

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

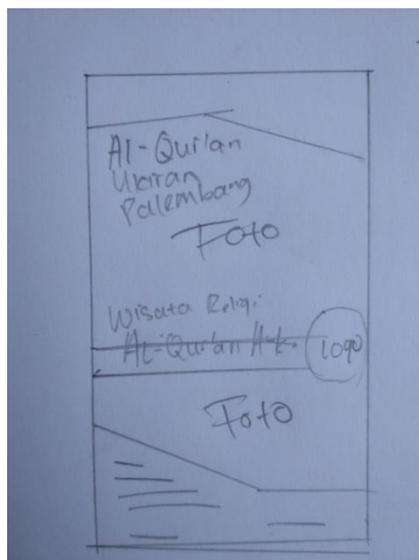
4.1 Hasil

Hasil adalah tahap untuk menguraikan masalah yang ada untuk mendapatkan gambaran objek secara menyeluruh, analisis dalam hal ini diperlukan untuk dapat memperoleh kesimpulan dari permasalahan yang dihadapi. Dalam garis besar terdapat beberapa analisis yaitu, analisis visual, huruf, dan warna.

4.1.1 Hasil Visual

Analisis yang dilakukan melalui konsep yang telah di tentukan maka terdapat beberapa hasil yang telah di dapat baik dari pembuatan sketsa, hasil foto, dan hasil desain. Adapun hasil yang di dapat adalah sebagai berikut:

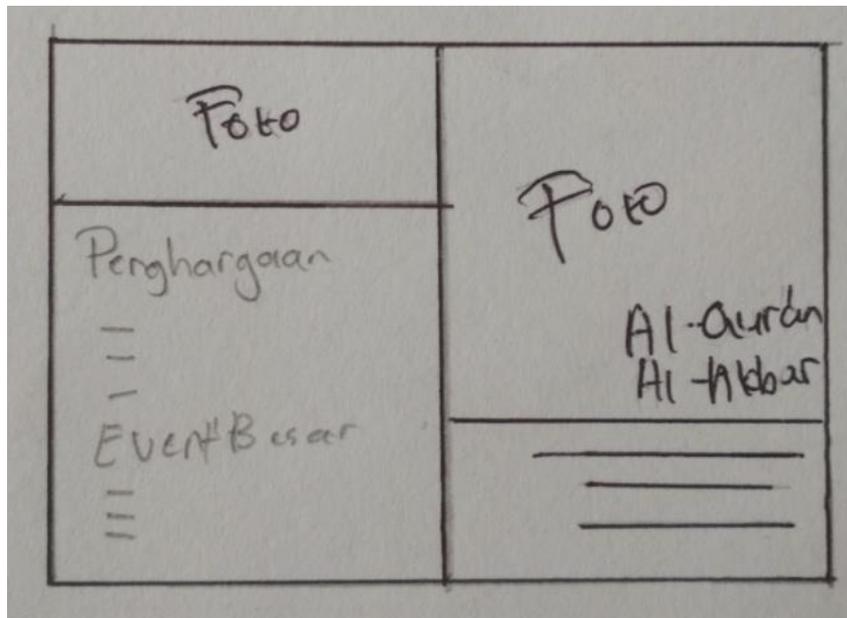
4.1.1.1 Sketsa Desain *Billboard*.



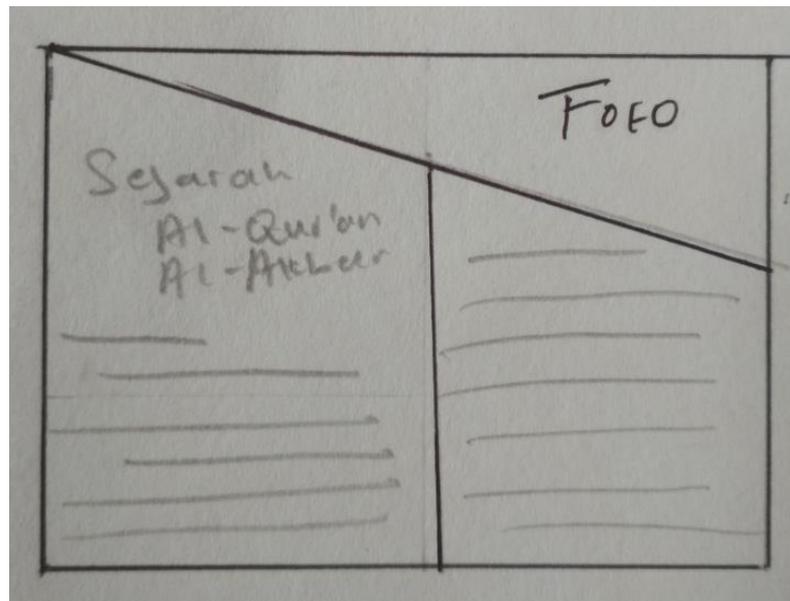
Gambar 4.1. Sketsa *Billboard*.

Billboard diimplementasikan pada ukuran lebar 1,5 meter x tinggi 3 meter. Dimana pada *billboard* terdapat 2 foto, pada bagian atas merupakan foto tampak depan pada Al-Qur'an Al-Akbar dan pada bagian bawah foto tentang detail ukiran kayu. *Billboard* tersebut juga tercantum alamat, media sosial dan kontak pihak Al-Qur'an Al-Akbar

4.1.1.2 Sketsa Desain Brosur.



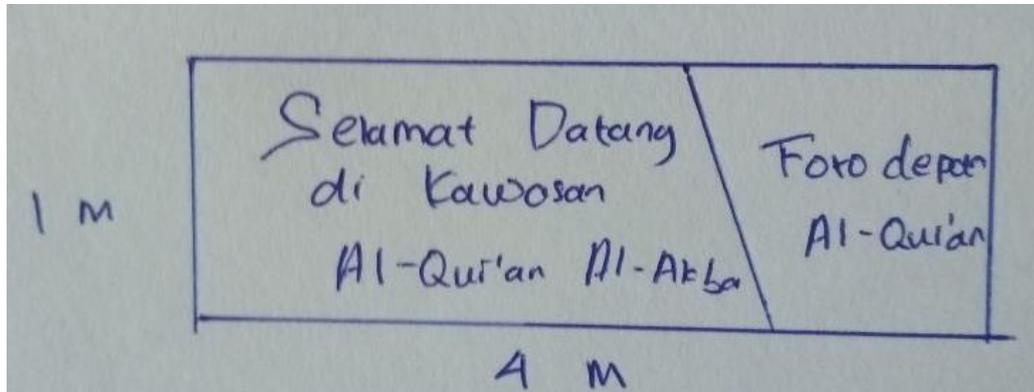
Gambar 4.2. Sketsa Brosur bagian luar.



Gambar 4.3. Sketsa Brosur bagian dalam.

Brosur berukuran 21cm x 29,7cm atau A4, dengan model dua lipata. Brosur bagian depan berisi tentang ilustrasi foto dari bagian tampak depan Al-Qur'an Al-Akabr. Pada bagian dalam terdapat foto di bagian atas foto tersebut adalah foto sisi dalam Al-Qur'an Al-Akbar dengan di dampingi informasi profil dan sejarah pembuatan Al-Qur'an Al-Akbar. Pada bagian belakang terdapat informasi berupa penghargaan apa saja yang telah di raih oleh Al-Qur'an Al-Akbar serta *event* apa saja yang pernah di selenggarakan.

4.1.1.3 Sketsa Desain Spanduk.



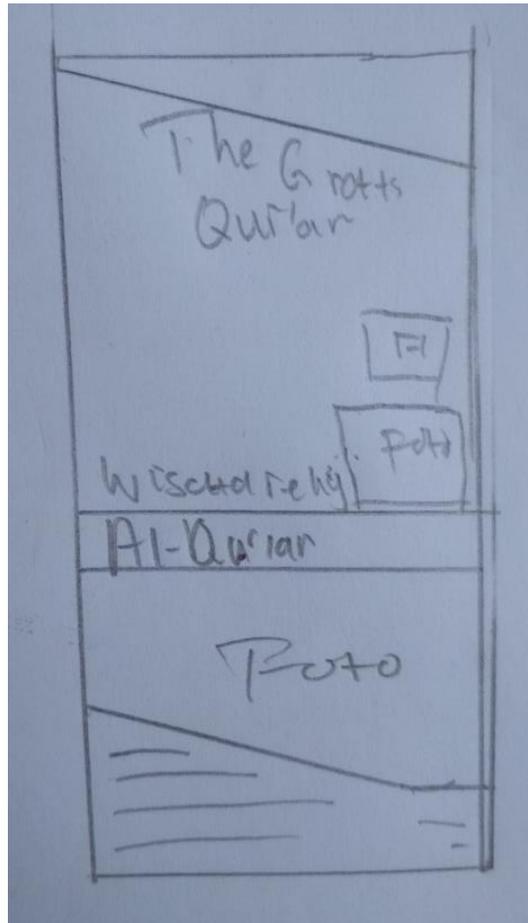
Gambar 4.4 Sketsa Spanduk.

Spanduk berfungsi sebagai media pengenalan, himbauan, atau penanda sebuah lokasi. Implementasi desain spanduk berbentuk memanjang dan horizontal. Spanduk berukuran 1m x 4m.. Spanduk ini berfungsi sebagai media pendukung dari media promosi lainnya, dengan maksud sebagai pengenalan objek wisata Al-Qur'an Al-Akbar, pada saat wisatawan memasuki lokasi objek wisata. Penempatan spanduk ditempatkan di bagian pintu masuk menuju lokasi Al-Qur'an Al-Akbar. *Layout* desain spanduk pada bagian sebelah kiri tertulis kata penyambutan "Selamat Datang di Kawasan Al-Qur'an Al-Akbar". Pada bagian *Layout* sebelah kanan terdapat foto tampak depan Al-Qur'an Al-Akbar.

4.1.1.4 Sketsa Desain Xbanner.

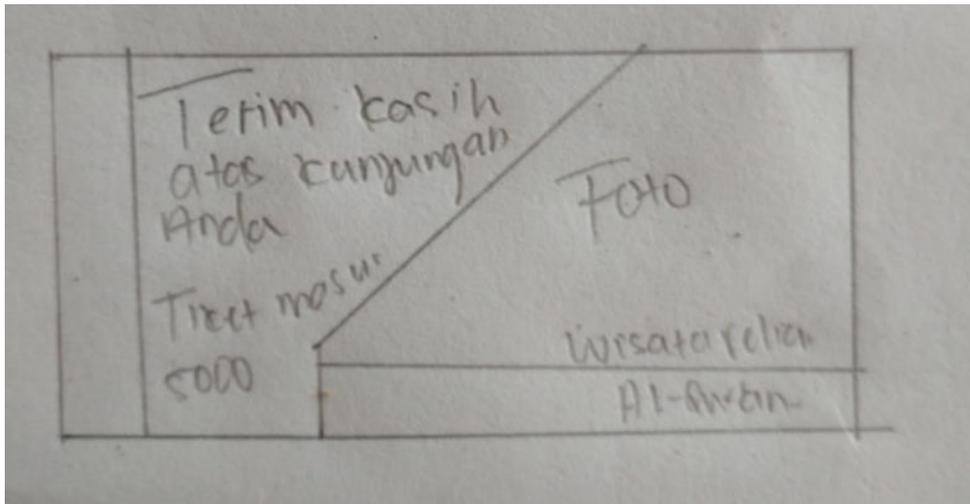
Xbanner berukuran 60x160 cm berbentuk vertikal nantinya bisa di tempatkan di berbagai tempat seperti bandara, mall, dan juga di lokasi Al-Qur'an Al-Akbar itu sendiri. Implementasi desain *xbanner* ini menggunakan *background* dari

foto keseluruhan Al-Qur'an Al-Akbar dan di bagian tengah pada kanan dan kiri di tambahkan foto pendukung berbentuk lingkaran dan kemudian pada bagian bawah berisi informasi Al-Qur'an Al-Akbar.



