

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH**

**LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK LAPANGAN
DI RIRIS SNACK PALEMBANG DIVISI PEMASARAN**



Diajukan Oleh:

FRISKILA VISI PANGELAH

061180031

**Diajukan Sebagai Syarat Meyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

PALEMBANG

2021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH**

**LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK LAPANGAN
DI RIRIS SNACK PALEMBANG DIVISI PEMASARAN**



Diajukan Oleh:

FRISKILA VISI PANGELAH

061180031

**Diajukan Sebagai Syarat Meyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Laporan Tugas Akhir**

PALEMBANG

2021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK PALCOMTECH**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA
LAPANGAN**

NAMA : FRISKILA VISI PANGELAH
NOMOR POKOK : 061180031
PROGRAM STUDI : D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (D3)
JUDUL : LAPORAN KEGIATAN KERJA
PRAKTIK LAPANGAN DI RIRIS
SNACK PALEMBANG DIVISI
PEMASARAN

Tanggal : 18 Januari 2021

Pembimbing

Mengetahui,

Direktur

Hendra Rotama, S.Pd., M.Sn.

NIDN : 0218068801

Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : FRISKILA VISI PANGELAH
NOMOR POKOK : 061180031
PROGRAM STUDI : D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG PENDIDIKAN : DIPLOMA TIGA (D3)
JUDUL : LAPORAN KEGIATAN KERJA
PRAKTIK LAPANGAN DI RIRIS
SNACK PALEMBANG DIVISI
PEMASARAN

Tanggal : 9 Februari 2021

Tanggal : 4 Februari 2021

Penguji 1,

Penguji 2,

Yasermi Syahrul, S.Pd., M.Sn.

Sonde Martadireja, S.Pd., M.Sn.

NIDN : 0208058801

NIDN: 02040388903

Menyetujui,

Direktur,

Benedictus Efendi, S.T., M.T.
NIP: 09.PCT.13

v

v

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya sehingga penulis dapat diberi kesempatan untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang berjudul “LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK LAPANGAN DI RIRIS SNACK PALEMBANG DIVISI PEMASARAN”. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) program studi Desain Komunikasi Visual Politeknik PalComTech.

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan pkl, penulis sadar sepenuhnya bahwa laporan pkl ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan PKL.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat.
3. Kepada Bapak Hendra Rotama S.Pd., M.Sn selaku dosen pembimbing saya, yang memberikan arahan dan bimbingan selama proses pengerjaan Laporan PKL.

Penyusunan Laporan PKL ini tidak terlepas dari banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak diharapkan oleh penulis.

Palembang, 31 Desember 2020

Friskila Visi Pangelah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat PKL.....	2
1.2.1 Tujuan.....	2
1.2.2 Manfaat.....	2
1.2.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	2
1.2.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	2
1.2.2.3 Manfaat Bagi Akademi.....	2
1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL.....	3
1.3.1 Tempat PKL.....	3
1.3.2 Waktu Pelaksanaan PKL.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Metode Wawancara.....	3
1.4.2 Metode Observasi.....	3

1.4.3	Metode Dokumentasi.....	4
BAB II KEADAAN UMUM TEMPAT PKL		
2.2	Landasan Teori.....	5
2.1.1	Pemasaran	5
2.1.2	Promosi	5
2.1.3	Tipografi.....	6
2.1.4	Warna	6
2.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	7
2.2.1	Info Perusahaan.....	7
2.2.1.1	Logo Perusahaan	7
2.2.1.2	Keterangan Logo	7
2.2.1.3	Keterangan Warna Logo	7
2.2.1.4	Makna Logo	7
2.2.1.5	Visi	8
2.2.1.6	Misi.....	8
2.2.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.2.3	Tugas dan Wewenang.....	8
BAB III HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL		
3.1	Pelaksanaan Kerja.....	10
3.1.1	Kegiatan.....	10
3.1.2	Hasil yang Diperoleh dari Kegiatan.....	12
3.2	Kendala yang Dihadapi.....	15
3.3	Cara Mengatasi Kendala.....	15
BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan.....	16
4.2	Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA		17
HALAMAN LAMPIRAN.....		18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Riris Snack.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 3.1 <i>Feed Instagram</i> Kerupuk Pipa	12
Gambar 3.2 <i>Feed Instagram</i> Kerupuk Usus	13
Gambar 3.3 <i>Feed Instagram</i> Kerupuk Pipih.....	13
Gambar 3.4 <i>Feed Instagram</i> Kerupuk Udang.....	14
Gambar 3.5 Spanduk.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan	10
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. *Form* Permohonan PKL (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. Surat Pernyataan Ujian (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3. *Form* Pengajuan Judul PKL (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. Surat Balasan Riset (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5. *Form* Penilaian Kerja Mahasiswa (*Fotocopy*)
6. Lampiran 6. *Form* Penilaian Pembimbing PKL (*Fotocopy*)
7. Lampiran 7. *Form* Absensi (*Fotocopy*)
8. Lampiran 8. *Form* Konsultasi (*Fotocopy*)
9. Lampiran 9. *Form* Revisi (Asli)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media promosi merupakan salah satu jalan dari banyaknya cara dalam pengembangan produk baik itu berupa jasa atau produk. Promosi biasa digunakan untuk mengenalkan sebuah produk atau jasa lebih lagi terhadap khalayak umum. Selain sebagai cara dalam pengenalan sebuah produk atau jasa, promosi juga dapat secara tidak langsung membuat orang yang melihat produk atau jasa kita mengambil untuk keputusan membeli produk kita.

