

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

***WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PT GRATIA PLENAMAS MOTOR**



**Diajukan Oleh:
RIKI RONALDO
021210039**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan
dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2024

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN

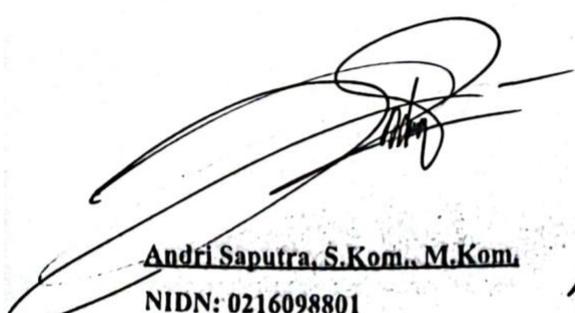
NAMA : RIKI RONALDO
NOMOR POKOK : 021210039
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA STATU
JUDUL : *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA PT GRATIA
PLENAMAS MOTOR

Tanggal : 19 Februari 2024

Mengetahui,

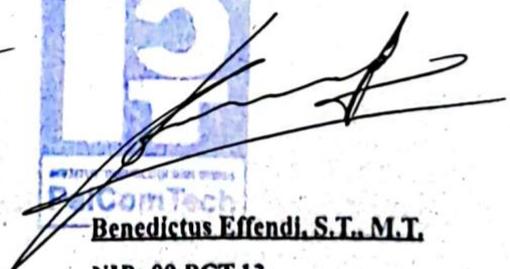
Pembimbing,

Rektor


Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.

NIDN: 0216098801




Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP: 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : RIKI RONALDO
NOMOR POKOK : 021210039
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA STATU
JUDUL : *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA PT GRATIA
PLENAMAS MOTOR

Tanggal : 10 Juni 2024

Menyetujui,

Penguji,

Rektor

25/6/2024
Syaiful



Yayuk Ike Mellani, S.Kom., M.Kom.

NIDN: 0224059102

Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP: 09.PCT.13

MOTTO:

Lakukan hal baik tapi benar dan konsisten

- Astra Honda Motor

Hari ini harus lebih baik dari kemarin.

- Riki Ronaldo

Kupersembahkan Kepada:

- *Allah Subhanahu Wa Ta'ala*
- *Kedua orang tua saya yaitu (Alm) Bapak Hanafiah dan (Almh) Ibu Lasinah*
- *Keluarga besar (Alm) Bapak Bakri Solihin, S.Sos., M.Si.*
- *Teman-teman seperjuangan*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat nya dengan kelancaran menyelesaikan penulisan laporan PKL yang berjudul “***Website Company Profile Sebagai Media Promosi pada PT Gratia Plenamas Motor***” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Palembang.

Sebagai rasa syukur dan hormat, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, serta memberikan segala saran, motivasi dalam penulisan laporan PKL ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua kami tercinta
2. Kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech Bapak
Benedictus Effendi, S.T., MT.,
3. Wakil Rektor I Ibu Adelin, S.T., M.Kom.
4. Ketua Program Studi Sistem Informasi Program Sarjana Ibu Dini Hari
Pertiwi, S.Kom., M.Kom.
5. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.
6. Kepada seluruh keluarga dan teman-teman seperjuangan,

Yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti sehingga terselesaikan penulisan Laporan PKL.

Demikian kata pengantar dari peneliti, dengan harapan Semoga laporan PKL ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, dengan kesadaran peneliti bahwa penulisan PKL ini masih mempunyai beberapa kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Akhir kata, atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih

Palembang, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup PKL	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	3
1.4.1 Tempat PKL	3
1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	11
2.1.1 Sejarah Perusahaan	11
2.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang	13
2.3 Uraian Kegiatan	15

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Hasil Pengamatan	16
3.1.1. Prosedur yang Berjalan	16
3.2 Evaluasi dan Pembahasan	18

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37

DAFTAR PUSTAKA	xxiii
-----------------------------	--------------

HALAMAN LAMPIRAN	xix
-------------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Gratia Plenamas Motor	12
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> yang berjalan	18
Gambar 3.2 <i>Use case diagram</i> yang diusulkan	19
Gambar 3.3 <i>Activity diagram</i> konsumen	20
Gambar 3.4 <i>Activity diagram</i> admin	21
Gambar 3.5 <i>Class Diagram</i>	22
Gambar 3.6 Desain Halaman beranda	28
Gambar 3.7 Desain Halaman <i>login</i>	28
Gambar 3.8 Desain Halaman <i>dashboard</i>	29
Gambar 3.9 Desain Halaman produk	29
Gambar 3.10 Desain Halaman profil	30
Gambar 3.11 Desain Halaman visi misi	30
Gambar 3.12 Desain Halaman berita	31
Gambar 3.13 Desain Halaman galeri	31
Gambar 3.14 Desain Halaman <i>user</i>	32
Gambar 3.15 Halaman beranda	32
Gambar 3.16 Halaman <i>login</i>	33
Gambar 3.17 Halaman <i>dashboard</i>	33
Gambar 3.18 Halaman produk	34
Gambar 3.19 Halaman profil	34
Gambar 3.20 Halaman visi misi	35

Gambar 3.21 Halaman berita	35
Gambar 3.22 Halaman galeri	36
Gambar 3.23 Halaman <i>user</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use case diagram</i>	8
Tabel 2.2 <i>Activity diagram</i>	9
Tabel 2.3 <i>Class diagram</i>	10
Tabel 3.1 Tabel <i>Users</i>	23
Tabel 3.2 Tabel profil	23
Tabel 3.3 Tabel kategori produk	24
Tabel 3.4 Tabel produk	25
Tabel 3.5 Tabel galeri	25
Tabel 3.6 Tabel kategori berita	26
Tabel 3.7 Tabel berita	26
Tabel 3.8 Tabel <i>followup</i>	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Topik dan Judul (Fotokopi)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan (Fotokopi)
3. Lampiran 3. *Form* Konsultasi (Fotokopi)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (Fotokopi)
5. Lampiran 5. *Form* Nilai dari Perusahaan (Fotokopi)
6. Lampiran 6. *Form* Absensi dari Perusahaan (Fotokopi)
7. Lampiran 7. *Form* Kegiatan Harian PKL (Fotokopi)
8. Lampiran 8. *Form* Revisi (Asli)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era digital masa kini, teknologi menjadi landasan utama dalam membangun dan mengelola media promosi, terutama melalui platform *online* seperti *website*. Sebagai titik awal, perusahaan telah mengadopsi teknologi terkini dalam pembuatan dan pengembangan *website*, memastikan bahwa situs mereka tidak hanya menarik secara visual tetapi juga responsif terhadap berbagai perangkat, termasuk komputer *desktop*, tablet, dan ponsel pintar.

PT Gratia Plenamas Motor merupakan *authorized dealer* untuk penjualan sepeda motor merek Honda yang pertama kali berdiri pada tanggal 11 Desember 1996 di Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan. Hingga kini GPM Honda memiliki 4 cabang yang tersebar di wilayah Sumatera Selatan seperti Palembang, Lahat, Ogan Komering Ilir, dan Muara Enim, dengan berkantor pusat di Jl. Perintis Kemerdekaan No. 8 Kelurahan Duku, Kota Palembang.

Sebagai sebuah perusahaan penjualan motor PT Gratia Plenamas Motor masih melakukan promosi menggunakan brosur yang dibagikan, hal ini tidak efektif dikarenakan tidak semua orang akan mendapatkan brosur dan juga minimnya jangkauan pembagian brosur. Selain itu di masa digital ini hampir semua perusahaan memiliki sebuah *website* dimana *website* digunakan untuk menambah kepercayaan konsumen kepada perusahaan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka penulis mengusulkan pembuatan sebuah website *company profile* sebagai media promosi pada PT Gratia Plenamas Motor. Melalui *website company profile*, PT Gratia Plenamas Motor dapat menampilkan informasi yang lengkap dan terperinci tentang profil perusahaan, visi dan misi, sejarah, dan nilai-nilai yang dipegang teguh serta sebagai media promosi yang baik.

1.2. Ruang Lingkup PKL

Ruang lingkup PKL ini adalah, sebagai berikut:

1. *Website* akan dibangun dengan menggunakan *framework* Laravel versi 10 dan *database management system* MySQL versi 8.1.17.
2. Alat perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) berupa *Use Case Diagram*, *Activity Diagram* dan *Class Diagram*.
3. Fitur yang disajikan pada *website company profile* ini adalah menu beranda, tentang, produk, berita dan kontak.
4. *Website* ini akan dikelola seorang admin yang ditugaskan oleh pihak PT Gratia Plenamas Motor.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1. Tujuan

Tujuan Praktik Kerja Lapangan ini adalah membangun sebuah *website company profile* sebagai media promosi di PT Gratia Plenamas Motor.

1.3.2. Manfaat

1.3.2.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Mahasiswa mendapatkan keterampilan dalam dunia kerja secara nyata.

1.3.2.2. Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL

Memiliki sebuah *website* yang dapat menjadi sebuah *company profile* sebagai media promosi.

1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik

Manfaat yang didapat akademik adalah sebagai bahan masukan untuk evaluasi sampai sejauh mana kurikulum yang telah diterapkan sesuai dengan tenaga kerja yang terampil di bidangnya.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1. Tempat PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di PT Gratia Plenamas Motor yang beralamatkan Jl. Perintis Kemerdekaan No. 8 Kelurahan Duku, Kota Palembang.