Gambar 4.5. Sketsa Xbanner.

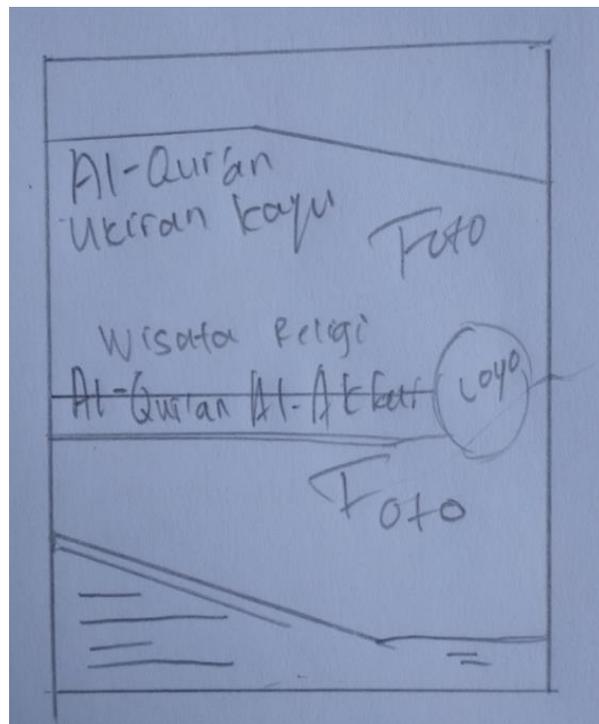
4.1.1.5 Sketsa Desain Tiket



Gambar 4.6. Sketsa Tiket.

Tiket berukuran 5cm x 10,5cm Implementasi menggunakan elemen foto susunan Al-Qur'an Al Akbar dan di dampingi dengan judul Al-Qur'an Al-Akbar.

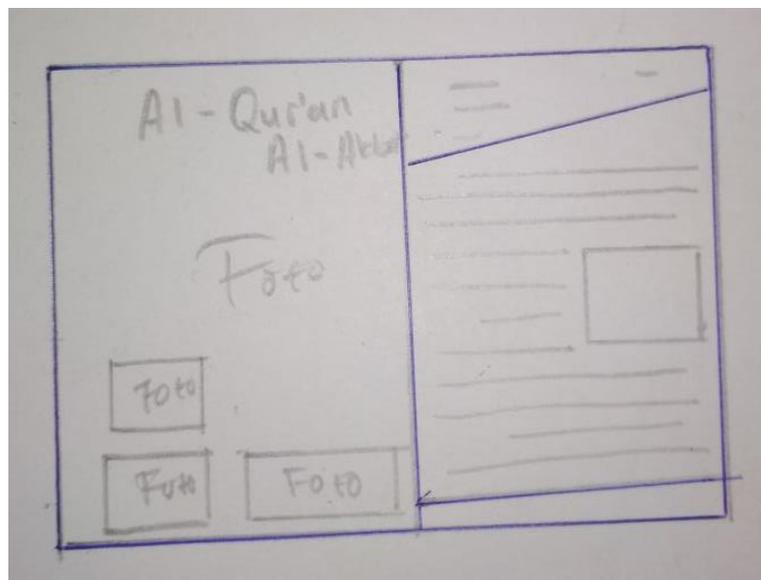
4.1.1.6 Sketsa Desain Poster



Gambar 4.7. Sketsa Poster.

Poster dapat ditempatkan di tempat-tempat yang banyak dilalui oleh orang, contohnya seperti di bandara, stasiun, atau terminal bus. Poster didesain dengan ukuran 29,7cm x 42cm atau A3, untuk menyampaikan informasi pada pembaca, desain poster menampilkan background dari foto objek wisata dengan ukuran *full page* sebagai *point of interest* media poster, agar setiap orang yang melihat dari kejauhan membuat rasa penasaran tentang informasi yang terdapat di poster. Namun pada posisi di bagian kanan bawah ditambahkan tiga foto dari *spot* lain yang disusun secara vertical.

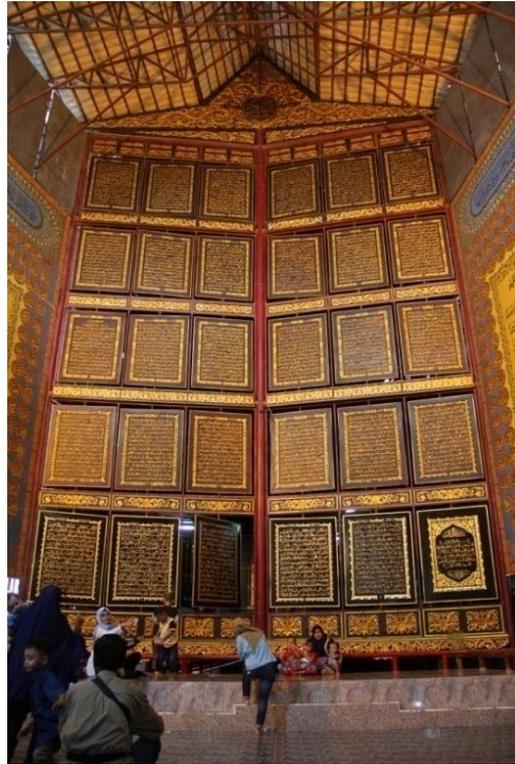
4.1.1.7 Sketsa Desain Iklan majalah



Gambar 4.8. Sketsa iklan majalah.