Menurut Tjiptono (2015: 387) promosi merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan. Bukan hanya sekedar pengenalan terhadap sebuah produk atau jasa yang memiliki unsur persuasif. Tetapi juga pemasaran produk atau jasa juga harus didukung dengan tampilan yang menarik untuk meningkatkan nilai persuasif dari sebuah produk atau jasa tersebut.

Riris Snack Palembang merupakan salah satu usaha yang berkembang dibidang makanan ringan. Berdiri sejak tahun 2010 sampai sekarang. Selayaknya seperti usaha yang lain untuk mengembangkan bisnis mereka, maka Riris Snack Palembang juga harus melakukan promosi untuk lebih dikenal lagi oleh khalayak umum.

Berdasarkan penjelasan diatas maka promosi merupakan jalan yang tepat untuk Riris Snack Palembang. Alasan penulis memilih Riris Snack Palembang sebagai tempat PKL adalah karena permasalahan yang dihadapi oleh Riris Snack terletak pada kurangnya promosi untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.2 Tujuan dan Manfaat PKL

1.2.1 Tujuan

Adapun tujuan dan manfaat dari pelaksanaan PKL adalah untuk membantu pemasaran untuk Riris Snack Palembang.

1.2.2 Manfaat

1.2.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini penulis terima sebagai mahasiswa PalComTech dengan prodi Desain Komunikasi Visual (DKV).

1.2.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Membantu memperkenalkan Riris Snack Palembang untuk lebih dikenali lagi oleh khalayak umum.

1.2.2.3 Manfaat Bagi Akademik

1. Sebagai tolak ukur mahasiswa untuk memahami materi – materi yang telah diajarkan dan dalam penerapannya.
2. Sebagai sarana untuk memperluas kerjasama relasi antar pihak akademik dengan pihak perusahaan.
3. Sebagai penilaian sejauh mana mahasiswa dapat terjun langsung secara aktif dalam dunia kerja dan beradaptasi dengan lingkungan masyarakat.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.3.1 Tempat PKL

Riris Snack Palembang di Jalan Rawasari Lr No. 4. Riris Snack merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang makanan ringan khas Palembang yaitu Kerupuk Kemplang dan penulis memilih tempat ini karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh Riris Snack

1.3.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu Pelaksanaan PKL dilakukan oleh penulis mulai dari tanggal 21 September 2020 sampai dengan tanggal 21 Oktober 2020 pada hari Senin sampai Jumat dimulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB. Jangka waktu praktikum kerja oleh Penulis adalah selama 1 (satu) bulan.

1.4 Teknik Pengumpulan Data

1.4.1 Metode Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2015: 72) Wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi maupun suatu ide dengan cara Tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu.

1.4.2 Metode Observasi

Menurut Sugiyono (2016: 203) Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi dilakukan dengan melihat langsung dilapangan yang digunakan untuk menentukan faktor layak yang didukung melalui wawancara.

1.4.3 Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015: 329) Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

BAB II

KEADAAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Pemasaran

Menurut Basu dan Hani (2004: 4) Pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan – kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Berdasarkan definisi diatas, maka Pemasaran adalah dasar untuk perkembangan sebuah usaha agar dapat dikenal oleh khalayak umum untuk mengenalkan produk atau jasa.

2.1.2 Promosi

Menurut Gitosudarmo (2000: 237) Promosi adalah kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut.

Berdasarkan definisi diatas, maka Promosi adalah bukan hanya sebagai alat komunikasi untuk menyuarakan produk melainkan juga sebagai alat persuasif untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari konsumen tersebut .

