

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

WEBSITE PROMOSI PENJUALAN MOTOR SUZUKI

PT. SEJAHTERA MOTOR GEMILANG



Diajukan Oleh :

M. ADDE RIZKI

021100075

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2015

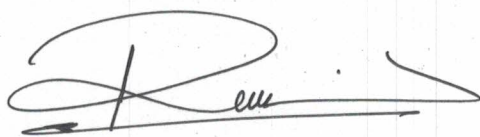
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

NAMA : M. ADDE RIZKI
NOMOR POKOK : 021100075
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
KONSENTRASI : PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JUDUL PKL : WEBSITE PROMOSI PENJUALAN
MOTOR SUZUKI PT. SEJAHTERA
MOTOR GEMILANG

Tanggal : Palembang, 03 Agustus 2015

Pembimbing PKL,



Muhammad Ridho Ardiansyah, S.Kom.

NUPN : 9902702034

Mengetahui,

Ketua STMIK,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

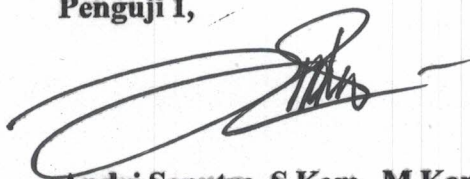
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

NAMA : M. ADDE RIZKI
NOMOR POKOK : 021100075
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
KONSENTRASI : PEMROGRAMAN DAN DESAIN
JUDUL PKL : WEBSITE PROMOSI PENJUALAN
MOTOR SUZUKI PT. SEJAHTERA
MOTOR GEMILANG

Tanggal : 11 Agustus 2015

Penguji 1,



Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0216098801

Tanggal : 11 Agustus 2015

Penguji2,



Arsia Rini, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0222098801

Menyetujui,
Ketua STMIK,



Benedictus Effendi, S.T.M.T.

NIP : 09.PCT.13

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

*Tiada hal yang tak mungkin di kehidupan ini
selama kita berniat baik, berjuang keras, bekerja
cerdas, konsisten serta berdoa kepada sang pencipta.*

- M. ADDE RIZKI -

*Orang tidak peduli seberapa banyak yang anda
tahu, sampai orang tahu seberapa banyak anda
peduli.*

(John C. Maxwell)

Kupersembahkan kepada :

- Seluruh keluarga dan kerabatku*
- Para Pendidik yang saya hormati*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah Ta'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini yang berjudul: "Website Promosi Penjualan Motor Suzuki PT. Sejahtera Motor Gemilang Palembang". Adapun tujuan penulisan laporan PKL ini adalah sebagai bentuk pelaporan terhadap apa yang telah Penulis kerjakan, dapatkan dan usulkan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan, sehingga apabila laporan PKL ini dinilai layak, dapat memenuhi sebagian syarat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Selama penyusunan laporan ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari semua pihak, maka dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual. Sudah menjadi kewajiban bagi Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak tersebut, yaitu:

1. Allah SWT, yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Ketua STMIK PalComTech, Bapak Benedictus Effendi, S.T.,M.T.
3. Kepada Ketua Program Studi Sistem Informasi, Bapak Andri Saputra, S.Kom.,M.Kom.
4. Kepada Dosen Pembimbing, Muhammad Ridho Ardiansyah, S.Kom.

5. Kepada PT. Sejahtera Motor Gemilang, Kepala Cabang, Bapak Amrah Adinata, S.E.,M.M.
6. Kepada semua keluargaku dan teman-teman yang berada di Palembang yang selalu berdoa, membimbing serta memberi dorongan semangat kepada saya agar bisa melakukan yang terbaik.
7. Kepada teman dan sahabat seperjuangan selama kuliah SI Angkatan-IX serta kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dan memberi mendukung.

Penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, dan yang tidak bosan memberikan semangat maupun motivasi selama ini. Terima kasih atas dorongan, doa, serta motivasi yang sangat berharga bagi penulis. Penulis hanya bisa berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah Ta'ala.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan PKL masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Praktek Kerja Lapangan	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Manfaat.....	4
1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis.....	4
1.3.2.2 Bagi Perusahaan.....	5
1.3.2.3 Bagi Akademik	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	6
1.4.1 Lokasi Tempat Praktek Kerja Lapangan.....	6
1.4.2 Waktu Pelaksaasn Praktek Kerja Lapangan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Website.....	7
2.1.2 Jenis-jenis Website.....	8
2.1.3 Promosi.....	9
2.1.4 PHP.....	9
2.1.5 CSS.....	10
2.1.6 MySQL.....	10
2.1.7 Flowchart Sistem.....	11
2.1.8 Data Flow Diagram (DFD)	14
2.1.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	15
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	16
2.2.1 Sejarah Perusahaan.....	16
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	16
2.2.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang	17
2.2.4.1 Struktur Organisasi	17
2.2.4.2 Tugas dan Wewenang	18
2.3 Gambaran Umum Bagian / Unit Kerja	24

BAB III LAPORAN KEGIATAN

3.1 Uraian Kegiatan PKL	25
3.1.1 Prosedur yang Berjalan	25
3.1.1.1 Flowchart System Berjalan	26
3.1.1.2 Flowchart system yang Diusulkan	27

3.1.2	STD yang Digunakan	30
3.1.2.1	STD User Marketing	30
3.1.2.2	STD Admin	30
3.2	Evaluasi dan Pembahasan	31
3.2.1	Evaluasi	31
3.2.1.1	Identifikasi Masalah	32
3.2.1.2	Identifikasi Titik Keputusan	33
3.2.2	Pembahasan	35
3.2.2.1	Data Flow Diagram (DFD)	35
	a. Diagram Konteks	35
	b. Diagram Level 0	37
3.2.2.2	Hubungan Antar Data (ERD)	38
3.2.2.3	Struktur Tabel	40
	a. Tabel <i>User</i> / Pengguna	40
	b. Tabel Promo	40
	c. Tabel Produk	41
	d. Tabel SPK	41
	e. Tabel Cabang	42
3.2.3	Desain Tampilan Layar	43
3.2.3.1	Desain <i>Input</i>	43
	a. Desain Input Data <i>User</i>	43
	b. Desain Input Data Promo	43
	c. Desain Input Data Produk	44

	d. Desain Input Data SPK.....	45
	e. Desain Input Data Cabang	46
3.2.3.2	Desain Output	47
	a. Desain Output Data <i>User</i>	47
	b. Desain Output Data Promo.....	47
	c. Desain Output Data Produk.....	48
	d. Desain Output Data SPK.....	48
	e. Desain Output Data Cabang	48
3.2.4	Tampilan Halaman Website.....	49
3.2.4.1	Beranda	49
3.2.4.2	Sejarah.....	50
3.2.4.3	Visi Misi.....	50
3.2.4.4	Produk	51
3.2.4.5	Cabang	52
3.2.4.5	Kontak.....	52

BAB IV PENUTUP

4.1	Simpulan.....	54
4.2	Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Oganisasi.....	18
Gambar 3.1 <i>Flowchart system yang berjalan</i>	27
Gambar 3.2 <i>Flowchart system yang diusulkan</i>	29
Gambar 3.3 STD <i>User Marketing</i>	30
Gambar 3.4 STD <i>Admin</i>	31
Gambar 3.5 Diagram Konteks	36
Gambar 3.6 Diagram Level 0	37
Gambar 3.7 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	39
Gambar 3.8 Desain <i>Input login</i>	43
Gambar 3.9 Desain <i>Input Data Promo</i>	44
Gambar 3.10 Desain <i>Input Data Produk</i>	45
Gambar 3.11 Desain <i>Input Data SPK</i>	46
Gambar 3.12 Desain <i>Input Data Cabang</i>	47
Gambar 3.13 Desain <i>Ouput Data User</i>	47
Gambar 3.14 Desain <i>Ouput Data Promo</i>	48
Gambar 3.15 Desain <i>Ouput Data Produk</i>	48
Gambar 3.16 Desain <i>Ouput Data SPK</i>	48
Gambar 3.17 Desain <i>Ouput Data Cabang</i>	49
Gambar 3.18 Desain <i>Halaman Beranda</i>	49
Gambar 3.19 Desain <i>Halaman Sejarah</i>	50
Gambar 3.20 Desain <i>Halaman Visi Misi</i>	51
Gambar 3.21 Desain <i>Halaman Produk</i>	51