1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama satu bulan terhitung dari tanggal 07 Februari 2024 sampai dengan 6 Maret 2024 dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

1.5.1. Observasi

Menurut Sugiyono dalam Agitya (2022:15), Observasi adalah teknik pengumpulan data untuk mengamati perilaku manusia, proses kerja, dan gejala-gejala alam, dan responden. Maka dari itu penulis melakukan pengamatan secara langsung untuk memahami alur promosi PT Gratia Plenamas Motor.

1.5.2. Wawancara

Wawancara Menurut Sugiyono dalam Hidayah, Ariefiantoro dan Nugroho (2021:80), Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab. Wawancara dilakukan oleh penulis kepada *Marketing Director* PT Gratia Plenamas Motor adalah untuk mengumpulkan data seperti sejarah, visi misi, dan produk yang dijual di PT Gratia Plenamas Motor.

1.5.3. Studi Pustaka

Studi Pustaka Menurut Triyono, Safitri, dan Gunawan (2018:155), Studi kepustakaan dilakukan menunjang metode observasi dan wawancara yang telah dilakukan. Pengumpulan informasi yang dibutuhkan dilakukan dengan mencari referensi-referensi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, referensi dapat diperoleh dari buku-buku dan internet. Maka dalam hal ini, penulis mengumpulkan referensi-referensi dari berbagai jurnal dan buku-buku yang berhubungan dengan penelitian penulis guna mengembangkan laporan ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Website

Menurut Iqbal dan Fitriani (2020:171), *website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer anda terkoneksi dengan internet. Dengan adanya *website*, semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di internet. (Fahredza, 2023; Priagus, 2023; Yulianti, 2023; Yunaldo & Saputra, 2023; Yuschiyanxa, 2023; Yusuf, 2023; Yusup, 2023; Zaki & Pradini, 2023; Zulfahri, 2023; Zulyansyah, 2023)

Menurut Mertayasa dan Yambese (2020:53), web adalah suatu penyebaran informasi melalui internet. Sebenarnya antara *www (world wide web)* dan *web* adalah sama karena sebagian besar orang menyingkat *www* menjadi *web*. *Web* merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari dunia internet karena *web* pada awalnya adalah suatu ruang informasi di dalam internet yang menggunakan teknologi *hypertext*. (P. Wulandari, 2023; S. Wulandari, 2023; T. A. Wulandari, 2023; Yanda, 2023; Yanti, 2023b, 2023a; Yosifa & Azman, 2023; Yudha, 2023; Yudha & Agustin, 2023; Yudhistira, 2023)

2.1.2. Company Profile

Menurut Ardiansah (2020:13), *company profile* adalah produk tulisan praktisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada

publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran.

(Widianti, 2023; B. Wijaya, 2023; B. P. A. Wijaya, 2023; D. A. Wijaya, 2023; N. D. P. Wijaya, 2023; Y. Wijaya, 2023; Wulan, 2023; A. Wulandari & Wijaya, 2023; G. Wulandari, 2023; N. Wulandari, 2023)

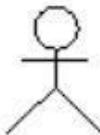
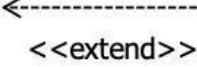
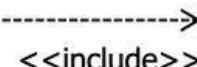
2.1.3. *Unified Modelling Language (UML)*

Menurut Rosa A. S dan Shalahuddin (2020:133), *Unified Modeling Language (UML)* adalah salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis & desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek. Adapun berikut beberapa pemodelan yang digunakan:

a. *Use Case Diagram*

Use case atau diagram *use case* menggambarkan kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. Secara kasar, *use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sebuah sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi itu. Penamaan pada *use case* didefinisikan sesederhana mungkin dan mudah untuk dipahami. Ada dua hal utama dalam *use case*, yaitu aktor dan *use case*. (Utari, 2023; Vania, 2023; M. Wahyudi, 2023; N. Wahyudi, 2023; Wahyuni, 2023; Wandari, 2023; Wasito & Pasaribu, 2023; D. Wibowo, 2023; L. W. Wibowo, 2023; Wicaksono, 2023)Aktor merupakan orang, proses, atau sistem lain yang berinteraksi dengan sistem informasi yang akan dibuat di luar sistem informasi yang akan dibuat itu sendiri. Meskipun simbol dari aktor berbentuk orang, tapi aktor belum tentu merupakan orang. Berikut adalah beberapa simbol yang digunakan pada *use case* yang dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2.1. *Use Case Diagram*

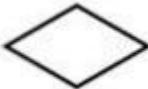
No	Simbol	Deskripsi
1		Fungsionalitas yang disediakan sistem sebagai unit yang saling bertukar pesan antar unit atau aktor; sering dinyatakan dengan menggunakan kata kerja, misal input data.
2		Orang, proses, atau sistem lain yang berinteraksi dengan sistem yang akan dikembangkan di luar sistem tersebut, sehingga meskipun simbol aktor adalah gambar orang, tapi aktor belum tentu merupakan orang; sering dinyatakan menggunakan kata benda, misal admin, mahasiswa, dll.
3		Menunjukkan komunikasi atau hubungan antara aktor dan <i>use case</i> atau antar <i>use case</i>
4		Hubungan <i>use case</i> tambahan ke <i>use case</i> dimana <i>use case</i> yang ditambahkan dapat berdiri sendiri walau tanpa <i>use case</i> tambahan itu; anak panah menuju <i>use case</i> yang dituju,
5		Hubungan antara <i>use case</i> tambahan ke sebuah <i>use case</i> dimana <i>use case</i> yang ditambahkan memerlukan <i>use case</i> ini untuk menjalankan fungsinya, sehingga <i>use case</i> harus dijalankan terlebih dulu sebelum menjalankan <i>use case</i> tambahan; arah panah menunjuk pada <i>use case</i> yang perlu dijalankan terlebih dahulu

Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin

b. Activity Diagram

Diagram aktivitas menggambarkan aliran kerja atau aktivitas dari sebuah sistem, tetapi bukan aktivitas aktor. Diagram aktivitas juga menggambarkan bagaimana alur sistem berawal, pilihan (*decision*) yang mungkin terjadi, dan bagaimana akhir alur sistem tersebut, adapun simbol-simbol yang digunakan pada activity diagram dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2.2. Activity Diagram

No	Simbol	Nama	Keterangan
1		Status Awal	Sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status awal
2		Aktivitas	Aktivitas yang dilakukan sistem, aktivitas biasanya diawali dengan kata kerja
3		Percabangan	Percabangan dimana ada pilihan aktivitas yang lebih dari satu
4		Penggabungan	Penggabungan dimana yang mana lebih dari satu aktivitas lalu digabungkan jadi satu
5		Status Akhir	Status akhir yang dilakukan sistem, sebuah diagram aktivitas memiliki sebuah status akhir.
6		<i>Swimlane</i>	<i>Swimlane</i> memisahkan organisasi bisnis yang bertanggung jawab terhadap aktivitas yang

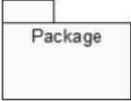
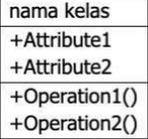
No	Simbol	Nama	Keterangan
			terjadi

Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin

c. *Class Diagram*

Class diagram digunakan untuk menggambarkan struktur dalam objek sistem. Diagram ini menunjukkan class object yang menyusun sistem dan juga hubungan antara class object (Sugiarti, 2020: 37). Kelas memiliki atribut dan metode atau operasi. (Syaqilla, 2023; Syarif, 2023; Syarifudin & Fadhil, 2023; Tama, 2023; Tasya, 2023; Tasya & Khodijah, 2023; Tiarmo, 2023; Tohari, 2023; Triwahyudi, 2023; Tumanggor, 2023b, 2023a; Utami, 2023a, 2023b) Atribut adalah variabel-variabel yang mendeskripsikan properti dengan bentuk sebaris teks dalam kelas tersebut, sedangkan metode adalah fungsi yang dimiliki oleh kelas yang dalam class diagram dilambangkan menggunakan simbol-simbol yang dapat dilihat pada tabel 2.3.

Tabel 2.3. Class Diagram

No	Simbol	Deskripsi
1		<p><i>Package</i> merupakan sebuah bungkusan dari satu atau lebih kelas</p>
2		<p>Kelas pada struktur sistem, tiap kelas memiliki nama, <i>attribute</i>, dan <i>operation</i> atau <i>method</i>.</p>
3		<p>Sama seperti konsep <i>interface</i> dalam pemrograman berorientasi objek.</p>
4		<p>Relasi antar kelas dengan pengertian umum.</p>
5		<p>Relasi antar kelas dengan</p>

No	Simbol	Deskripsi
		pengertian kelas yang satu digunakan oleh kelas yang lain.
6		Relasi antar kelas dengan pengertian generalisasi spesialisasi (umum-khusus).
7		Relasi antar kelas dengan pengertian kebergantungan antar kelas.
8		Relasi antar kelas dengan makna semua-sebagian (whole-part).

Sumber: Rosa A. S dan Shalahuddin

2.2. Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1. Sejarah Perusahaan

PT Gratia Plenamas Motor merupakan *authorized dealer* untuk penjualan sepeda motor merek Honda yang pertama kali berdiri pada tanggal 11 Desember 1996 di Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan. Hingga kini GPM Honda memiliki 4 cabang yang tersebar di wilayah Sumatera Selatan seperti Palembang, Lahat, Ogan Komering Ilir, dan Muara Enim, dengan berkantor pusat di Jl. Perintis Kemerdekaan No. 8 Kelurahan Duku, Kota Palembang.