2.1.3 Tipografi

Menurut Suidiana (2001: 2) “Tipografi dapat memiliki pengertian luas, yang meliputi penataan dan pola halaman, atau juga setiap barang cetak. Pengertian yang lebih sempit juga hanya meliputi pemilihan, penataan, dan berbagai hal yang bertalian pengaturan baris – baris susunan huruf (*typeset*), tidak termasuk ilustrasi dan unsur lain bukan huruf pada halaman cetak”.

Berdasarkan defnisi diatas, maka Tipografi adalah penataan tata letak bidang desain dan mengatur susunan huruf pada halaman secara vertical maupun horizontal.

2.1.4 Warna

Menurut Sanyoto (2005: 9) “Warna didefinisikan secara fisik dan psikologis. Warna secara fisik adalah sifat cahaya yang dipancarkan, sedangkan secara psikologis sebagian bagian dari pengalaman indera pengelihatan”.

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Info Perusahaan

2.2.1.1 Logo Perusahaan

Terdiri dari huruf R dan S



RIRIS SNACK

Gambar 2.1 Logo Riris Snack

2.2.1.2 Keterangan Logo

Logo berbentuk bulat yang ditengahnya ada huruf R dan S dengan *logo type* berada dibawahnya dengan tulisan Riris Snack.

2.2.1.3 Keterangan Warna Logo

Perpaduan antara logo berbentuk bulat berwarna hijau dengan garis – garis putih membentuk jarring dan huruf R dan S berada ditengahnya ditambah dengan *logo type* berwarna merah bertuliskan Riris Snack.

2.2.1.4 Makna Logo

Tulisan Riris Snack adalah kepanjangan dari Huruf R dan S pada bagian tengah bulatan hijau tersebut.

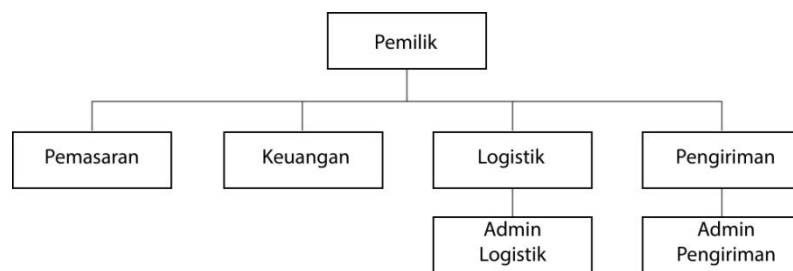
2.2.1.5 Visi

Untuk meningkatkan penghasilan pengerajin makanan ringan Palembang yaitu Kerupuk Ikan.

2.2.1.6 Misi

Dengan memasarkan melalui penjualan secara langsung maupun secara *online* kepada masyarakat Palembang maupun orang – orang yang berasal dari luar kota Palembang.

2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.3 Tugas dan Wewenang

1. Pemilik

Bertindak sebagai pimpinan atas dan memantau tugas para bawahan. Selain itu Pemilik juga mengecek ketersediaan barang dan menerima laporan bulanan keuangan dan penjualan.

2. Pemasaran

Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan trend pasar dan sumber daya perusahaan. Melakukan marketing research dengan mengikuti perkembangan pasar .

3. Keuangan

Mengontrol aktivitas keuangan, melakukan pembayaran kepada supplier, membuat laporan aktivitas keuangan perusahaan.

4. Logistik

Melakukan pengadaan barang dan pemrosesan barang, melakukan pencatatan persediaan dan lokasi barang serta membuat laporan administrasi.

5. Pengiriman

Membantu mengecek dan mengemas barang agar layak antar dan tidak rusak serta menjaga keamanan dokumen dan membuat laporan tentang barang yang sudah dikirim dan diterima oleh konsumen.

BAB III

HASIL DAN CAPAIAN KEGIATAN PKL

3.1 Pelaksanaan Kerja

Proses Perancangan *Feed Instagram* Riris Snack Palembang tentu memiliki konsep serta tema yang mendukung agar proyek dapat berjalan dengan baik. Penulis dalam hal ini juga mempersiapkan alat – alat yang dapat membantu dalam proses pra – produksi. Pelaksanaan kerja di Riris Snack Palembang dimulai tanggal 21 September 2020 sampai dengan 21 Oktober 2020 dimulai dari pukul 09:00 – 17:00 WIB (Senin – Jumat) dan 08:00 – 12:00 (Sabtu). Selama pelaksanaan kerja praktik lapangan penulis diberikan tanggung jawab di divisi pemasaran, dimana divisi pemasaran ditugaskan untuk mempromosikan Riris Snack secara *online* melalui *Instagram*. Selain itu penulis juga diberi tugas berupa pembuatan spanduk, serta membantu divisi keuangan dalam membuat faktur.

