

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER PALCOMTECH**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE PT
PESTA KULINER NUSANTARA**



**Diajukan Oleh:
AGNES VALENTINE
021180009**

**Diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Mata Kuliah Praktik Kerja
Lapangan dan Syarat Penyusunan Skripsi**

PALEMBANG

2021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : AGNES VALENTINE
NOMOR POKOK : 021180009
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI
JENJANG PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
**JUDUL : RANCANG BANGUN WEBSITE
COMPANY PROFILE PT. PESTA
KULINER NUSANTARA**

Tanggal : 14 Juli 2021
Pembimbing

Mengetahui,
Ketua

Adelin, S.T., M.Kom.
NIDN : 0211127901

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : **AGNES VALENTINE**
NOMOR POKOK : **021180009**
PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**
JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL : **RANCANG BANGUN WEBSITE
COMPANY PROFILE PT. PESTA
KULINER NUSANTARA**

Tanggal : 29 Juli 2021
Penguji 1

(Meidyan Permata Putri, S.Kom., M.Kom.)
M.Kom.)
NIDN : 0204048604

Tanggal : 29 Juli 2021
Penguji 2

(Jaka Purnama, S.Kom.,
M.Kom.,
NIDN : 0219089401

Menyetujui,
Ketua

Benedictus Effendi, S.T., M.T.
NIP : 09.PCT.13

MOTTO : *“Sukses atau tidaknya dirimu, bergantung dengan dirimu sendiri, bukan bergantung pada orang lain”*

Kupersembahkan Kepada :

- 1. Keluargaku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan.*
- 2. Sahabat dan teman-temanku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan masukan.*
- 3. Pembimbing yang saya hormati, Ibu Adelin, S.T., M.Kom. yang telah membimbing dan memberikan masukan serta pengarahan hingga saya dapat menyelesaikan laporan PKL ini.*

KATA PENGANTAR

Kemajuan dan perkembangan teknologi khususnya teknologi informasi berkembang sedemikian cepatnya sehingga memberikan kemudahan dan fasilitas pada hampir setiap kegiatan. Maka dari itu sudah selayaknya apabila penyampaian informasi dan promosi yang dilakukan suatu perusahaan sudah memakai teknologi informasi. Salah satu media yang bisa digunakan perusahaan yaitu *website*.

Perkembangan website saat ini sangat signifikan dalam segi tampilan maupun content nya yang modern dan simpel. Untuk mengikuti perkembangan zaman dalam teknologi informasi khususnya media website maka dari itu website yang masih menggunakan tampilan yang biasa harus mengikuti perkembangan zaman dengan membuat sebuah website yang modern, simpel dan responsif agar mudah untuk diakses dari smartphone.

Kenyataan tersebut merupakan salah satu faktor yang mendorong Penulis untuk membuat dan mengangkat judul RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE PT PESTA KULINER NUSANTARA.

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan PKL ini, Penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi Penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, yaitu:

1. Bapak Benedictus Effendi, S.T., M.T., selaku Ketua STMIK PalComTech.
2. Bapak Andri Saputra, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ibu Adelin, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing PKL.
4. Ibu Meidyan Permata Putri, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Penguji 1.
5. Bapak Jaka Purnama, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Penguji 2.
6. Bapak Kurniawan S.E., selaku Direktur Utama PT. Pesta Kuliner Nusantara
7. Keluarga Penulis yang tercinta
8. Teman dan sahabat yang terkasih serta kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari Penulis, dengan harapan semoga laporan PKL ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran Penulis bahwa penulisan laporan PKL masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Terima kasih.

Palembang, Juli 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKL.....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat.....	2
1.3.2.1 Manfaat Bagi Penulis.....	2
1.3.2.2 Manfaat Bagi Perusahaan... ..	3

1.3.2.3 Manfaat Bagi Akademik.....	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL	3
1.4.1 Tempat PKL.....	3
1.4.2 Waktu Pelaksanaan PKL.....	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5.1 Wawancara.....	3
1.5.2 Obsevarsi.....	3
1.5.3 Studi Pustaka.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Website</i>	6
2.1.2 <i>Database</i>	7
2.1.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	7
2.1.4 <i>Flowchart</i>	8
2.1.5 <i>Entity Relationship Diagram</i>	10
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	11
2.2.1 Sejarah Perusahaan.....	11

2.2.2 Struktur Organisasi PT. Pesta Kuliner Nusantara dan

Uraian Tugas dan wewenang 11

2.3 Uraian Kegiatan..... 12

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Hasil Pengamatan..... 13

3.1.1 Prosedur yang Berjalan 13

3.1.2 Prosedur yang diajukan untuk admin..... 14

3.1.3 Prosedur yang diajukan untuk user 15

3.2 Evaluasi & Pembahasan..... 16

3.2.1 Evaluasi..... 16

3.2.2 Pembahasan..... 16

3.2.2.1 Diagram Konteks 16

3.2.2.2 Diagram Level 0 17

3.2.2.3 Entity Relationship Diagram.....

3.2.3 Perancangan 22

3.2.3.1 Struktur Tabel 22

3.2.3.2 Desain *Interface* 25

3.2.3.2 *Interface* 38

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan 31

4.2 Saran 31

DAFTAR PUSTAKA **xiii**

HALAMAN LAMPIRAN..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	10
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> penyampaian informasi yang sedang berjalan.....	13
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> penyampaian informasi yang diajukan untuk admin.....	14
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> yang diajukan untuk user.....	15
Gambar 3.4 <i>Diagram</i> konteks yang diajukan	17
Gambar 3.5 <i>Diagram Level 0</i> yang diajukan	18
Gambar 3.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	19
Gambar 3.7 Desain halaman <i>home</i>	22
Gambar 3.8 Desain halaman <i>about</i>	22
Gambar 3.9 Desain halaman <i>gallery</i>	23
Gambar 3.10 Desain halaman <i>contact</i>	23
Gambar 3.11 <i>Interface</i> halaman <i>home</i>	24
Gambar 3.12 <i>Interface</i> halaman <i>about</i>	24
Gambar 3.13 <i>Interface</i> halaman <i>gallery</i>	25
Gambar 3.14 <i>Interface</i> halaman <i>contact</i>	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	6
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	7
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	8
Tabel 3.1 Tabel galeri	19
Tabel 3.2 Tabel pesan	20
Tabel 3.3 Tabel admin	20
Tabel 3.4 Tabel pengunjung	21

DAFTAR LAMPIRAN

- 1.Lampiran Form Topik dan Judul (Fotocopy)
- 2.Lampiran Surat Balasan dari Perusahaan (Fotocopy)
- 3.Lampiran Form Konsultasi (Fotocopy)
- 4.Lampiran Surat Pernyataan (Fotocopy)
- 5.Lampiran Form Nilai dari Perusahaan (Fotocopy)
- 6.Lampiran Form Absensi dari Perusahaan (Fotocopy)
- 7.Lampiran Form Kegiatan Harian PKL (Fotocopy)
- 8.Lampiran Form Revisi (Asli)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi Informasi merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia saat ini. Teknologi Informasi dapat membantu manusia untuk melaksanakan segala sesuatu dengan waktu singkat. Salah satu cara penyajian informasi yang tepat dan cepat adalah melalui media elektronik.

Menurut Maemunah, et al (2012:284) *Company profile* adalah suatu aset dari sebuah perusahaan yang dapat berguna untuk meningkatkan citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya. *Company profile* sebagai aset perusahaan yang dimiliki oleh setiap perusahaan. Dimana *company profile*, selain sebagai aset yang dimiliki sebuah perusahaan juga berfungsi sebagai identitas diri dari perusahaan tersebut dalam menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan lainnya.

PT. Pesta Kuliner Nusantara adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi makanan ringan kemasan dengan produk yang dihasilkan berupa produk kerupuk dan kemplang. Masyarakat masih ada yang belum mengetahui keberadaan perusahaan Pesta Kuliner Nusantara dan kegiatan distribusi yang dilakukan perusahaan. Perusahaan Pesta Kuliner Nusantara memerlukan media penyampaian informasi mengenai kegiatan distribusi makanan ringa yang

dilakukan oleh PT. Pesta Kuliner Nusantara. Berdasarkan uraian diatas, penulis bermaksud mengambil judul Praktek Kerja Lapangan (PKL) yaitu “Rancang Bangun Website Company Profile PT. Pesta Kuliner Nusantara”

1.2. Ruang Lingkup

Dalam mengerjakan *Website Company Profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara, maka penulis menetapkan ruang lingkup yang akan dikaji yaitu sebagai berikut:

1. *Company profile* berbasis website menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*.
2. Data yang akan diolah adalah profil perusahaan, artikel yang terkait dengan kegiatan distribusi PT. Pesta Kuliner Nusantara, serta dokumentasi kegiatan distribusi PT. Pesta Kuliner Nusantara.

1.3. Tujuan dan Manfaat PKL

1.3.1. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah menghasilkan sebuah *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara.

1.3.2. Manfaat

1.3.2.1. Manfaat Bagi Penulis

1. Sebagai media penerapan ilmu yang didapat selama kuliah.
2. Memahami cara membuat sebuah *company profile* berbasis *web*.

1.3.2.2. Manfaat Bagi Perusahaan

Website Company Profile ini diharapkan dapat mempermudah perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada konsumen.

1.3.2.3. Manfaat Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi bagi penulis lain dalam menyusun Laporan Praktek Kerja Lapangan.

1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.4.1. Tempat PKL

Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan pada PT. Pesta Kuliner Nusantara yang beralamat di Jalan Lingkaran 1 Nomor 453, Kel. 15 Ilir, Kec. Ilir Timur 1, Kota Palembang, Prov. Sumatera Selatan.

1.4.2. Waktu Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dimulai pada tanggal 8 Maret 2021 sampai 8 April 2021.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

1.5.1. Wawancara

Menurut Wiriaatmadja dalam Indah (2015:40) Wawancara merupakan pertanyaan-pertanyaan yang diberikan secara verbal kepada orang yang dianggap dapat memberikan informasi atau penjelasan hal-hal yang dipandang perlu.

Dalam metode wawancara ini, penulis melakukan wawancara secara langsung dengan Bapak Kurniawan sebagai direktur utama dan Ibu Intan Fathona sebagai komisaris pada PT. Pesta Kuliner Nusantara untuk mendapatkan informasi yang diperlukan guna membantu penulis dalam menyelesaikan laporan.

1.5.2. Observasi

Menurut Sanjaya (2014:270) *observasi* adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung maupun tidak tentang hal-hal yang diamati dan mencatatnya pada alat *observasi*. Hal-hal yang diamati biasanya gejala-gejala tingkah laku, benda-benda hidup ataupun mati.

Melalui metode *observasi* ini, penulis mendatangi langsung ke perusahaan PT. Pesta Kuliner Nusantara dan mengamati secara langsung kegiatan yang ada pada PT. Pesta Kuliner Nusantara

1.5.3. Studi Pustaka

Tersiana (2018: 12) mengemukakan bahwa studi pustaka merupakan kajian yang diperoleh dari bahan dokumen yang tertulis, berupa buku, naskah, artikel, dan sebagainya.

Penulis melakukan pengumpulan data berupa data buku, jurnal ilmiah serta berbagai sumber lain untuk dijadikan bahan referensi penulis yang dapat

membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Website

Website merupakan kumpulan halaman yang berisi informasi data baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semua yang tersedia melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang. Halaman *website* dibuat menggunakan bahasa standar yaitu HTML, Script HTML ini akan diterjemahkan oleh web *browser* sehingga dapat ditampilkan dalam bentuk informasi yang dapat dibaca oleh semua orang. (Abdulloh, 2018)

Kelebihan *website* adalah kelengkapan informasi yang disajikan dan biaya yang diperlukan untuk *website* relatif murah. Kekurangannya adalah produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih *segmented* (terpusat pada kalangan/kelompok konsumen tertentu). Oleh karena itu, harus memanfaatkan kekurangannya menjadi *Strong Point* dalam pemasaran.

Menurut Purnama (2011) *website company profile* adalah sebuah *website* yang menampilkan informasi tentang perusahaan, produk atau layanan, informasi kontak dan berita seputar perusahaan. Pada *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara akan menampilkan berbagai informasi tentang

perusahaan, berita tentang perusahaan, foto yang berkaitan dengan perusahaan, dan kontak perusahaan.

