

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PENGAMATAN SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN (CIS)
DIVISI PEMASARAN PT.SEMEN BATURAJA**



Diajukan Oleh :

RIANTIKA ANGGRAINI

021110213

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

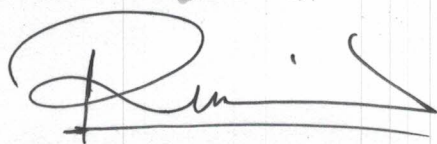
2015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

NAMA	: RIANTIKA ANGGRAINI
NOMOR POKOK MAHASISWA	: 021110213
PROGRAM STUDI	: SISTEM INFORMASI
KONSENTRASI	: PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JENJANG PENDIDIKAN	: STRATA SATU (S1)
JUDUL PKL	: PENGAMATAN SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN (CIS) DIVISI PEMASARANPT. SEMEN BATURAJA

**Menyetujui,
Pembimbing,**



M. Ridho Ardiansyah, S.Kom.
NUPN: 9902702034

Palembang, 5 Januari 2015

Mengetahui,

Ketua,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

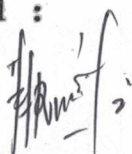
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

NAMA : RIANTIKA ANGGRAINI
NOMOR POKOK MAHASISWA : 021110213
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
KONSENTRASI : PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
JUDUL PKL : PENGAMATAN SISTEM
INFORMASI PERUSAHAAN (CIS)
DIVISI PEMASARAN
PT. SEMEN BATURAJA

Tanggal : 11 Februari 2015

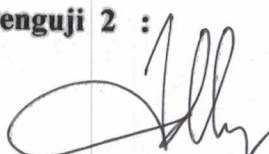
Tanggal : 11 Februari 2015

Penguji 1 :



Fatmariyani, S.Kom., M.Kom
NIDN:0214036903

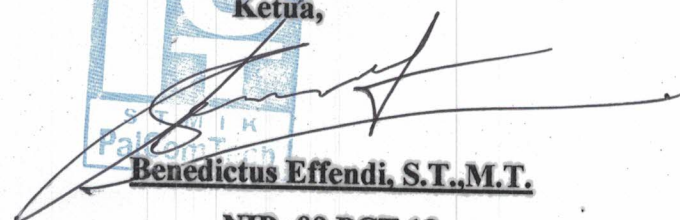
Penguji 2 :



Eka Prasetya, A. S., S.T., M.Kom
NIDN:0224048203

Disetujui oleh :

Ketua,


Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP :09.PCT.13

Motto

Menjadi wanita yang sukses adalah tujuan
hidupku...

Kupersembahkan Kepada

Papa tercinta

Mama tercinta

Nenek tercinta

Kakak dan Adik tercinta

M. Franzindri. T

Para Pendidik yang saya hormati

Dosen Palcomtech

Mahasiswa/i Palcomtech Angkatan 11

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, berkat rahmat dan inayah-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini yang berjudul "*Pengamatan Sistem Informasi Perusahaan(CIS) divisi Pemasaran PT.Semen Baturaja*". Shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Adapun dalam penyelenggaraan praktik kerja lapangan ini sendiri dilaksanakan mulai dari tanggal 1 September 2014 sampai dengan 30 September 2014 di PT.Semen Baturaja (Persero) Kertapati. Penulisan laporan praktek kerja lapangan ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak instansi, akademik, keluarga, maupun sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karena itu, penulis ucapkan terimakasih yang tulus serta do'a dan harapan semoga semua bantuan yang diberikan kepada penulis dapat diterima oleh Allah SWT, Amin.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sangat dalam terutama kepada: Bapak Benidictus Effendi, S.T., M.T. selaku ketua STMIK PalComTech, Ibu Herlinda Kusmiati, S.Kom., M.Kom. selaku Ka.Prodi Sistem Informasi, Bapak M. Ridho Ardiansyah, S.Kom . selaku pembimbing, Bapak Aldo Rinaldy, ST. selaku Pembimbing Lapangan, dan tentu saja kedua orang tua saya, kakak dan adik saya yang selalu mendukung saya dan memberi semangat,

kepada teman dan sahabat terkasih yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan moril kepada penulis sehingga terselesainya penulisan laporan ini.

Kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak akan Penulis terima dengan tangan terbuka demi kesempurnaan laporan praktek kerja lapangan ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan praktek kerja lapangan ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca sekalian. Amin ya Rabbal'alam.

Palembang, Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup PKL	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	4
1.4.1 Lokasi Tempat PKL.....	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL.....	4
1.5 Teknik pengumpulan data	5
1.5.1 Observasi.....	5

1.5.2 Wawancara.....	5
1.5.3 studi pustaka.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengamatan	7
2.1.2 Sistem Informasi	7
2.1.3 Kuesioner	8
2.1.4 <i>Flowchart</i>	8
2.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	10
2.2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.2.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang	13
2.2.3 Uraian tugas dan Wewenang	14
2.2.3 Gambaran Umum Bagian/Unit Kerja	17

BAB III LAPORAN KEGIATAN

3.1 Hasil pengamatan	18
3.1.1 Prosedur Yang Berjalan	19
3.2 Evaluasi dan Pembahasan	21
3.2.1 Ruang Lingkup.....	21
3.2.2 Ekspediter atau Distributor.....	25
3.2.3 Kuesioner.....	29

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan 35
4.2 Saran 35

DAFTAR PUSTAKA.....37

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	14
Gambar 3.1 Alur yang berjalan.....	20
Gambar 3.2 Peta Distribusi Pemasaran.....	21
Gambar 3.3 Grafik Penjualan Semen Pertahun	23
Gambar 3.4. Grafik Penjualan Semen Tahun 2014	23
Gambar 3.5. Grafik Hasil Penjualan Semen Pertahun.....	24
Gambar 3.6 Grafik Hasil Penjualan Semen Tahun 2014.....	24
Gambar 3.7 Grafik Penjualan Semen Perprovinsi	26
Gambar 3.8 Grafik kinerja Distributor.....	26
Gambar 3.9 Form Login CIS	27
Gambar 3.10 Halaman Awal CIS	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart.....	8
Tabel 3.1 Realisasi Penjualan Semen Pertahun.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Topik dan Judul (*Fotocopy*)
2. Surat Balasan dari Perusahaan (*Fotocopy*)
3. Form Konsultasi (*Fotocopy*)
4. Surat Pernyataan (*Fotocopy*)
5. Form Nilai dari Perusahaan (*Fotocopy*)
6. Form Absensi dari Perusahaan (*Fotocopy*)
7. Form Kegiatan Harian PKL (*Fotocopy*)
8. Form Pengajuan Ujian PKL (*Fotocopy*)
9. Form Revisi (asli).

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Semen Baturaja (Persero) yang ada di Kertapati merupakan satu-satunya cabang yang berada di Palembang, PT. Semen Baturaja tersebut termasuk perusahaan yang besar. PT. Semen Baturaja juga ada di Baturaja (OKU), Lampung, dan Jakarta. Untuk menghubungkan perusahaan satu sama lain PT. Semen Baturaja menggunakan sistem informasi yang sangat bagus. Sistem informasi yang digunakan yaitu Corporate Information System (CIS).

Selain CIS (Corporate Information System), PT. Semen Baturaja juga memiliki Website dan Intranet. Website bisa diakses untuk umum, Intranet hanya bisa diakses pegawai PT. Semen Baturaja dengan menggunakan IP Address yang sudah ditentukan. Untuk masuk ke CIS semua pegawai harus Login terlebih dahulu. Di dalam halaman CIS memiliki entry – entry sistem informasi semua divisi salah satunya sistem informasi perusahaan (CIS) divisi pemasaran.

Tidak semua aplikasi CIS ini digunakan pada semua perusahaan, hanya perusahaan tertentu saja yang menggunakan aplikasi CIS ini. Fitur – fitur yang ada pada aplikasi CIS ini adalah Inventory, Sales, Kualitas, Produksi, Keuangan, Procurement, Cam, Umum, Budget, SDM dan Logout. Jika aplikasi CIS ini tidak digunakan di perusahaan tersebut,

kendala yang akan dihadapi adalah memperhambat dalam mengontrol pemasaran semen pada bagian pemasaran dan karyawan sulit melihat atau membaca perkembangan pemasaran semen dari yang pertahun, perbulan dan perhari. Karena bagian pemasaran berhubungan langsung dengan aplikasi CIS tersebut. Karena semua informasi yang ada pada CIS adalah informasi yang sangat diperlukan bagian pemasaran dalam bekerja setiap harinya. Bagian ICT juga berhubungan dengan CIS karena yang menginput semua data – data ke aplikasi CIS adalah bagian ICT.