3.3.1 Kegiatan

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan

No	Hari dan Tanggal	Kegiatan	Waktu	
			Jam Datang	Jam Pulang
1.	Senin, 21 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB
2.	Selasa, 22 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB
3.	Rabu, 23 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB
4.	Kamis, 24 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB
5.	Jumat, 25 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB
6.	Sabtu, 26 September 2020	Membantu membuat faktur	08:00 WIB	12:00 WIB
7.	Senin, 28 September 2020	Membantu membuat faktur	09:00 WIB	17:00 WIB

8.	Selasa, 29 September 2020	Foto Produk	09:00 WIB	17:00 WIB
9.	Rabu, 30 September 2020	Foto Produk	09:00 WIB	17:00 WIB
10.	Kamis, 1 Oktober 2020	Foto Produk	09:00 WIB	17:00 WIB
11.	Jumat, 2 Oktober 2020	Foto Produk	09:00 WIB	17:00 WIB
12.	Sabtu, 3 Oktober 2020	Membuat konsep <i>Feed Instagram</i>	08:00 WIB	12:00 WIB
13.	Senin, 5 Oktober 2020	Membuat konsep <i>Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
14.	Selasa, 6 Oktober 2020	Membuat konsep <i>Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
15.	Rabu, 7 Oktober 2020	Mengedit foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
16.	Kamis, 8 Oktober 2020	Mengedit foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
17.	Jumat, 9 Oktober 2020	Membantu membuat faktur, Foto Produk	09:00 WIB	17:00 WIB
18.	Sabtu, 10 Oktober 2020	Membuat konsep <i>Feed Instagram</i>	08:00 WIB	12:00 WIB
19.	Senin, 12 Oktober 2020	Mengedit Foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
20.	Selasa, 13 Oktober 2020	Mengedit Foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
21.	Rabu, 14 Oktober 2020	Mengedit Foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB
22.	Kamis, 15 Oktober 2020	Membuat konsep Spanduk	09:00 WIB	17:00 WIB
23.	Jumat, 16 Oktober 2020	Membuat konsep Spanduk	09:00 WIB	17:00 WIB
24.	Sabtu, 17 Oktober 2020	Membuat konsep Spanduk, membantu membuat faktur	08:00 WIB	12:00 WIB
25.	Senin, 19 Oktober 2020	Membuat konsep Spanduk	09:00 WIB	17:00 WIB
26.	Selasa, 20 Oktober 2020	Mengedit Foto, membuat <i>layout Feed Instagram</i>	09:00 WIB	17:00 WIB

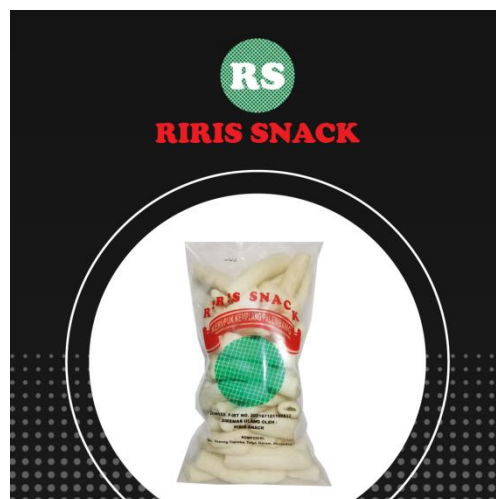
27.	Rabu, 21 Oktober 2020	Membuat konsep Spanduk	09:00 WIB	17:00 WIB
-----	-----------------------	------------------------	-----------	-----------

3.2.2 Hasil yang Diperoleh

Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di Riris Snack, Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari di PalComTech, seperti membuat Spanduk dan penataan *layout* untuk *Feed Instagram*.

Dalam membuat *Feed Instagram* Penulis menggunakan salah satu prinsip desain yaitu *Emphasis* (Penekanan), yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap orang yang melihat *Feed Instagram* ini akan mendapatkan informasi yang jelas yaitu berupa promosi kerupuk. Hasil tersebut diperoleh dengan memusatkan atau membedakan foto produk (kerupuk) dengan latar belakangnya. Serta membuat latar belakang di sekitar foto produk (kerupuk) berwarna putih untuk mengesankan produk yang ditawarkan bersih dan rapi. Hasil yang diperoleh antara lain:

