

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN BARANG CV.GRAHA GALLERY**



Diajukan Oleh :

Yiyin Novianty

021110267

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

NAMA : YIYIN NOVIANTY
NOMOR POKOK MAHASISWA : 021110267
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
KONSENTRASI : PEMOGRAMAN DAN DESAIN
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
JUDUL LAPORAN : PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN BARANG CV.GRAHA
GALLERY

Menyetujui,
Pembimbing,



Andri Saputra, M.Kom
NIDN : 0216098801

Palembang, 8 Januari 2015

Mengetahui,
Ketua,



Benedictus Effendi, S.T.,M.T.
NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

NAMA : YIYIN NOVIANTY
NOMOR POKOK MAHASISWA : 021110267
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
KONSENTRASI : PEMOGRAMAN DAN DESAIN
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
JUDUL LAPORAN : PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN BARANG CV.GRAHA
GALLERY

Tanggal : 6 Februari 2015

Penguji 1,

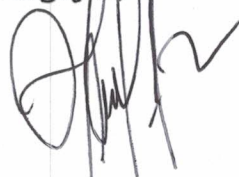


Evi Fadilah, M.Kom

NIDN: 0215108502

Tanggal : 6 Februari 2015

Penguji 2,



Hendra Hadiwijaya, S.E., M.Si.

NIDN: 0229108302

Disetujui oleh :

Ketua,



Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

MOTTO :

"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakkan waktu untuk menunggu inspirasi."

(Ernest Newman)

Kepersembahan Kepada :

- Ayahanda dan ibunda Tercinta
- Saudara-saudaraku Tersayang
- Para pendidik yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini yang berjudul *“Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Barang pada CV.Graha Gallery”*.

Banyak hambatan penulis alami dalam penulisan laporan praktek kerja lapangan ini maka dari itu penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak instansi, akademik, keluarga, maupun sahabat-sahabat seperjuangan. Karena itu penulis ucapkan terimakasih yang tulus serta harapan semoga semua bantuan yang diberikan kepada penulis dapat dibalas oleh Allah SWT, Amin.

Tidak lupa saya sebagai penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sangat dalam terutama kepada : Bapak Benidictus Effendi, S.T., M.T. selaku ketua STMIK PalComTech, Ibu Herlinda Kusmiati, M.Kom. selaku Ka.Prodi Sistem Informasi, Bapak Andri Saputra, M.Kom. selaku pembimbing. Serta para Dosen dan Staf PalComTech, kedua orang tua tercinta ayah dan ibu yang selalu mendukung saya setiap saat, kepada teman-teman yang telah banyak memberikan motivasi kepada saya sehingga terselesainya penulisan laporan ini.

Penulis berharap kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan praktek kerja lapangan ini. Penulis berharap semoga

laporan praktek kerja lapangan ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca
sekalian, Amin.

Palembang, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Pkl	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKI	5
1.4.1 Lokasi Tempat PKL	5

1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL.....	5
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Desain/Perancangan	7
2.1.2 <i>Website</i>	7
2.1.3 Promosi	8
2.1.4 Pemesanan	9
2.1.5 <i>Data Flow Diagram</i>	9
2.1.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	11
2.1.7 <i>Flowchart</i>	13
2.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	17
2.2.1 Sejarah Perusahaan	17
2.2.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang	18
2.2.2.1 Struktur Organisasi.....	18
2.2.2.2 Pembagagian Tugas dan Wewenang.....	19
2.3 Gambaran Umum Bagian/Unit Kerja.....	22

III LAPORAN KEGIATAN

3.1 Uraian Kegiatan PKL	23
3.1.1 Prosedur Yang Berjalan	25
3.2 Evaluasi & Pembahasan	28
3.2.1 Evaluasi	28

3.2.2 Pembahasan	28
3.2.2.1 <i>Diagram Aliran Data (DFD)</i>	28
3.2.2.2 Hubungan Antar Data	35
3.2.2.2 <i>Entry Relationship Diagram (ERD)</i>	35
3.2.2.3 Struktur Tabel	37
3.2.2.4 <i>Interface</i>	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKAxiv

LAMPIRANxv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	19
Gambar 3.1 Alur SOP Penjualan Yang Berjalan	25
Gambar 3.2 Alur SOP Penjualan <i>online</i> Yang Diusulkan	26
Gambar 3.3 Diagram Konteks	30
Gambar 3.4 Diagram Level 0.....	31
Gambar 3.5 Diagram Level 1	34
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram (ERD).....	35
Gambar 3.7 Desain Menu Homepage.....	43
Gambar 3.8 Desain Form Login pengelola.....	44
Gambar 3.9 Desain Form Input Daftar Kategori	45
Gambar 3.10 Desain Form Input Daftar Produk.....	45
Gambar 3.11 Desain Form Input Data Stok.....	46
Gambar 3.12 Desain Form Input Daftar Berita	47
Gambar 3.13 Desain <i>Form Register</i> dan <i>form Login</i> Pelanggan.....	48
Gambar 3.14 Desain Output Daftar Pengelola	49
Gambar 3.15 Desain Output Daftar Kategori	49
Gambar 3.16 Desain Output Daftar Produk.....	50
Gambar 3.17 Desain Output Data Stok.....	51
Gambar 3.18 Desain Output Daftar Berita	52
Gambar 3.19 Desain Output Data Transaksi	53
Gambar 3.20 Desain Output Data Pelanggan	53

Gambar 3.21 Desain Output *Register* Pelanggan 54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	10
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	12
Tabel 2.3 Simbol-Simbol Flowchart.....	13
Tabel 3.1 Desain Tabel Daftar Kategori.....	38
Tabel 3.2 Desain Tabel Daftar Produk.....	38
Tabel 3.3 Desain Tabel Data Stok.....	38
Tabel 3.4 Desain Tabel Daftar Pelanggan.....	39
Tabel 3.5 Desain Tabel Daftar Pengelola.....	40
Tabel 3.6 Desain Tabel Data Transaksi.....	40
Tabel 3.7 Desain Tabel Data Invoice.....	41
Tabel 3.8 Desain Tabel Daftar Berita.....	41
Tabel 3.9 Desain Tabel Daftar Upload Transfer.....	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja lapangan merupakan wujud aplikasi terpadu antara sikap, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja kedepannya nanti. Praktik kerja lapangan merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 Sistem Informasi Komputer di STMIK Palcomtech Palembang.

Bisnis di seluruh dunia mengalami perkembangan yang sangat pesat diberbagai aspek, tentu saja didukung dengan kecangihan teknologi yang makin berkembang dimana bisnis menjadi lebih cepat dan mudah dengan teknologi. Penerapan teknologi informasi sudah banyak diterapkan pada perusahaan-perusahaan yang berskala nasional maupun swasta, penerapan teknologi dan informasi ini menyebabkan perubahan dalam kebiasaan atau habit yang baru pada bidang bisnis seperti pemanfaatan *E-Commerce* sebagai media perdagangan yang menggunakan media internet yang saat ini tidak sulit untuk dijangkau oleh semua kalangan, mau tidak mau para pelaku bisnis harus bisa mengikuti laju dari perkembangan teknologi informasi yang serba cepat ini jika tidak ingin dunia bisnisnya tertinggal jauh dengan para pelaku bisnis yang lain.

CV.Graha Gallery merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan keramik (lantai dan dinding), kunci dan grendel, wastafel, bathub

dan perlengkapan dapur dan kamar mandi atau Interior rumah. Perusahaan ini merupakan *Showroom* dari PT.Graha Decoramik Sriwijaya di Palembang sudah memiliki \pm 500 pelanggan di daerah Sumatera Selatan. Memang sudah tersentuh teknologi dimana untuk penjualan perusahaan ini telah menggunakan sebuah aplikasi untuk mempermudah proses penjualan dan stok barang. Namun seiring dengan berkembangnya zaman dan meningkatnya saingan/kompetitor dalam bidang yang sama, perusahaan ini mengalami masalah penurunan dalam penambahan pelanggan baru.

Pemesanan barang dilakukan dengan alat komunikasi seluler atau “BY PHONE”, konsumen menghubungi nomor telepon yang tertera di brosur atau kartu nama sales counter. Setelah konsumen menghubungi sales counter barulah transaksi dilakukan, itu untuk konsumen yang telah berbelanja dan sudah mengetahui barang yang akan dipesan baik motif, warna, ukuran dan merk, untuk konsumen yang belum tahu konsumen harus datang terlebih dahulu ke *showroom* graha gallery untuk memastikan barang apa yang akan dipesan.

Dengan meningkatnya kompetitor dibidang yang sama dengan perusahaan maka dibuat *website* ini agar perusahaan memiliki nilai jual lebih dibanding kompetitor lainnya, penulis juga berharap dengan website ini perusahaan menjangkau konsumen lebih luas serta perusahaan juga dapat memanjakan pelanggan lama dengan menginformasikan promo-promo lewat website.

Dari masalah ini penulis memutuskan untuk mengambil judul **“PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN BARANG PADA CV.GRAHA GALLERY”**.

