

## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1. Teori Pendukung**

##### **3.1.1. *Profile Matching***

Menurut Kusriani (dalam Sari, 2007), Metode *profile matching* atau pencocokan profil adalah metode yang sering digunakan sebagai mekanisme dalam pengambilan keputusan dengan mengasumsikan bahwa terdapat tingkat variabel prediktor yang ideal yang harus dipenuhi oleh subyek yang diteliti, bukannya tingkat minimal yang harus dipenuhi atau dilewati.

Berikut adalah beberapa tahapan dan perumusan perhitungan dengan metode *profile matching* :

##### **1. Pembobotan**

Pada tahap ini, akan ditentukan bobot nilai masing-masing aspek dengan menggunakan bobot gap.

##### **2. Pengelompokan *Core* dan *Secondary Factory***

Setelah menentukan bobot nilai gap kriteria yang dibutuhkan, tiap kriteria dikelompokkan menjadi dua kelompok yaitu *core factor* dan *secondary factor*.

##### **a. *Core Factor* (Faktor Utama)**

*Core factor* merupakan aspek (kompetensi) yang menonjol/paling dibutuhkan. Untuk menghitung *core factor* digunakan rumus :

$$NCF = \frac{\Sigma NC}{\Sigma IC}$$

Keterangan :

NCF = Nilai rata- rata *core factor*

NC= Jumlah total nilai *core factor*

IC = Jumlah item *core factor*

b. *Secondary Factor* (Faktor Pendukung)

*Secondary factor* adalah item – item selain aspek yang ada pada *core factor*. Untuk menghitung *secondary factor* digunakan rumus :

$$NSF = \frac{\Sigma NS}{\Sigma IS}$$

Keterangan :

NSF = Nilai rata- rata *secondary factor*

NS = Jumlah total nilai *secondary factor*

IS = Jumlah item *secondary factor*

### 3. Perhitungan nilai total

Dari perhitungan *core factor* dan *secondary factor* dari tiap- tiap aspek, kemudian dihitung nilai total dari tiap - tiap aspek yang diperkirakan berpengaruh pada kinerja tiap – tiap profile. Untuk menghitung nilai total dari masing-masing aspek, digunakan rumus :

$$N = (X) \% NCF + (X) \% NSF$$

Keterangan :

N = Nilai total tiap aspek

NCF = Nilai rata-rata *core factor*

NSF = Nilai rata-rata *secondary factor*

(X)% = Nilai persentase yang diinputkan

#### 4. Perankingan

Hasil akhir dari proses *profile matching* adalah ranking yang mengacu pada hasil perhitungan yang ditunjukkan oleh rumus :

$$\mathbf{Ranking} = (X) \% \mathbf{NK1} + (X) \% \mathbf{NK2}$$

Keterangan :

NCF = Nilai *Core Factor*

NSF = Nilai *Secondary Factor*

(X)% = Nilai persentase yang diinputkan

#### 3.1.2. Sistem Pendukung Keputusan

Menurut Putra et al ( dalam Nashrullah et al, 2015), Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan suatu sistem informasi berbasis komputer yang menghasilkan berbagai alternatif keputusan untuk membantu dalam menangani suatu permasalahan yang terstruktur maupun tidak terstruktur. Tujuan adanya SPK, untuk mendukung pengambil keputusan dengan memilih alternatif hasil pengolahan informasi dengan model-model pengambil keputusan serta untuk menyelesaikan masalah yang bersifat semi terstruktur dan tidak terstruktur.

### 3.1.3. *Website*

Menurut Ardhana (2013 : 3), *Website* adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas – berkas gambar, video, atau berkas lainnya. Atau *website* dapat juga di artikan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink* (tautan), yang memudahkan surfer (sebutan para pemakai komputer yang melakukan browsing atau penelusuran informasi melalui internet).

### 3.1.4. *Database*

Menurut Raharjo (2011 : 3), *Database* didefinisikan sebagai kumpulan data yang terintetrasi dan diatur sedemikian rupa sehingga data tersebut dapat dimanipulasi, diambil, dan dicari secara cepat.

### 3.1.5. *CI (CodeIgniter)*

Menurut Tarigan (2012 : 14), *Codeigniter* adalah aplikasi *open source* berupa *framework* dengan model MVC (Model, View, Controller) untuk membangun *website* dinamis menggunakan PHP.

