

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA MEDIA
PROMOSI DAN PEMESANAN ONLINE PADA
CV. SURYA ALUMINDO SEJAHTERA**



Diajukan Oleh :

Danil

021.110.082

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah
Praktik Kerja Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Danil
Nomor Pokok Mahasiswa : 021110082
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Konsentrasi : Pemrograman dan Desain
Judul Laporan : Rancangan Website Sebagai Media Promosi
dan Pemesanan Online pada CV. Surya
Alumindo Sejahtera.

Pembimbing ,

Tanggal : 8 Januari 2015

Ketua,



Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.

NIDN : 0216098801



The signature is written over a blue rectangular stamp. The stamp contains the number '19' in a large font, with 'STMIK PalComTech' written in smaller text below it.

Benedictus Effendi, S.T., M.T.

NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Danil
Nomor Pokok Mahasiswa : 021110082
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Konsentrasi : Pemrograman dan Desain
Judul Laporan : Rancangan Website Sebagai Media Promosi
dan Pemesanan Online pada CV. Surya
Alumindo Sejahtera.

Tanggal : 2 Februari 2015

Penguji 1,



Hendra Hadiwijaya, S.E., M.Si.

NIDN: 0229108302

Tanggal : 2 Februari 2015

Penguji 2,

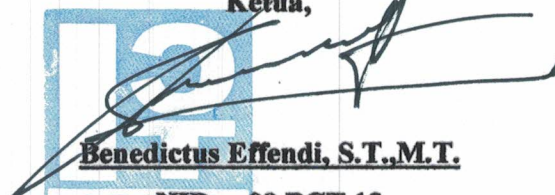


Adelin, S.T.

NIDN: 0211127901

Disetujui oleh :

Ketua,


Benedictus Effendi, S.T., M.T.
S T M NIP: 09.PCT.13
PalComTech

MOTTO :

- ∞ *Segala kesulitan yang sering dihadapi, akan menjadikan seseorang menjadi lebih kuat dan lebih tenang.*
- ∞ *Kesuksesan kita hari ini tidak berarti besok kita akan meraih sukses lagi tanpa perjuangan yang lebih keras, kesuksesan sulit dipertahankan.*

(Danil)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Kepada Maitreya yang selalu memberikanku kesehatan dan kemampuan kepadaku.*
- ❖ *Kepada kedua orang tua yang selalu mendukung setiap langkah demi langkah yang saya jalani.*
- ❖ *Kepada teman, sahabat, dan kekasih yang selalu memberikan semangat dan selalu ada saat dibutuhkan.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul **“Perancangan Web Sebagai Sarana Media Promosi dan Pemesanan Online Pada CV.Surya Alumindo Sejahtera”** dengan baik. Adapun tujuan penulisan laporan ini sebagai hasil dari apa yang telah penulis kerjakan dan dapatkan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan dan sebagai landasan atau syarat guna untuk menyusun skripsi.

Selama penulisan laporan penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah menjadi kewajiban penulis untuk mengucapkan terima kasih banyak kepada semua yang telah berperan selama penulisan laporan termasuk dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sehingga siap untuk ujian Laporan Praktik Kerja Lapangan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada CV. Surya Alumindo Sejahtera yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga laporan Praktik Kerja Laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, penulis sadar bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga memerlukan banyak saran dan kritik untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Palembang, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Nama Halaman	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL	4

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	4
1.4.1 Tempat PKL	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL	4
1.5 Tehnik Pengumpulan data	5
1.5.1 Wawancara	5
1.5.2 Observasi	5
1.5.3 Studi Pustaka	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Website	6
2.1.2 Promosi	7
2.1.3 DFD(Data Flow Diagram)	8
2.1.4 ERD(Entitas Relationship)	9
2.1.5 Flowchart	10
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	13
2.2.1 Sejarah Perusahaan	13
2.2.2 Visi dan Misi	13

2.2.2.1	Visi	13
2.2.2.2	Misi	14
2.2.3	Struktur Organisasi dan Tugas Wewenang	14
2.2.3.1	Struktur Organisasi	14
2.2.3.2	Uraian Tugas Wewenang	15
2.2.4	Uraian Kegiatan	16

