

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PERANCANGAN *WEBSITE* JASA PERAWATAN SEPATU  
PADA FREENSKLIN SHOES & CARE**



**Diajukan Oleh:**

**DERRY TRIE SANI  
011210020**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan  
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**Palembang**

**2024**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA : DERRY TRIE SANI**  
**NOMOR POKOK : 011210020**  
**PROGRAM STUDI : INFORMATIKA PROGRAM SARJANA**  
**JENJANG PENDIDIKAN : STRATA STATU**  
**JUDUL : PERANCANGAN *WEBSITE* JASA PERAWA  
TAN SEPATU PADA FREENSKLIN SHOES &  
CARE**

**Tanggal : 22 Mei 2024**  
**Pembimbing,**

**Mengetahui,**  
**Rektor**



**Rendy A. A. Pratama, S.Kom., M.Kom.**  
**NIDN: 0223059302**



**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**  
**NIP: 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**NAMA** : DERRY TRIE SANI  
**NOMOR POKOK** : 011210020  
**PROGRAM STUDI** : INFORMATIKA PROGRAM SARJANA  
**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA STATU  
**JUDUL** : PERANCANGAN *WEBSITE* JASA PERAWA  
**TAN SEPATU PADA FREENSKLIN SHOES &  
CARE**

**Tanggal : 24 Juni 2024**  
**Penguji,**



Yesi Sriyeni, S.Kom., M.Kom.  
**NIDN: 0218038904**

**Menyetujui,**  
**Rektor**



Benedictus Effendi, S.T., M.T.  
**NIP: 09.PCT.13**

## **MOTTO:**

"Umur masih muda, kaki masih kuat, penglihatan masih tepat, pendengaran masih akurat, pemikiran masih cermat, jangan jadi pemalas, kita harus bekerja keras, kalau bisa harus melampaui batas, masalah hasil dan rejeki serahin sama yang diatas, itu baru namanya mahasiswa berkelas, kita harus percaya, tuhan akan memberikan rejekinya kepada orang yang pas, dengan kadar yang pantas." "Ikhlas dalam beramal, tawakal dalam hasil."

"Usaha tidak akan mengkhianati hasil."

"Anti teman penuh drama."

( Derry Trie Sani )

## **Kupersembahkan Kepada:**

- *Allah Subhanahu Wa Ta'ala*
- *Kedua orang tua saya*
- *Keluarga yang selalu memberikan semangat kepada saya*
- *Semua dosen yang telah banyak memberikan saya support*
- *Teman-teman seperjuangan saya tercinta*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmatNya dengan kelancaran menyelesaikan penulisan laporan PKL yang berjudul **“Perancangan *Website* Jasa Perawatan Sepatu pada Freensklin Shoes & Care”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Informatika Program Sarjana Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Palembang.

Sebagai rasa syukur dan hormat, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memotivasi dalam penulisan laporan PKL ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua kami tercinta dan teman-teman.
2. Kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Bapak  
Benedictus Effendi, S.T., MT.,
3. Wakil Rektor I Ibu Adelin, S.T., M.Kom.
4. Ketua Program Studi Informatika Program Sarjana Bapak Eka Prasetya  
Adhy Sugara, S.Kom., M.Kom.
5. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Rendy Almaheri Adhi Pratama, S.Kom.,  
M.Kom.

Yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti sehingga terselesaikan penulisan Laporan PKL.

Demikian kata pengantar dari peneliti, dengan harapan Semoga laporan PKL ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, dengan kesadaran peneliti bahwa penulisan PKL ini masih mempunyai beberapa kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Akhir kata, atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih

Palembang, 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup PKL .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL .....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL .....	4
1.4.1 Tempat PKL .....	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL .....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data .....	5

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Gambaran Umum Perusahaan .....	12
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	12
2.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang .....	13
2.3 Uraian Kegiatan .....	15
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
3.1 Hasil Pengamatan .....	16
3.1.1. Prosedur yang Berjalan .....	16
3.2 Evaluasi dan Pembahasan .....	17
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Simpulan .....	39
4.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Freensklin Shoes & Care .....	12
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> yang berjalan .....	18
Gambar 3.2 <i>Use case diagram</i> yang diusulkan .....	19
Gambar 3.3 <i>Activity diagram</i> konsumen .....	20
Gambar 3.4 <i>Activity diagram</i> admin .....	21
Gambar 3.5 <i>Class Diagram</i> .....	22
Gambar 3.6 Desain Halaman beranda .....	28
Gambar 3.7 Desain Halaman <i>login</i> .....	28
Gambar 3.8 Desain Halaman <i>dashboard</i> .....	29
Gambar 3.9 Desain Halaman produk .....	29
Gambar 3.10 Desain Halaman profil .....	30
Gambar 3.11 Desain Halaman visi misi .....	30
Gambar 3.12 Desain Halaman berita .....	31
Gambar 3.13 Desain Halaman berita .....	31
Gambar 3.14 Halaman beranda .....	32
Gambar 3.15 Halaman <i>login</i> .....	33
Gambar 3.16 Halaman <i>dashboard</i> .....	33
Gambar 3.17 Halaman produk .....	34
Gambar 3.18 Halaman profil .....	34
Gambar 3.19 Halaman visi misi .....	35
Gambar 3.20 Halaman berita .....	35
Gambar 3.21 Halaman galeri .....	36
Gambar 3.22 Halaman <i>user</i> .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use case diagram</i> .....	8
Tabel 2.2 <i>Activity diagram</i> .....	9
Tabel 2.3 <i>Class diagram</i> .....	10
Tabel 3.1 Tabel <i>Users</i> .....	23
Tabel 3.2 Tabel profil .....	23
Tabel 3.3 Tabel kategori produk .....	24
Tabel 3.4 Tabel produk .....	25
Tabel 3.5 Tabel galeri .....	25
Tabel 3.6 Tabel kategori berita .....	26
Tabel 3.7 Tabel berita .....	26
Tabel 3.8 Tabel <i>followup</i> .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul (Fotokopi)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan (Fotokopi)
3. Lampiran 3. *Form* Konsultasi (Fotokopi)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (Fotokopi)
5. Lampiran 5. *Form* Nilai dari Perusahaan (Fotokopi)
6. Lampiran 6. *Form* Absensi dari Perusahaan (Fotokopi)
7. Lampiran 7. *Form* Kegiatan Harian PKL (Fotokopi)
8. Lampiran 8. *Form* Revisi (Asli)

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Penggunaan teknologi informasi telah menjadi salah satu pendorong utama transformasi dalam berbagai sektor industri, termasuk industri jasa perawatan sepatu. Perkembangan teknologi telah memungkinkan penyedia jasa untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih baik kepada konsumen. Dengan kemajuan teknologi, konsumen sekarang dapat lebih mudah mengakses informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, termasuk jasa perawatan sepatu. Meskipun demikian, masih terdapat kebutuhan untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dalam menyediakan aksesibilitas informasi yang lebih baik dan mempermudah proses pemesanan bagi konsumen.

Freensklin Shoes & Care terbentuk pada tanggal 25 November 2021 dengan ide dari 2 teman yang berasal dari salah satu *shoes clean*, Freensklin Shoes & Care beralamat di Lrg. Harapan No.12, Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30137. Freensklin Shoes & Care sendiri merupakan salah satu penyedia layanan kebersihan dan perawatan sepatu.

Saat ini Freensklin Shoes & Care telah memiliki beberapa produk *chemical* atau alat perawatan sepatu yang siap jual dan jasa layanan perawatan sepatu, namun hingga kini Freensklin Shoes & Care masih

memasarkan produk via Instagram dan tidak memiliki sebuah *website* khusus yang menyediakan profil dan jasa perawatan sepatu secara *online*. Dengan adanya *website* dapat memberikan kesan profesional yang lebih baik, meningkatkan kredibilitas di mata pelanggan. Selain itu, *website* memungkinkan penyediaan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur mengenai produk dan layanan, yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, meningkatkan aksesibilitas bagi pelanggan. Dengan adanya *website* juga pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan atau membeli produk secara *online*, yang dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka penulis mengusulkan pembuatan sebuah *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, agar Freensklin Shoes & Care dapat dengan mudah memasarkan jasa dan produknya secara *online* dan sebagai media promosi.

## **1.2. Ruang Lingkup PKL**

Ruang lingkup PKL ini adalah, sebagai berikut:

1. Website akan dibangun dengan menggunakan *framework* Laravel versi 10 dan *database management system* MySQL.
2. Alat perancangan sistem menggunakan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram* dan *Class Diagram*.

3. Data yang diolah adalah data produk-produk perawatan sepatu dan jasa perawatan sepatu Freensklin Shoes & Care, selain itu ada data berita, data galeri dan data profil Freensklin Shoes & Care.
4. Fitur yang disediakan adalah fitur lihat profil, berita dan produk-produk perawatan sepatu serta jasa perawatan sepatu Freensklin Shoes & Care.
5. *Website* ini dapat diakses oleh masyarakat umum dan admin yang mengelola isi *website*.

### **1.3. Tujuan dan Manfaat PKL**

#### **1.3.1. Tujuan**

Tujuan Praktik Kerja Lapangan ini adalah merancang *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care. *Website* ini dirancang guna memudahkan pemasaran produk dan jasa Freensklin Shoes & Care kepada masyarakat luas secara *online*.

#### **1.3.2. Manfaat**

##### **1.3.2.1. Manfaat Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa mendapatkan keterampilan dalam dunia kerja secara nyata di instansi dan dapat bekerja sama dalam latar belakang pendidikan yang berbeda-beda.

### **1.3.2.2. Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL**

Memiliki sebuah *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care yang memudahkan untuk memasarkan produk-produk dan jasa perawatan sepatu Freensklin Shoes & Care.

### **1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik**

Manfaat yang didapat akademik adalah sebagai bahan masukan untuk evaluasi sampai sejauh mana kurikulum yang telah diterapkan sesuai dengan tenaga kerja yang terampil di bidangnya dan sebagai tambahan referensi khususnya mengenai perkembangan teknologi informasi pada sektor industri.