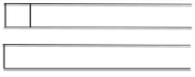
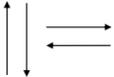
2.1.2. Database

Menurut Fatmawati, et al (2016) Database adalah koleksi data-data yang saling berhubungan mengenai organisasi /enterprise dengan macammacam pemakaiannya. Data base terdiri dari dua kata yaitu data dan base, yang artinya berbasiskan pada data, tetapi secara konseptual, database diartikan sebuah koleksi atau kumpulan data-data yang saling berhubungan (relation), disusun menurut aturan tertentu secara logis, sehingga menghasilkan informasi. Jadi Sistem Database adalah sistem penyimpanan data memakai komputer. Perangkat lunak yang mengelola database disebut sistem manajemen database (database management system) – DBMS. DBMS adalah perangkat lunak sistem yang memungkinkan para pemakai membuat, memelihara, mengontrol, dan mengakses basis data dengan cara yang praktis dan efisien. Orang yang bertanggung jawab atas database dan DBMS adalah pengelola database (database administrator) atau disingkat DBA.

2.1.3. DFD (Data Flow Diagram)

Menurut Maryani (2014:1043) *Data Flow Diagram* (DFD) merupakan suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk memberikan gambaran mengenai arus dari data sistem yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas.

Tabel 2. 1 Simbol *Data Flow Diagram*

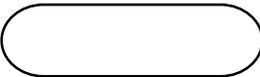
Simbol	Nama	Keterangan
	<i>External entity</i>	Kesatuan di lingkungan luar sistem yang bisa berupa orang, organisasi atau sistem lain.
	<i>Process</i>	Proses yang meliputi perhitungan aritmatik penulisan suatu formula atau pembuatan laporan.
	<i>Data Store</i>	Berbentuk suatu file atau database pada sistem komputer atau catatan manual.
	<i>Data Flow</i>	Arus data ini mengalir diantara proses, simpan data dan kesatuan luar.

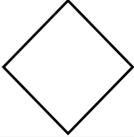
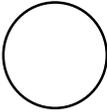
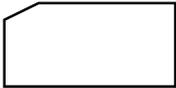
Sumber: Maryani, 2014

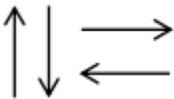
2.1.4. Flowchart

Menurut Sitorus (2015:14), *Flowchart* atau Bagan Alir merupakan gambaran mengenai urutan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah, sehingga *flowchart* menjadi salah satu penyelesaian masalah yang dituliskan dalam simbol-simbol tertentu.

Tabel 2. 2 Simbol *Flowchart*

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Terminal</i>	Menyatakan permulaan atau akhir suatu program
	<i>Input/Output</i>	Menyatakan proses input atau output tanpa tergantung jenis peralatannya
	<i>Process</i>	Menyatakan suatu tindakan (proses) yang dilakukan oleh komputer

Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Decision</i>	Menunjukkan suatu kondisi tertentu yang akan menghasilkan dua kemungkinan jawaban : ya / tidak
	<i>Connector</i>	Menyatakan sambungan dari proses ke proses lainnya dalam halaman yang sama
	<i>Offline Connector</i>	Menyatakan sambungan dari proses ke proses lainnya dalam halaman yang berbeda
	<i>Predefined Process</i>	Menyatakan penyediaan tempat penyimpanan suatu pengolahan untuk memberi harga awal
	<i>Punched Card</i>	Menyatakan input berasal dari kartu atau output ditulis ke kartu
	<i>Punch Tape</i>	Menggambarkan fungsi input/output media tertentu
	<i>Display</i>	Menyatakan peralatan output yang digunakan yaitu layar, plotter, printer dan sebagainya.
	<i>Stored Data</i>	Menyatakan input yang berasal dari disk atau disimpan ke disk.
	<i>Manual Operation</i>	Menunjukkan pengolahan yang tidak dilakukan oleh komputer
	<i>Document</i>	Mencetak keluaran dalam bentuk dokumen

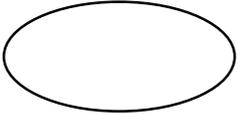
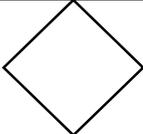
Simbol	Nama	Keterangan
	<i>Flow</i>	Menyatakan jalannya arus suatu proses

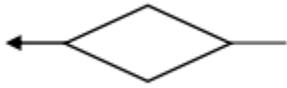
Sumber: Sitorus (2015:14)

2.1.5. *Entity Relationship Diagram*

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah suatu model data yang dikembangkan berdasarkan objek. ERD juga menjelaskan hubungan data yang ada didalam basis data yang menurut objek-objek dasar data yang memiliki hubungan antar relasi. (Sutanta, 2011)

Tabel 2. 3 Simbol Entity Relationship Diagram

Simbol	Kegunaan
	<i>Entitas</i> menunjukkan obyek-obyek dasar yang terkait didalam sistem.
	Atribut, berfungsi mendeskripsikan karakter entitas.
	Kerelasian Antar Entitas (<i>Relationship</i>) mendefinisikan hubungan antara dua buah entitas.
	Relasi yang menunjukkan bahwa setiap entitas pada himpunan entitas pertama.

Simbol	Kegunaan
	<p>Relasi yang menunjukkan bahwa hubungan antara entitas pertama dengan entitas kedua adalah satu banding banyak atau sebaliknya.</p>

Sumber: Sutanta (2011)