1. *Feed Instagram* Kerupuk Pipa



Gambar 3.1 *Feed Instagram* Kerupuk Pipa

2. *Feed Instagram* Kerupuk Usus



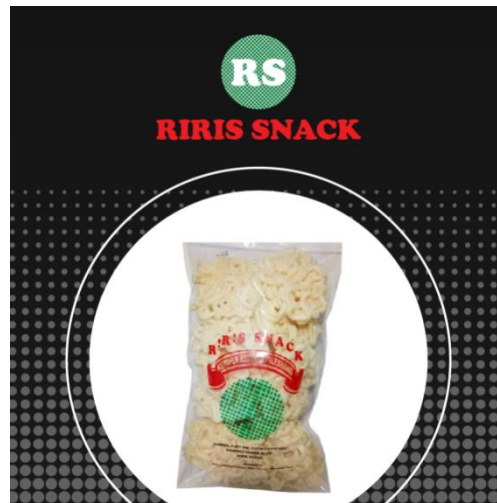
Gambar 3.2 *Feed Instagram* Kerupuk Usus

3. *Feed Instagram* Kerupuk Pipih



Gambar 3.3 *Feed Instagram* Kerupuk Pipih

4. *Feed Instagram* Kerupuk Kerupuk Udang



Gambar 3.4 *Feed Instagram* Kerupuk Udang

5. Spanduk



Gambar 3.5 Spanduk

3.2 Kendala yang Dihadapi

Adapun kendala yang dihadapi oleh penulis selama mengikuti Praktik Kerja Lapangan di Riris Snack adalah:

- a. Sulit dalam mencari ide yang pas dalam pembuatan *Feed Instagram* yang bertemakan makanan ringan.
- b. Kurangnya pengetahuan penulis dalam membuat *Feed Instagram* dengan tujuan mempromosikan produk.
- c. Sulitnya untuk melakukan foto produk dikarenakan keterbatasan alat.

3.3 Cara Mengatasi Kendala

Maka dari itu solusi yang bisa penulis lakukan dalam mengatasi kendala diatas adalah:

- a. Mencari referensi dari internet, bertanya mengenai preferensi oleh pemilik usaha.
- b. Mencari tahu tentang apa itu *Feed Instagram*, kemudian mencari bagaimana caranya untuk membuat *Feed Instagram* yang menarik terutama yang bertujuan dalam promosi produk, dan memperbanyak latihan dalam membuat *Feed Instagram*.
- c. Mencari solusi sendiri dengan cara membuat latar belakang yang berasal dari kertas berwarna putih sehingga hasil foto yang ditampilkan terlihat bersih.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab – bab sebelumnya tentang Laporan Kegiatan Kerja Praktik Lapangan di Riris Snack Palembang Divisi Pemasaran maka Penulis menarik kesimpulan:

1. Selama proses Praktik Kerja Lapangan penulis mendapatkan manfaat dalam sedikitya gambaran nanti di dunia kerja seperti apa dan juga dalam penyusunan laporan ini.
2. Teori yang selama ini Penulis dapatkan bisa diterapkan selama proses Praktik Kerja Lapangan

Berikut tautan *Google Drive* yang berisikan video dokumentasi Praktik Kerja Lapangan di Riris Snack :

<https://drive.google.com/drive/folders/1iVehLRPAEojWfK1CNuLTnpQWxpeqrH-9>

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman yang didapat oleh penulis maka saran yang kiranya dapat membantu dalam pengembangan promosi bagi Riris Snack adalah Penulis berharap untuk Riris Snack dapat melakukan pemasaran khususnya promosi produk dengan menggunakan media sosial yang lebih menarik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu dan Hani. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. (Edisi 3), Yogyakarta: Liberty.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 2), Yogyakarta: BPFE.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sudiana, Dendi. (2001). *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. (Edisi 4), Yogyakarta: Andi Offset.



FORMULIR PERMOHONAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Kode Formulir :
FM-PCT-BAAK-PSB-013

INSTITUSI : POLITEKNIK PALCOMTECH

PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKAS VISUAL

Kepada Yth.
Direktur Politeknik PalComTech

Palembang, 8 September 2020

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Friskila Visi Parajedah
Nomor Pokok Mahasiswa : 061180031
Semester : 5 (LIMA)
IPK : 3,68
Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
No.HP/WhatsApp : 0857 8386 3948

Mengajukan PKL pada perusahaan/instansi (nama perusahaan/instansi dan alamat dengan lengkap) :

RIRIS SNACK
Jl. Rawasari LRA NO.4

Besar harapan Saya, kiranya Bapak/Ibu dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatian Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Akademik

EKA PRACETIA ADHY SUGARA, S.T., M. Kom
NIDN :

Pemohon,
Mahasiswa

Friskila Visi Parajedah
NPM : 061180031

Mengetahui,
Ketua Program Studi/D3 SI/AK/DKV

ALFRED TEGONO, S.Kom, N. Kom
NIP.

