

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH PALEMBANG**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC) PT. MERAH PUTIH 13**



**Diajukan Oleh :**  
**DENI SAPUTRA**  
**021110090**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah  
Praktik Kerja Lapangan Dan Syarat Penyusunan Skripsi**

**PALEMBANG**  
**2015**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH PALEMBANG**

---

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PKL**

**NAMA** : DENI SAPUTRA  
**NOMOR POKOK** : 021110090  
**PROGRAM STUDI** : SISTEM INFORMASI  
**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA SATU ( S1 )  
**KONSENTRASI** : MULTIMEDIA  
**JUDUL LAPORAN** : IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC)  
PT. MERAH PUTIH 13

**Tanggal** : 3 Juli 2015

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**Ketua**

  
**Hendra Hadiwijaya, S.E., M.Si.**



**Benedictus Effendi, ST., M.T.**

**NIDN : 0229108302**

**NIP : 09.PCT.13**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
PALCOMTECH PALEMBANG**

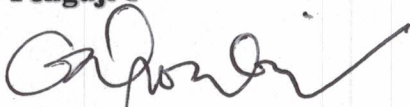
---

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PKL**

**NAMA** : DENI SAPUTRA  
**NOMOR POKOK** : 021110090  
**PROGRAM STUDI** : SISTEM INFORMASI  
**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA SATU( S1)  
**KONSENTRASI** : MULTIMEDIA  
**JUDUL LAPORAN** : IKLAN TELEVISI COMMERCIAL (TVC)  
PT. MERAH PUTIH 13

**Tanggal** : 6 Agustus 2015

**Penguji 1**



**Ganda Hutasoit, S.E., M.M.**

**NIDN : 0206055401**

**Tanggal** : 13 Agustus 2015

**Penguji 2**



**M. Ridho Ardiansyah, S.Kom**

**NUPN : 9902702034**

**Menyetujui :**

**Ketua**



**Benedictus Effendi, S.T., M.T.**

**NIP : 09.PCT.13**

***Motto :***

***Don't ever let somebody tell you, you can't do something. If you want something, go get it!***

***(Chris Gardner)***

***Kupersembahkan Kepada:***

- *Allah SWT*
- *Kedua orang tua dan saudara-saudari tercinta*
- *Dosen Pembimbing PKL*
- *Para Dosen dan Staff STMIK Palcomtech*
- *Teman-teman seperjuangan.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT beserta Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dengan Judul “Iklan Televisi Commercial (TVC) PT. Merah Putih 13” yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan dan syarat penyusunan skripsi.

Penulis dengan sadar menyadari bahwa penulis mendapatkan banyak bantuan dalam penyusunan laporan ini, baik berupa bimbingan, petunjuk dan saran dari dosen pembimbing, serta yang diberikan baik secara tertulis maupun secara lisan oleh pihak terkait dari PT. Merah Putih 13. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih tak terhingga terutama kepada kedua orang tua penulis yang sangat penulis cintai, ketua STMIK Palcomtech, bapak Benedictus Effendi, ST., M.T, kepada ketua program Studi Sistem Informasi Bapak Andri Saputra, S.Kom., M.Kom. kepada dosen pembimbing Bapak Hendra Hadiwijaya, SE., M.Si. dan kepada Kak Wahyudi pembimbing dan Staf Jajaran perusahaan PT. Merah Putih 13.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekeliruan di sana-sini, oleh karena itu kritik serta saran yang bersifat membangun sangat

diharapkan guna memperbaiki di masa yang akan datang dan semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup PKL.....	3
1.3. Tujuan Dan Manfaat PKL.....	3
1.3.1. Tujuan PKL.....	3
1.3.2. Manfaat PKL.....	3
1.4. Tempat dan Waktu pelaksanaan PKL.....	4
1.4.1. Tempat PKL.....	4
1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL.....	4
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5.1. Studi Pustaka.....	5
1.5.2. Observasi.....	6
1.5.3. Wawancara.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Multimedia.....	7
2.1.2. Iklan.....	8
2.1.3. <i>Televisi Commercial</i> .....	9

2.1.4. <i>Audio Visual</i> .....	11
2.1.5. 2 Dimensi (2D).....	11
2.2. Gambaran Umum Perusahaan .....	12
2.2.1. Sejarah Perusahaan.....	12
2.2.2. Visi Perusahaan.....	13
2.2.3. Misi Perusahaan .....	14
2.2.4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Wewenang .....	14
2.2.4.1. Struktur Organisasi .....	14
2.2.4.2. Uraian Tugas dan Wewenang.....	16
2.2.5. Gambaran Umum Bagian Kerja.....	24
 <b>BAB III LAPORAN KEGIATAN</b>	
3.1. Hasil Pengamatan .....	25
3.1.1. Prosedur Yang berjalan .....	25
3.2. Evaluasi dan Pembahasan .....	26
3.2.1. Evaluasi .....	26
3.2.1.1. Permasalahan dan Kendala .....	26
3.2.2. Pembahasan .....	27
3.2.2.1. Prosedur Yang Diusulkan .....	27
3.2.2.2. <i>Storyline</i> .....	29
3.2.2.3. <i>Story Board</i> .....	30
3.2.2.4. <i>Desain Interface</i> .....	33
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1. Kesimpulan dan Saran .....	39
4.1.1. Kesimpulan .....	39
4.1.2. Saran.....	40

**DAFTAR PUSTAKA**

**HALAMAN LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT. Merah Putih 13 Palembang .....	16
2. Gambar 3.1. Contoh desain yang akan dijadikan <i>banner</i> .....	26
3. Gambar 3.2. Logo perusahaan saat pertama kali diputar .....	30
4. Gambar 3.3. Tampilan konsep <i>event organizer</i> .....	30
5. Gambar 3.4. Tampilan konsep acara (dekorasi panggung) .....	31
6. Gambar 3.5. Tampilan konsep acara (desain banner) .....	31
7. Gambar 3.6. Tampilan konsep acara (menyajikan berbagai hiburan di bidang musik) .....	32
8. Gambar 3.7. Tampilan <i>ending</i> .....	32
9. Gambar 3.8. Tampilan awal saat video diputar, menampilkan logo perusahaan.....	33
10. Gambar 3.9. Tampilan konsep acara sebuah perusahaan <i>Event Organizer</i> .....	33
11. Gambar 3.10. Tampilan konsep acara (dekorasi panggung) .....	34
12. Gambar 3.11. Tampilan konsep acara kedua (desain panggung) .....	34
13. Gambar 3.12. Tampilan konsep acara (desain banner) .....	35
14. Gambar 3.13. Tampilan konsep acara berupa hiburan.....	35
15. Gambar 3.14. Tampilan proyek yang pernah dikerjakan <i>Activition Division</i> (desain interior Palembang Square Mall).....	36
16. Gambar 3.15. Tampilan proyek yang pernah dikerjakan <i>Activition Division</i> (desain interior PTC Mall) .....	36

17. Gambar 3.16. Tampilan proyek yang pernah dikerjakan <i>Event Division</i> (as you like it).....	37
18. Gambar 3.17. Tampilan proyek yang pernah dikerjakan <i>Event Division</i> (LA Streetball).....	37
19. Gambar 3.18. Tampilan ending, “ <i>we will never stop trying</i> ” muncul secara bergantian .....	38

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Tabel 3.1. <i>Storyline</i> iklan multimedia.....	29

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk audio ataupun video. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan dengan penyampaian informasi yang tidak memanfaatkan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak hal yang lainnya.

Salah satu industri yang merasakan dampak positif dari perkembangan multimedia yang begitu pesat adalah periklanan. Periklanan memiliki kaitan yang cukup erat dengan media massa. Hal ini dikarenakan, media massa merupakan salah satu faktor penentu efektifitas iklan. Media massa yang umumnya digunakan sebagai media periklanan salah satunya adalah media televisi. Periklanan melalui media televisi (TVC) banyak digunakan karena media televisi adalah media yang menggabungkan unsur visual dan audio, sehingga penyampaian pesan utama iklan dapat efektif dan lebih menarik perhatian masyarakat.

PT. Merah Putih 13 adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang pengadaan acara atau EO (*Event Organizer*). Makna Merah Putih itu sendiri berfilosofikan untuk selalu bekerja keras, meningkatkan kompetensi, berinovasi tanpa batas, penting bagi perusahaan untuk memberikan hasil yang terbaik, berkreasi mewujudkan ide-ide, serta bekerja sama dengan sempurna berdasarkan semangat inilah maka kami ada, *we will never stop trying*.

Saat ini PT. Merah Putih 13 masih menggunakan media cetak sebagai sarana promosi. Cara tersebut dirasakan masih terbatas dan kurang begitu efektif untuk mencapai target pemasaran yang luas mengingat persaingan dengan perusahaan EO yang lain semakin ketat. Untuk itu diperlukan adanya suatu cara promosi yang baru yaitu melalui periklanan. Melalui cara promosi yang baru tersebut diharapkan akan meningkatkan minat suatu perusahaan atau lembaga untuk memakai jasa PT. Merah Putih 13. Disamping itu dengan adanya iklan ini PT. Merah Putih 13 akan memiliki nilai jual yang lebih dibandingkan dengan perusahaan EO yang lainnya.

