

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

LAPORAN TUGAS AKHIR

***WEBSITE* PENJUALAN PUPUK TANAMAN
CV. LIMAN JAYA SAMPURNA PALEMBANG**



Diajukan oleh :

- 1. SUHARWANTO /031150069**
- 2. DEDI SETIADI /031150008**

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar Ahli Madya

PALEMBANG

2018

MOTTO:

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.

kupersembahkan kepada:

- Ayahanda dan Ibunda Tercinta
- Saudara-saudaraku tersayang
- Para pendidik yang kuhormatin
- Teman-teman seperjuangan

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat bimbingan yang dilimpahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir, yang berjudul *Website Penjualan Pupuk Tanaman CV. Liman Jaya Sampurna Palembang* Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademis meraih gelar Ahli Madya (D3) Program Studi Manajemen Informatika, Politeknik Palcomtech.

Adapun selama penulisan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada Direktur Politeknik Palcomtech. Bapak Benedictus Effendi ST., MT. Kepada Pembantu Direktur 1. Bapak D. Tri octafian S.Kom. M Kom. Kepada Ketua Program Studi Manajemen Informatika, Ibu Herlinda Kusmiati S.Kom., M Kom. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir, Ibu Arsia Rini, S.Kom, M.Kom. Kepada kedua orang tua.

Penulis yang tercinta, kepada teman dan sahabat terkasih serta kepada semua pihak yang telah banyak memberi masukan dan bantuan serta memberi dukungan. Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran penulis bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan saran

dan kritik yang membangun agar dapat menghasilkan sesuatu yang lebih baik.

Terima kasih.

Palembang, 06 Agustus 2018,

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB1 PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1.Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.5.2.Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.5.3.Mabfaat BagiAkademik	5
1.6. Sistematika Penulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. LandasanTeori.....	7
2.1.1 <i>Website</i>	8
2.1.2 Penjualan	10
2.1.3 Pemrograman Terstruktur	10
2.1.3.1. Pengertian Pemrograman Terstruktur.....	10
2.1.3.2. Alat pengembangan program terstruktur	11
2.1.4. Teknik Pengujian Perangkat Lunak	16
2.1.4.1. Pengertian Pengujian Perangkat Lunak	16
2.1.4.2. <i>Black Box Testing</i>	17
2.2. Objek Penelitian	17
2.2.1 Sejarah Perusahaan.....	17
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	18
2.2.2.1 Visi Perusahaan	18
2.2.2.2 Misi Perusahaan	18
2.2.3 Struktur Organisasi	19
2.2.4 Tugas Wewenang	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitia	22
3.1.1 Lokasi Penelitian	22
3.1.2 Waktu Penelitan.....	22

3.2 Jenis Pengumpulan Data	23
3.2.1 Data Primer	23
3.2.2 Data Sekunder	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1 Wawancara	24
3.3.2 Observasi	24
3.3.3 Dokumentasi	25
3.3.4 Studi Pustaka	25
3.4 Alat Pengembangan Sistem	26
3.4.1 Model Proses	26
3.4.2 Model Data	26
3.5 Metode <i>RAD (Rapid Application Development)</i>	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Hasil Pengamatan	31
4.1.1. Requirements Planning (Perencanaan Syarat-syarat)	31
4.1.2. RAD Design Workshop	32
4.1.2.1 Alur Sistem yang Berjalan	32
4.1.2.2. Alur Sistem yang Diusulkan	34
4.1.2.3. Diagram Konteks	38
4.1.2.4. Data Flow Diagram (DFD)	40
4.1.2.5. ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	42
4.1.3. <i>Implementation</i> (Penerapan)	43
4.1.3.1. Desain Tabel	43

4.1.3.2. Desain <i>Website</i>	57
4.1.3.3. Tampilan <i>Website</i>	75
4.1.4. Pengujian Sistem.....	94
4.2. Identifikasi Masalah	97
4.2.1. Solusi.....	98
4.2.2. Hasil	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	xi
HALAMAN LAMPIRAN.....	xii

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1. Struktur organisasi.....	19
2. Gambar 3.1. Metode RAD	27
3. Gambar.4.1. Flowchart yang berjalan	33
4. Gambar.4.2. Flowchart yang Diusulkan Pelanggan	35
5. Gambar.4.3. Flowchart yang Diusulkan Admin.....	36
6. Gambar.4.4. Flowchart yang Diusulkan Gudang	37
7. Gambar.4.5. Flowchart yang Diusulkan Manager	38
8. Gambar 4.6. Diagram Konteks.....	39
9. Gambar 4.7. Data Flow Diagram Level 0	41
10. Gambar 4.8. ERD(<i>Entity Relationship Diagram</i>)	42
11. Gambar 4.9. Desain Halaman Utama <i>Website</i>	58
12. Gambar 4.10. Desain Halaman Produk	59
13. Gambar 4.11. Desain Halaman Login/Daftra Pelanggan	60
14. Gambar 4.12. Desain Halaman Menu Pelanggan.....	60
15. Gambar 4.13. Desain Halaman Menu Keranjang Belanja	61
16. Gambar 4.14. Desain Halaman Login	62
17. Gambar 4.15. Desain Halaman Dashboard Admin	63
18. Gambar 4.16. Desain Manajemen User Pada Admin.....	64
19. Gambar 4.17. Desain Data Member Pada Admin	66
20. Gambar 4.18. Desain Data Perusahaan Pada Admin	66
21. Gambar 4.19. Desain Data Benner Pada Admin	66
22. Gambar 4.20. Desain Data Jenis Produk Pada Admin	67
23. Gambar 4.21. Desain Data Satu Produk Pada Admin.....	68
24. Gambar 4.22. Desain Data Metode Pembayaran Pada Admin.....	68
25. Gambar 4.23. Desain Data Metode Pengiriman Pada Admin.....	69
26. Gambar 4.24. Desain Data Produk Pada Admin	70
27. Gambar 4.25. Desain Data Stok Pada Admin	71
28. Gambar 4.26. Desain Data Pemesanan Pada Admin.....	71
29. Gambar 4.27. Desain Data Pejualan Pada Admin.....	72

30. Gambar 4.28. Desain Data Laporan Penerima Pada Admin	73
31. Gambar 4.29. Desain Data Laporan Penjualan Pada Admin	73
32. Gambar 4.30. Desain Data Laporan Penerima Pada Gudang.....	74
33. Gambar 4.31. Desain Data Laporan Pengeluaran Pada Gudang	75
34. Gambar 4.32. Tampilan Home Pelanggan	76
35. Gambar 4.33. Tampilan Halaman Produk.....	76
36. Gambar 4.34. Tampilan Login Daftar Pelanggan Baru.....	77
37. Gambar 4.35. Tampilan Login Pelanggan.....	78
38. Gambar 4.36. Tampilan Akun Pelanggan	78
39. Gambar 4.37. Tampilan keranjang belanja	79
40. Gambar 4.38. Tampilan <i>Login</i> Admin	80
41. Gambar 4.39. Tampilan <i>Darsboard</i>	80
42. Gambar 4.40. Tampilan <i>Managemen User</i>	81
43. Gambar 4.41. Tampilan Data Pelanggan.....	82
44. Gambar 4.42. Tampilan Data Perusahaan	83
45. Gambar 4.43. Tampilan banner	83
46. Gambar 4.44. Tampilan Data Jenis Produk.....	84
47. Gambar 4.44. Tampilan Data Satuan produk	85
48. Gambar 4.45. Tampilan metode pembayaran	85
49. Gambar 4.46. Tampilan Metode Pengiriman	86
50. Gambar 4.47. Tampilan Data produk	87
51. Gambar 4.48. Tampilan Data Stok	88
52. Gambar 4.49. Tampilan Data Pemesanan	88
53. Gambar 4.50. Tampilan Data penjualan.....	89
54. Gambar 4.51. Tampilan Laporan penerimaan produk	90
55. Gambar 4.52. Tampilan Laporan Penjualan Produk	90
56. Gambar 4.53. Tampilan Data Penerimaan Produk.....	91
57. Gambar 4.54. Tampilan Input Penerimaan Produk.....	92
58. Gambar 4.55. Tampilan Output peneriman Produk	92
59. Gambar 4.56. Tampilan Transaksi Pengeluaran Produk.....	93
60. Gambar 4.57. Tampilan Admin Manager	94