Berdasarkan uraian di atas, maka laporan praktik kerja lapangan ini diberi judul **“Pengamatan Sistem Informasi Perusahaan (CIS) divisi Pemasaran PT.Semen Baturaja “**.

1.2 Ruang Lingkup PKL

Ruang lingkup pembahasan pada Laporan Praktik Kerja Lapangan berupa data pemasaran semen yang berupa grafik. Laporan yang akan dihasilkan berupa informasi atau data – data pemasaran dari yang pertahun, perbulan, perhari, pemasaran perpabrik dll di bagian Divisi ICT (Information Communication Technology).

1.3 Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah dapat mengetahui apa kekurangan yang ada di Sistem Informasi Perusahaan (CIS) divisi pemasaran di PT.Semen Baturaja (Persero).

1.3.2. Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai dalam penulisan ini Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

- 1) Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan khususnya pengetahuan perancangan sistem dan pemograman.
- 2) Menambah wawasan tentang cara mendesain sistem informasi (CIS) di PT. Semen Baturaja (Perseo).
- 3) Dapat bersosialisasi dengan para pegawai dan bisa memahami dunia kerja nyata.

1.3.2.2 Manfaat Bagi PT. Semen Baturaja (Persero)

Bisa mengetahui apa saja kekurangan yang ada pada sistem informasi perusahaan (cis) divisi pemasaran tersebut. Diharapkan dapat memberikan informasi-informasi, atau laporan tentang pemasaran semen.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

- 1) Dapat menambah referensi bagi peneliti selanjutnya.
- 2) Dapat memberikan gambaran bagaimana menghadapi dunia kerja nyata.
- 3) Dapat mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmunya.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Lokasi Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan di PT. Semen Baturaja (Persero) yang beralamat di Jl. Abikusno Cokrosuyoso, Kertapati-Palembang.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Praktik Kerja Lapangan di mulai tanggal 1 September sampai tanggal 30 September 2014, Pada hari senin – jum'at, Pukul 07.30 s/d 16.30 wib.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

1.5.1 Observasi

Menurut Nasution (1988) menyatakan bahwa, observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Data itu dikumpulkan dan sering dengan bantuan berbagai alat yang sangat canggih, sehingga benda-benda yang sangat kecil (proton dan elektron) maupun yang sangat jauh (benda ruang angkasa) dapat diobservasi dengan jelas.

Pada metode ini penulis mengamati sistem informasi perusahaan secara langsung pada divisi pemasaran yang berhubungan dengan judul laporan praktik kerja lapangan yaitu “Pengamatan Sistem Informasi Perusahaan (CIS) divisi Pemasaran pada PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)“.

1.5.2 Wawancara

Menurut Esterberg (2002), mendefinisikan wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Pada metode ini penulis mendapatkan data dengan melakukan observasi dan wawancara langsung dengan para pegawai PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO).

1.5.3 Studi pustaka

Menurut Zukaidah (2007), Studi kepustakaan merupakan suatu kegiatan penelusuran dan penelaahan literature. Kegiatan ini sangat di perlukan dalam melakukan penelitian dan dianggap sebagai suatu bentuk survey terhadap data yang ada, tanpa memandang jenis metode penelitian yang di pilih.

Pada metode ini penulis memilih observasi langsung terhadap objek yang akan diamati dan wawancara terhadap karyawan PT. Semen Baturaja (Persero).

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar – Dasar Evaluasi Pendidikan (edisi kedua)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- <http://eprints.utm.my/10354/1/bab7.pdf>. *Pengamatan*. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2014. Jam 08.49 wib.
- Romney, B. Marshall. 2004. *Accounting Information System*. Jakarta : Salemba empat.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Zukaidah. 2007. *Sosiologi 3 Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia.