

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA RELIGI AL-
QUR'AN AL-AKBAR DI KOTA PALEMBANG**



Diajukan Oleh :

WAHYU KURNIA SANDI

061150032

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya**

PALEMBANG

2018

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA RELIGI AL-
QUR'AN AL-AKBAR DI KOTA PALEMBANG**



Diajukan Oleh :

WAHYU KURNIA SANDI

061150032

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Ahli Madya

PALEMBANG

2018

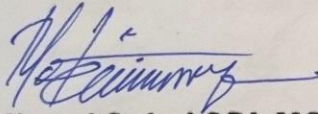
**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING LTA

NAMA : WAHYU KURNIA SANDI
NOMOR POKOK : 061150032
PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (DIII)
JUDUL LTA : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
WISATA RELIGI AL-QUR'AN AL-AKBAR DI
KOTA PALEMBANG

Tanggal : 31 Juli 2018
Menyetujui,

Pembimbing,


Yasermi Syahrul, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0208058801

Mengetahui,

Direktur,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

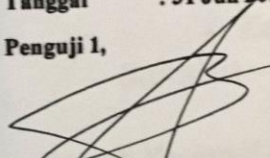
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI LTA

NAMA : WAHYU KURNIA SANDI
NOMOR POKOK : 061150032
PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (DIII)
JUDUL LTA : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
WISATA RELIGI AL-QUR'AN AL-AKBAR DI
KOTA PALEMBANG

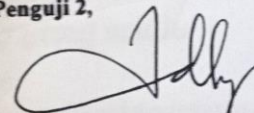
Tanggal : 31 Juli 2018

Penguji 1,


Alfred Tenggono, S.Kom., M.Kom.
NIDN : 0205108901

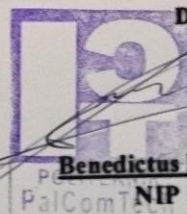
Tanggal : 31 Juli 2018

Penguji 2,


Eka Prasetya Adhy Sugara, S.T., M.Kom.
NIDN : 0224048203

Menyetujui,

Direktur,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

MOTTO :

“Tidak ada manusia yang BODOH, yang ada hanya manusia yang Malas. Tidak ada kata tak mampu yang ada hanya berusaha. Jangan pernah malas untuk berusaha niscaya kesuksesan akan ada di genggaman”

(Wahyu Kurnia Sandi)

Kupersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Kedua almarhum orang tua tercinta
 - Kepada keluarga tersayang
- Sahabat – sahabatku dan orang yang selalu menyemangati
- Bapak Yasermi Syahrul S.Pd., M.Sn. atas bimbingannya
 - Para pendidik yang kuhormati
 - Teman-teman seperjuangan Sukses Selalu

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat bimbingan yang dilimpahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir, yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA RELIGI AL-QUR’AN AL-AKBAR DI KOTA PALEMBANG”. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademis meraih gelar Diploma III (D3) program studi Desain Komunikasi Visual, Politeknik PalComTech.

Penulisan dan penyusunan laporan LTA ini, Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada Direktur Politeknik PalComTech, Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., kepada Pembantu Direktur 1, Bapak D.Tri Octafian, S.Kom., M.Kom., kepada Pembimbing Bapak Yasermi Syahrul, S.Pd, M.Sn yang telah membimbing dan membantu, kepada pengelolah Al-Qur’an Al-Akbar Bapak Hadi, kepada kedua orang tua Penulis yang tercinta, serta kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan LTA ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan LTA ini masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima kasih.

Palembang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR/BAGAN..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.5.1 Manfaat bagi Mahasiswa | 3 |
| 1.5.2 Manfaat bagi Akademik | 4 |
| 1.5.3 Manfaat bagi Al-Qur'an Al-Akbar..... | 4 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---------------------------|---|
| 2.1 Landasan Teori..... | 6 |
| 2.1.1 Promosi..... | 6 |
| 2.1.2 Wisata..... | 7 |
| 2.1.3 Desain..... | 7 |
| 2.1.4 Warna | 8 |
| 2.1.5 <i>Layout</i> | 8 |