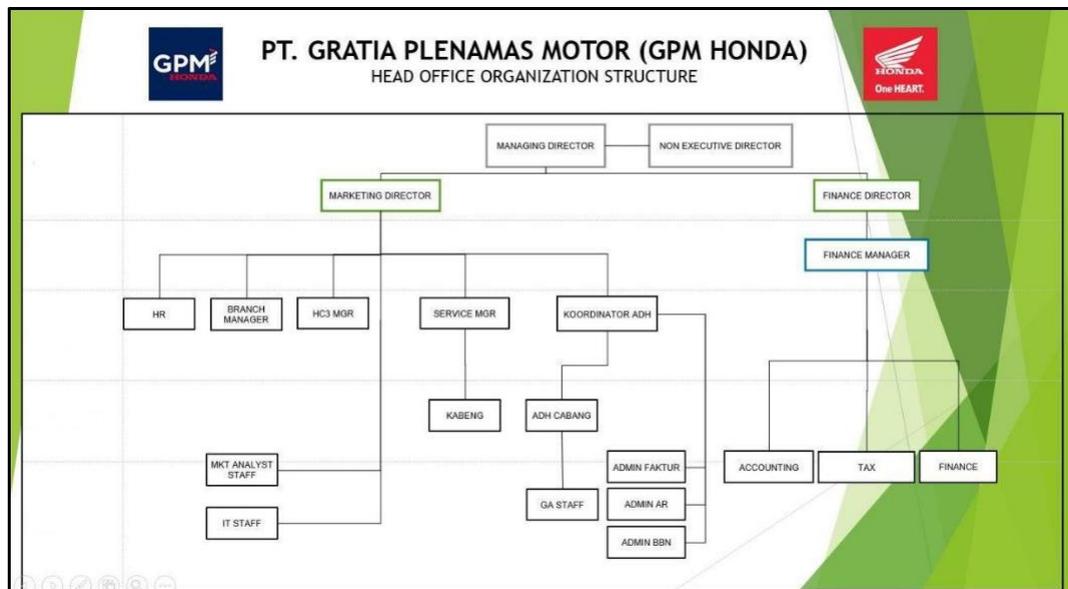
2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Gratia Plenamas Motor memiliki visi dan misi, visi dari PT Gratia Plenamas Motor adalah “Menjadi Group Dealer Otomotif Terbaik Pilihan Customer di Sumatera Selatan Dengan Menerapkan Totalitas Pelayanan Kelas Dunia Dan Kompetensi SDM Yang Handal”, sedangkan misi dari

PT Gratia Plenas Motor adalah “Berkomitmen memberikan Kualitas Produk & Service yang terbaik untuk Pelanggan secara konsisten dengan cara meningkatkan kompetensi dan juga memaksimalkan potensi SDM GPM Honda, agar dapat memberikan Customer Experience yang tidak terlupakan”.

2.2.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang

Berikut ini adalah struktur organisasi PT Gratia Plenas Motor yang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Gratia Plenas Motor.

Berikut ini adalah pembagian tugas dan wewenang berdasarkan struktur organisasi PT Gratia Plenas Motor, diantaranya:

a. *Managing Director*

Managing Director memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Bertanggung jawab atas keberlangsungan usaha.

2. Bertanggung jawab kepada *owner*.
3. Pengambil keputusan.
4. Mengkoordinasikan manajer departemen.
5. *Controller* dan Evaluator atas pengembangan bisnis
6. Menyusun rencana strategis perusahaan
7. Memelihara hubungan baik dengan karyawan.
8. Menetapkan pemutusan hubungan kerja

b. Marketing Director

Marketing Director memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Melakukan kolaborasi dengan tim bisnis perusahaan untuk mendiskusikan berbagai strategi dalam pengembangan dan penerapan sistem pemasaran.
2. Mengawasi dan mengembangkan kapasitas departemen pemasaran, harus bertahap dan konsisten dalam mengidentifikasi peluang pendapatan yang dihasilkan.
3. Mengidentifikasi dan membuat jadwal kerja jangka pendek dan jangka panjang.
4. Membuat anggaran dan kebutuhan sumber daya, termasuk pengembangan dan pengelolaan anggaran tahunan, seperti proyeksi laba/rugi, pengeluaran dan pertimbangan keuangan lainnya.

5. Memahami matriks kerja pemasaran dan alat pelacakan untuk memfasilitasi penelitian pasar, dan memprediksi serta menganalisis pasar, yang terpenting yakni mampu memahami tren konsumen.
6. Melakukan kerja sama dengan klien, manajemen, tim kreatif dan konten, serta mitra distribusi dengan tujuan meningkatkan strategi pemasaran secara efektif dan efisien.
7. Menguji dan mengontrol sistem pemasaran strategis, melacak, dan menangani pelaporan hasil analisis, serta memberikan rekomendasi tentang program promosi penjualan.
8. Mengadakan pertemuan rutin dengan kepala cabang dan kepala pos untuk berdiskusi tentang penyelesaian dan peninjauan program kerja pemasaran.

c. *Finance Director*

Finance Director memiliki beberapa tugas dan wewenang sebagai berikut:

1. Membuat laporan kas harian Bank BCA, Mandiri dan Bank Sumsel
2. Menyetor uang kas ke rekening bank atas nama PT Gratia
Plenamas Motor
3. Menginput AR DP & cash di laporan kas bank
4. Memantau saldo kas bank apakah cukup jika ada pembayaran jatuh tempo Astra dan hutang bank lainnya.
5. Memantau jatuh tempo pembayaran Astra dan membuat surat perpanjangan jatuh tempo ke Astra jika terjadi *trouble*

6. Membuka cek Bank untuk proses BBN yang sudah disetujui Direktur.
7. Memastikan biaya-biaya yang keluar memiliki bukti setor atau nota pembayaran.
8. Memantau jatuh tempo pembayaran hutang bank.
9. Dokumentasi arsip perusahaan.
10. Klaim ongkos angkut Astra
11. *Cash Opname* setiap hari dengan kasir dan buat laporan
12. Meminimalkan pengeluaran uang kas, semua transaksi via transfer

2.3. Uraian Kegiatan

Selama PKL di PT Gratia Plenamas Motor, penulis melakukan kegiatan yang mencakup studi tentang sejarah dan nilai perusahaan, serta pengenalan mendalam terhadap divisi penjualan, logistik, dan marketing. Penulis erlibat dalam observasi langsung di lapangan, mengikuti tim sales dalam kegiatan penjualan, belajar teknik negosiasi, serta memahami proses distribusi dan manajemen stok. PKL ini juga mencakup pengalaman dalam menyusun strategi pemasaran, membuat analisis pasar, dan presentasi hasil evaluasi di akhir program, dengan bimbingan langsung dari staf senior untuk memastikan pembelajaran yang maksimal.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1. Hasil Pengamatan

Berdasarkan hasil pengamatan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan selama kurang lebih satu bulan pada kantor PT Gratia Plenamas Motor, penulis menemukan permasalahan bahwa informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh PT Gratia Plenamas Motor masih bersifat konvensional yaitu dengan cara penyebaran brosur yang dilakukan oleh bagian *marketing* kepada konsumen, dimana pada brosur tidak ditemukan foto motor secara keseluruhan, selain itu juga konsumen tidak memiliki akses secara langsung ke PT Gratia Plenamas Motor untuk melakukan pemesanan dari jarak jauh, seperti melalui Whatsapp dan ini menyebabkan kurangnya daya tarik konsumen yang akan membeli motor pada PT Gratia Plenamas Motor. Dengan adanya *website company profile* pada PT Gratia Plenamas Motor, konsumen dapat dengan mudah mengakses data produk yang dijual oleh PT Gratia Plenamas Motor, tanpa harus mendatangi kantor terlebih dahulu, selain itu *website* ini juga dapat meningkatkan reputasi kepercayaan PT Gratia Plenamas Motor

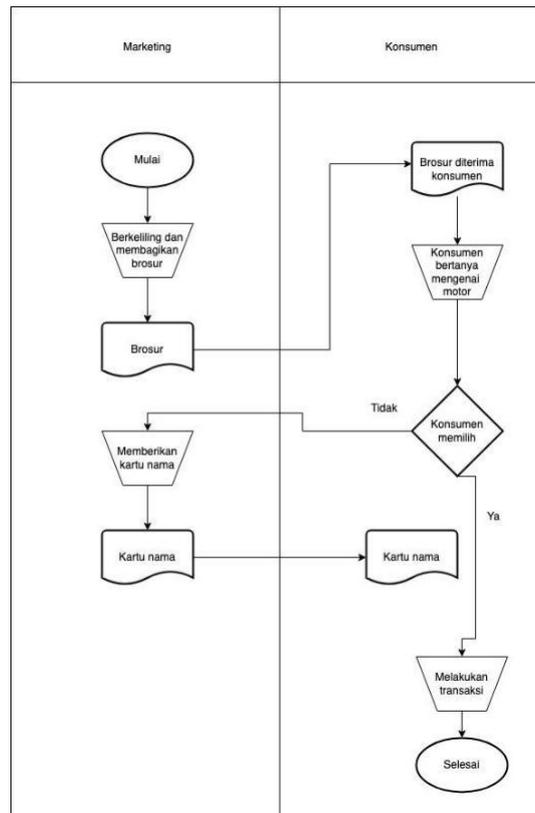
3.1.1. Prosedur yang berjalan

Adapun prosedur promosi yang berjalan di PT Gratia Plenamas Motor adalah sebagai berikut:

1. Mulai

2. Bagian *marketing* berkeliling ke berbagai tempat di Palembang untuk menyebarkan brosur kendaraan bermotor PT Gratia Plenamas Motor.
3. Dari penyebaran brosur, konsumen mendapatkan informasi motor, kemudian mendatangi kantor dan bertemu dengan bagian *marketing* di kantor.
4. *Marketing* kemudian bertanya dengan yang bisa dibantu dan selanjutnya menjelaskan produk motor yang ditawarkan.
5. Dari penjelasan *marketing*, konsumen akan menentukan pilihan ya atau tidak. Jika ya konsumen akan melakukan transaksi pembelian produk motor, namun jika konsumen belum berminat akan diberikan kartu nama/kontak yang bisa dihubungi jika konsumen nantinya berubah pikiran.
6. Selesai.

