Penjualan

Mula Tanggal: mm/dd/yyyy

Sampai Tanggal: mm/dd/yyyy

Tampilkan Laporan

Silahkan Filter Laporan Terlebih Dulu.

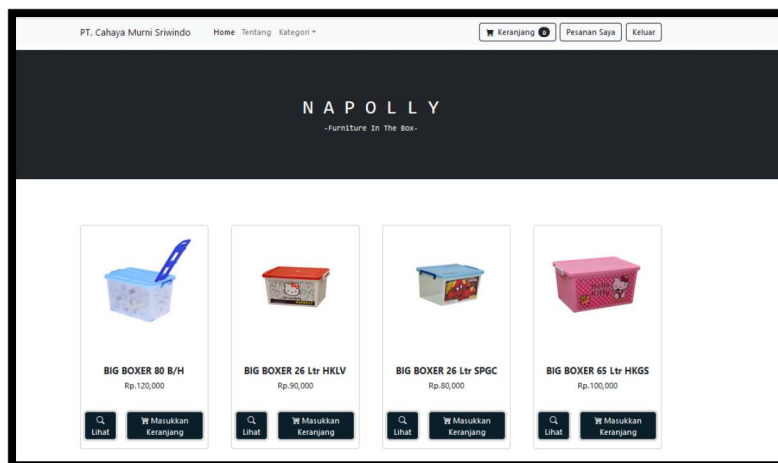
Gambar 13. Halaman Laporan Penjualan

10. Halaman *Login Mitra*



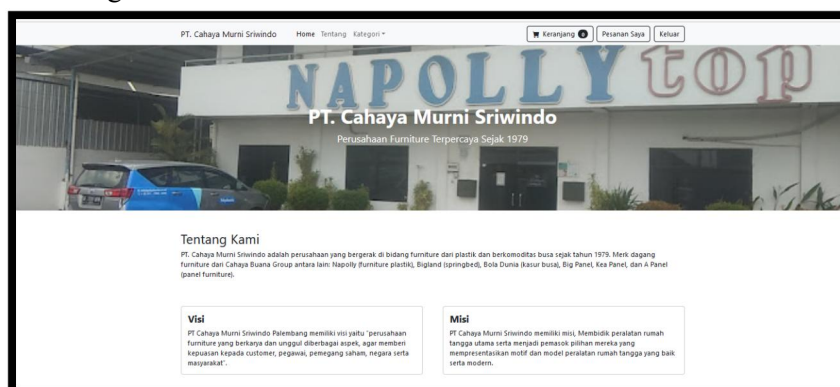
Gambar 14. Halaman *Login Mitra*

11. Halaman *Home*



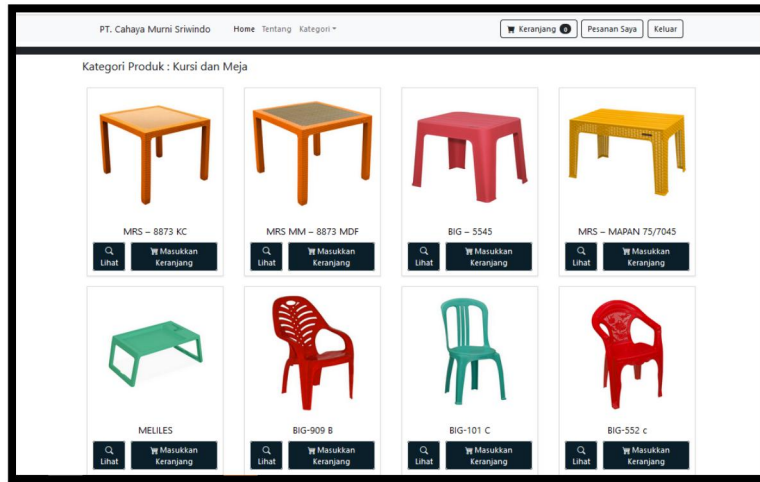
Gambar 15. Halaman *Home*

12. Halaman *Tentang*



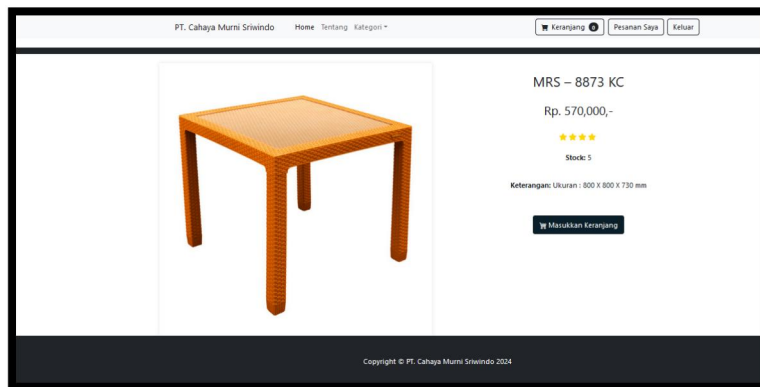
Gambar 16. Halaman *Tentang*

13. Halaman Kategori



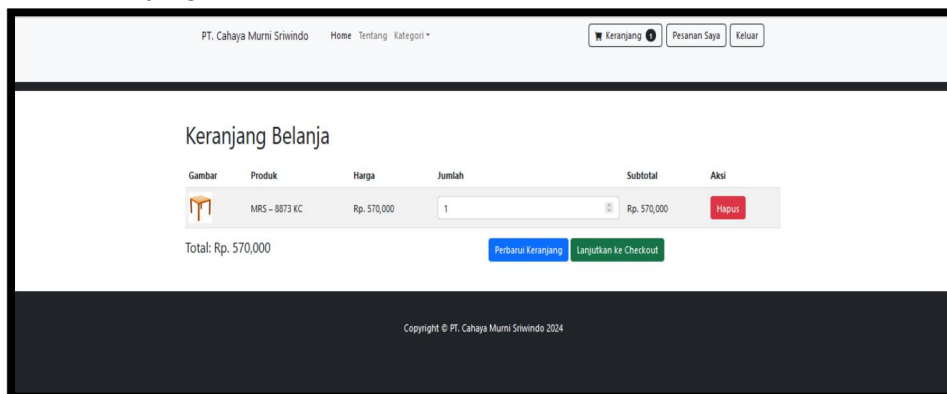
Gambar 17. Halaman Kategori

14. Halaman Detail Produk



Gambar 18. Halaman Detail Produk

15. Halaman Keranjang



Gambar 19. Halaman Keranjang

16. Halaman Checkout

Gambar	Nama Produk	Harga	Jumlah	Subtotal
	MRS - 8673 KC	Rp. 570,000	1	Rp. 570,000
Total				Rp. 570,000

Informasi Pengiriman

Nama Lengkap

Alamat Pengiriman

Nomor Telepon

Alamat Email

[Proses Pesanan](#)

Gambar 20. Halaman Checkout

17. Halaman Pesanan

NO	No. Invoice	Tanggal	Nama Penerima	Total Bayar	Status	Opsi
1	INVOICE-0032	2024-06-25	Wulan	Rp. 740,000,-	Menunggu Pembayaran	Konfirmasi Pembayaran Invoice