BAB III LAPORAN KEGIATAN

3.1	Hasil Pengamatan	18
3.1.1	Prosedur yang Berjalan	18
3.2	Evaluasi & Pembahasan	20
3.2.1	Evaluasi	20
3.2.1.1	Identifikasi Masalah	21
3.2.2	Pembahasan	22
3.2.2.1	Diagram Aliran Data	22
3.2.2.2	Hubungan Antar Data	28
3.2.2.3	Struktur Tabel	29
3.2.2.4	Interface	31

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Symbol DFD (Data Flow Diagram)	8
Gambar 2.2 Symbol ERD (Entitas Relationship Diagram)	10
Gambar 2.3 Symbol Flowchart	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi	14
Gambar 3.1 Flowchar Yang Berjalan Di CV.Surya Alumindo Sejahtera ...	20
Gambar 3.2 Alur Yang Diusulkan Di CV.Surya Alumindo Sejahtera	23
Gambar 3.3 Diagram Konteks	25
Gambar 3.4 Diagram Level 0	27
Gambar 3.5 Diagram level 1	28
Gambar 3.6 Entitas Relationship Diagram Yang Diusulkan	29
Gambar 3.7 Desain tampilan Home Pada Website	32
Gamabr 3.8 Desain Tentang Kami pada Website	33
Gambar 3.9 Desain Tampilan Produk pada Website	34
Gambar 3.10 Desain Tampilan Cara Order Pada Website	35
	Halaman
Gambar 3.11 Desain Tampilan Pengiriman pada Website	36
Gambar 3.12 Desain Tampilan Proses Pada Website	37
Gambar 3.13 Desain Tampilan Contact pada Website	38

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Tabel Identifikasi Masalah	21
Tabel 3.2	Tabel Transaksi	30
Tabel 3.3	Tabel Pemesanan	30
Tabel 3.4	Tabel Barang	31

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi sekarang sangat cepat berkembang termasuk komputer dan internet. bahkan di sekolah-sekolah swasta komputer menjadi salah satu pelajaran wajib, selain media pembelajaran bagi siswa komputer juga sebagai media komunikasi untuk menggali sebuah informasi. Internet memiliki cakupan yang sangat luas hampir tak terbatas, sehingga hal ini banyak dipertimbangkan orang dalam kebutuhan sehari-hari, bahkan dikalangan pebisnis komputer ini sangat diperlukan, karena selain membantu meringankan pekerjaan mereka, komputer juga dapat menjadi sarana promosi melalui internet yang sekarang di kenal dengan website.

Website adalah situs atau alamat sebuah informasi tentang sesuatu yang diletakkan didalam internet. Website akan menampilkan berbagai informasi yang terkandung, mulai dari sarana jual beli, sebagai media promosi, dan sebagai media sosial. Banyak yang menggunakan website untuk tujuan agar informasi yang diberikan tidak hanya diketahui oleh satu orang semata melainkan semua orang yang ada di dunia ini. Bagi sebagian orang, website sangat penting bagi kelangsungan bisnis mereka, dan ada pula yang mengacuhkannya.

CV.Surya Alumindo Sejahtera merupakan sebuah perusahaan dengan ruang lingkup kecil yang berjalan di bidang agen atau perdistribusian bahan

batangan alumunium kusen dan bahan-bahan lemari alumunium. Dimana CV.Surya Alumindo Sejahtera ini hanya beroperasi di kawasan kota Palembang saja, sedangkan untuk pendistribusian di luar kota Palembang sampai saat ini belum terlaksanakan. Baik promosi yang dilakukan dan ditawarkan ke toko-toko ini hanyalah sebatas sales dan media komunikasi saja, sedangkan promosi dengan media-media lain seperti internet belum ada. Disadari dari ruang lingkup yang kecil CV.Surya Alumindo Sejahtera ini hanya sebatas penjualan dan pembelian semata. Kurangnya sebuah media promosi membuat perusahaan ini kurang dikenal atau diketahui oleh sebagian orang yang berada di luar kota Palembang. Dengan adanya website pada CV. Surya Alumindo Sejahtera Pembeli dapat melihat produk dengan mudah tanpa harus menghubungi sales, selain itu pembeli juga dapat membeli produk secara online. Pemesanan didisain dengan sangat sederhana, sehingga pembeli dengan mudah melakukan pemesanan tanpa harus login terlebih dahulu Website akan dipromosikan melauai media berita sehingga web yang promosikan akan lebih terpercaya dan pembeli tidak akan khawatir akan kecurangan atau penipuan yang terjadi pada beberapa website pemesanan online.