## **1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL**

### **1.4.1. Tempat PKL**

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di Freensklin Shoes & Care yang beralamat di Lrg. Harapan No.12, Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

### **1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL**

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama satu bulan terhitung dari tanggal 01 Februari 2024 sampai dengan

29 Februari 2024 dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat dari pukul 7.30 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

## **1.5. Teknik Pengumpulan Data**

### **1.5.1. Observasi**

Menurut Silaen (2018:153), observasi adalah kegiatan yang meliputi pemusatan perhatian terhadap suatu objek penelitian dengan menggunakan seluruh indera. Dalam kegiatan ini, dilakukan pencatatan yang sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak atau yang dirasakan indra mengenai gejala-gejala yang muncul pada objek penelitian. Unsur-unsur yang tampak atau yang dirasakan itu disebut data yang harus diamati dan dicatat. Penulis melakukan observasi berupa pengamatan proses perawatan sepatu pada Freenslin Shoes & Care, adapun hasil observasi adalah penulis mendapatkan data produk dan jasa perawatan serta cara pemasaran produk.

### **1.5.2. Wawancara**

Wawancara Menurut Sugiyono dalam Hidayah, Ariefiantoro dan Nugroho (2021:80), Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab. Adapun data yang didapat oleh penulis melalui wawancara adalah berupa sejarah perusahaan, visi misi dan struktur organisasi. Penulis melakukan proses wawancara dan mendapatkan data



berupa struktur organisasi, sejarah, visi misi Freensklin Shoes & Care.

### **1.5.3. Studi Pustaka**

Menurut Mestika Zed (2023), Studi pustaka atau kepustakaan dapat diartikan sebagai serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian. Maka dalam hal ini, penulis mengumpulkan referensi-referensi dari berbagai jurnal dan buku-buku yang berhubungan dengan penelitian penulis guna mengembangkan laporan ini.

(Fadilah, 2023; Fadli, 2023; Ferdiansyah, 2022; Lutfiah, 2022; Oktriany, 2021; Orlando, 2021)



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Landasan Teori**

##### **2.1.1. Website**

Menurut Iqbal dan Fitriani (2020:171), *website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer anda terkoneksi dengan internet. Dengan adanya *website*, semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di internet. (Fahredza, 2023; Priagus, 2023; Yuschiyanxa, 2023; Yusuf, 2023; Yusup, 2023; Zaki & Pradini, 2023; Zulfahri, 2023; Zulyansyah, 2023)

Menurut Mertayasa dan Yambese (2020:53), web adalah suatu penyebaran informasi melalui internet. Sebenarnya antara *www (world wide web)* dan *web* adalah sama karena sebagian besar orang menyingkat *www* menjadi *web*. *Web* merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari dunia internet karena *web* pada awalnya adalah suatu ruang informasi di dalam internet yang menggunakan teknologi *hypertext*. (Yulianti, 2023) (Yudha, 2023) (S. Wulandari, 2023; T. A. Wulandari, 2023; Yanda, 2023; Yanti, 2023) (G. Wulandari, 2023) (D. Wibowo, 2023; L. W. Wibowo, 2023; Wicaksono, 2023; Widianti, 2023; Wijaya, 2023)

Berdasarkan pengertian dari para ahli *website* adalah sebuah halaman yang berisi informasi dan dapat diakses jika terkoneksi dengan internet. (Utami, 2023; Utari, 2023; Vania, 2023; M. Wahyudi, 2023; N. Wahyudi, 2023; Wahyuni, 2023; Wandari, 2023)

### 2.1.2. *Unified Modelling Language (UML)*



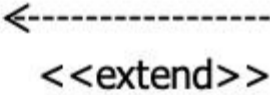
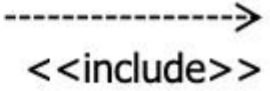
Menurut Rosa A. S dan Shalahuddin (2020:133), *Unified Modeling Language (UML)* adalah salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis & desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek. Adapun berikut beberapa pemodelan yang digunakan:

#### a. *Use Case Diagram*

*Use case diagram* menggambarkan kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. Secara kasar, *use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sebuah sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi itu. (Serliyawati, 2023; B. Setiawan, 2023b, 2023a; D. Setiawan, 2023; H. Setiawan, 2023a, 2023b; Setriawati & Nurjulia, 2023; Setya, 2023; Shabana, 2023) Penamaan pada *use case* didefinisikan sesederhana mungkin dan mudah untuk dipahami. Ada dua hal utama dalam *use case*, yaitu aktor dan *use case*. Aktor merupakan orang, proses, atau sistem lain yang berinteraksi dengan sistem informasi yang akan dibuat di luar sistem informasi yang akan dibuat itu sendiri. Meskipun simbol dari aktor berbentuk orang, tapi aktor belum tentu merupakan orang. (Tama, 2023; Tasya, 2023; Tasya & Khodijah, 2023; Tiarmo, 2023; Tohari, 2023; Triwahyudi, 2023; Tumanggor, 2023) Berikut adalah beberapa simbol yang digunakan pada *use case* yang dapat dilihat pada tabel 2.1. (Sicilia, 2023; Sidik, 2023b, 2023a)

Tabel 2.1. *Use Case Diagram*

<b>Simbol</b>	<b>Deskripsi</b>
	Fungsionalitas yang disediakan sistem sebagai unit yang saling bertukar pesan antar unit atau aktor; sering dinyatakan dengan menggunakan kata kerja, misal input data.

Simbol	Deskripsi
	<p>Orang, proses, atau sistem lain yang berinteraksi dengan sistem yang akan dikembangkan diluar sistem tersebut, sehingga meskipun simbol aktor adalah gambar orang, tapi aktor belum tentu merupakan orang; sering dinyatakan menggunakan kata benda, misal admin, mahasiswa, dll.</p>
	<p>Menunjukkan komunikasi atau hubungan antara aktor dan <i>use case</i> atau antar <i>use case</i></p>
	<p>Hubungan use case tambahan ke use case dimana use case yang ditambahkan dapat berdiri sendiri walau tanpa <i>use case</i> tambahan itu; anak panah menuju <i>use case</i> yang dituju,</p>
	<p>Hubungan antara <i>use case</i> tambahan ke sebuah <i>use case</i> dimana <i>use case</i> yang ditambahkan memerlukan use case ini untuk menjalankan fungsinya, sehingga <i>use case</i> harus dijalankan terlebih dulu sebelum menjalankan <i>use case</i> tambahan; arah panah menunjuk pada <i>use case</i> yang perlu dijalankan terlebih dahulu</p>



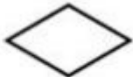



Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin (2020:133)

*b. Activity Diagram*

Diagram aktivitas menggambarkan aliran kerja atau aktivitas dari sebuah sistem, tetapi bukan aktivitas aktor. Diagram aktivitas juga menggambarkan bagaimana alur sistem berawal, pilihan (decision) yang mungkin terjadi, dan bagaimana akhir alur sistem tersebut,

adapun simbol-simbol yang digunakan pada activity diagram dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2.2. *Activity Diagram*

Simbol	Nama	Keterangan
	Status Awal	Sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status awal
	Aktivitas	Aktivitas yang dilakukan sistem, aktivitas biasanya diawali dengan kata kerja
	Percabangan	Percabangan dimana ada pilihan aktivitas yang lebih dari satu
	Penggabungan	Penggabungan dimana yang mana lebih dari satu aktivitas lalu digabungkan jadi satu
	Status Akhir	Status akhir yang dilakukan sistem, sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status akhir.
	<i>Swimlane</i>	<i>Swimlane</i> memisahkan organisasi bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang terjadi


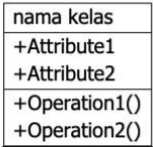






Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin (2020:133)

### c. *Class Diagram*

*Class diagram* digunakan untuk menggambarkan struktur dalam objek sistem. Diagram ini menunjukkan class object yang menyusun sistem dan juga hubungan antara class object (Sugiarti, 2020: 37). Kelas memiliki atribut dan metode atau operasi. Atribut adalah variabel-variabel yang mendeskripsikan properti dengan bentuk

sebaris teks dalam kelas tersebut, sedangkan metode adalah fungsi yang dimiliki oleh kelas yang dalam class diagram dilambangkan menggunakan simbol-simbol yang dapat dilihat pada tabel 2.3.

Tabel 2.3. *Class Diagram*

Simbol	Deskripsi
	<i>Package</i> merupakan sebuah bungkusan dari satu atau lebih kelas
	Kelas pada struktur sistem, tiap kelas memiliki nama, <i>attribute</i> , dan operation atau method.
	Sama seperti konsep interface dalam pemrograman berorientasi objek.
	Relasi antar kelas dengan pengertian umum.
	Relasi antar kelas dengan pengertian kelas yang satu digunakan oleh kelas yang lain.
	Relasi antar kelas dengan pengertian generalisasi spesialisasi (umum-khusus).
	Relasi antar kelas dengan pengertian kebergantungan antar kelas.
	Relasi antar kelas dengan makna semua-sebagian (whole-part).

Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin (2020:133)



## **2.2. Gambaran Umum Perusahaan**

### **2.2.1. Sejarah Perusahaan**

Terbentuk pada tanggal 25 November 2021 dengan ide dari 2 teman yang berasal dari salah satu shoes clean Palembang, pada saat itu pemilik bersama temannya bekerja di sana sebagai teknisi cleaning pada tahun 2020 dengan gaji Rp 5000/pasang sepatu. Dan pada tahun 2021 Shoes Clean tempat pemilik kerja tutup dengan modal kurang lebih Rp 3.500.000 dan dengan ilmu yang dimiliki, akhirnya pemilik bersama temannya meneruskan tempat itu dan mulai membentuk Friend Shoes Clean atau yang dikenal Freensklin. Pada saat itu dengan rak seadanya pemilik menjalankan bisnis berdua, pada awalnya lumayan mulus karena langganan pemilik di *shoes* lama masih ada jadi lumayan mulus sampai beberapa bulan kedepan Freensklin Shoes & Care mulai mengalami penurunan sampai dimana sebuah keputusan datang kalo pihak kedua memutuskan keluar dan pemilik sendiri yang meneruskan usaha ini.