| | | |
|-------|----------------------------------|----|
| 2.1.6 | Tipografi | 9 |
| 2.1.7 | Fotografi | 9 |
| 2.2 | Hasil Penelitian Terdahulu | 10 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| 3.1 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 14 |
| 3.1.1 | Lokasi | 14 |
| 3.1.2 | Jadwal Penelitian..... | 14 |
| 3.2 | Jenis Data | 14 |
| 3.2.1 | Data Primer | 14 |
| 3.2.2 | Data Skunder..... | 15 |
| 3.3 | Konsep Perancangan..... | 15 |
| 3.3.1 | Konsep Visual..... | 15 |
| 3.3.2 | Konsep Huruf..... | 17 |
| 3.3.3 | Konsep Warna..... | 19 |
| 3.4 | Alat dan Bahan | 21 |
| 3.4.1 | Alat | 21 |
| 3.4.2 | <i>Software</i> | 21 |
| 3.4.3 | Bahan | 21 |
| 3.5 | Tahapan Pengerjaan..... | 21 |
| 3.5.1 | Tahap Pertama | 21 |
| 3.5.2 | Tahap Kedua | 28 |
| 3.5.3 | Tahap Ketiga..... | 29 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--------------------|----|
| 4.1 | Hasil..... | 30 |
| 4.1.1 | Hasil Visual | 30 |
| 4.1.2 | Hasil Huruf | 40 |
| 4.1.3 | Hasil Warna | 44 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 51 |

BAB VPENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 59 |
| 5.2 Saran | 59 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Contoh desain foto <i>full page</i> (1) | 16 |
| Gambar 3.2 Contoh desain foto <i>full page</i> (2) | 17 |
| Gambar 3.3 3 Contoh jenis huruf <i>Sans Serif</i> | 18 |
| Gambar 3.4 Contoh jenis huruf <i>Script</i> | 19 |
| Gambar 3.5 Warna <i>analogus</i> pada roda warna..... | 20 |
| Gambar 3.6 Warna <i>Analogus</i> pada desain..... | 19 |
| Gambar 3.7 Macam-macam <i>angle</i> dalam fotografi | 23 |
| Gambar 3.8 Contoh <i>bird eye angle</i> | 24 |
| Gambar 3.9 Contoh <i>High angle</i> | 25 |
| Gambar 3.10 Contoh <i>Normal angle</i> | 26 |
| Gambar 3.11 Contoh <i>Low angle</i> | 27 |
| Gambar 3.12 Contoh <i>Frog eye angle</i> | 28 |
| Gambar 4.1 Sketsa <i>Billboard</i> | 30 |
| Gambar 4.2 Sketsa Brosur Bagian Luar | 31 |
| Gambar 4.3 Sketsa Brosur Bagian Dalam | 32 |
| Gambar 4.4 Sketsa Spanduk | 33 |
| Gambar 4.5 Sketsa <i>Xbanner</i> | 34 |
| Gambar 4.6 Sketsa Tiket | 35 |
| Gambar 4.7 Sketsa Poster..... | 35 |
| Gambar 4.8 Sketsa Iklan Majalah | 36 |
| Gambar 4.9 Foto Al-Qur'an Al-Akbar Tampak Depan | 38 |
| Gambar 4.10 Foto Susunan Lembar Ukiran Kayu..... | 39 |
| Gambar 4.11 Foto detail Ukiran Lembar Kayu | 39 |
| Gambar 4.12 Foto bagian dalam Al-Qur'an Al-Akbar | 40 |
| Gambar 4.13 <i>Bebas Kai Regular</i> | 41 |
| Gambar 4.14 <i>Myriad Pro</i> | 42 |
| Gambar 4.15 <i>Birds of Paradise font</i> | 42 |
| Gambar 4.16 Warna <i>analogus</i> pada roda warna | 45 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.17 Warna <i>Analogus Hijau</i> | 45 |
| Gambar 4.18 Proses Pembuatan <i>Template</i> | 46 |
| Gambar 4.19 Pembuatan Desain Poster | 47 |
| Gambar 4.20 Pembuatan Desain <i>Xbanner</i> | 47 |
| Gambar 4.21 Pembuatan Desain Tiket | 48 |
| Gambar 4.22 Pembuatan Desain Iklan Majalah | 48 |
| Gambar 4.23 Pembuatan Desain Brosur Bagian Luar | 49 |
| Gambar 4.24 Pembuatan Desain Brosur Bagian Dalam | 49 |
| Gambar 4.25 Pembuatan Desain <i>Billboard</i> | 50 |
| Gambar 4.26 Pembuatan Desain Spanduk | 50 |
| Gambar 4.27 <i>Billboard</i> | 52 |
| Gambar 4.28 <i>Xbanner</i> | 53 |
| Gambar 4.29 Brosur Luar | 54 |
| Gambar 4.30 Brosur Dalam | 55 |
| Gambar 4.31 Tiket | 55 |
| Gambar 4.32 Poster | 56 |
| Gambar 4.33 Spanduk | 57 |
| Gambar 4.34 Iklan Majalah | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 10 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian | 14 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Topik dan Judul (*Fotokopi*)
2. Lampiran 2. Surat Balasan Riset (*Fotokopi*)
3. Lampiran 3. Form Konsultasi (*Fotokopi*)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (*Fotokopi*)
5. Lampiran 5. Form Revisi Ujian Pra Sidang(*Fotokopi*)
6. Lampiran 6. Form Revisi Ujian Kompre(*Asli*)