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1. Jadwal Penelitian Metode RAD.....	22
2. Tabel 4.1. Kebutuhan Sistem	32
3. Tabel 4.2. <i>users</i>	43
4. Tabel 4.3. Jenis.....	44
5. Tabel 4.4. Satuan.....	45
6. Tabel 4.5 <i>Company</i>	45
7. Tabel 4.6. <i>Banner</i>	46
8. Tabel 4.7. Produk	46
9. Tabel 4.8. Customer	47
10. Tabel 4.9. Instock.....	48
11. Tabel 4.10. Detailin.....	49
12. Tabel 4.11. Provinsi	49
13. Tabel 4.12. Kota.....	50
14. Tabel 3.13. Kecamatan.....	50
15. Tabel 4.14. Kelurahan	51
16. Tabel 4.15. <i>tb_shipping</i>	51
17. Tabel 4.16. <i>tb_biayashipping</i>	52
18. Tabel 4.17. <i>tb_payment</i>	53
19. Tabel 4.18. <i>tb_status order</i>	53
20. Tabel 4.19. <i>tb_order</i>	54
21. Tabel 4.20. <i>tb_orderdetail</i>	55
22. Tabel 3.21. <i>tb_orderhistory</i>	55
23. Tabel 4.22. <i>tb_penerima</i>	56
24. Tabel 4.23. <i>tb_confirmation</i>	57
25. Tabel 4.24. Pengujian Halaman <i>Login Admin</i>	94
26. Tabel 4.25. Pengujian Halaman <i>login Pelanggan</i>	95
27. Tabel 4.26. Pengujian Ganti Pasword Akun Pelanggan	95
28. Tabel 4.27. Pengujian Halaman <i>Login Gudang</i>	96

29. Tabel 4.28. Pengujian Halaman <i>Login Manager</i>	96
30. Tabel 4.29. Pengujian Halaman <i>Register Pelanggan</i>	97
31. Tabel 4.30. Pengujian Halaman <i>home customer</i>	97

ABSTRAK

Suharwanto dan Dedi Setiadi. *Website* Penjualan Pupuk Tanaman CV. Liman Jaya Sampurna Palembang.

CV.Liman Jaya Sampurna Palembang adalah Perusahaan pupuk yang menjual jenis pupuk tanaman. Sebelumnya CV.Liman Jaya Sampurna Palembang melakukan promosi penjualan produk pupuk dengan cara menyebarkan informasi kepada publik dalam bentuk brosur. Brosur yang ada di CV. Liman jaya Sampurna masih memiliki kelemahan diantaranya pelanggan terlebih dahulu mendatangi kantor CV. Liman jaya Sampurna untuk mendapatkan informasi tentang rincian jenis barang dan harganya yang terdapat didalam brosur sehingga proses penyampaian informasi kepada pelanggan tidak efektif, serta kendala dalam proses pembaharuan informasi tentang rincian jenis barang dan harganya yang akan disajikan dalam brosur. Alternatif media promosi yang dapat digunakan yaitu *website*. *Website* merupakan salah satu alat penunjang, sebagai media untuk mendapatkan informasi dan sebagai sarana promosi di dunia internet. *Website* dibuat dengan tujuan agar pengunjung dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat. Oleh karena itu, CV. Liman Jaya Sampurna membutuhkan *website* sebagai media untuk mempromosikan produknya. Dengan memanfaatkan Teknologi internet di harapkan mampu memberikan informasi yang di butuhkan perusahaan secara cepat, tepat dan efisien, Salah satu model pengembangan perangkat lunak yang dapat diterapkan dalam pembuatan situs *website* adalah Pengembangan Aplikasi (RAD). *Rapid Application Development* (RAD) adalah model perangkat lunak pengembangan, terutama untuk waktu penambahan sifat pekerjaan. Kemudian suatu Situs *Website* Penjualan Pupuk Tanaman Menggunakan *Rapid Application Development* untuk mempromosikan penjualan Pupuk Tanaman di CV.Liman Jaya Sampurna Palembang.