### **2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

Freensklin Shoes & Care memiliki visi dan misi, adapun visi dan misi dari Freensklin Shoes & Care adalah sebagai berikut:

#### 1. Visi

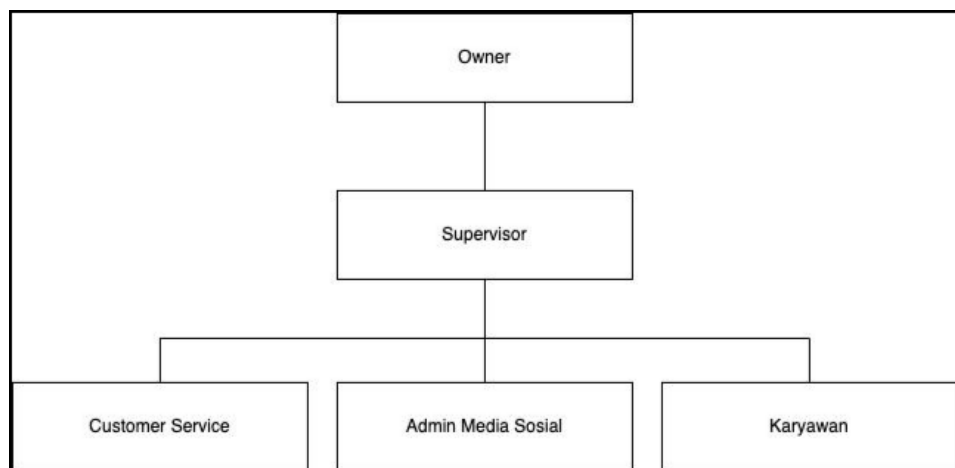
Menjadikan perusahaan jasa “Freensklin Shoes & Care” sebagai pilihan utama konsumen dalam membersihkan sepatunya.

## 2. Misi

- a. Memberikan pelayanan yang cepat dan sesuai pada waktunya kepada pelanggannya.
- b. Menjadikan pelanggan sebagai partner atau kerabat agar pelanggan merasa nyaman dalam pelayanan jasa yang dilakukan.
- c. Pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dan menjadikan pelanggan sebagai prioritas utama.
- d. Menyediakan layanan shoes clinic yang terbaik sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

### 2.2.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang

Berikut ini adalah struktur organisasi Freensklin Shoes & Care yang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Freensklin Shoes & Care

Berikut ini adalah pembagian tugas dan wewenang berdasarkan struktur organisasi Freensklin Shoes & Care, diantaranya:

a. *Owner*

*Owner* memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab atas keberlangsungan usaha.
2. Pengambil keputusan.
3. Memelihara hubungan baik dengan karyawan.
4. Menetapkan pemutusan hubungan kerja

b. *Supervisor*

*Supervisor* memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Melakukan kolaborasi dengan tim untuk mendiskusikan berbagai strategi dalam pengembangan dan penerapan sistem pemasaran.
2. Mengawasi dan mengembangkan pemasaran.
3. Mengidentifikasi dan membuat jadwal kerja jangka pendek dan jangka panjang.

c. *Customer Service*

*Customer Service* memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Melayani konsumen.
2. Menerima orderan konsumen.
3. Menerima kritik dan saran dari konsumen.

d. Admin Media Sosial

Admin Media Sosial memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Mengatur jadwal konten media sosial.

2. Membuat konten media sosial.

e. Karyawan

Karyawan mempunyai tugas dan wewenang berupa melakukan perawatan sepatu konsumen.

### **2.3. Uraian Kegiatan**

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Freensklin Shoes & Care, kegiatan utama yang dilakukan adalah observasi proses perawatan sepatu dan pengumpulan data produk serta layanan yang ditawarkan. Observasi proses perawatan sepatu melibatkan pengamatan langsung terhadap setiap tahap perawatan, mulai dari pembersihan, pengeringan, hingga tahap akhir. Kegiatan ini bertujuan untuk memahami teknik dan bahan yang digunakan dalam setiap tahap serta *standar operasional prosedur* (SOP) yang diterapkan di Freensklin Shoes & Care. Selain itu, pengumpulan data produk dan layanan meliputi informasi mengenai berbagai jenis produk perawatan yang digunakan serta layanan yang ditawarkan kepada pelanggan, termasuk jenis-jenis perawatan dan biaya yang dikenakan. Tujuan dari pengumpulan data ini adalah untuk mengidentifikasi produk-produk yang digunakan dalam perawatan sepatu dan mengetahui variasi layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang operasional bisnis dan teknik perawatan sepatu yang efektif dan efisien.

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN**

#### **3.1. Hasil Pengamatan**

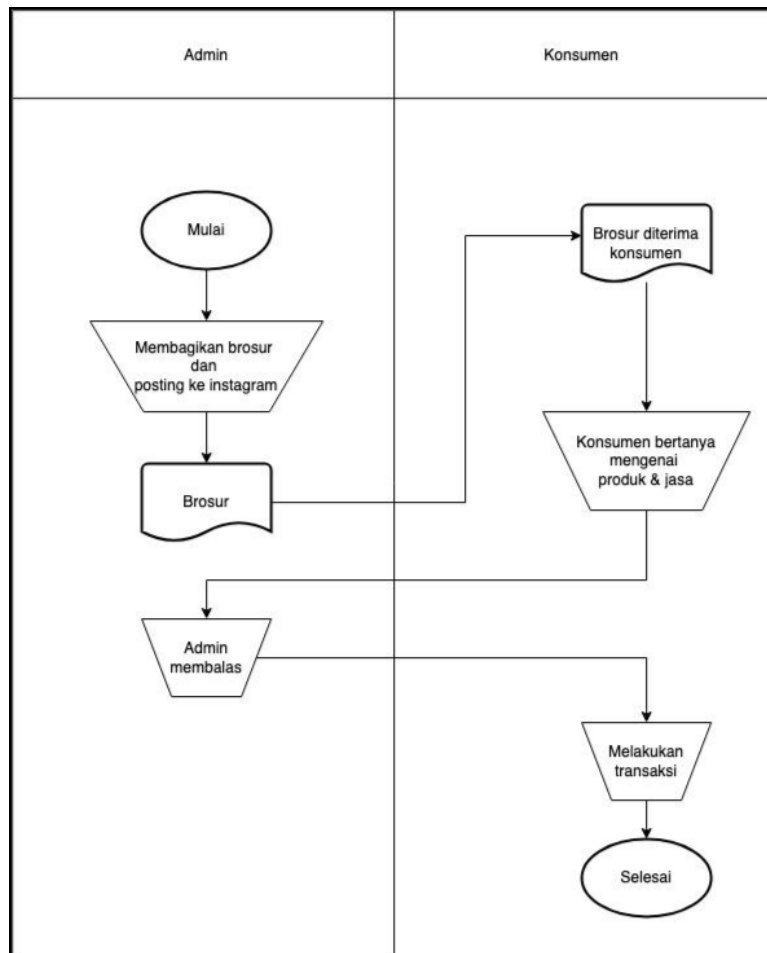
Berdasarkan hasil pengamatan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan selama kurang lebih satu bulan pada Freensklin Shoes & Care, penulis menemukan permasalahan bahwa informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh Freensklin Shoes & Care masih bersifat manual yaitu dengan cara penyebaran brosur, selain informasi produk dan jasa perawatan sepatu *diposting* melalui Instagram, hal ini kurang mendapatkan respon yang positif, selain itu sebuah *website* dibutuhkan sebagai sarana pemasaran dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

##### **3.1.1. Prosedur yang berjalan**

Adapun prosedur pemasaran yang berjalan di Freensklin Shoes & Care adalah sebagai berikut:

1. Mulai
2. Admin melakukan penyebaran brosur dan *memposting* produk dan jasa perawatan sepatu di Instagram.
3. Konsumen bertanya melalui instagram.
4. Admin membalas.
5. Selesai.

Penjelasan prosedur yang berjalan di atas, digambarkan dengan *flowchart* seperti yang dapat dilihat pada gambar 3.1.



Sumber: diolah sendiri

**Gambar 3.1. Flowchart yang berjalan.**

### 3.2. Evaluasi dan Pembahasan

### 3.3. Evaluasi

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan (PKL) yang penulis lakukan di Freensklin Shoes & Care yang bergerak di bidang layanan perawatan sepatu, pada saat promosi pihak Freensklin Shoes & Care hanya mengandalkan promosi dari situs instagram dan dari mulut ke mulut, hal ini membuat Freensklin Shoes & Care kurang dikenal, selain itu Freensklin Shoes & Care belum memiliki *website* sebagai sarana promosi

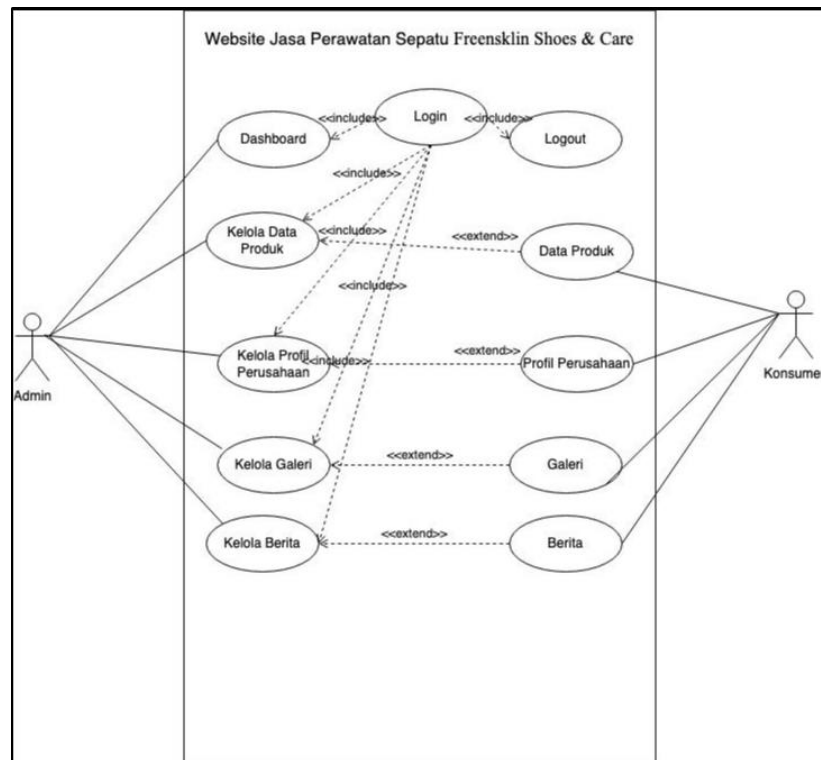
yang dapat membantu konsumen untuk mendapatkan informasi tanpa harus ke kantor. Dengan begitu penulis akan membuat *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care.