2.2. Gambaran Umum Perusahaan

2.2.2. Sejarah Perusahaan

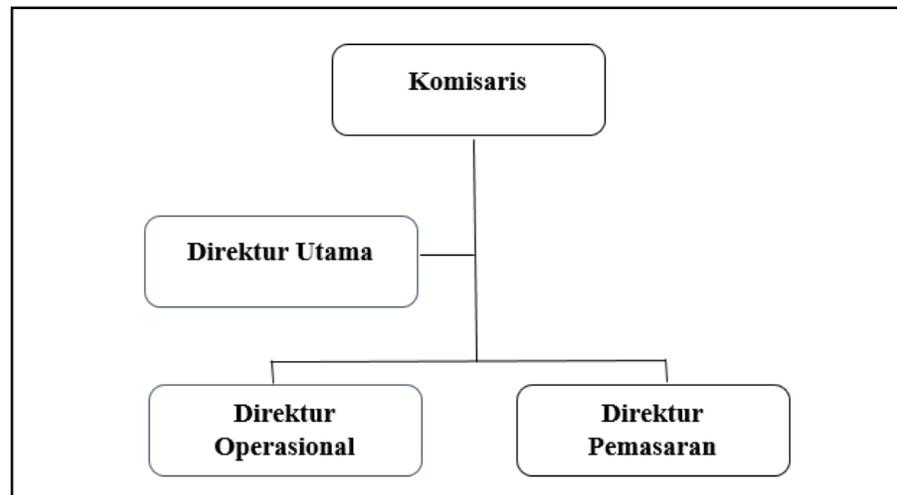
PT. Pesta Kuliner Nusantara adalah sebuah perusahaan berbentuk perseroan terbatas (PT) yang terbentuk mulai september 2020 dan resmi berdiri pada tanggal 8 february 2021 dengan beranggotakan 4 orang, yaitu Kurniawan, BW Prayoga, M. Arbain dan Intan Fatona Maharani Putri dengan visi misi memajukan UMKM khususnya di Kota Palembang, PT. Pesta Kuliner Nusantara bekerja sama dengan Ikal Lemhannas Prov. Sumsel. PT. Pesta Kuliner Nusantara beralamat di Jalan Lingkaran I Nomor 453, Kel. 15 Ilir, Kec, Ilir Timur I, Telp: +628117387876 Palembang, Prov.Sumatera Selatan. Perusahaan ini bergerak di bidang kuliner, dengan target pasar nasional dan internasional.

2.2.2. Struktur Organisasi PT. Pesta Kuliner Nusantara dan Uraian Tugas

Wewenang

Untuk mencapai suatu keberhasilan pada perusahaan, maka dibentuklah sebuah struktur organisasi untuk menunjang keberhasilan perusahaan tersebut.

Berikut ini adalah struktur organisasi pada PT. Pesta Kuliner Nusantara dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Pesta Kuliner Nusantara

Sumber: PT. Pesta Kuliner Nusantara

Berdasarkan gambar 2.1 mengenai struktur organisasi maka dapat dijelaskan mengenai tugas dan wewenang pada struktur organisasi pada PT. Pesta Kuliner Nusantara, sebagai berikut:

1. Komisaris

Komisaris pada PT. Pesta Kuliner Nusantara memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Memberikan nasihat berkenaan dengan kebijakan direktur dalam menjalankan perusahaan.

- b. Melakukan pengawasan terhadap pengurusan perusahaan yang dilakukan oleh direktur.

2. Direktur Utama

Direktur Utama pada PT. Pesta Kuliner Nusantara memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Memimpin jalannya perusahaan
- b. Mengangkat seorang pemegang kuasa atau lebih.
- c. Mendelegasikan wewenang pada bawahan atas tanggung jawabnya.
- d. Mengambil keputusan tertinggi dalam perusahaan.
- e. Mendatangi surat-surat (dokumen) perusahaan

3. Direktur Operasional

Direktur Operasional pada PT. Pesta Kuliner Nusantara memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Membantu tugas-tugas direktur utama.
- b. Bertanggung jawab terhadap seluruh proses operasional, produksi, proyek hingga kualitas hasil produksi.
- c. Bertanggung jawab terhadap pengembangan kualitas produk maupun karyawan yang terlibat.

4. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran pada PT. Pesta Kuliner Nusantara memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut:

- a. Merancang strategi pemasaran dengan memperhatikan trend pasar dan sumber daya perusahaan.
- b. Melakukan perencanaan marketing research yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk serupa dari perusahaan pesaing.
- c. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar.

2.3. Uraian Kegiatan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang telah penulis lakukan sejak 8 Maret 2021 di PT. Pesta Kuliner Nusantara. Penulis ditempatkan pada bagian produksi dan melakukan observasi terhadap sistem kerja kantor dan membantu kegiatan pekerjaan pihak kantor dalam melakukan proses sistem produksi.

BAB III

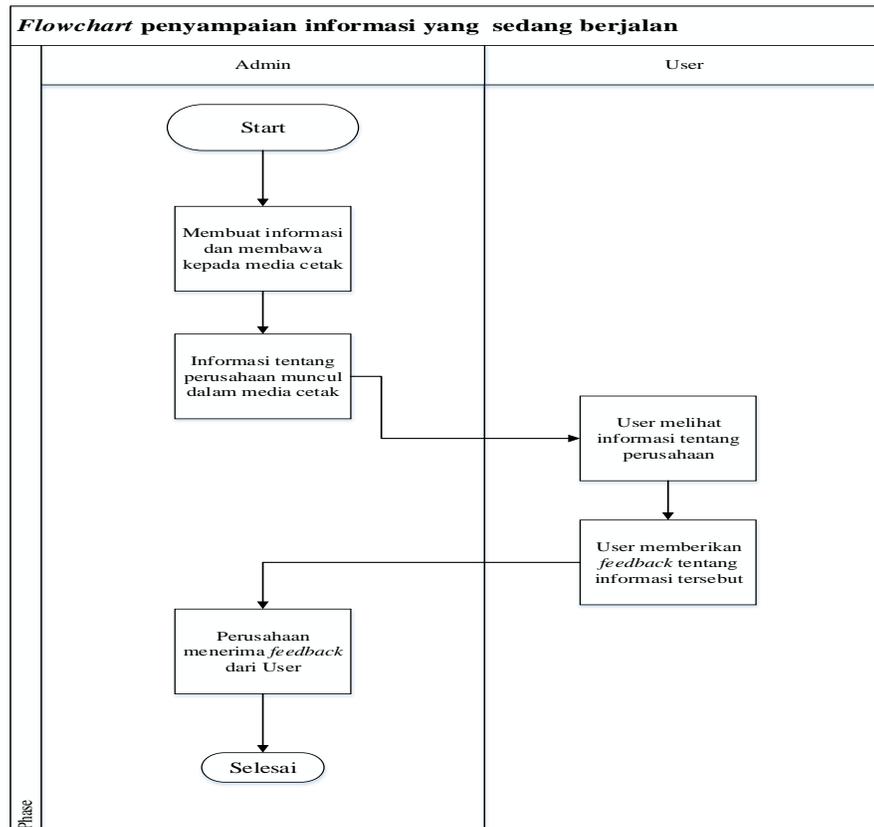
LAPORAN KEGIATAN

3.1. Hasil Pengamatan

Setelah melakukan Praktek Kerja lapangan selama 1 bulan di PT. Pesta Kuliner Nusantara, penulis menemukan bahwa perusahaan tersebut kesulitan dalam memberikan informasi mengenai kegiatan distribusi pada perusahaan kepada para konsumen karena tidak memiliki *website* perusahaan. PT. Pesta Kuliner Nusantara membutuhkan *company profile* sebagai identitas diri yang dimiliki perusahaan.

3.1.1. Prosedur yang Berjalan

Adapun prosedur penyampaian informasi yang berjalan pada PT. Pesta Kuliner Nusantara digambarkan dalam bentuk *flowchart* ditunjukkan pada gambar 3.1.



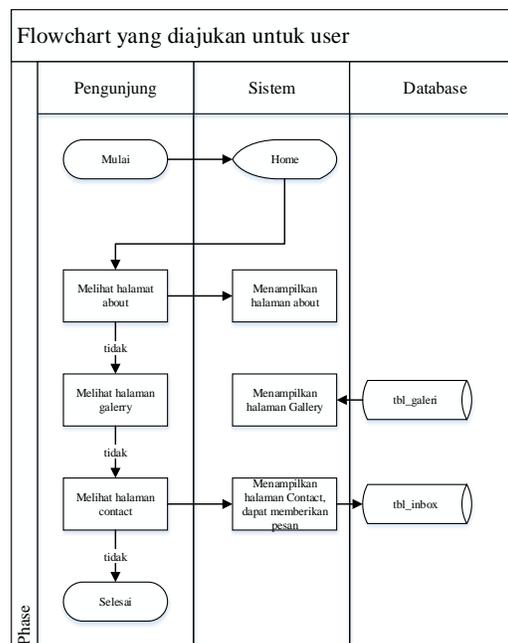
Gambar 3. 1 *Flowchart* penyampaian informasi yang sedang berjalan

Berdasarkan pada gambar 3.1 cara penyampaian informasi yang saat ini sedang berjalan pada PT. Pesta Kuliner Nusantara yaitu admin membuat sebuah informasi dan membawa informasi tersebut kepada media cetak (surat kabar), lalu media cetak memuat informasi mengenai perusahaan dan menyebarkan, kemudian user melihat informasi tersebut dan user bisa memberikan *feedback* terhadap informasi yang telah di dapatkan, kemudian perusahaan menerima *feedback* tersebut.

sistem akan merespon, jika admin memilih menu *post*, pengguna dan *gallery* maka admin bisa menambahkan, mengedit dan menghapus data. Jika admin memilih menu komentar dan *inbox*, maka admin bisa melihat komentar dan pesan yang dikirimkan oleh user.

3.1.3. Prosedur yang diajukan untuk user

Prosedur yang diusulkan oleh penulis untuk admin pada PT. Pesta Kuliner Nusantara dapat dilihat pada gambar 3.3.



Gambar 3. 3 *Flowchart* yang diajukan untuk user

3.2. Evaluasi dan Pembahasan

3.2.1. Evaluasi

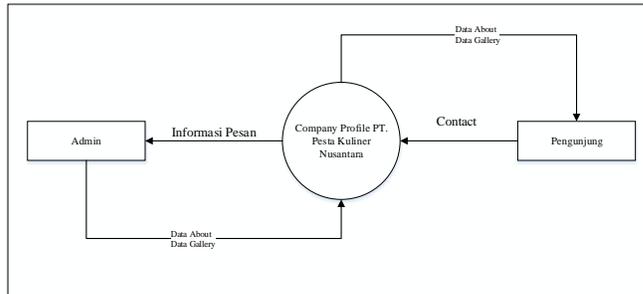
Berdasarkan evaluasi yang telah penulis lakukan pada PT. Pesta Kuliner Nusantara, penulis menemukan permasalahan yang ada yaitu, perusahaan saat ini mengandalkan promosi dengan menggunakan surat kabar dimana semua itu membutuhkan biaya yang cukup besar. Dengan sistem promosi yang berjalan saat ini, tidak semua informasi bisa sampai kepada user. Masih banyak yang belum mengetahui apa itu PT. Pesta Kuliner Nusantara. PT. Pesta Kuliner Nusantara membutuhkan media promosi yang lebih efektif dan tidak memakan biaya yang terlalu banyak. Maka, penulis memberikan solusi dengan membuat *website company profile*.

3.2.2. Pembahasan

Berdasarkan permasalahan yang ada pada PT. Pesta Kuliner Nusantara, Maka penulis memberikan saran untuk membuat sebuah *website company profile*. Adapun aliran data yang diusulkan yaitu:

3.2.2.1. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah *diagram* yang menggambarkan bagian besar dalam arus data dalam *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara. *Diagram* konteks pada PT. Pesta Kuliner Nusantara dapat dilihat pada gambar 3.4.

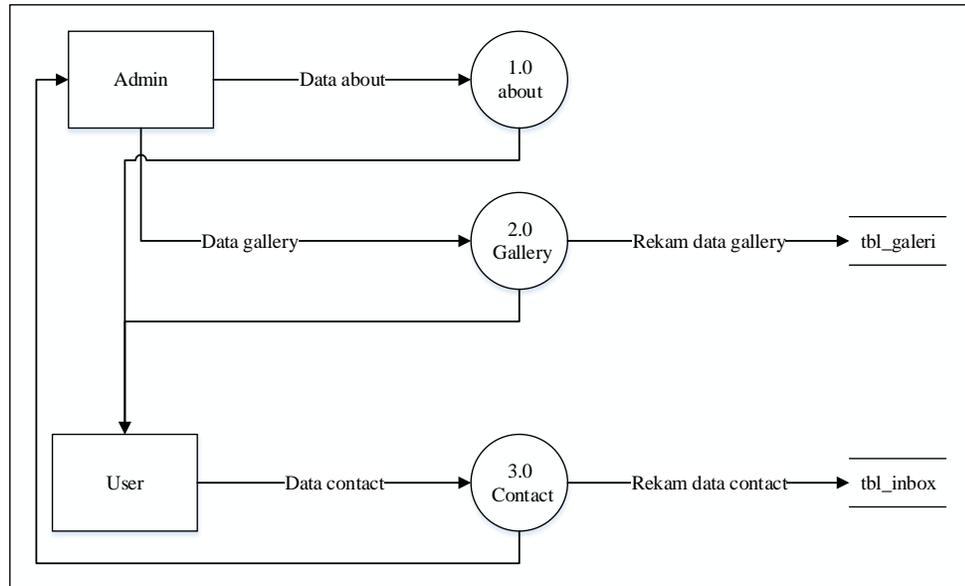


Gambar 3. 4 *Diagram* konteks yang diajukan

Berdasarkan pada gambar *diagram* konteks 3.4 dapat dijelaskan yaitu *Website* Company PT. Pesta Kuliner Nusantara memiliki dua entitas yaitu Admin dan pengunjung. Data yang bersumber dari admin yaitu data *about*, data *gallery*, sedangkan data yang diterima oleh admin berupa informasi pesan. Data yang bersumber dari user yaitu data pesan, sedangkan data yang diterima pengunjung berupa data *about*, dan data *gallery*.

3.2.2.2. Diagram Level 0

Diagram level 0 adalah *diagram* yang menunjukkan semua proses utama yang menyusun keseluruhan sistem, *diagram level 0* pada rancang bangun *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara dapat dilihat pada gambar 3.5.



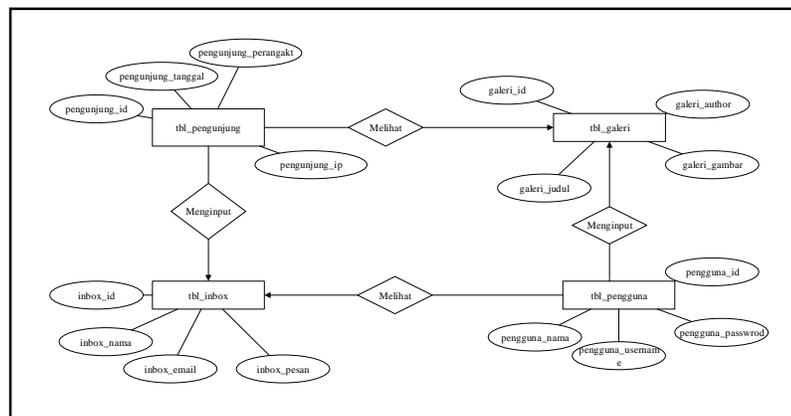
Gambar 3. 5 *Diagram Level 0* yang diajukan

Berdasarkan gambar 3.5 prosedur *diagram level 0* yang diajukan sebagai berikut:

1. Proses 1.0 adalah proses input data *about* oleh admin.
2. Proses 2.0 adalah proses input data *gallery* yang bersumber dari entitas admin. Hasil proses disimpan dalam database *tbl_galeri* dan pengunjung akan melihat informasi mengenai galeri yang ada pada *website*.
3. Proses 3.0 adalah proses input data *contact* yang bersumber dari entitas pengunjung. Hasil proses disimpan dalam database *tbl_inbox* dan admin akan melihat informasi tersebut.

3.2.2.3. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram (ERD) yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi atribut-atribut. *Entity relationship diagram (ERD)* pembuatan *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara dapat dilihat pada gambar 3.6



Gambar 3. 6 *Entity Relationship Diagram* yang diajukan

3.2.3. Perancangan

3.2.3.1. Struktur Tabel

Struktur tabel yang digunakan untuk menentukan struktur dari tabel-tabel yang akan dibuat berisikan nama-nama struktur, tipe dan ukurannya, dimana tabel-tabel tersebut digunakan untuk menampung data. Adapun Struktur tabel *website company profile* PT Pesta Kuliner Nusantara yaitu:

1. Tabel galeri

Tabel galeri digunakan untuk menampung data galeri PT. Pesta Kuliner Nusantara.

Nama file: *tbl_galeri*

Primary Key*: *galeri_id*

Foreign Key**:

Tabel 3. 1 Tabel galeri

No	Nama	Tipe	Panjang	Fungsi
1	<i>*galeri_id</i>	int	11	ID untuk galeri
2	<i>galeri_judul</i>	varchar	60	Judul untuk galeri
3	<i>galeri_gambar</i>	varchar	40	Gambar untuk galeri
4	<i>galeri_author</i>	varchar	40	Nama penulis gambar

2. Tabel pesan

Tabel pesan digunakan untuk menampung data pesan PT. Pesta Kuliner Nusantara.

Nama file: *tbl_inbox*

Primary Key*: *inbox_id*

Foreign Key**:

Tabel 3. 2 Tabel pesan

No	Nama	Tipe	Panjang	Fungsi
1	<i>*inbox_id</i>	int	11	ID untuk <i>inbox</i>
2	<i>Inbox_nama</i>	varchar	60	Nama pengirim pesan
3	<i>Inbox_email</i>	varchar	60	Nama email pengirim pesan
4	<i>Inbox_pesan</i>	text	-	Pesan yang ingin disampaikan

3. Tabel admin

Tabel admin digunakan untuk menampung data admin pada *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara.

Nama file: *tbl_pengguna*

Primary Key*: *pengguna_id*

Foreign Key**: -

Tabel 3. 3 Tabel admin

No	Nama	Tipe	Panjang	Fungsi
1	* <i>pengguna_id</i>	int	11	ID untuk admin
2	<i>pengguna_nama</i>	varchar	50	Nama admin
3	<i>pengguna_username</i>	varchar	30	Username admin
4	<i>pengguna_password</i>	varchar	30	Kata sandi admin

4. Tabel pengunjung

Tabel pengunjung digunakan untuk menampung data pengunjung pada *website company profile* PT. Pesta Kuliner Nusantara.

Nama file: *tbl_pengunjung*

Primary Key*: *pengunjung_id*

Foreign Key**: -

Tabel 3. 4 Tabel pengunjung

No	Nama	Tipe	Panjang	Fungsi
1	* <i>pengunjung_id</i>	int	11	ID untuk admin
2	<i>pengunjung_tanggal</i>	timestamp	-	Tanggal mengunjungi <i>website</i>
3	<i>pengunjung_ip</i>	varchar	50	Ip pengunjung
4	<i>pengunjung_perangkat</i>	varchar	50	Browser yang digunakan pengunjung

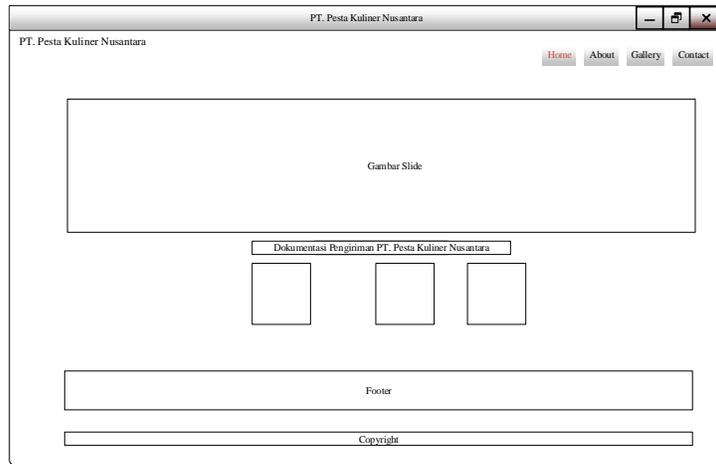
3.2.3.2. Desain *Interface*

Menurut Fitriana (2012:44) perancangan antarmuka aplikasi merupakan halaman yang akan menampilkan aplikasi pada desktop. Perancangan antarmuka (*interface*) yang dibuat bersifat user friendly dengan tujuan agar aplikasi yang telah dibangun dapat dijalankan dengan mudah oleh pengguna. Perancangan antarmuka (*interface*) juga berfungsi mempermudah dalam meng-Implementasikan sistem yang akan dibangun.

1. Desain Tampilan *Home*

Desain Halaman *website* ini dirancang dengan berbagai menu. *Website* jenis ini merupakan *website* yang memiliki banyak halaman untuk melihat dan mencari informasi mengenai perusahaan dengan mengklik menu yang terdapat pada *website*. *Website* jenis ini cocok untuk *website company profile*.

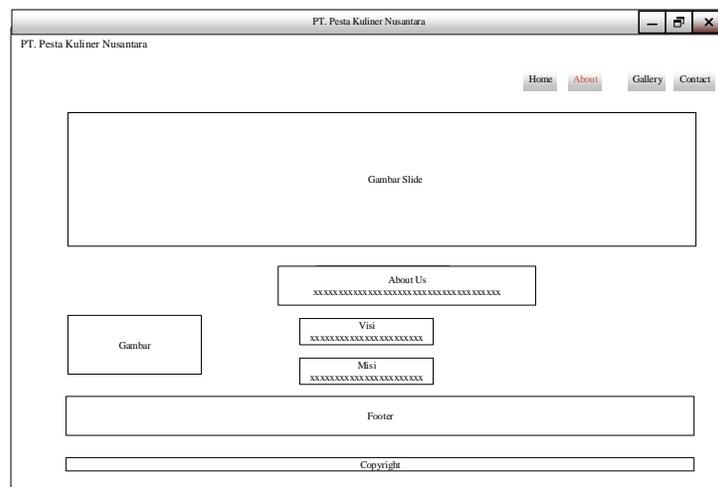
Tampilan *home* adalah halaman pertama yang akan dilihat user pada saat membuka *website*. Tampilan *home website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.7.



Gambar 3. 7 Desain halaman *home*

2. Desain Tampilan *About*

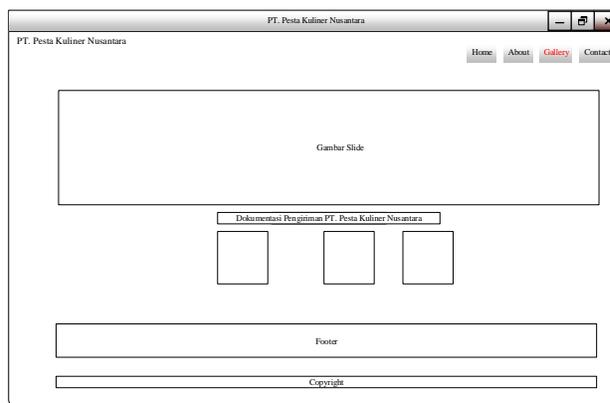
Desain tampilan *about* adalah halaman untuk user yang ingin mengetahui informasi tentang perusahaan. Tampilan halaman *about website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.8.



Gambar 3. 8 Desain halaman *about*

3. Desain Tampilan *Gallery*

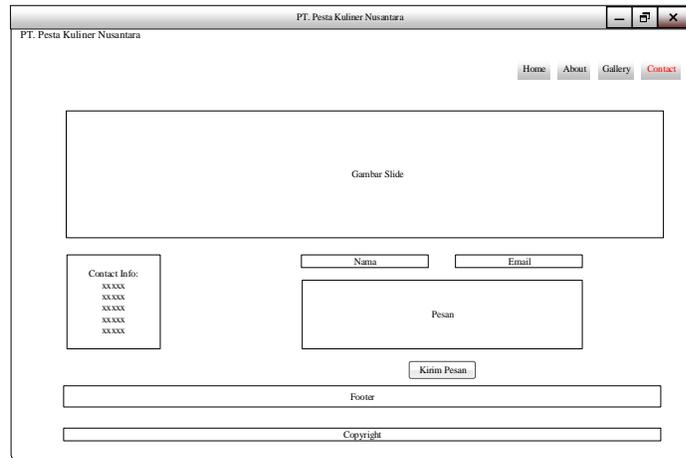
Desain tampilan *gallery* adalah halaman yang berisi dokumentasi yang berhubungan dengan perusahaan. Tampilan halaman *gallery website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.9.



Gambar 3. 9 Desain halaman *gallery*

4. Desain Tampilan *Contact*

Desain tampilan *contact* adalah halaman untuk pengunjung bisa memberikan *feedback* kepada perusahaan. Tampilan halaman *contact website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.10.



Gambar 3. 10 Desain halaman *contact*

3.2.3.3. Interface

1. Interface Tampilan Home

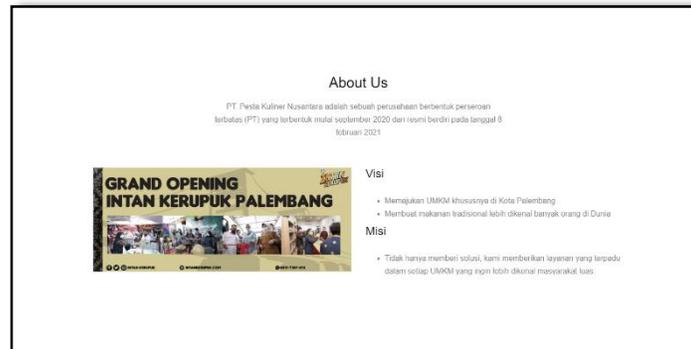
Tampilan *home* adalah halaman pertama yang akan dilihat user pada saat membuka *website*. Tampilan *home website* company profile dapat dilihat pada gambar 3.11.



