

BAB II

GAMBARAN UMUM APLIKASI YANG DIKEMBANGKAN

2.1 Fenomena Sistem Aplikasi Yang Dikembangkan

Aplikasi *E-Marketplace* merupakan sebuah teknologi yang sedang berkembang di Indonesia yang bertujuan menjadi media penggerak ekonomi dan sebagai salah satu cara untuk menghadapi era globalisasi. aplikasi *e-marketplace* ini diharapkan menjadi media *e-Business* yang sangat efisien sebagai penghubung antara penjual dan pembeli dimana terdapat transaksi juga didalamnya.

Pada penelitian ini penulis membuat aplikasi *e-Marketplace* untuk produk perusahaan *advertising* kota Palembang berbasis web. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat membantu masyarakat kota Palembang untuk dapat dengan mudah mencari produk percetakan yang diinginkan dengan mudah dan cepat dan pada aplikasi ini pula diharapkan membantu perusahaan *advertising*/percetakan kota Palembang untuk mempromosikan usahanya dan mendapatkan banyak konsumen dari aplikasi ini. Adapun gambaran umum dari aplikasi yang dikembangkan antara lain :

1. Aplikasi yang dihasilkan dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan kepada pengguna untuk mencari produk percetakan kota Palembang yang diinginkan dengan cepat dan mudah .

2. Aplikasi ini akan diterapkan kepada masyarakat kota Palembang, dalam aplikasi ini masyarakat kota Palembang dapat mendaftar sebagai member konsumen ataupun menjadi pelapak yang ingin menjual produknya.
3. Pada aplikasi ini terdapat kegiatan transaksi jual beli online dan diskusi antara penjual dan pelapak.