### **3.4. Pembahasan**

Setelah dilakukannya pengamatan selama praktik kerja lapangan, penulis telah menganalisa dan pendapat hasil kekurangan dan permasalahan, oleh karena itu dibutuhkannya *website* yang dapat mempermudah perluasan pengenalan produk dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai Freensklin Shoes & Care dan produk-produk perawatan sepatu tanpa harus datang langsung ke tempat.

#### **3.2.2.1. Use Case Diagram yang diusulkan**

Prosedur yang diusulkan untuk *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care dapat dilihat pada *use case diagram* di dalam gambar 3.2.



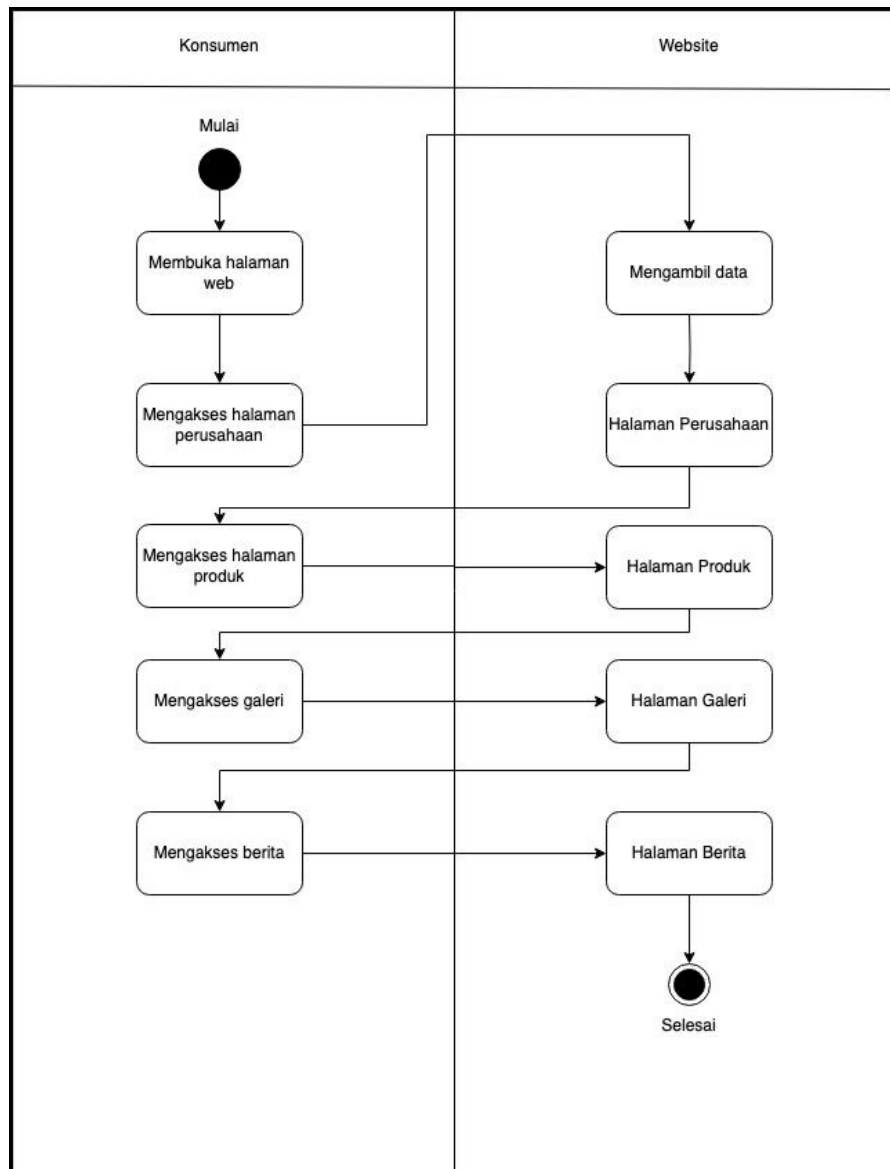
**Gambar 3.2. Use case diagram**

Gambar 3.2. menggambarkan *use case diagram website company profile* Freensklin Shoes & Care, dimana terdapat 2 aktor, yaitu admin dan konsumen. Admin memiliki hak akses *dashboard*, kelola data produk, kelola data profil perusahaan, kelola galeri, dan kelola berita, semua akses ini mewajibkan admin untuk *login* terlebih dahulu ke dalam *website*, adapun konsumen dapat melihat data produk, data perusahaan, galeri, dan berita.

### **3.2.2.2. Activity Diagram**

*Activity diagram website jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care* dapat dilihat pada gambar 3.3.

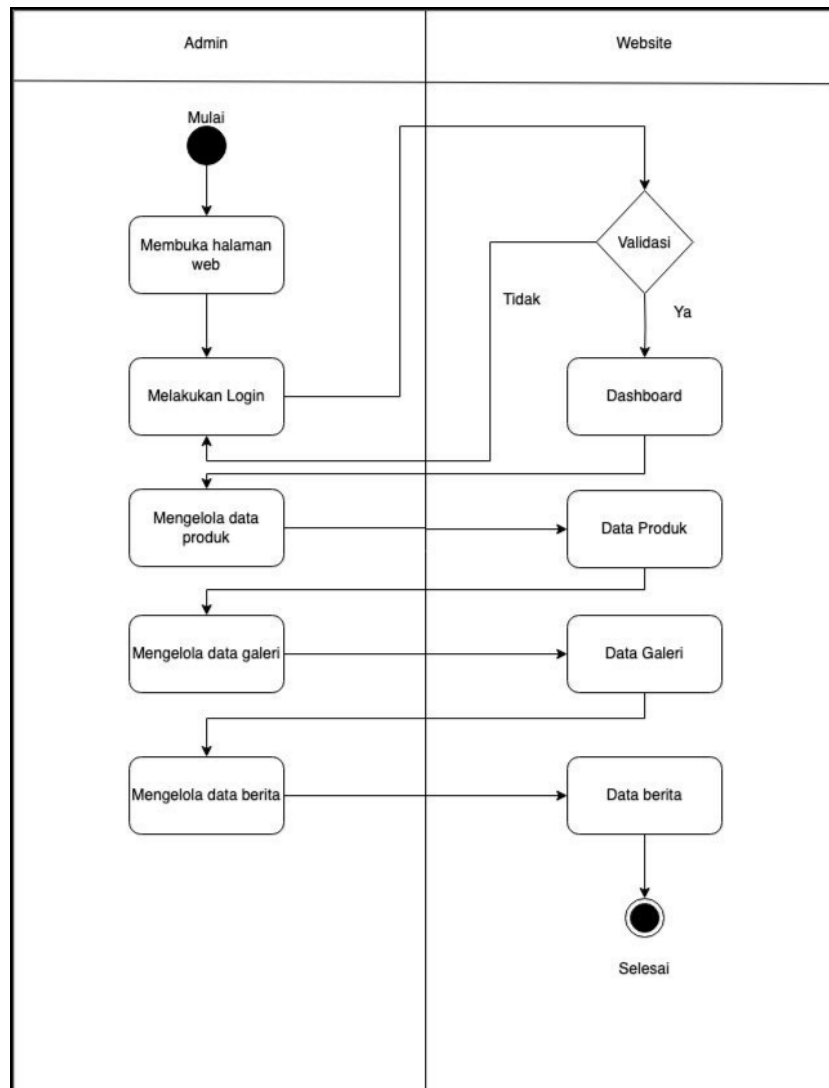




**Gambar 3.3. Activity Diagram konsumen**

Gambar 3.3. merupakan *activity diagram* konsumen, dimana aktivitas konsumen adalah dimulai dari membuka halaman *website*, mengakses halaman produk, dilanjutkan dengan *website* akan mengambil data dan menampilkan data produk, kemudian konsumen mengakses data profil perusahaan, galeri, dan berita.

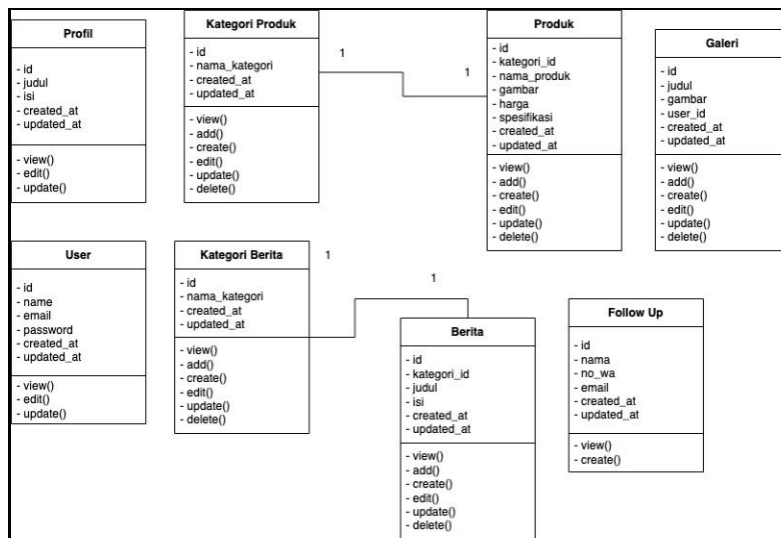
Adapun *activity diagram* admin dapat dilihat pada gambar 3.4.



**Gambar 3.4. Activity Diagram Admin**

### **3.2.2.3. Class Diagram**

*Class diagram website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care dapat dilihat pada gambar 3.5.



