

BAB III

PEMBAHASAN

3.1. Perancangan

Proses pembuatan perancangan *Company Profile* CV. Idea Promo memiliki konsep serta tema yang mendukung untuk dapat terlaksana dengan baik proyek ini. Selain itu, ada juga bahan dan alat yang juga mampu membantu dalam proses pembuatan proyek ini. Selain itu, tujuan dari dibuatnya *Motion Graphic* ini adalah untuk mengarahkan konsumen terhadap suatu penawaran dan pengenalan produk dari CV. Idea Promo

3.1.1 Konsep Perancangan (Pra-produksi)

Tahap pra produksi adalah segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi.

3.1.1.1. Tema

Tema yang diangkat pada proyek ini adalah *Motion Graphic*, dimana menggunakan *font* 2 (dua) dimensi yang digerakkan semenarik mungkin agar dapat memuat sebuah informasi interaktif yang nantinya informasi tersebut berupa animasi yang menjelaskan tentang perusahaan dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.

3.1.1.2. Konsep Visual

Visualisasi merupakan pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan (kata), peta, grafik, warna dan sebagainya. Proses

pengubahan konsep menjadi gambar untuk disajikan kepada suatu media.

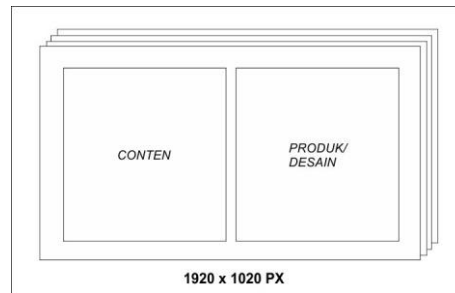
Perancangan *Company Profile* CV. Idea Promo berbasis *Motion Graphic* konsep visual yang digunakan adalah menyederhanakan objek yang sebenarnya menjadi objek 2 (dua) dimensi yang diharapkan dapat dimengerti dan menarik.

3.1.1.2.1. Karakter

Karakter menggunakan gaya *flat design* dimana karakter/ *font* dan *background* menggunakan warna-warna *soft* dan modern sehingga menarik dan tidak merasa bosan saat melihatnya.

3.1.1.2.2. Layout

Tata letak yang digunakan pada proyek ini adalah tata letak yang sederhana dengan gaya *pop up*, menampilkan *frame* utama yang kemudian bergerak bersama dengan *background* warna *style flat design* selain itu terdapat perpaduan antara objek-objek *font* dan gambar. Berikut adalah desain *layout* pada gambar 3.1




Gambar 3.1. Layout





3.1.1.2.3. Storyboard




Storyboard yang dibuat oleh penulis adalah dengan cara *sketch* pada *software Coreldraw X7*, sehingga didapatkannya gambaran bagaimana nantinya hasil dari proyek ini ketika telah selesai.


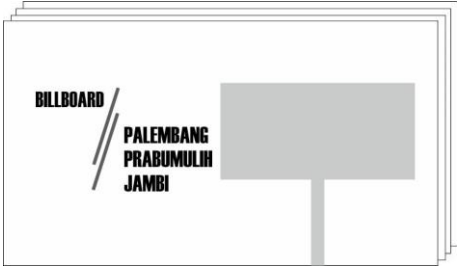


Berikut adalah desain *storyboard* pada tabel 3.1

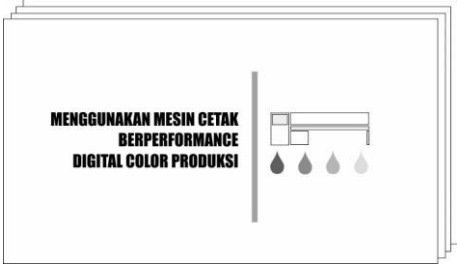

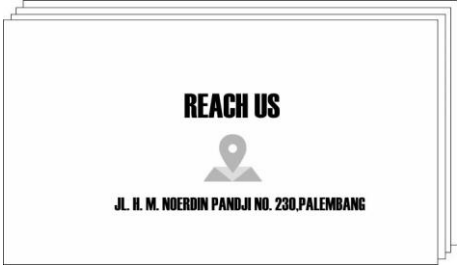
Tabel 3.1. Storyboard

No	Gambar	Keterangan
1.		<p>Animasi <i>text</i> pada pembukaan yaitu menampilkan nama perusahaan yaitu CV. Idea Promo dengan background hitam dan menggunakan <i>font arial black</i> lalu muncul text animasi selanjutnya “<i>The Company Profile</i>” untuk judul <i>motion graphic</i> tersebut</p>

2.		<p><i>Scene animasi text yang mempertanyakan apa itu Idea Promo? dengan efek dip transisi seceara cepat what is idea promo? yang muncul dari tengah, center. Dengan menggunakan type font impact</i></p>
3.		<p><i>Scene lanjutan dari scene sebelumnya. Dengan transisi irish dengan efek pop up dengan menggunakan type font impact yang muncul dari tengah. Center lalu transisi selanjutnya dengan efek gerai warna diagonal yang menutup scene tersebut.</i></p>
4.		<p><i>Scene penjelasan singkat tentang idea promo dengan penjelasan yang sederhana dengan menggunakan shoot mengikuti text animasi yang mucul, secara tertib dengan menggunakan font Haettenschweiler dengan background hitam dan tulisan yang bewarna lalu akan berpindah ke scene selanjutnya dengan transisi efek slide warna yang muncul dari kiri ke kanan</i></p>
5.		<p><i>Scene animasi text lanjutan dari scene sebelumnya dengan transisi dip center dengan background warna dan menggunakan font impact</i></p>