ABSTRACT

WAHYU KURNIA SANDI. *Design Of Media Promotion Of Tourism Al-Qur'an Al-Akbar In Palembang*

Al-Qur'an Al-Akbar Al-Qur'an is a wood carving in the world. Al-Qur'an Al-Akbar himself has the potential as the leading tourist attractions in the city of Palembang with the achievement but its potential has been hampered by the lack of media promotion. Al-Qur'an Al-Akbar is currently doing a promotion only via Instagram and whatshap, in a promotional still has weaknesses, among others, still the number of communities that do not yet know about social media Al-Qur'an Al-Akbar. Based on the author doing research on "the design of Media promotion Tour Relegi Al-Quran Al-Akbar in Palembang" with the goal of making Al-Qur'an Al-Akbar is more in the know and dimininatti by the local people as well as long distance. Products that are made, among others, in the form of print media promotions, billboards, brochures, tickets, xbanner, posters, magazine ads and sepanduk using Adobe Illustraror Adobe Photoshop Cs6 and cs6, every design that made use of religious attractions photos Al-Qur'an Al-Akbar as the main ingredient in the making of the design on the tamplete with the match has been made. The results of this research would later be set as a reference for research that will come to create a better research again.

Key words: Media Promotion, Promotion, Design, Design, Graphic Design

ABSTRAK

WAHYU KURNIA SANDI. *Perancangan Media Promosi Wisata Religi Al-Qur'an Al-Akbar Di Kota Palembang.*

Al-Qur'an Al-Akbar merupakan Al-Qur'an ukiran kayu terbesar di dunia. Al-Qur'an Al-Akbar sendiri memiliki potensi sebagai tempat wisata unggulan di kota Palembang dengan prestasinya tersebut namun potensinya tersebut terkendala oleh minimnya media promosi. Al-Qur'an Al-Akbar saat ini melakukan promosi hanya melalui *Instagram* dan *whatshap*, dalam promosi tersebut masih memiliki kelemahan, antara lain masih banyaknya masyarakat yang belum tahu tentang media social Al-Qur'an Al-Akbar tersebut. Berdasarkan hal tersebut maka penulis melakukan penelitian mengenai "Perancangan Media Promosi Wisata Relegi Al-Qur'an Al-Akbar di kota Palembang" dengan tujuan membuat Al-Qur'an Al-Akbar lebih di kenal dan dimininatti oleh masyarakat lokal maupun interlokal. Produk yang di buat antara lain media promosi cetak berupa, *billboard*, *xbanner*, tiket, brosur, poster, sepanduk dan iklan majalah dengan menggunakan *Adobe Illustraror Cs6* dan *Adobe Photoshop cs6*, setiap desain yang di buat menggunakan foto objek wisata religi Al-Qur'an Al-Akbar sebagai bahan utama pada pembuatan desain di padukan dengan *tamplate* yang telah di buat. Hasil dari penelitian ini nantinya dapat di jadikan referensi bagi penelitian yang akan datang untuk menciptakan penelitian yang lebih baik lagi.