**Gambar 3.5. Class Diagram**

Gambar 3.5. merupakan *class diagram*, terdapat 8 kelas, yaitu *user*, *profil*, *kategori produk*, *produk*, *kategori berita*, *berita*, *galeri* dan *follow up*. Pada kelas *profil* terdapat 3 metode, yaitu *view*, *add* dan *create*, sedangkan pada kelas *user* terdapat 3 metode, yaitu *view*, *edit*, *update*, pada kelas *kategori produk*, *produk*, *kategori berita* dan *galeri* memiliki 6 metode, yaitu *view*, *add*, *create*, *edit*, *update*, dan *delete*, kemudian pada kelas *follow up* terdapat 2 metode, yaitu *create* dan *view*, selain itu terdapat derajat kardinalitas *one to one* pada kelas *kategori produk* dan *produk*, serta pada kelas *kategori berita* dan *berita*.

### 3.2.2.4. Struktur Tabel

Struktur tabel *website* jasa perawatan sepatu pada *Freensclin Shoes & Care* terdiri dari 7 tabel, yaitu tabel *user*, tabel *profil perusahaan*, tabel *kategori produk*, tabel *produk*, tabel *galeri*, tabel *kategori berita*, tabel *berita*. Adapun penjelasan dari masing-masing tabel adalah sebagai berikut.

**a. Tabel User**

Tabel *user* digunakan untuk menampung data *user website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.1.

Nama tabel: *users*

*Primary Key*: ID

**Tabel 3.1. Tabel users**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id user, <i>primary key</i>
2	nama	<i>Varchar</i>	100	nama user
3	<i>email</i>	<i>Varchar</i>	100	<i>email user, unique</i>
4	<i>password</i>	<i>Varchar</i>	100	<i>password user</i>
5	<i>created_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal dibuat
6	<i>updated_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal update

**b. Tabel Profil**

Tabel profil digunakan untuk menampung data profil perusahaan *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.2.

Nama tabel: *profils*

*Primary Key*: ID

**Tabel 3.2. Tabel profil**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id profil, <i>Primary Key</i>
2	judul	<i>Varchar</i>	100	Judul profil
3	isi	<i>Text</i>		Isi profil
4	<i>created_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		Tanggal dibuat
5	<i>updated_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal <i>update</i>

**c. Tabel Kategori Produk**

Tabel kategori produk digunakan untuk menampung data kategori produk pada *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.3.

Nama tabel: kategori\_produk

*Primary Key*: ID

**Tabel 3.3. Tabel kategori\_produk**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id kategori produk, <i>Primary Key</i>
2	nama_kategori	<i>Varchar</i>	100	nama kategori
3	<i>created_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal dibuat
4	<i>updated_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal <i>update</i>

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
		<i>mps</i>		

#### d. Tabel Produk

Tabel produk digunakan untuk menampung data produk *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.4.

Nama tabel: produk

*Primary Key*: ID

*Foreign Key*: Kategori\_id

**Tabel 3.4. Tabel produk**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id produk, <i>Primary Key</i>
2	kategori_id	<i>BigInteger</i>	15	id kategori, <i>Foreign Key</i>
3	nama_produk	<i>Varchar</i>	100	nama produk
4	gambar	<i>Varchar</i>	100	gambar produk
5	harga	<i>Integer</i>	9	harga
6	spesifikasi	<i>Text</i>		spesifikasi produk
7	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>		tanggal dibuat
8	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>		tanggal <i>update</i>

**e. Tabel Galeri**

Tabel galeri digunakan untuk menampung data galeri *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.5.

Nama tabel: galeris

*Primary Key*: ID

**Tabel 3.5. Tabel galeris**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id galeri, <i>Primary Key</i>
2	judul	<i>Varchar</i>	100	judul galeri
3	gambar	<i>Varchar</i>	100	gambar galeri
4	<i>created_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal dibuat
5	<i>updated_at</i>	<i>timestamp</i> <i>s</i>		tanggal <i>update</i>

**f. Tabel Kategori Berita**

Tabel kategori berita digunakan untuk menampung data kategori berita *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.6.

Nama tabel: kategori\_beritas

*Primary Key*: ID

**Tabel 3.6. Tabel kategori\_beritas**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id kategori berita, <i>Primary Key</i>
2	nama_kategori	<i>Varchar</i>	50	Nama kategori
3	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>		Tanggal dibuat
4	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>		tanggal <i>update</i>

**g. Tabel Berita**

Tabel berita digunakan untuk menampung data berita *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care, dapat dilihat pada tabel 3.7.

Nama tabel: beritas

*Primary Key*: ID

*Foreign Key*: Kategori\_id

**Tabel 3.7. Tabel beritas**

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id	<i>Integer</i>		Id berita, <i>Primary Key</i>
2	kategori_id	<i>BigInteger</i>	15	Id kategori berita
3	judul	<i>Varchar</i>	100	judul berita
4	isi	<i>Text</i>		isi berita
5	<i>thumbnail</i>	<i>Varchar</i>	100	<i>thumbnail</i> berita
6	<i>created_at</i>	<i>timesta</i>		Tanggal dibuat



No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
		<i>mps</i>		
7	<i>updated_at</i>	<i>timesta mps</i>		tanggal <i>update</i>

### 3.2.2.5. Desain Interface

Desain *Interface* pada *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care dibagi menjadi beberapa desain tampilan, yaitu halaman beranda, *login*, *dashboard*, produk, profil, visi misi, berita, galeri, *user* dan dapat dilihat pada gambar 3.6 sampai dengan 3.15.

#### 1. Desain Tampilan Halaman Beranda

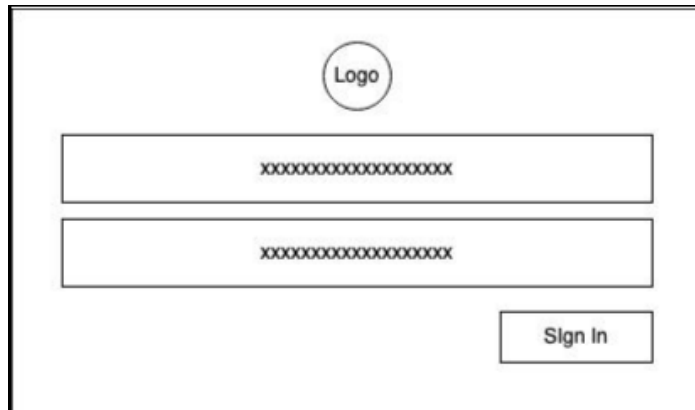
Berikut merupakan desain tampilan halaman beranda, dapat dilihat pada gambar 3.6.



**Gambar 3.6. Desain Tampilan Halaman Beranda**

#### 2. Desain Tampilan Halaman *Login*

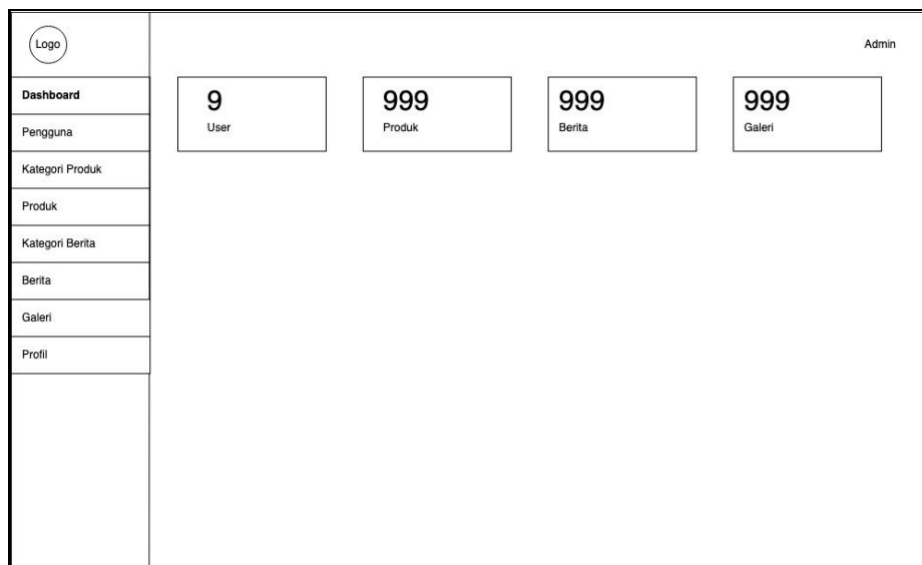
Berikut merupakan desain tampilan halaman *login*, dapat dilihat pada gambar 3.7.



**Gambar 3.7. Desain Tampilan Halaman *Login***

### **3. Desain Tampilan Halaman *Dashboard***

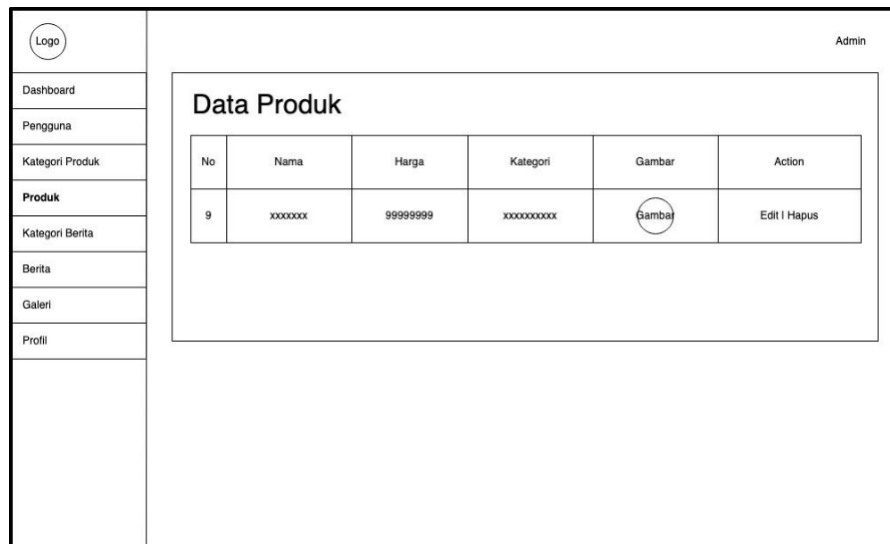
Berikut merupakan desain tampilan halaman *dashboard*, dapat dilihat pada gambar 3.8.