6.		<p><i>Scene</i> kalimat ajakan atau bujukan yang menunjukkan solusi dari kebutuhan konsumen dengan efek <i>dip transisi</i> menggunakan <i>font Haettenschweiler</i> lalu muncul animasi <i>gear</i> untuk menginsyaratkan <i>transisi</i> selanjutnya dengan efek <i>slide</i> yang menutup dari kiri kekanan.</p>
7.		<p><i>Scene</i> kalimat untuk memfokuskan/ menginformasikan penonton pada produk yang di tawarkan oleh perusahaan tersebut. Dengan <i>transisi dip</i> secara bergantian kata perkatanya hingga menjadi kalimat <i>here we go</i> dengan menggunakan <i>font impact</i> dan <i>background</i> warna yang menarik.</p>
8.		<p><i>Scene</i> produk-produk yang di tawarkan atau yang di sediakan oleh perusahaan. Dengan animasi text pop art dan transisi <i>swipe</i>. di samping kiri keterangan produk dengan <i>font impact</i> lalu di samping kanan akan di isi gambar dari produk-produk tersebut. Di antaranya <i>mock up</i> dari produk-produk yang di tawarkan. Di antaranya cetak <i>cover</i> buku, <i>X-banner</i>, kartu nama, <i>spanduk</i> dll.</p>

9.		<p><i>Scene</i> kalimat untuk memfokuskan/ menginformasikan/ mengajak penonton pada jasa-jasa yang di tawarkan oleh perusahaan tersebut. animasi text <i>here we do</i> Dengan <i>transisi dip</i> dengan menggunakan <i>font impact</i> lalu pindah dengan <i>transisi</i></p>
10.		<p><i>Scene</i> jasa-jasa pemasangan yang di tawarkan oleh perusahaan Idea Promo di mulai dengan <i>Billboard</i> lalu lokasi titik <i>billboard</i> yang di miliki akan muncul dari garis <i>vertical</i> tersebut dengan efek animasi <i>text</i> lalu ke <i>transisi</i> selanjutnya.</p>
11.		<p><i>Scene</i> jasa-jasa pembuatan huruf akrilik, <i>neon box</i>, <i>neon sign</i>, plang nama toko dll, yang di tawarkan oleh perusahaan Idea Promo dengan efek <i>pop up</i> menggunakan <i>font impact</i></p>
12.		<p><i>Scene</i> iklan perusahaan untuk meyakinkan klien dan memberitahu kenapa harus di idea promo untuk urusan <i>printing</i> dan <i>advertising</i> usaha anda? Dengan efek <i>pop up</i> menggunakan <i>type font impact</i> lalu ke <i>scene</i> selanjutnya dengan menggunakan <i>transisi swip</i>.</p>

13.		<p><i>Scene</i> penjelesan ke unggulan perusahaan dan dengan penjelasan berupa tulisan di samping kiri dan <i>sign</i> dari yang di unggulkan di sebelah kanan dengan garis <i>vertical</i> di tengah sebagai pemisah. Dan akan bergantian tentang menjelaskan ke unggulan perusahaan yang muncul secara bergantian dengan <i>transisi swipe</i>.</p>
14.		<p><i>Scene</i> informasi media sosial Idea Promo dengan efek <i>pop art</i> lalu disusul dengan <i>logo-logo</i> sosial media Idea Promo lalu akan ke scene terakhir dengan <i>transisi slide</i>.</p>
15		<p><i>Scene</i> informasi tempat/kantor Idea Promo dengan tulisan reach akan muncul dari atas lalu <i>logo maps</i> akan muncul dari tengah dengan efek <i>pop up</i> lalu disusul dengan informasi lengkap tempat/ kantor idea promo. dengan menggunakan <i>type font impact</i></p>

3.1.1.3. Konsep Huruf

Huruf merupakan sebuah elemen yang penting dalam sebuah desain, dengan huruf desain yang akan disampaikan lebih mudah dimengerti dan dipahami dengan baik sehingga meminimalisir kesalahpahaman dari audien. Sebagai elemen yang penting huruf memiliki beberapa karakteristik fungsi dan maknanya yang berbeda-beda.

Konsep dan karakter huruf yang digunakan pada proyek praktik kerja lapangan ini adalah jenis huruf *Sans Serif* (tidak berkait) dimana merupakan jenis huruf yang modern agar dapat memberikan kesan modern dan segar.

1. *Arial*

Nama *font* yang digunakan adalah *Arial Black* dengan karakter huruf yang simpel dan sudah sangat *familiar*, mempunyai tingkat keterbacaan yang cukup baik dan bisa memberikan kesan elegan dan menarik.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÁ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzàáéíõøü&
1234567890(\$£€.,!?)**

43

Gambar 3.2. *Font Arial Black*

2. *Impact*

penulis menggunakan *Font Impact* karena *font* ini lebih menarik dengan komposisi *background* yang berwarna serta jenis efek yang di gunakan, dan untuk tingkat dan keterbacaan sangat baik.

**ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZÀÁÊËÏ
 Ñabcdefghijklmno
 pqrstuvwxyzàáéíõø&1
 234567890(\$€.,!?)**

52

Gambar 3.3. *Font Impact*

3. *Haettenschweiler*

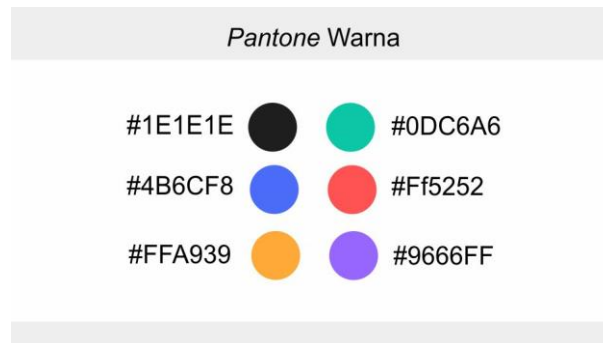
Lalu penulis menggunakan juga *Font Haettenschweiler* karena *font* ini agak tipis di bandingkan *font impact*, penulis memilih *font* ini karena untuk membuat hasil yang dinamis saat berupa scene penjelasan yang banyak menggunakan huruf.



Gambar 3.4. Font Haettenschweiler

3.1.1.4. Konsep Warna

Warna merupakan salah satu pelengkap gambar yang mampu mewakili bahkan memengaruhi suasana hati, Warna adalah unsur sensitif yang mampu menyentuh indra penglihatan sehingga merangsang munculnya sebuah perasaan senang, sedih, haru, semangat, dan lain-lain. Warna juga dapat memiliki makna dan tujuannya masing-masing. Karena ingin membuat sebuah promosi yang modern dan menarik, maka penulis menggunakan konsep warna soft yang cerah dimana warna ini memiliki makna semangat, modern, dan menyenangkan.



Gambar 3.5. Pantone Warna

3.1.1.5. Software dan informasi yang digunakan

Proses pembuatan proyek praktik kerja lapangan, penulis mempunyai beberapa alat dan bahan yang digunakan sehingga dapat mendukung proyek berjalan dengan baik. Berikut adalah alat dan bahan :

1. Software

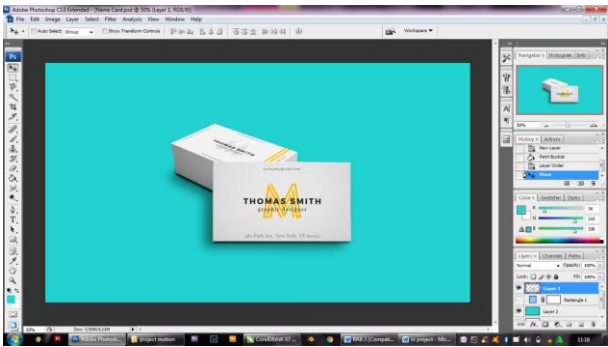
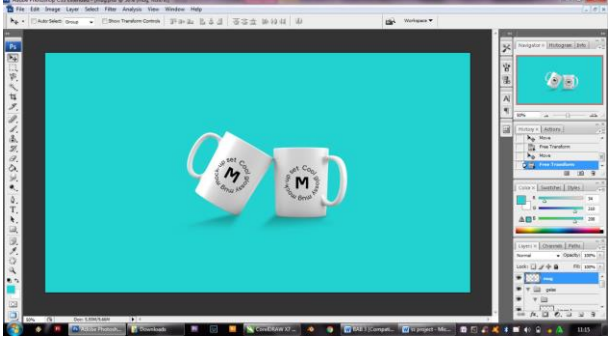
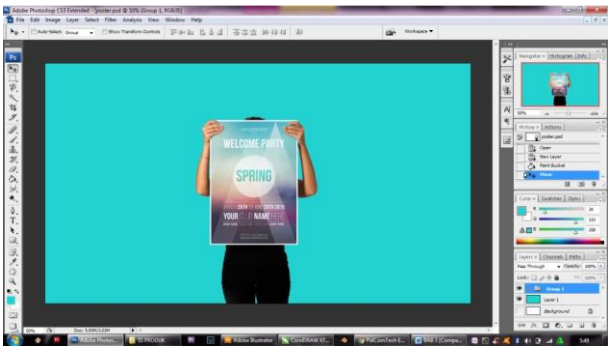
- a. *Adobe Illustrator*
- b. *Adobe After Effect*
- c. *Adobe Premiere Pro*
- d. *Adobe Photoshop*
- e. *Corel Draw*

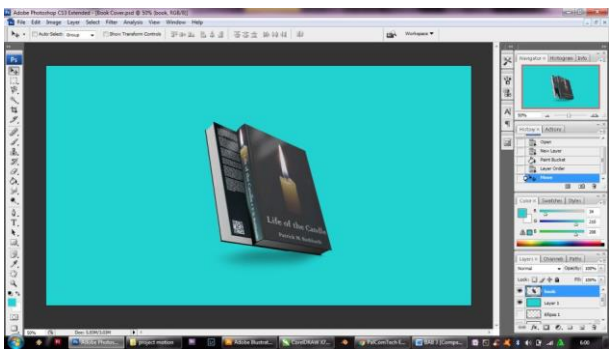

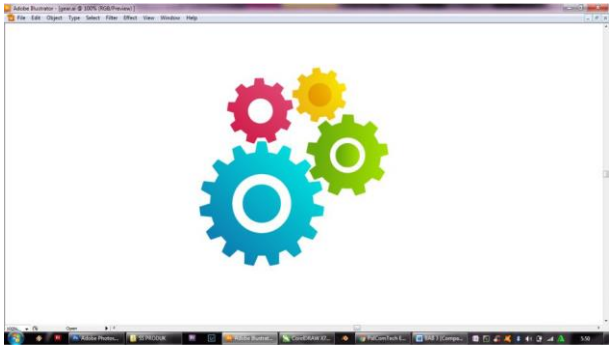
2. Informasi yang digunakan

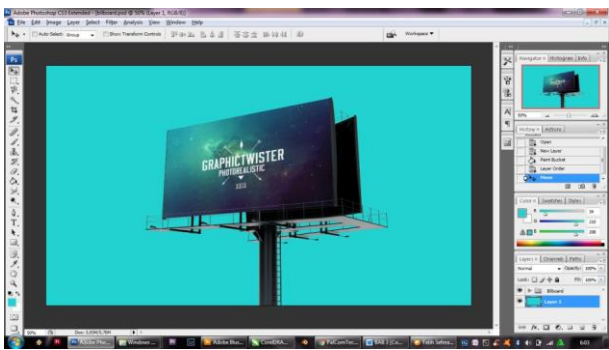
- a. Sejarah CV. Idea Promo
- b. Produk yang ditawarkan