Kata Kunci :**Pupuk Tanaman**, *Rapid Application Development (RAD)*, *Website*

ABSTRACT

Suharwanto and Dedi Setiadi. CV Plant Fertilizer Sales Website. Liman Jaya Sampurna Palembang

CV.Liman Jaya Sampurna Palembang is a fertilizer company that sells kinds of fertilizer plants. Previous CV.Liman Jaya Sampurna Palembang promotes the sale of fertilizer products by disseminating information to the public in the form of brochures. Brochures in CV. Liman Jaya Sampurna still has weaknesses among customers first come to CV office. Liman Jaya Sampurna to get information about the details of the type of goods and the price contained in the brochure so that the process of delivering information to customers is not effective, as well as obstacles in the process of updating information about the details of the type of goods and the price that will be presented in the brochure. Alternative media campaign that can be used that is website. Website is one of supporting tools, as a medium to get information and as a means of promotion in the internet world. Website created with the aim that visitors can interact with the information provider easily and quickly. Therefore, CV. Liman Jaya Sampurna needs a website as a medium to promote its products. By utilizing Internet technology in the hope to be able to provide information that the company needs quickly, precisely and efficiently, One of the software development model that can be applied in website development is Application Development (RAD). Rapid Application Development (RAD) is a software development model, especially for the time of addition of job properties. Then a Website of Fertilizer Sales Website Using Rapid Application Development to promote the sale of Plant Fertilizer in CV.Liman Jaya Sampurna Palembang.

*Keywords: **Plant Fertilizer**, Rapid Application Development (RAD), Website*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan bisnis penjualan pada saat ini sudah semakin maju, seiring dengan pesatnya perkembangan di bidang teknologi Internet. Internet sebagai media promosi yang dapat digunakan dibidang penjualan diantaranya sebagai media yang memberikan informasi dan komunikasi lebih cepat. Beberapa perusahaan sudah memanfaatkan teknologi internet untuk melakukan transaksi dan promosi penjualan seperti pada bidang pertanian, konsumen dapat memesan pupuk tanaman dan sarana pertanian lainnya melalui internet.

CV. Liman jaya Sampurna sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pupuk tanaman. Promosi merupakan salah satu faktor penunjang utama didalam dunia bisnis penjualan pupuk tanaman. Media promosi yang sering digunakan dalam penjualan pupuk tanaman adalah media cetak berupa brosur. Perusahaan ini melakukan kegiatan penjualan pupuk saat ini baru menggunakan brosur sebagai media promosinya. Brosur yang ada di CV. Liman jaya Sampurna masih memiliki kelemahan diantaranya pelanggan terlebih dahulu mendatangi kantor CV. Liman jaya Sampurna untuk mendapatkan informasi tentang rincian jenis barang dan harganya yang terdapat didalam brosur sehingga proses penyampaian informasi kepada pelanggan tidak efektif, serta kendala dalam proses

pembaharuan informasi tentang rincian jenis barang dan harganya yang akan disajikan dalam brosur. Alternatif media promosi yang dapat digunakan yaitu *website*. *Website* merupakan salah satu alat penunjang, sebagai media untuk mendapatkan informasi dan sebagai sarana promosi di dunia internet. *Website* dibuat dengan tujuan agar pengunjung dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat. Oleh karena itu, CV. Liman Jaya Sampurna membutuhkan *website* sebagai media untuk mempromosikan produknya.

Proses Penjualan perusahaan ini seperti pembeli datang ke kantor CV. Liman Jaya Sampurna dengan menemui bagian penjualan untuk melihat dan memesan barang yang dibutuhkan setelah itu bagian penjualan memeriksa apakah barang yang diperlukan masih ada atau sudah tidak ada kemudian dibuat surat jalan, lalu surat jalan diserahkan ke bagian gudang untuk disiapkan dan barang diserahkan ke pembeli.

Dengan memanfaatkan Teknologi internet di harapkan mampu memberikan informasi yang di butuhkan perusahaan secara cepat, tepat dan efisien, dimana bagian administrasi akan melakukan transaksi, membuat laporan dan dapat digunakan sebagai sarana promosi pada CV. Liman Jaya Sampurna Palembang. Berdasarkan uraian diatas penulis mengambil judul laporan penelitian “***Website Penjualan Pupuk Tanaman CV. Liman Jaya Sampurna Palembang***”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan di bahas dalam Laporan Tugas akhir ini adalah “Bagaimana membuat *Website* Penjualan Pupuk CV. Liman Jaya Sampurna Palembang ?”