Penjelasan prosedur yang berjalan di atas, digambarkan dengan *flowchart* seperti yang dapat dilihat pada gambar 3.1.



Sumber: diolah sendiri

Gambar 3.1. Flowchart yang berjalan.

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

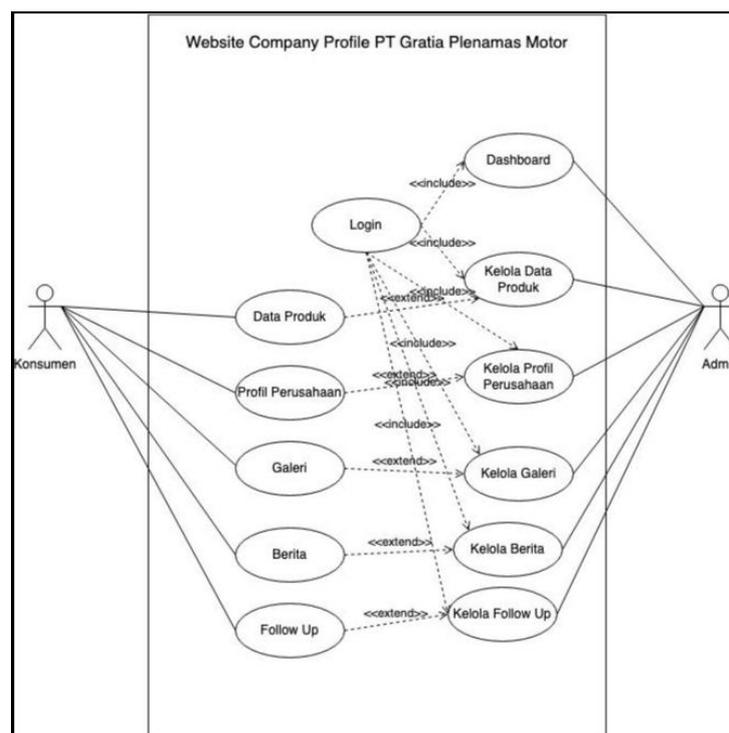
Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan (PKL) yang penulis lakukan di PT Gratia Plenamas Motor yang bergerak dibidang penjualan motor yang khususnya pada bagian promosi, promosi yang dilakukan dengan cara penyebaran brosur pemasangan pamflet dan belum memiliki *website* sebagai sarana promosi yang dapat membantu konsumen untuk mendapatkan informasi tanpa harus ke kantor. Dengan begitu penulis akan membuat *website company profile* sebagai media promosi pada PT Gratia Plenamas Motor.

3.2.2. Pembahasan

Setelah dilakukannya pengamatan selama praktik kerja lapangan, penulis mendapatkan permasalahan di bidang promosi pada PT Gratia Plenamas Motor, salah satunya dikarenakan belum ada sebuah *website*, oleh karena itu dibutuhkannya *website* yang dapat mempermudah perluasan pengenalan produk dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai PT Gratia Plenamas Motor dan produk-produk motor tanpa harus datang langsung ke kantor.

3.2.2.1. Use Case Diagram yang diusulkan

Prosedur yang diusulkan untuk *website company profile* sebagai media promosi pada PT Gratia Plenamas Motor dapat dilihat pada *use case diagram* di dalam gambar 3.2.

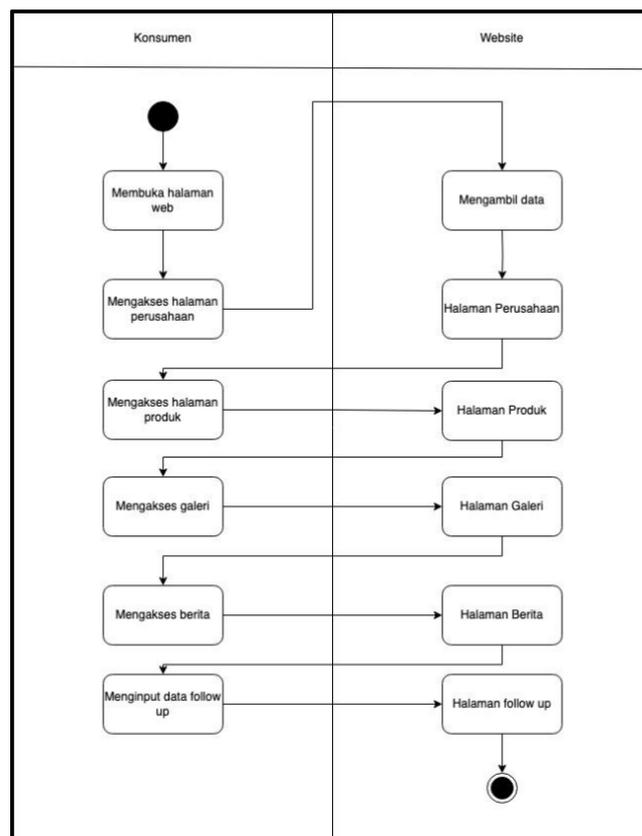


Gambar 3.2. Use case diagram

Gambar 3.2. menggambarkan *use case diagram website company profile* PT Gratia Plenamas Motor, dimana terdapat 2 aktor, yaitu admin dan konsumen. Admin memiliki hak akses *dashboard*, kelola data produk, kelola data profil perusahaan, kelola galeri, kelola berita, dan kelola *follow up*, semua akses ini mewajibkan admin untuk *login* terlebih dahulu ke dalam *website*, adapun konsumen dapat melihat data produk, data perusahaan, galeri, berita, dan dapat mengisi *form follow up* tanpa melakukan *login* terlebih dahulu.

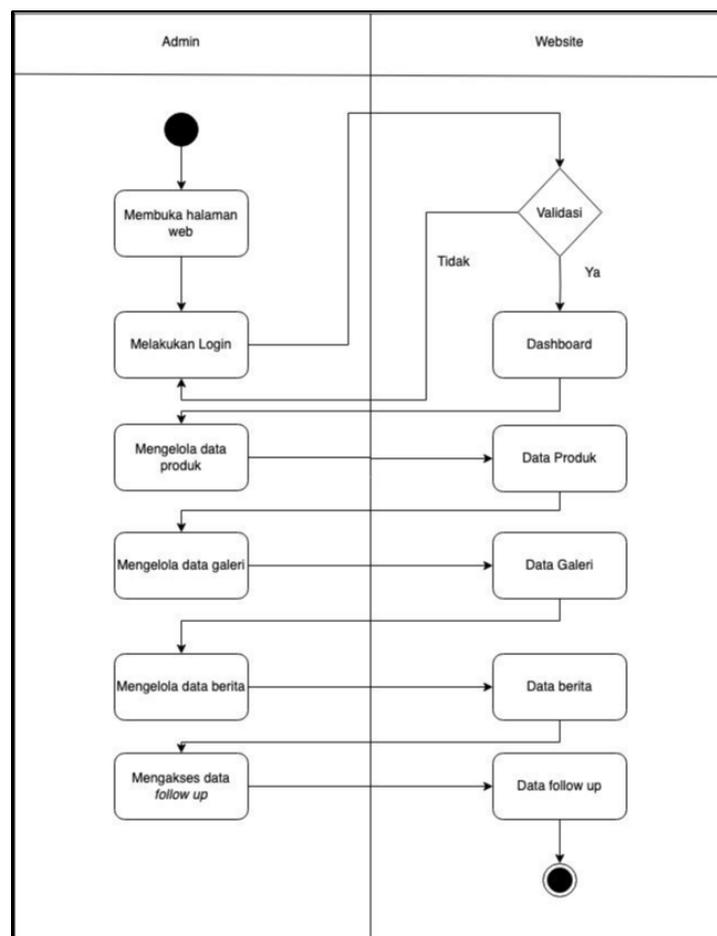
3.2.2.2. Activity Diagram

Activity diagram website company profile sebagai media promosi pada PT Gratia Plenamas Motor dapat dilihat pada gambar 3.3.



Gambar 3.3. Activity Diagram konsumen

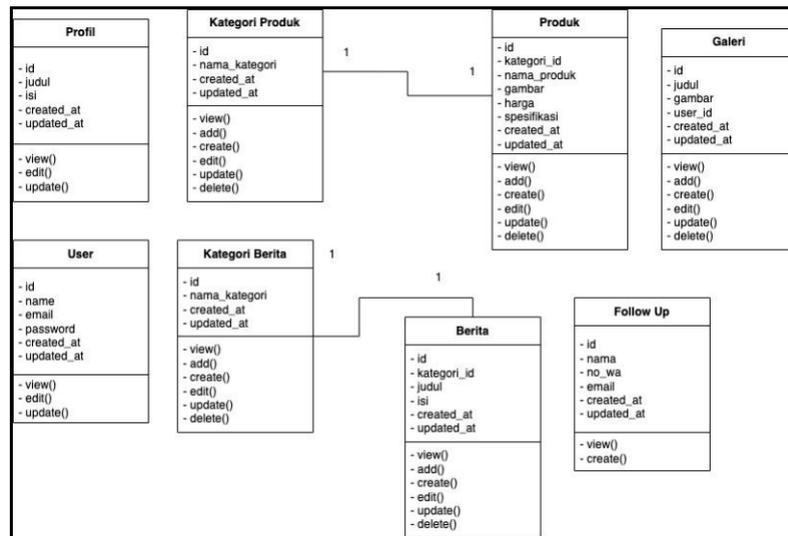
Gambar 3.3. merupakan *activity diagram* konsumen, dimana aktivitas konsumen adalah dimulai dari membuka halaman *website*, mengakses halaman produk, dilanjutkan dengan *website* akan mengambil data dan menampilkan data produk, kemudian konsumen mengakses data profil perusahaan, galeri, berita, dan dapat mengisi *form follow up*. Adapun *activity diagram* admin dapat dilihat pada gambar 3.4.