SURAT PERNYATAAN
UJIAN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL)

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Friskita Visi Pangalah
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 18 november 2000
Prodi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
NPM : 061100031
Semester : 5 (LIMA)
No.Telp/Hp : 0857 8386 3948
Alamat : Jl. Rawasari no.4

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan PKL ini saya buat dengan sebenarnya dan berdasarkan sumber yang benar.
2. Objek tempat saya melaksanakan PKL berbentuk CV/PT/Pemerintahan/SMA Sederajat dan dinyatakan masih aktif beroperasi hingga saat ini
3. Data perusahaan dalam laporan PKL ini benar adanya dan bersifat valid.
4. Laporan ini bukan merupakan hasil plagiat/menjiplak karya ilmiah orang lain
5. Laporan ini merupakan hasil kerja saya sendiri (bukan buatan/ dibuatkan orang lain)
6. Buku referensi yang saya gunakan untuk Lap.PKL ini merupakan buku yang terbit dalam 5 (lima) tahun terakhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila dikemudian hari ternyata saya kedapatan telah melanggar salah satu dari pernyataan saya ini, saya bersedia untuk menerima sanksi skorsing, DO (*Drop Out*), hingga Penghapusan gelar akademik yang saya peroleh dari Perguruan Tinggi ini.

Palembang, 27 Januari 2021

Yang menyatakan,


(Friskita V.P)



FORMULIR PENGAJUAN JUDUL
PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Kode Formulir : FM-PCT-BAAK-PSB-013	INSTITUSI : POLITEKNIK PALCOMTECH
	PROGRAM STUDI : Desain Komunikasi Visual

Palembang, 2 Oktober 2020

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fristela Visi Pangelath
Nomor Pokok Mahasiswa : 061180031
Semester : 5 (UMA)
IPK : 3,58
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
No.HP/WhatsApp : 0857 8386 3948
Dosen Pembimbing PKL : Hendra Potama S.Pd.,M.Sn

Mengajukan PKL judul Laporan Praktik Kerja Lapangan :

Laporan kegiatan kerja Praktik lapangan di Riku Snack
Palembang. Dirus: Pemasaran

Revisi :


-
-

Besar harapan Saya, kiranya Bapak/Ibu dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatian Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

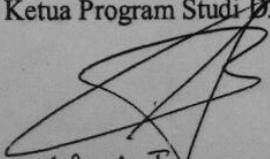
Menyetujui,
Dosen Pembimbing PKL

Pemohon,
Mahasiswa

~~(Hendra Potama S.Pd.,M.Sn)
NIDN: 0218068801~~


(Fristela Visi Pangelath)
NPM: 061180031

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 SI/AK/DKV


(Alfred Tanggana Skom, M.Kom)
NIP. 62.927.009



Palembang 14 September 2020

Nomor : RS/84/09/20

Perihal : Konfirmasi Surat Permohonan Penerimaan PKL

Kepada Yth,
Bapak Direktur Politeknik PalComTech
Di Palembang

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : 0546/POLTEK/D/IX/2020 tanggal 10 September 2020. Perihal
Mohon Praktik Kerja Lapangan kepada mahasiswa/i dibawah ini:

No.	Nama	NPM	Semester	Prodi
1.	Friskila Visi Pangelah	061180031	V (Lima)	D3 Desain Komunikasi Visual

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di tempat kami selama 1 (satu) bulan, guna untuk pengaplikasian ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa/i tersebut.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



RIRIS SNACK
Riris Br. Hutabarat



RIRIS SNACK

**FORMULIR PENILAIAN KERJA MAHASISWA
PRAKTIK KERJA LAPANGAN POLITEKNIK PALCOMTECH**

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

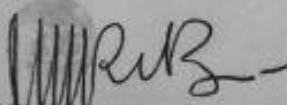
Nama Mahasiswa : *Fistala Ubi Pangeluh*
NPM : *061180031*
Program Studi : *Desain komunikasi visual (DKV)*

Telah menyelesaikan kegiatan magang di instansi kami. Dengan mempertimbangkan segala aspek, baik dari segi bobot pekerjaan maupun pelaksanaan magang, maka kami memutuskan bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan kewajibannya dengan hasil sebagai berikut:

No	Unsur yang dinilai	*Nilai
1	Penggunaan teknologi informasi	85
2	Keterampilan dalam kerja	85
3	Kedisiplinan	80
4	Integritas (etika dan moral)	80
5	Kemampuan menyerap hal baru	80
6	Inovasi dan kreativitas	80
7	Kemampuan memberikan solusi	85
8	Kemampuan bekerja sama	80
9	Kemampuan komunikasi	75
10	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	80
Jumlah		810
Rata-Rata		81

*Nilai 0 sampai 100

Palembang, 21 OKTOBER 2020
Pembimbing Lapangan


RIRIS SNACK
NIP.

