

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH
PALEMBANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PERKEMASAN
PRODUK TERHADAP LABA YANG DIHASILKAN PADA
PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK PALEMBANG**



Oleh

**NURUL AINI
NPM : 042090053**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
PALEMBANG**

2013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH
PALEMBANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PERKEMASAN
PRODUK TERHADAP LABA YANG DIHASILKAN PADA
PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK PALEMBANG**



Oleh

**NURUL AINI
NPM : 042090053**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
PALEMBANG**

2013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH
PALEMBANG**

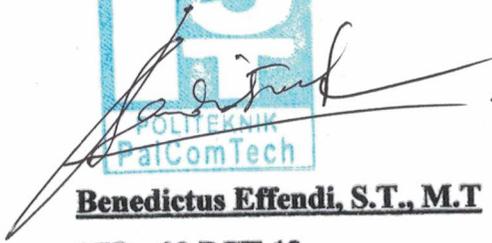
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Nurul Aini
Nomor Pokok : 042090053
Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D3)
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Laporan : Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan
Produk Terhadap Laba yang dihasilkan pada
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Palembang

Tanggal : 01 Februari 2013
Pembimbing :


Febrianty, SE., M.Si.
NIDN : 0013028001

Mengetahui,
Direktur,



Benedictus Effendi, S.T., M.T
NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Nurul Aini
Nomor Pokok : 042090053
Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (D3)
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Laporan : Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan
Produk Terhadap Laba yang dihasilkan pada
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Palembang

Tanggal : 15 Maret 2013

Penguji 1 :

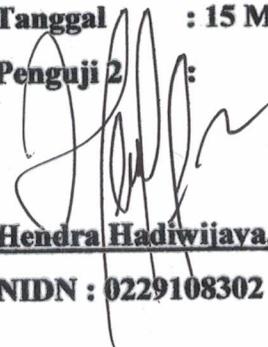


Ganda Hutasoit, S.E., M.M.

NIDN : 0206055401

Tanggal : 15 Maret 2013

Penguji 2 :



Hendra Hadiwijaya, S.E.

NIDN : 0229108302

Menyetujui,

Direktur,



Benedictus Effendi, S.T., M.T

NIP : 09.PCT.13

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Jangan Takut Mencoba Hal Baru Dalam Hidupmu. Jika Kamu Berhasil Kamu Akan Bahagia. Jika Tidak, Kamu Akan Lebih Bijaksana.
- Berpikir, Berusaha, dan Bertindak serta Berdoa adalah Jalan Menuju Kesuksesan.
- Milikilah Impian, Apapun Itu. Yakinlah Semua Tercapai Karena Tidak Ada Yang Mustahil Jika Kita Selalu Bersama Tuhan.
- Bahagiakan Orang Tua Dengan Perhatian, Kasih Sayang, Tegur Bahasa Dan Sikap Yang Terbaik.
- Dan Saya Harus Sukses, Karna Sukses adalah Hak Saya.

Terucap Syukur Kupersembahkan Kepada-Mu
Ya Allah Atas Anugerah Yang Kau Berikan.

Kupersembahkan Juga Kepada :

- ❖ Ayah-ku Tercinta
yang Jauh disana Namun Selalu dekat di Hati, yang selalu aku rindukan
- ❖ Ibu-ku Tercinta
Setetes Keringat dan Seurai Do'a Darimu
Selangkah Aku Akan Lebih Maju
- ❖ Dosen Pembimbingku, Ibu Febrianty, S.E., M.Si
- ❖ Adikku dan Keluarga Besar Terima Kasih Atas Support & Do'anya
- ❖ Kekasih yang Terbaik Saat Ini Pangeran Cantik Qu "Ikhwan Candra, S.Kom"
Terima Kasih Banyak Untuk Support, Bantuan & Do'a mu yang Selalu Memotivasiku Untuk Berhasil
- ❖ Staff BAAK
Terima Kasih Banyak Bantuannya, Terutama Mbak Wiza dan Eva yang telah membantu saya dari awal sampai akhir penyusunan Laporan Tugas Akhir ini
- ❖ Sahabat-Sahabatku Yang Terbaik
 - Etika Mela Sari
 - Fikha
- ❖ Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Kemajuan dan perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi berkembang sedemikian cepatnya sehingga memberikan kemudahan dan fasilitas pada hampir setiap kegiatan. Oleh sebab itu sudah selayaknya apabila system penilaian yang dilakukan dalam menentukan standar suatu perguruan tinggi sudah secara komputerisasi atau bahkan mungkin sudah berbasis *database* yang terintegrasi dengan baik melalui jaringan yang saling terkoneksi antar perguruan tinggi yang ada.

