

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengumpulan data dan pembuatan desain grafis ini didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pembuatan Desain Grafis pada Rumah Makan Sate Pak Karyo ini merupakan salah satu karya dalam bidang Desain Komunikasi Visual.
- b. Pembuatan kemasan dan logo pada Rumah Makan Sate Pak Karyo dimaksudkan untuk dapat menjadikan Rumah Makan ini terlihat lebih kekinian dengan kemasan tersebut.
- c. Desain Grafis pada Rumah Makan Sate Pak Karyo ini menampilkan hasil visual yang menggunakan gambaran langsung kemasan dan logo yang menarik.

5.2 Saran

Saran untuk pelanggan untuk kedepannya adalah:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung perkembangan Desain Komunikasi Visual di Indonesia Khususnya di kota Palembang.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan untuk penelitian selanjutnya untuk mencapai penelitian yang lebih baik.
- c. Diharapkan akan ada kemasan dan logo desain grafis yang telah dibuat ini guna mendukung penelitian berikutnya untuk menjadi lebih baik.