1.3. Batasan Masalah

Penelitian dalam laporan tugas akhir ini agar menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan ini hanya pada:

1. Program yang akan dihasilkan berupa *Website* Penjualan Pupuk CV. Liman Jaya Sampurna.
2. Pada *Website* Penjualan Pupuk CV. Liman Jaya Sampurna terdapat *front end* dan *back end*.
 - a. *Front end* adalah bagian yang langsung dilihat oleh *user*. *User* juga bisa langsung berinteraksi pada bagian ini. Bagian ini dapat dilihat oleh pelanggan terdiri dari menu profil perusahaan, jenis produk, harga produk, menu pemesanan dalam *website* tersebut.
 - b. *Back-end* adalah bagian belakang layar dari sebuah *website*. Pada bagian ini terdiri dari fitur kelola pengguna yaitu bagian administrasi, kepala gudang, manager dan pelanggan.
3. *Website* penjualan pupuk tanaman di CV. Liman Jaya Palembang dapat mengolah data produk, data transaksi, data penjualan, data pelanggan data pemesanan dan data pembayaran.

4. Teknik pengembangan pada *website* ini menggunakan metode *RAD (Rapid Application development)*.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membuat *Website* penjualan pupuk tanaman CV. Liman Jaya Sampurna sebagai sarana penjualan untuk meningkatkan penjualan pupuk.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

Dengan melakukan penelitian ini dapat menerapkan ilmu pengetahuan dibidang sistem informasi khususnya pemrograman *web*.

1.5.2. Manfaat Bagi Perusahaan

Membantu perusahaan dalam mempromosikan produk penjualan dan memudahkan kinerja karyawan dalam menjalankan tugas-tugasnya. Adapun manfaatnya dapat di jelaskan sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi bagian administrasi

Memudahkan kinerja administrasi dalam melakukan pengolahan data produk, data transaksi, data penjualan, data pelanggan, data pemesanan serta data pembayaran pupuk tanaman pada CV. Liman Jaya Sampurna Palembang.

- b. Manfaat bagi kepala gudang

Untuk mempermudah kinerja bagian gudang dalam menjalankan tugas-tugasnya seperti dalam melakukan pengecekan

data produk, laporan stok masuk dan laporan stok keluar perhari, perbulan serta pertahun.

c. Manfaat bagi bagian manager

Mempermudah kinerja bagian manager dalam melihat data produk, laporan penjualan dalam *website* tersebut.

d. Manfaat Bagi Pelanggan

Mempermudah pelanggan dalam melakukan pengecekan, pemesanan produk, memperoleh harga yang murah, dapat menghemat waktu karena dapat membeli produk dari luar Negara tanpa harus datang ke Negara tersebut.

1.5.3. Manfaat Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi dan acuan dalam pembuatan laporan bagi mahasiswa lainnya khususnya dibidang sistem informasi (pemrograman *web*).

1.6. Sistematika Penulisan

Dari terwujudnya suatu hasil yang baik dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini maka penulis membuat sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulisan menguraikan tentang sejarah CV. Liman Jaya Sampurna Palembang, visi-misi, struktur organisasi dan tugas wewenang.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas mengenai data penelitian, data (perusahaan/organisasi), hasil pengujian dan pembahasan

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang di peroleh dari hasil analisis masalah dan saran-saran yang mungkin bias bermanfaat bagi pihak perus

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Arik, Elis, Arif. 2017. *APLIKASI MONITORING PROSES BELAJAR MENGAJAR BERBASIS WEB DI SMK TELKOM BANDUNG*. Jurnal: Manajemen Informatika ISSN : 2442-5826.
- Dukom, Master. 2011. *Menjadi Master Website Gratis Dalam Hitungan Menit*. Jakarta: Dunia Komputer.
- Nurmalina, Santoso. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas*. Jurusan Teknik Informatika e-ISSN: 2548 – 9828.
- Ruslan Rajak, Muharto. 2016. *Perancangan Sistem Informasi Profil Sekolah Berbasis Web Pada SMA 3 Kota Ternate*. Jurnal IJIS, VOL.1No.2.
- Sandy, Dewa. 2015. *PENERAPAN RAPID APPLICATION DEVELOPMENT PADA SISTEM PENJUALAN SEPEDA ONLINE* Jurnal Sistem Informasi ISSN: 2252-4983.
- Shalahuddin, Rosa. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Afabeta.
- Suryono. Imam. 2014. *Toko Online Profesional dengan Blogger dan Wordpress*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tenia. Dwi Januarita. 2014:81. *Perancangan WEB e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa*. Semarang. Jurnal Teknik Informatika ISBN: 979-26-0276-3.