**Gambar 3.8. Desain Tampilan Halaman *Dashboard***

### **4. Desain Tampilan Halaman Data Produk**

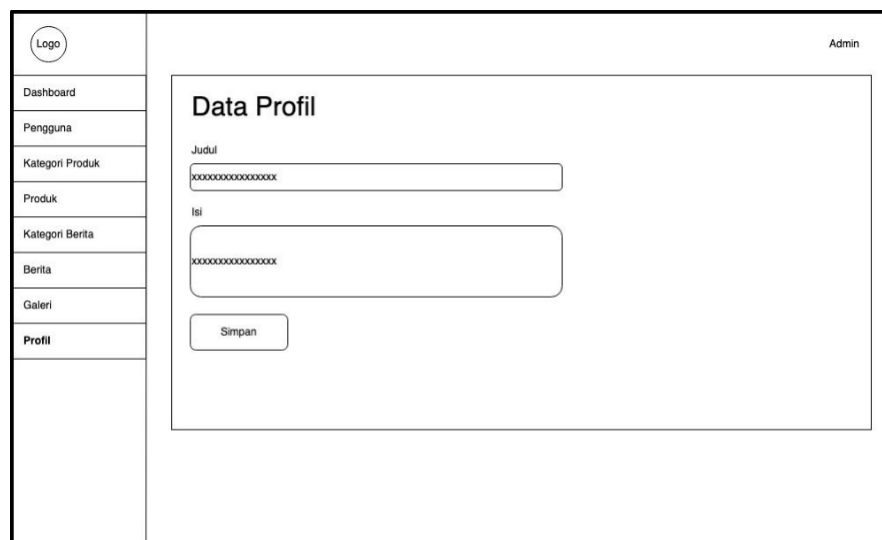
Berikut merupakan desain tampilan halaman data produk, dapat dilihat pada gambar 3.9.



**Gambar 3.9. Desain Tampilan Halaman Data Produk**

## 5. Desain Tampilan Halaman Data Profil

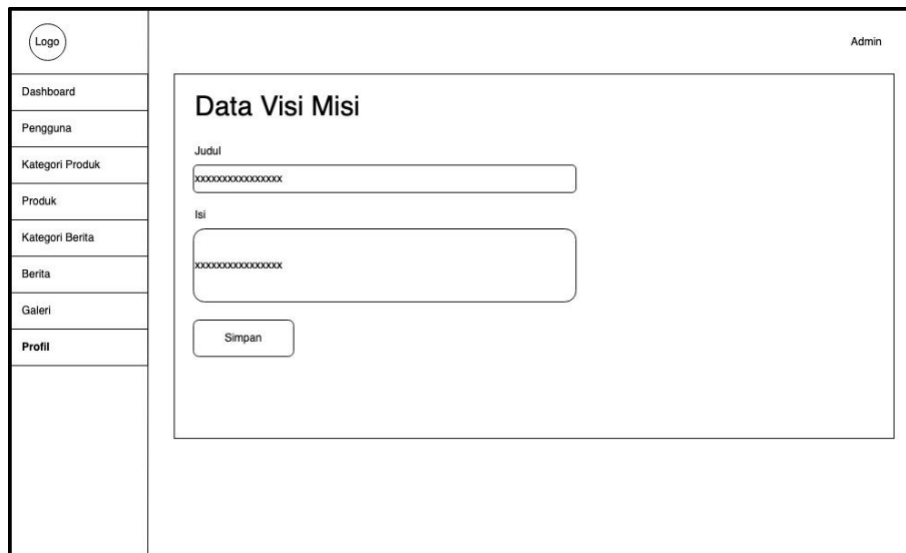
Berikut merupakan desain tampilan halaman data profil, dapat dilihat pada gambar 3.10.



**Gambar 3.10. Desain Tampilan Halaman Data Profil**

## 6. Desain Tampilan Halaman Data Visi Misi

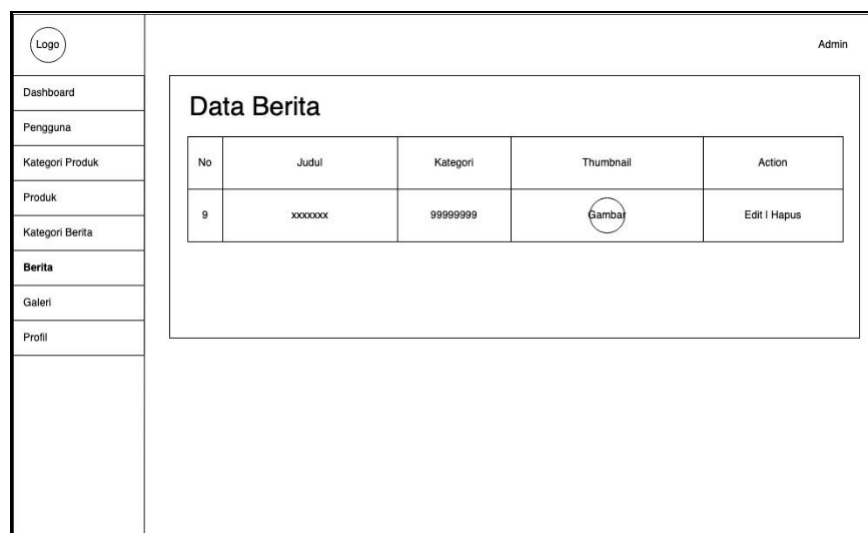
Berikut merupakan desain tampilan halaman data visi misi, dapat dilihat pada gambar 3.11.



**Gambar 3.11. Desain Tampilan Halaman Data Visi Misi**

## 7. Desain Tampilan Halaman Data Berita

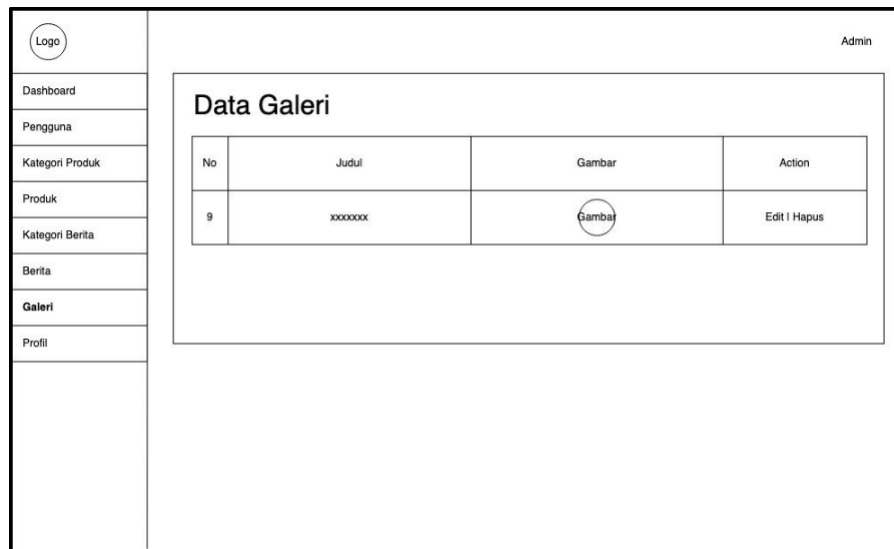
Berikut merupakan desain tampilan halaman data berita, dapat dilihat pada gambar 3.12.



**Gambar 3.12. Desain Tampilan Halaman Data Berita**

## 8. Desain Tampilan Halaman Data Galeri

Berikut merupakan desain tampilan halaman data galeri, dapat dilihat pada gambar 3.13.



**Gambar 3.13. Desain Tampilan Halaman Data Galeri**

### **3.2.2.6. User Interface**

*User Interface* pada *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care dibagi menjadi beberapa tampilan, yaitu halaman beranda, *login*, *dashboard*, produk, profil, visi misi, berita, galeri, *user* dan dapat dilihat pada gambar 3.14 sampai dengan 3.22.

## **9. Halaman Beranda**

Berikut merupakan tampilan halaman beranda, dapat dilihat pada gambar 3.14.

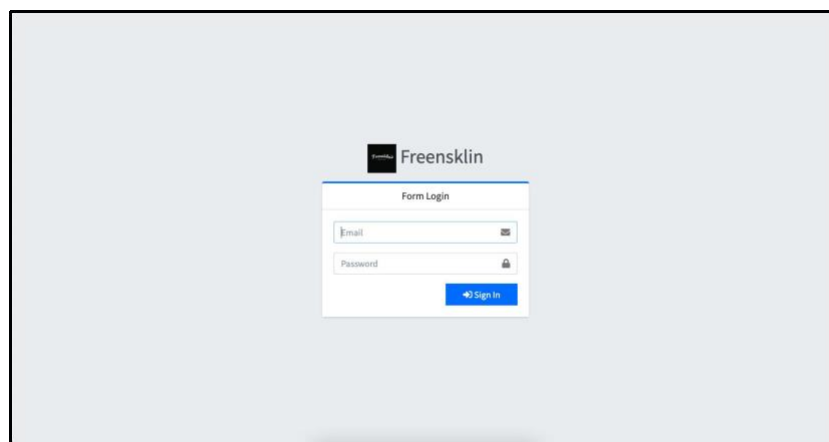


**Gambar 3.13. Halaman Beranda**

Halaman beranda atau homepage adalah halaman utama dari sebuah website yang pertama kali dilihat oleh pengunjung. Halaman ini memainkan peran penting dalam memberikan kesan pertama yang positif dan mengarahkan pengunjung ke bagian-bagian penting dari *website*.

## **10. Halaman *Login***

Berikut merupakan tampilan halaman *login*, dapat dilihat pada gambar 3.15.