Kata Kunci : Media Promosi, Promosi, Perancangan, Desain, Desain Grafis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Palembang Sumatra Selatan adalah salah satu kota besar di Indonesia, yang memiliki banyak daya tariknya sendiri, baik dari perekonomian, sejarah, budaya, dan wisata. Palembang sendiri merupakan kota di Indonesia yang memiliki perkembangan yang sangat pesat beberapa tahun terakhir, sehubungan dilaksanakannya banyak *event-event* berkelas internasional di Palembang, terlebih lagi pada tahun 2018 ini akan di selenggarakan pekan olahraga terbesar di asia yaitu *ASIAN GAMES* yang akan di selenggarakan di kota Palembang.

Sejalan dan hal tersebut, Palembang akan menjadi salah satu kota yang banyak di kunjungi wisatawan baik dari lokal maupun manca negara. Menanggapi hal tersebut Kota Palembang seharusnya lebih meningkatkan lagi promosi akan destinasi wisatanya baik, wisata alam, kuliner, budaya, bahkan religi, dengan begitu media promosi sangat berperan penting bagi kota Palembang. Menurut Norma, dkk (2015: 3) Media promosi merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk kegiatan promosi. Media promosi inilah yang nantinya bertugas untuk mempromosikan kota Palembang khususnya bagi tempat wisatanya agar menarik minat wisatawan.

Al-Qur'an Al-Akbar merupakan salah satu destinasi wisata religi yang di miliki kota Palembang, menurut Moch. Chotib (2015: 410) wisata religi

adalah perjalanan keagamaan yang ditujukan untuk memenuhi dahaga spiritual, agar jiwa yang kering kembali basah oleh hikmah-hikmah religi. Berdasarkan informasi dari bapak Hadi (28 tahun) selaku pengelola Al-Qur'an Al-Akbar, bahwa Al-Qur'an Al-Akbar merupakan Al-Qur'an ukiran kayu terbesar di dunia, sehingga banyak pengunjung yang berasal dari luar negeri terutama dari Negara-negara islam. Al-Qur'an Al-Akbar sendiri memiliki potensi sebagai tempat wisata unggulan di kota Palembang, namun potensinya tersebut terkendala oleh kurangnya dukungan dari pemerintah dari beberapa hal, baik dari akses jalan yang kurang baik, minimnya media promosi, dan kurangnya bantuan untuk merenovasi tempat. Al-Qur'an Al-Akbar saat ini melakukan promosi hanya melalui *Instagram* dan *whatshap*, dalam promosi tersebut masih memiliki kelemahan, antara lain masih banyaknya masyarakat yang belum tahu tentang media social Al-Qur'an Al-Akbar tersebut. Al-Qur'an Al-Akbar sendiri pernah menggunakan media promosi berupa spanduk, namun belum di buat kembali di karenakan tidak ada peremajaan desain terhadap promosi tersebut, yang mana desain yang lama baik dari warna, *tipografi* dan *layoutnya* belum dapat membuat Al-Qur'an Al-Akbar lebih menarik.

Media promosi seharusnya menjadi senjata utama sebagai penarik minat wisatawan. Media promosi sangatlah di butuhkan oleh Al-Qur'an Al-Akbar terutama menjelang Asian Games 2018 agar dapat menarik lebih banyak wisatawan baik dalam maupun luar negeri agar menjadi tempat wisata unggulan bagi kota Palembang.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis akan mengangkat tema tugas akhir yaitu “**Perancangan Media Promosi Wisata Religi Al-Qur’an Al-Akbar di Kota Palembang**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis merumuskan bagaimana membuat” rancangan media promosi wisata religi Al-Qur’an Al-Akbar di kota Palembang”.

1.3 Ruang Lingkup

Penulisan ini memiliki ruang lingkup yang telah di tentukan, sehingga diharapkan dapat sesuai dengan tujuan menghasilkan sebuah media promosi yang menarik sehingga mampu menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Al-Qur’an Al-Akbar media promosi tersebut antara lain berupa desain *billboard*, *xbanner*, poster, spanduk, tiket, brosur, dan iklan majalah.

1.4 Tujuan Penelitian

Penulis akan membuat rancangan media promosi “Promosi Wisata Religi Al-Qur’an Al-Akbar di Kota Palembang”.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang akan dirasakan oleh beberapa pihak seperti bagi mahasiswa, akademik dan pihak Al-Quran Al-Akbar.

1.5.1 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam berkreatifitas.
2. Mahasiswa ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan keterampilan dalam komunikasi visual.

3. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama belajar di Politeknik PalComTech.

1.5.2 Manfaat Bagi Akademik

1. Bahan referensi dalam penulisan karya ilmiah yang selanjutnya menjadi bahan bacaan sebagai pengetahuan.
2. Bahan untuk dapat membuat penulisan karya ilmiah yang lebih baik.

1.5.3 Manfaat Bagi Pihak Al-Qur'an Al-Akbar

Meningatkan kembali mengenai sejarah dan menambah wawasan serta dijadikan pelajaran

1.6 Sistematis Penulisan

Demi terwujudnya suatu hasil yang baik dalam penyusunan laporan ini penulis menggunakan pembahasan yang sesuai dengan ketentuan yang diberikan.

a. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menguraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematis penulisan.

b. Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini menguraikan landasan teori dan penelitian terdahulu yang mendukung penelitian dalam penulisan laporan tugas akhir.

c. Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan tentang waktu penelitian, jenis data, teknik perancangan, alat dan tahapan pengerjaan.

d. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada tahap ini membahas tentang hasil analisis visual, huruf, warna, perancangan dan pembahasan.

e. Bab V Penutup

Pada tahap ini membahas tentang kesimpulan dan saran penulis pada bab sebelumnya dan juga berisi saran yang diharapkan berguna dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyandra, Yusar dan Didit Widiatmoko Soewardikoen. *Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Kabupaten Kuningan*. Vol.4, No.3 Page 787 ISSN : 2355-9349. 2015.
- Anindita, Marsha, dan Menul Teguh Riyanti. *Tran Flat Design dalam Desain Komunikasai Visual*. Jurnal Vol.1-No1. 2016.
- Azhari, Shofani,Putra , I Dewa Alit Dwija, dan Komariah,Siti Hajar. *Perancangan Buku Cerita Bergambar Tentang Pengenalan Masa Pubertas, Menarche Dan Kesehatan Reproduksi Untuk Remaja Perempuan Usia 10-15 Tahun*. Vol. 4 No. 3 ISSN 2355 9349. 2017.
- Cahyana, Oktaviana. *Pengaruh Periklanan Dan Pameran Dalam Meningkatkan Jumlah Saldo Tabungan Simpeda Bank Jatim Basuki Rahmat Surabaya*. Vol.1, Nomor2 E-ISSN : 2407-7305. 2015
- Damayanti, Ivoni Putri dan Bijaksana Prabawa. *Perancangan Media Promosi Objek Wisata Taman Air Gua Sunyaragi Di Cirebon*. Vol.4, No.3 Desember 2017 |Page 325 ISSN : 2355-9349. 2017
- Habsari, Sinung Utami Hasri. *Analisa Semiotika Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Lingkungan Hidup*. Jurnal PPKM II (2016) 106-113 ISSN: 2354-869X. 2016.
- Haryanto, Resty Avita. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado*. Jurnal EMBA 1465 Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174. 2013.
- Hendratman, Hendi. *Dasar-Dasar Keindahan Desain dalam Seni Rupa*. Denpasar : FSRD ISI Denpasar. 2009.
- Octovianus, Bontor. *Perancangan Media Promosi Desa Wisata Sejarah Kelor Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Vol.2, No.2 Agustus 2015 | Page 342 ISSN : 2355-9349. 2015.
- Pradana, Redhi Anugerah, dan Hidayat Syarip. *Perancangan media promosi masera adventure tour and travel di kota malang*. Vol.4, No.3 ISSN : 2355-9349. 2017.
- Santosa, Ngurah Adi. *Kajian Bentuk Dan Unsur Desain Pada Poster WWF “ Be Responsible Out There “*. Vol. IV No. 1 ISSN 2355 6218. 2016.

- Sari, Deasy Mulya. *Partisipasi Masyarakat dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur*. Vol.15 No.2 ISSN: 0853-2877. 2015.
- Sugiarto,E. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media. 2015.
- Suyadi. *Pengaruh Program Sapta Pesona terhadap Peningkatan Pengunjung Obyek Wisata Guci Tegal*. Vol. I No. 2 ISSN: 2442 – 2241. 2015.
- Supriyono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.Yogyakarta: Penerbit Andi. 2010.
- Surianto, Rustan. *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Tinarbulko, Sumbo. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: PT Buku. 2015.