Catatan: dicetak diatas kop Surat perusahaan/instansi PKL

	FORMULIR PENILAIAN BIMBINGAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN MAHASISWA POLITEKNIK PALCOMTECH	
	Kode Formulir FM-PCT-BAAK-PSB-025	Institusi : POLTEK PALCOMTECH

**Hasil Penilaian Bimbingan Praktik Kerja Lapangan
Mahasiswa Politeknik PalComTech**

Dengan ini saya menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Friskila Visi Pangelah
 Nomor Pokok Mahasiswa : 061180031
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Semester : 5 (Lima)
 Judul PKL : Laporan Kegiatan Kerja Praktik Lapangan di Riris Snack Palembang
 Divisi Pemasaran

Telah menyelesaikan bimbingan Praktik Kerja Lapangan, dengan hasil sebagai berikut:

No	Kriteria Penilaian	Skor Maksimal	Skor
1	Kehadiran bimbingan	15	8
2	Kecaktifan dalam bimbingan	25	12
3	Kemampuan belajar dan mengikuti arahan	30	25
4	Laporan	30	25
Jumlah		100	70

*Mahasiswa dapat di rekomendasikan mengikuti ujian apabila nilai lebih besar sama dengan 60

Rekomendasi Pembimbing:

- Dirkomendasikan
 Tidak dirkomendasikan

2021-01-26
 Palembang,
 Dosen Pembimbing PKL

()
 NIDN. 0218068801



FORMULIR

DAFTAR HADIR MAHASISWA/I PKL POLITEKNIK

Kode Formulir	Institusi	: POLITEKNIK PALCOMTECH
FM-PCT-BAAK-PSB-007	Tahun Akademik	: 2020/2021

Nama Perusahaan/Instansi : Riris Snack
Alamat Perusahaan/Instansi : Jl. Rawasari no 4
Nama Mahasiswa : Friskila Visi Pangelah
NPM : 061180031
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

No	Tanggal	Hari	Laporan Kegiatan	Paraf Pembimbing Lapangan
1	21 September 2020	Senin	Membantu membuat faktur	
2	22 September 2020	Selasa	Membantu membuat faktur	
3	23 September 2020	Rabu	Membantu membuat faktur	
4	24 September 2020	Kamis	Membantu membuat faktur	
5	25 September 2020	Jumat	Membantu membuat faktur	
6	26 September 2020	Sabtu	Membantu membuat faktur	
7	28 September 2020	Senin	Membantu membuat faktur	
8	29 September 2020	Selasa	Foto Produk	
9	30 September 2020	Rabu	Foto Produk	
10	01 Oktober 2020	Kamis	Foto Produk	
11	02 Oktober 2020	Jumat	Foto Produk	
12	03 Oktober 2020	Sabtu	Membuat konsep Feed Instagram	
13	05 Oktober 2020	Senin	Membuat konsep Feed Instagram	
14	06 Oktober 2020	Selasa	Membuat konsep Feed Instagram	
15	07 Oktober 2020	Rabu	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
16	08 Oktober 2020	Kamis	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
17	09 Oktober 2020	Jumat	Membantu membuat faktur, Foto Produk	
18	10 Oktober 2020	Sabtu	Membuat konsep Feed Instagram	
19	12 Oktober 2020	Senin	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
20	13 Oktober 2020	Selasa	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
21	14 Oktober 2020	Rabu	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
22	15 Oktober 2020	Kamis	Membuat konsep Banner	
23	16 Oktober 2020	Jumat	Membuat konsep Banner	
24	17 Oktober 2020	Sabtu	Membuat konsep Banner, Membantu membuat faktur	
25	19 Oktober 2020	Senin	Membuat konsep Banner	
26	20 Oktober 2020	Selasa	Mengedit Foto, Membuat Layout Feed Instagram	
27	21 Oktober 2020	Rabu	Membuat konsep Banner	
28				
29				
30				
31				


KaProdi

(Alfred Tenggono S.Kom., M.Kom.)