Disadari bahwa pentingnya sebuah Website sebagai media promosi dan penjualan yang akan membantu dan memudahkan perusahaan tersebut untuk mempromosikan informasi tentang perusahaan tersebut. Maka penulis membantu menggambarkan sebuah desain website dalam judul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Online pada CV.Surya Alumindo Sejahtera”**.

1.2. Ruang Lingkup

Pada saat **Praktek Kerja Lapangan (PKL)** di CV.Surya Alumindo Sejahtera, penulis ditempatkan di bagian administrasi bagian penjualan barang, dimana data-data yang dibutuhkan dalam pembuatan website mencakup data pembelian, data barang, dan stok barang, serta foto foto bahan yang akan ditampilkan di website, data harga-harga barang, dan alamat perusahaan. Pada uraian diatas penulis membatasi pengumpulan data hanya untuk keperluan website.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan PKL ini adalah merancang dan mendesain suatu media informasi atau promosi pada CV.Surya Alumindo Sejahtera, sehingga memudahkan konsumen dalam menggali informasi mengenai CV. Surya Alumindo Sejahtera.

1.3.2 Manfaat

Untuk menyelesaikan materi kuliah PKL maka disusunlah laporan praktek kerja lapangan ini dengan tujuan:

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Adapun manfaat yang didapatkan sebagai berikut:

- a. Untuk menambah dan menerapkan ilmu atau pelajaran yang didapat selama belajar di perguruan tinggi **STMIK Palcomtech.**

- b. Untuk menambah wawasan kedepan dalam menghadapi dunia kerja.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan Tempat PKL

Manfaat yang didapat dari perusahaan adalah masukan atau usulan dalam meningkatkan mutu dan standar perusahaan di bidang pemasaran dan informasi.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan membuka harapan kerja sama antara perusahaan dan akademik.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1 Tempat PKL

Tempat Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan dalam rangka pengumpulan data di CV. Surya Alumindo Sejahtera Komplek Pergudangan Palembang Star blog AA No A.9 Palembang.

1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL

Penulis melukan Kerja Praktek Lapangan (PKL) di CV.Surya Alumindo Sejahtera mulai dari tanggal 01 September 2014 dan berakhir pada tanggal 30 September 2014.

1.5 Tehnik Pengumpulan data

1.5.1 Wawancara

Menurut Sutabri (2004:133) wawancara adalah tehnik paling singkat untuk mendapatkan data, namun sangat tergantung pada kemampuan pribadi system analis untuk dapat memanfaatkannya.

Dimana penulis melakukan wawancara demi mendapatkan data data berupa data data tentang penjualan, dan semua data yang akan berhubungan dengan website.

1.5.2 Observasi

Menurut Sutabri (2004:143) Observasi adalah tehnik penmpilan data dengan langsung melihat kegiatan yang dilakukan oleh user.

Penulis melakukan observasi tentang data data yang akan diambil dalam pengumpulan data untuk website berupa data penjualan, data barang. Dimana data-data tersebut akan dikumpulkan untuk pembuatan website.

1.5.3 Studi Pustaka

Menurut Zed (2004:3) studi pustaka adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Website

Menurut Yuhefizar (2009:2) Website adalah keseluruhan halaman-halaman web terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi.

a. Jenis Website Berdasarkan Sifatnya

- **Website Dinamis**

Merupakan sebuah Website yang menyediakan *content* atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat.

- **Website statis**

Merupakan Website yang *content*nya sangat jarang diubah.

b. Jenis Website Berdasarkan Tujuannya

- **Personal Web**, Website yang berisi informasi pribadi seseorang.

- **Comporate Web**, Website yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Kusrini, Koniyo. 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Supardi. 2010. *Semua Bisa Menjadi Programmer*. PT. Elex Media Komputindo Jakarta
- Sutabri. 2004. *Analisa Sistem Informasi*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Yuhefizar, Mooduto, Hidayat. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Zed. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia : Jakarta.