

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Bursa Efek Indonesia sektor otomotif . Periode waktu penelitian ini pada tahun 2012-2017. Pengambilan data diperoleh melalui website *indonesian stock Exchange* (IDX), yaitu www.idx.co.id. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2018.

3.2. Jenis dan sumber data

3.2.1. Jenis Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder menurut Sugiyono (2013), adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder biasa disajikan dalam bentuk data-data, dokumen, tabel-tabel mengenai topik penelitian.

Data sekunder dalam penelitian ini berupa data keuangan tahunan (*annual report*) dari Perusahaan sektor otomotif yang memenuhi syarat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2017, jurnal, dan peneitian-penelitian sebelumnya.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2013), Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor otomotif periode 2012-2017 dan memiliki ukuran populasi (*population size*) sebanyak 12 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini bisa dilihat dari tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1
Daftar Perusahaan sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

NO	Nama Perusahaan	Kode Perusahaan
1	Astra International Tbk	ASII
2	Astra Otoparts Tbk	AUTO
3	Indo Kordsa Tbk	BRAM
4	Goodyear Indonesia Tbk	GDYR
5	Gajah Tunggal Tbk	GJTL
6	Indomobil Sukses International Tbk	IMAS
7	Indospring Tbk	INDS
8	Multi Prima Sejahtera Tbk	LPIN
9	Multistrada Arah Sarana Tbk	MASA
10	Nipress Tbk	NIPS
11	Prima Alloy Steel Universal Tbk	PRAS
12	Selamat Sempurna Tbk	SMSM

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2018

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2013), menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Berdasarkan pengertian tersebut, sampel dapat diartikan sebagai bagian dari populasi yang memiliki karakteristik yang relatif sama dan diasumsikan dapat mewakili populasi.

Pertimbangan dan kriteria dalam pengambilan sampel dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan sektor otomotif tersebut terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian, yaitu tahun 2012-2017.
2. Perusahaan telah menerbitkan dan mempublikasikan laporan keuangan tahunan berturut-turut yang dibutuhkan yaitu tahun 2012-2017.
3. Perusahaan otomotif yang memiliki laba positif dari tahun ke tahun selama 2012-2017.

Berdasarkan kriteria tersebut, perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini bisa dilihat pada tabel 3.2 berikut:

Tabel 3.2
Daftar Perusahaan sektor Otomotif
yang Menjadi Sampel Penelitian

NO	Nama Perusahaan	Kode Perusahaan
1	Astra International Tbk	ASII
2	Astra Otoparts Tbk	AUTO
3	Indo Kordsa Tbk	BRAM
4	Indospring Tbk	INDS
5	Nipress Tbk	NIPS
6	Selamat Sempurna Tbk	SMSM

Sumber: Diolah dari data Bursa Efek Indonesia, 2018

3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel operasional menjelaskan mengenai variabel yang diteliti, konsep, dan indikator, satuan ukuran, serta skala pengukuran yang akan dipahami dalam operasionalisasi variabel penelitian, dengan bertujuan untuk memudahkan pengertian dan menghindari perbedaan persepsi dalam penelitian ini. Definisi operasional variabel dapat dilihat dari tabel 3.3 berikut :

Tabel 3.3
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator
<i>Income Smoothing</i>	Income Smoothing dihitung dengan cara melakukan analisis menggunakan metode perhitungan <i>Eckel</i>	$\text{Indeks Eckel} = \frac{CV\Delta I}{CV\Delta S}$
<i>Price Earning Ratio (PER)</i>	Rasio PER menggambarkan apresiasi pasar terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.	$\text{PER} = \frac{\text{Harga pasar perlembar saham}}{\text{laba perlembar saham}}$
<i>Price to Book Value (PBV)</i>	rasio PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham dari suatu perusahaan	$\text{PBV} = \frac{\text{Harga Pasar per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku per Lembar Saham}}$

Sumber: Budiasih, 2009

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data, tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar yang ditetapkan (Sugiyono, 2012). Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Kepustakaan

Pada tahap ini, penelitian kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data sekunder yang akan dijadikan landasan teori terhadap masalah yang sedang diteliti. Penulis memperoleh berbagai

informasi untuk dijadikan sebagai dasar teori dan acuan untuk mengolah data dengan cara membaca, mempelajari, menelaah, dan mengkaji literatur-literatur berupa buku-buku, jurnal, penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data melalui bukti-bukti tertulis seperti arsip, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda, termasuk juga buku tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti (Hasanah,dkk, 2017).

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari kemudian membuat kesimpulan (sugiyono, 2012). Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif.

Analisis kuantitatif dalam penelitian ini adalah dengan melakukan perhitungan perataan laba menggunakan metode indeks *Eckel*. Setelah dilakukan analisis menggunakan indeks *eckel*, selanjutnya dilakukan perhitungan nilai perusahaan menggunakan analisis *Price Earning Rasio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV).

Analisis kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan melakukan analisis menggunakan tabulasi untuk melihat nilai perusahaan perusahaan sektor otomotif yang melakukan *income smoothing* dan perusahaan sektor otomotif yang tidak melakukan *income smoothing*.