Gambar 3.4. Activity Diagram Admin

3.2.2.3. Class Diagram

Class diagram website company profile sebagai media promosi pada PT Gratia Plenamas Motor dapat dilihat pada gambar 3.5.



Gambar 3.5. Class Diagram

Gambar 3.5. merupakan *class diagram*, terdapat 8 kelas, yaitu *user*, *profil*, *kategori produk*, *produk*, *kategori berita*, *berita*, *galeri* dan *follow up*. Pada kelas *profil* terdapat 3 metode, yaitu *view*, *add* dan *create*, sedangkan pada kelas *user* terdapat 3 metode, yaitu *view*, *edit*, *update*, pada kelas *kategori produk*, *produk*, *kategori berita* dan *galeri* memiliki 6 metode, yaitu *view*, *add*, *create*, *edit*, *update*, dan *delete*, kemudian pada kelas *follow up* terdapat 2 metode, yaitu *create* dan *view*, selain itu terdapat derajat kardinalitas *one to one* pada kelas *kategori produk* dan *produk*, serta pada kelas *kategori berita* dan *berita*.

3.2.2.4. Struktur Tabel

Struktur tabel *website company profile* terdiri dari 8 tabel, yaitu tabel *user*, tabel *profil perusahaan*, tabel *kategori produk*, tabel *produk*, tabel *galeri*, tabel *kategori berita*, tabel *berita*, tabel *follow up*. Adapun penjelasan dari masing-masing tabel adalah sebagai berikut.

a. Tabel User

Tabel *user* digunakan untuk menampung data *user website company profile* PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.1.

Nama tabel: *users*

Primary Key: ID

Tabel 3.1. Tabel users

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	<i>id_user</i>	<i>BigInt</i>	20	<i>Id user, primary key</i>
2	<i>nama</i>	<i>Varchar</i>	255	<i>nama user</i>
3	<i>email</i>	<i>Varchar</i>	255	<i>email user, unique</i>
4	<i>password</i>	<i>Varchar</i>	255	<i>password user</i>
5	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal dibuat
6	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal update

b. Tabel Profil

Tabel profil digunakan untuk menampung data profil PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.2.

Nama tabel: *profils*

Primary Key: ID

Tabel 3.2. Tabel profils

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	<i>id_profil</i>	<i>BigInt</i>	20	<i>Id profil, Primary Key</i>
2	<i>judul</i>	<i>Varchar</i>	255	Judul profil

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
3	isi	<i>Text</i>	-	Isi profil
4	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	Tanggal dibuat
5	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal update

c. Tabel Kategori Produk

Tabel kategori produk digunakan untuk menampung data kategori produk PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.3.

Nama tabel: kategori_produk

Primary Key: ID

Tabel 3.3. Tabel kategori_produk

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id_kategori_produk	<i>BigInt</i>	20	Id kategori produk, <i>Primary Key</i>
2	nama_kategori	<i>Varchar</i>	255	nama kategori
3	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal dibuat
4	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal update

d. Tabel Produk

Tabel produk digunakan untuk menampung data produk PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.4.

Nama tabel: produk

Primary Key: ID

Foreign Key: Kategori_id

Tabel 3.4. Tabel produks

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id_produk	<i>BigInt</i>	20	Id produk, <i>Primary Key</i>
2	kategori_id	<i>BigInteger</i>	15	id kategori, <i>Foreign Key</i>
3	nama_produk	<i>Varchar</i>	255	nama produk
4	gambar	<i>Varchar</i>	255	gambar produk
5	harga	<i>Int</i>	9	harga
6	spesifikasi	<i>Text</i>	-	spesifikasi produk
7	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal dibuat
8	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal <i>update</i>

e. Tabel Galeri

Tabel galeri digunakan untuk menampung data galeri PT Gratia

Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.5.

Nama tabel: galeris

Primary Key: ID

Tabel 3.5. Tabel galeris

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id_galeri	<i>BigInt</i>	20	Id galeri, <i>Primary Key</i>
2	judul	<i>Varchar</i>	255	judul galeri
3	gambar	<i>Varchar</i>	255	gambar galeri
4	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal dibuat
5	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal <i>update</i>

f. Tabel Kategori Berita

Tabel kategori berita digunakan untuk menampung data kategori berita PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.6.

Nama tabel: kategori_beritas

Primary Key: ID

Tabel 3.6. Tabel kategori_beritas

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id_kategori_berita	<i>BigInt</i>	20	Id kategori berita, <i>Primary Key</i>
2	nama_kategori	<i>Varchar</i>	255	Nama kategori
3	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	Tanggal dibuat
4	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal update

g. Tabel Berita

Tabel berita digunakan untuk menampung data berita PT Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.7.

Nama tabel: beritas

Primary Key: ID

Foreign Key: Kategori_id

Tabel 3.7. Tabel beritas

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	id_berita	<i>BigInt</i>	20	Id berita, <i>Primary Key</i>

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
2	<i>kategori_id</i>	<i>BigInteger</i>	15	Id kategori berita
3	<i>judul</i>	<i>Varchar</i>	255	judul berita
4	<i>isi</i>	<i>Text</i>	-	isi berita
5	<i>thumbnail</i>	<i>Varchar</i>	255	<i>thumbnail</i> berita
6	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	Tanggal dibuat
7	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal <i>update</i>

h. Tabel *Follow Up*

Tabel *follow up* digunakan untuk menampung data *follow up* PT

Gratia Plenamas Motor, dapat dilihat pada tabel 3.8.

Nama tabel: *followups*

Primary Key: ID

Tabel 3.8. Tabel *followups*

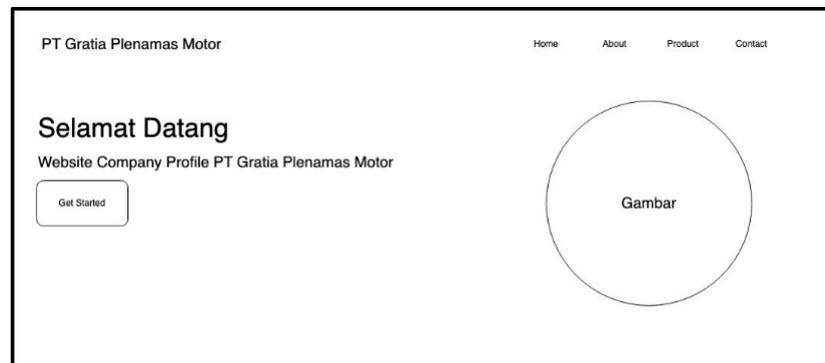
No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	<i>id_follow_up</i>	<i>BigInt</i>	20	Id <i>follow up</i> , <i>Primary Key</i>
2	<i>nama</i>	<i>Varchar</i>	255	nama konsumen
3	<i>email</i>	<i>Varchar</i>	255	<i>email</i> konsumen
4	<i>no_wa</i>	<i>Varchar</i>	15	nomor whatsapp konsumen
6	<i>created_at</i>	<i>timestamps</i>	-	Tanggal dibuat
7	<i>updated_at</i>	<i>timestamps</i>	-	tanggal <i>update</i>

3.2.2.5. Desain Interface

Desain Interface pada *website company profile* PT Gratia Plenamas Motor dibagi menjadi beberapa desain tampilan, yaitu halaman beranda, *login*, *dashboard*, produk, profil, visi misi, berita, galeri, *user* dan *follow up* serta dapat dilihat pada gambar 3.6 sampai dengan 3.14.

1. Desain Halaman Beranda

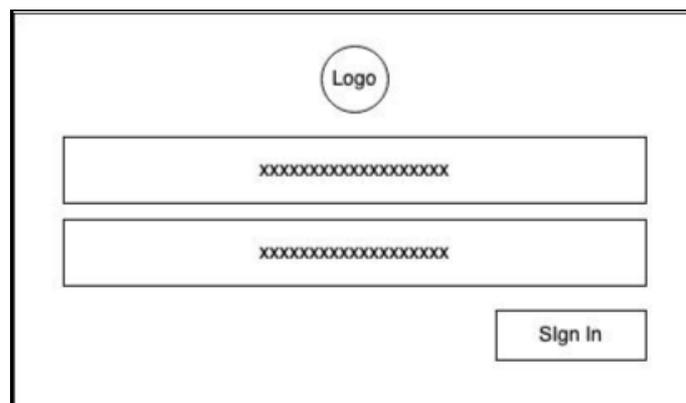
Berikut merupakan desain tampilan halaman beranda, dapat dilihat pada gambar 3.6.