### 3.2. Hasil Penelitian Terdahulu

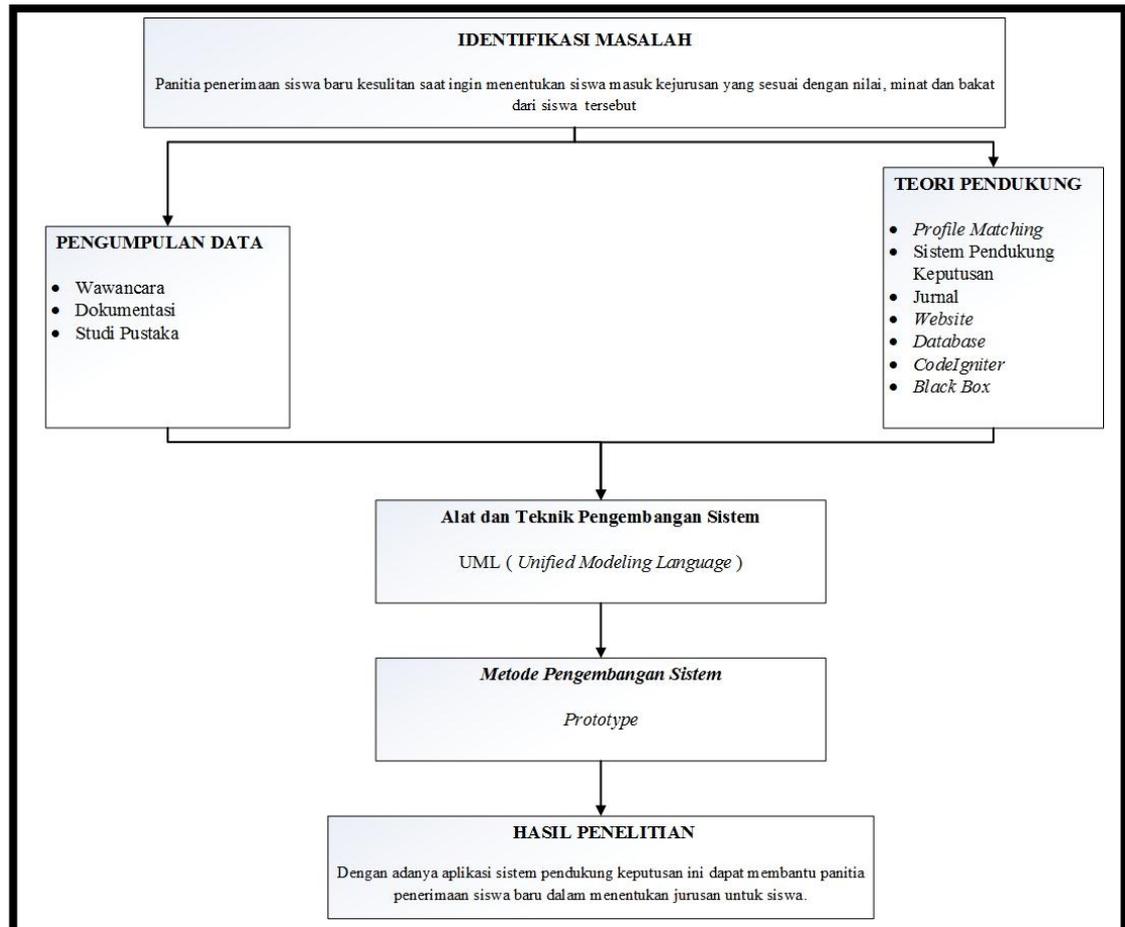
Penelitian terdahulu adalah penelitian yang sudah dibuat oleh peneliti lain yang digunakan sebagai referensi penulis. Adapun penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel 3.1. :

**Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu**

No	Judul	Penulis	Hasil
1	Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Jabatan Karyawan pada PT.Ayn dengan Metode Profile Matching, Vol. 1 No. 1 No. 1 September 2014, ISSN: 2407-4322.	Deny Adhar	Hasil Penelitian berupa sebuah <i>system</i> pendukung keputusan yang memberikan evaluasi kinerja pegawai yang akan di promosikan.
2	Implementasi Metode <i>Profile Matching</i> Untuk Evaluasi Potensi Akademik Penjuruan Siswa MAN 2 Kota Kediri, Jurnal Infotel, Vol. 8 No. 2 November 2016, ISSN: 2085-3688; e-ISSN: 2460-0997.	Intan Nur Farida, Rina Firliana	Hasil penelitian berupa aplikasi yang dapat menunjukkan rekomendasi jurusan siswa di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kediri.
3	Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Berprestasi Dengan Metode Profile Matching pada PT.Sarana Inti Persada (SIP), Jurnal Pilar Nusa Mandiri, Vol. 13 No. 1, Maret 2017, ISSN: 1978-1946; e-ISSN: 2527-6514.	Rani Irma Handayani	Penerapan metode <i>Profile Matching</i> dapat digunakan untuk mengambil keputusan pemilihan karyawan beprestasi khususnya di PT. Sarana Inti Persada (SIP) dengan menentukan aspek atau kinerja sebagai syarat pemilihan karyawan berprestasi.

### 3.3. Kerangka penelitian

Adapun kerangka penelitian pada penelitian ini, dapat di lihat pada gambar 3.1. :



**Gambar 3.1. Kerangka Penelitian**

#### 3.3.1. Identifikasi Masalah

Masalah yang terdapat pada SMK Negeri 2 Sekayu yaitu belum menggunakan bantuan komputer dalam menghitung hasil nilai dari tes yang diadakan untuk siswa baru untuk menentukan jurusan mana yang akan diterima oleh siswa tersebut.