

BAB VI

PENUTUP

6.1. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya tentang “ Penerapan Teknologi *Augmented Reality* pada Katalog Ex Display PT. Sarana Kencana Mulya Palembang ”, penulis dapat menarik kesimpulan diantaranya:

1. Penelitian ini menghasilkan media promosi yang menggunakan teknologi *Augmented Reality (AR)* berbasis Android untuk penjualan produk ex display pada PT. Sarana Kencana Mulya Palembang.
2. Aplikasi katalog produk ex display berbasis *augmented reality*, dapat diterapkan pada proses promosi dan penjualan PT. Sarana Kencana Mulya Palembang.
3. Dari hasil pengujian *beta testing*, persepsi kegunaan mempunyai kecenderungan nilai tinggi. Yang berkorelasi langsung terhadap variabel intensi penggunaan dan perilaku penggunaan, sehingga dengan tingkat kegunaan yang tinggi pada pengujian, menyebabkan kecenderungan pengguna untuk menggunakan aplikasi ini dimasa yang akan datang juga tinggi. Serta minat pengguna, dipengaruhi secara langsung oleh manfaat yang didapatkan dari proses penggunaan aplikasi, yang bernilai kecenderungan tinggi.

4. Dari hasil pengujian *beta testing*, persepsi kemudahan berkorelasi langsung dengan persepsi kesenangan. Dimana pada nilai kecenderungan persepsi kemudahan adalah rendah, sehingga pengguna kurang menikmati dalam penggunaan aplikasi ini. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai kecenderungan persepsi kesenangan yang berada pada nilai kurang baik.
5. Dari pengujian *beta testing*, disimpulkan bahwa 3 variabel bebas dari penelitian ini, yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kesenangan dapat digunakan sebagai acuan dalam pembangunan suatu program agar dapat diterima dengan baik oleh pengguna, dan berpengaruh langsung pada perilaku pengguna terhadap suatu program serta mempengaruhi kecenderungan keberlangsungan pemakaian program di masa yang akan datang.

6.2. Saran

Penulis memberikan saran agar bermanfaat bagi PT. Sarana Kencana Mulya Palembang dan juga bagi penulis lainnya sebagai referensi untuk melakukan penelitian berikutnya. Berikut saran yang penulis buat :

1. Untuk penelitian pengembangan selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan varian produk yang ditampilkan pada katalog, dan juga kemudahan penggunaan aplikasi lebih *user friendly*, serta meningkatkan kualitas animasi dan tampilan yang lebih menarik lagi.

2. Untuk penelitian pengembangan selanjutnya diharapkan untuk membuat aplikasi sejenis namun tidak terbatas hanya pada produk *ex display* saja, namun juga pada produk yang dijual secara luas, serta tidak dibatasi pada produk *home appliances* saja.
3. Perlu penelitian lebih lanjut untuk aplikasi Polytron ARCat, agar aplikasi ini dapat digunakan tidak hanya untuk menampilkan detail spesifikasi aplikasi, namun juga pada detail stok barang.