

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya terhadap aplikasi *e-marketplace* produk perusahaan *advertising* kota Palembang berbasis *web*.

Penulis dapat mengambil kesimpulan diantaranya :

- 1) Dengan adanya *aplikasi e-marketplace* produk *advertising* berbasis *web* ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat kota Palembang untuk mempermudah mereka untuk mencari percetakan yang cocok dan sesuai kebutuhannya dan bagi perusahaan *advertising*/percetakan kota Palembang diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan dan menambah jumlah konsumen dengan mempromosikan usahanya pada website tersebut.
- 2) Dengan adanya fitur filter harga diharapkan memudahkan konsumen untuk dapat menemukan produk yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan harganya.
- 3) Pemesanan produk atau desain dari konsumen kepada percetakan dilengkapi dengan fitur *chat*, fitur tambah harga untuk biaya lain seperti harga jasa desain dan harga revisi diharapkan memudahkan konsumen dan percetakan untuk mendapatkan kesepakatan dengan cepat.

6.2 Saran

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka penulis memberikan saran agar dapat bermanfaat untuk langkah pengembang selanjutnya, antara lain sebagai berikut :

- 1) Metode pembayaran ditambah jenisnya seperti kartu kredit atau bayar ditempat.
- 2) Ditambahkan fitur forum agar terdapat media komunikasi antara konsumen dan perusahaan.
- 3) Dikembangkan aplikasi untuk di *iOS*.