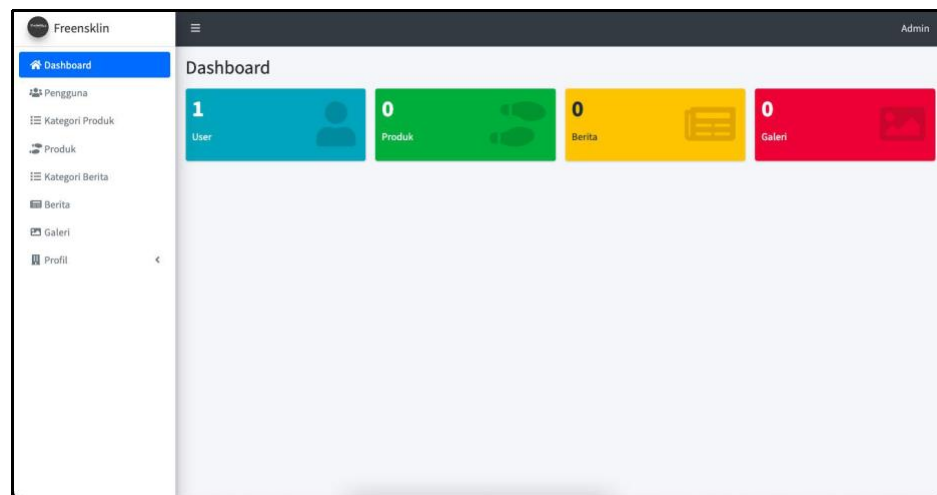
**Gambar 3.15. Halaman *Login***

Halaman *login* adalah salah satu halaman penting dalam sebuah website yang memungkinkan pengguna untuk mengakses akun mereka

dengan memasukkan kredensial yang diperlukan, seperti *username* dan *password*.

## 11. Halaman *Dashboard*

Berikut merupakan tampilan halaman *dashboard*, dapat dilihat pada gambar 3.16.

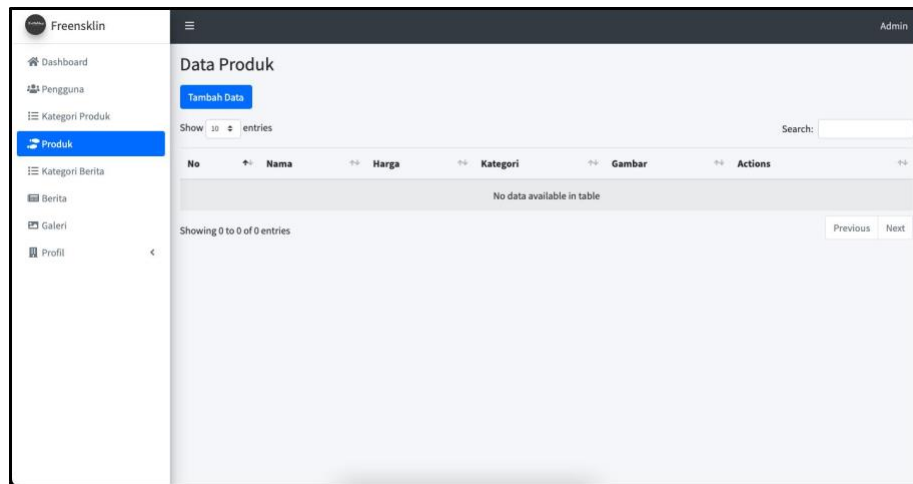


**Gambar 3.16. Halaman *Dashboard***

Halaman *dashboard* adalah halaman utama yang dilihat oleh pengguna setelah mereka berhasil login ke sistem. *Dashboard* berfungsi sebagai pusat informasi dan navigasi, menyediakan akses cepat ke fitur-fitur utama dan data yang relevan.

## 12. Halaman *Produk*

Berikut merupakan tampilan halaman produk, dapat dilihat pada gambar 3.17.

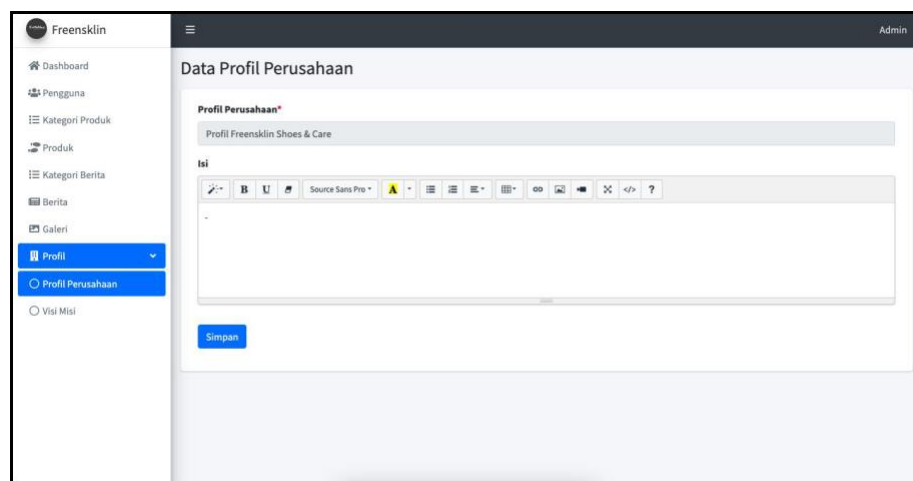


**Gambar 3.17. Halaman produk**

Halaman produk adalah bagian penting dari sebuah *website* layanan yang menampilkan daftar produk yang tersedia untuk pelanggan. Halaman ini biasanya memberikan informasi rinci tentang setiap produk, memungkinkan pengguna untuk melihat, memilih, dan membeli produk.

### 13. Halaman Profil

Berikut merupakan tampilan halaman profil, dapat dilihat pada gambar 3.18.



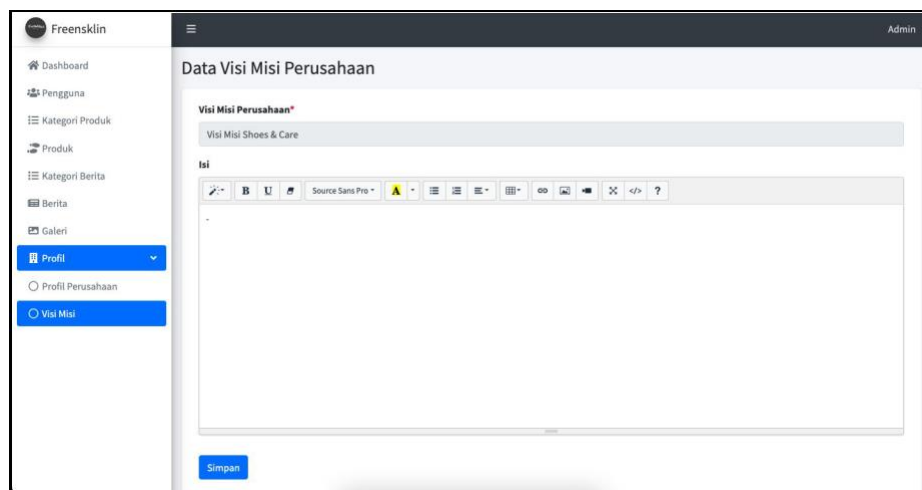
**Gambar 3.18. Halaman profil**



Halaman profil adalah bagian penting dari sebuah *website* atau aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk melihat dan mengelola informasi Freeskin Shoes & Care.

#### 14. Halaman Visi Misi

Berikut merupakan tampilan halaman visi misi, dapat dilihat pada gambar 3.19.

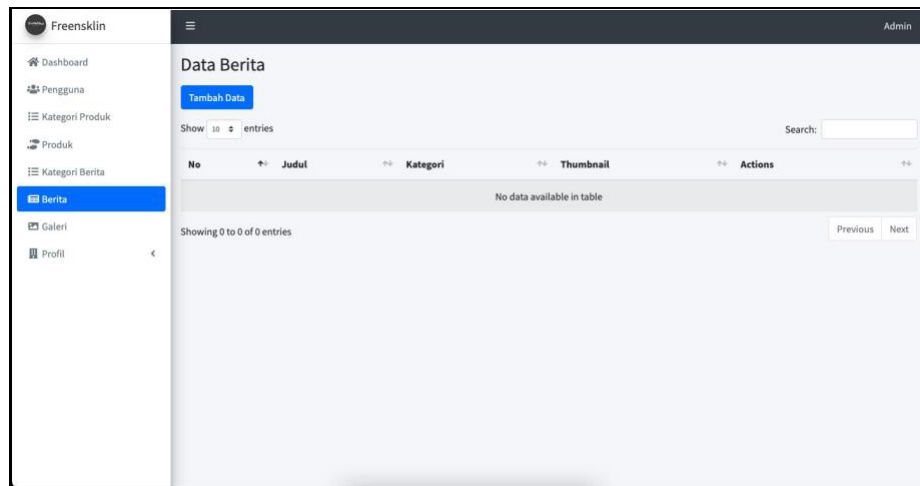


**Gambar 3.19. Halaman visi misi**

Halaman visi dan misi adalah bagian penting dari sebuah website perusahaan atau organisasi yang menjelaskan tujuan jangka panjang (visi) dan langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai tujuan tersebut (misi).

#### 15. Halaman Berita

Berikut merupakan tampilan halaman berita, dapat dilihat pada gambar 3.20.

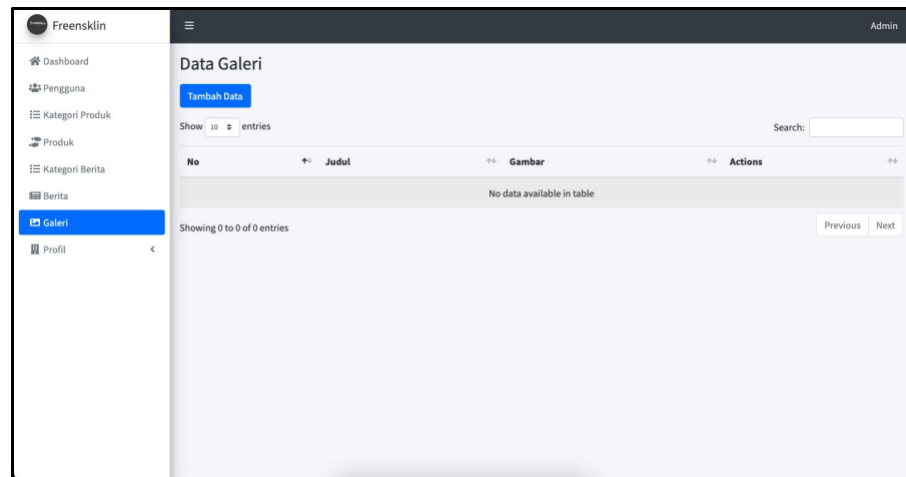


**Gambar 3.20. Halaman berita**

Halaman berita adalah bagian penting dari sebuah *website* yang menampilkan artikel, update, dan informasi terkini yang relevan dengan Freenskin Shoes & Care.