Gambar 3.22 Desain Halaman Cabang..... 52

Gambar 3.23 Desain Halaman Kontak..... 53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Masukan (<i>Input Data</i>)	12
Tabel 2.2 Simbol Keluaran (<i>Output Data</i>).....	12
Tabel 2.3 Simbol Proses	13
Tabel 2.4 Elemen <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	14
Tabel 2.5 Elemen <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	15
Tabel 3.1 Tabel Identifikasi Masalah	32
Tabel 3.2 Tabel Identifikasi Titik Keputusan.....	33
Tabel 3.3 Desain Tabel Data <i>User</i>	40
Tabel 3.4 Desain Tabel Data <i>Promo</i>	41
Tabel 3.5 Desain Tabel Data <i>Produk</i>.....	41
Tabel 3.6 Desain Tabel Data <i>SPK</i>.....	42
Tabel 3.7 Desain Tabel Data <i>Cabang</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Form Topik dan Judul (*Fotocopy*)
2. Lampiran 2. Surat Balasan dari Perusahaan (*Fotocopy*)
3. Lampiran 3. Form Konsultasi (*Fotocopy*)
4. Lampiran 4. Surat Pernyataan (*Fotocopy*)
5. Lampiran 5. Form Nilai dari Perusahaan (*Fotocopy*)
6. Lampiran 6. Form Absensi dari Perusahaan (*Fotocopy*)
7. Lampiran 7. Form Kegiatan Harian PKL (*Fotocopy*)
8. Lampiran 8. Form Revisi (*Asli*)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin pesatnya perkembangan internet mempunyai peranan penting dalam memberikan maupun mendapatkan informasi secara cepat dan akurat seperti halnya pada *website* promosi penjualan motor suzuki PT. Sejahtera Motor Gemilang Palembang yang akan memanfaatkan perkembangan internet untuk membantu kinerja perusahaan dalam menyampaikan informasi secara tepat sasaran, memungkinkan berkomunikasi dimanapun dengan konsumen dan dapat membangun profil serta kredibilitas PT. Sejahtera Motor Gemilang Palembang.

Informasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam dunia bisnis atau usaha, teknologi yang berkembang dapat menciptakan kemajuan di semua bidang bagi kepentingan manusia yang membutuhkan suatu informasi pada umumnya yang sangat dibutuhkan baik oleh produsen itu sendiri maupun konsumen. Dengan menggunakan *website* yang merupakan media publikasi elektronik yang luas dapat sangat membantu suatu perusahaan dalam memberikan informasi berupa promosi mengenai produk, jasa maupun citra perusahaan.

PT. Sejahtera Motor Gemilang (Palembang) adalah perusahaan otomotif di bawah Suzuki Indomobil Group yang mencakup Penjualan (*Sales*), Perawatan (*Service*) serta Pengadaan Suku Cadang (*Spare Part*) sepeda motor merk Suzuki (Suzuki Motor 3S). Perusahaan ini telah

Seiring dengan pesatnya perkembangan tersebut maka perusahaan ini terus meningkatkan penjualan dan layanan terutama pada bidang promosi untuk penjualan produk berupa motor merk Suzuki.

Sebelumnya PT. Sejahtera Motor Gemilang melakukan promosi produk penjualan motor merk Suzuki dengan cara membagikan informasi kepada masyarakat berupa brosur. Namun, terkadang penyampaian informasi dengan cara tersebut kurang menarik perhatian masyarakat umum. Hal tersebut dikarenakan proses penyampaian informasi kurang dimengerti sehingga diperlukan adanya suatu media penyampaian yang lebih efisien. Dalam memasuki era serba maju seperti sekarang ini, makin banyak cara dan bentuk mempromosikan dan menyajikan informasi seperti halnya pembuatan sebuah *website*. *Website* ini akan sangat membantu dalam penyampaian informasi khususnya di wilayah Kota Palembang dan sekitarnya.

Selain itu terdapat sebuah proses pada saat konsumen mulai tertarik dengan produk perusahaan yang dipromosikan melalui brosur oleh *sales marketing*. Data Surat Perintah Kerja (SPK) adalah suatu data yang berisikan data calon pembeli yang akan ditindaklanjuti oleh pegawai perusahaan. Pada PT. Sejahtera Motor Gemilang, pegawai yang akan menindaklanjuti calon pembeli tersebut adalah *sales marketing*. Data SPK dibuat oleh *sales marketing* secara manual yang selanjutnya akan diberikan kepada perusahaan. Kelemahan yang terdapat dalam pembuatan data SPK adalah seringnya terjadi duplikasi data, ketidakakuratan data yang dibuat serta sulitnya melakukan pencarian data secara manual yang tersimpan dalam suatu arsip.