3. Foto atau Gambar

Tabel 3.2. Foto atau Gambar

NO	Gambar	Keterangan
1		<p>Gambar <i>bitmap</i> digunakan untuk pembuatan animasi Produk</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Mei 2018</p>
2		<p>Gambar <i>bitmap</i> digunakan untuk pembuatan animasi produk</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Mei 2018</p>
3		<p>Gambar <i>bitmap</i> digunakan untuk pembuatan animasi</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Mei 2018</p>

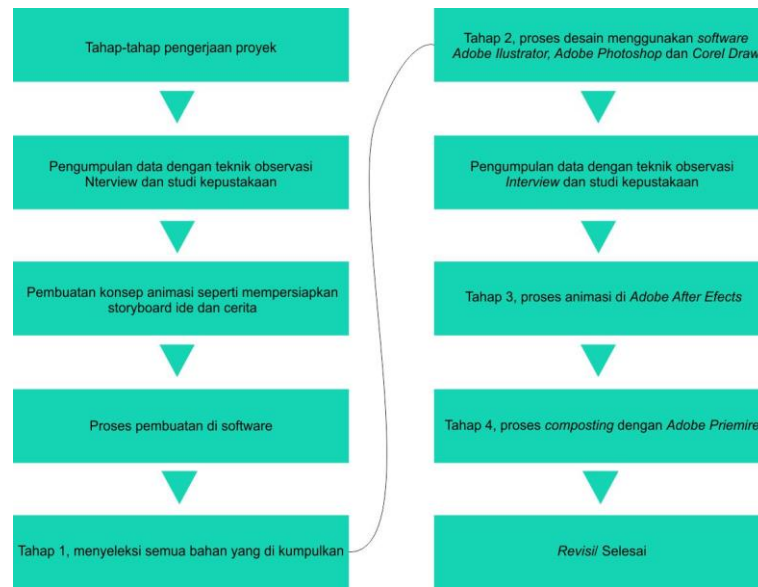
4		<p>Gambar <i>bitmap</i> digunakan untuk pembuatan animasi</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Mei 2018</p>
5		<p>Gambar <i>vector</i> digunakan untuk pembuatan animasi</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Desember 2018</p>
6		<p>Gambar <i>vector</i> digunakan untuk pembuatan animasi</p> <p>Diakses pada tanggal 05 Desember 2018</p>

7		<p>Gambar <i>bitmap</i> digunakan untuk pembuatan animasi</p> <p>Sumber : <i>freepick.com</i></p> <p>Diakses pada tanggal 05 Mei 2018</p>
---	--	---

3.1.2. Teknis Perancangan (Produksi)

Pada tahap ini akan dibuat penjelasan tahap demi tahap proses pembuatan proyek dengan rinci dan jelas sehingga bisa menjadi gambaran bagaimana proses pengerjaan dan perancangan proyek, yaitu tahap pembuatan *film* animasi yang meliputi: animasi gerak karakter, animasi *lip sync*, dan ekspresi, animasi *setting/* latar belakang (*background*), animasi visual spesial, animasi kamera dan animasi pencahayaan (*lighting*).

3.1.2.1. Tahapan Pengerjaan



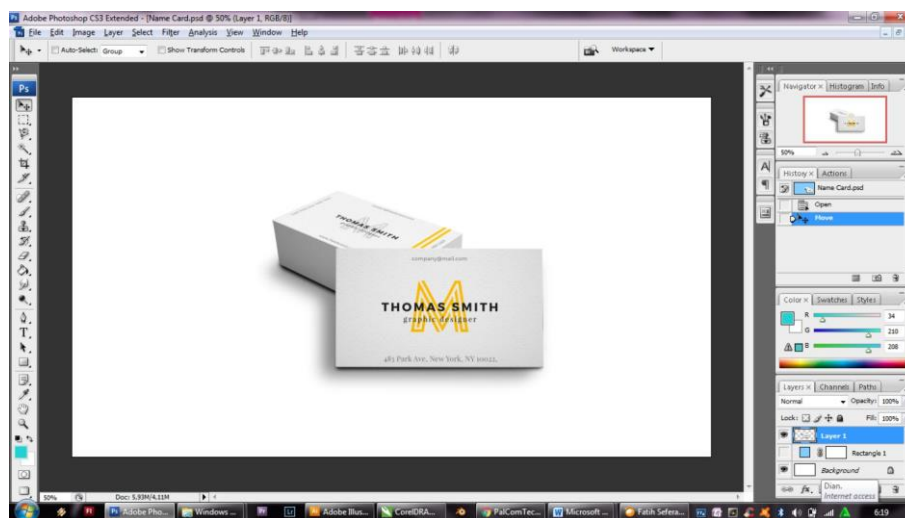
Gambar 3.6. Proses tahapan pengerjaan proyek

3.1.2.1.1. Tahap Pertama

Pada tahap pertama ini penulis melakukan proses membuat konsep bersama dengan pembimbing PKL sehingga sesuai dengan jenis dan produk iklan yang baik. Kemudian, menentukan ukuran video, menentukan jenis huruf dan warna, menentukan konsep visualisasi, *storyboard* dan menentukan *software* yang akan digunakan.