## **16. Halaman Galeri**

Berikut merupakan tampilan halaman galeri, dapat dilihat pada gambar 3.21.

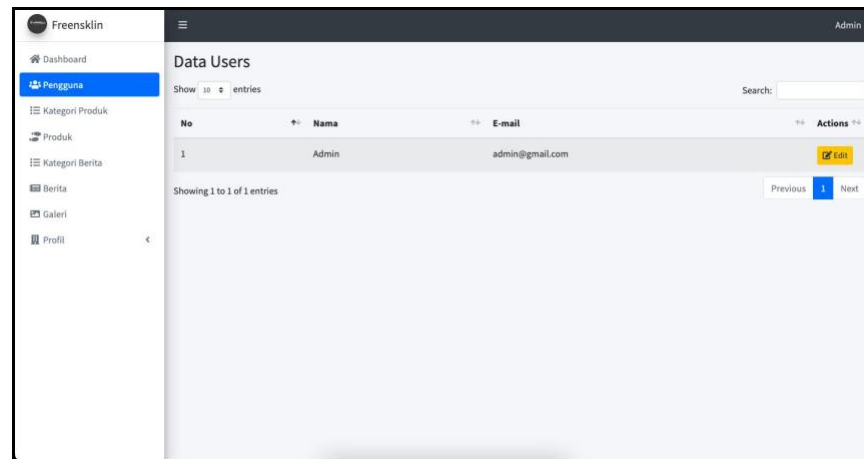


**Gambar 3.21. Halaman galeri**

Halaman galeri adalah bagian dari sebuah *website* yang menampilkan koleksi gambar atau video yang berhubungan dengan perusahaan, produk, acara, atau aktivitas lainnya. Halaman ini berfungsi untuk memberikan visualisasi yang menarik dan informatif kepada pengunjung.

## 17. Halaman *User*

Berikut merupakan tampilan halaman *user*, dapat dilihat pada gambar 3.22.



**Gambar 3.22. Halaman *user***

Halaman *user* adalah bagian penting dari sebuah *website* atau aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk mengelola informasi pengguna.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Simpulan**

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan pada Freensklin Shoes & Care dapat disimpulkan bahwa telah dihasilkan sebuah *website* jasa perawatan sepatu pada Freensklin Shoes & Care untuk mengatasi masalah yang ada pada Freensklin Shoes & Care, terutama pada hal pemasaran dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Dengan adanya *website* juga diharapkan pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan atau membeli produk secara *online*, yang dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

#### **4.2. Saran**

*Website company profile* ini diharapkan tidak hanya berhenti disini saja tetapi setidaknya harus dapat menciptakan ide/gagasan pengembangan sistem komputerasi secara efisien dan efektif. Misalnya dikembangkan juga menjadi pemesanan langsung di *website* dan penambahan fitur-fitur lainnya seperti *live chat* dan penambahan fitur pencarian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadilah, M. I. (2023). *Perancangan Aplikasi Key Performance Indicator (KPI) Berbasis Website Di CV Imarah Promosindo Palembang Untuk Optimisasi Pengelolaan Data Dan Performa* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1970/>
- Fadli, A. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di CV Citra Souvenir Pada Divisi Desain* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1872/>
- Fahredza, T. (2023). *Aplikasi Pencatatan Pendapatan Dan Pengeluaran Pada Desa Sumber Mulyo Berbasis Web*. Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
- Ferdiansyah, M. F. M. (2022). *Laporan Kegiatan Pemanfaatan Aplikasi SIKD di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Palembang* [Politeknik Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/897/>
- Lutfiah, S. (2022). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Bagian Pelayanan Costumer Service dan Rekam Medik Pada Rs Musi Medika Cendikia* [Politeknik Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/935/>
- Oktriany, Y. (2021). *Pengolahan Data Ritase dan BBM Karyawan Berbasis Web Pada PT CMA (Cahaya Mulia Adhilestari) Site Kabupaten Lahat* [STMIK Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/725/>
- Orlando, J. H. (2021). *Aplikasi Penjualan Pallet CV Guna Artha Sejahtera Berbasis Web* [STMIK Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/442/>
- Priagus, A. (2023). *Aplikasi Surat Masuk Dan Surat Keluar Pada Kantor Camat Empat Petulai Dangku Berbasis Website*. Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
- Serliyawati, E. (2023). *Aplikasi Pengolahan Arsip Surat Pada Inspektorat Daerah Provinsi Sumatera Selatan Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1503/>
- Setiawan, B. (2023a). *Analisis Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1736/>
- Setiawan, B. (2023b). *Laporan Kegiatan Perhitungan PPH Pasal 4 Ayat 2 Pada Distrik Navigasi Kelas I Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1470/>
- Setiawan, D. (2023). *Implementasi Metode Prototype Pada Aplikasi E-Learning Untuk Mendukung Pembelajaran Di SMK PGRI 2 Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1963/>
- Setiawan, H. (2023a). *Aplikasi Stok Barang Berbasis Web Pada Toko Hasan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1787/>
- Setiawan, H. (2023b). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Toko Hasan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1430/>
- Setriawati, A., & Nurjulia, R. P. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan Siswa Berprestasi Berbasis Web Dengan Metode Weighted Product Pada Smp Kelas VII Ma?had Izzatuna Putri Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1718/>
- Setya, W. B. (2023). *Penerapan Port Knocking Dan Honeypot Pada Ekosistem Server Farm Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1632/>
- Shabana, M. A. (2023). *Laporan Kegiatan Lapangan Di Percetakan CV Sri Putra Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1441/>
- Sicilia, Z. D. (2023). *Perancangan Aplikasi Kasir Pada Steak Ayam Ami Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1985/>
- Sidik, I. F. L. (2023a). *Aplikasi Kasir Berbasis Website Pada CV. Nur Syifa* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1419/>
- Sidik, I. F. L. (2023b). *Sistem Informasi Management Pada Layanan Klinik Moulya Berbasis Website* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1826/>
- Tama, A. R. A. (2023). *Aplikasi Perpustakaan SMP Negeri 38 Palembang Menggunakan Metode Prototype* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech].

- <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1822/>
- Tasya, A. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Administrasi Toko Citra Permai* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1475/>
- Tasya, A., & Khodijah, K. (2023). *Aplikasi Pemantauan Persediaan Barang Pada PT Hisana Fried Chicken Cabang Sako Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1782/>
- Tiarmo, R. (2023). *Pembuatan Dan Perancangan Aplikasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sma Pratama Putra Karang Agung Ulu* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1443/>
- Tohari, A. (2023). *Perancangan Pengelolaan Surat Masuk Dan Surat Keluar Berbasis Web Di Kantor Palembang Golf Club Sumatera Selatan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1915/>
- Triwahyudi, M. A. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Telkom Witel Sumsel Pada Divisi Site Drawing Inventory* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1880/>
- Tumanggor, H. (2023). *Laporan Kegiatan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada PT Aneka Sahabat Bangunan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1379/>
- Utami, P. (2023). *Laporan Kegiatan Tentang Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Pendapatan Harian dan Bulanan Pada J&T Express Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1450/>
- Utari, D. R. (2023). *Laporan Kegiatan Penerbitan Surat Teguran Wajib Pajak Pada KPP Pratama Palembang Ilir Timur* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1897/>
- Vania, H. (2023). *Analisis Pengujian Aplikasi Mybca Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Di BCA KCP Lemabang Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1580/>
- Wahyudi, M. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Tvri Sumatera Selatan Pada Divisi Redaksi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1879/>
- Wahyudi, N. (2023). *Laporan Kegiatan Penganggaran Barang Pada SIPD Di Sekretariat DPRD Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1903/>
- Wahyuni, S. (2023). *Aplikasi Pengaduan Pelanggan Berbasis Web Pada PDAM Tirta Betuah Cabang Mariana* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1535/>
- Wandari, M. A. (2023). *Rancang Bangun E-Archive Data Siswa Pada SMA Bina Warga 1 Palembang Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1564/>
- Wibowo, D. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Ekstrakurikuler Pada SMK Telenika Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1405/>
- Wibowo, L. W. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Unit Kerja Penempatan (Non Pabrik) Departemen Layanan TI PSP Di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1940/>
- Wicaksono, M. P. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Pada Bagian Laboratorium Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Negeri 4 Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1435/>
- Widianti, L. (2023). *Website Kantor Desa Muara Timbuk Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1969/>
- Wijaya, B. (2023). *Perancangan Userinterface Dan Userexperience Website SMK N 1 Palembang Menggunakan Metode Design Thinking* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1624/>
- Wulandari, G. (2023). *Perancangan Aplikasi Surat Masuk Dan Surat Keluar Berbasis Web Pada Kelurahan 9 Dan 10 Ulu Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1506/>
- Wulandari, S. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Bagian Pemerintahan Kesejahteraan Sosial Dan Kesejahteraan Rakyat di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Provinsi Sumatera Selatan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1403/>

- Wulandari, T. A. (2023). *Aplikasi Pengolahan Data Arsip Dokumen Berbasis Web Pada Kantor RRI Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1530/>
- Yanda, K. T. Y. (2023). *Aplikasi Disposisi Surat Berbasis Website Pada SMA Negeri 15 Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1968/>
- Yanti, T. S. (2023). *Analisis Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1602/>
- Yudha, M. M. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Master Control PT. Sriwijaya Palembang Televisi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1459/>
- Yulianti, D. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Satuan Kerja Humas Pada PT Bukit Asam Tbk (Unit Dermaga Kertapati)* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1429/>
- Yuschianxa, G. (2023). *Aplikasi Pembayaran Spp Pada SMA IBA Palembang Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1507/>
- Yusuf, M. A. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Cv Idea Promo Pada Divisi Desain Grafis* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1881/>
- Yusup, M. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di PT. Ardaya Cipta Karsa Pada Divisi Promosi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1878/>
- Zaki, I., & Pradini, I. (2023). *Perancangan Kendali Jarak Jauh Dan Sistem Pemantau Listrik Pada Yayasan SD Islam Terpadu Al Furqon Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1726/>
- Zulfahri, I. J. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penerima Beasiswa Di Sekolah Dasar Negeri 9 Pulau Rimau Menggunakan Metode Moora* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1725/>
- Zulyansyah, R. E. (2023). *Laporan Kegiatan Harian Bagian Administrasi Di Dinas Pendidikan Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1526/>