Palembang, 01 OKTOBER 2020

Pembimbing Lapangan

RIRIS SNACK

	FORMULIR	
	KONSULTASI LAPORAN PKL POLITEKNIK	
Kode Formulir FM-PCT-BAAK-PSB-015	Institusi	: POLITEKNIK PALCOMTECH
	Tahun Akademik	: 2020/2021

Nama Mahasiswa : Friskija Visi Pangelah
 NPM : 061180031
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
 Semester : 5 (Lima)
 Judul Laporan PKL : Laporan Kegiatan Kerja Praktik Lapangan di Riris Snack Palembang Divisi Pemasaran
 No HP / Telp : 085783863948

Pertemuan Ke -	Tanggal Konsultasi	Batas Waktu Perbaikan	Materi yang Dibahas / Catatan Perbaikan	Paraf Pembimbing
1	10-08-2020	10-08-2020	Diskusi tanggal untuk pengajuan form judul PKL	
2	10-07-2020	10-07-2020	Bimbingan zoom Pengajuan Judul PKL	
3	10-09-2020	10-09-2020	Pengajuan form judul PKL	
4	10-14-2020	10-14-2020	Bimbingan zoom arahan membuat laporan PKL	
5	11-18-2020	11-18-2020	Pengajuan laporan PKL Bab 1	
6	11-18-2020	11-18-2020	Bimbingan zoom Laporan Bab 1	
7	11-18-2020	11-18-2020	Revisi Laporan PKL Bab 1	
8	11-25-2020	11-25-2020	Laporan PKL Bab 1 disetujui	
9	12-19-2020	12-19-2020	Pengajuan laporan PKL Bab 2	
10	12-22-2020	12-22-2020	Laporan PKL Bab 2 disetujui	
11	01-13-2021	01-13-2021	Pengajuan laporan PKL Bab 3	
12	01-18-2021	01-18-2021	Laporan PKL Bab 3 disetujui	
13	01-18-2021	01-18-2021	Pemberitahuan lanjut laporan Bab 4 dan daftar pustaka	
14	01-22-2021	01-22-2021	Pengajuan laporan PKL Bab 4	
15	01-24-2021	01-24-2021	Pengajuan laporan PKL daftar pustaka	
16	01-25-2021	01-25-2021	Bimbingan zoom arahan persiapan ujian PKL	

2021-01-26

Palembang,
Dosen Pembimbing



(Hendra Rotama S.Pd., M.Sn)

	FORMULIR PENGAJUAN UJIAN PKL POLITEKNIK
	Kode Formulir : FM-PCT-BAAK-PSB-019 Institusi : POLITEKNIK PALCOMTECH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Friskila Visi Pangelah
 NPM : 061180031
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
 Semester : 5 (Lima)
 IPK : 3.58
 No. HP : 0857 8386 3948
 Judul Praktik Kerja Lapangan : Laporan Kegiatan Kerja Praktik Lapangan di Riris Snack Palembang
 Divisi Pemasaran
 Dosen Pembimbing : Hendra Rotama S.Pd., M.Sn

Dengan ini bersedia mengikuti Ujian Praktik Kerja Lapangan dan memenuhi semua persyaratan yang telah ditentukan oleh POLITEKNIK PALCOMTECH.

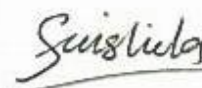
Demikianlah surat pernyataan kesediaan mengikuti Ujian Ujian Praktik Kerja Lapangan ini saya ajukan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Palembang, 26 Januari 2021

Hormat Saya,

Menyetujui
Ka Prodi D3 SI/AK/DKV

Mengetahui
Pembimbing



 (Alfred Tenggono S.Kom., M.Kom)


 (Hendra Rotama S.Pd., M.Sn)


 (Friskila Visi Pangelah)

Diceklist oleh BAAK POLITEKNIK PALCOMTECH

KELENGKAPAN UJIAN PKL			
Berkas Laporan PKL (2 rangkap)	<input type="checkbox"/>	Form Penilaian Kerja Mahasiswa PKL (asli)	<input type="checkbox"/>
Form Permohonan PKL (Fotocopy)	<input type="checkbox"/>	Form Penilaian Pembimbing PKL (asli)	<input type="checkbox"/>
Surat Pernyataan Ujian PKL (asli)	<input type="checkbox"/>	Form Absensi PKL (asli)	<input type="checkbox"/>
Form Pengajuan Judul PKL (Fotocopy)	<input type="checkbox"/>	Form Konsultasi PKL (asli)	<input type="checkbox"/>
Surat Balasan Riset (asli)	<input type="checkbox"/>	Form Absensi Ujian Proposal (asli)	<input type="checkbox"/>
Memo dari Keuangan (diproses BAAK)	<input type="checkbox"/>		

Mengetahui,
Ka. BAAK,

Palembang,

Dicek Oleh,
Staf BAAK,

()

()