Permasalahan yang diuraikan diatas mendasari penulis untuk membuat sebuah laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “Iklan Televisi Commercial (TVC) PT. Merah Putih 13”



## **1.2. Ruang Lingkup (PKL)**

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah diungkapkan di atas, bahwa pembahasan yang akan dipaparkan dalam Laporan ini adalah mengenai iklan televisi untuk promosi PT. Merah Putih 13 berdasarkan kesimpulan yang diambil dari hasil analisis selama Praktik Kerja Lapangan.

## **1.3. Tujuan dan Manfaat PKL**

### **1.3.1. Tujuan**

Tujuan dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah Praktek Kerja Lapangan, jurusan Sistem Informasi Strata1 (S1), STMIK Palcomtech Palembang.
2. Untuk menerapkan pengetahuan yang didapat selama di perkuliahan ke dalam dunia pekerjaan.
3. Untuk membuat media promosi PT. Merah Putih 13 dalam bentuk periklanan.

### **1.3.2. Manfaat**

#### **1.3.2.1. Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Membiasakan diri dalam menghadapi dunia pekerjaan.
2. Menerapkan pengetahuan yang didapat di perkuliahan ke dalam dunia pekerjaan.

### **1.3.2.2. Manfaat Bagi Perusahaan / Tempat PKL**

1. Memberikan informasi tentang perusahaan yang dapat dipahami sehingga relasi perusahaan lebih meyakinkan untuk terus menjadi relasi tetap.
2. Meningkatkan citra dan sebagai aset perusahaan.

### **1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik**

1. Diharapkan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat dijadikan referensi bagi para penulis lainnya.
2. Untuk dijadikan studi perbandingan dalam menyusun penelitian yang hampir sama atau tidak jauh berbeda.

## **1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL**

### **1.4.1. Tempat PKL**

Lokasi tempat Praktik Kerja Lapangan penulis bertempat di PT Merah Putih 13, Jalan Hang Tuah No 12 A RT. 25 RW. 009 Kelurahan Talang Semut Palembang Telepon (0711) 379509

### **1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL**

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 1 bulan dimulai tanggal 22 Februari 2015 – 22 Maret 2015 setiap hari Senin sampai hari Sabtu pada pukul 10.00 sampai dengan 17.00 WIB

## 1.5. Teknik Pengumpulan Data

### 1.5.1. Studi Pustaka

Menurut Jogiyanto (2008:9) Studi pustaka adalah penelitian yang bertujuan untuk membuat *scientific law*, yaitu pembuatan model atau ingin membandingkan apa yang seharusnya terjadi dengan kejadian yang sebenarnya maka digunakanlah teori. Mengacu kepada teori – teori yang berlaku dan dapat dicari pada buku – buku teks ataupun dari hasil penelitian orang lain baik yang sudah dipublikasikan maupun belum merupakan suatu faktor dari keilmiahannya penelitian yang akan dilakukan. Oleh karena itu, acuan teori ini menjadi keharusan.

Dari definisi tersebut penulis menyimpulkan studi pustaka adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik cetak maupun elektronik lainnya.

### 1.5.2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung pada perusahaan tempat penulis melakukan kegiatan PKL. Menurut Narbuko, Achmadi (2012:70), pengamatan atau observasi adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki.

Berdasarkan hasil pengamatan, penulis mengidentifikasi tentang media promosi PT. Merah Putih 13 yang hanya menggunakan media cetak berupa brosur atau *banner* yang dirasa kurang efektif.

### 1.5.3. Wawancara

Menurut Narbuko dan Achmadi (2012:88) wawancara adalah proses tanya-jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan.

Data yang didapat dari hasil wawancara adalah desain brosur atau *banner* yang akan dijadikan media promosi untuk PT. Merah Putih 13.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Nila Kusuma., Andri, Gus, & Yonaldi, Sepris. 2012. "*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang*". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 3, No. 2, Hal. 11-29.
- Firdaus, Septiana., Damiri, Dhami Johar, & Tresnawati, Dewi. 2012. "*Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Company Profile Generic*". Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Vol. 1, No. 9, Hal. 1-10.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Narbuko, Achmadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Priyanto, Dwi. 2010. "*Pengembangan Multimedia Pembelajaran Berbasis Komputer*". Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan. Vol. 14, No. 1, Hal. 91-110.
- Purwono, Joni., Yutmini, Sri, & Anitah, Sri. 2014. "*Penggunaan Media Audio-Visual Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan*". Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran. Vol. 2, No. 2, Hal. 127-144.
- Saberan, Riduan. 2013. "*Penggunaan Media Audio Visual dalam Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa*". Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol. 7, No. 2, Hal. 1-19.
- Soetikno, Robby. 2013. "*Efektivitas Pesan Iklan Telkomsel "Kartu AS WOW Gratis 100x Lipat" Terhadap Customer Telkomsel di Surabaya*". Jurnal E-Komunikasi. Vol. 1, No. 3, Hal. 167-176.
- Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV. Andi.