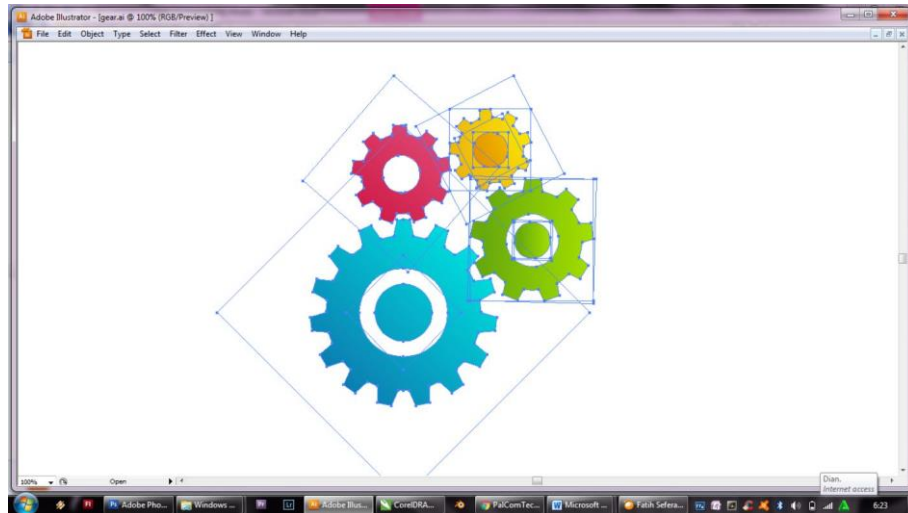
3.1.2.1.2. Tahap Kedua

Penulis menggunakan *software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe After Effect*, dan *Adobe Premiere* sebagai alat pengedit desain atau gambar berbasis *vector* dan *bitmap* di komputer. *Software* ini banyak digunakan pada perusahaan periklanan dan percetakan untuk proses desain. Penulis menggunakan *software* ini untuk dapat melakukan *import*, melakukan pengaturan *layer* dan membuat informasi produk sebelum dimasukkan ke *software animasi Adobe After Effect*.



Gambar 3.7 pembuatan informasi produk

Mengelolah gambar *vector* menggunakan *software adobe illustrator* dengan merubah ukuran, komposisi, dan *layer squence* agar bisa di kembangkan menjadi sebuah animasi *motion graphic*



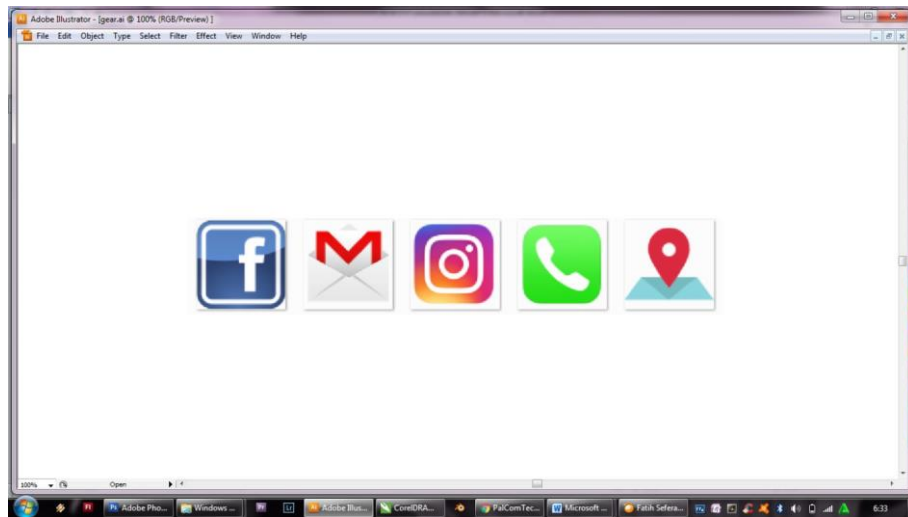
Gambar 3.8. Animasi ornamen untuk perancangan *Motion Graphic*

Mengelolah gambar *bitmap* menggunakan *software adobe Photoshop* dengan merubah ukuran, komposisi, dan *layer squence* agar bisa di kembangkan menjadi sebuah animasi *motion graphic*.



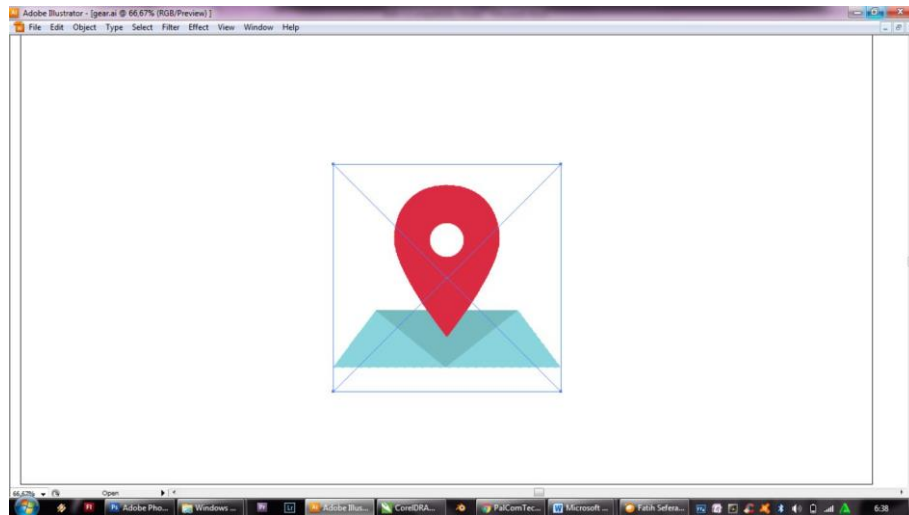
Gambar 3.9. Pembuatan jasa yang di tawarkan oleh