Gambar 3.6. Desain Halaman Beranda

2. Desain Halaman *Login*

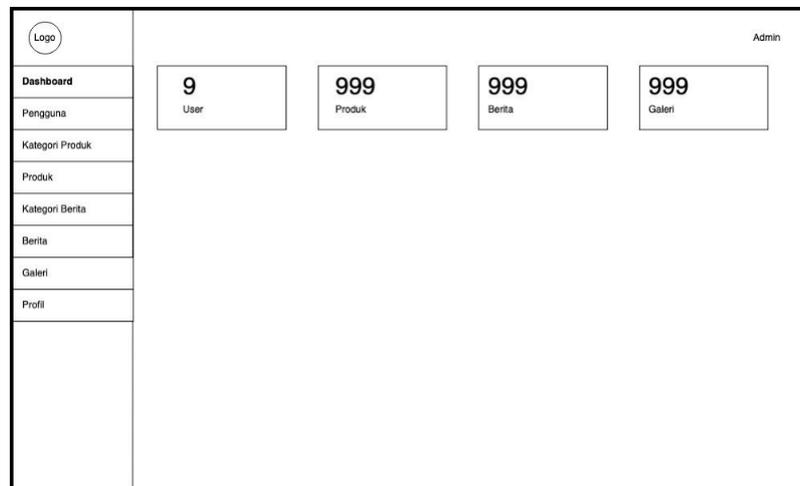
Berikut merupakan desain tampilan halaman *login*, dapat dilihat pada gambar 3.7.



Gambar 3.7. Desain Halaman *Login*

3. Desain Halaman *Dashboard*

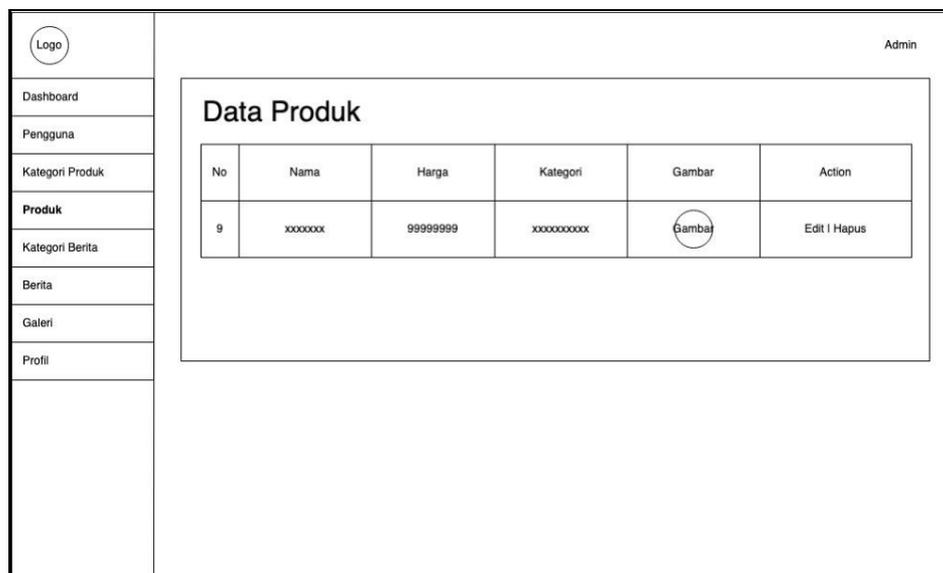
Berikut merupakan desain tampilan halaman *dashboard*, dapat dilihat pada gambar 3.8.



Gambar 3.8. Desain Halaman *Dashboard*

4. Desain Halaman Produk

Berikut merupakan desain tampilan halaman produk, dapat dilihat pada gambar 3.9.



Gambar 3.9. Desain Halaman Produk

5. Desain Halaman Profil

Berikut merupakan desain tampilan halaman profil, dapat dilihat pada gambar 3.10.

The wireframe shows a web page layout. On the left is a vertical sidebar menu with a 'Logo' at the top, followed by menu items: Dashboard, Pengguna, Kategori Produk, Produk, Kategori Berita, Berita, Galeri, and Profil. The main content area is titled 'Profil Perusahaan' and contains a form with two input fields: 'Judul' and 'Isi', both with placeholder text 'xxxxxxxxxxxxxxxx'. Below the fields is a 'Simpan' button. The word 'Admin' is located in the top right corner of the main content area.

Gambar 3.10. Desain Halaman Profil

6. Desain Halaman Visi Misi

Berikut merupakan desain tampilan halaman visi misi, dapat dilihat pada gambar 3.11.

The wireframe shows a web page layout. On the left is a vertical sidebar menu with a 'Logo' at the top, followed by menu items: Dashboard, Pengguna, Kategori Produk, Produk, Kategori Berita, Berita, Galeri, and Profil. The main content area is titled 'Data Visi Misi' and contains a form with two input fields: 'Judul' and 'Isi', both with placeholder text 'xxxxxxxxxxxxxxxx'. Below the fields is a 'Simpan' button. The word 'Admin' is located in the top right corner of the main content area.

Gambar 3.11. Desain Halaman Visi Misi

7. Desain Halaman Berita

Berikut merupakan desain tampilan halaman berita, dapat dilihat pada gambar 3.12.

Logo	Admin										
Dashboard	<h3 style="text-align: center;">Data Berita</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Judul</th> <th>Kategori</th> <th>Thumbnail</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>xxxxxxx</td> <td>99999999</td> <td style="text-align: center;">Gambar</td> <td>Edit Hapus</td> </tr> </tbody> </table>	No	Judul	Kategori	Thumbnail	Action	9	xxxxxxx	99999999	Gambar	Edit Hapus
No		Judul	Kategori	Thumbnail	Action						
9		xxxxxxx	99999999	Gambar	Edit Hapus						
Pengguna											
Kategori Produk											
Produk											
Kategori Berita											
Berita											
Galeri											
Profil											

Gambar 3.12. Desain Halaman Berita

8. Desain Halaman Galeri

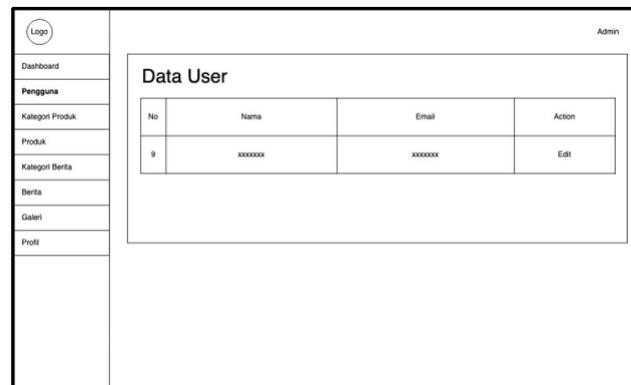
Berikut merupakan desain tampilan halaman galeri, dapat dilihat pada gambar 3.13.

Logo	Admin								
Dashboard	<h3 style="text-align: center;">Data Galeri</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Judul</th> <th>Gambar</th> <th>Action</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>xxxxxxx</td> <td style="text-align: center;">Gambar</td> <td>Edit Hapus</td> </tr> </tbody> </table>	No	Judul	Gambar	Action	9	xxxxxxx	Gambar	Edit Hapus
No		Judul	Gambar	Action					
9		xxxxxxx	Gambar	Edit Hapus					
Pengguna									
Kategori Produk									
Produk									
Kategori Berita									
Berita									
Galeri									
Profil									

Gambar 3.13. Desain Halaman Galeri

9. Desain Halaman *User*

Berikut merupakan desain tampilan halaman *user*, dapat dilihat pada gambar 3.14.



Gambar 3.14. Desain Halaman *User*

3.2.2.6. *User Interface*

User Interface pada *website company profile* PT Gratia Plenamas Motor dibagi menjadi beberapa tampilan, yaitu halaman beranda, *login*, *dashboard*, produk, profil, visi misi, berita, galeri, *user* dan *follow up* serta dapat dilihat pada gambar 3.15 sampai dengan 3.23.

1. Halaman Beranda

Berikut merupakan tampilan halaman beranda, dapat dilihat pada gambar 3.15.



Gambar 3.15. Halaman Beranda

2. Halaman *Login*

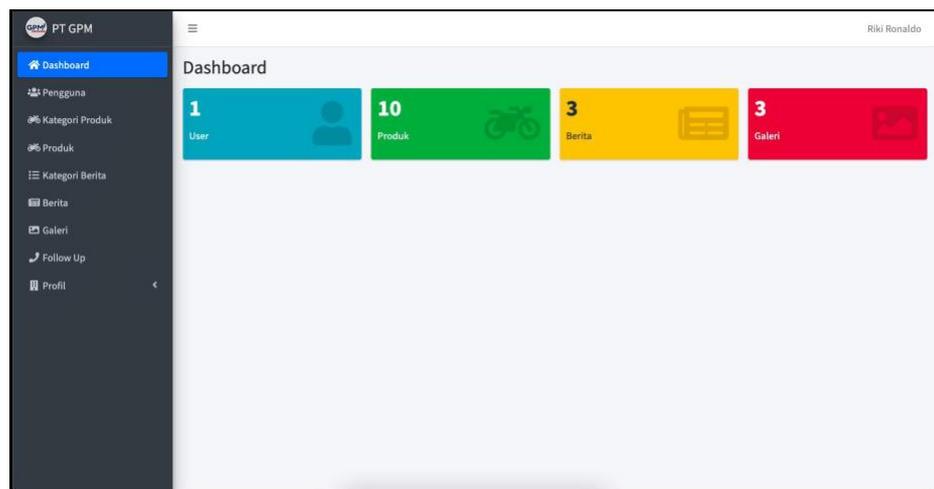
Berikut merupakan tampilan halaman *login*, dapat dilihat pada gambar 3.16.



