

BAB IV

PENUTUP

4.1.Simpulan

1. Telah didaptkannya sebuah media *motion graphic* untuk *company profile* CV. Idea Promo.
2. *Company profile* berbasis *motion graphic* dapat digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

4.2. Saran

1. Sebaiknya perusahaan menjalin kerja sama promosi dengan berbagai media elektronik seperti televisi. Dengan begitu, dapat mengukur efektivitas iklan yang ada melalui media tersebut.
2. Perusahaan diharapkan senantiasa menjaga kualitas produk dan layanan yang ditawarkan untuk dapat menjaga kepercayaan dan loyalitas konsumen.