

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengumpulan data dan Redesain Kemasan ini didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuat hasil karya Desain Komunikasi Visual yaitu Redesain Kemasan Kopi Bubuk Semendo Sendok Mas Palembang.
2. Redesain Kemasan Kopi Bubuk Semendo ini diharapkan dapat mengurangi penggunaan sampah plastik yang ada di Indonesia.
3. Redesain Kemasan Kopi Bubuk Semendo ini juga diharapkan agar dapat menjadi oleh-oleh khas yang ada di Palembang. Sehingga dapat memudahkannya untuk dikenal lebih jauh lagi oleh masyarakat luar.
4. Redesain Kemasan Kopi Bubuk Semendo ini menampilkan kain khas Palembang pada kemasannya yaitu motif songket Lepus yang di buat menjadi vektor agar menjadi ciri khas kota Palembang.

5.2 Saran

Adapun saran yang kiranya bermanfaat untuk toko Sendok Mas dan penelitian yang akan datang:

1. Penelitian ini diharapkan untuk lebih baik menggunakan bahan yang dapat didaur ulang agar bisa mengurangi penggunaan sampah plastik.

2. Redesain kemasan kopi ini bertujuan membuat kemasan yang unik dan dapat menarik perhatian masyarakat.
3. Redesain kemasan ini dibuat agar bisa menjadi oleh-oleh khas kota Palembang karena di dalamnya terdapat motif songket Lepus asal Palembang.