

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengumpulan data dan pembuatan media promosi ini didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan media promosi pada Al-Qur'an Al-Akbar ini merupakan salah satu karya dalam bidang Desain Komunikasi Visual.
- b. Pembuatan media promosi Al-Qur'an Al-Akbar ini dimaksudkan untuk dapat menjadi sarana promosi Al-Qur'an Al-Akbar agar menjadi tempat wisata favorit di Palembang Sumatra Selatan.
- c. Media promosi pada Al-Qur'an Al-Akbar ini menampilkan hasil visual yang menggunakan gambaran langsung objek wisata tersebut yang di kemas dengan lebih menarik.

5.2 Saran

Saran untuk Wisata Religi Al-Qur'an Al-Akbar untuk kedepannya adalah:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung perkembangan Desain Komunikasi Visual di Indonesia Khususnya di kota Palembang.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan untuk penelitian selanjutnya untuk mencapai penelitian yang lebih baik.

- c. Diharapkan akan ada penambahan ruang lingkup dari media promosi yang telah dibuat ini guna mendukung penelitian berikutnya untuk menjadi lebih baik.