Copyright © PT. Cahaya Murni Sriwindo 2024

Gambar 21. Halaman Pesanan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pembangunan *website* distributor penjualan pada PT. Cahaya Murni Sriwindo, penulis menyimpulkan bahwa telah berhasil dibuat aplikasi distributor penjualan berbasis web. Aplikasi ini mampu mengelola data produk, kategori, mitra, dan pesanan, serta menghasilkan informasi berupa laporan penjualan, informasi mitra, produk, kategori, dan pesanan. Pengujian menggunakan metode *black-box testing* menunjukkan hasil yang valid, menandakan aplikasi berfungsi sesuai dengan spesifikasi. Kelebihan dari aplikasi ini adalah kemampuannya untuk mempermudah proses pemesanan dan pengolahan data penjualan yang sebelumnya dilakukan secara manual. Namun, aplikasi ini mungkin perlu pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan fitur keamanan dan skalabilitas agar dapat menangani volume transaksi yang lebih besar dan menjaga kerahasiaan data. Potensi pengembangan selanjutnya termasuk integrasi dengan sistem pembayaran online dan peningkatan antarmuka pengguna agar lebih *user-friendly*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada PT. Cahaya Murni Sriwindo yang telah memberikan izin riset. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan moril.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. S. Hidayat, E. Setiawan, Y. Efendi, dan T. Ihsan, "Pengembangan Sistem Manajemen Kamar Kost Berbasis Web di Ikebana Kost Palembang," *Prosiding CORISINDO*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://stmikpontianak.org/ojs/index.php/corisindo/article/view/107>
- [2] M. J. Syafriandi, "Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Palcomtech for Android Menggunakan Metode Pieces di STMIK-Poltek Palcomtech," *Teknomatika*, vol. 11, no. 1, Mar 2021, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/492>
- [3] Handayani F, "Perancangan Alat Ukur Kualitas Perangkat Lunak Menggunakan Komponen ISO/IEC 9126," *Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 2, 2018, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ejurnal.diponegara.ac.id/index.php/jusiti/article/view/13>
- [4] E. Setiawan, D. Antoni, dan A. H. Mirza, "Analisis Penerimaan Sistem Ujian Online Berbayar pada Web Application Qualitva.Id," *Jurnal Bina Komputer*, vol. 1, no. 1, hlm. 61–72, Feb 2019, doi: 10.33557/binakomputer.v1i1.155.
- [5] F. S. Handayani, D. H. Pertiwi, dan Y. Sriyeni, "Implementasi System Usability Scale untuk Pengujian Usabilitas Chronum Calculator," *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, vol. 12, no. 1, Jul 2021, doi: 10.36982/jiig.v12i1.1893.
- [6] M. L. Annisa, "Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan," *Jurnal Profita*, vol. 12, no. 3, hlm. 433, Des 2019, doi: 10.22441/profita.2019.v12.03.006.
- [7] M. P. Andita, A. M. Indra, dan M. F. Ariwibowo, "Digital Entrepreneurship di SMKN 6 Palembang Berbasis Website. Jurnal Pemberdayaan Umat," *Pemberdayaan Umat*, vol. 2, no. 2, hlm. 105–113, 2023, doi: <https://doi.org/10.35912/jpu.v2i2.2044>.
- [8] Eko Setiawan dan Wiza Yunifa, "Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi Polisiku dengan model Efektivitas dan Efisiensi," *Teknomatika*, vol. 11, no. 1, Mar 2021, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/514>
- [9] I. Rosyadi, H. H. Kusumawardani, F. A. Artanto, A. A. A. Hardani, dan F. Nafilaturrosyidah, "Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada RTO Group," *Teknomatika*, vol. 13, no. 2, hlm. 55–60, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/618>
- [10] S. , Daniel, E. , Dodi, dan N. Hadi, "Sistem Informasi Produk PT. Sai Indonesia Cabang Palembang Berbasis Web," *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2019, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/109/1/DAFTAR%20PUSTAKA_merged%288%29.pdf
- [11] J. S. Sitinjak, "E-Commerce PT. Pesta Kuliner Nusantara," *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2021.
- [12] A. Amran, "Iklan Penjualan Produk Rumah PT. Sentosa Primaland Berbasis Multimedia," *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2016, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1091/1/PKL_SI_2016_AMRAN.pdf
- [13] H. , Dedy dan H. Syafana Fadly, "Rancang Bangun Website E-Commerce Penjualan Sparepart Handphone CV. Indonesia Online Shop," *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2019, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/21/1/dedi%20haryono.pdf>
- [14] I. Angke dan M. B. Tista, "Pembangunan E-Commerce Pada Toko Mebel Sri Murni Palembang," *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada:
-

-
- http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1845/1/SKRIPSI_SI_2022_INDO%20ANGKE_MUTIAR_A%20BELA%20TISTA.pdf
- [15] R. N. Alvarez, “Aplikasi Penjualan Abunesia Grup Palembang Berbasis Web,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1178/1/PKL_IF_2022_TONI%20SAPUTRA.pdf
- [16] V. Anggraini, “Sistem Penjualan Pada CV. Mulia Jaya Palembang Berbasis Web,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023.
- [17] A. Awaludin, “Perancangan Aplikasi Pendataan Dan Penjualan Bahan Bakar Minyak PT Pertamina (Persero) Untuk TNI–Polri,” *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2016, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1062/1/PKL_IF_2016_AWALUDIN.pdf
- [18] A. Anggraini, “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada PT. Sako Utama Wisata,” *Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech*, 2021, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1709/1/LTA_AK_2021_ANGGRAINI.pdf
- [19] D. Tri Octafian, “Desain Database Sistem Informasi Penjualan Barang,” *Teknomatika*, vol. 1, no. 2, 2011, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32687820/D.OCTAVIAN-TE01022011-libre.pdf?1391144520=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DD_OCTAVIAN_TE01022011.pdf&Expires=1720526446&Signature=ZsWdyvEY1yxs2U0T5xE8QCxyR4VyDN4cNbbVcUtYof5cQorJ~UFLIZDISMbiDdgVPMMGIPhwVpDAQ5Mr6sB1MJIFbjpkzYKtLgIcnaEq0fw6EkM0uipiyPfQ7uyAbNmX XJ7FYpA6iwFUVbDzRaBnHbMnZ6OYeCNDE5yUKQ5lrpbPUvQGd4ngphVli5FLJNSKxrxuI~iyIHZ~nmaT3OM3xAioK93EvgLqtdxdXbvOHjY3UmgPjMvS-f2NPODQvqWJrwiINDZ6hXzrzluqI8WUBJKulzcxSu~wsBkXEM67RPG9ypj~8PwYDrF2vT CPYDvsH0SEFbtv3jb6gRxQpGK9bw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- [20] A. P. , Putra dan M. Elena, “Implementasi Metode Prototipe Dalam Perancangan E-Commerce Toko Fikri Koleksi,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech*, 2022.
- [21] H. M. Sari dan Y. Elviera, “Perancangan Dan Implementasi E-Commerce Berbasis Web Pada PT Benteng Indo Bangunan Batam,” *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/962/1/SKRIPSI_SI_2022_HOLILAH%20MAYANG%20SARI_YOHANA.pdf
- [22] L. B. , Handoko dan R. M. Maulana, “Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Distributor Komputer EMD Semarang,” 2019, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://eprints.dinus.ac.id/12685/1/jurnal_12850.pdf
- [23] A. Adelin, A. Meliyanti, M. Juliandi, dan R. Shella, “Website Monitoring Pelayanan Penyewaan Kapal Angkutan Barang PT. Payung Samudra Dengan Metode UML-Based Web Engineering (UWE),” *Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 1, 2015, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ejurnal.dipanegara.ac.id/index.php/jusiti/article/view/3>
- [24] A. I. Artyan, A. Wardani, dan W. Yunifa, “Sistem Informasi Penjualan pada Perusahaan Umum Daerah Sei Sembilang Banyuasin,” *Teknomatika*, vol. 12, no. 2, 2022.
- [25] A. S. , Wijaya, F. , Fransiska, dan V. Vanessa, “Sistem Informasi Pengolahan Data Penjualan Biosolar Industri PT. Putra Laskar Merdeka Berbasis Web Dengan Metode Prototype,” *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2020, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1862/1/SKRIPSI_SI_2020_AHMAD%20SATRIA%20WIJAYA%20FRANSISKA%20VIVI%20VANESSA.pdf
- [26] J. H. Orlando dan R. J. Siregar, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Pallet CV. Guna Artha Sejahtera Berbasis Web,” *Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech*, 2021, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada:
-

http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1838/1/SKRIPSI_SI_2021_JUAN%20HENKY%20ORLANDO_RONI%20JEKSON%20SIREGAR.pdf

- [27] M. Bawati, “Website Pendataan Penjualan Perumahan Mutiara Talang Kelapa PT. Mavindo Artha Jaya Menggunakan Metode Prototype,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech*, 2023, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1497/>
- [28] M. Nur, “E-Commerce Hasil Karya Siswa SLB-B Negeri Pembina Palembang Berbasis Web,” *Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech*, 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1619/1/SKRIPSI_SI_2022_MUHAMMAD%20NUR.pdf
- [29] F. T. , Admojo dan M. L. A. Saputra, “Analisis Sistem Keuangan Desa (SISKEUDes) di Kecamatan Muara Sugihan Menggunakan Metode Black Box Testing,” *Teknomatika*, vol. 12, no. 2, hlm. 141–152, 2022.
- [30] D. Setyawan *dkk.*, “Rancang Bangun Desain Interface E-Commerce untuk Peningkatan UMKM,” *JR : Jurnal Responsive Teknik Informatika*, vol. 8, no. 01, hlm. 1–11, Jun 2024, doi: 10.36352/jr.v8i01.799.
- [31] A. Saputra, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Kepala Sekolah Dan Guru Pada Koordinator Wilayah Kecamatan Muara Kuang Berbasis Web,” *Teknomatika*, vol. 12, no. 1, Mar 2022, Diakses: 9 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/570>
-