Gambar 3.16. Halaman *Login*

3. Halaman *Dashboard*

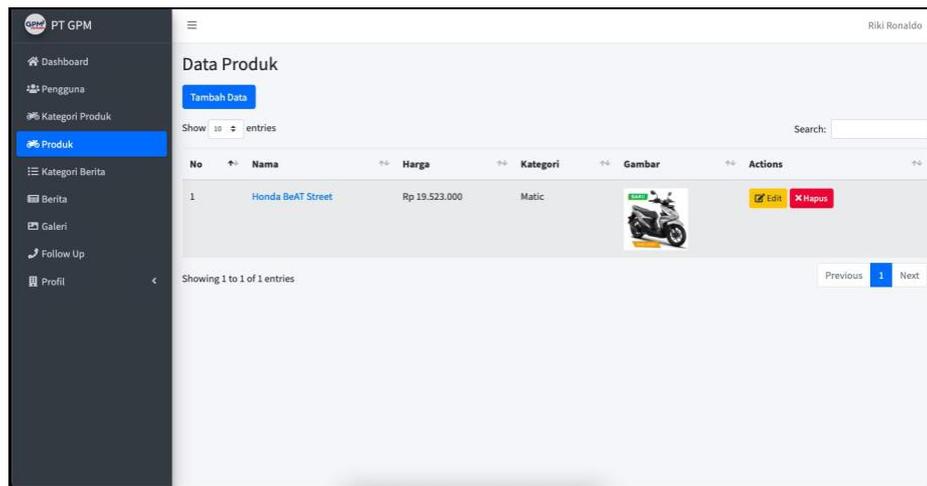
Berikut merupakan tampilan halaman *dashboard*, dapat dilihat pada gambar 3.17.



Gambar 3.17. Halaman *Dashboard*

4. Halaman *Produk*

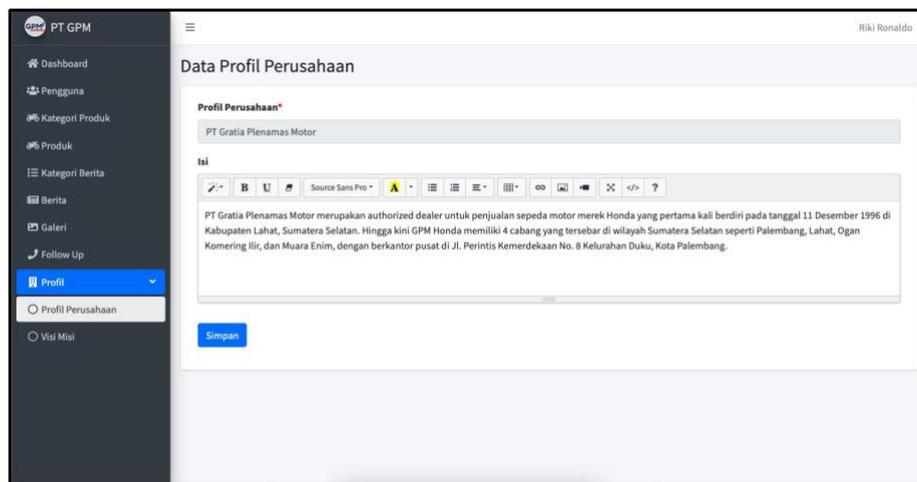
Berikut merupakan tampilan halaman *produk*, dapat dilihat pada gambar 3.18.



Gambar 3.18. Halaman produk

5. Halaman Profil

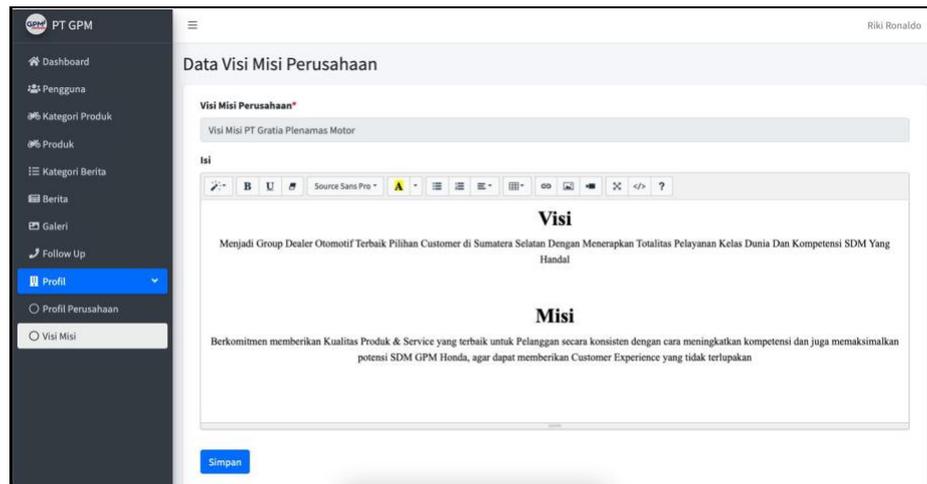
Berikut merupakan tampilan halaman profil, dapat dilihat pada gambar 3.19.



Gambar 3.19. Halaman profil

6. Halaman Visi Misi

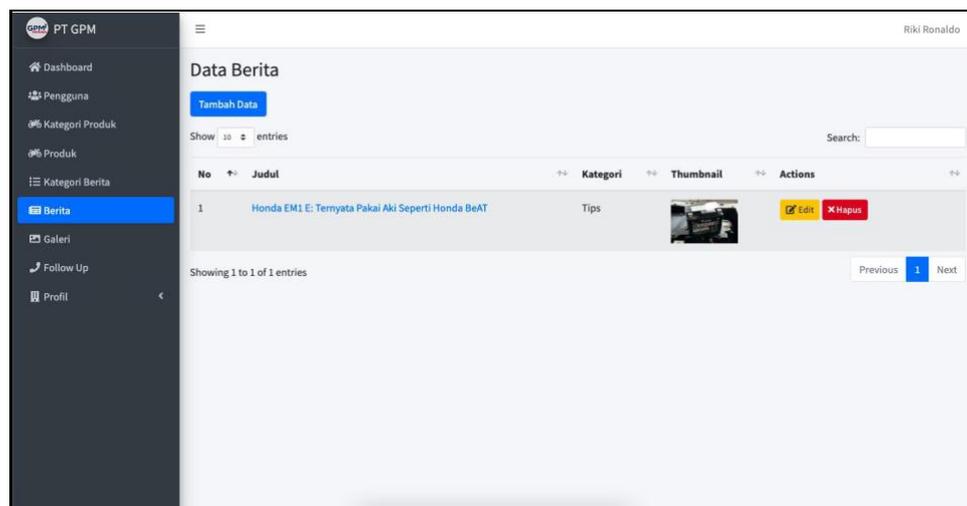
Berikut merupakan tampilan halaman visi misi, dapat dilihat pada gambar 3.20.



Gambar 3.20. Halaman visi misi

7. Halaman Berita

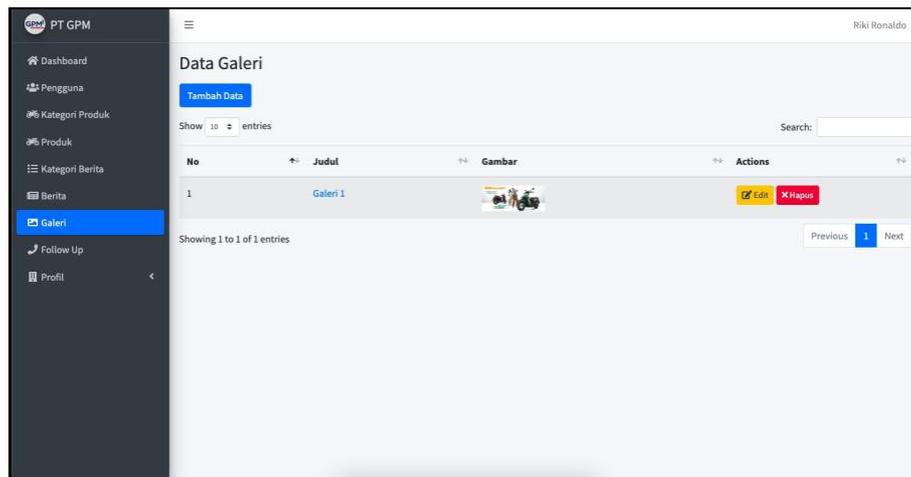
Berikut merupakan tampilan halaman berita, dapat dilihat pada gambar 3.21.



Gambar 3.21. Halaman berita

8. Halaman Galeri

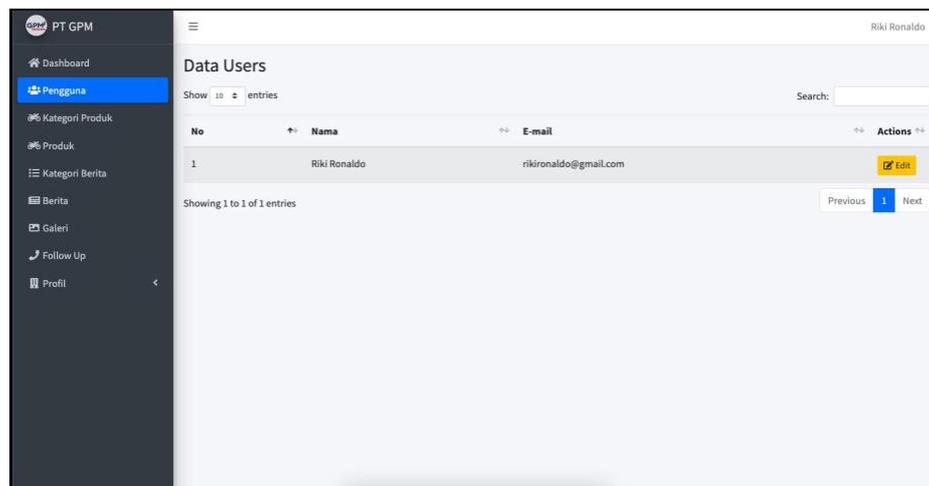
Berikut merupakan tampilan halaman galeri, dapat dilihat pada gambar 3.22.