Maka dari itu, penulis memberikan masukan yang mungkin menjadi suatu solusi untuk membantu PT. Sejahtera Motor Gemilang menutupi kelemahan-kelemahan sistem yang ada perusahaan dalam bentuk media informasi berupa *website* promosi.

Dengan Perkembangan Internet di Indonesia yang semakin pesat, PT. Sejahtera Motor Gemilang setuju untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi dengan menggunakan suatu *website* yang menarik dan interaktif yang akan mempromosikan agar daya beli masyarakat terhadap motor merk Suzuki semakin meningkat.

Berdasarkan uraian diatas penulis membuat laporan praktek kerja lapangan dengan judul **“Website Promosi Penjualan Motor Suzuki PT. Sejahtera Motor Gemilang Palembang”**.

1.2 Ruang Lingkup Praktek Kerja Lapangan

Penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini akan membahas tentang “Pembuatan *website* promosi penjualan motor suzuki PT. Sejahtera Motor Gemilang”. Agar penyusunan laporan ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan-permasalahan yang ada, dimana data yang akan diolah berupa data promosi produk, data informasi produk, data SPK dan data informasi perusahaan. Berdasarkan uraian diatas maka penulis membatasi permasalahan pada bagian promosi perusahaan, produk dan proses pembuatan data SPK.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan praktek kerja lapangan ini adalah :

1. Menghasilkan *website* promosi untuk meningkatkan penjualan motor merk suzuki, serta sebagai media informasi yang lebih efektif dalam mempublikasikan produk motor suzuki.
2. Membantu perusahaan dalam meningkatkan citra dan kredibilitas pada masyarakat agar lebih dikenal luas sehingga dapat juga membantu meningkatkan penjualan motor suzuki.
3. Membangun sistem pengolahan data SPK agar mempermudah pegawai perusahaan untuk mengelolah data SPK yang akan berpengaruh besar dalam proses penjualan produk perusahaan.
4. Merancang dan membangun suatu *website* yang menarik, interaktif dan mudah dikembangkan secara *up to date* untuk kebutuhan perusahaan pada masa mendatang.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis adalah :

1. Dapat menambah pengalaman dan wawasan mengenai teori dan pelaksanaannya di dunia kerja.
2. Mendapat kesempatan mengimplementasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh dari STMIK

Palcomtech, khususnya pengetahuan pendesainan *website* dan pemrograman dalam sistem informasi *website* promosi pada perusahaan sesungguhnya.

1.3.2.2 Bagi Perusahaan

Manfaat bagi perusahaan adalah :

1. Membantu perusahaan mempromosikan produk motor merk suzuki melalui internet dengan menggunakan *website* promosi.
2. Membantu perusahaan meningkatkan citra dan kredibilitas perusahaan terhadap masyarakat.
3. Membantu pegawai perusahaan dalam mengelolah data calon pembeli berupa data SPK.
4. Dengan dibuatnya *website* promosi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan motor merk suzuki dan memberikan informasi secara cepat dan akurat pada masyarakat.

1.3.2.3 Bagi Akademik

Sebagai pedoman dan acuan bagi para penulis di kemudian hari, untuk melakukan penilaian dalam pembuatan laporan praktek kerja lapangan serta sebagai masukan dalam penulisan agar mendapatkan hasil yang lebih baik di masa mendatang.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Lokasi Tempat Praktek Kerja Lapangan

Praktek Kerja Lapangan ini dilakukan di PT. Sejahtera Motor Gemilang yang terletak di Jln. DI. Panjaitan No. 1A-B Kelurahan Tangga Takat Kecamatan Seberang Ulu II Palembang, Telp. (0711) 517153 - 517513, Fax. (0711) 517514, Email. *Smg-plaju@gmail.com*.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan

Adapun Praktek Kerja Lapangan ini dilakukan mulai dari tanggal 16 Februari 2015 sampai dengan 14 Maret 2015 hari Senin s/d Sabtu pukul 08.00 WIB s/d 15.00 WIB.