Mengelolah gambar *vector* menggunakan *software adobe illustrator* dengan merubah ukuran, komposisi, dan *layer squence* agar bisa di kembangkan menjadi sebuah animasi *motion graphic*



Gambar 3.10. Pembuatan media informasi dan lokasi

Mengelolah gambar *vector* menggunakan *software adobe illustrator* dengan merubah ukuran, komposisi, dan *layer squence* agar bisa di kembangkan menjadi sebuah animasi *motion graphic*

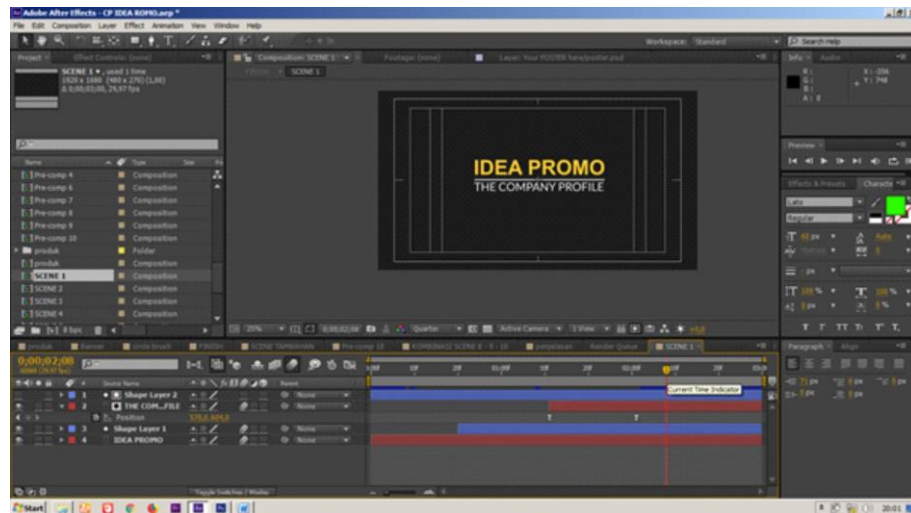


Gambar 3.11. Alamat

Mengelolah gambar *vector* menggunakan *software adobe illustrator* dengan merubah ukuran, komposisi, dan *layer sequence* agar bisa di kembangkan menjadi sebuah animasi *motion graphic*

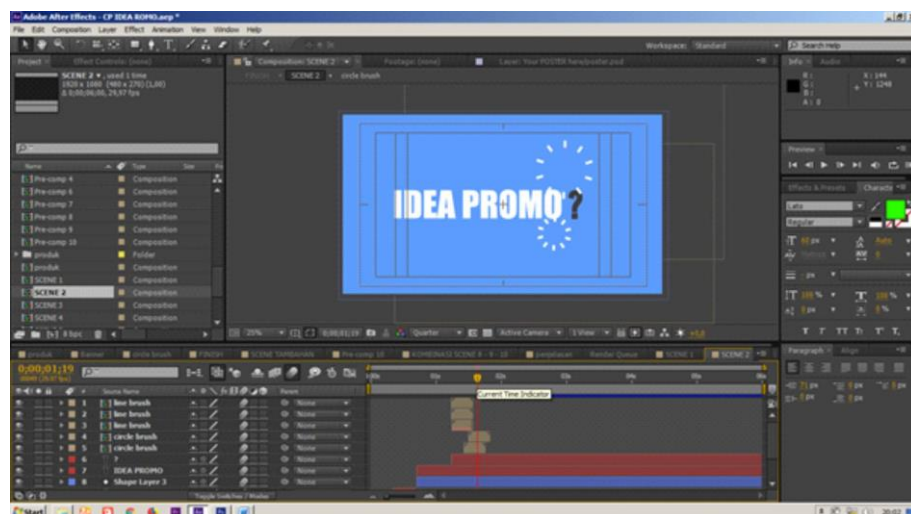
3.1.2.1.3. Tahap Ketiga

Pada tahap ini adalah proses animasi karakter dan bahan-bahan yang telah dikerjakan sebelumnya. Penulis menggunakan *software Adobe After Effect* untuk proses pembuatan animasi. *Adobe After Effect* adalah salah satu *software compositing* yang populer dan telah banyak digunakan secara luas dalam pembuatan video, multimedia, *film* dan *web*.



Gambar 3.12. Pembuatan scene CV. IdeaPromo

Proses animasi pembukaan *company profile motion graphic* untuk CV. Idea Promo penulis menggunakan *font Arial*.



Gambar 3.13. Pembuatan scene sejarah CV. Idea Promo

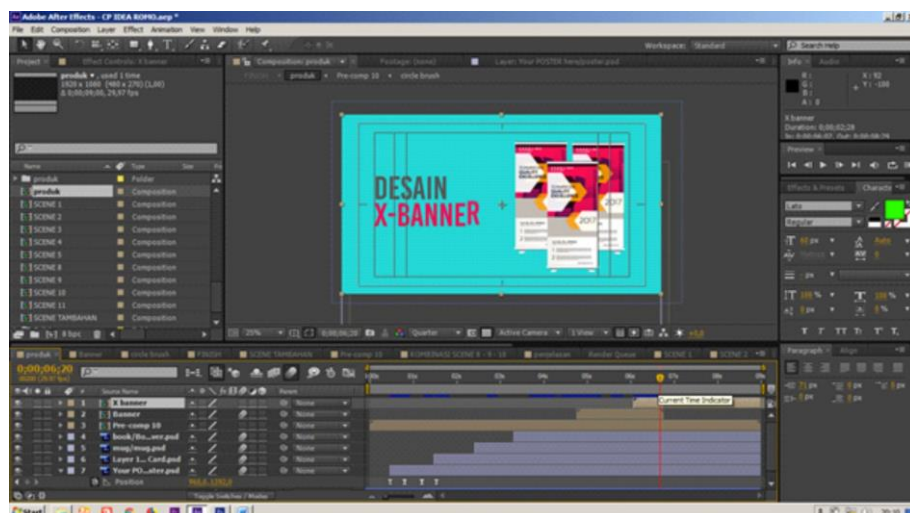
Proses animasi untuk bagian Sejarah CV. Idea Promo. Dimana penulis menggunakan *font impact* dengan menggunakan efek *pop up*.

Kemudian, perpindahan *scene* selanjutnya dianimasikan dengan *transisi irish*.



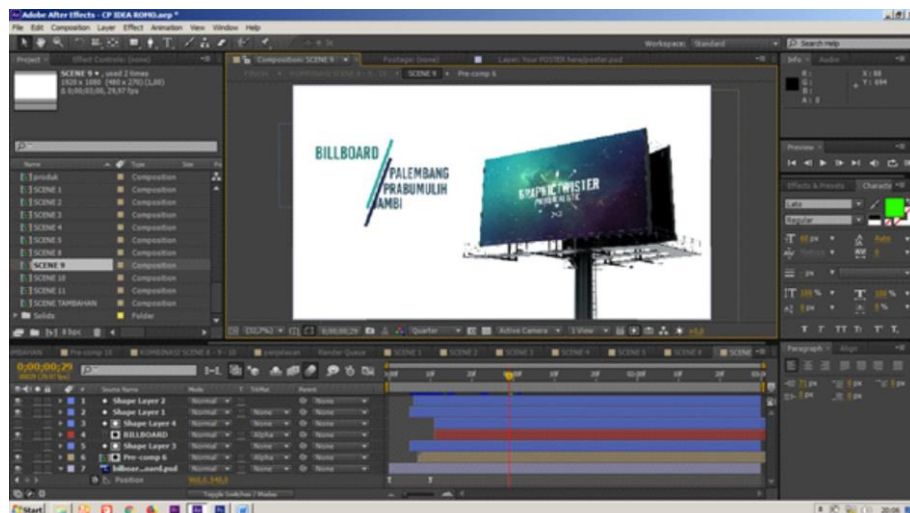
Gambar 3.14. Pembuatan *scene* sejarah 2 CV. Idea Promo

Proses kedua yaitu menunjukkan animasi teks dengan kamera yang mengikuti animasi teks yang muncul lalu setelah sejarah singkat mengenai CV. Idea Promo *scene* selanjutnya audien akan di ajak ke produk yang di tawarkan oleh CV. Idea Promo



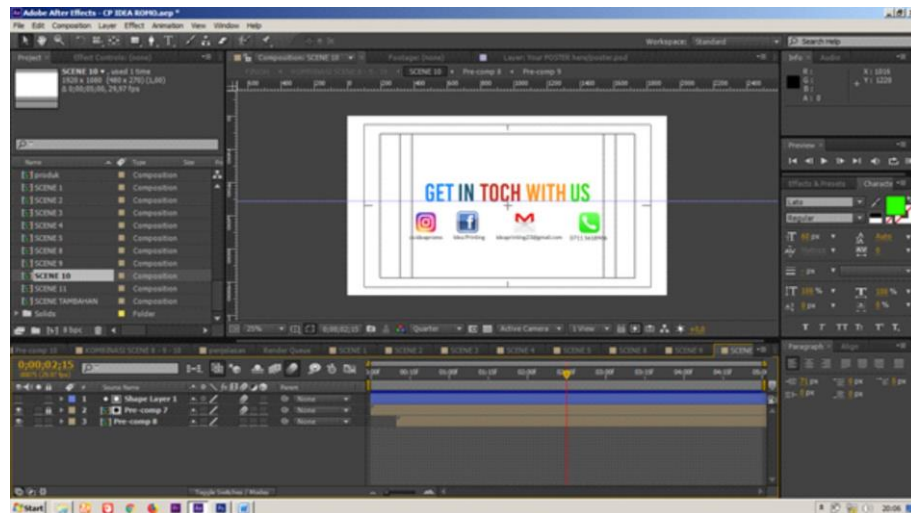
Gambar 3.15. Pembuatan *Scene* Produk

Proses animasi untuk bagian produk yang ditawarkan oleh CV. Idea Promo Akan menampilkan animasi teks yang keluar dari arah kiri dan produk dari arah kanan yang berkesinambungan.



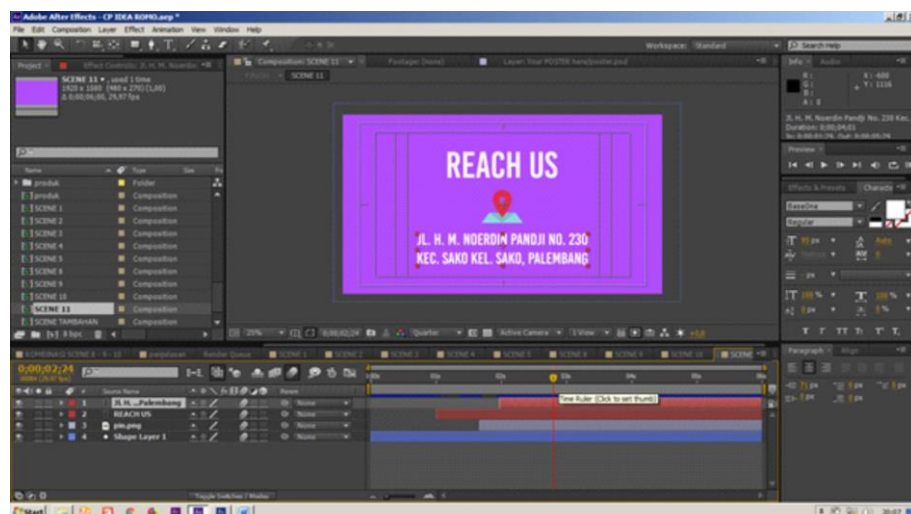
Gambar 3.16. Pembuatan *Scene* jasa yang di tawarkan

Scene jasa akan ditampilkan secara animasi *pop up* dari *Billboard* beserta informasi dan jasa –jasa *advertising* yang lain secara bergantian.



Gambar 3.17. Pembuatan *scene* informasi media sosial

Proses animasi untuk bagian pengiriman menampilkan animasi *pop up* logo-logo informasi media sosial.



Gambar 3.18. Pembuatan *scene* alamat

Proses animasi untuk *alamat* CV. Idea Promo Animasi menampilkan logo lokasi dan alamat CV. Idea Promo.

3.1.3. Penyelesaian Perancangan (Pasca-Produksi)

3.1.3.1. Tahapan Penyelesaian

1. Penyelesaian.
2. Tahap pengujian.
3. Evaluasi terakhir sebelum di *publish*.
4. Revisi pada bagian pasca produksi dan hasil evaluasi sebelum di *publish*.
5. Mencapai semua terget dan rencana yang telah dibuat.
6. Produk siap di *publish*, dan akan ditempatkan diberbagai media seperti *instagram, facebook, fanpage, whatsapp, televisi dan website*

3.1.3.2. Hasil Akhir

Hasil akhir dari animasi adalah dengan menampilkan *motion graphic* animasi 2 (dua) dimensi dengan menampilkan gaya *pop*, dengan menekankan *typography*, komposisi, keseimbangan Warna dan bentuk elemen.

Slide pertama akan menjelaskan singkat mengenai CV. Idea Promo, menggunakan penyampaian secara animasi *pop up* dengan menekankan *font, jenis impact berpadu kombinasi warna dan ukuran bentuk*.



Gambar 3.19. Hasil animasi CV. Idea Promo

Slide selanjutnya menampilkan produk-produk yang di tawarkan oleh CV.Idea Promo.



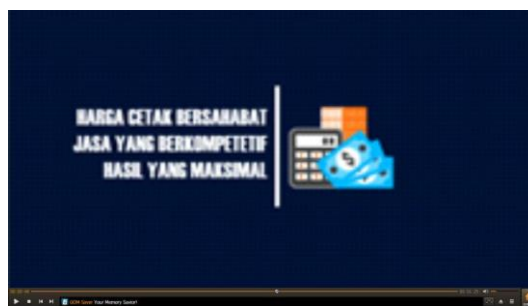
Gambar 3.20. Hasil animasi sejarah CV. Idea Promo

Slide ke-3 (tiga) menampilkan animasi teks jasa-jasa dari CV. Idea Promo yang muncul dari sebelah kanan berupa jasa dan disusul animasi teks yang lain yang keluar dari kiri secara bergantian.



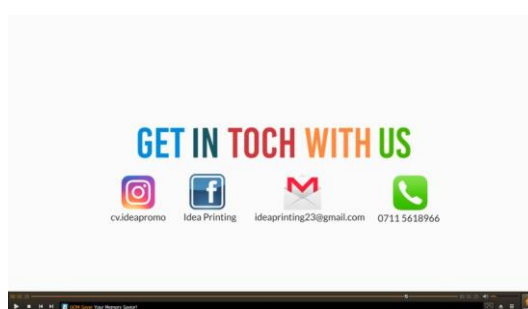
Gambar 3.21. Hasil animasi jasa CV. IdeaPromo

Slide ke-4 (empat) akan menyampaikan sedikit tentang kelebihan dari CV. Idea Promo dengan menampilkan animasi teks dan *sign* yang muncul dari sebelah kanan lalu penjelasan berupa teks di sebelah.



Gambar 3.22. Hasil animasi jasa yang ditawarkan

Slide ke-5 (lima) menampilkan animasi *pop up* logo-logo media sosial dari CV. Idea Promo



Gambar 3.23. Hasil animasi informasi media sosial

Slide ke-6 (enam) menampilkan animasi *pop up* lokasi CV. Idea Promo. dengan logo lokasi dan di susul

informasi lokasi berupa teks yang menggunakan *font*
Haettenschweiler



Gambar 3.24. Hasil animasi lokasi CV. Idea Promo