Gambar 3. 11 *Interface* halaman *home*

2. Interface Halaman About

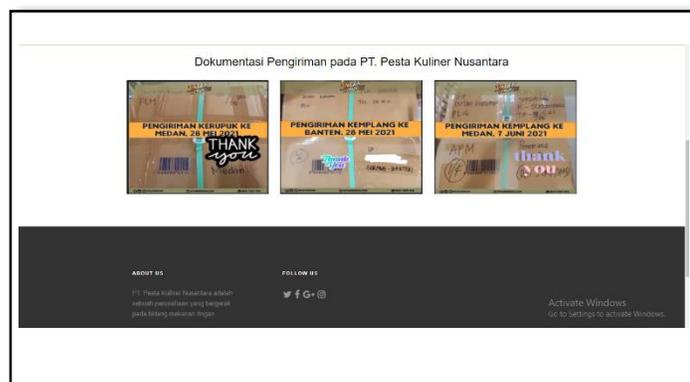
Tampilan *about* adalah halaman untuk user yang ingin mengetahui informasi tentang perusahaan. Tampilan halaman *about website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.12.



Gambar 3.12 *Interface* halaman about

3. *Interface* Halaman Gallery

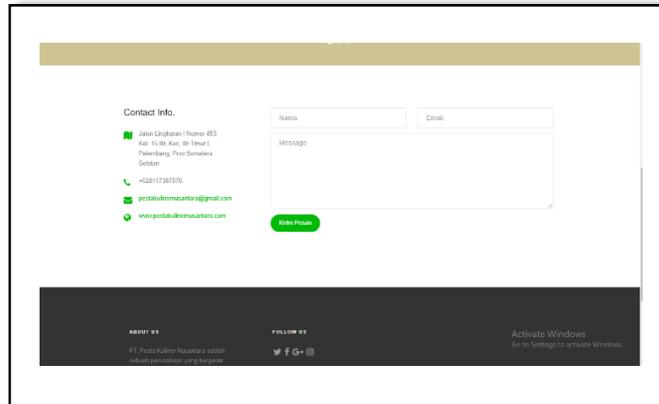
Tampilan *gallery* adalah halaman yang berisi dokumentasi yang berhubungan dengan perusahaan. Tampilan halaman *gallery website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.13.



Gambar 3. 13 *Interface* halaman gallery

4. *Interface* Halaman Contact

Tampilan *contact* adalah halaman untuk pengunjung bisa memberikan *feedback* kepada perusahaan. Tampilan halaman *contact website company profile* dapat dilihat pada gambar 3.14.



Gambar 3. 14 *Interface* halaman *contact*

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya terhadap *website company profile*

Pada PT Pesta Kuliner Nusantara. Penulis dapat mengambil kesimpulan diantaranya:

1. *Website* tersebut dapat memudahkan dalam penyampaian informasi mengenai distribusi produk perusahaan karena isi didalam *website* mengandung banyak informasi yang terkait dengan distribusi.
2. *Website* tersebut dapat diakses semua orang melalui *browser* apapun, dengan demikian penyampaian informasi diharapkan dapat diterima oleh semua orang secara mudah.

4.2. Saran

Berdasarkan hal-hal yang dikemukakan oleh penulis, adapun saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan *website* ini dapat dikembangkan oleh PT Pesta Kuliner Nusantara demi menambahkan kualitas informasi.
2. Diharapkan kedepannya dibuatkan sistem aplikasi berbasis android untuk memudahkan *customer* dalam mencari informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Brian, Nusual Karyana Murti. 2016. *Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Untuk Efisiensi Penyajian Informasi Pada SMA Antartika Sidoarjo*. JUISI, Vol. 5, No. 12.
- Elisa Usada. 2012. *Rancang Bangun Sistem Informasi Jadwal Perkuliahan Berbasis JQuery Mobile dengan Menggunakan Php dan MySQL*. Jurnal Infotel, Volume 4 Nomor 2.
- Febrin, Aulia Batubara. 2012. *Perancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palembang*. REINTEK, Vol.7, No.1, ISSN 1907-5030.
- Maimunah, et al. 2012. *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*. Jurnal Sistem Informasi, Vol.5 No.3, ISSN: 1978 – 8282.
- Maryani 2014. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Buku Pada PD. Kencana*. Comtech (Computer, Matchematics, and Engineering Applications). Vol. 5. No. 2. Hal. 1043. ISSN: 2087-1244.
- Medi, Suhartanto. 2012. *Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan Php Dan MySQL*. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi. Volume 4 No 1.
- Sitorus, Lamhot 2015. *Algoritma dan Pemrograman*. CV. Andi Offset : Yogyakarta.

	FORMULIR REVISI UJIAN PKL STMIK
Kode Formulir FM-PCT-BAAK-PSB-026	Institusi : STMIK PALCOMTECH

**Hasil Ujian PKL
Mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer PalComTech**

Pada hari ini *Kamis* tanggal *Dua Puluh Sembilan* bulan *Juli* tahun *Dua Ribu Dua Puluh Satu*, telah diselenggarakan ujian Praktik Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa STMIK PalComTech.

Nama : Agnes Valentine
 Nomor Pokok Mahasiswa : 021180009
 Program Studi : S1 Sistem Informasi
 Semester : VI (Enam)
 Ujian ke- : I (Satu)
 Tanggal Pelaksanaan : 29 Juli 2021

Judul PKL : Rancang Bangun Website Company Profile PT. Pesta Kuliner Nusantara

PELAKSANAAN KOREKSI

No	Uraian Perbaikan	Nama Penguji	Paraf
1.	Segera di revisi, catatn review ada di laporan	Meidyan Permata Putri	
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Latar Belakang, Ruang Lingkup Fokus Penelitian diganti menjadi distribusi - Bab 3 mengikuti revisi dari focus penelitian - Aplikasi revisi mengikuti focus penelitian 	Jaka Purnama	

Palembang, 29 Juli 2021
Pembimbing,



Adelin, S.T., M.Kom.