1.2 Ruang Lingkup PKL

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini akan membahas tentang rancangan sebuah website sebagai media promosi dan pemesanan barang pada CV.Graha Gallery Palembang. Berbagai data yang diperlukan untuk perancangan website tersebut diantaranya; data barang (ukuran, motif, stok, harga) dan data sales. Dari data diatas maka penulis membahas permasalahan pada bagian promosi dan pemesanan barang pada CV.Graha Gallery.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam laporan Praktik Kerja Lapangan ini ialah menghasilkan sebuah rancangan website yang dapat digunakan untuk media promosi dan pemesanan barang pada CV.Graha Gallery.

Segala jenis kegiatan dan laporan yang di laksanakan selama satu bulan tersebut telah terlampir sesuai dengan tugas yang di perintahkan.

1.3.2 Manfaat

Kegiatan Praktik kerja Lapangan ini memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam memasuki dunia kerja dan membantu mahasiswa menyalurkan ilmu yang didapat selama belajar di perkuliahan.

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Memberikan gambaran kepada mahasiswa terhadap dunia kerja yang akan dihadapi lepas dari perkuliahan.
2. Dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama diperkuliahan.
3. Memberikan pengalaman pada mahasiswa dalam merancang website dan memberikan solusi terhadap suatu masalah.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL

1. Kegiatan Praktik kerja Lapangan ini membantu perusahaan mencari solusi untuk masalah yang sedang perusahaan hadapi saat ini dengan ditemukannya media yang dapat membantu dalam masalah promosi dan pemesanan barang.
2. Menginspirasi perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan teknologi agar bisnis yang dijalani tidak tertinggal.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

Kegiatan Praktik kerja lapangan ini diharapkan dapat memberikan informasi dan reperensi baru dimana kelak akan berguna membantu para penulis berikutnya dalam menghadapi permasalahan yang sama.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Tempat PKL

Dilaksanakan di **CV. GRAHA GALLERY**, Jl. AKBP Cek Agus No. 49 telp (0711) 351088, 378031 Fax (0711) 350004 email : graha_g4llerynew@yahoo.co.id- Palembang 30114.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Dikerjakan selama 1 bulan :

Dimulai pada 1 September 2014 – 30 September 2014 dari Senin sampai Sabtu, pukul 08.00 – 17.00 WIB.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Secara umum metode yang digunakan penulis dalam rangka pengumpulan data pada laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Menurut Sutabri(2012:97), pengamatan langsung atau observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan langsung melihat kegiatan yang dilakukan user.

Dalam metode observasi ini penulis diberi kesempatan untuk memperhatikan sistem berjalan yang ada pada perusahaan.

2. Wawancara

Menurut Ridwan (2004:74), wawancara adalah suatu cara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.

Yang berhubungan dengan objek dalam wawancara ini penulis langsung menemui sumber informasi dan mengajukan pertanyaan tentang masalah-masalah yang sebelumnya kurang jelas agar informasi yang dikumpulkan benar-benar akurat.

3. Studi Pustaka

Menurut Sarwono (2010:35), studi pustaka adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan menelaah teori-teori, pendapat-pendapat, serta pokok-pokok pikiran yang terdapat dalam media cetak, khususnya buku-buku yang menunjang dan relevan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian.

Penulis mengambil beberapa kutipan dari bacaan yang berkaitan dengan penyusunan laporan Prakti Kerja Lapangan ini yang berisikan teori atau beberapa pendapat dari beberapa buku bacaan ataupun buku diktat yang penulis baca yang dimaksudkan memberikan landasan teori yang kuat melalui buku-buku atau literatur yang tersedia di perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta : Andi.
- Dukom, Master. 2011. *Menjadi Master Website Dalam Hitungan Menit*. Bekasi: Dunia Komputer.
- Fatta, Hanif Al. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kristanto, Andri. 2007. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava-Media.
- Nina, K Martha. 2012. *Buku Usaha, Tunggu Apa Lagi? Ayo Mulai!*. Yogyakarta: G-Media.
- Novitasari, Dyna. 2012. *25 Bisnis Sampingan untung Karyawan*. Yogyakarta: G-Media.
- Oetomo, Dharma. 2002. *Perancangan & Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Pressman, Roger S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Riduan. 2004. *Belajar Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Penelitian Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himunan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses dalam Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Andi.
- Simarmata, Janner. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengamatan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Yuhefizar. 2011. *Cara Mudah Membangun Website Berbasis CMS Joomla*.
Jakarta: PT Elex Media Komputindo.