Penggunaan iklan majalah dinilai cukup efektif dalam mempromosikan tempat-tempat wisata. Iklan majalah akan dipasang pada majalah *travel* atau maskapai penerbangan yang menjangkau kalangan menengah hingga wisatawan. Mode *full color* berukuran 21cm x 29,7cm. Iklan ini berukuran full page dua halaman dan berada di bagian info wisata. Iklan majalah pada halaman sebelah kiri menggunakan foto salah satu *spot* objek wisata dengan ukuran *full page* dan disertakan foto-foto yang berukuran kecil sebagai pendukung. Sedangkan, pada bagian sebelah kanan berisi tentang informasi yang mendetail mengenai Al-Qur'an Al-Akbar.

Setelah pembuatan sketsa telah selesai maka dibutuhkan gambar atau foto yang sesuai dengan konsep dan sketsa yang di tentukan, kemudian penulis melakukan pengambilan foto dan bearikut fotoa yang telah di pilih dan siap di gunakan.



Gambar 4.9 Foto Al-Qur'an Al-Akbar tampak depan

Foto berikut adalah foto Al-Qur'an Al-Akbar yang tampak dari depan, foto ini di gunakan sebagai foto pada bagian depan atau utama dari media promaosi yang di buat. Alasan pemilihan foto ini adalah bertujuan untuk menampilkan kesan megah pada objek dengan *angle* pengambilan foto *low angle* yang secara umum hasil dari *angle* ini menciptakan objek menjadi besar dan gagah.



Gambar 4.10 Foto susunan lembar ukiran kayu

Foto lembar kayu di lantai satu yang dapat di putar, nantinya foto ini kan di gunakan sebagai bahan pembuatan desain media promosi Al-Qur'an Al-Akbar. Pengambilan gambar ini menggunakan sudut pandang perspektif.



Gambar 4.11 Foto detail ukiran lembar kayu

Foto yang menampakan detail ukiran kayu pada Al-Qur'an Al-Akbar dan pada surat Al-Fatiha. Tujuan penampilan detail ukiran kayu ini adalah untuk memperjelas ukiran kayu yang menggunakan motif khas Palembang.



Gambar 4.12 Foto bagian dalam Al-Qur'an Al-Akbar

Foto tampak dalam pada menara Al'Qur'an Al-Akbar , yang mana setiap lembar kayu dapat di putar untuk memunahkan pengunjung untuk membacanya.

4.1.2 Hasil Huruf

Perancangan media promosi Al-Qur'an Al-Akbar dalam hal pemilihan huruf, font, dan tipografi menggunakan dua jenis huruf yaitu huruf *Sans Serif* dan jenis huruf *Script*. Jenis huruf *Sans Serif* yang di gunakan adalah *Bebas Kai Reguler* dan *Myriad Pro* dimana memiliki karak teristik modern dan dapat terbaca dengan baik dan untuk jenis huruf *Script* yang di gunakan adalah *Birds of*

Paradise dimana jenis huruf ini memiliki keindahan dan kesan elegan pada tampilannya.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789!?!#
%&\$@*{(|\}
öüüüiışşğğçç

Gambar 4.13. Huruf *Bebas Kai Reguler*

Bebas Reguler Kai merupakan jenis huruf yang memiliki ketegasan dan karakter yang kuat setiap hurufnya, mempunyai tingkat keterbacaan yang baik dan dapat memberikan kesan profesional namun menarik. Tujuan di gunakan huruf tersebut karna *Bebas Kai Reguler* memiliki ketegasan pada setiap karakter huruf dan minimalis untuk di gunakan sebagai *headline*.

ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZÀÅÉÎÏ
 abcdefghijklmnopqrs
 tuvwxxyzàå&12345678
 901234567890(\$£€.,!?)

47

Gambar 4.14. Huruf *Myriad Pro*

Myriad Pro merupakan huruf yang memiliki tingkat keterbacaan yang jelas, huruf ini juga merupakan huruf yang umum di gunakan. Alasan meggunakan huruf ini adalah tingkat keterbacaanya yang sangat baik sehingga mampu mempermudah pembaca sehingga cocok di gunakan pada bagian deskripsi.

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxxyz
 ! ?       

Gambar 4.15. Huruf *Birds of Paradise*

Birds of Paradise merupakan jenis huruf bertipe latin yang menampilkan keindahan pada tulisannya yang mampu menarik perhatian bagi pembacanya. Berdasarkan haal tersebut penulis memilih *Birds of Paradise*

Huruf *Sans Serif* adalah huruf yang memiliki jenis tanpa kait atau *serif*, jenis huruf ini memiliki sifat yang sangat mudah diaplikasikan diberbagai media sehingga menjadi pilihan yang tepat untuk desain media promosi. Dalam perkembangannya *Sans Serif* memiliki banyak sekali jenisnya. Alasan memilih *Bebas Kai Reguler* dan *Myriad Pro* adalah karena font memiliki karakteristik modern, tegas, jeasn dan *readable* (mudah dibaca) sehingga diharapkan dapat dipahami dan dimengerti oleh orang banyak.

Huruf Script (Tulisan Tangan) adalah jenis huruf tipografi berupa tulisan tangan biasanya huruf miring ke kanan, jenis huruf ini lebih mengutamakan keindahan pada penulisannya. Alasan penggunaan huruf *Birds of Paradise* adalah selain keindahan untuk daya tarik huruf ini juga masih memiliki tingkat keterbacaan yang jelas sehingga tidak mempersulit untuk membacanya.

