

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **2.1. Alasan Terbentuknya Aplikasi *E-Commerce***

Aplikasi *E-Commerce* rumah oleh-oleh khas Palembang dibuat dikarenakan adanya peluang bagi pengusaha khususnya pengusaha rumahan atau kecil dan menengah untuk menembus pasar global yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing ekonomi nasional. Melihat perkembangan dunia digital dalam hal ini pemanfaatan IT atau *website* dimanfaatkan oleh berbagai pihak untuk mengembangkan bisnis yang mereka jalani. Seperti halnya konsep *marketplace / e-commerce* transportasi digital tersebut. Hal ini yang mendasari aplikasi *e-commerce* dibuat. Dimana *website* ini akan memanfaatkan konsep bisnis yang sudah ada namun dengan objek bisnis yang berbeda. Aplikasi *e-commerce* rumah oleh-oleh khas Palembang merupakan sebuah *website marketplace* yang berfokus pada dua sektor yaitu penjualan dan pembelian dengan objek yaitu makanan dan kerajinan khas kota Palembang.

#### **2.2. Aktor atau peran yang terlibat dalam aplikasi *e-commerce***

Aplikasi *e-commerce* akan digunakan oleh tiga aktor utama dalam proses bisnis yang ada di *website*, dalam hal ini:

a. Masyarakat

Masyarakat disini berperan sebagai pembeli yang membutuhkan barang atau makanan oleh-oleh khas Palembang.

b. Penjual

Berperan sebagai objek yang memproduksi barang kerajinan atau makanan khas Palembang.

c. Admin aplikasi *e-commerce*

Berperan sebagai pengendali ataupun pengoperasionalan *website* agar berjalan sebagai mana semestinya.

## 2.3 Kelemahan dan Kelebihan

### 2.3.1. Kelemahan Aplikasi *E-Commerce*

- a. Ketidaktepatan waktu pengiriman barang.
- b. Sebagian masyarakat kurang merasa puas bila tidak melihat langsung barang yang dibelinya.

### 2.3.2. Kelebihan Aplikasi *E-Commerce*

- a. Mengurangi pengangguran karena penjual semakin bergairah untuk berbisnis karena cara kerja yang gampang dan tanpa modal besar.

- b. Memberikan kesempatan kepada konsumen untuk mendapatkan produk terbaik dari berbagai pilihan yang ada karena konsumen mendapat kesempatan untuk memilih berbagai jenis produk secara langsung.
- c. Lebih efisien waktu, sebab dengan adanya *e-commerce* pemesanan barang atau makanan dapat melalui komputer atau *smartphone* dan dapat diantar.