Gambar 3.22. Halaman galeri

9. Halaman *User*

Berikut merupakan tampilan halaman *user*, dapat dilihat pada gambar 3.23.



Gambar 3.23. Halaman *user*

BAB IV

PENUTUP

4.1. Simpulan

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan pada kantor PT Gratia Plenamas Motor dapat disimpulkan bahwa telah dihasilkan sebuah *website company profile* untuk mengatasi masalah yang ada pada kantor PT Gratia Plenamas Motor, terutama pada bidang promosi. *Website* ini dibangun untuk membantu mengoptimalkan proses promosi PT Gratia Plenamas Motor dalam mempromosikan produk-produk motornya, selain itu dengan adanya *website* ini PT Gratia Plenamas Motor juga dapat menumbuhkan kepercayaan masyarakat.

4.2. Saran

Website company profile ini diharapkan tidak hanya berhenti disini saja tetapi setidaknya harus dapat menciptakan ide/gagasan pengembangan sistem komputerisasi secara efisien dan efektif. Misalnya dikembangkan juga menjadi pemesanan langsung di *website* dan penambahan fitur-fitur lainnya seperti simulasi kredit, perbandingan produk dan penambahan fitur pencarian.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahredza, T. (2023). *Aplikasi Pencatatan Pendapatan Dan Pengeluaran Pada Desa Sumber Mulyo Berbasis Web*. Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
- Priagus, A. (2023). *Aplikasi Surat Masuk Dan Surat Keluar Pada Kantor Camat Empat Petulai Dangku Berbasis Website*. Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech.
- Syaqilla, N. A. (2023). *Laporan Kegiatan Perhitungan Belanja Dinas Pada Sekretariat Daerah Kota Palembang Divisi Perencanaan Dan Keuangan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1900/>
- Syarif, A. P. (2023). *Perancangan Desain Maskot Sebagai Representasi Visual Return Space & Coffee* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1665/>
- Syarifudin, A. K., & Fadhil, M. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi E-Booking Berbasis Web Studi Kasus The Beauty House Salon Dan Spa Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1630/>
- Tama, A. R. A. (2023). *Aplikasi Perpustakaan SMP Negeri 38 Palembang Menggunakan Metode Prototype* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1822/>
- Tasya, A. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Administrasi Toko Citra Permai* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1475/>
- Tasya, A., & Khodijah, K. (2023). *Aplikasi Pemantauan Persediaan Barang Pada PT Hisana Fried Chicken Cabang Sako Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1782/>
- Tiarmo, R. (2023). *Pembuatan Dan Perancangan Aplikasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sma Pratama Putra Karang Agung Ulu* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1443/>
- Tohari, A. (2023). *Perancangan Pengelolaan Surat Masuk Dan Surat Keluar Berbasis Web Di Kantor Palembang Golf Club Sumatera Selatan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1915/>
- Triwahyudi, M. A. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Telkom Witel Sumsel Pada Divisi Site Drawing Inventory* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1880/>
- Tumanggor, H. (2023a). *Laporan Kegiatan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada PT Aneka Sahabat Bangunan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1379/>
- Tumanggor, H. (2023b). *Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Return On Investment Residual Income And Ekonomi Value Added Pada PT Acset Indonusa Tbk* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1744/>
- Utami, P. (2023a). *Analisis Du Pont System Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Transportasi Dan Logistik Di Bursa Efek Indonesia* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1756/>
- Utami, P. (2023b). *Laporan Kegiatan Tentang Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Pendapatan Harian dan Bulanan Pada J&T Express Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1450/>
- Utari, D. R. (2023). *Laporan Kegiatan Penerbitan Surat Teguran Wajib Pajak Pada KPP Pratama Palembang Ilir Timur* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1897/>
- Vania, H. (2023). *Analisis Pengujian Aplikasi Mybca Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Di BCA KCP Lemabang Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1580/>
- Wahyudi, M. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Tvri Sumatera Selatan Pada Divisi Redaksi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech].

- <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1879/>
- Wahyudi, N. (2023). *Laporan Kegiatan Penganggaran Barang Pada SIPD Di Sekretariat DPRD Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1903/>
- Wahyuni, S. (2023). *Aplikasi Pengaduan Pelanggan Berbasis Web Pada PDAM Tirta Betuah Cabang Mariana* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1535/>
- Wandari, M. A. (2023). *Rancang Bangun E-Archive Data Siswa Pada SMA Bina Warga 1 Palembang Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1564/>
- Wasito, M., & Pasaribu, M. O. (2023). *Perancangan Ulang Brand Identitas Pada Roti Bakar Wong Lamo* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1774/>
- Wibowo, D. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Ekstrakurikuler Pada SMK Telenika Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1405/>
- Wibowo, L. W. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Unit Kerja Penempatan (Non Pabrik) Departemen Layanan TI PSP Di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1940/>
- Wicaksono, M. P. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Pada Bagian Laboratorium Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Negeri 4 Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1435/>
- Widianti, L. (2023). *Website Kantor Desa Muara Timbuk Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1969/>
- Wijaya, B. (2023). *Perancangan Userinterface Dan Userexperience Website SMK N 1 Palembang Menggunakan Metode Design Thinking* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1624/>
- Wijaya, B. P. A. (2023). *Aplikasi E-Arsip Inspektorat Sub Bagian Keuangan Sumatera Selatan Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1610/>
- Wijaya, D. A. (2023). *Aplikasi Pendataan Warga Berbasis Web Pada Kelurahan Sukodadi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1922/>
- Wijaya, N. D. P. (2023). *Analisis Kualitas Aplikasi Sunfish Saas Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1832/>
- Wijaya, Y. (2023). *Aplikasi Inventaris Barang Berbasis Website di SMK Pertanian Pembangunan Negeri Sembawa* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1417/>
- Wulan, C. A. (2023). *Laporan Kegiatan Sistem Informasi Akuntansi Tentang Perubahan APBD Komisi IV DPRD Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1894/>
- Wulandari, A., & Wijaya, T. S. (2023). *Analisis Aplikasi SMA Muhammadiyah 6 Palembang Menggunakan Metode Heuristic Usability* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1799/>
- Wulandari, G. (2023). *Perancangan Aplikasi Surat Masuk Dan Surat Keluar Berbasis Web Pada Kelurahan 9 Dan 10 Ulu Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1506/>
- Wulandari, N. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Sekretariat Dprd Kota Palembang Bagian Tata Usaha (TU) Dan Kepegawaian* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1949/>
- Wulandari, P. (2023). *Laporan Kegiatan Prosedur Pengajuan Atau Pembayaran Tambahan Penghasilan Pegawai Di Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Sumatera Selatan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1905/>
- Wulandari, S. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Bagian Pemerintahan Kesejahteraan Sosial Dan Kesejahteraan Rakyat di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Provinsi Sumatera Selatan* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1403/>

- Wulandari, T. A. (2023). *Aplikasi Pengolahan Data Arsip Dokumen Berbasis Web Pada Kantor RRI Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1530/>
- Yanda, K. T. Y. (2023). *Aplikasi Disposisi Surat Berbasis Website Pada SMA Negeri 15 Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1968/>
- Yanti, T. S. (2023a). *Analisis Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1602/>
- Yanti, T. S. (2023b). *Laporan Kegiatan Prosedur Penagihan Piutang Pajak Hotel Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1448/>
- Yosifa, N., & Azman, E. N. P. (2023). *Perancangan Board Game Pengenalan Makanan Khas Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1776/>
- Yudha, M. M. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Master Control PT. Sriwijaya Palembang Televisi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1459/>
- Yudha, M. M., & Agustin, F. A. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Kentang Spiral Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1775/>
- Yudhistira, N. R. P. (2023). *Rancangan Aplikasi Penjualan Pada Distributor Warna-Warni Wallpaper* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1523/>
- Yulianti, D. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Satuan Kerja Humas Pada PT Bukit Asam Tbk (Unit Dermaga Kertapati)* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1429/>
- Yunaldo, M. A., & Saputra, F. D. (2023). *Penerapan Data Mining Untuk Mendukung Strategi Promosi Sekolah Menggunakan Algoritma K-Means Clustering* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1730/>
- Yuschianxa, G. (2023). *Aplikasi Pembayaran Spp Pada SMA IBA Palembang Berbasis Web* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1507/>
- Yusuf, M. A. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Cv Idea Promo Pada Divisi Desain Grafis* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1881/>
- Yusup, M. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di PT. Ardaya Cipta Karsa Pada Divisi Promosi* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1878/>
- Zaki, I., & Pradini, I. (2023). *Perancangan Kendali Jarak Jauh Dan Sistem Pemantau Listrik Pada Yayasan SD Islam Terpadu Al Furqon Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1726/>
- Zulfahri, I. J. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penerima Beasiswa Di Sekolah Dasar Negeri 9 Pulau Rimau Menggunakan Metode Moora* [Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1725/>
- Zulyansyah, R. E. (2023). *Laporan Kegiatan Harian Bagian Administrasi Di Dinas Pendidikan Kota Palembang* [Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech]. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1526/>