Dalam pemilihan *font* dapat disimpulkan sebagaimana dalam karakteristiknya ini adalah untuk dapat mendukung komunikasi yang baik. Beberapa kriteria yang harus dipenuhi antara lain :

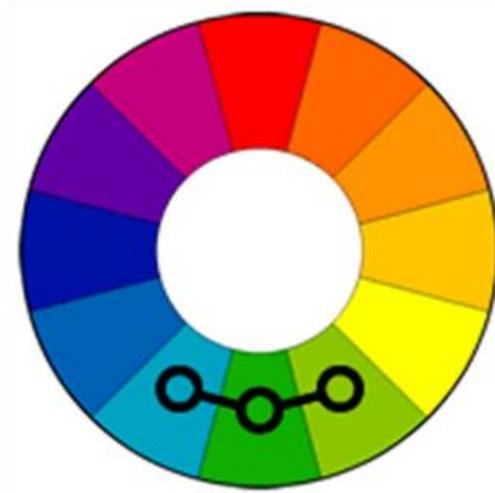
1. *Clarity* adalah suatu huruf mempunyai fungsi yaitu dapat dilihat secara jelas tanpa adanya salah paham.
2. *Readability* adalah mempunyai tingkat keterbacaan yang tinggi.
3. *Legibility* adalah lebih menekankan pada pemirsa yang melihatnya apakah mudah atau sulit membacanya.
4. *Visibility* lebih menekankan pada nilai estetika atau keindahan jenis huruf.

Pemilihan huruf *Bebas Kai Regular*, *Myriad Pro* dan *Birds of Paradise* sebagai huruf yang digunakan telah memenuhi semua syarat dan kriteria yang disebutkan diatas, sehingga dapat digunakan dalam desain media promosi Al-Qur'an Al-Akbar.

4.1.3 Hasil Warna

Warna adalah salah satu pelengkap desain yang mampu atau bahkan memengaruhi suasana hati dan jiwa orang yang melihatnya, warna merupakan unsur yang sensitif yang dapat menyentuh indra penglihatan sehingga dapat muncul berbagai reaksi senang, sedih, haru, semangat, dan lain-lain. Pembuatan media promosi ini penulis tentu saja menggunakan warna yang sesuai agar nantinya menciptakan hasil yang memuaskan. Pada perancangan media promosi Al-Qur'an Al-Akbar ini penulis berencana menggunakan jenis warna *Analogus*. Penulis akan menggunakan warna hijau kekuningan untuk mengoptimalkn foto dari Al-Qur'an Al-Akbar.

Sesuai konsep yang telah ditentukan warna berikut yang telah di pilih dalam pembuatan desain media promosi ini:



Gambar 4.16 Warna *analogus* pada roda warna
(sumber: <https://iroael.wordpress.com/2014/01/19/macam-macam-skema-warna-color-scheme>. diakses tanggal : 20 april 2017)

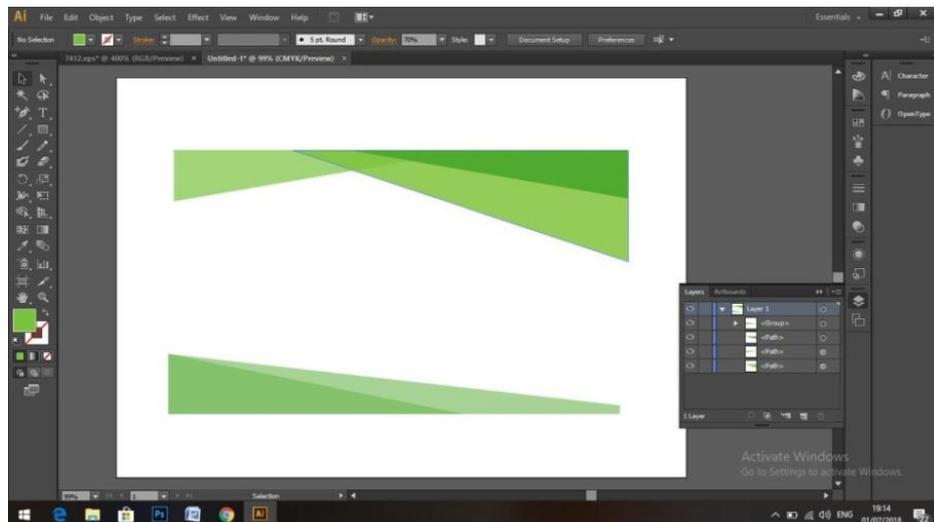


Gambar 4.17. Warna *Analogus* Hijau

Warna *analogus* adalah jenis warna yang berdekatan karena mempunyai unsur warna yang sama. Warna analogus merupakan warna kebalikan dari warna kontras yang bertolak belakang. Alasan penulis menggunakan warna ini adalah warna pada ukiran kayu Al-Qur'an Al-Akbar dominan menggunakan warna kuning keemasan, sehingga penulis memilih warna kuning menuju hijau sebagai warna desain di media promosi yang di buat.

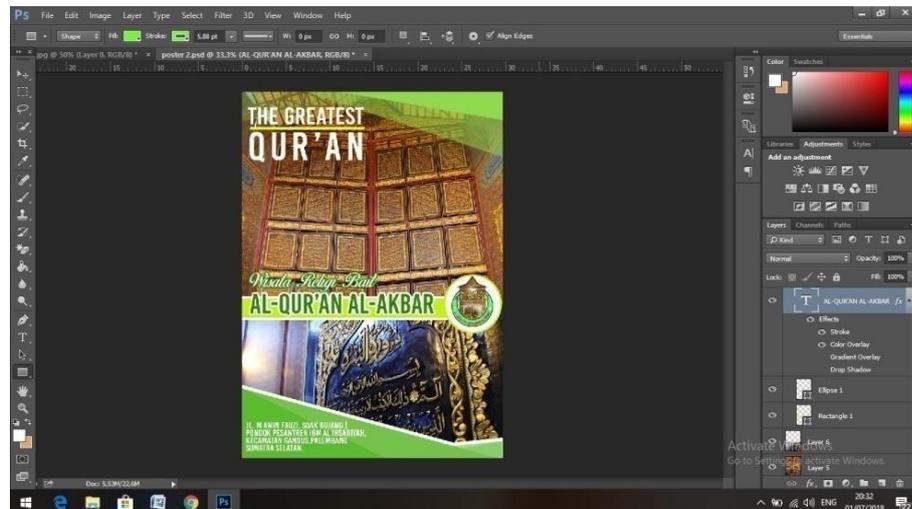
Pemilihan warna hijau juga bertujuan memberikan kesan ketenangan dan kedamaian, sebagai bentuk kekaguman atas karya luar biasa terhadap kitab suci Al-Qur'an. Setelah pemilihan warna, foto, dan huruf maka setiap elemen tersebut di aplikasikan dalam desain. Adapun prosesnya sebagai berikut:

Penulis melakukan pembuatan desain *template* menggunakan *software Adobe Illustrator CS6*.



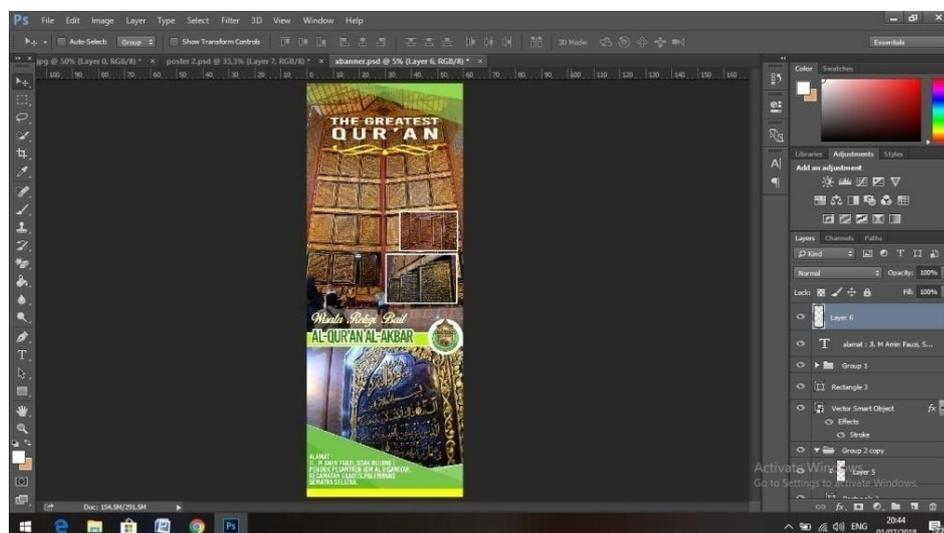
Gambar 4.18 Proses pembuatan *template*

Setelah pembuatan *template* sudah di buat penulis menerapkannya pada desain sesuai dengan konsep yang telah di buat.



Gambar 4.19 Pembuatan desain poster

Pembuatan desain poster media promosi Al-Qur'an Al-Akbar menggunakan *template* yang telah di buat dan di kombinasikan dengan foto yang telah di pilih sebelumnya menggunakan *photoshop CS6* dengan format poster adalah *potret*.



Gambar 4.20 Pembuatan desain Xbanner

Pada pembuatan *Xbanner* tetap menggunakan desain yang sama namun terdapat tambahan foto lain sesuai dengan konsep yang telah di tentukan.



Gambar 4.21 Pembuatan desain tiket

Pembuatan desain tiket berikut menggunakan 1 foto yang menunjukkan detail pada ukiran kayu yang nampak elegan kemudian di padukan dengan *template* yang telah di buat dan tidak lupa di masukkan nominal harga masuk tiket.

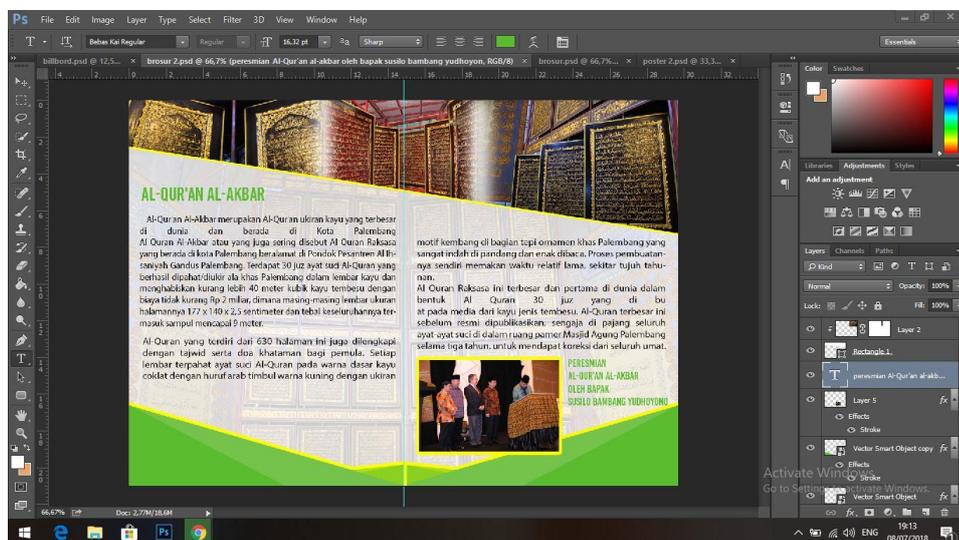


Gambar 4.22 Pembuatan desain iklan majalah

Pada desain Iklan majalah ini terdapat 1 foto *full page* dan di tambah 2 foto tambahan kemudian pada sisi lainnya berisikan informasi tentang Al-Qur'an Al-Akbar.



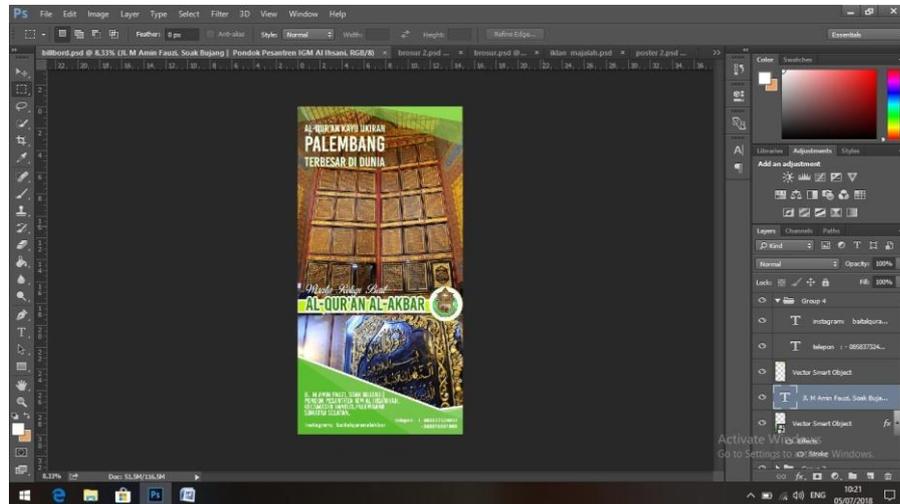
Gambar 4.23 Pembuatan desain brosur bagian luar



Gambar 4.24 Pembuatan desain brosur bagian dalam

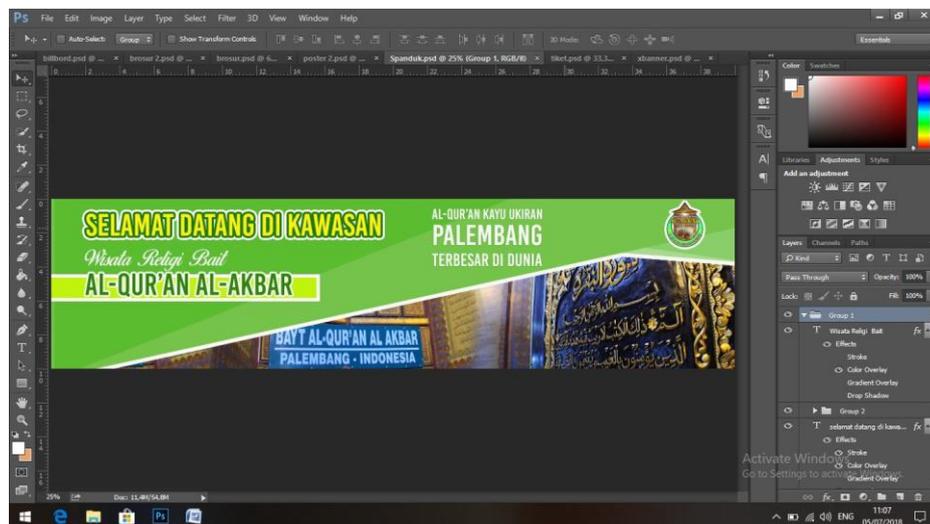
Pembuatan desain brosur ini menggunakan ukuran A4 (dibagi dua) yang isinya mengenai informasi tentang Al-Qur'an Al-

Akbar berupa profil, penghargaan dan *event* apa saja yang telah di selenggarakan.



Gambar 4.25 Pembuatan desain billboard

Proses pembuatan *billboard* tetap menggunakan desain yang sama namun di aplikasikan dengan media berukuran lebar 1,5 M x 3 M. Desain ini nantinya akan di letakkan di tempat yang sudah ada.



Gambar 4.26 Pembuatan desain spanduk

Proses pembuatan spanduk berukuran 1 x 4 meter dengan warna hijau sebagai warna dominan, nantinya desain ini diletakkan di bagian depan untuk menyambut para pengunjung.

4.2 Pembahasan

Pembahasan yang diperoleh dalam pembuatan media promosi Al-Qur'an Al-Akbar berupa *billboard*, *xbanner*, brosur, tiket, poster, spanduk, dan iklan majalah yang digunakan untuk membantu promosi wisata religi - Qur'an Al-Akbar. Sebagai media promosi, tentu setiap desain dibuat dengan ilmu dan pengalaman yang didapat didunia perkuliahan. Tentu media promosi ini dalam salah satu bidang Desain Komunikasi Visual dalam desain grafis. Dalam media promosi yang di buat menampilkan berbagai informasi dan tampilan foto yang dibuat menarik dengan warna, font, dan *layout* yang telah diselesaikan,

a. *Billboard*

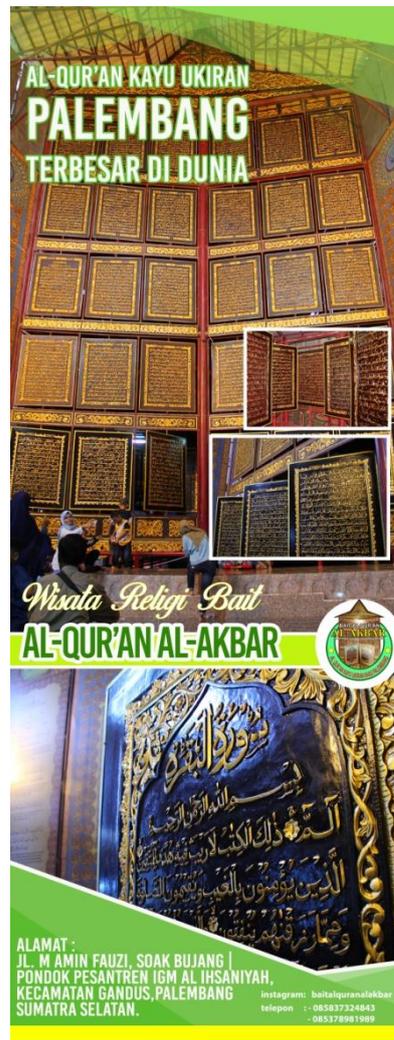
Billboard dalam ukuran 1,5 x 3 meter menggunakan 2 foto *full page* pada foto bagian atas berupa foto tampak depan dan pada bagian bawah berupa foto detail ukiran kayu. Dalam desain ini terdapat isi berupa informasi tentang alamat kontak, dan media sosial menggunakan huruf *bebas kai regular*. Pada bagian terdapat kalimat *headline* dan teks Al-Qur'an Al-Akbar juga menggunakan huruf *bebas kai regular*, namun pada bagian teks wisata religi bait menggunakan huruf *Birds of Paradise*.