Bagi perguruan tinggi yang baru berdiri otomatis memberikan suatu pelajaran yang sangat berharga dimana mereka akan berusaha semaksimal mungkin untuk dapat meningkatkan mutunya agar dapat disejajarkan dengan perguruan-perguruan tinggi lainnya yang mungkin sudah mempunyai standar mutu yang lebih baik. Sedangkan bagi perguruan tinggi yang mempunyai standar mutu yang baik, mereka berusaha bagaimana agar standar yang telah ada dicapai dapat dipertahankan atau mungkin dapat ditingkatkan.

Kenyataan di atas merupakan salah satu faktor yang mendorong Penulis untuk meneliti Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba Usaha pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang.

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir ini, Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu kepada Direktur Politeknik

PalComTech, Bapak Rudi Sutomo, S.Kom., M.Si., kepada Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing, Ibu Febrianty, S.E., M.Si., kepada kedua orang tua Penulis yang tercinta, kepada kekasih dan keluarga besar yang terkasih, dan sahabat yang terbaik serta kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan tugas akhir masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima kasih.

Palembang, Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR / BAGAN	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan	4
1.3. Batasan Permasalahan	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Harga Jual.....	7
2.1.2. Tujuan Penentuan Harga Jual.....	9
2.1.3. Keputusan Penetapan Harga Jual	9
2.1.4. Metode Penentuan Harga Jual.....	10
2.1.5. Pendekatan dalam Penetapan Harga Jual	15
2.1.6. Pengertian Laba.....	19
2.1.7. Peranan Laba dalam Perusahaan	20
2.1.8. Perencanaan Laba.....	21
2.1.9. Penetapan Sasaran Laba yang Optimal	23
2.1.10. Manfaat dan Keterbatasan Perencanaan Laba.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	28
3.3. Jenis Data	28
3.4. Teknik Analisis Data	29
3.5. Metode Pengumpulan Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	34
4.1.2.1. Visi Perusahaan	34
4.1.2.2. Misi Perusahaan.....	35
4.1.3. Struktur Organisasi	35
4.1.4. Uraian Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab...	38
4.1.5. Aktifitas Perusahaan	58
4.1.5.1. Proses Produksi dan Produk yang dihasilkan	59
4.1.5.2. Jenis-Jenis Bahan Produksi dihasilkan	60
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Harga Jual Perkemasan Produk Perusahaan	61
4.2.2. Perhitungan Harga Jual Perkemasan Produk Perusahaan	61
4.3. Pembahasan	64
4.3.1. Perhitungan Harga Jual Perkemasan Produk dan Laba yang dihasilkan Perusahaan	64
4.3.2. Harga Jual Perkemasan Produk Menggunakan Metode Harga Biaya Plus (<i>Cost Plus Pricing Method</i>) dan Pengaruhnya terhadap Laba yang dihasilkan	65
4.3.3. Perhitungan Harga Jual terhadap Laba yang dihasilkan Menurut Perusahaan dan Analisis	70
4.3.4. Analisis Penentuan Harga Jual Terhadap Laba yang dihasilkan	71
4.3.5. Perhitungan Harga Jual terhadap Laba yang dihasilkan Jika Jumlah Produksinya Sama	72
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	xii
HALAMAN LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Laporan Harga Jual dan Laba yang dihasilkan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang	3
Tabel 4.1. Laporan Harga Jual Produk Indomie Vegan Goreng PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang	62
Tabel 4.2. Laporan Biaya Produksi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang	62
Tabel 4.3. Laporan Harga Pokok Produk Indomie Vegan Goreng PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang	63
Tabel 4.4. Laporan Laba yang dihasilkan Produk Indomie Vegan Goreng PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang	64
Tabel 4.5. Perhitungan Harga Jual Menurut Perusahaan dan Analisis	70
Tabel 4.6. Perbandinagn Laba yang dihasilkan Perkemasan menurut Perusahaan dan Analisis	70
Tabel 4.7. Laporan Laba yang dihasilkan Produk Indomie Vegan Goreng Jika Jumlah Produksinya Sama	72

ABSTRAK

Nurul Aini (042090053) : **“Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang”**. (Dibawah bimbingan Ibu Febrianty, S.E.,M.Si.).

Dalam memperhitungkan harga jual tentunya didasari dengan perhitungan harga pokok produksi. Unsur-unsur yang diperhitungkan dalam perhitungan harga pokok produksi yaitu biaya bahan langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Penulis membuat suatu rumusan masalah, bagaimana analisis penentuan harga jual perkemasan produk terhadap laba yang dihasilkan menggunakan metode Biaya *Cost Plus* dengan Metode yang digunakan perusahaan. Jenis data yang penulis gunakan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah data sekunder, Data sekunder adalah data yang telah diolah lebih lanjut dan telah disajikan oleh pihak lain, antara lain: sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas, aktivitas perusahaan, dan laporan harga jual produk Oktober 2011 – Desember 2011. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini adalah Dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah penelitian eksplanatori bersifat penjelasan dan bertujuan untuk menguji suatu teori atau hipotesis guna memperkuat atau bahkan menolak teori atau hipotesis hasil penelitian yang sudah ada pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang. Dari hasil perhitungan, dapat dilihat dan dibandingkan perbedaan harga jual perkemasan produk. Perbedaan tersebut terjadi dalam penentuan harga jual. Dalam sistem perusahaan harga jual ditentukan dengan melihat harga pasar dengan merincikan seluruh biaya produksi terlebih dahulu.

Kata Kunci : Analisis, Harga Jual, Laba.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan-perusahaan yang tumbuh dan berkembang baik di bidang industri, jasa maupun dagang mempunyai tujuan mencapai laba yang optimal, sehingga mendorong persaingan antar perusahaan. Untuk mencapai laba yang optimal maka perusahaan harus dapat menekan biaya dan meningkatkan penjualan atau keduanya dilakukan secara bersamaan. Besar kecilnya biaya ini berpengaruh terhadap penentuan harga pokok yang nantinya dapat menghitung harga jual per kemasan produk. Perhitungan harga jual produksi harus dilakukan secara teliti dengan memperhitungkan jumlah biaya yang telah dikeluarkan dalam memproduksi suatu produk dan laba yang telah ditargetkan perusahaan. Hal ini dapat dilihat jika perusahaan melakukan perhitungan yang kurang tepat terhadap harga jual barang sehingga laba yang dihasilkan lebih kecil dari yang seharusnya diperoleh perusahaan tersebut. Dalam memperhitungkan harga jual tentunya didasari dengan perhitungan harga pokok produksi. Unsur-unsur yang diperhitungkan dalam perhitungan harga pokok produksi yaitu biaya bahan langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik.

Biaya bahan langsung merupakan biaya bahan baku yang digunakan untuk proses produksi. Biaya tenaga kerja langsung merupakan biaya yang dikeluarkan untuk membayar gaji karyawan dan kesejahteraannya. Biaya *overhead* pabrik merupakan suatu biaya

keseluruhan yang membantu jalannya proses produksi namun tidak mempunyai hubungan langsung dengan hasil produksinya. Jadi, dengan kata lain bahwa biaya *overhead* pabrik adalah biaya selain bahan baku langsung dan tenaga kerja langsung. Walaupun biaya *overhead* pabrik tidak mempunyai hubungan langsung pada produk yang dihasilkan, tetapi tetap diperlukan karena sebagian biaya *overhead* pabrik sering kali berubah-ubah dari waktu ke waktu, baik karena faktor musiman, perubahan kapasitas produk maupun sejenisnya.

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang merupakan salah satu perusahaan industri yang memproduksi produk makanan olahan (mie instan) dengan merek dagang antara lain: indomie, supermi, sarimi, sakura dan vitami. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang memerlukan suatu perencanaan yang tepat agar penyajian perhitungan harga jual dapat lebih memadai dan menjadi informasi yang dapat bermanfaat untuk manajemen dalam menjalankan kegiatan operasinya, maka perusahaan harus benar-benar menempatkan komponen harga jual produk sebagaimana mestinya.

Tabel berikut ini akan menjelaskan rekapitulasi laporan harga jual perkemasan produk pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang untuk periode Bulan Oktober – Desember 2011.

Tabel 1.1.
Laporan Harga Jual dan Laba yang dihasilkan
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang
Periode Oktober – Desember 2011

Bulan	Harga Jual Per Kemasan	Laba yang dihasilkan Produk Indomie Vegan Goreng (GRIV)
Oktober	Rp. 1.287,00	Rp. 1.408.472.604,00
November	Rp. 1.151,00	Rp. 829.866.024,00
Desember	Rp. 1.383,00	Rp. 2.081.515.520,00

Sumber : PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang

Berdasarkan tabel 1.1 di atas, menjelaskan rekapitulasi harga jual perkemasan produk mie Indomie Vegan Goreng (GRIV) dan laba yang dihasilkan untuk bulan Oktober 2011 sampai dengan Desember 2011. Harga jual mie perkemasan untuk bulan Oktober Rp. 1.287,00, dengan memperoleh laba Rp. Rp. 1.408.472.604,00, dan untuk bulan November Rp. 1.151,00 dengan memperoleh laba Rp. 829.866.024,00 serta bulan Desember Rp. 1.383,00 dengan memperoleh laba Rp. 2.081.515.520,00. Ternyata diketahui, jumlah harga jual perkemasan produk mie instan Indomie Goreng Vegan (GRIV) pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang mengalami penurunan dan kenaikan atau berfluktuasi.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian laporan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang terjadi maka masalah yang diangkat penulis adalah Bagaimana Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak keluar dari permasalahan pokoknya, maka penulis membatasi hanya pada Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang pada produk Indomie Goreng Vegan .

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Menambah ilmu pengetahuan penulis dibidang akuntansi, terutama akuntansi biaya khususnya mengenai perhitungan harga jual terhadap laba yang dihasilkan dalam perusahaan.

2. Perusahaan

Dapat memberikan informasi pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang sebagai dasar pertimbangan yang akan datang dan bahan masukan untuk mengevaluasi harga jual perkemasan produk terhadap laba yang dihasilkan.

3. Bagi Akademik

Sebagai dasar untuk penelitian lanjutan dan sebagai tambahan informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk dapat memberikan garis-garis besar mengenai isi Laporan Tugas Akhir secara singkat dan jelas, sehingga dapat menggambarkan keterkaitan antara bab dimana masing-masing bab akan dibagi atas sub bab secara rinci yang uraiannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan memuat landasan teori, penelitian terdahulu, serta kerangka-kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, dan metode pengumpulan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas beserta pemecahan masalah mengenai Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba yang Dihasilkan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis akan memberikan simpulan dan saran yang sudah diuraikan, serta saran-saran yang diberikan sebagai bahan masukan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Panji. 2003. *kamus istilah akuntansi*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Baridwan, Zaki. 2004. *Sistem Akuntansi penyusunan prosedur dan metode*. Yogyakarta: YKPN.
- Hansen & Mowen, 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Cetakan 6. Yogyakarta: Aditya Media.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- M. Nafarin. 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Suatu Penelitian*. Jakarta : PPM.
- Mulyadi. 2003. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nuraini. 2012. 'Analisis Prosedur Penetapan Harga Jual Jasa Kamar Pada Best Sekip Hotel'. Tugas Akhir. Politeknik Palcomtech
- Soemarso SR. 2003. *Akuntansi Suatu Pengantar Jilid Ke 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Triwarti, Hairul. 2009. *Analisis Penentuan Harga Jual Produk Terhadap Laba Usaha Perusahaan Study Kasus PT.Sejahtera Industri*. Universitas muhamadiya jakarta diakses 12 November 2012. "http://portal.kopertis3.or.id / bitstream / Jurnal Penelitian Universitas Muhammadiyah Jakarta Vo. 15 No. 3 Sept 2009.pdf"