Gambar 4.27. Billboard

b. Xbanner

Ukuran yang di gunakan adalah 60x160 cm, untuk tampilan sebagian besar sama seperti pada *billboard* namun terdapat tambahan 2 foto di atas teks “wisata religi al bait” berupa foto bagian dalam dan lembar Al-Qur’an Al-Akbar.



Gambar 4.28 Xbanner

c. Brosur

Brosur ini menggunakan ukuran kertas A4 di bagi 2 dengan menggunakan 1 lipatan terdapat 2 sisi yaitu sisi luar dan sisi dalam. Pada sisi luar yaitu bagian kanan (depan) menggunakan foto bagian depan Al-Qur'an Al-Akbar sebagai *cover full page* di tambah 2 foto bagian kiri. Penempatan teks tetap sama seperti desain sebelumnya. Sedangkan pada sebelah kiri (belakang) terdapat foto detail ukiran kayu pada bagian atas

dan pada bagian tengah berisi foto piagam penghargaan dari rekor indonesia dan rekor dunia yang telah di raih Al-Qur'an Al-Akbar.



Gambar 4.29 Brosur luar

Bagian dalam brosur berisi tentang informasi Al-Qur'an Al-Akbar menggunakan huruf *myriad pro*, dan pada bagian atas terdapat 3 foto lembaran kayu, dan pada bagian bawah terdapat foto peresmian Al-Qur'an Al-Akbar oleh bapak Susilo Bambang Yudhoyono.



Gambar 4.30 Brosur dalam

d. Tiket

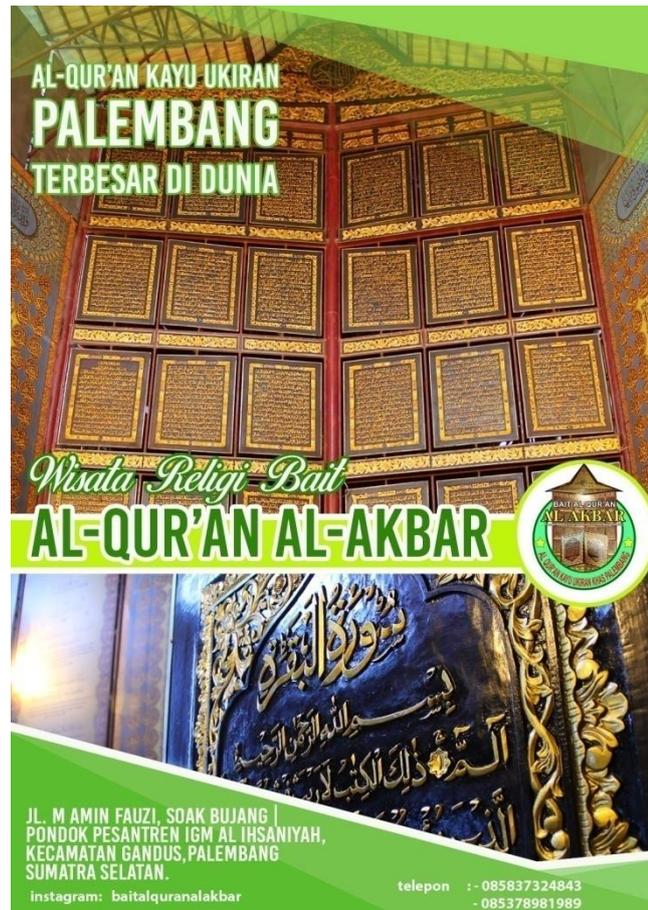
Ukuran yang digunakan adalah 10,5 x 5 cm dengan 1 buah foto detail lembar ukiran kayu sebagai identitas di lappisi dengan *template* desain berwarna hijau di sertai dengan harga tiket masuk pada bagian kiri.



Gambar 4.31 Tiket

e. Poster

Poster berukuran kertas A3 dengan desain yang sama seperti pada *billboard*, dimana nantinya poster ini akan di pasang pada tempat umum.



Gambar 4.32 Poster

f. Spanduk

Ukuran yang digunakan adalah 1x4m, pada desain spanduk ini menggunakan dominan warna hijau dari *template* yang telah di buat dan pada bagian kiri terdapat kalimat ucapan selamat datang, dan paada bagian kanan bawah terdapat beberapa foto Al-Qur'an Al-Akbar.



Gambar 4.32 Spanduk

g. Iklan Majalah

Iklan majalah pada halaman sebelah kiri menggunakan foto salah satu spot objek wisata dengan ukuran full page dan disertakan foto-foto yang berukuran kecil sebagai pendukung. Sedangkan, pada bagian sebelah kanan berisi tentang informasi yang mendetail mengenai Al-Qur'an Al-Akbar.

Gambar 4.33 Iklan majalah

Berdasarkan hasil yang telah di capai, desain media promosi Al-Qur'an Al-Akbar ini telah sesuai dengan konsep yang telah di tentukan , baik dari konsep visual, konsep warna, dan konsep huruf sehingga siap untuk di publikasikan.